29 сентября, суббота, 2018 г.

ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб. №106 (2433)

НАЧАЛО ДЕПУТАТСКОГО ГОДА

Депутаты Собрания представителей г. Владикавказа вернулись с каникул и провели первую сессию. Из 31 депутата на заседании присутствовали всего 17, однако этого числа хватило для кворума. Заседание прошло под председательством главы МО г. Владикавказ Махарбека Хадарцева.

Главным обсуждаемым вопросом стало исполнение бюджета за первое полугодие, с докладом по которому выступил заместитель главы АМС г. Владикавказа – начальник Финансового управления Казбек Цоков.

По его словам, городские доходы в первом полугодии составили 2 млрд 266 млн руб., что составляет 53 процента от запланированной на год суммы. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост доходов составил два процента. 454 млн руб. дохода – это налоговые сборы. Неналоговые поступления увеличились на четыре процента. 61 процент от суммы, запланированной на год, или 1 млрд 213 млн руб., – это поступления из вышестоящего бюджета.

Городские расходы в первом полугодии составили 2 млрд 289 млн руб. Это ровно 50 процентов от запланированных на год расходов. По сравнению с прошлым годом, администрация потратила на шесть процентов больше. В числовом выражении эта сумма равна 127 млн руб.

Большая часть этих денег ушла на образование. На него было выделено 1 млрд 450 млн руб. 310 млн руб. были потрачены на сферу ЖКХ. 252 млн руб. – на экономику. 127 млн руб. – на решение общегосударственных вопросов, 57 млн руб. – на обслуживание муниципального долга. 47 млн руб. – на Управление культуры, 3,7 млн руб. – на спорт, 1 млн 300 тыс. руб. – на национальную безопасность.

Также Цоков озвучил данные по средней зарплате в муниципальных учреждениях г. Владикавказа. Так, средняя зарплата в школах в этом году составила 23 861 рубль. В детских садах – 22 835 руб., в учреждениях культуры – 21 518 руб. В музыкальных школах работать прибыльнее всего. Средняя зарплата по ним – 24 687 руб. Цоков отметил, что зарплата по городу в среднем оказалась выше средней по республике, потому что в анализируемый период были выплачены отпускные. По его словам, к концу года цифры будут более близки к общереспубликанским.

В конце сессия приняла неформальный характер. Депутат фракции «Патриоты России» Лариса Дзахова выступила в разделе «Разное». Она обратила внимание на то, что среди депутатов Собрания представителей есть те, которых не видно на сессиях по два года. Она предложила поднять вопрос взысканий за пропущенные сессии.

Елизавета ЧУХАРОВА

Трудный участок Рамонова

На первый взгляд улица Рамонова – самая обычная маленькая улочка в центре города. На ней расположился частный сектор вперемешку с небольшими легальными магазинами (в основном это новые постройки). И есть даже организация, например городская станция дезинфекции. Но, к сожалению, все не так просто. Станции повезло меньше всего, поскольку улица эта вместила в себя пусть и не всех, но многих торговцев вне закона, которые не только нарушают, но и оставляют после себя горы мусора. Мешают работать и разводят антисанитарию, что называется, под носом у специалистов. Хотя большинство владельцев домов плачевная санитарная ситуация ничуть не смущает, поскольку свои пороги и жилища они приспособили под торговлю. Разрешения на этот вид деятельности есть у единиц, как и на пестрые рекламные вывески. Подобную проблему можно наблюдать на всех центральных улицах, прилегающих к рынку. Вот и приходится работникам Правобережной префектуры проводить рабочие будни за обходом территории и даже дежурить там по выходным.

Наказывать за реализацию товаров без разрешения городская администрация не имеет полномочий, а вот за выносную торговлю на городских пространствах, не предназначенных для этого, может и должна. И усилия в этом направлении, как объяснил первый заместитель руководителя Правобережной администрации г. Владикавказа **Ацамаз Дзотов**, постоянно наращиваются:

– Работу по пресечению незаконной торговли и рекламной деятельности, выявлению санитарных нарушений мы проводим ежедневно. Сегодня у нас более масштабная, заранее спланированная акция совместно со стражами порядка. Радует, что понимание со стороны полиции есть, совместная работа ведется слаженно. К сожалению, как только торговцы, владельцы магазинов нас видят, быстро закрываются, сворачивают товар.

И действительно, пока на одних составляют протоколы, другие стремительно запирают двери магазинов, заносят внутрь свои манекены с одеждой, столики с товаром. Женщина-продавец взывает к совести представителей полиции: «*У меня сложные времена, мне нужно кормить детей*». Ну и корми, пожалуйста, у тебя хорошее место, лучше, чем у многих, кто торгует внутри рынка, люди толпами проходят за день мимо твоего товара. Зачем выносить его на пешеходную часть, за «красную» линию?

– Основная проблема на сегодняшний день не столько незаконная торговля, сколько санитарное состояние, – продолжает свой рассказ Ацамаз Дзотов. *– Вечером скапливается огромное количество мусора. Сегодня мы провели очередную беседу с предпринимателями о том, что мусорные баки, расположенные на улице, предусмотрены только для бытовых отходов населения, проживающего здесь. Мы им объяснили, что нужно заключать договоры с мусороуборочными предприятиями. Надеюсь, что мы достучимся до них, они все поймут, и совсем скоро мы увидим здесь порядок.*

Еще одна цель проверок – развешенные на столбах и деревьях, дверях и окнах листовки. Они запрещены. Снимать их после проведения рекламируемых акций никто не спешит. Вот и висят годами листки с надписями: «Куплю волосы дорого», «Ярмарка: все товары по 500 рублей», создавая неопрятность на улицах столицы республики. Из разряда рекламы также вывески магазинов. На них нужно получить разрешение, согласовать макет с администрацией. Почему? Потому что они должны вписываться в архитектурный ансамбль, украшать город.

Сотрудники административно-технической инспекции района многих на этой улице знают в лицо и по фамилии. Не раз выписывали на них штрафы, однако взыскательные меры останавливают нарушителей ненадолго. Удивляет почему, ведь суммы взысканий немаленькие.

– Например, сегодня мы составили порядка десяти протоколов на осуществление незаконной уличной торговли и трех протоколов на санитарные нарушения. По рекламным листовкам только на одного предпринимателя, который проводит сегодня какую-то акцию, мы составили около 35 протоколов. Это незаконное размещение рекламы.

Взыскания по рекламе и за незаконную торговлю составляют на физлиц от одной до пяти тыс. рублей, на юрлиц – от десяти до 15 тыс. руб. За нарушение санитарного благополучия также положен штраф: на физлиц – от трех до пяти тыс. руб., на должностных лиц – от десяти до 15 тыс. руб, на юрлиц – от 30 до 50 тыс. руб., – объясняет Ацамаз Дзотов.

В целом ситуация ясна и понятна. Конечно, переживала улица Рамонова и худшие времена. Ситуацию удалось переломить, и возвращаться к базарному хаосу прежних лет нельзя. А что делать? Администрация разъясняет, призывает, штрафует, привлекает к агитации за порядок СМИ. А сознательности как не было, так и нет. Но вода камень точит. Будем работать! Вот и получается, «и вечный бой, покой нам только снится». А значит, завтра сотрудники префектуры вновь отправятся на «трудный участок Рамонова».

Екатерина ДЖИОЕВА

В парламенте

НОВЫЙ ЗАКОНОТВОРЧЕСКИЙ СЕЗОН ОТКРЫТ

В четверг под председательством Алексея Мачнева состоялась первая в этом сезоне сессия республиканского парламента.

В работе заседания приняли участие премьер-министр Таймураз Тускаев, члены правительства, руководители территориальных органов федеральной власти, главы муниципальных образований.

В повестке дня 40 вопросов и «правительственный час» о состоянии и развитии туризма в республике. Один из важных – законопроект, внесенный на обсуждение депутатов Президентом РФ, – прописывает сохранение федеральных льгот по земельному налогу и налогу на имущество физических лиц в нынешней редакции вне зависимости от грядущих изменений в пенсионной системе. Также в социальном блоке – установление величины прожиточного минимума пенсионера в Северной Осетии на 2019 год. Цифру озвучил исполняющий обязанности министра труда и социального развития РСО-А Игорь Кесаев. В предстоящем году он составит 8 455 руб., что на 346 руб. больше, чем в текущем. Те неработающие пенсионеры, которые получают пенсию ниже установленного параметра, имеют право на социальную доплату. Поддержку парламентариев получили и изменения в закон «О мерах социальной поддержки ветеранов», направленные на сохранение ряда льгот, несмотря на корректировку возрастных показателей в пенсионной системе.

Большинством голосов во втором и окончательном чтении были приняты поправки в нынешний бюджет, которые, по словам первого заместителя министра финансов Алана Дзагоева, вызваны увеличением доходной части по сравнению с прогнозными ориентирами на 166 млн руб. Такого существенного роста удалось достичь благодаря, в частности, увеличению суммарных сборов НДФЛ и поступлений от акцизов на вино и пиво. Алан Дзагоев достаточно подробно остановился на статьях расходов полученных средств. В основном они пойдут в министерства и ведомства. Выделят деньги и на реконструкцию здания бывшего училища МВД на проспекте Мира.

Анализируя доклад руководителя Минфина, председатель республиканской Контрольно-счетной палаты Инал Калицов отметил хорошие темпы роста налоговых сборов. Уже выполнено 62% от годовых назначений. Но вот неналоговые сборы в конце года могут потянуть общую картину вниз, ибо сейчас исполнение по ним невелико – всего 41,6%. В прениях наиболее заметными были вопросы депутатов Светланы Доевой по выплатам республиканского материнского капитала и лидера профсоюзов Таймураза Касаева об отсутствии финансирования ряда детских оздоровительных учреждений. По словам Таймураза Касаева, он неоднократно поднимал проблему финансирования данных учреждений не только в летний период, а круглогодично, что дало бы возможность оздоравливать детей в течение года и содержать персонал. Но подобной статьи расходов в предложенном законопроекте он так и не увидел. А речь идет всего лишь о четырех млн руб.

Что касается выплат республиканского материнского капитала, то Алан Дзагоев доложил, что правительство намерено решать этот вопрос поэтапно и уже в следующем году. В этом году большие средства были израсходованы на другие социальные статьи.

Заместитель председателя парламента Гарий Кучиев поднял вопрос о задолженностях строительным организациям за выполненные работы. Задолженностей по текущим работам нет, идет планомерное погашение долгов за предыдущие годы – был получен ответ.

Приведение республиканского закона в соответствие с федеральным – речь идет о поступлениях с 2019 года штрафов за нарушение ПДД в дорожный фонд, а не в бюджет республики – вызвал много сомнений. Безусловно, ремонтировать дороги надо, но вот какими средствами правительству удастся восполнить потери 178 млн руб.? Но представивший проект закона зампред правительства Ахсарбек Фадзаев подчеркнул, что данная мера вызвана указом Президента РФ, а в послании было четко сказано о необходимости приведения дорог в порядок, так что придется искать новые источники пополнения бюджета и более рационально использовать имеющиеся денежные ресурсы. В ходе обсуждения вполне справедливо прозвучало замечание: одно дело штрафы выписать, другое – собрать.

Также резонансной темой можно считать расширение границ города Владикавказа в сторону с. Гизель. 249 га земли сельского поселения Гизель с обоюдного согласия глав МО г. Владикавказ и Пригородного района передаются столице республики. Земли будут использоваться под строительство социальных объектов и жилья. В том числе будет возводиться жилье для пострадавших в бесланской трагедии. 16,5 га уже выделено для строительства Суворовского училища. Проект закона, озвученный вице-спикером Собрания представителей города Владикавказа Тенгизом Тиникашвили, был одобрен в первом чтении. Ко второму чтению была обещана более подробная информация о предполагаемом использовании земли.

Тамара БУНТУРИ

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Уважаемые жители Республики Северная Осетия – Алания!

1 октября наша страна отмечает символичный и знаменательный праздник – День пожилого человека.

Этот день призван напомнить всем нам о необходимости особой заботы о старшем поколении, чьи боевые и трудовые подвиги заслуживают всемерной благодарности и самого искреннего уважения.

Героизм и мужество ветеранов Великой Отечественной войны, многолетняя, добросовестная деятельность наших старших, десятилетиями работавших на благо республики, – золотые страницы летописи Северной Осетии, которыми мы гордимся и свято чтим.

Поддержка старшего поколения, создание условий для улучшения жизни пожилых людей – одно из важнейших направлений государственной социальной политики, и мы будем и дальше делать все необходимое для реализации поставленных в этой сфере задач.

Хотим видеть наших уважаемых старших здоровыми, энергичными, активными, ведь их опыт, знания, мудрость очень нужны и востребованы, они составляют главное богатство республики, ее национальное достояние.

Так пусть День пожилого человека станет приятным поводом оказать особое внимание каждому старшему в семье, коллегам, соседям, всем, кто воевал, трудился и продолжает оставаться нашей надежной опорой и самими дорогими людьми.

Спасибо им за все, что они сделали для республики и страны. Будем ценить и беречь наше славное старшее поколение, и не только в праздники, но и в будни – они этого достойны!

Вячеслав БИТАРОВ,
Глава Республики Северная Осетия – Алания

Уважаемые ветераны войны и труда, представители старшего поколения Осетии!

Среди многочисленных праздников, отмечаемых в нашей стране, День пожилого человека занимает особое место.

Этот замечательный осенний день наполнен безграничным уважением и искренней благодарностью к вам, дорогие наши старшие. Вы вписали в историю многонациональной Осетии немало ярких и значимых страниц – на своих плечах вынесли тяготы военных лет, отстояли независимость Родины, своим самоотверженным трудом внесли неоценимый вклад в развитие республики и страны. Мы гордимся вашими ратными и трудовыми подвигами, достижениями в промышленности, образовании, науке, культуре и других сферах, которые и сегодня позволяют нам с уверенностью смотреть в будущее.

Для каждого из нас эта дата, объединяющая судьбы многих поколений в одну неразрывную нить, наполнена особыми чувствами. С самого детства человек впитывает от своих старших семейные и духовные ценности, любовь к родному краю, национальным традициям и обычаям. Уверен, ваш бесценный жизненный опыт, искренний патриотизм, активная гражданская позиция являются главной жизненной школой для нашей молодежи.

Для нас особенно ценно, что и сегодня вы активно участвуете в общественной жизни республики, делитесь опытом и мудрыми советами, многие из вас, вопреки возрасту, не оставили трудовую деятельность.

В этот день от всей души хочу пожелать вам здоровья, долголетия, семейного благополучия. Пусть ваши дети и внуки радуют вас своими успехами, дарят тепло и заботу!

Алексей МАЧНЕВ,
председатель Парламента Республики Северная Осетия – Алания

ЖКХ

ТЕПЛО В ДОМАХ БУДЕТ

Именно так пообещал министр ЖКХ, топлива и энергетики Альберт Сокуров журналистам. По его словам, подготовка к этой зиме началась сразу же после окончания прошлого отопительного сезона.

– На сегодняшний день проведено рекордное количество работ. Где не было мощностей – все подправили, – сказал **Альберт Сокуров.**

Особое внимание было уделено поселку Фиагдон, который отапливался мазутом. Теперь его жители будут обогреваться газом – все предшествующие этому работы завершаются.

– Мы в этот зимний сезон вошли достаточно серьезно. Опасения всегда остаются, но тревог нет, – подытожил министр. *– Мы к нему готовы на 87%.*

На встрече с журналистами Сокуров говорил и о капитальном ремонте. Если в 2017 году по программе капремонта было сделано 57 домов, то в этом – уже 96.

– Люди видят, что работа пошла, – сказал министр ЖКХ, топлива и энергетики. *– Мы выбираем те дома, которые находятся в плачевном состоянии. И те дома, которые ремонтируются, ремонтируются достойно.*

По словам Альберта Сокурова, сейчас на всех должников будут подавать в суд. Налажено взаимодействие с МВД, которое позволит ведомству взыскивать все долги.

– Это федеральный закон, и платить за капремонт надо, – сказал Сокуров. *– У нас самый низкий в стране взнос за один квадратный метр – всего пять рублей. Сейчас пошли досудебные процедуры. Собираемость поднялась до 38%. Люди стали платить. По нашим оценкам, когда начнут взыскивать через суды, то должникам придется платить на 30% больше. Я не хотел бы до этого доводить, ведь у нас и так не очень высокий уровень жизни. Но собранные средства дают возможность провести гораздо больше работ, ведь они идут исключительно на капремонт.*

Сейчас уже было направлено девять тысяч исков, но анализировать результаты этого пока рано.

Много внимания Сокуров уделил и питьевой воде, которая, по его словам, является второй по вкусовым качествам в Европе и третьей в мире. Обсуждается вопрос об участии Северной Осетии в нацпроекте «Питьевая вода».

– Сейчас город объявляет тендер на замену всех коммуникаций, – рассказал Сокуров. *– Прежде всего необходимо сделать проектно-сметную документацию и экспертизы. Мы грубо посчитали, общая сумма работ – 1,5 млрд руб. По-хорошему надо менять все сети. Если до потребителей доходит некачественная вода, то дело исключительно в них.*

Также Сокуров призвал экономить воду, апеллируя к тому, что это не бесконечный ресурс.

Кроме прочего, Сокуров рассказал и о новом региональном операторе по вывозу твердых бытовых отходов. Сейчас их определено два – один во Владикавказе, другой – в Моздоке. В ближайшее время должно начаться строительство нового полигона глубиной 30 метров. Старый будет законсервирован.

Елизавета ЧУХАРОВА

Авторское мнение

(Окончание. Начало в №105)

БОЖЕСТВЕННАЯ ВЕРТИКАЛЬ

А в горном ущелье набирает силу строительство огромной Зарамагской ГЭС. Сквозь гранитные горы проложены тоннели, ставятся турбины, возводятся современные гидрологические комплексы с учетом сейсмических свойств Кавказских гор, с учетом грунтов, которые, не дай Бог, будут подвержены размыванию и обернутся оползнями или селями. Эта стройка является современным, авангардным объектом Осетии, переводящим ее на новый, цивилизационный уровень.

Александр Проханов во дворе прадедовского дома, возле стены, сложенной из валунов, собранных на берегу Терека

Одна из ветвей Прохановых берет свое начало во Владикавказе. На Кавказ из Тамбовской губернии пришли молокане и основали здесь русские молоканские поселения. Осетины приняли их в свою среду, побратались с ними. Молокане занимались здесь строительством домов, торговлей, промыслами. И мне во Владикавказе показали кирпичный дом, построенный моим прадедом Степаном Прохановым. Встреча с этим домом, вид его обветренных кирпичей, блеск его окон был для меня потрясением. Туманная тень моих предков выросла, овеществилась, наполнила меня волнением, слезной любовью, благодарностью к тем людям, которые живут теперь в прадедовском доме. Три семьи, сберегающие этот дом, встретили меня во дворе, накрыли столы, угощали все теми же ритуальными пирогами, ставили огромное блюдо с вареным говяжьим мясом, из которого торчали три окутанных паром ребра. Дом стоит на берегу Терека. Степан Проханов запустил первую во Владикавказе водяную турбину, вырабатывающую ток. Этим током вращались жернова его мукомольни. Из муки, которая высыпалась из-под тех жерновов, испекался хлеб и все те же осетинские священные пироги. Во дворе дома сохранилась стена, в которую вмурованы разноцветные валуны, взятые с берега Терека. Мои предки сложили эту стену. Я подошел к ней, касался ее лбом, целовал, прикладывался к ней, как к чудотворному образу.

Осетинская мечта… Где ее тайный чертог? В белоснежном тесте мистического осетинского пирога, который лижет благословенный огонь печи? Или в хрупком растении, которое нежно зеленеет в стеклянной пробирке? В каменных розовых бусах, которым больше тысячи лет и которые извлечены археологами из древнего поселения? Осетинская мечта, она уловима, выразима? Маячит ли она в будущем или посылает свой свет из прошлого?

Осетинская мечта, как и всякая другая мечта, трудно выразима, быть может, невыразима вовсе, ибо она касается возвышенных состояний души, является надеждой на высшее, божественное поведение людей, надеждой на богоподобное человечество. Бог присутствует среди нас, но он невидим. Он везде и нигде. Он имеет имя и безымянен.

Музыка великого осетинского дирижера Гергиева выявляет сущность осетинской мечты в могучем взмахе его крылоподобных рук, хрупком сверкании его дирижерской палочки, в огненных темных глазах под воздетыми грозно бровями. Его музыка – это эпос, это бескрайность океана, это великая буря мироздания, это сотворение мира, падение царств и народов в пропасть, воскрешение из мертвых. Гергиев – великий вселенский музыкант. Его родила Осетия, взрастила своего ненаглядного сына. Осетия передала Гергиева великой российской культуре, где он занял величественное, неповторимое место. И отсюда, с русского пьедестала, он шагнул в мир, стал мировым явлением, глашатаем великих трясений, которые охватили сегодняшнее человечество, глашатаем великих надежд, которые зреют среди изнуренных народов.

Гергиев – это долгожданный «большой стиль», в котором так нуждается молодое государство Российское. Пока что этот стиль не выражен в граните и бронзе, к нему еще не подступил скульптор и архитектор, но этот большой стиль уже возник в музыке Гергиева. В Сирии, в разгромленной Пальмире, в античном амфитеатре, окруженный победоносными суровыми русскими воинами, среди пылающих городов и ревущих штурмовиков, Гергиев дирижировал оркестром, славил победу, закрывал глаза усопшим и убитым на поле брани, молил Господа, чтобы тот снизошел на землю, раздвинул своими божественными руками армии избивающих друг друга людей. Концерты Гергиева, которые он давал в обугленном Беслане, где еще не просели могилы погибших в уличных боях осетин, и этот концерт в Сирии делает его провозвестником будущего. Слушайте концерты Гергиева, и вы угадаете осетинскую мечту, которая сливается с русской мечтой, а та сливается с мечтой всего человечества.

Владикавказская филармония расположена в здании старинной кирхи со шпилем и крестом. Усилиями Гергиева она превращена в филиал петербургского Мариинского театра. Здесь ставятся оперы, даются концерты. Когда Гергиев приезжает во Владикавказ, на свою родину, он собирает полные залы обожающих его слушателей. Я слушал в этой филармонии народный хор, которым управляла хормейстер Ольга Джанаева. И как прекрасны были народные осетинские песни о косцах, которые на склоне крутых гор косят сено, о могучих доблестных воинах, о нарядных и радостных свадьбах. И в какой-то момент среди гудящих басов, под легкие взмахи хормейстера я вдруг почувствовал, как вибрации мира захватили меня, подняли ввысь, и я вместе с певцами, вместе с моим родовым домом, с горными водопадами, с разноцветными камнями полетел ввысь, сочетаясь любовью и восхищением с этим прекрасным народом.

С Главой республики Вячеславом Битаровым мы говорили все о том же – об осетинской мечте. А о чем еще можно говорить с правителем, которого народ выбрал для того, чтобы тот умел собрать таящиеся в каждом сердце мечтания, соединить их в творческое, направленное на народное благо деяние? Вячеслав Битаров сказал, что осетинский народ давно, навсегда и необратимо связал свою судьбу с великим русским народом. Осетинская мечта о достойной, благородной справедливой жизни включает в себя мысль о неразрывности связи с Россией. Эта связь двух народов проверила себя среди великих испытаний, среди побед, помогая осетинам выстоять и продлить свое существование в историческом времени.

Русский народ является государствообразующим народом России. Он самый многочисленный, его культура огромна, его подвиги безмерны. Но и все остальные народы нашей державы, включая осетинский, являются государствообразующими. Они держат над собой свой космический свод, поддерживают его своей божественной вертикалью, не давая этому своду осыпаться и упасть. Как невозможна Осетия без всей великой России, так и вся Россия будет неполной без Осетии. Об этом говорит и думает Глава республики среди бесчисленных хлопот, в которые погружен сегодня осетинский народ. И Глава республики в своих выступлениях, в общении с людьми стремится тронуть глубинные коды своих соплеменников, чтобы их оставило уныние и печаль, и они по-прежнему пребывали бы в мечтаниях, стремились к благому, справедливому обществу, направление которого указывает дирижерская палочка великого Гергиева.

Я отправился в Южную Осетию через перевалы Кавказского хребта, туда, где десять лет назад гремела война, и Россия в кровавом бою отстояла свободу и независимость осетин, спасла их от истребления. По пути я заехал в Священную рощу, в рощу света, как называют ее осетины. Среди величественных деревьев, где каждое излучало таинственный чистый свет, вместе с моими осетинскими друзьями мы посетили святилище, в котором вознесли хвалу великому Богу и просили святого Георгия сопутствовать мне в странствии.

По дороге среди водопадов и гор я остановился у великолепного памятника изумительному осетинскому поэту, имя которому – Коста Хетагуров. Он стоял, закутавшись в каменную бурку, и взирал на дорогу, по которой столько веков двигались нашествия, брели караваны, пылили паломники, богомольцы, незримо из конца в конец переносились великие идеи и верования. Я вспомнил изумительные стихи поэта: «Весь мир – мой храм, любовь – моя святыня, Вселенная – отечество мое». Так думал поэт Хетагуров, великий осетинский мечтатель.

Александр ПРОХАНОВ
zavtra.ru

Патриотическое воспитание

УРОК МУЖЕСТВА

Уроки мужества – добрая давняя традиция Республиканской юношеской библиотеки им. Г. Газданова. Их проводит для школьников и студентов сотрудник библиотеки Бэла Ханаева. 26 сентября состоялся урок мужества «Рыцарь без страха и упрека», посвященный знаменательной дате – 115-летию со дня рождения Хаджи-Умара Мамсурова (полковник Ксанти).

Генерал, разведчик, партизан… Жизнь, ставшая легендой. Урок мужества начался с показа документального биографического фильма о Хаджи-Умаре Мамсурове. В гости к ребятам пришли на урок мужества полковник в отставке, заместитель председателя Республиканского совета ветеранов, участник войны в Афганистане Леонид Зенков и представитель фамилии Мамсуровых – народный артист Северной Осетии Тасолтан Мамсуров.

Леонид Зенков лично не был знаком с полковником Ксанти, но методики, разработанные Ксанти, до сих пор используются в разведке. Об этом, по его словам, рассказывал гость юбилейных торжеств в Ольгинском.

Тасолтан Мамсуров впервые увидел Ксанти в детстве, в родном для обоих селении Ольгинском. Хаджи-Умар всегда говорил на осетинском, хотя большую часть своей жизни провел за пределами Осетии. Он был очень скромным, деликатным человеком и за традиционным осетинским столом прислуживал старшим, хотя сам был уже генерал. *«Какой ты генерал?»* – подтрунивали над ним ольгинцы.

В этом году было совершено восхождение на Эверест, посвященное столетию ГРУ. На одном из флагов ГРУ, установленных на Эвересте, – изображение Хаджи-Умара Мамсурова!

Полковник Ксанти неоднократно становился героем книг разных авторов: от Эрнеста Хемингуэя (роман «По ком звонит колокол») до документальной повести «Человек с засекреченной биографией» Георгия Черчесова. Специально к уроку мужества сотрудники библиотеки им. Г. Газданова подготовили книжно-иллюстративную выставку «Рыцарь без страха и упрека», на которой представлены газетные и журнальные статьи, книги и стихи, посвященные Ксанти.

Мадина ТЕЗИЕВА

Дата в календаре

БЕЗ ПОТЕРЬ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ

Немногим ранее сотрудники психологической службы уголовно-исполнительной системы (УИС) отметили свой профессиональный праздник. Приказом ФСИН России от 31 июля 2007 г. 2 сентября объявлено Днем психологической службы УИС.

Казалось бы, психолог, как доктор, – неотъемлемая часть системы исполнения наказаний. Один – исцеляет тело, другой – душу, причем не только у подозреваемых и осужденных, но и у, собственно, сотрудников, которые практически каждый день испытывают существенные нервно-психологические нагрузки. Тем не менее должность психолога введена в штатное расписание исправительных учреждений и следственных изоляторов только в 1992 году, а появление психологической службы в республиканском территориальном органе датируется 1996 годом.

В настоящее время психологическая служба УФСИН России по Республике Северная Осетия – Алания представлена девятью сотрудниками, которые трудятся во всех подразделениях структуры. Все они имеют базовое психологическое образование, необходимые навыки в практической деятельности, богатый опыт работы в пенитенциарной системе. Руководитель одного из структурных подразделений службы – кандидат педагогических наук. Начальник – подполковник внутренней службы **Регина Малиева** – на службе в уголовно-исполнительной системе с ноября 1998 года. Она из тех, кто сделал себя сам, шаг за шагом преодолевая преграды по пути к достижению детской мечты и с каждым новым жизненным этапом доказывая и себе, и окружающим, что дело, выбранное однажды и навсегда, – точно ее. *«О службе в силовых структурах мечтала еще со школы,* – рассказывает Регина Хамбиевна. – *Хотела стать следователем. Уже и учебное заведение себе выбрала – Высшую школу милиции в Волгограде. Но родители не отпустили. Тогда поступила на математический факультет Северо-Осетинского государственного университета. Училась хорошо, но понимала, что не мое. Поэтому самостоятельно готовилась перейти на факультет психологии, только открывшийся и пользовавшийся большой популярностью. Родители узнали о моем переводе только тогда, когда сдала разницу в зачетах и экзаменах и получила студенческий билет нового факультета».*

Невозможно даже представить себе, сколько человек прошло через ее «руки», вернее через ее сердце, ведь психолог, несмотря на многочисленные нервные перегрузки и эмоциональные стрессы, должен максимально сохранить трезвую работу разума, но не очерстветь, не отстраниться, тем самым оттолкнув от себя своего собеседника, который, находясь под влиянием душевного кризиса, ищет помощи и поддержки.

– *Мы ориентируемся на ценности и нормы человека (респондента). Нужно опираться на систему ценностей самого обратившегося за психологической помощью,* – говорит Регина Хамбиевна. – *Понимая и уважая их, психолог сможет воздействовать на них. Когда человек остро переживает стресс, контролировать выражение эмоций сложно, а потому возможны и ненормативная лексика, и крик, и слезы и т.д. И прерывать процесс консультирования по этим причинам будет просто неуместно. При этом психолог может выслушать, понять, пройти вместе сложный период времени, помочь понять себя и свою ситуацию, вместе моделировать сложную (для клиента) ситуацию, найти из нее выход, добиться вместе изменения отношения и принятия к происходящему в своей жизни, мотивировать, вместе выработать новые навыки.*

Психологи в системе УФСИН работают как бы на два фронта. Приоритетными задачами службы являются оказание психологической дифференцированной помощи различным категориям подозреваемых, обвиняемых и осужденных, профилактика деструктивных проявлений. А также психологическое сопровождение служебной деятельности персонала.

Если говорить о первом направлении, то нетрудно представить себе, какое эмоциональное давление испытывает человек, попадающий из привычной зоны обитания в следственный изолятор, ограничивающий его свободу передвижения, меняющий ритм жизни и т.д. Как не сойти с ума, когда в жизни происходят процессы, на которые ты не в силах повлиять, сохранить адекватное мышление, установить нормальные отношения с окружающими? И здесь большую роль играет психологическая служба, которая ведет диагностику лица буквально с первого дня поступления. Тут важно уяснить: работа с психологом – это прежде всего работа человека над собой. И насколько она будет успешной, зависит от обоих. Специалисты используют разные методики, но на психологические мероприятия осужденные привлекаются только с собственного согласия, которое должно быть оформлено документально. *«Наша основная задача – сделать так, чтобы не было психологических и физических потерь как среди сотрудников, так и среди спецконтингента»,* – выделяет главное Регина Хамбиевна.

Но если в места заключения попадают не по своей воле, то на службу в УФСИН устраиваются добровольно. Вот только насколько представление кандидата о будущей работе соответствует реалиям? И насколько он готов выдерживать серьезные психологические нагрузки? Период адаптации выдерживают не все. Задача психолога – оценить адаптационные возможности личности и далее сформировать навыки делового бесконфликтного общения, лишенного безразличия и агрессивности. Процесс нелегкий, поэтапный. *«К сожалению, наши мужчины-сотрудники крайне редко обращаются за психологической помощью,* – говорит Регина Хамбиевна. – *Видимо, кавказский менталитет оказывает влияние. Пытаются сами справляться с эмоциями».* Кстати, в психологической службе УФСИН работают преимущественно женщины, но это, по мнению Малиевой, нисколько не влияет на степень доверия ни сотрудников, ни подозреваемых и осужденных. Сама Регина восстанавливает свой эмоциональный фон классическим способом – слушает классическую музыку. И всем рекомендует – помогает.

Тамара БУНТУРИ

Спорт

ГОРОДСКИЕ ШКОЛЬНЫЕ ИГРЫ ПРОДОЛЖАЮТСЯ

Во Владикавказе состоялся второй этап школьных спортивных игр, в котором приняли участие 70 ребят. На стадионе «Спартак» школьники пробежали дистанцию 1 и 2 км.

Как рассказал председатель Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Владикавказа **Марат Басиев**, соревнования будут проходить на протяжении трех месяцев, основная их цель – популяризация физической культуры среди молодежи: *«В связи с хорошей погодой мы решили именно сегодня провести соревнования. Главная задача – прививать молодому поколению любовь к здоровому образу жизни, а командная игра лишь стимулирует на лучшие результаты».*

Впереди школьников ждут дисциплины по единоборству, вольной борьбе, баскетболу и футболу. Команда с большим количеством баллов станет обладателем кубка и получит ценные призы. Всего из 43 городских школ заявки на участие в школьных играх подали 33 образовательных учреждения Владикавказа.

Екатерина ЕЛКАНОВА

Личность

«ПОЭТ АУЛА И ВСЕЛЕННОЙ»

В мире есть личности, жизнь которых учит нас общечеловеческим достоинствам – совести и верности, дружбе и чести, добру и любви. Среди множества таких людей и Расул Гамзатов.

В сентябре дагестанскому поэту исполнилось бы 95 лет. Юбилей «поэта аула и Вселенной» отметили во многих уголках России, в том числе и в Северной Осетии. В рамках празднования юбилея в библиотеках города прошли поэтические вечера, литературно-музыкальные композиции, беседы, книжно-иллюстративные выставки, посвященные жизни и творчеству поэта.

В Центральной городской библиотеке день рождения Р. Гамзатова отметили литературно-музыкальным вечером «Поэт аула и Вселенной». К мероприятию сотрудники отдела обслуживания подготовили оригинальные декорации в национальном стиле, воссоздали убранства горского жилища. Особое внимание зрителей привлекли журавли, парящие в воздухе над башней.

На книжно-иллюстративной выставке «Не пером, а сердцем спел», подготовленной к вечеру, были представлены произведения Расула Гамзатова. Особое место на ней заняли сборники, в которых стихи гражданского содержания соседствуют с размышлениями мудрого автора о любви и дружбе, о неповторимой красоте родной природы.

Повествование о жизни и творчестве поэта на мероприятии сопровождалось музыкальными номерами, презентацией фотографий и показом видеороликов о жизни Расула Гамзатова. Члены любительского объединения «Мои года – мое богатство», действующего при ЦГБ, читали его стихи наизусть.

Бурными аплодисментами участники мероприятия встретили аварский танец в исполнении Алики Маргиевой и Эмилии Тасоевой – солисток ансамбля «Артар». Никого не оставило равнодушным и мелодекламация стихотворения «Берегите матерей». Строки «Встаньте!.. Я произношу его: «Мама!» были восприняты буквально – зрители дослушали стихотворение стоя.

Своими воспоминаниями о жизни Расула Гамзатова поделился «гостивший в Осетии старец с Цада», родного аула поэта. Для него с особым вдохновением стихотворение «Мой дедушка» рассказал учащийся сош №38 Давид Алборов.

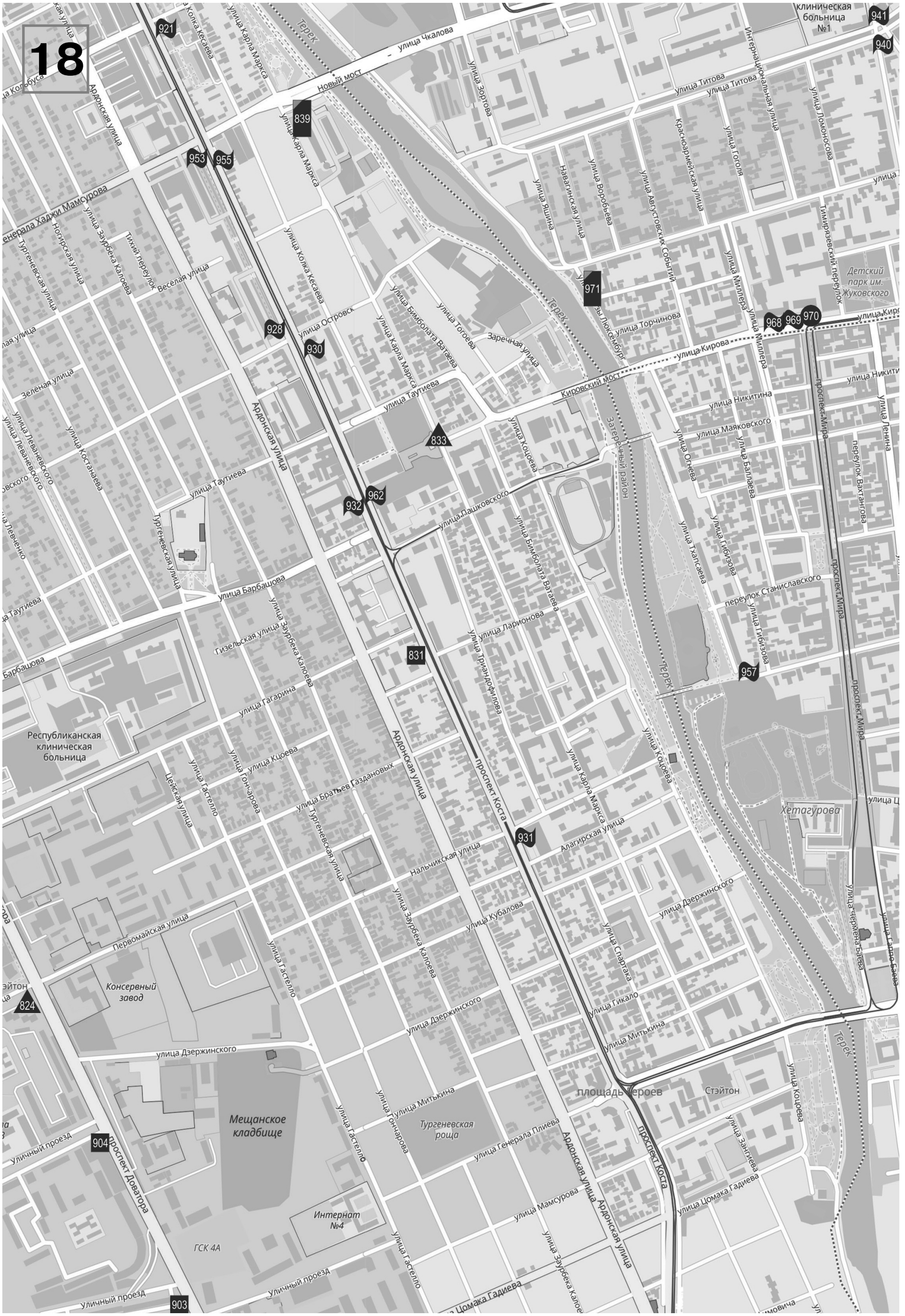
Расул Гамзатов вошел в золотой фонд отечественной культуры стихотворениями, часть из которых стали песнями, но особенную любовь народа принесла ему одна из них – «Журавли». Историю первоначальной версии стихотворения и создания музыки к нему поведала ведущая вечера. Завершилось мероприятие хоровым исполнением всеми любимой песни.

Вечер получился насыщенным и очень интересным. Великолепно подобранные стихи и песни, артистизм юных чтецов доставили большое удовольствие присутствующим. Время пролетело незаметно, никто не хотел расходиться.

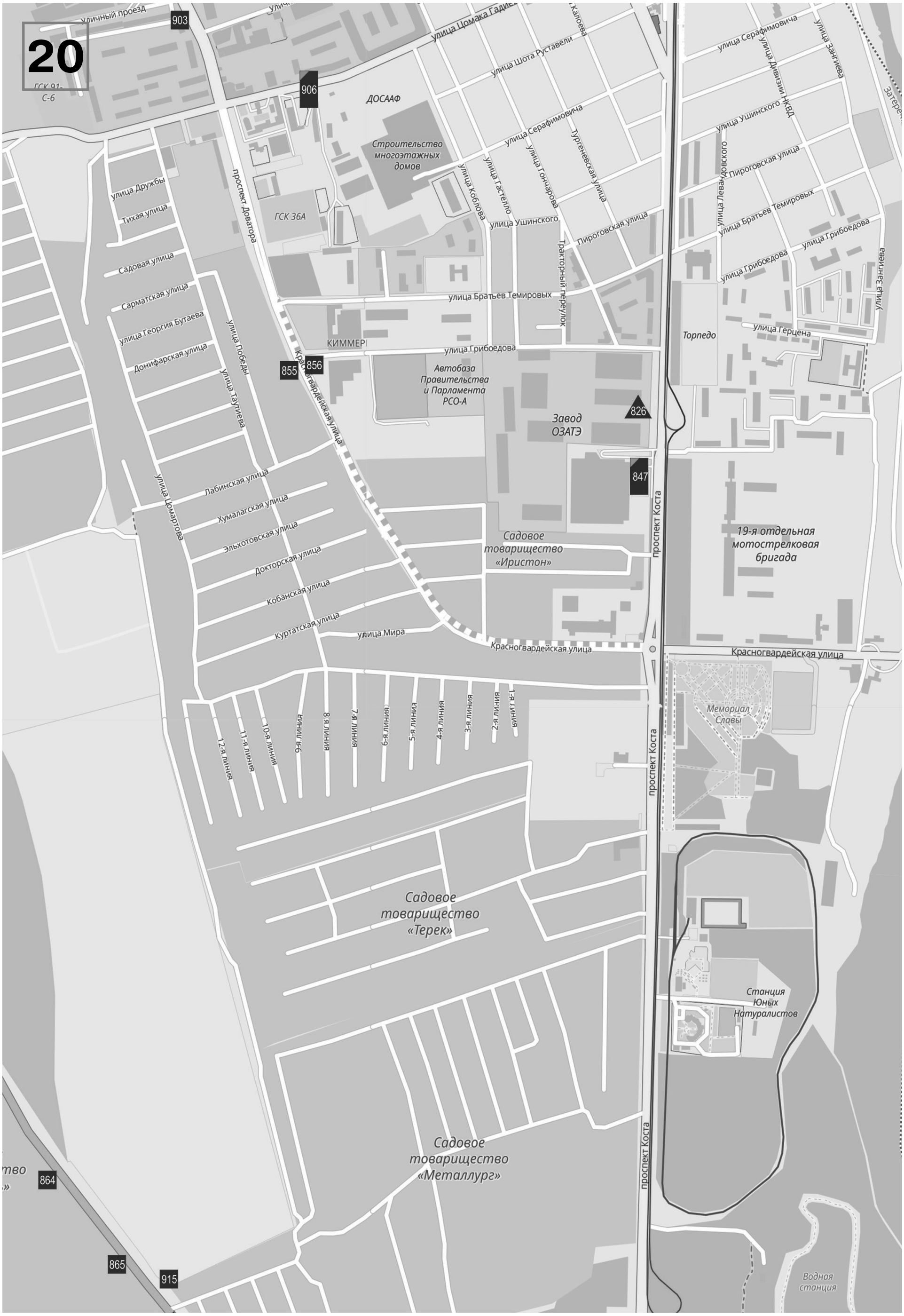
Индира СОКУРОВА,
гл. библиотекарь отдела обслуживания ЦГБ

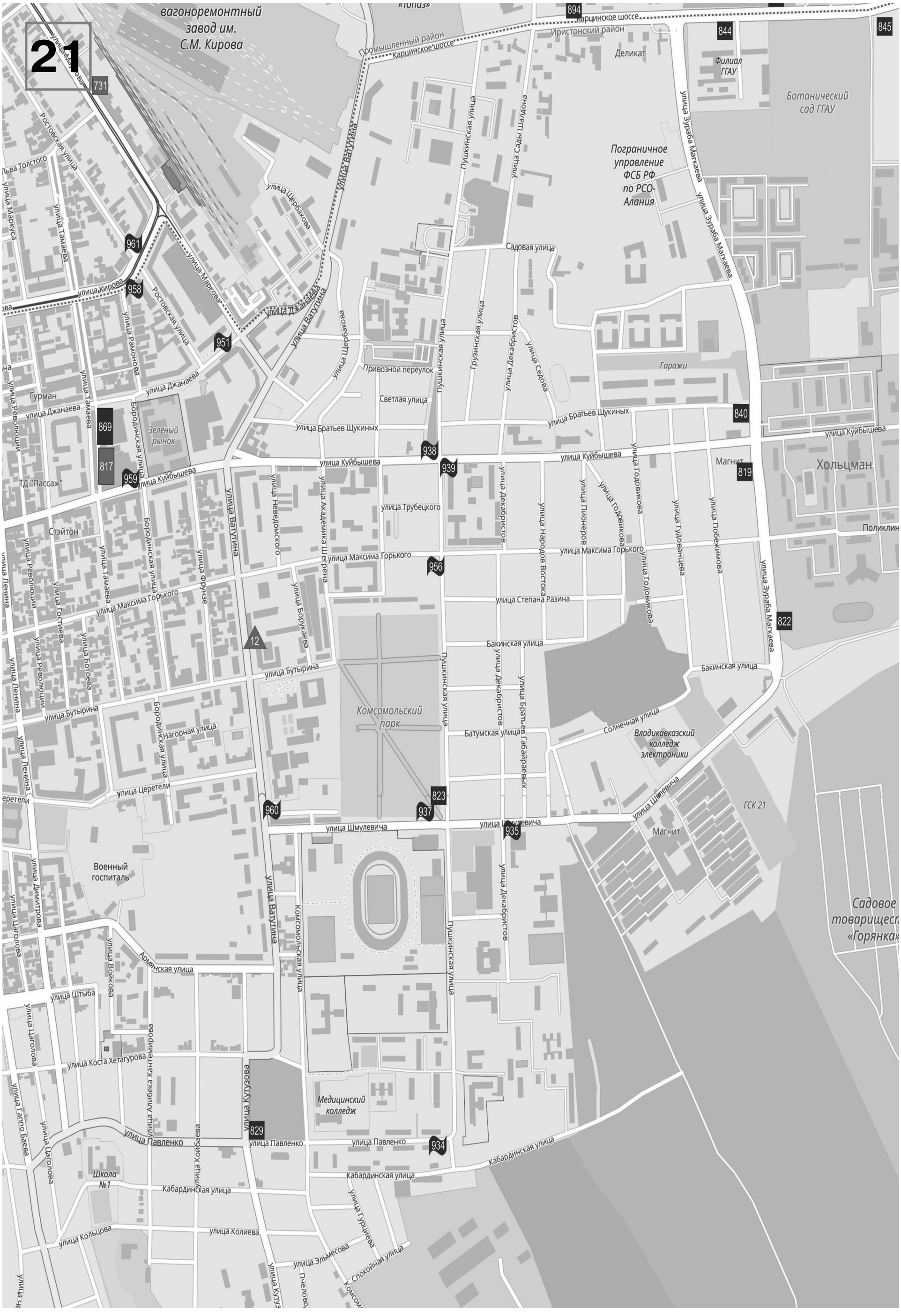
(Окончание. Начало в №105)

17


18
Терек
Новый мост
улица Чкалова
Ардонская улица
Колка Кесаева
улица Карла Маркса
улица Зортова
улица Титова
Интернациональная улица
Клиническая больница №1
Детский парк им. Жуковского
Кировский мост
улица Кирова
улица Торчинова
улица Миллера
улица Никитина
улица Маяковского
проспект Мира
Затеречный район
улица Пашковского
улица Таутиева
улица Островск
Заречная улица
улица Бимболата Ватаева
улица Коцоева
улица Ларионова
улица Триандофилова
улица Гагарина
Республиканская клиническая больница
улица Кцоева
улица Братьев Газдановых
Тургеневская улица
Нальчикская улица
улица Заурбека Калоева
улица Кубалова
улица Дзержинского
Первомайская улица
Консервный завод
улица Гастелло
улица Митькина
Мещанское кладбище
Тургеневская роща
улица Генерала Плиева
Интернат №4
ГСК 4А
Уличный проезд
проспект Доватора
проспект Коста
площадь Героев
Стэйтон
улица Мамсурова
улица Цомака Гадиева
Хетагурова
921
953
955
839
928
930
971
968
969
970
941
940
833
962
932
831
957
931
824
904
903

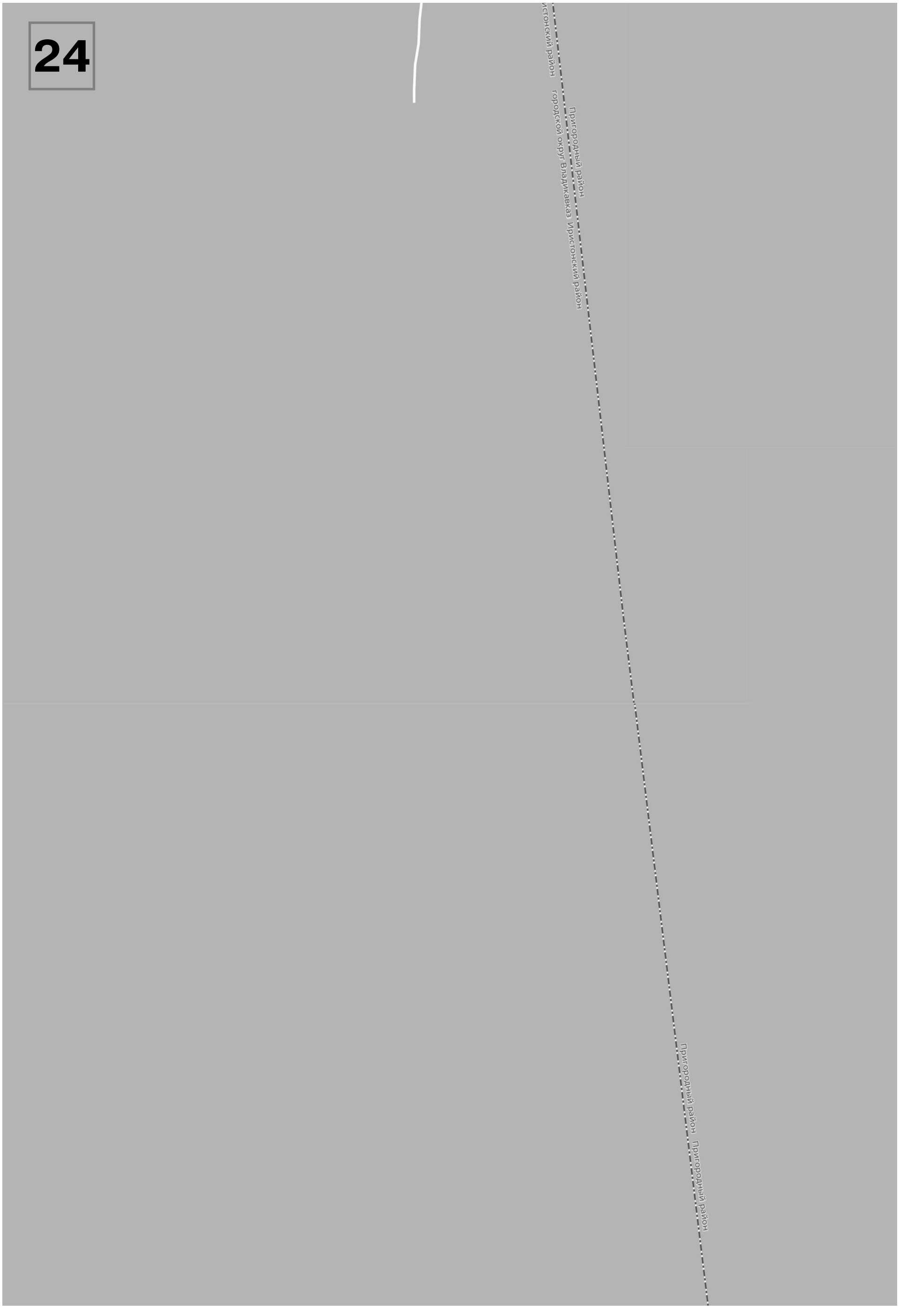
19
851
830
834
901
A-161
860
861
862
A-161
863
Караван-
Сарайное
Кладбище
улица Цомака Гадиева
Садовое
товарищество
«Дарьял»
Садовое
товарищество
«Учитель»
Московское шоссе
Московское шоссе
Московское шоссе
Центральная улица
Весёлая улица
Красивая улица
Цветочная улица
Столичная улица
Весенняя улица
Любимая улица
улица Сталина


20
ГСК 91-
С-6
Уличный проезд
903
906
ДОСААФ
Строительство многоэтажных домов
ГСК 36А
улица Цомака Гадиева
улица Шота Руставели
улица Серафимовича
улица Коблова
улица Гастелло
улица Гончарова
Тургеневская улица
улица Ушинского
Пироговская улица
проспект Доватора
улица Дружбы
Тихая улица
Садовая улица
Сарматская улица
улица Георгия Бутаева
Донифарская улица
улица Победы
улица Таутиева
улица Цомартова
855
856
КИММЕР
улица Братьев Темировых
Тракторный переулок
улица Грибоедова
Автобаза Правительства и Парламента РСО-А
826
Завод ОЗАТЭ
847
Торпедо
улица Герцена
улица Серафимовича
улица Дивизии НКВД
улица Ушинского
улица Левандовского
Пироговская улица
улица Братьев Темировых
улица Грибоедова
улица Грибоедова
улица Зангиева
Затерек
Красногвардейская улица
Лабинская улица
Хумалагская улица
Эльхотовская улица
Докторская улица
Кобанская улица
Куртатская улица
улица Мира
Садовое товарищество «Иристон»
проспект Коста
19-я отдельная мотострелковая бригада
Красногвардейская улица
Мемориал Славы
1-я линия
2-я линия
3-я линия
4-я линия
5-я линия
6-я линия
7-я линия
8-я линия
9-я линия
10-я линия
11-я линия
12-я линия
Садовое товарищество «Терек»
Станция Юных Натуралистов
Садовое товарищество «Металлург»
864
865
915
Водная станция

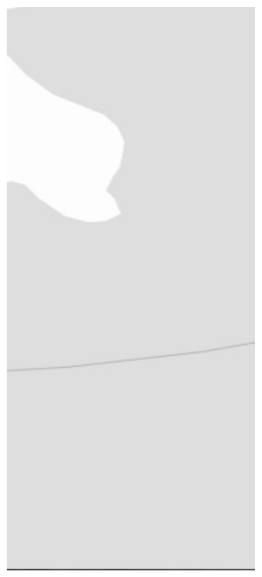

21
вагоноремонтный завод им. С.М. Кирова
Промышленный район
Карцинское шоссе
Иристонский район
Деликат
Филиал ГГАУ
Ботанический сад ГГАУ
Пограничное управление ФСБ РФ по РСО-Алания
Садовая улица
Гаражи
Зелёный рынок
Гурман
ТД "Пассаж"
Стэйтон
Привозной переулок
Светлая улица
Магнит
Хольцман
Поликлин
Комсомольский парк
Владикавказский колледж электроники
ГСК 21
Военный госпиталь
Садовое товарищеcт «Горянка»
Медицинский колледж
Школа №1
улица Ленина
улица Революции
улица Тамаева
улица Маркова
улица Кирова
Ростовская улица
улица Рамонова
улица Джанаева
Бородинская улица
улица Куйбышева
улица Ватутина
улица Неведомского
улица Академика Шегрена
улица Максима Горького
улица Фрунзе
улица Гостиева
улица Ботоева
улица Бутырина
Нагорная улица
улица Церетели
улица Шмулевича
улица Трубецкого
улица Степана Разина
Бакинская улица
Солнечная улица
Батумская улица
улица Декабристов
улица Народов Востока
улица Пионеров
улица Годовикова
улица Гудованцева
улица Побежимова
улица Зураба Магкаева
улица Пушкинская
улица Грузинская
улица Сады Шалдона
улица Седова
улица Братьев Щукиных
улица Джанаева
улица Шербакова
улица Борукаева
улица Цаголова
улица Димитрова
Армянская улица
улица Войкова
улица Штыба
улица Коста Хетагурова
улица Алибека Кантемирова
улица Кутузова
улица Койбаева
улица Павленко
Кабардинская улица
улица Гаппо Баева
улица Кольцова
улица Колиева
улица Гурциева
улица Эльмесова
Спокойная улица
Комсомольская улица
731
961
958
951
869
817
959
894
844
845
840
938
939
819
956
822
12
829
934
823
937
935
960

22
845
Спутник
Амбулатория
Пригородный район
городской округ Владикавказ
Октябрьское сельское поселение
Октябрьское сельское
В/Ч
ГСК
иклиника
овое
щество
нка»
Войсковая
часть
Иристон

23
936
965
Бином
Территория Военкомата
ГСК 9/1
Садовое товарищество «Наука»
Дзауджикауская ГЭС
Гидроканал ГЭС
Терек
улица Васо Абаева
улица Цаголова
улица Кутузова
Виноградная улица
Комсомольская улица
Магнит
Длинно-Долинская улица
Дачная улица
Курганная улица
Защитников


24
Пригородный район
городской округ Владикавказ Иристонский район
Иристонский район
Пригородный район

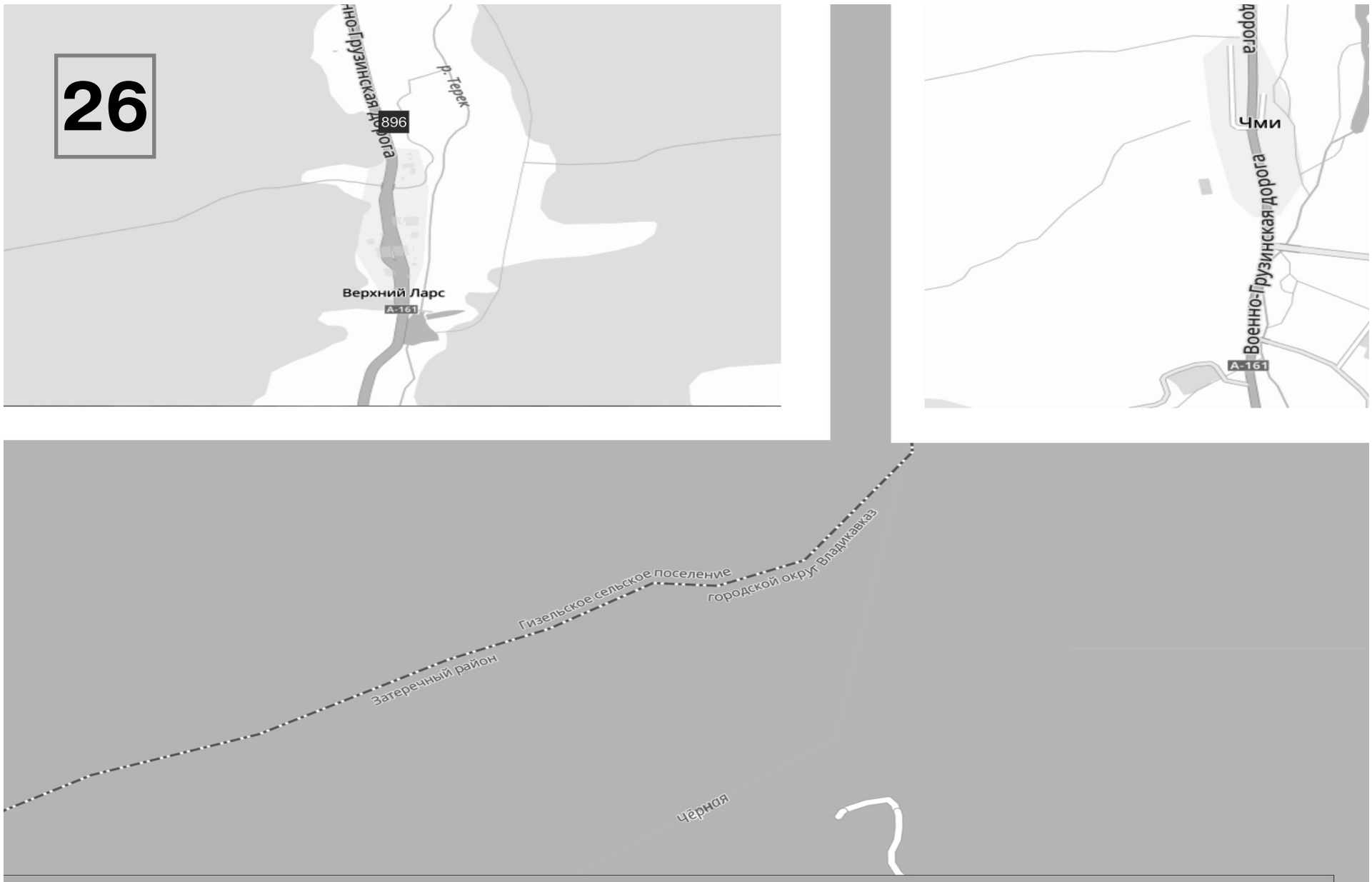
25



Условные обозначения

- призматрон
- щит (билборд)
- тумба (пилон)
- стела
- скроллер
- афиша
- светодиодный экран
- места у
размеще
на терри
- места у
размеще
на терри
- места у
размеще
на терри

Пригородный рай
городской окру



ия рекламных конструкций

установки призматрона исключенные из схемы
ещения рекламных конструкций
итории МО г. Владикавказ

установки щитов исключенные из схемы
ещения рекламных конструкций
итории МО г. Владикавказ

установки тумб (пилонов) исключенные из схемы
ещения рекламных конструкций
итории МО г. Владикавказ

мы

хемы

27
Военно-Грузинская дорога
Фуртог
Нижний Эзми
A-161
Попов Хутор
Сосновая улица

28
Московское шоссе
866
867
868
902
A-161
проспект Коста
Академия борьбы им.Аслана Хадарцева
Водная станция
Клиника пластической хирургии
1-й Редант
1-й Редант
Редант
Военно-Грузинская дорога
Сосновая улица
2-й Редант
2-й Редант
Цветочная улица
Терек
Затеречный район

ПОНЕДЕЛЬНИК, 1.10

ПЕРВЫЙ

5.00 Телеканал "Доброе утро".
9.00, 3.00 Новости.
9.15 "Сегодня 1 октября. День начинается".
9.55, 3.15 Модный приговор.
10.55 "Жить здорово!" [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25 "Время покажет". [16+].
15.15 "Давай поженимся!" [16+].
16.00, 2.15, 3.05 "Мужское / Женское". [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50, 1.15 "На самом деле". [16+].
19.50 "Пусть говорят". [16+].
21.00 Время.
21.30 Т/с Премьера. "Операция "Сатана". [16+].
22.30 Премьера. "Большая игра". [12+].
23.30 "Вечерний Ургант". [16+].
0.10 Т/с "Паук". [16+].
4.10 Контрольная закупка.

РОССИЯ 1

5.00, 9.15 Утро России.
9.00, 11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.
9.55 "О самом главном". [12+].
11.25, 14.25, 17.25, 20.45 Вести. Местное время.
11.40, 3.50 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". [12+].
12.50, 18.50 "60 минут". [12+].
14.40, 15.50 Т/с "Морозова". [12+].
17.40 "Андрей Малахов. Прямой эфир". [16+].
21.00, 22.10 Т/с "Московская борзая-2". [16+].
23.15 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". [12+].
2.00 Т/с "Майор полиции". [16+].

ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение".
8.05 Х/ф "Семь невест ефрейтора Збруева". [12+].
10.00 Д/ф "Семён Морозов. Судьба, с которой я не боролся". [12+].
10.55 Городское собрание. [12+].
11.30, 14.30, 19.40, 22.00 События.
11.50, 12.43 Т/с "Чисто английское убийство". [12+].
13.40 Мой герой. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05, 16.02 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". [12+].
17.00 "Естественный отбор". [12+].
17.50, 18.44 Х/ф "Чудны дела твои, Господи!" [12+].
20.00 Петровка, 38. [16+].
20.20 "Право голоса". [16+].
22.30 "Разобъединение Германии". Спецрепортаж. [16+].
23.05 "Знак качества". [16+].
0.00 События. 25-й час.
0.35 Д/ф "Удар властью. Убить депутата". [16+].
1.25 Д/ф "Ясновидящий Хануссен. Стрелочник судьбы". [12+].
2.25, 3.19 Х/ф "Седьмой гость". [12+].
4.15, 5.07 Т/с "Под каблуком". [12+].

НТВ

5.00 Т/с "Пасечник". [16+].
6.00 "Деловое утро НТВ". [12+].
8.20 Т/с "Мухтар. Новый след". [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 0.00 Сегодня.
10.20 "Мальцева". [12+].
12.00 Т/с "Улицы разбитых фонарей-16". [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.
14.00, 16.30, 1.25 "Место встречи".
17.15 "ДНК". [16+].
18.15, 19.40 Т/с "Шеф. Новая жизнь". [16+].
21.00 Т/с "Канцелярская крыса". [16+].
23.00 Т/с "Невский". [16+].
0.10 "Поздняков". [16+].
0.20 Т/с "Свидетели". [16+].
3.20 "Поедем, поедим!" [0+].
4.05 Т/с "Москва. Три вокзала-4". [16+].

КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.40 Новости культуры.
6.35 Д/с "Пешком..."
7.05 Д/с "Эффект бабочки".
7.40, 16.40 Д/ф "Национальный парк Тингведлир. Совет исландских викингов".
7.55 Т/с "Хождение по мукам".
9.00, 17.40 Музыкальный фестиваль Вербье.
10.15 "Наблюдатель".
11.10, 1.40 XX век.
12.15, 18.45, 0.40 "Власть факта".
12.55 "Линия жизни".
14.00 Д/ф "Регенсбург. Германия пробуждается от глубокого сна".
14.15 Д/ф "Короли династии Фаберже".
15.10 Д/с "На этой неделе... 100 лет назад. Нефронтовые заметки".
15.40 "Агора".
16.55, 22.20 Т/с "Сита и Рама".
19.45 "Главная роль".
20.05 "Правила жизни".
20.30 "Спокойной ночи, малыши!"
20.45 Д/с "Ваша внутренняя рыба".
21.40 Сати. Нескучная классика..
23.10 Д/с "Дивы".
0.00 Мастерская Валерия Фокина.
1.25 Д/ф "Брюгге. Средневековый город Бельгии".
2.40 "Pro memoria".

ДОМАШНИЙ

6.30, 7.30, 18.00, 23.40 "6 кадров". [16+].
7.00, 12.50 Д/с "Понять. Простить". [16+].
7.45 "По делам несовершеннолетних". [16+].
9.50 "Давай разведёмся!" [16+].
10.50 "Тест на отцовство". [16+].
11.50, 3.20 Д/с "Реальная мистика". [16+].
13.55 Х/ф "Пять шагов по облакам". [16+].
18.05, 22.40 Т/с "Женский доктор". [16+].
19.00 Х/ф "Путь к себе". [16+].
0.30 Т/с "Метод Лавровой-2". [16+].
4.15 Х/ф "Вас ожидает гражданка Никанорова". [16+].
6.00 "Жить вкусно с Джейми Оливером". [16+].

РЕН ТВ

5.00, 9.00 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. [16+].
6.00, 11.00 "Документальный проект". [16+].
7.00 "С бодрым утром!" [16+].
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". [16+].
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". [16+].
13.00, 23.25 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". [16+].
14.00 "Засекреченные списки". [16+].
17.00, 3.40 "Тайны Чапман". [16+].
18.00 "Самые шокирующие гипотезы". [16+].
20.00 Х/ф "Первый мститель: Другая война". [12+].
22.30 "Водить по-русски". [16+].
0.30 Х/ф "В лабиринте гризли". [16+].
2.00 Х/ф "Вмешательство". [16+].
4.30 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. [16+].

СТС

6.00 Ералаш. [0+].
7.05 М/ф "Как приручить дракона". [12+].
9.00 М/с "Драконы: Защитники Олуха". [6+].
9.30 М/ф "Как приручить дракона-2". [0+].
11.20 Х/ф "Полтора шпиона". [16+].
13.30 Т/с "Кухня". [12+].
18.00 Т/с "Воронины". [16+].
20.00 Т/с Премьера! "Молодёжка". [16+].
21.00 Х/ф "Притяжение". [12+].
23.30 "Кино в деталях" с Фёдором Бондарчуком. [18+].
0.30 "Уральские пельмени". [16+].
1.00 Х/ф "Бэтмен. Начало". [16+].
3.35 Т/с "Полосатое счастье". [16+].
4.35 Т/с "Вечный отпуск". [16+].
5.25 "6 кадров". [16+].
5.50 Музыка на СТС. [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 22.00 "Известия".
5.25, 6.20, 7.10, 8.00, 9.25, 10.20, 11.15, 12.05 Т/с "Опера. Хроники убойного отдела". [16+].
13.25, 14.15, 15.00, 15.50, 16.40 Т/с "Дознаватель-2". [16+].
17.30, 18.10 Т/с "Детективы". [16+].
18.50, 19.35, 20.20, 21.10, 22.30, 23.20 Т/с "След". [16+].
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".
0.30, 1.25, 2.20, 3.05 Х/ф "Моя вторая половинка". [16+].
3.45 Д/с "Страх в твоем доме". [16+].

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро
11.40; 17.40 - Местное время. Вести-Ирыстон
14.40;20.45 - Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.00-Вести
19.15 - Интервью
19.30 - Брэйн-новости
19.50 -Объявления
20.00 - Канал «Россия 24»

ВТОРНИК, 2.10

ПЕРВЫЙ

5.00 Телеканал "Доброе утро".
9.00, 3.00 Новости.
9.15 "Сегодня 2 октября. День начинается".
9.55, 3.15 Модный приговор.
10.55 "Жить здорово!" [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25 "Время покажет". [16+].
15.15 "Давай поженимся!" [16+].
16.00, 2.15, 3.05 "Мужское / Женское". [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50, 1.15 "На самом деле". [16+].
19.50 "Пусть говорят". [16+].
21.00 Время.
21.30 Т/с Премьера. "Операция "Сатана". [16+].
22.30 Премьера. "Большая игра". [12+].
23.30 "Вечерний Ургант". [16+].
0.10 Т/с "Паук". [16+].
4.10 Контрольная закупка.

РОССИЯ 1

5.00, 9.15 Утро России.
9.00, 11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.
9.55 "О самом главном". [12+].
11.25, 14.25, 17.25, 20.45 Вести. Местное время.
11.40, 3.50 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". [12+].
12.50, 18.50 "60 минут". [12+].
14.40, 15.50 Т/с "Морозова". [12+].
17.40 "Андрей Малахов. Прямой эфир". [16+].
21.00, 22.10 Т/с "Московская борзая-2". [16+].
23.15 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". [12+].
2.00 Т/с "Майор полиции". [16+].

ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение".
8.05 "Доктор И..." [16+].
8.40 Х/ф "Семья Ивановых". [12+].
10.35 Д/ф "Алла Ларионова. Сказка о советском ангеле". [12+].
11.30, 14.30, 19.40, 22.00 События.
11.50 Т/с "Чисто английское убийство". [12+].
13.40 Мой герой. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05, 16.02, 2.30, 3.21 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". [12+].
17.00 "Естественный отбор". [12+].
17.50, 18.44 Х/ф "Чудны дела твои, Господи!" [12+].
20.00 Петровка, 38. [16+].
20.20 "Право голоса". [16+].
22.30 "Осторожно, мошенники!" [16+].
23.05 "Прощание. Дмитрий Марьянов". [16+].
0.00 События. 25-й час.
0.30 "Хроники московского быта. Кремлевские жены-невидимки". [12+].
1.25 Д/ф "Любимая игрушка рейхсфюрера СС". [12+].
4.15, 5.07 Т/с "Под каблуком". [12+].

НТВ

5.00 Т/с "Пасечник". [16+].
6.00 "Деловое утро НТВ". [12+].
8.20 Т/с "Мухтар. Новый след". [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 0.00 Сегодня.
10.20 "Мальцева". [12+].
12.00 Т/с "Улицы разбитых фонарей-16". [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.
14.00, 16.30, 1.15 "Место встречи".
17.15 "ДНК". [16+].
18.15, 19.40 Т/с "Шеф. Новая жизнь". [16+].
21.00 Т/с "Канцелярская крыса". [16+].
23.00 Т/с "Невский". [16+].
0.10 Т/с "Свидетели". [16+].
3.10 "Еда живая и мёртвая". [12+].
4.00 Т/с "Москва. Три вокзала-4". [16+].

КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.40 Новости культуры.
6.35 Д/с "Пешком..."
7.05, 20.05 "Правила жизни".
7.40 Цвет времени.
7.55 Т/с "Хождение по мукам".
9.10, 17.40 Музыкальный фестиваль Вербье.
10.15 "Наблюдатель".
11.10, 1.40 XX век.
12.25, 18.40, 0.55 "Тем временем. Смыслы" с Александром Архангельским.
13.10 Д/ф "Укхаламба - Драконовы горы. Там, где живут заклинатели дождей".
13.30 "Дом ученых".
14.00, 20.45 Д/с "Ваша внутренняя рыба".
15.10 "Эрмитаж".
15.40, 23.10 Д/с "Дивы".
16.10 "Белая студия".
16.55, 22.20 Т/с "Сита и Рама".
18.25 Д/с "Первые в мире".
19.45 "Главная роль".
20.30 "Спокойной ночи, малыши!"
21.40 Искусственный отбор.
0.00 Д/ф "Самая счастливая осень. Вадим и Юлия Сидур".

ДОМАШНИЙ

6.30, 12.40, 3.20 Д/с "Понять. Простить". [16+].
7.30, 18.00, 23.40, 5.50 "6 кадров". [16+].
7.35 "По делам несовершеннолетних". [16+].
9.40 "Давай разведёмся!" [16+].
10.40, 4.50 "Тест на отцовство". [16+].
11.40, 3.55 Д/с "Реальная мистика". [16+].
14.15 Х/ф "Путь к себе". [16+].
18.05, 22.40 Т/с "Женский доктор". [16+].
19.00 Х/ф "Сон как жизнь". [16+].
0.30 Т/с "Метод Лавровой-2". [16+].
6.00 "Жить вкусно с Джейми Оливером". [16+].

РЕН ТВ

5.00, 4.10 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. [16+].
6.00, 11.00 "Документальный проект". [16+].
7.00 "С бодрым утром!" [16+].
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". [16+].
9.00 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. [16+].
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". [16+].
13.00, 23.25 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". [16+].
14.00 "Засекреченные списки". [16+].
17.00, 3.10 "Тайны Чапман". [16+].
18.00, 2.10 "Самые шокирующие гипотезы". [16+].
20.00 Х/ф "Ограбление на Бейкер-Стрит". [16+].
22.00 "Водить по-русски". [16+].
0.30 Х/ф "Заложница-2". [16+].

СТС

6.00 Ералаш. [0+].
6.35 М/с "Шоу мистера Пибоди и Шермана". [0+].
7.25 М/с "Три кота". [0+].
7.40 М/с "Семейка Крудс. Начало". [6+].
8.05 М/с "Да здравствует король Джулиан!" [6+].
8.30 М/с "Драконы: Защитники Олуха". [6+].
9.30 Т/с "Молодёжка". [16+].
10.30, 0.30 "Уральские пельмени". [16+].
10.50 Х/ф "Притяжение". [12+].
13.30 Т/с "Кухня". [12+].
18.00 Т/с "Воронины". [16+].
20.00 Т/с Премьера! "Молодёжка". [16+].
21.00 Х/ф "Призрак". [6+].
23.20 "Шоу "Уральских пельменей". [16+].
1.00 Х/ф "Мой парень - псих". [16+].
3.15 Т/с "Полосатое счастье". [16+].
4.15 Т/с "Вечный отпуск". [16+].
5.10 "6 кадров". [16+].
5.50 Музыка на СТС. [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 22.00 "Известия".
5.25, 6.20, 7.15, 8.05, 9.25, 10.20, 11.10, 12.05 Т/с "Опера. Хроники убойного отдела". [16+].
13.25, 14.15, 15.00, 15.50, 16.40 Т/с "Дознаватель-2". [16+].
17.30, 18.10 Т/с "Детективы". [16+].
18.50, 19.35, 20.20, 21.10, 22.30, 23.15 Т/с "След". [16+].
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".
0.30, 2.20 Х/ф "Когда зацветет багульник". [16+].
3.55 Д/с "Страх в твоем доме". [16+].

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро
09.00 - Аланийы райсом
09.55 - Канал «Россия 1»
11.40; 17.40 - Местное время. Вести-Ирыстон
14.40; 20.45 - Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.00 - Вести
19.15 - Интервью
19.35 - Парламент
19.50 - Объявления
20.00 - Канал «Россия 24»

СРЕДА, 3.10

ПЕРВЫЙ
5.00 Телеканал "Доброе утро".
9.00, 3.00 Новости.
9.15 "Сегодня 3 октября. День начинается".
9.55, 3.30 Модный приговор.
10.55 "Жить здорово!" [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25 "Время покажет". [16+].
15.15 "Давай поженимся!" [16+].
16.00, 2.30, 3.05 "Мужское / Женское". [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50, 1.30 "На самом деле". [16+].
19.50 "Пусть говорят". [16+].
21.00 Время.
21.30 Т/с Премьера. "Операция "Сатана". [16+].
22.30 Премьера. "Большая игра". [12+].
23.30 Телевизионная премия "ТЭФИ-2018".
4.25 Контрольная закупка.

РОССИЯ 1
5.00, 9.15 Утро России.
9.00, 11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.
9.55 "О самом главном". [12+].
11.25, 14.25, 17.25, 20.45 Вести. Местное время.
11.40, 3.50 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". [12+].
12.50, 18.50 "60 минут". [12+].
14.40, 15.50 Т/с "Морозова". [12+].
17.40 "Андрей Малахов. Прямой эфир". [16+].
21.00, 22.10 Т/с "Московская борзая-2". [16+].
23.15 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". [12+].
2.00 Т/с "Майор полиции". [16+].

ТВ ЦЕНТР
6.00 "Настроение".
8.10 "Доктор И..." [16+].
8.45 Х/ф "Случай в тайге". [12+].
10.35 Д/с "Короли эпизода". [12+].
11.30, 14.30, 19.40, 22.00 События.
11.50 Т/с "Чисто английское убийство". [12+].
13.40 Мой герой. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05, 16.02, 2.25, 3.18 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". [12+].
17.00 "Естественный отбор". [12+].
17.50, 18.43 Х/ф "На одном дыхании". [16+].
20.00 Петровка, 38. [16+].
20.20 "Право голоса". [16+].
22.30 Линия защиты. [16+].
23.05 Д/ф "90-е. БАБ: начало конца". [16+].
0.00 События. 25-й час.
0.35 "Прощание. Елена Майорова и Игорь Нефёдов ". [16+].
1.25 Д/ф "Пётр Столыпин. Выстрел в антракте". [12+].
4.15, 5.07 Т/с "Под каблуком". [12+].

НТВ
5.00 Т/с "Пасечник". [16+].
6.00 "Деловое утро НТВ". [12+].
8.20 Т/с "Мухтар. Новый след". [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 0.00 Сегодня.
10.20 "Мальцева". [12+].
12.00 Т/с "Улицы разбитых фонарей-16". [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.
14.00, 16.30, 1.15 "Место встречи".
17.15 "ДНК". [16+].
18.15, 19.40 Т/с "Шеф. Новая жизнь". [16+].
21.00 Т/с "Канцелярская крыса". [16+].
23.00 Т/с "Невский". [16+].
0.10 Т/с "Свидетели". [16+].
3.10 Чудо техники. [12+].
4.00 Т/с "Москва. Три вокзала-4". [16+].

КУЛЬТУРА
6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.40 Новости культуры.
6.35 Д/с "Пешком..."
7.05, 20.05 "Правила жизни".
7.35 Цвет времени.
7.45 Т/с "Хождение по мукам".
9.00, 17.40 Музыкальный фестиваль Вербье.
10.15 "Наблюдатель".
11.10, 1.30 XX век.
12.15, 18.40, 0.40 "Что делать?"
13.05 Д/с "Дороги старых мастеров".
13.15 Искусственный отбор.
14.00, 20.45 Д/с "Ваша внутренняя рыба".
15.10 Библейский сюжет.
15.40, 23.10 Д/с "Дивы".
16.10 Сати. Нескучная классика..
16.55, 22.20 Т/с "Сита и Рама".
19.45 "Главная роль".
20.30 "Спокойной ночи, малыши!"
21.40 Д/ф "Москва слезам не верит" - большая лотерея".
0.00 Д/ф "Кто придумал ксерокс?".
2.35 Д/ф "Укхаламба - Драконовы горы. Там, где живут заклинатели дождей".

ДОМАШНИЙ
6.30, 12.45, 3.20 Д/с "Понять. Простить". [16+].
7.30, 18.00, 23.50, 5.50 "6 кадров". [16+].
7.40 "По делам несовершеннолетних". [16+].
9.45 "Давай разведёмся!" [16+].
10.45, 4.50 "Тест на отцовство". [16+].
11.45, 3.55 Д/с "Реальная мистика". [16+].
14.20 Х/ф "Сон как жизнь". [16+].
18.05, 22.50 Т/с "Женский доктор". [16+].
19.00 Х/ф "Мелодия любви". [16+].
0.30 Т/с "Метод Лавровой-2". [16+].
6.00 "Жить вкусно с Джейми Оливером". [16+].

РЕН ТВ
5.00, 9.00, 4.40 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. [16+].
6.00, 11.00 "Документальный проект". [16+].
7.00 "С бодрым утром!" [16+].
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". [16+].
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". [16+].
13.00, 23.25 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". [16+].
14.00 "Засекреченные списки". [16+].
17.00, 4.00 "Тайны Чапман". [16+].
18.00, 3.00 "Самые шокирующие гипотезы". [16+].
20.00 Х/ф "Викинги против пришельцев". [16+].
22.10 "Смотреть всем!" [16+].
0.30 Х/ф "Приказано уничтожить". [16+].

СТС
6.00 Ералаш. [0+].
6.35 М/с "Шоу мистера Пибоди и Шермана". [0+].
7.00, 8.05 М/с "Да здравствует король Джулиан!" [6+].
7.25 М/с "Три кота". [0+].
7.40 М/с "Семейка Крудс. Начало". [6+].
8.30 М/с "Драконы: Защитники Олуха". [6+].
9.30 Т/с "Молодёжка". [16+].
10.35 Х/ф "Призрак". [6+].
13.00 Т/с "Кухня". [12+].
18.00 Т/с "Воронины". [16+].
20.00 Т/с Премьера! "Молодёжка". [16+].
21.00 Х/ф "Время первых". [6+].
23.55 "Шоу "Уральских пельменей". [16+].
0.30 "Уральские пельмени". [16+].
1.00 Х/ф "Астерикс и Обеликс в Британии". [6+].
3.10 Т/с "Полосатое счастье". [16+].
4.10 Т/с "Вечный отпуск". [16+].
5.05 "6 кадров". [16+].
5.45 Музыка на СТС. [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ
5.00, 9.00, 13.00, 22.00 "Известия".
5.25, 6.15, 7.10, 8.05, 13.25, 14.15, 15.00, 15.50, 16.40 Т/с "Дознаватель-2". [16+].
9.25, 10.20, 11.10, 12.05 Т/с "Опера. Хроники убойного отдела". [16+].
17.30, 18.10 Т/с "Детективы". [16+].
18.50, 19.35, 20.20, 21.10, 22.30, 23.20 Т/с "След". [16+].
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".
0.30, 1.30 Х/ф "Трудно быть Мачо". [16+].
2.25, 3.20, 4.05 Д/с "Страх в твоем доме". [16+].

АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»
05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро
09.00 - Аланийы райсом
09.55 - Канал «Россия 1»
11.40; 17.40 - Местное время. Вести-Ирыстон
14.40; 20.45 - Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»
19.00 - Вести
19.10 - Пульс
19.30 - Не 'взаг – сæ хæзна. Рустам, Аслан Абибовы
19.50 - Объявления
20.00 - Канал «Россия 24»

ЧЕТВЕРГ, 4.10

ПЕРВЫЙ
5.00 Телеканал "Доброе утро".
9.00, 3.00 Новости.
9.15 "Сегодня 4 октября. День начинается".
9.55, 3.05 Модный приговор.
10.55 "Жить здорово!" [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25 "Время покажет". [16+].
15.15, 4.00 "Давай поженимся!" [16+].
16.00, 2.10 "Мужское / Женское". [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50 "На самом деле". [16+].
19.50 "Пусть говорят". [16+].
21.00 Время.
21.30 Т/с Премьера. "Операция "Сатана". [16+].
22.30 Премьера. "Большая игра". [12+].
23.30 "Вечерний Ургант". [16+].
0.10 Т/с "Паук". [16+].

РОССИЯ 1
5.00, 9.15 Утро России.
9.00, 11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.
9.55 "О самом главном". [12+].
11.25, 14.25, 17.25, 20.45 Вести. Местное время.
11.40, 3.50 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". [12+].
12.50, 18.50 "60 минут". [12+].
14.40, 15.50 Т/с "Морозова". [12+].
17.40 "Андрей Малахов. Прямой эфир". [16+].
21.00, 22.10 Т/с "Московская борзая-2". [16+].
23.15 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". [12+].
2.00 Т/с "Майор полиции". [16+].

ТВ ЦЕНТР
6.00 "Настроение".
8.10 "Доктор И..." [16+].
8.45 Х/ф "Срок давности". [12+].
10.35 Д/ф "Георгий Бурков. Гамлет советского кино". [12+].
11.30, 14.30, 19.40, 22.00 События.
11.50 Т/с "Чисто английское убийство". [12+].
13.40 Мой герой. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05, 16.02, 2.20, 3.15 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". [12+].
17.00 "Естественный отбор". [12+].
17.50, 18.43 Х/ф "На одном дыхании". [16+].
20.00 Петровка, 38. [16+].
20.20 "Право голоса". [16+].
22.30 "10 самых..." [16+].
23.05 Д/ф "Горькие слезы советских комедий". [12+].
0.00 События. 25-й час.
0.30 Д/с "Советские мафии". [16+].
1.25 Д/ф "Курск - 1943. Встречный бой". [12+].
4.10, 5.03 Т/с "Под каблуком". [12+].

НТВ
5.00 Т/с "Пасечник". [16+].
6.00 "Деловое утро НТВ". [12+].
8.20 Т/с "Мухтар. Новый след". [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 0.00 Сегодня.
10.20 "Мальцева". [12+].
12.00 Т/с "Улицы разбитых фонарей-16". [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.
14.00, 16.30, 2.15 "Место встречи".
17.15 "ДНК". [16+].
18.15, 19.40 Т/с "Шеф. Новая жизнь". [16+].
21.00 Т/с "Канцелярская крыса". [16+].
23.00 Т/с "Невский". [16+].
0.10 Д/ф "Белый дом, черный дым". [16+].
4.10 Т/с "Москва. Три вокзала-4". [16+].

КУЛЬТУРА
6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.40 Новости культуры.
6.35 Д/с "Пешком..."
7.05, 20.05 "Правила жизни".
7.35, 18.35 Цвет времени.
7.45 Х/ф "Короли и капуста".
9.05, 17.40 Музыкальный фестиваль Вербье.
10.15 "Наблюдатель".
11.10, 1.25 XX век.
12.15, 18.45, 0.40 "Игра в бисер" с Игорем Волгиным.
12.55 Д/ф "Брюгге. Средневековый город Бельгии".
13.15 "Абсолютный слух".
14.00 Д/с "Ваша внутренняя рыба".
15.10 Моя любовь - Россия!
15.40, 23.10 Д/с "Дивы".
16.10 "2 Верник 2".
16.55, 22.20 Т/с "Сита и Рама".
19.45 "Главная роль".
20.30 "Спокойной ночи, малыши!"
20.45 Д/ф "Сергей Есенин. Последняя поэма".
21.40 "Энигма".
0.00 "Черные дыры. Белые пятна".
2.30 Д/ф "Дом Искусств".

ДОМАШНИЙ
6.30, 12.40, 3.20 Д/с "Понять. Простить". [16+].
7.30, 18.00, 23.55, 5.50 "6 кадров". [16+].
7.35 "По делам несовершеннолетних". [16+].
9.40 "Давай разведёмся!" [16+].
10.40, 4.50 "Тест на отцовство". [16+].
11.40, 3.55 Д/с "Реальная мистика". [16+].
14.15 Х/ф "Школа проживания". [16+].
18.05, 23.00 Т/с "Женский доктор". [16+].
19.00 Х/ф "Другая я". [16+].
0.30 Т/с "Метод Лавровой-2". [16+].
6.00 "Жить вкусно с Джейми Оливером". [16+].

РЕН ТВ
5.00, 4.20 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. [16+].
6.00, 9.00 "Документальный проект". [16+].
7.00 "С бодрым утром!" [16+].
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". [16+].
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". [16+].
13.00, 23.25 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". [16+].
14.00 "Засекреченные списки". [16+].
17.00, 3.30 "Тайны Чапман". [16+].
18.00, 2.30 "Самые шокирующие гипотезы". [16+].
20.00 Х/ф "План побега". [16+].
22.00 "Смотреть всем!" [16+].
0.30 Х/ф "Убийство в Белом доме". [18+].

СТС
6.00 Ералаш. [0+].
6.35 М/с "Шоу мистера Пибоди и Шермана". [0+].
7.00, 8.05 М/с "Да здравствует король Джулиан!" [6+].
7.25 М/с "Три кота". [0+].
7.40 М/с "Семейка Крудс. Начало". [6+].
8.30 М/с "Драконы: Защитники Олуха". [6+].
9.30 Т/с "Молодёжка". [16+].
10.30 Х/ф "Время первых". [6+].
13.30 Т/с "Кухня". [12+].
18.00 Т/с "Воронины". [16+].
20.00 Т/с Премьера! "Молодёжка". [16+].
21.00 Х/ф Премьера! "Ну, здравствуй, Оксана Соколова!" [16+].
23.00 "Шоу "Уральских пельменей". [16+].
0.30 "Уральские пельмени". [16+].
1.00 Х/ф "Робин Гуд: Мужчины в трико". [0+].
3.00 Т/с "Полосатое счастье". [16+].
4.00 Т/с "Вечный отпуск". [16+].
4.55 "6 кадров". [16+].
5.45 Музыка на СТС. [16+].
5.59 -

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ
5.00, 9.00, 13.00, 22.00 "Известия".
5.25, 6.20, 7.10, 8.05, 9.25, 10.20, 11.10, 12.05 Т/с "Дознаватель-2". [16+].
13.25, 14.25, 15.25, 16.25 Т/с "Товарищи полицейские". [16+].
17.30, 18.10, 0.30, 1.00, 1.40, 2.15, 2.55, 3.25, 4.00 Т/с "Детективы". [16+].
18.50, 19.35, 20.20, 21.10, 22.30, 23.20 Т/с "След". [16+].
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»
05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро
09.00 - Аланийы райсом
09.55 - Канал «Россия 1»
11.40; 17.40 - Местное время. Вести-Ирыстон
14.40; 20.45 - Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»
19.00 - Вести
19.15 - Интервью
19.30 - Спорт
19.45 - Электроцинк
19.50 - Объявления
20.00 - Канал «Россия 24»

ПЯТНИЦА, 5.10

ПЕРВЫЙ

5.00 Телеканал "Доброе утро".
9.00 Новости.
9.15 "Сегодня 5 октября. День начинается".
9.55, 3.00 Модный приговор.
10.55 "Жить здорово!" [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25 "Время покажет". [16+].
15.15 "Давай поженимся!" [16+].
16.00, 4.00 "Мужское / Женское". [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50 "Человек и закон" с Алексеем Пимановым. [16+].
19.55 "Поле чудес". [16+].
21.00 Время.
21.30 Премьера. "Голос 60+". Финал. [12+].
23.50 "Вечерний Ургант". [16+].
0.45 Х/ф Премьера. "Вторая жизнь Уве". [16+].
4.45 Контрольная закупка.

РОССИЯ 1

5.00, 9.15 Утро России.
9.00, 11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.
9.55 "О самом главном". [12+].
11.25, 14.25, 17.25, 20.45 Вести. Местное время.
11.40 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". [12+].
12.50, 18.50 "60 минут". [12+].
14.40, 15.50 Т/с "Морозова". [12+].
17.40 "Андрей Малахов. Прямой эфир". [16+].
21.00 "Юморина". [16+].
23.30 Х/ф "Коварные игры". [12+].
3.30 Х/ф "Каминный гость". [12+].

ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение".
8.10 Х/ф "Екатерина Воронина". [12+].
10.05, 11.50, 12.42, 13.34 Х/ф "Женщина в зеркале". [12+].
11.30, 14.30, 19.40 События.
14.50 Город новостей.
15.05 Д/ф "Горькие слезы советских комедий". [12+].
15.55 Х/ф "Ночное происшествие".
17.50 Х/ф "Идеальное убийство". [16+].
20.00, 20.58 Х/ф "Московские тайны. Гостья из прошлого". [12+].
22.00 "В центре событий" с Анной Прохоровой.
23.10 "Приют комедиантов". [12+].
1.05 Д/ф "Евгений Миронов. Один в лодке". [12+].
1.55 Х/ф "Анкор, еще анкор!" [16+].
3.50 Петровка, 38. [16+].
4.05, 4.54 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". [12+].

НТВ

5.00 Т/с "Пасечник". [16+].
6.00 "Деловое утро НТВ". [12+].
8.20 Т/с "Мухтар. Новый след". [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00 Сегодня.
10.20 "Мальцева". [12+].
12.00 Т/с "Улицы разбитых фонарей-16". [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.
14.00, 16.30, 1.55 "Место встречи".
17.10 "ДНК". [16+].
18.10 "Жди меня". [12+].
19.40 ЧП. Расследование. [16+].
20.15 Т/с "Морские дьяволы. Рубежи Родины". [16+].
0.15 "Захар Прилепин. Уроки русского". [12+].
0.55 "Мы и наука. Наука и мы". [12+].
4.00 Т/с "Москва. Три вокзала-4". [16+].

КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.20 Новости культуры.
6.35 Д/с "Пешком..."
7.05 "Правила жизни".
7.35 Х/ф "Короли и капуста".
8.45, 17.30 Музыкальный фестиваль Вербье.
10.20 Шедевры старого кино.
11.10, 1.35 XX век.
12.05 Д/ф "Алтайские кержаки".
12.35 Мастерская Валерия Фокина.
13.20 "Черные дыры. Белые пятна".
14.00 Д/ф "Самая счастливая осень. Вадим и Юлия Сидур".
15.10 "Письма из провинции".
15.40 Д/с "Дивы".
16.10 "Энигма".
16.50 Д/ф "Кто придумал ксерокс?".
18.45 "Царская ложа".
19.45 "Смехоностальгия".
20.15 Х/ф "Ребро Адама".
21.30 Хрустальный бал "Хрустальной Турандот" в честь Инны Чуриковой.
23.40 Д/ф "Роллинг Стоунз". Ураган перекрестного огня". [18+].
2.35 М/ф "Шут Балакирев".

ДОМАШНИЙ

6.30, 12.25 Д/с "Понять. Простить". [16+].
7.30 "По делам несовершеннолетних". [16+].
9.35 "Давай разведёмся!" [16+].
10.35 "Тест на отцовство". [16+].
11.35, 4.45 Д/с "Реальная мистика". [16+].
13.30 Х/ф "Лучшее лето нашей жизни". [16+].
17.45 Дневник счастливой мамы. [16+].
18.00, 23.55 "6 кадров". [16+].
18.05, 22.55 Т/с "Женский доктор". [16+].
19.00 Х/ф "Цветы от Лизы". [16+].
0.30 Х/ф "Близкие люди". [16+].
5.35 "Жить вкусно с Джейми Оливером". [16+].

РЕН ТВ

5.00, 4.30 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. [16+].
6.00, 9.00 "Документальный проект". [16+].
7.00 "С бодрым утром!" [16+].
8.30, 12.30, 16.30, 19.30 "Новости". [16+].
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". [16+].
13.00 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". [16+].
14.00 "Засекреченные списки". [16+].
17.00 "Тайны Чапман". [16+].
18.00 "Самые шокирующие гипотезы". [16+].
20.00, 21.00 Документальный спецпроект. [16+].
23.00 Х/ф "Супер 8". [16+].
1.00 Х/ф "Дневник дьявола". [16+].
2.45 Х/ф "Кодер". [16+].

СТС

6.00 Ералаш. [0+].
6.35 М/с "Шоу мистера Пибоди и Шермана". [0+].
7.00, 8.05 М/с "Да здравствует король Джулиан!" [6+].
7.25 М/с "Три кота". [0+].
7.40 М/с "Семейка Крудс. Начало". [6+].
8.30 М/с "Драконы: Защитники Олуха". [6+].
9.00 М/с "Драконы. Гонки по краю". [6+].
9.30 Т/с "Молодёжка". [16+].
10.30 Х/ф "Ну, здравствуй, Оксана Соколова!" [16+].
12.40 "Шоу "Уральских пельменей". [16+].
18.30 "Уральские пельмени". [16+].
19.00 Х/ф "Призрачный гонщик". [16+].
21.00 Х/ф "Призрачный гонщик. Дух мщения". [12+].
22.55 Х/ф "Стрелок". [16+].
1.25 Х/ф "День выборов". [16+].
3.50 Х/ф "День радио". [16+].
5.30 Музыка на СТС. [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00 "Известия".
5.25, 6.15, 7.10, 8.05, 9.25, 10.15, 11.05, 11.55, 12.50, 13.25, 14.05, 14.55, 15.45, 16.40 Т/с "Опера. Хроники убойного отдела". [16+].
17.30, 18.10, 1.10, 1.40, 2.15, 2.55, 3.25, 4.00, 4.30 Т/с "Детективы". [16+].
18.50, 19.35, 20.15, 21.00, 22.00, 22.45, 23.35, 0.25 Т/с "След". [16+].

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро
11.40;14.40 - Местное время. Вести-Ирыстон
17.40 - Вести. Северный Кавказ
20.45 - Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.00 - Вести
19.15 - Ирон аивады хæзнадон. Къуымæллæгкаты Бимболат
19.50 - Объявления
20.00 - Канал «Россия 24»

СУББОТА, 6.10

ПЕРВЫЙ

5.10, 6.10 Х/ф "Романс о влюбленных". [12+].
6.00 Новости.
7.55 Играй, гармонь любимая!
8.45 М/с "Смешарики. Новые приключения".
9.00 Умницы и умники. [12+].
9.45 Слово пастыря.
10.00, 12.00 Новости с субтитрами.
10.15 Д/ф Премьера. "Голос 60+". На самой высокой ноте". [12+].
11.10 Д/ф Премьера. "Елена Летучая. Без мусора в голове". [16+].
12.15 "Идеальный ремонт".
13.20 "В наше время". [12+].
16.30 "Кто хочет стать миллионером?" с Дмитрием Дибровым.
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.15 Премьера сезона. "Эксклюзив" с Дмитрием Борисовым. [16+].
19.45, 21.20 "Сегодня вечером". [16+].
21.00 Время.
23.00 Премьера. Большой праздничный концерт "25 лет "Авторадио".
1.05 Х/ф "Конвой". [16+].
3.00 Модный приговор.
3.55 "Мужское / Женское". [16+].
4.50 Контрольная закупка.

РОССИЯ 1

5.00 Утро России. Суббота.
8.40 Местное время. Суббота. [12+].
9.20 Сто к одному.
10.10 "Пятеро на одного".
11.00 Вести.
11.20 Вести. Местное время.
11.40 "Далёкие близкие" с Борисом Корчевниковым. [12+].
13.00 Х/ф "Призраки прошлого". [12+].
15.00 "Выход в люди". [12+].
16.20 Субботний вечер с Николаем Басковым.
18.00 "Привет, Андрей!" [12+].
20.00 Вести в субботу.
21.00 Х/ф "Катькино поле". [12+].
1.00 Х/ф "Мой чужой ребёнок". [12+].
3.05 Т/с "Личное дело". [16+].

ТВ ЦЕНТР

5.45 Марш-бросок. [12+].
6.15 АБВГДейка.
6.40 Д/с "Короли эпизода". [12+].
7.35 Православная энциклопедия. [6+].
8.00 Д/ф "Александр Шилов. Судьба России в лицах". [12+].
9.10 Х/ф "Приключения жёлтого чемоданчика".
10.30, 11.45 Х/ф "Кубанские казаки". [12+].
11.30, 14.30, 23.40 События.
13.00, 14.45, 15.31, 16.17 Х/ф "Чудны дела твои, Господи!" [12+].
17.05, 18.03, 19.01, 19.59 Х/ф "Шаг в бездну". [12+].
21.00 "Постскриптум" с Алексеем Пушковым.
22.10 "Право знать!" [16+].
23.55 "Право голоса". [16+].
3.05 "Разобъединение Германии". Спецрепортаж. [16+].
3.40 Д/ф "90-е. БАБ: начало конца". [16+].
4.20 Д/ф "Удар властью. Убить депутата". [16+].
5.00 Д/с "Советские мафии". [16+].

НТВ

5.00, 12.00 Квартирный вопрос. [0+].
6.00 "Звезды сошлись". [16+].
7.25 Смотр. [0+].
8.00, 10.00, 16.00 Сегодня.
8.20 Их нравы. [0+].
8.35 Готовим с Алексеем Зиминым. [0+].
9.10 "Кто в доме хозяин?" [16+].
10.20 Главная дорога. [16+].
11.05 "Еда живая и мёртвая". [12+].
13.05 "Поедем, поедим!" [0+].
14.00 "Крутая история" с Татьяной Митковой. [12+].
15.05 Своя игра. [0+].
16.20 "Однажды..." [16+].
17.00 "Секрет на миллион". [16+].
19.00 "Центральное телевидение" с Вадимом Такменевым.
21.00 Т/с "Пёс-2". [16+].
23.55 "Международная пилорама" с Тиграном Кеосаяном. [18+].
0.50 "Квартирник НТВ у Маргулиса". [16+].
1.55 Х/ф "Служили два товарища". [0+].
3.55 Т/с "Москва. Три вокзала-4". [16+].

КУЛЬТУРА

6.30 Библейский сюжет.
7.05 Х/ф "Учитель".
8.50 М/ф "Мультфильмы".
9.45 Д/с "Передвижники".
10.15 Х/ф "Ребро Адама".
11.30 Д/с "Острова".
12.15 Д/с "Эффект бабочки".
12.45 "Научный стенд-ап".
13.30, 2.00 Д/ф "Дикая природа островов Индонезии".
14.25 "Эрмитаж".
14.55 Международный конкурс теноров Фонда Елены Образцовой "Хосе Каррерас Гран-при".
16.15 Д/с "Первые в мире".
16.30 Д/ф "Москва слезам не верит" - большая лотерея".
17.15 Д/с "Энциклопедия загадок".
17.45 "Линия жизни".
18.40 Х/ф "1984". [16+].
20.30 Д/с "Рассекреченная история".
21.00 "Агора".
22.00 Квартет 4Х4.
23.45 "2 Верник 2".
0.30 Х/ф "Сыновья Большой Медведицы".

ДОМАШНИЙ

6.30, 4.35 "Жить вкусно с Джейми Оливером". [16+].
7.30 Х/ф "Девочка". [16+].
10.15 Х/ф "Любовь Надежды". [16+].
14.10 Х/ф "Мелодия любви". [16+].
18.00, 23.00, 0.00 "6 кадров". [16+].
19.00 Т/с "Великолепный век. Империя Кёсем". [16+].
23.45 Дневник счастливой мамы. [16+].
0.30 Х/ф "Запасной инстинкт". [16+].

РЕН ТВ

5.00, 16.20 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. [16+].
6.20 М/ф "Лови волну-2: Волномания". [6+].
7.50 Х/ф "Золотой компас". [12+].
10.00 "Минтранс". [16+].
11.00 "Самая полезная программа". [16+].
12.00 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. [16+].
18.30 "Засекреченные списки". [16+].
20.30 Х/ф "Мстители: Эра Альтрона". [16+].
23.00 Х/ф "Интерстеллар". [16+].
2.10 Х/ф "От колыбели до могилы". [16+].
4.00 "Самые шокирующие гипотезы". [16+].

СТС

6.00 Ералаш. [0+].
6.20 М/с "Шоу мистера Пибоди и Шермана". [0+].
6.45 М/с "Семейка Крудс. Начало". [6+].
7.10 М/с "Да здравствует король Джулиан!" [6+].
7.35 М/с "Новаторы". [6+].
7.50 М/с "Три кота". [0+].
8.05 М/с "Драконы. Гонки по краю". [6+].
8.30 "Уральские пельмени". [16+].
9.30 "ПроСТО кухня". [12+].
10.30 Премьера! "Рогов. Студия 24". [16+].
11.30 Премьера! "Союзники". [16+].
13.00, 3.05 Х/ф "Поймай меня, если сможешь". [12+].
16.00 "Шоу "Уральских пельменей". [16+].
16.50 М/ф "Хранители снов". [0+].
18.50 Х/ф "Люди Икс: Начало. Росомаха". [16+].
21.00 Х/ф "Люди Икс: Дни минувшего будущего". [12+].
23.35 Х/ф "Эквилибриум". [16+].
1.40 "Союзники". [16+].
5.30 Музыка на СТС. [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 5.35, 6.15, 6.55, 7.20, 8.00 Т/с "Детективы". [16+].
8.35 "День ангела". [0+].
9.00, 9.55, 10.45, 11.35, 12.25, 13.10, 14.00, 14.45, 15.30, 16.20, 17.05, 17.55, 18.30, 19.20, 20.00, 20.50, 21.40, 22.25, 23.15 Т/с "След". [16+].
0.00 Известия. Главное.
0.55, 2.00, 3.05, 4.00 Т/с "Товарищи полицейские". [16+].

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

08.40 -Местное время. Суббота
09.20 - Канал «Россия 1»
11.20 - Вести. Местное время.
11.40 - Канал «Россия 1»

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

18.00 - Мобильный репортер
18.05 - Город за неделю
18.10 - Дежурная часть
18.30 - Зæрдæмæ фæндаг
19.00 - Ирон аивады хæзнадон. Уруймæгты Сослан
19.35 - Æртхурон
19.50 - Объявления
20.00 - Канал «Россия 24»

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 7.10

ПЕРВЫЙ
5.30, 6.10 Х/ф "Начало".
6.00 Новости.
7.30 М/с "Смешарики. Пин-код".
7.45 "Часовой". [12+].
8.15 "Здоровье". [16+].
9.20 "Непутевые заметки" с Дмитрием Крыловым. [12+].
10.00, 12.00 Новости с субтитрами.
10.15 Д/ф Премьера. "Инна Чурикова. "Я танцую с серьезными намерениями". К юбилею актрисы. [12+].
11.15 "Честное слово" с Юрием Николаевым.
12.15 Премьера. Праздничный концерт к Дню учителя.
14.20 "Видели видео?"
15.55 Премьера. "Русский ниндзя". Новый сезон.
18.00 "Толстой. Воскресенье".
19.25 "Лучше всех!"
21.00 Время.
21.20 "Что? Где? Когда?" Осенняя серия игр.
22.30 Д/ф Премьера. "Элвис Пресли: Искатель". [16+].
0.25 Х/ф "На обочине". [16+].
2.55 Модный приговор.
3.50 "Мужское / Женское". [16+].

РОССИЯ 1
4.50, 5.50 Т/с "Лорд. Пёс-полицейский". [12+].
6.45 "Сам себе режиссёр".
7.35 "Смехопанорама" Евгения Петросяна.
8.00 Утренняя почта.
8.40 Местное время. Воскресенье.
9.20 Сто к одному.
10.10 "Когда все дома с Тимуром Кизяковым".
11.00 Вести.
11.20 Вести. Местное время.
11.40 "Юмор! Юмор! Юмор!!!" [16+].
14.00 Х/ф "Можно мне тебя обнять?" [12+].
18.00 "Удивительные люди-3".
20.00 Вести недели.
22.00 Москва. Кремль. Путин.
23.00 "Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым". [12+].
0.30 "Дежурный по стране". Михаил Жванецкий.
1.30 Т/с "Пыльная работа". [16+].

ТВ ЦЕНТР
6.05 Х/ф "Екатерина Воронина". [12+].
8.00 "Фактор жизни". [12+].
8.35 Петровка, 38. [16+].
8.45 Х/ф "Ночное происшествие".
10.40 "Спасите, я не умею готовить!" [12+].
11.30, 0.15 События.
11.45, 12.42 Х/ф "Московские тайны. Гостья из прошлого". [12+].
13.40 "Смех с доставкой на дом". [12+].
14.30 Московская неделя.
15.00 Д/с "Советские мафии". [16+].
15.55 "Хроники московского быта. Скандал на могиле". [12+].
16.40 "Прощание. Дмитрий Марьянов". [16+].
17.35, 18.30, 19.26, 20.21 Х/ф "Дорога из жёлтого кирпича". [12+].
21.15, 22.14, 23.13, 0.30 Х/ф "Лишний". [12+].
1.40, 2.28, 3.17, 4.06 Х/ф "На одном дыхании". [16+].
4.55 Д/ф "Алексей Смирнов. Клоун с разбитым сердцем". [12+].

НТВ
5.00, 11.55 Дачный ответ. [0+].
6.00 "Центральное телевидение". [16+].
8.00, 10.00, 16.00 Сегодня.
8.20 Их нравы. [0+].
8.45 "Устами младенца". [0+].
9.25 Едим дома. [0+].
10.20 Первая передача. [16+].
11.00 Чудо техники. [12+].
13.00 "НашПотребНадзор". [16+].
14.00 "У нас выигрывают!" [12+].
15.05 Своя игра. [0+].
16.20 Следствие вели... [16+].
18.00 Новые русские сенсации. [16+].
19.00 "Итоги недели" с Ирадой Зейналовой.
20.10 "Звезды сошлись". [16+].
22.00 Ты не поверишь! [16+].
23.00 "Александр Буйнов. Моя исповедь". [16+].
0.00 Х/ф "Курьер". [0+].
1.50 "Идея на миллион". [12+].
3.15 Д/с "Таинственная Россия". [16+].

КУЛЬТУРА
6.30 Д/с "Энциклопедия загадок".
7.05 Х/ф "Путешествие миссис Шелтон".
8.40 М/ф "Мультфильмы".
9.40 "Обыкновенный концерт с Эдуардом Эфировым".
10.10 "Мы - грамотеи!"
10.50, 0.00 Х/ф "Дорога к морю".
12.05 "Письма из провинции".
12.35, 1.10 Диалоги о животных. Московский зоопарк.
13.15 "Дом ученых".
13.45 Х/ф "Сыновья Большой Медведицы".
15.15 Д/ф "Леонард Бернстайн. "О чем говорит музыка?"
16.20, 1.50 "Искатели".
17.05 Д/с "Пешком..."
17.35 "Ближний круг Владимира Хотиненко".
18.35 "Романтика романса".
19.30 Новости культуры с Владиславом Флярковским.
20.10 Х/ф "Королева Марго". [16+].
22.45 Гала-концерт в Парижской опере.

ДОМАШНИЙ
6.30, 5.35 "Жить вкусно с Джейми Оливером". [16+].
7.30 Х/ф "Невеста на заказ". [16+].
9.30 Х/ф "Цветы от Лизы". [16+].
13.25 Х/ф "Другая я". [16+].
17.30 "Свой дом". [16+].
18.00, 0.00 "6 кадров". [16+].
19.00 Т/с "Великолепный век. Империя Кёсем". [16+].
23.00, 4.35 Д/с "Москвички". [16+].
0.30 Х/ф "Лучшее лето нашей жизни". [16+].

РЕН ТВ
5.00 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. [16+].
8.10 Х/ф "Ограбление на Бейкер-Стрит". [16+].
10.20 Х/ф "План побега". [16+].
12.20 Х/ф "Супер 8". [16+].
14.30 Х/ф "Интерстеллар". [16+].
17.40 Х/ф "Мстители: Эра Альтрона". [16+].
20.20 Х/ф "Первый мститель: Противостояние". [16+].
23.00 Добров в эфире. [16+].
0.00 "Соль". [16+].
1.40 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. [16+].

СТС
6.00 Ералаш. [0+].
6.50 М/с "Новаторы". [6+].
7.50 М/с "Три кота". [0+].
8.05 М/с "Царевны". [0+].
9.00 "Уральские пельмени". [16+].
10.00 Х/ф "Призрачный гонщик". [16+].
12.10 Х/ф "Призрачный гонщик. Дух мщения". [12+].
14.05 Х/ф "Люди Икс: Начало. Росомаха". [16+].
16.15 Х/ф "Люди Икс: Дни минувшего будущего". [12+].
18.55 М/ф "Моана". [6+].
21.00 Х/ф "Красавица и чудовище". [16+].
23.35 Х/ф "В активном поиске". [18+].
1.40 Х/ф "День радио". [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ
4.55 Т/с "Товарищи полицейские". [16+].
6.00, 10.00 Светская хроника. [16+].
6.55, 7.40, 8.30, 9.15 Д/с "Моя правда". [12+].
11.00 "Вся правда о... молоке". [16+].
12.00 Х/ф "Любовь-морковь". [12+].
14.00 Х/ф "Любовь-морковь-2". [12+].
15.50 Х/ф "Любовь-морковь-3". [12+].
17.40, 18.40, 19.35 Т/с "Спецназ". [16+].
20.35, 21.30, 22.30, 23.20 Т/с "Спецназ-2". [16+].
0.20 Х/ф "Репортаж судьбы". [16+].
2.05, 3.00 Х/ф "Трудно быть Мачо". [16+].

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»
08.40 - Местное время. Воскресенье
09.20 - Канал «Россия 1»
11.20 - Вести. Местное время.
11.40 - Канал «Россия 1»

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»
18.00 - Культура
18.20 - Брэйн-новости
18.40 - Фарны хабæрттæ
19.50 - Объявления
20.00 - Канал «Россия 24»

ДОКУМЕНТ

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от « 28 » 09 2018 г. № 225 г.Владикавказ

О перекрытии движения автомобильного транспорта при проведении II Международного Кавказского фестиваля «Мариинский-Владикавказ»

В целях обеспечения безопасности граждан г.Владикавказа в период проведения II Международного Кавказского фестиваля «Мариинский-Владикавказ», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау):

1. Временно прекратить движение автомобильного транспорта:
с 8^{00}часов до 20^{00}часов 30 сентября2018 года по:
ул.Миллера (от ул.Кирова до ул.Л.Толстого);
пер.Павловскому (от ул.Августовских Событий до ул.Миллера);
ул.Толстого(от ул.Августовских Событий до ул.Маркуса);
ул.Ломоносова (от ул.Титова до ул.Л.Толстого);
ул.Интернациональной (от ул.Титова до ул.Л.Толстого);
ул.Гоголя (от ул.Титова до ул.Л.Толстого);
ул.Красноармейской (от ул.Титова до ул.Л.Толстого);
пер.Темирязевскому (от ул. Ген. Масленникова до ул.Толстого).
с 16^{00} часов до 23^{00} часов 30 сентября 2018 года по:
ул.Тхапсаева (от ул.Маяковского до ул.Станиславского);
ул.Огнева (от ул.Джанаева до ул.Гибизова).
с 8^{00} часов до 14^{00} часов 1 октября 2018 года по:
ул.Миллера (от ул.Кирова до ул.Л.Толстого по четной стороне);

2.Рекомендовать Управлению государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД по РСО-Алания обеспечить временное прекращение движения автомобильного транспорта в соответствии с настоящим распоряжением.

3. Отделу информационного обеспечения – пресс службе главы АМС г. Владикавказа (Алборты А.Х-М.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Владикавказ», обеспечить публикацию в республиканских СМИ информации о перекрытии движения автотранспорта при проведенииIIМеждународного Кавказского фестиваля «Мариинский-Владикавказ», в соответствии с настоящим распоряжением.

4.Контроль над выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации Фарниева Т.К.

И.о. главы администрации
Т. ФАРНИЕВ

АФИША

ЧИТАЕМ

ГРЕГОРИ ДЭВИД РОБЕРТС.
«ШАНТАРАМ»

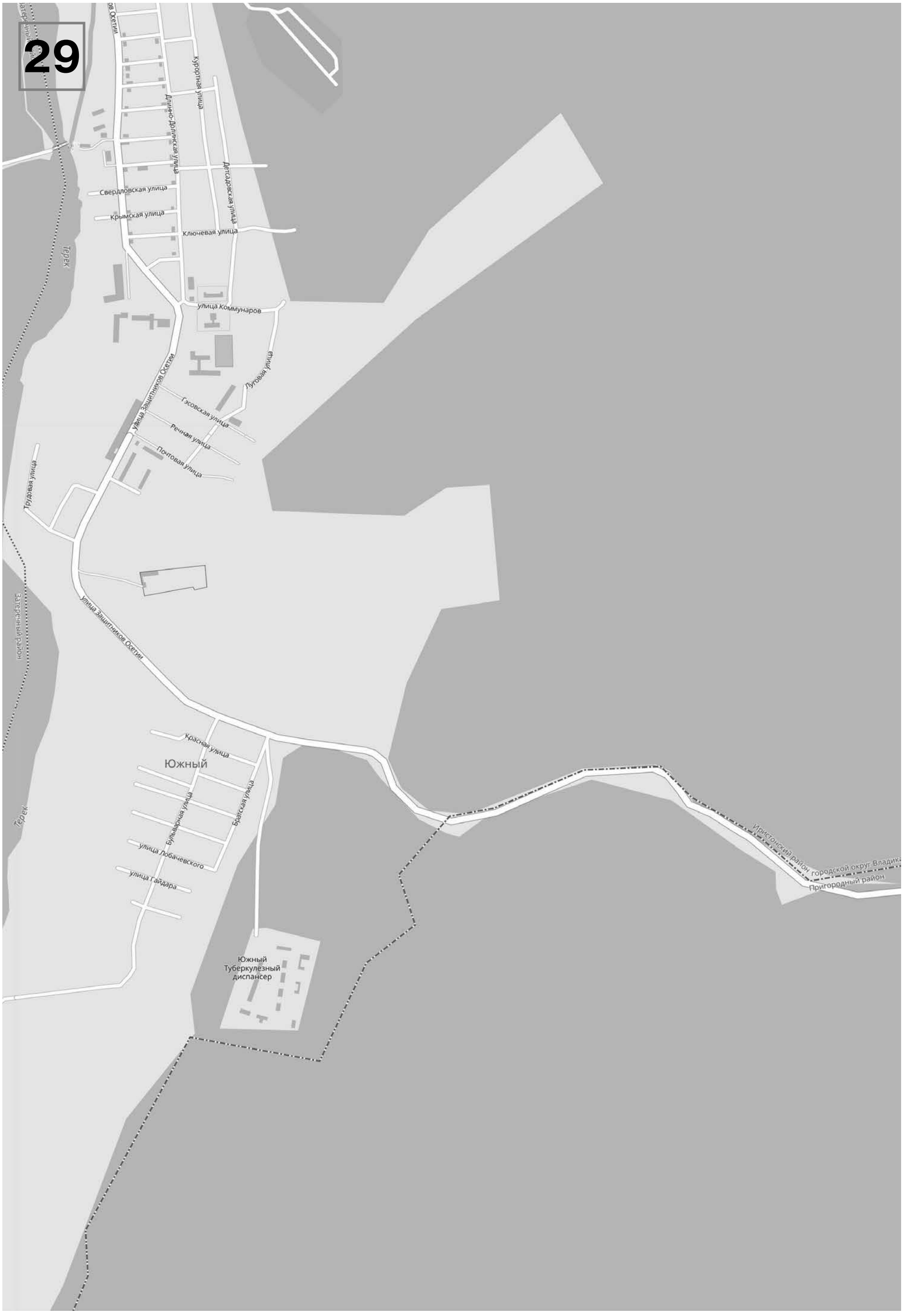
Один из самых поразительных романов начала XXI века. Эта преломленная в художественной форме исповедь человека, который сумел выбраться из бездны и уцелеть. Подобно автору, герой романа много лет скрывался от закона. Лишенный после развода с женой родительских прав, он пристрастился к наркотикам, совершил ряд ограблений и был приговорен австралийским судом к девятнадцати годам заключения. Бежав на второй год из тюрьмы строгого режима, он добрался до Бомбея, где был фальшивомонетчиком и контрабандистом, торговал оружием и участвовал в разборках индийской мафии, а также нашел свою настоящую любовь, чтобы вновь потерять ее и снова найти...

ХАЛЕД ХОССЕЙНИ.
«БЕГУЩИЙ ЗА ВЕТРОМ»

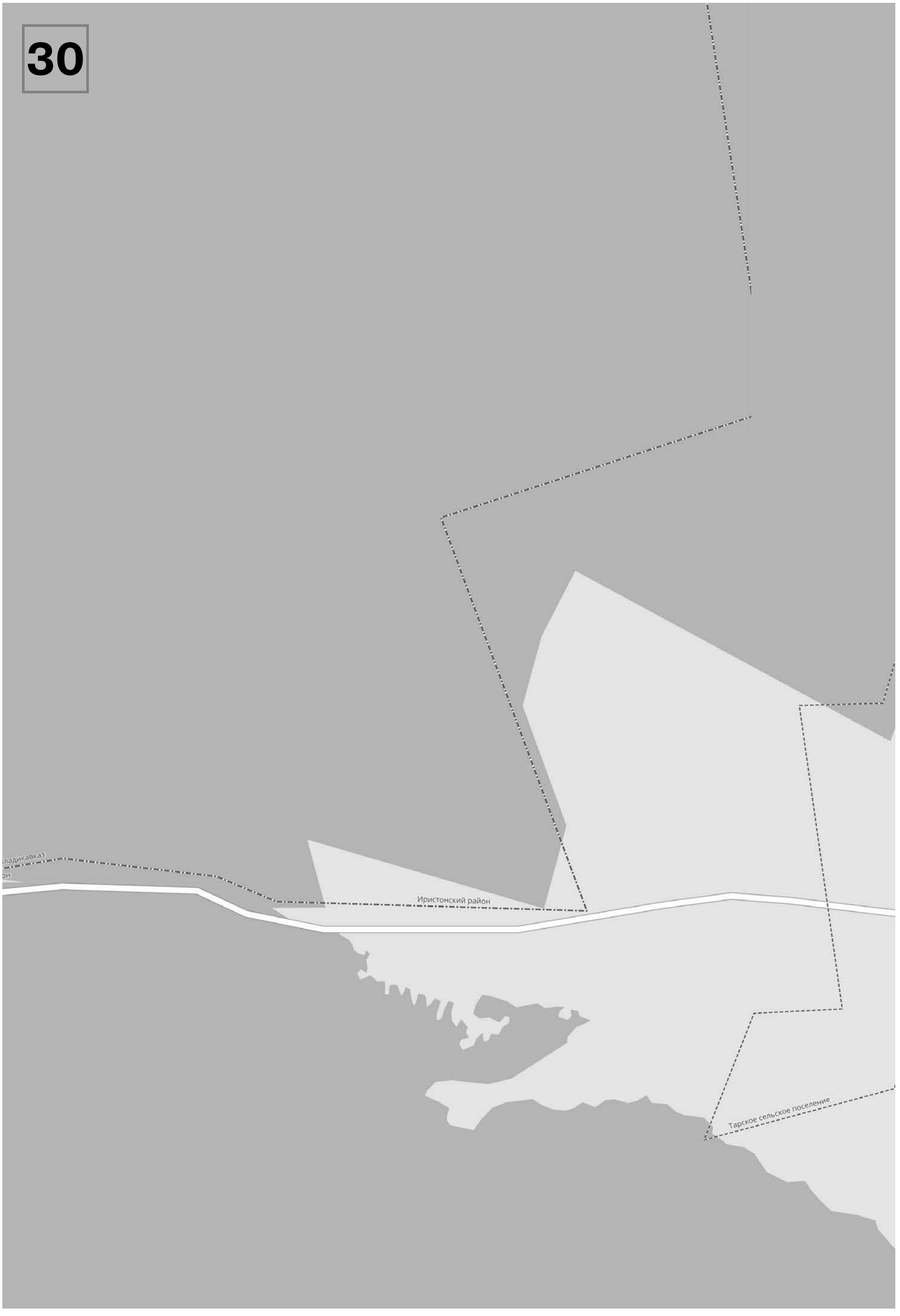
Проникновенная, пробирающая до самого нутра история о дружбе и верности, о предательстве и искуплении. Нежный, тонкий, ироничный и по-хорошему сентиментальный роман Халеда Хоссейни напоминает живописное полотно, которое можно разглядывать бесконечно. В названии своей книги писатель вспоминает традиционную забаву афганских мальчишек – сражения бумажных змеев. Победить соперников и остаться в одиночестве парить в бездонном синем небе – настоящее детское счастье. Ты бежишь за змеем и ветром, как бежишь за своей судьбой, пытаясь поймать ее. Но поймает она тебя.

СЬЮЗЕН КОЛЛИНЗ.
«СОЙКА-ПЕРЕСМЕШНИЦА»

Китнисс выжила, хотя дом ее разрушен. Ее семья – в относительной безопасности. Но... Пит похищен власть имущими, и судьба его не известна. И тогда легенда становится реальностью. Таинственный Тринадцатый дистрикт выходит из тени, в которой скрывался долгие годы. Начинается война. Война за справедливость? Война за лучшее будущее? Возможно. Китнисс в этой войне – символ сопротивления. И если она не хочет оказаться пешкой в чужой большой игре, если не хочет, чтобы жизнь ее любимого принесли в жертву чужим интересам, ей придется стать сильной. Сильнее, чем на арене Голодных игр...


29
Курортная улица
Длинно-Долинская улица
Детсадовская улица
Свердловская улица
Крымская улица
Ключевая улица
Терек
улица Коммунаров
Луговая улица
Гэсовская улица
Речная улица
Почтовая улица
Трудовая улица
улица Защитников Осетии
Красная улица
Южный
Братская улица
Бульварная улица
улица Лобачевского
улица Гайдара
Южный Туберкулезный диспансер
Иристонский район
Пригородный район

30



АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От « 26 » сентября 2018г. № 997

О проведении открытого конкурса №02р-18 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)» администрация местного самоуправления г. Владикавказа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Подготовить и провести открытый конкурс №02р-18 (далее - Конкурс) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, в отношении лотов, согласно приложению №1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить критерии Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить прилагаемую конкурсную документацию по проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №3 к настоящему постановлению.

4. Создать конкурсную комиссию по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

5. Утвердить положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №4 к настоящему постановлению.

6. Утвердить персональный состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №5 к настоящему постановлению.

7. Установить срок опубликования в официальном печатном издании муниципального образования г. Владикавказ газете "Владикавказ", размещения на официальном сайте администрации города Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказ в сети "Интернет" http://www.vladikavkaz-osetia.ru извещения о проведении Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ 29 сентября 2018 года, но не менее чем за тридцать рабочих дней до дня истечения срока представления заявок на участие в конкурсе.

8. Отделу информационного обеспечения – пресс-службе главы АМС г.Владикавказа (Алборты А.Х-М.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и на официальном сайте АМС г. Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказ.

9. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Фарниева Т.К.

И.о. главы администрации
Т. ФАРНИЕВ

Извещение о проведении открытого конкурса № 02р - 18 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

1. Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо – Дзиова Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77;

2. Вид конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

3. Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция): Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, пересечение с ул.Гугкаева, 8; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 818;

Лот №2 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Магкаева, 40м. до перекрестка с ул.Горького, справа при движении в сторону ул.Шмулевича; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 819;

Лот №3 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, пересечение с ул.Тельмана, АЗС «РОМА»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 820;

Лот №4 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, д.3Б, кор. 1, справа при движении от ул.Кадырова в сторону Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 821;

Лот №5 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Магкаева, д.2, 160м. от ул.Шмулевича, справа при движении в сторону ул.Куйбышева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 822;

Лот №6 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пушкинская, пересечение с ул.Шмулевича, 8; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 823;

Лот №7 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, пересечение с ул.Первомайской; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 824;

Лот №8 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, 315 м. от пересечения с ул.Х.Мамсурова, справа при движении в сторону ул.Барбашова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 825;

Лот №9 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции – 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.15; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 826;

Лот №10 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, д.37, разделительная полоса, напротив автомагазина «Ягуар»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 827;

Лот №11 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 780 м. от пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от ул.Гадиева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 828;

Лот №12 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Павленко, пересечение с ул.Кутузова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 829;

Лот №13 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 180м. до пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 830;

Лот №14 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10 (десять); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 181, пересечение с пер.Школьный; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 831;

Лот №15 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, д.45А, Клиника глазных болезней; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 832;

Лот №16 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. К.Маркса, пересечение с ул.Кирова, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 833;

Лот №17 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 25м. до пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 834;

Лот №18 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,2м х 1,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 7,5 (семь целых пять десятых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, д.28 ; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 835;

Лот №19 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, д.47, от ул.Дзусова 180м, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 836;

Лот №20 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 31, пересечение с ул.А.Кесаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 837;

Лот №21 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 1025м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 838;

Лот №22 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м х 2,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 6 (шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Х.Мамсурова/К.Маркса, 116Б; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 839;

Лот №23 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.З.Магкаева, пересечение с ул. Бр.Щукиных, 65м. от ул.Куйбышева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках

независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 840;

Лот №24 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 300м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 841;

Лот №25 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 17; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 842;

Лот №26 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 28 «А»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 843;

Лот №27 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 90м. от пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении от ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 844;

Лот №28 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 555м. от пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении от ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 845;

Лот №29 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 515м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 846;

Лот №30 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 8,5м х 2,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 21,25 (двадцать одна целая двадцать пять сотых); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.15, ТЦ «Поиск»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 847;

Лот №31 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 220м. от Архонского круга, в сторону ул.Леонова, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 848;

Лот №32 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 640м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 849;

Лот №33 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 900м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 850;

Лот №34 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 435м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 851;

Лот №35 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 550м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 852;

Лот №36 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикаказская, разделительная полоса, 135м. от пересечения с ул.А.Кесаева, движение в сторону ул.Московская; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 853;

Лот №37 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 10м.до пересечения с ул.9 Января, справа при движении к ТЦ Спутник; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 854;

Лот №38 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагкути, 170м. от пересечения с ул.Бр.Темировых (движение в сторону пр.Коста) справа; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 855;

Лот №39 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагкути, 170м. от пересечения с ул.Бр.Темировых (движение в сторону пр.Коста) слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 856;

Лот №40 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 90м. от пересечения с ул.Октябрьская, справа при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 857;

Лот №41 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 770м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 858;

Лот №42 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 15м. от пересечения с ул.Парковой, слева при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 859;

Лот №43 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,17км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 860;

Лот №44 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,4км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 861;

Лот №45 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,73км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 862;

Лот №46 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 863;

Лот №47 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,22км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 864;

Лот №48 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,51км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 865;

Лот №49 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,83км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 866;

Лот №50 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 3,06км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 867;

Лот №51 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 3,3км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 868;

Лот №52 - тип рекламной конструкции – пилон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 10м х 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева, 28 «А»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 869;

Лот №53 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,5м х 1,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 5,25 (пять целых двадцать пять сотых); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, 2А; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 870;

Лот №54 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 70м. от ул.Барбашова, движение в сторону ул.Калинина, справа; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 871;

Лот №55 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место):Московское шоссе, д.75; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 872;

Лот №56 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 665м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 873;

Лот №57 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 70м. от ул.Международная в сторону Архонского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 874;

Лот №58 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 45м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 875;

Лот №59 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 150м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 876;

Лот №60 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 265м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 877;

Лот №61 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 95м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 878;

Лот №62 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 190м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 879;

Лот №63 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 285м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 880;

Лот №64 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 40м. до ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 881;

Лот №65 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 270м. от ул.Владивостокской; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 882;

Лот №66 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 500м. до пересечения с ул.Гагкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 883;

Лот №67 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, напротив дома ул.Весенняя, д.50, 195м. до пересечения с ул.Гагкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 884;

Лот №68 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, 125м. от пересечения с ул.Хадарцева в сторону ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 885;

Лот №69 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хадарцева, 110м. до пересечения с ул.Калинина; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 886;

Лот №70 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хадарцева, 180м. от у3л.Калинина в сторону Гизельского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 887;

Лот №71 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, д.20, 470 м. от ул.Владикавказской, в сторону ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 888;

Лот №72 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 80м. от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 889;

Лот №73 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 205м от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 890;

Лот №74 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 320м от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 891;

Лот №75 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, 125м. от пересечения с Черменским шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 892;

Лот №76 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, въезд на Китайский мост, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 893;

Лот №77 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, рядом с маркетом «Причал», 130м. до ул.Неизвестного Солдата; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 894;

4. Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора:

Лот №1	7776
Лот №2	15552
Лот №3	7776
Лот №4	15552
Лот №5	15552
Лот №6	7776
Лот №7	23328
Лот №8	15552
Лот №9	12960
Лот №10	15552
Лот №11	15552
Лот №12	7776
Лот №13	15552
Лот №14	4320
Лот №15	7776
Лот №16	23328
Лот №17	15552
Лот №18	3240
Лот №19	15552
Лот №20	7776
Лот №21	15552
Лот №22	2592
Лот №23	15552
Лот №24	15552
Лот №25	15552
Лот №26	15552
Лот №27	15552
Лот №28	15552
Лот №29	15552
Лот №30	9180
Лот №31	15552
Лот №32	15552
Лот №33	15552
Лот №34	15552
Лот №35	15552
Лот №36	15552
Лот №37	15552
Лот №38	15552
Лот №39	15552
Лот №40	15552
Лот №41	15552
Лот №42	15552
Лот №43	15552
Лот №44	15552
Лот №45	15552
Лот №46	15552
Лот №47	15552
Лот №48	15552
Лот №49	15552
Лот №50	15552
Лот №51	15552
Лот №52	8640
Лот №53	2268
Лот №54	15552
Лот №55	15552
Лот №56	15552
Лот №57	15552
Лот №58	15552
Лот №59	15552
Лот №60	15552
Лот №61	15552
Лот №62	15552
Лот №63	15552
Лот №64	15552
Лот №65	15552
Лот №66	15552
Лот №67	15552
Лот №68	15552
Лот №69	15552
Лот №70	15552
Лот №71	15552
Лот №72	15552
Лот №73	15552
Лот №74	15552
Лот №75	15552
Лот №76	15552
Лот №77	7776

5. Дата и время начала срока подачи заявок: 01 октября 2018 года в 10 часов 00 минут (время московское), приæм заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);

6. Дата и время окончания срока подачи заявок: 13 ноября 2018 года в 12 часов 00 минут (время московское);

7. Место подачи заявок (адрес): Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;

8. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками: Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 13 ноября 2018 года, в 14 часов 00 минут (время московское);

9. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок: Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 14 ноября 2018 года, в 09 часов 00 минут (время московское);

10. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 21 ноября 2018 года, в 10 часов 00 минут (время московское);

11. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка: Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа), Р\счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л\счет 05103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 59800000000000000180 . Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)) (Лот №___)».;

12. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор: Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса;

13. Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации: Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

И.о. главы администрации
Т. ФАРНИЕВ

Приложение 1
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 26.09.2018г. №997

Перечень
лотов, по которым проводится открытый конкурс №02р-18 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, пересечение с ул.Гугкаева, 8; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 818;

Лот №2 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Магкаева, 40м. до перекрестка с ул.Горького, справа при движении в сторону ул.Шмулевича; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 819;

Лот №3 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, пересечение с ул.Тельмана, АЗС «РОМА»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 820;

Лот №4 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, д.3Б, кор. 1, справа при движении от ул.Кадырова в сторону Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 821;

Лот №5 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Магкаева, д.2, 160м. от ул.Шмулевича, справа при движении в сторону ул.Куйбышева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 822;

Лот №6 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пушкинская, пересечение с ул.Шмулевича, 8; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 823;

Лот №7 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, пересечение с ул.Первомайской; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 824;

Лот №8 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, 315 м. от пересечения с ул.Х.Мамсурова, справа при движении в сторону ул.Барбашова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 825;

Лот №9 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции – 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.15; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 826;

Лот №10 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, д.37, разделительная полоса, напротив автомагазина «Ягуар»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 827;

Лот №11 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 780 м. от пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от ул.Гадиева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 828;

Лот №12 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Павленко, пересечение с ул.Кутузова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 829;

Лот №13 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 180м. до пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 830;

Лот №14 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10 (десять); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 181, пересечение с пер.Школьный; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 831;

Лот №15 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, д.45А, Клиника глазных болезней; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 832;

Лот №16 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. К.Маркса, пересечение с ул.Кирова, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 833;

Лот №17 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 25м. до пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 834;

Лот №18 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,2м х 1,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 7,5 (семь целых пять десятых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, д.28 ; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 835;

Лот №19 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, д.47, от ул.Дзусова 180м, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 836;

Лот №20 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 31, пересечение с ул.А.Кесаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 837;

Лот №21 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 1025м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 838;

Лот №22 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м х 2,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 6 (шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Х.Мамсурова/К.Маркса, 116Б; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 839;

Лот №23 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.З.Магкаева, пересечение с ул. Бр.Щукиных, 65м. от ул.Куйбышева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 840;

Лот №24 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 300м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 841;

Лот №25 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 17; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 842;

Лот №26 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 28 «А»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 843;

Лот №27 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 90м. от пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении от ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 844;

Лот №28 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 555м. от пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении от ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 845;

Лот №29 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 515м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 846;

Лот №30 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 8,5м х 2,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 21,25 (двадцать одна целая двадцать пять сотых); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.15, ТЦ «Поиск»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 847;

Лот №31 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 220м. от Архонского круга, в сторону ул.Леонова, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 848;

Лот №32 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 640м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 849;

Лот №33 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижи-

мого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 900м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 850;

Лот №34 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 435м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 851;

Лот №35 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 550м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 852;

Лот №36 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикаказская, разделительная полоса, 135м. от пересечения с ул.А.Кесаева, движение в сторону ул.Московская; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 853;

Лот №37 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 10м.до пересечения с ул.9 Января, справа при движении к ТЦ Спутник; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 854;

Лот №38 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагкути, 170м. от пересечения с ул.Бр.Темировых (движение в сторону пр.Коста) справа; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 855;

Лот №39 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагкути, 170м. от пересечения с ул.Бр.Темировых (движение в сторону пр.Коста) слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 856;

Лот №40 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 90м. от пересечения с ул.Октябрьская, справа при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 857;

Лот №41 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 770м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 858;

Лот №42 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 15м. от пересечения с ул.Парковой, слева при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 859;

Лот №43 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,17км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 860;

Лот №44 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,4км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 861;

Лот №45 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,73км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 862;

Лот №46 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 863;

Лот №47 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,22км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 864;

Лот №48 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,51км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 865;

Лот №49 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,83км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 866;

Лот №50 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 3,06км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 867;

Лот №51 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 3,3км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 868;

Лот №52 - тип рекламной конструкции – пилон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 10м х 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева, 28 «А»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 869;

Лот №53 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,5м х 1,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 5,25 (пять целых двадцать пять сотых); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, 2А; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 870;

Лот №54 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 70м. от ул.Барбашова, движение в сторону ул.Калинина, справа; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 871;

Лот №55 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место):Московское шоссе, д.75; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 872;

Лот №56 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 665м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 873;

Лот №57 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 70м. от ул.Международная в сторону Архонского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 874;

Лот №58 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 45м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 875;

Лот №59 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 150м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 876;

Лот №60 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 265м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 877;

Лот №61 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 95м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 878;

Лот №62 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 190м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 879;

Лот №63 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 285м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 880;

Лот №64 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 40м. до ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 881;

Лот №65 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 270м. от ул.Владивостокской; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 882;

Лот №66 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); коли-

чество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 500м. до пересечения с ул.Гагкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 883;

Лот №67 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, напротив дома ул.Весенняя, д.50, 195м. до пересечения с ул.Гагкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 884;

Лот №68 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, 125м. от пересечения с ул.Хадарцева в сторону ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 885;

Лот №69 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хадарцева, 110м. до пересечения с ул.Калинина; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 886;

Лот №70 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хадарцева, 180м. от уЗл.Калинина в сторону Гизельского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 887;

Лот №71 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, д.20, 470 м. от ул.Владикавказской, в сторону ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 888;

Лот №72 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 80м. от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 889;

Лот №73 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 205м от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 890;

Лот №74 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 320м от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 891;

Лот №75 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, 125м. от пересечения с Черменским шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 892;

Лот №76 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, въезд на Китайский мост, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 893;

Лот №77 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, рядом с маркетом «Причал», 130м. до ул.Неизвестного Солдата; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 894;

Приложение 2
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 26.09. 2018г. № 997

Критерии
открытого конкурса №02р-18 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
	-предложение по использованию малых архитектурных форм	15
	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции	15
	-предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции	15
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

Рц = (Пц. х А1мах) / Пц.мах , где:

Рц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Пц. – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

А1 мах - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Пц.мах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Рмах = Р1 + Р2 + Р3

Рмах - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Р3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение 3
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 26.09.2018г. № 997

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
по проведению открытого конкурса №02р-18 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ
2018 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел1
Общие положения
Раздел 2
Требования к участникам конкурса
Раздел 3
Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4
Порядок проведения конкурса
Раздел 5
Обеспечение защиты прав
и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6
Информационная карта конкурса

Приложение № 1
Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Приложение № 2
Форма заявки на участие в конкурсе

Приложение № 3
Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация
по проведению открытого конкурса №02р-18 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс – открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказа", постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)" и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

* создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

* добросовестная конкуренция участников конкурса;

* доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

* равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

* обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.

* улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;

* оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании пре-

тендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, проведения ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ";

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: vladikavkaz@rso-a.ru. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются1:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать опись входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Опись должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведение конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствие с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствие с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
	-предложение по использованию малых архитектурных форм	15
	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции	15
	-предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции	15
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

4.15. Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

Рц = (Пц. х А1мах) / Пц.мах , где:

Рц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Пц. – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

А1 мах - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Пц.мах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Рмах = Р1 + Р2 + Р3

Рмах - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Р3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), в течение трех кварталов с даты заключения договора обязан выполнить внесенные им в составе заявки предложения, которые включаются в текст договора. В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

* проведения ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

* приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

* предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1. Организатор конкурса

Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзиова Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.

6.2. Вид конкурса

Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

6.3. Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)

Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, пересечение с ул.Гугкаева, 8; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 818;

Лот №2 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Магкаева, 40м. до перекрестка с ул.Горького, справа при движении в сторону ул.Шмулевича; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 819;

Лот №3 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, пересечение с ул.Тельмана, АЗС «РОМА»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 820;

Лот №4 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, д.3Б, кор. 1, справа при движении от ул.Кадырова в сторону Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 821;

Лот №5 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Магкаева, д.2, 160м. от ул.Шмулевича, справа при движении в сторону ул.Куйбышева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 822;

Лот №6 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пушкинская, пересечение с ул.Шмулевича, 8; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 823;

Лот №7 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, пересечение с ул.Первомайской; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 824;

Лот №8 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, 315 м. от пересечения с ул.Х.Мамсурова, справа при движении в сторону ул.Барбашова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 825;

Лот №9 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции – 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.15; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 826;

Лот №10 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, д.37, разделительная полоса, напротив автомагазина «Ягуар»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 827;

Лот №11 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 780 м. от пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от ул.Гадиева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 828;

Лот №12 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Павленко, пересечение с ул.Кутузова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 829;

Лот №13 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 180м. до пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 830;

Лот №14 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10 (десять); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 181, пересечение с пер.Школьный; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 831;

Лот №15 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, д.45А, Клиника глазных болезней; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 832;

Лот №16 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. К.Маркса, пересечение с ул.Кирова, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 833;

Лот №17 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и пло-

щадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 25м. до пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от Гизельского круга; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 834;

Лот №18 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,2м х 1,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 7,5 (семь целых пять десятых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, д.28 ; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 835;

Лот №19 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, д.47, от ул.Дзусова 180м, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 836;

Лот №20 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 31, пересечение с ул.А.Кесаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 837;

Лот №21 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 1025м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 838;

Лот №22 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м х 2,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 6 (шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Х.Мамсурова/К.Маркса, 116Б; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 839;

Лот №23 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.З.Магкаева, пересечение с ул. Бр.Щукиных, 65м. от ул.Куйбышева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 840;

Лот №24 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 300м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 841;

Лот №25 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 17; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 842;

Лот №26 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 28 «А»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 843;

Лот №27 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 90м. от пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении от ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 844;

Лот №28 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 555м. от пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении от ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 845;

Лот №29 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 515м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 846;

Лот №30 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 8,5м х 2,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 21,25 (двадцать одна целая двадцать пять сотых); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.15, ТЦ «Поиск»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 847;

Лот №31 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 220м. от Архонского круга, в сторону ул.Леонова, разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 848;

Лот №32 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 640м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 849;

Лот №33 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 900м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 850;

Лот №34 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 435м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 851;

Лот №35 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 550м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 852;

Лот №36 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикаказская, разделительная полоса, 135м. от пересечения с ул.А.Кесаева, движение в сторону ул.Московская; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 853;

Лот №37 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 10м.до пересечения с ул.9 Января, справа при движении к ТЦ Спутник; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 854;

Лот №38 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагкути, 170м. от пересечения с ул.Бр.Темировых (движение в сторону пр.Коста) справа; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 855;

Лот №39 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагкути, 170м. от пересечения с ул.Бр.Темировых (движение в сторону пр.Коста) слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 856;

Лот №40 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 90м. от пересечения с ул.Октябрьская, справа при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 857;

Лот №41 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 770м. до пересечения с ул.З.Магкаева, справа при движении к ул.З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 858;

Лот №42 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 15м. от пересечения с ул.Парковой, слева при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 859;

Лот №43 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,17км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 860;

Лот №44 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,4км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 861;

Лот №45 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,73км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 862;

Лот №46 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 863;

Лот №47 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,22км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 864;

Лот №48 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,51км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 865;

Лот №49 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 2,83км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории

муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 866;

Лот №50 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 3,06км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 867;

Лот №51 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 3,3км. от ул.Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 868;

Лот №52 - тип рекламной конструкции – пилон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 10м х 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева, 28 «А»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 869;

Лот №53 - тип рекламной конструкции – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,5м х 1,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 5,25 (пять целых двадцать пять сотых); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, 2А; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 870;

Лот №54 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 70м. от ул.Барбашова, движение в сторону ул.Калинина, справа; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 871;

Лот №55 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место):Московское шоссе, д.75; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 872;

Лот №56 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 665м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 873;

Лот №57 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 70м. от ул.Международная в сторону Архонского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 874;

Лот №58 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 45м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 875;

Лот №59 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 150м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 876;

Лот №60 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 265м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 877;

Лот №61 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 95м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 878;

Лот №62 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 190м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 879;

Лот №63 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 285м от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 880;

Лот №64 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 40м. до ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 881;

Лот №65 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 270м. от ул.Владивостокской; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 882;

Лот №66 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 500м. до пересечения с ул.Гагкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 883;

Лот №67 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, напротив дома ул.Весенняя, д.50, 195м. до пересечения с ул.Гагкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 884;

Лот №68 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, 125м. от пересечения с ул.Хадарцева в сторону ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 885;

Лот №69 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хадарцева, 110м. до пересечения с ул.Калинина; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 886;

Лот №70 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хадарцева, 180м. от у3л.Калинина в сторону Гизельского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 887;

Лот №71 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, д.20, 470 м. от ул.Владикавказской, в сторону ул.Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 888;

Лот №72 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 80м. от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 889;

Лот №73 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 205м от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 890;

Лот №74 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владивостокская, 320м от Архонского шоссе в сторону ул.Владикавказская, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 891;

Лот №75 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, 125м. от пересечения с Черменским шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 892;

Лот №76 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, въезд на Китайский мост, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 893;

Лот №77 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, рядом с маркетом «Причал», 130м. до ул.Неизвестного Солдата; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 894;

6.4. Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора

Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле:

Т=БСхSхПхК, где:

Т - начальная цена предмета конкурса;

БС - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год);

S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м);

Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;

П - период заключения договора;

К - поправочный коэффициент = 0,1

Лот №1	7776
Лот №2	15552
Лот №3	7776
Лот №4	15552
Лот №5	15552
Лот №6	7776
Лот №7	23328
Лот №8	15552
Лот №9	12960
Лот №10	15552
Лот №11	15552
Лот №12	7776
Лот №13	15552
Лот №14	4320
Лот №15	7776
Лот №16	23328
Лот №17	15552
Лот №18	3240
Лот №19	15552
Лот №20	7776
Лот №21	15552
Лот №22	2592
Лот №23	15552
Лот №24	15552
Лот №25	15552
Лот №26	15552

Лот №27	15552
Лот №28	15552
Лот №29	15552
Лот №30	9180
Лот №31	15552
Лот №32	15552
Лот №33	15552
Лот №34	15552
Лот №35	15552
Лот №36	15552
Лот №37	15552
Лот №38	15552
Лот №39	15552
Лот №40	15552
Лот №41	15552
Лот №42	15552
Лот №43	15552
Лот №44	15552
Лот №45	15552
Лот №46	15552
Лот №47	15552
Лот №48	15552
Лот №49	15552
Лот №50	15552
Лот №51	15552
Лот №52	8640
Лот №53	2268
Лот №54	15552
Лот №55	15552
Лот №56	15552
Лот №57	15552
Лот №58	15552
Лот №59	15552
Лот №60	15552
Лот №61	15552
Лот №62	15552
Лот №63	15552
Лот №64	15552
Лот №65	15552
Лот №66	15552
Лот №67	15552
Лот №68	15552
Лот №69	15552
Лот №70	15552
Лот №71	15552
Лот №72	15552
Лот №73	15552
Лот №74	15552
Лот №75	15552
Лот №76	15552
Лот №77	7776

6.5. Требования к обслуживанию рекламной конструкции
Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.

6.6. Дата и время начала срока подачи заявок
01 октября 2018 года в 10 часов 00 минут (время московское), прием заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);

6.7. Дата и время окончания срока подачи заявок
13 ноября 2018 года в 12 часов 00 минут (время московское);

6.8. Место подачи заявок (адрес)
Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;

6.9. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками
Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 13 ноября 2018 года, в 14 часов 00 минут (время московское);

6.10. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок
Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 14 ноября 2018 года, в 09 часов 00 минут (время московское);

6.11. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса
Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 21 ноября 2018 года, в 10 часов 00 минут (время московское);

6.12. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка
Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)) (Лот №___)».

6.13. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор
Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса

6.14. Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса
Получатель:
УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа)
Р\счет: 40302810590333000049
в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания
БИК 049033001
л\счет 05103005030
ИНН 1501002346 КПП 151501001
ОКТМО (90701000)
КБК 59800000000000000180

6.15. Форма, сроки и порядок оплаты по договору
В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса

6.16. Валюта, в которой выражены цены
Валюта платежа
Российский рубль

6.17. Срок действия договора
10 (десять) лет

6.18. Дизайн - проект рекламной конструкции
Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов

6.19. Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации
Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

Приложения к конкурсной документации:
1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1
к конкурсной документации

**Форма описи документов,
представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Настоящим _____
(организационно – правовая форма, наименование претендента)
подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
	ИТОГО количество листов	

_____ _____
Подпись заявителя М.П. Заявитель

Приложение №2
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию2 конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте3 (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса4 (далее по тексту - конкурс), Заявитель5 (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.
1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещении по итогам конкурса на рекламном мосте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.
3. Настоящим Заявитель гарантирует:
* достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
* соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и конкурсной документацией;
* неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
* что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договораб (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.
6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети « Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

_____ _____
Заявитель Подпись
М.П.

Приложение №3
к конкурсной документации

Проект

**Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

"__" _____ 2017г. №_____
г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказа в лице _____ , именуемая в дальнейшем "Сторона 1" с одной стороны, и _____ , именуемое (ая) (ый) в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, совместно именуемые также "Стороны", в соответствии с протоколом _____ от «____» _____ 2017 № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора
Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:
- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____.
2. Права и обязанности сторон
2.1. Сторона 1 обязана:
2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.
2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
2.2. Сторона 1 имеет право:
2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.
2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.
2.3. Сторона 2 обязана:
2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.
2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказа и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.
2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
2.3.4. Исполнить конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по всем критериям в течение трех кварталов с даты заключения Договора (указать конкретные пока-

затели критериев).

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:

2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «___» _____ 2017г. (с даты подписания) по 31 декабря 2017 года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р\счет: 40101810100000010005 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л\счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001,

ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнений условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:

по соглашению Сторон;

в судебном порядке при нарушении условий Договора;

в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;

при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по всем критериям в течение трех кварталов с даты заключения (подписания) Договора;

неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;

неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;

аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: Сторона 2:

Подписи сторон

Сторона 1 Сторона 2

_____ _____

_____ _____

(расшифровка подписи) (расшифровка подписи)

_____ _____

М.П. М.П.

Передаточный Акт

Приложение к договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"___" _____ 2017г. №_____

«___» _____ 2017г. г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в лице _____ , в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "___" _____ 2017г. № _____ передает, а _____, принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____ _, площадью _____ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 2017г. № _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: Принял:

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ (Ф.И.О.) _____ (Ф.И.О.)

М.П. М.П.

1 В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.

2 Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

3 Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

4 Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

5 Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

6 Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Приложение 4
к постановлению АМС г.Владикавказа
От 26.09. 2018г. №997

Положение
о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №02р-18 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказа, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение 5
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 26.09.2018г. №997

Персональный состав
конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №02р-18 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Шотаев Валерий Константинович, начальник Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Заместитель председателя комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Секретарь комиссии - Дзиова Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Члены комиссии:

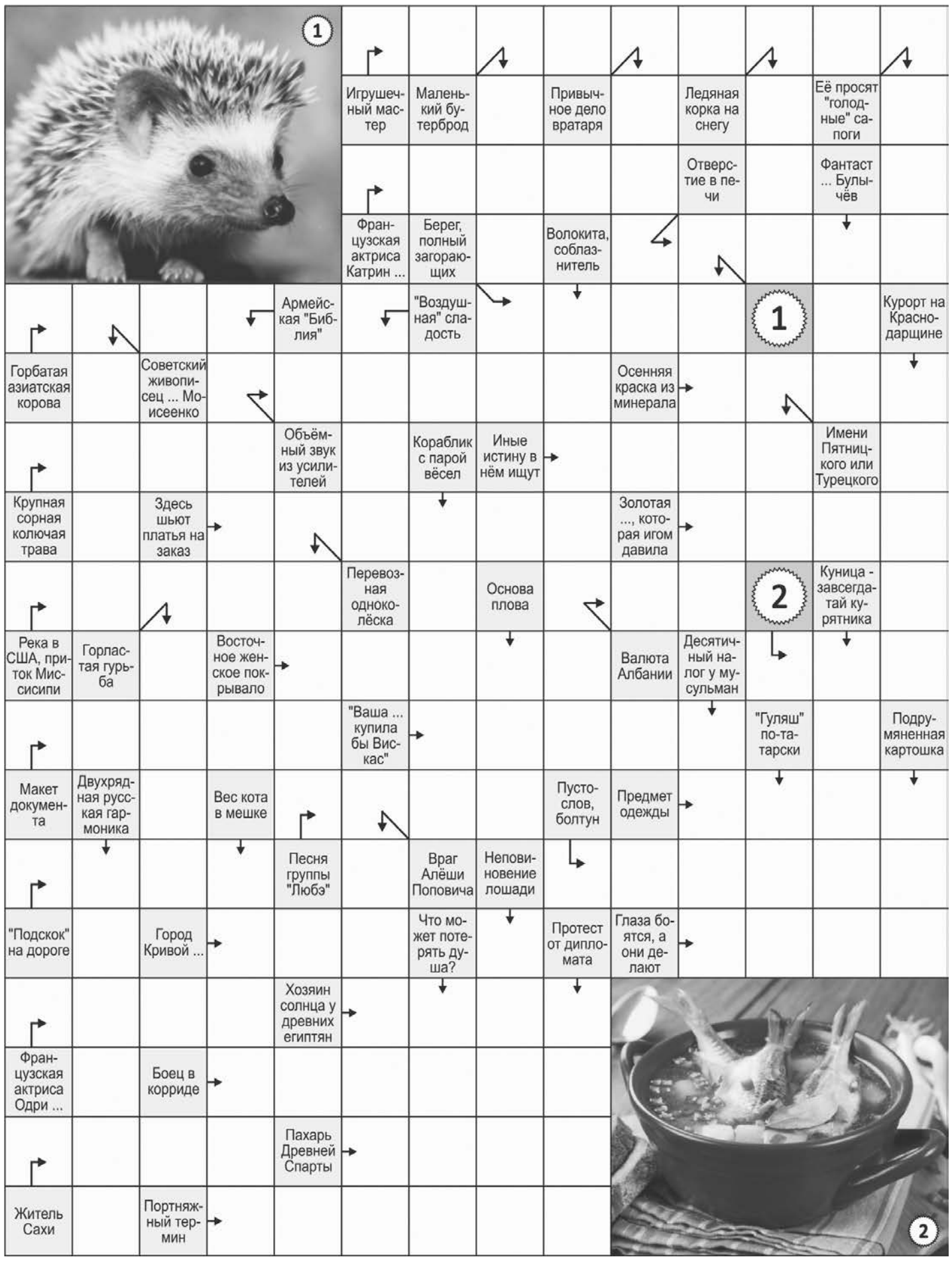
Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа, главный архитектор г.Владикавказ;

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Сланов Роберт Львович - главный специалист Отдела предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г. Владикавказа;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа.

СКАНВОРД



АНЕКДОТЫ

* * *

– Дорогой, я сегодня вся на нервах, не спрашивай почему.

– Хорошо.

– Вот тебе всегда было все равно!

* * *

– Бабушка, а вам сколько лет?

– Шешнадцать!

– Шутишь, старая?

– Нет, кокетничаю!

* * *

В кабинет психиатра заглянул мужчина, огляделся:

– Вообще-то, мне к стоматологу, но что-то мне подсказывает, что я не туда попал.

– Нет-нет, если что-то подсказывает, вы попали куда надо.

* * *

На уроке химии:

– Вовочка, что измеряется в молях?

– Шубы.

* * *

Папа женился второй раз. Он спрашивает маленького Витю:

– Нравится тебе твоя новая мама?

– Папа, тебя, кажется, обманули. Не такая уж она и новая, – говорит задумчиво Витя.

* * *

– Почему вы опоздали на работу?

– Поздно вышел из дома...

– А раньше нельзя было выйти?

– Уже поздно было раньше выходить...

* * *

Район современных многоэтажек. Чадо со двора зовет маму:

– Мама-а-а, Мама-а-а-а... Дикий вопль на весь район:

– Мама-а-а-а... Из окна двенадцатого этажа высовывается женщина.

– Чего тебе?

– Папу позови.

* * *

Профессор, устав вытягивать студента на тройку, спрашивает:

– Ну ладно. Скажи, о чем читались лекции?

Студент молчит.

– Так... Скажи хоть, кто читал лекции.

Студент молчит.

– Наводящий вопрос: ты или я?

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: Кукольник. Денёв. Летка. Зебу. Пляж. Стерео. Охра. Осот. Вино. Ателье. Орда. Айова. Лек. Чадра. Уха. Бланк. Киска. Атас. Шарф. Ухаб. Фразёр. Рог. Руки. Тоту. Атон. Тореро. Якут. Илот. Основа.

ПО ВЕРТИКАЛИ: Евсей. Хромка. Орава. Устав. Брутто. Тачка. Безе. Тугарин. Лодка. Тело. Канапе. Рис. Норов. Ловелас. Нота. Ловля. Ежонок. Ашар. Наст. Хор. Азу. Кир. Хорёк. Каша. Анапа. Фри.

Гороскоп с 1 по 7 октября

ОВЕН. На этой неделе лучше не делиться проблемами с окружающими. Это может быть использовано против вас. Постарайтесь сдерживать свои эмоции и быть более спокойными. Подумайте над тем, что можно изменить в вашей жизни. Сейчас благоприятный период для небольших перемен.

ТЕЛЕЦ. Конфликты с близкими, которые могут возникнуть, скажутся на вашем здоровье. Возможны обострения хронических заболеваний и появление новых недугов. Звезды не советуют вам сейчас никакие новые начинания. Более того, на работе вам будет сложно сконцентрироваться.

БЛИЗНЕЦЫ. Будьте любознательны в это время: всем интересуйтесь, все запоминайте. Не разбрасывайтесь своими силами и временем. Соглашайтесь только на те предложения, которые того стоят. В некоторых случаях придется прибегнуть к помощи друзей. Сделайте это, иначе прогорите.

РАК. В первую половину недели вас ожидает много встреч. Вы испытаете приятные эмоции, но впоследствии вам понадобится отдых. Вторую половину недели проведите по максимуму в одиночестве. Есть вероятность, что один из близких друзей поступит нечестно по отношению к вам.

ЛЕВ. В ближайшее время вас ожидает полезное знакомство. На работе постарайтесь показать свои организационные способности. Предложите помощь. С начальством, кстати, установятся прекрасные отношения. Чем не повод попросить прибавку к зарплате?

ДЕВА. Сейчас вам будет нужно личное пространство. Обеспечьте его себе как дома, так и на работе. Чем больше трудолюбия вы будете проявлять в данный период, тем более высокими окажутся результаты. В некоторых вопросах вы будете слишком амбициозны, поумерьте свой пыл.

ВЕСЫ. Настроение у вас будет меняться чуть ли не каждый день. Близким людям придется с вами нелегко. Возможны несерьезные травмы, однако они могут нарушить ваши грядущие планы. Дома займитесь созданием уюта и тепла, это необходимо не только вам, но и вашим домочадцам.

СКОРПИОН. Некоторым из вас предстоят серьезные сделки. Будьте внимательны при оформлении документов. Деньги сейчас лучше копить. Или положить их на счет. Не удивляйтесь, если на работе вам будут строить козни. Ваше поведение в последнее время тоже оставляло желать лучшего.

СТРЕЛЕЦ. Звезды советуют вам сейчас заводить легкие романы. А вот с серьезными отношениями пока лучше подождать. В данный период благоприятно планирование потомства для семейных пар. В свободное время старайтесь читать больше книг на интересные темы.

КОЗЕРОГ. Вас будут беспокоить финансовые вопросы. Возможны крупные потери. Будет обидно, но лучше не зацикливаться на переживаниях, а начать зарабатывать деньги. С родственниками возникнут разногласия. Помните, иногда лучше согласиться, чем спорить.

ВОДОЛЕЙ. Уверенность в себе вам сейчас не помешает. На вас повесят дополнительные обязанности на работе, а дома придется отстаивать свои интересы. Чтобы отдохнуть, в выходные отправляйтесь куда-нибудь в одиночестве. Неплохо будет также получить новые знания.

РЫБЫ. В этот период вы сможете похвастаться отменным самочувствием. Пользуйтесь этим для совершения дел, где требуется физическая активность. На работе могут возникнуть проблемы из-за нехватки времени. Начальство потребует результата, а вы не будете успевать.

Акция

О ПРАВИЛАХ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ НА РОДНОМ ЯЗЫКЕ

В рамках «Недели безопасности» в Аланской гимназии прошел день безопасности дорожного движения. В образовательном учреждении побывали инспекторы по пропаганде УГИБДД Северной Осетии, которые познакомили учащихся начальных классов со сложным миром дорожного движения на осетинском языке.

Полицейские рассказали гимназистам, какие правила необходимо соблюдать, чтобы правильно перейти дорогу, что означают сигналы светофора, дорожные знаки. Помня о том, что серьезный материал легче усваивается в форме игры, инспекторы постарались разнообразить беседу викторинами и загадками. Ребята показали неплохие знания элементарных правил личной безопасности.

Сотрудники Госавтоинспекции также рассказали школьникам, что такое световозвращающие элементы и как они могут помочь пешеходам. Акцентировали внимание ребят на правилах поведения в общественном транспорте.

Затем, чтобы закрепить новый материал, гимназисты в сопровождении инспекторов прошли маршрут от ул. Осетинская Горка до площади Штыба через перекрестки, по пешеходным переходам. При этом дети убеждались, что водители их пропускают.

Профилактическое мероприятие завершилось обучением детей жестам регулировщика, которые им продемонстрировал дежурный экипаж ДПС.

– Пока дети ходят в школу в сопровождении взрослых, но наступит момент, когда им придется самостоятельно преодолевать маршрут «дом – школа – дом». Наша задача – научить ребят ориентироваться в сложной дорожной обстановке, – рассказала инспектор по пропаганде УГИБДД.

ГИБДД МВД по РСО-А

Филателия

ЭНЕРГИЯ ОСЕТИИ

Назовите мне, уважаемые читатели, любую большую гидроэлектростанцию на просторах нашей Родины, и я скажу, в каком году вышла почтовая марка с ее изображением. Первая же советская марка, связанная с этой темой, появилась в 1931 г. в серии, посвященной… дирижаблестроению. На ней – дирижабль на фоне строительства Днепрогэса. Затем последовали выпуски уже непосредственно с рисунками самих станций. И это понятно, ведь такие сложные и очень важные сооружения являют собой признак мощи, технического развития и независимости любого государства.

И не только мы гордимся своими ГЭС, но и другие, даже обделенные водными ресурсами, страны. Судить об этом можно, глядя на почтовые марки. К примеру, марка 1960 г. африканского государства Объединенная Арабская Республика (сейчас это Египет), где изображена Асуанская ГЭС с плотиной – грандиозное воплощение давней мечты египтян о производстве собственной электроэнергии, без которой немыслима сейчас современная экономика. Построена была, кстати сказать, при помощи и непосредственном участии Советского Союза. Примеров марок и других стран – множество. На сегодняшний день даже трудно подсчитать количество таких выпусков.

Нам, жителям Северной Осетии, тоже пора начать гордиться: скоро, к концу текущего года, будет запущена Зарамагская ГЭС – по-своему уникальный объект. В России это будет ГЭС с самым протяженным гидротехническим тоннелем длиной более 14 км и самым высоким, более 600 м, водным напором. Мощность станции в 342 мегаватта позволит сократить с 80 до 30% дефицит электроэнергии для нашей республики. И, думается, сейчас самое время руководству РСО-А обратиться в издатцентр «Марка» с предложением об издании в следующем году такой марки. Уверен, что приобрести ее захочет каждый гражданин Северной Осетии.

С.П. САХАНСКИЙ,
председатель Северо-Осетинского республиканского общества филателистов

Поздравление

Поздравляем нашу великолепную, любимую, терпеливую учительницу Людмилу Николаевну Петросянц с днем рождения! Желаем крепкого здоровья, удачи, успехов в работе и большого семейного счастья!

Ваши ученики 2 «Б» и 6 «Б» класса школы №41.

Безопасность

КРУПНОМАСШТАБНЫЕ РЕЙДЫ НА ДОРОГАХ ВЛАДИКАВКАЗА

Сотрудники отдельного батальона ДПС ГИБДД УМВД России по г. Владикавказу совместно с инспекторами пропаганды и специалистами УМВД по связям со СМИ провели рейды на дорогах столицы республики.

В качестве мер реагирования на наиболее опасных участках дорог г. Владикавказа, где за последний месяц произошли дорожно-транспортные происшествия с пострадавшими и погибшими пешеходами, группами нарядов ДПС усилен контроль в части осуществления профилактической работы по предупреждению ДТП.

В результате рейдовых проверок по отработке отдельных видов нарушений Правил дорожного движения только за два дня составлено более 70 постановлений в отношении водителей, не желающих уступать дорогу пешеходам, пользующимся преимуществом на дороге, осуществляющих перевозку маленьких пассажиров вразрез с требованиями ПДД и прочих нарушений, влияющих на возникновение аварийных ситуаций.

В рамках рейдов инспекторами пропаганды БДД проведены профилактические беседы с остановленными водителями и их пассажирами. Вручены книжки-раскладушки с подробной информацией о видах и методах крепления детских удерживающих устройств, а также об административной ответственности за различные виды правонарушений

В связи с наступлением нового учебного года, с целью недопущения аварийности с участием несовершеннолетних пешеходов, руководством ОГИБДД и ОБ ДПС ГИБДД переработаны карточки маршрутов патрулирования нарядов ДПС, несущих службу в столице РСО-А.

Уважаемые участники дорожного движения! Не самые сложные, но самые нужные в жизни правила легко выучить и запомнить. Труднее, как показывает практика, их соблюдать. Не допускайте роковых ошибок.

Ирина АБАШИНА

РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ

Образцовый детско-юношеский ансамбль АМС г. Владикавказа «Владикавказские аланы» объявляет набор детей 7–14 лет в основной состав и студию. Также обучаем навыкам старинного танца с кинжалами и игре на доли. Тел. +**7 988 871-13-48.**

КЖКХиЭ АМС г. Владикавказа требуются сторожа для охраны отселенных многоквартирных домов, расположенных по адресу: ул. Леонова, 5/3 – 3 человека; ул. Тельмана, 26, 28 – 3 человека.

Обращаться по адресу: ул. Штыба, 2, каб. №213, 214. Тел.: **8 (8672) 25-52-92**, **70-72-29**, Комитет ЖКХ и энергетики.

Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав Иристонского района г. Владикавказа сообщает, что с 20.08.2018 по 10.10.2018 на территории Иристонского района г. Владикавказа будет проводиться межведомственная профилактическая акция «Помоги пойти учиться». Целью акции является выявление и устройство неучащихся и неработающих несовершеннолетних в возрасте от 7 до 17 лет 11 месяцев, оказание помощи нуждающимся семьям в подготовке детей к началу 2018/19 учебного года.

Просим всех неравнодушных людей, которым небезразлична судьба подрастающего поколения, оказать любую посильную помощь детям из малоимущих и многодетных семей в рамках акции «Помоги пойти учиться». По всем вопросам просим обращаться в КДН и ЗП Иристонского района по адресу: здание АМС г. Владикавказа, ул. Ватутина, 17, каб. №407 (тел. **8 (8672) 53-91-71**).

Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав Иристонского района г. Владикавказа

РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ

Комитет жилищно-коммунального хозяйства и энергетики АМС г. Владикавказа сообщает, что 1–2 октября в связи с проведением работ по замене магистрального теплопровода по пр. Доватора/ул. Барбашова будет ограничено горячее водоснабжение домов, привязанных к котельной по пр. Доватора, 67. Просим отнестись с пониманием и приносим свои извинения за доставленные неудобства.

АГРОФИРМА РЕАЛИЗУЕТ
КУР-НЕСУШЕК
Бесплатная доставка. Тел. 8-928-772-48-12

ВЛАДИКАВКАЗ

9 772219 107108

Главный редактор – Т.С. Калицов;
и. о. зам. редактора – Зарина Маргиева;
корреспонденты – Тамара Бунтури, Мадина Тезиева, Марина Кудухова, Екатерина Джиоева, Елизавета Чухарова, Алена Джиоева, Екатерина Елканова;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректоры – Лидия Цахилова, Алана Бигулова.

Учредитель АМС г. Владикавказа.
Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.

Газета выходит три раза в неделю.
Подписной индекс 10984.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.
Телефоны:
50-15-45 – главный редактор;
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
50-15-05 – корреспонденты;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00
фактически – 17:30

Тираж 1083 экз. Заказ № 1860

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет.
Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна.
Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»

357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30

Газета зарегистрирована в Южном окружном межрегиональном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Регистрационный номер ПИ № 10-4734 от 29.05.2002 г.