



# ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.

№84 (2555)



## НА КАНИКУЛЫ – К ГЛАВЕ

**ГЛАВА СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ ВЯЧЕСЛАВ БИТАРОВ ВСТРЕТИЛСЯ СО СТУДЕНТАМИ МОСКОВСКИХ ВУЗОВ, ОКОНЧИВШИМИ ШКОЛЫ В НАШЕЙ РЕСПУБЛИКЕ**

– Рад приветствовать вас в родной республике! Хочу напомнить, что от каждого из вас зависит, какое представление о Северной Осетии сложится у жителей других регионов страны. За пределами малой родины о нас судят не как о представителях семей и фамилий, а как о представителях республики. История и традиции нашего народа накладывают на нас особую ответственность. Прошу вас никогда не забывать, сколько героев, сколько достойных людей дала стране Осетия, – отметил в самом начале встречи **Вячеслав Битаров**.

Глава РСО-А пообещал, что тем, кто достойно покажет себя в учебе, он гарантирует прохождение ежегодной производственной практики в органах исполнительной власти Северной Осетии. А тем, кто успешно справится со всем обучением, окончив вузы с высокими оценками, он гарантирует рабочие места.

Кроме того, Вячеслав Битаров рассказал, что сейчас в молодых профессионалах остро нуждается североосетинский бизнес. Для развития профессиональных качеств у молодых специалистов в этой сфере готовится отдельная программа развития молодежного предпринимательства.

У студентов тоже накопились вопросы к Главе РСО-А. Студентка Высшей школы экономики Милена Цопанова поинтересовалась возможностью получения стипендий от республики. Вице-премьер Ирина Азимова, также присутствовавшая на встрече, рассказала девушке, что такие стипендии существуют. Лучшие студенты как вузов нашей республики, так и университетов, находящихся за ее пределами, могут претендовать на стипендию имени Билара Кабалоева. Она составляет десять тысяч рублей. Сейчас стипендиатов шесть человек, но по решению отборочной комиссии их число может быть увеличено.

Еще одна студентка Высшей школы экономики Эллина Багаева обратила внимание Главы республики на то, что в Дни национальных культур, которые проводятся в каждом вузе, студенты вынуждены без посторонней помощи представлять свою республику: закупать продукты, готовить костюмы, оформлять помещения. Вячеслав Битаров обещал связаться с постпредством республики и договориться об оказании студентам всяческой помощи.

Помощь постпредства нужна студентам и в решении еще одного вопроса – приобретении льготных авиабилетов в период новогодних праздников. По словам студентов, представительства других республик частично субсидируют авиабилеты, цены на которые повышаются в период новогодних каникул. Вячеслав Битаров обещал помочь и в этом.

Подготовила  
**Елизавета ЧУХАРОВА**



## ВЯЧЕСЛАВ БИТАРОВ: «НАШ ГОРОД ДОЛЖЕН БЫТЬ САМЫМ КРАСИВЫМ И ЧИСТЫМ В МИРЕ»



**В**чера Глава РСО-А Вячеслав Битаров и руководитель АМС г. Владикавказа Борис Албегов совершили инспекционный выезд по столице республики. В мероприятии также приняли участие первый заместитель главы АМС Тамерлан Фарниев, руководители обеих городских префектур, а также начальники управлений АМС г. Владикавказа.

Маршрут выезда включил в себя территорию всего города, особое внимание было уделено въездам в столицу республики.

Основной задачей, поставленной перед главой АМС и районными администрациями, стало улучшение санитарного состояния города, а также дополнительные решения в сфере благоустройства муниципально-образовательных учреждений.

Вячеслав Битаров отметил, что необходимо привлекать к проводимым субботникам и ежедневной уборке прилегающих территорий не только управляющие компании и домоуправления, но и представителей коммерческих организаций. В случае невыполнения требований по санитарному порядку проводить разъяснительные беседы и поощрять тех предпринимателей, которые вносят свой вклад в благоустройство столицы республики.

Также Глава республики обозначил вопрос несоответствующего внешнего вида нестационарных торговых объектов, а именно арбузных клеток. Борис Албегов пояснил, что профильными ведомствами города совместно с Управлением архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа разработан единый стандарт внешнего вида НТО. Предприниматели проинформированы о том, что в ближайшее время внешний вид арбузных клеток должен быть приведен к единому стандарту.

Кроме того, в ходе выездного совещания Вячеслав Битаров и глава АМС Борис Албегов поговорили о перспективах развития сферы благоустройства муниципального образования г. Владикавказ.

По завершении выезда города был обозначен ряд вопросов, которые Глава республики Вячеслав Битаров поручил решить в самое ближайшее время.

*Соб. инф.*

Коллектив Администрации местного самоуправления г. Владикавказа выражает глубокие соболезнования родным, близким и коллегам Бориса Бештауовича Басаева.

Видный общественный деятель, возглавлявший на протяжении десяти лет Всеосетинское общественное движение «Стыр Ныхас», посвятивший свою жизнь служению республике.

Многолетняя добросовестная работа на посту ректора ГГАУ, подготовка нескольких поколений высокопрофессиональных специалистов сельского хозяйства, активное участие в общественной жизни города и республики, деятельная работа в Высшем совете осетин, способствовавшая сохранению национальных традиций и обычаев, укреплению взаимопонимания и межнационального согласия в республике, – это лишь малая часть его неограниченных заслуг.

Уход из жизни такого яркого, многогранного человека и истинного патриота Осетии – невосполнимая потеря для всех нас.

Борис Бештауович Басаев навсегда останется в светлой памяти родных, друзей, коллег и всех знавших его людей.

*Коллектив АМС г. Владикавказа*



## ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН ПРОВЕЛ РОТАЦИЮ ПРЕЗИДИУМА ГОССОВЕТА

**В**обновленный состав президиума вошел Глава Северной Осетии Вячеслав Битаров. Также там оказались губернатор ЯНАО Дмитрий Артюхов, губернатор Брянской области Александр Богомаз, губернатор Омской области Александр Бурков, глава Адыгеи Мурат Кумпилов, губернатор Нижегородской области Глеб Никитин, глава Якутии Айсен Николаев, губернатор Ненецкого автономного округа Александр Цыбульский.

В предыдущем составе Госсовета интересы Северного Кавказа представлял губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров.

Государственный совет – совещательный орган, содействующий реализации

полномочий Главы государства по вопросам обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти. Для решения оперативных вопросов формируется президиум Госсовета из восьми человек. Персональный состав президиума определяется Главой государства и подлежит ротации один раз в полгода.

Президиум рассматривает план работы Госсовета, а также повестку его очередного заседания. Он также анализирует реализацию плана работы Госсовета и его решений.

Заседания президиума Государственного совета проводятся по мере необходимости, но, как правило, не реже одного раза в месяц.

*Елизавета ЧУХАРОВА*

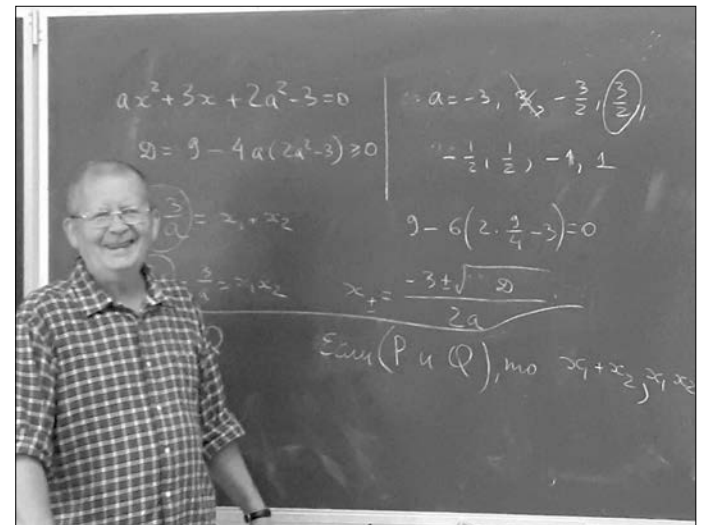
### Наука

## Владимир Дятлов: «Важно не столько показать, «как я умею», сколько показать, «как этому можно научить и научиться»

**Д**оцент механико-математического факультета Новосибирского государственного университета (НГУ), научный сотрудник Южного математического института ВЦ РАН, кандидат физико-математических наук Владимир Дятлов – частый гость в Северной Осетии. В этом году он принимал участие в Международной научной конференции «Порядковый анализ и смежные вопросы математического моделирования», которая состоялась уже в 15-й раз, а также читал лекции в 10-й Летней математической школе для учителей (ЛМШУ). Эти мероприятия проводились в рамках X Международного математического научно-образовательного форума. По завершении его лекций в ЛМШУ мы решили поговорить с Владимиром Николаевичем о результатах ее работы и об образовании вообще.

– Владимир Николаевич, насколько удачной Вам кажется идея проведения Летней математической школы во Владикавказе?

– Школа начала свою работу десять лет назад, и я могу считать себя одним из ее идейных вдохновителей. История возникновения интересна. Я впервые прибыл в Осетию в 2008 г. для непродолжительной работы в Летней физико-математической школе учащихся, организованной по инициативе руководителя ВЦ РАН Анатолия Кусраева. Небольшой кол-



лектив учителей приехал в Фиагдон на открытие этой школы. Мы пообщались с учителями, им понравилось. Решили встретиться в следующем году. Так и случилось: приехала большая группа педагогов вместе с заведующей методическим кабинетом СОРИПКРО Азой Дзугаевой. Она поддержала идею (Вера, впиши свою должность как нужно) руководителя Летней школы учащихся Веры Абатуровой о создании еще одной школы – для учителей. И вот уже десять лет я приезжаю во Владикавказ для общения с учителями.

Идея, безусловно, удачная. Во-первых, собираются учителя из разных школ, у которых появляется возможность общения и взаимного обогащения в области профессиональных знаний и методики преподавания. Во-вторых, полезно, когда есть определенное положительное внешнее воздействие. У меня есть некоторый опыт в понимании, как можно научить учащегося тем или иным деталям школьной

математики, и я могу им поделиться. После общения со мной учителя несут полученные знания в школы, обучают детей. Когда я в последние годы общаюсь с учителями, вижу, что они восприняли мои рекомендации. Идет эффективная настройка на процесс решения задачи. Методы, которые я использую и во многом придумал и разработал, претворяют в жизнь. Практика показывает, что эти методы нередко эффективнее, чем предлагаемые в школьных учебниках. Более того, мои рекомендации позволяют учащимся активно осваивать материал.

Я бы не ставил здесь акцент: летняя. Общение с людьми из другого круга, если можно так сказать, другого уровня понимания предмета всегда полезно. И педагоги это осознают и приходят в Летнюю школу, несмотря на свою занятость. Приходят те, кому это надо, кому интересно.

*(Продолжение в след. номере.)  
Тамара БУНТУРИ*

# Н. САНАКОЕВ: СТРОИТЕЛЬ – ЗНАЧИТ СОЗИДАТЕЛЬ

**«Любая птица (взять, например, ласточку), когда прилетает на новое место, начинает строить себе дом. Жилище – это первое, что необходимо и человеку. И строитель в этом случае – создатель, который помогает организовать условия для жизни, создать комфорт. Вот я построил кому-то красивый дом... Значит, этот человек вспомнит меня добрым словом», – рассуждает о своей профессии заслуженный строитель России, Северной и Южной Осетии Нугзар Санакоев.**

И вспомнить добрым словом его действительно есть за что. С момента окончания в 1978 году ГМИ он полностью посвятил свою жизнь строительной сфере. За исключением, пожалуй, того периода, когда он служил пограничником на турецкой границе. Строил административные здания и киноконцертный зал СОГУ, клуб ОЗАТЭ и детскую спортивную школу на Сухом Русле, котельные на пр. Доватора и ул. Шмулевича, школы, детские сады и другие социальные объекты, жилые дома.

Но больше всего **Нугзар Санакоев** гордится (и именно за это ему было присвоено высокое звание заслуженного строителя России) обустройством государственной границы – объектом особой важности.



*– Я пограничник срочной службы. Вспоминаю, в каких условиях служил. Здесь же, на пограничных заставах Северной Осетии, сделано все, чтобы пограничникам хорошо служилось. Новые административные здания, в*

*Есть у него немало проектов, от которых вряд ли можно ждать каких-то дивидендов. Реализуются они из любви к Осетии, желания внести свой вклад в ее развитие и процветание. На личные средства. Один из них – современный спортивный зал общей площадью 446 квадратных метров в школе микрорайона Южного.*

*Самое активное участие принимал Нугзар Санакоев и в озеленении города. Все деревья, украсившие Олимпийский парк, были также приобретены на личные средства благотворителя*

*жилых постройках одно-, двух-, трехкомнатные квартиры со всеми коммуникациями. Здесь военнотруженики как дома, – рассказывает мой собеседник.*

Также Нугзар Санакоев строил здание Пограничного управления на территории Южной Осетии. По оценкам принимающих экспертов из центрального аппарата Москвы, такого второго объекта в России больше нет. Там же была построена новая церковь. И практически за каждый реализо-

ванный проект есть почетная грамота. А ценные подарки, такие как часы от директора Федеральной службы безопасности, – знак особой признательности и высокой оценки проделанной работы.

Но это не самое главное, как я понимаю из разговора с Нугзаром Александровичем. Есть у него немало проектов, от которых вряд ли можно ждать каких-то дивидендов. Реализуются они из любви к Осетии, желания внести свой вклад в ее развитие и процветание. На личные средства. Один из них – современный спортивный зал общей площадью 446 квадратных метров в школе микрорайона Южного. Специальное напольное покрытие для зала выбиралось с учетом снижения рисков получения травм, так же и снаряжение для занятий физкультурой и игровыми видами спорта. Кроме того, для учеников были сделаны комфортабельные раздевалки и душевые.

*– С собой ведь никто ничего не заберет. До сих пор никому это не удавалось. Вижу, как развивается сейчас республика. Как люди, которые ею руководят, стараются многое делать. И я тоже считаю для себя важным поучаствовать в благоустройстве. Детям нужен спортивный зал, значит, подарим им удобный, безопасный зал. В стране непростая ситуация. То наводнения, то леса горят. Поэтому нужно помогать, если есть возможность, – объясняет строитель.*

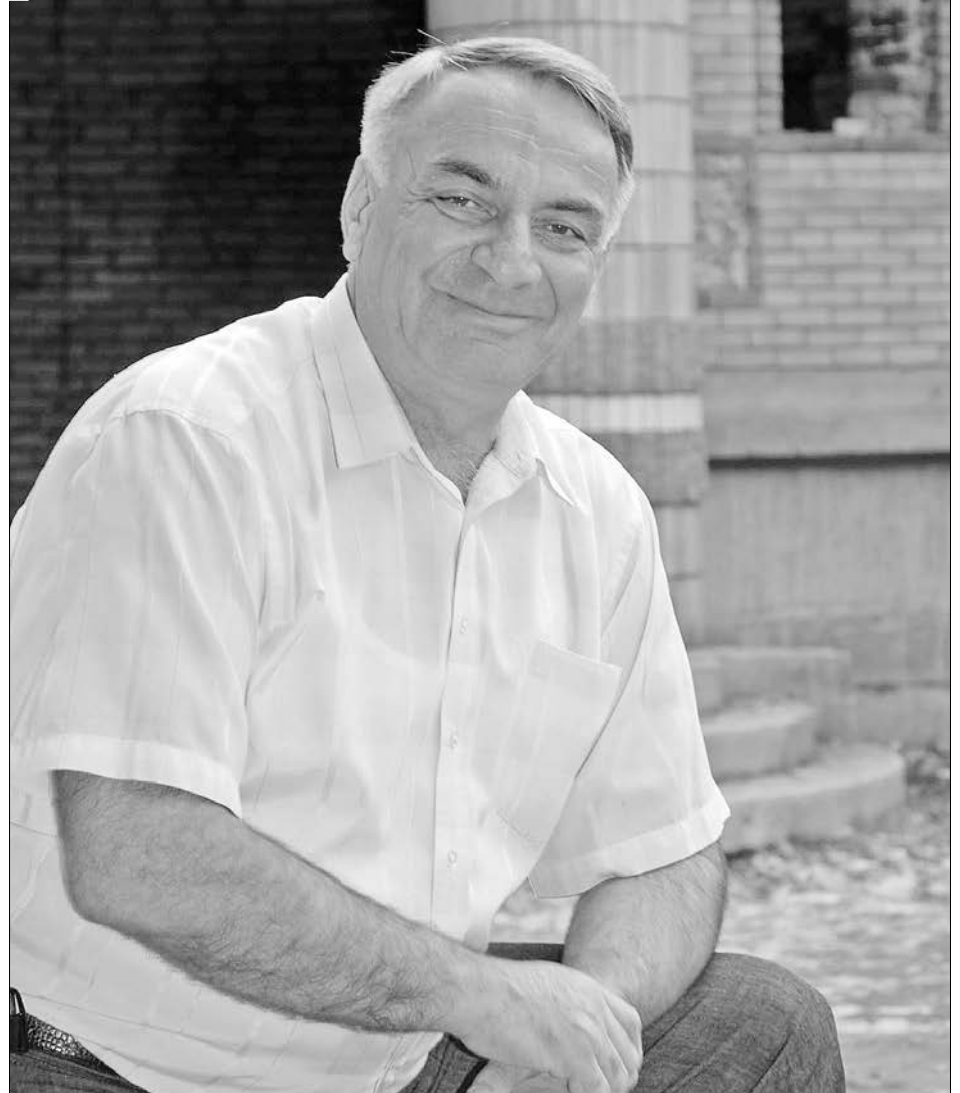
К слову, Нугзар Санакоев с большим уважением относится к спорту. Занимался легкой атлетикой, делал успехи в беге, прыгал метр и восемьдесят сантиметров в высоту. Он точно понимает, как важно создать для молодежи условия. Им построен один из крупнейших спортивно-оздоровительных комплексов Владикавказа.

Совсем недавно, в начале лета, Нугзар Санакоев также на личные средства построил для города удобную парковку рядом с дендрарием. До это-

го машины оставляли на обочинах, что неблагоприятно сказывалось на безопасности дорожного движения. Когда устраивалась пограничная застава в Дзизаге, по просьбам местных жителей он возвел мост, которым люди

пользуются по сей день. Самое активное участие принимал Нугзар Санакоев и в озеленении города. Все деревья, украсившие Олимпийский парк, были также приобретены на личные средства благотворителя.

К слову, об озеленении. Не могла не поинтересоваться у Нугзара Александровича его видением развития Владикавказа. Ведь строители – люди творческие, наверняка они видят то, чего не замечают все остальные. И в



первую очередь он сказал о цветах. Их, к сожалению, в столице республики не так много.

*– Очень хотелось бы видеть город зеленым, чтобы было много цветов, аккуратно скошенные лужайки. Может, средств не хватает, понимаю. Много других важных задач. Дороги строят, например. Нравится, как благоустроили часть набережной. Парк делают, очень красиво. Чистоте тоже уделяется внимание, но культуры поведения у нас пока не хватает. Еще в советское время был в Прибалтике. Там улицы были настолько чистые, что никому бы и в голову не пришло даже спичку кинуть. Ну и, конечно, за нарушение сразу делали замечание.*

*Еще один такой момент, на который я как строитель всегда обращаю внимание, и от него тоже зависит ухоженность города. Есть ведомственные здания. Я бы посоветовал руководителям почистить фасады своих зданий. Может, заметили, когда Борис Албегов стал главой АМС, он первым делом почистил фасад здания администрации. Это же центр города. Смотришь на такие здания: красиво, чисто, – поделился своими наблюдениями Нугзар Санакоев.*

И может быть, действительно ответственным за благоустройство лицам стоит обратить на эти советы внимание.

**Екатерина ДЖИОЕВА**



**Совсем недавно Нугзар Санакоев также на личные средства построил для города удобную парковку рядом с дендрарием**



# РУХС КÆНЫ ФÆЛТÆРТЫ ФÆНДÆГТÆ

Кьоста ирон адæмон поэзи систа дунейы хуыздæр литературæты æмвæзæдмæ.

*«Ма аргъуан – зæхх,  
Мæ дзуар у уарзондзинад,  
У дун-дуне Фыдыбæстæ мæнæн!»*

Алы аз дæр Кæфты мæйы фынддæсæм бон уæлдай циндзинад æрхæссæ ирон адæмæн. Уымæн æмæ уыцы бон райгуырди Хетæгкаты Леуаны фырт Кьоста. 15 октябры 160 азы æххæст кæны Ирыстоны уарзон хъæбул Кьостайы райгуырдыл. Æхсарджын зæрдæйæ æвзæрынц æхсарджын рæнхъытæ: «Весь мир – мой храм! Любовь – моя святыня! Вселенная – Отечество мое!» Кьоста фыста: «Æз дæн нывгæнæг æмæ адæмон поэт». Уæвгæ та уыд стыр адæмон поэт, прозаик, драматург, критик æмæ публицист, историк æмæ тæлмацгæнæг, нывгæнæг, этнограф æмæ зарæггæнæг. Йæ размæ æвæрдта егъау хæстæ.

*Рагон нæртон лæгау зарын куы зонин,  
Арвмæ куы хъуысид мæ фæндыры хъазт, –  
Дунеты се'ппæт махймæ æрхонин,  
Радзурын уыдонæн зæрдæйы маст.*

«Ирон аив литературæйæн Кьоста ссис фидар бындурæвæраг, йæ цæугæ хох, йæ лæугæ мæсыг, йæ зæрдæйы уидаг, йæ сæууон стъалы, æмæ йын «Ирон фæндыр» баззади цырагъдарæй», – фыста номдзыд ахуыргонд Абайты Васо.

Алывæрсыг у Кьостайы поэтикон сфæлдыстад: æмдзæвгæтæ, поэмæтæ, радзырдтæ, æмбисæндтæ, таурæгътæ, пьесæтæ, зарджытæ. Фæлæ йе сфæлдыстады уæлдай зæрдæмæ хъаргæ у, йæхæдæг цы жанр сарæзта «зæрдæйы сагъæстæ», зæгъгæ, уый. Уыцы жанры бындурыл фыст у йæ сæйраг чыныг «Ирон фæндыр».

Кьоста фыста: «Æз мæ дзырдтæй сæудæджер никуы кодтон, мæ фыстытæй иу рæнхъæн дæр æхца никуы никæмæй райстон æмæ фысгæ дæр, фыссон æмæ мыхуыр кæнон, зæгъгæ, ахæм зондæй нæ кæнын, бирæтæ куыд кæнынц, афтæ. Нæ! Ахæм фыстæн мæ йæ кад дæр нæ хъæуы æмæ йæ пайда дæр... Æз фыссын, мæ рыст зæрдæйы уромын цы нал фæфæразын, уый».

Кьостайы æмдзæвгæтæй бирæтæ систы ирон поэзийы тæмæнгалгæ хæзнатæ. Ирдæй æвдисынц поэты хæлар æмæ уарзæгой, зæрдæйы уаг æнусты дæргы æнæнымæц зынтæ æмæ хызæмæрттæ бавзарæг адæммæ. Гæ, уымæн афтæ азæлы уæззау хъарагæу йæ мæстæлгæд хъæлæс.

«Ирон фæндыр» мыхуыры рацыд 1899 азы граф З. Шуваловы типографийы, А.С. Пушкины 100 азы юбилей кадджын уавæры куы бæрæг кодтой, уæд. Адæм хорз зыдтой Кьостайы æмдзæвгæтæ, кæсынæй сæ не 'фсæстыты, къухфыстытæй сæ лæвæрдтой кæрæдзимæ. Арæзтой сæ зарджытæ. Зын, фæлæ арфæйаг у Кьостайы цардвæндæг. Йæ ахуыры азтæ Стъараполы гимназы, Бетъырбухы аивæдты академийы. Ам базонгæ уырыссаг фысджыты сфæлдыстадимæ. Царди Герцен, Толстой, Некрасовы, Чернышевский, Чайковский, Репинимæ иу рæстæг. Хæларæй царди Верещагин, Смирновимæ. Кьоста фыста йæ уацмыстæ иронау дæр æмæ уырыссагау дæр. Уырыссаг æвзаг Кьостайæн ссис дыккаг мадæлон æвзаг. Стыр уарзондзинады уæлтæмæн æвдисæн сты, уырыссаг æвзагыл цы лирикон æмдзæвгæтæ ныффыста, уыдон.

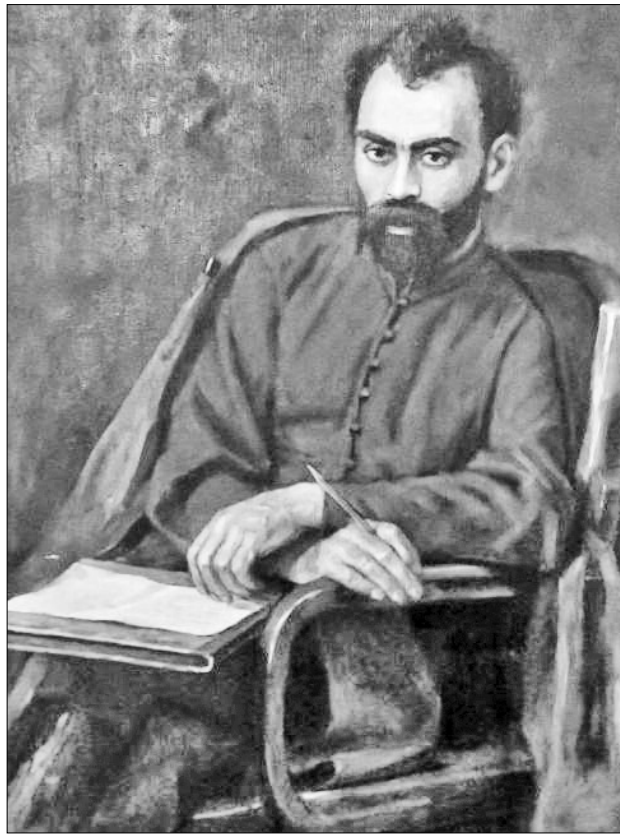
Кавказæг адæмтæ бирæ таурæгътæ, бирæ æнкъард зарджытæ сарæзтой сæ уæззау цардыл. Зæрдæ ныккæрзы уыдонмæ хъусгæйæ. Фæлæ дзы Кьостайы хуызæн йæ зарджытæй хæхтæй бæрзонддæр ничи схызт. Æмæ уыцы бæрзондæй ничи фæдта адæмы хыгтæ æмæ цæссыгтæ.

Кьоста йæ райгуыра æххимæ æмæ адæммæ зæрдæйы тæгтæй баст кæй у, уымæй цæуынц йе сфæлдыстады адæмон уидæгтæ, уымæн вæййы куы мады къухау фæлмæн æмæ рæвдауаг, куы тар æхсæвау æрхуым æмæ æнкъард, куы тохмæ сидæг, фæдисау зæллангæнæг...

1889 азы Пятигорскы М.Ю. Лермонтовы цырт гом кæнгæйæ, ирон интеллигенцийы номæй Кьоста бакæст йæхи æмдзæвгæ «Перед памятником».

*Торжествуй, дорогая отчизна моя,  
И забудь вековые невзгоды, –  
Воспарит сокровенная дума твоя, –  
Вот предвестник желанной свободы!*

*Она будет, поверь, – вот священный залог,*



*Вот горящее вечно светило,  
Верный спутник и друг по крутизнам дорог,  
Благодарная, мощная сила!..*

*К мавзолею искусств, в храм науки святой  
С ним пойдешь ты доверчиво, смело,  
С ним научишься ты быть готовой на бой  
За великое, честное дело.*

*Не умрет, не поблекнет в тебе уж тогда  
Его образ задумчивый, гордый,  
И в ущельях твоих будут живы всегда  
Его лиры могучей аккорды...*

*Возлюби же его, как изгнанник-поэт  
Возлюбил твои мрачные скалы,  
И почти, как святыню, предсмертный привет  
Юной жертвы интриг и опалы!..*

«Ирон цæх цухъхæ нæ амбылдта!» – дзырдтой уырыссæгтæ.

Кьоста йæ уарзон адæмы рухс фидæны сæрыл тохы никуы фæллад. Иунæгæй хæцыд паддзахы ныхмæ, дзырдта рæстдзинад. Уымæй адæмæн лæвæрдта ныфс, знæгтæн саста сæ тых. Кьостайы уацмысты хъусæм æххормаг сидзæрты кæуын, уынæм дзы цагъар сылгоймаджы фыдцард. Поэмæ «Сидзæргæс» у йæ поэзийы бæрзонддæр стъалытæй иу.

60 азмæ æввахс рацыд Гуырдыстоны киностудийы режиссер Сикъо Далидзе поэмæ «Фатимæ»-мæ гæсгæ киноныв куы сарæзта, уæдæй нырмæ. Поэмæйы ирд сурæттæ сæ абухгæ уарзондзинады æнкъарæнтæ арф бахъардтой адæмы зæрдæтæм. Абон дæр бирæ фæлтæртæн сты фæзминаг, хъомыл кæнынц уыцы æрдхæрæны хъайтарыл. Йæ мæгуыр Ирыстон æмæ йе 'фхæрд адæмы хъысмæтыл хъуыды кæнгæйæ, йæ зæрдæйы цы сагъæстæ фæзыны, уыдон ын фергом вæййынц йæ интимон фыстæджыты. Цæлыккаты Аннæмæ фыста, зæгъгæ, йæ сæйраг нысаныл адæмы цард фæхуыздæр кæнын чи нымайа, æрмæст ахам адæймагимæ ссардзæн йæ амонд.

Йæхи цардæн аккаг аргъ скæнын йæ зонды дæр никуы уыд.

Кьостайы литературон сфæлдыстады æмрæнхъ лæууынц йæ конд нывтæ дæр: «Дондзау», «Хыггæнæг зæд», «Ирон хæдзары», «Дурсæтджытæ», «Автопортрет» æмæ æндæртæ. Цыма йын фыссын цы нæ бантыст, уый нывты хуызы ныуагъта... Иттæг хорз сарæхсти сюжет равзарынмæ, ирдæй равдыста хохаг сылгоймаджы уæззау цард, сабиты хызæмайраг уавæр.

Кьостайы поэтикон уацмыстæ разæнгард кæнынц профессионалон композиторты сæ музыкалон сфæлдыстады. Кокойты Тæтæрханы оперæ «Фатимæ», Плиты Христофоры оперæтæ «Кьоста» æмæ «Усгуры сагъæстæ», Хаханты Дудары балет «Хетæг», Æчеты Аркадийы оратори æмæ æндæртæ.

Кьоста йæ цард æмæ йе стыр курдиат снывонд кодта ирон адæмы социалон, экономикон æмæ духовон сæрибардзинадæн. Фыццаджыдæр уыд ирон

фæллойдæнæг адæмы хъæбул. Кьостайæн зæрондгæнæн нæй. Алы фæлтæрæн дæр Кьостайы сфæлдыстад равдисы ног хуызтæй. Алы фæлтæр дæр æй бакæсы йæхирдыгонау, раздæры фæлтæрты хъауджыдæр дзы фены æмæ байгом кæны хæрзæгъдауон хъæздыгдзинадтæ. Рæстæг размæ цæуы æмæ рæстæджы цыдимæ, иудадзыг йæхимидæг ногкæнгæйæ, размæ цæуы Кьостайы сфæлдыстад дæр, алы ног дугæн дæр райгуыры ногæй. Сомбоны дугтæй дæр дзы алкæцы дæр æнæмæнг райсдæн йæхи хæзнатæ, йæхи тыллæг. Кьостайы сфæлдыстад алырдгæй дæр у æвидийгæ. Ивгъуыдæй æрцыд абонмæ, абонæй цæуы фидæнмæ. Ис ын райдиан, фæлæ йын нæй кæрон.

«Поэтæн йæ царды ис æрмæстдæр райгуыра бон, нæй йын мæлæты бон», – куыд раст сæ загъта, ацы ныхæстæ чи ныффыста, уый. Æцæгæй дæр йæ адæмы рисыл, йæхи рисау чи рисса, сæ хъысмæт сын йæ зæрдæмæ арф чи айса æмæ сын цырагъдарæн йæ уд чи снывонд кæна, уыцы адæймагæй куыд зæгъæн ис – амард, зæгъгæ. Афтæ уыд Иры цырагъдар, сæрибаруарзæг – Кьоста.

Ирон адæмы намысджын фырт, стыр поэт æмæ революционер Хетæгкаты Кьоста йе сфæлдыстадон æмæ æхсæнадон куысты сæйраг нысаныл нымадта адæмы сæрибардзинадыл тох. Æфхæрд æмæ барцух адæмы сæрыл хæцыд, уый йæ зæрдæмæ райста йæ раттæг адæмы талынг æмæ фæстæзадыл сагъæс, æмæ цы фæцард, уымæй тох кодта Ирыстоны дзыллæты 'хсæн рухсад тауыныл. Уый ацы дунемæ æрцыд, цæмæй мæгуыр талынг æмæ æрхæндæг зæрдæты цины рухс осудза. Йæ алы ног зарæг дæр сын хаста ныфс, æууæндын сæ кодта хорз цард, хорз фидæн сын кæй уыдзæн, ууыл.

1898 азы Кьостайæн рацыд, йæ зæрдæйы тугæй кæй сфæлдыста, уыцы уацмысты æмбырдгонд «Ирон фæндыр».

Кьостайы «Ирон фæндыр» бирæты ракæсын кодта сæ цæстытæй. Хæххон мæгуыр лæг дзы фæдта йæхи, йæ бинонты, йе 'фхæрджыты, йæ уæззау цард. Йæ зæрдæмæ йын бакæсын кодта хуры цъыртт, баууæндын æй кодта йæ сомбоны хорз цардыл.

Ирон адæмы бæллицтæ æмæ хъуыддæгтыл æнувыд уæвгæйæ Кьоста иудадзыг архайдта Ирыстоны скъолатæ æмæ культурæйы ардзæстытæ байгом кæныныл.

Ахуыр-хъомыладон æмæ рухсады фарстатæм алыхатт дæр дардта стыр хъусдард. Йæ хъуыдымæ гæсгæ, ахуыргæнæг хъуамæ уа сæрибардзинадыл тохгæнæг, кæронмæ æну-выд уа йæ бæстæ æмæ йæ адæмыл, уа намысджын, стыр культурæйы хицау.

Хетæгкаты Кьоста йæ æнæмæлгæ сфæлдыстадæй стыр лæггад бакодта канд ирон адæмæн нæ, фæлæ Кавказы æппæт адæмæн дæр. Йæ ном цæры йæ адæмы зæрдæты, йæ адæмы хъуыддæгты.

... Кьоста канд поэт нæу. Ирон адæмы зондахасты уый у цавæрдæр тыхджын, цавæрдæр домбай аргъæутты хъæбатыр. Æмæ йæ ахæмæй æвдисынц адæмон зарджыты æмæ таурæгъты. Уый у, йæ алæмæттаг уадынды цыгъдмæ-иу адæм дæр æмæ сырдатæ дæр, мæргътæ дæр æмæ кæсæгтæ дæр, хæхтæ дæр æмæ хъæдтæ дæр, дæттæ дæр æмæ мигътæ дæр цымыдисæй кæмæ æрæхъуыстой, уыцы æрдхæрæны зарæггæнæг Ацæмæз, ирон адæмы Нарты таурæгътæй. Уый у мæгуырты, сидзæргæсты æмæ сидзæрты хорз хæлар, талынг, ссæст адæмы æвæллайгæ фарсхæцæг æмæ сæ сæрыл æгъатыр тохгæнæг.

Кьоста цæры йæ адæмы зæрдæты, йæ адæмы хъуыддæгты. Уый у не 'мдугон. Цæудзысты азтæ, æмæ Кьостайы ном кæндзæн бæрзондæй-бæрзонддæр, кадджынæй кадджындæр.




«Алы адæмтæ дæр æхсызгонæн æмæ сæрыстырæй фæзæгъынц, дзыллæты цæсты сæ кадджын чи сколта, сæ национ гени, уалдыгон дидинагæу, кæй фæрцы райхæлд, сæ уыцы ахсджиаг хъæбулты нæмттæ. Англисаг сæрыстырæй фæзæгъы Шекспиры ном. Шотландиаг – Бернсы. Немыцаг – Гетейы. Итайлаг – Дантейы. Уырыссаг – Пушкины. Мах, ирæттæ, фæзæгъæм – Кьоста. Æмæ нын уыцы ном нæ зæрдæтæ байдзаг кæны сæрыстырдынад æмæ хъæбулы уарзондзинадæй», – фыссы Абайты Васо.

Кьоста æнусты 'рдæг дæр нæ рацард. Авд æмæ дыууиссæдз азы æдæппæт... Нал ын бантыст бирæ хъуыддæгтæ: йæ хæдзар æрдæг арæзтæй баззад, йæ уарзон чызг – куырдуаты, йе скъола – æхгæдæй. Фæлæ йе 'ппæт сфæлдыстадæй абон дæр лæггад кæны Иры дзыллæтæн, рухс кæны фæлтæрты фæндæгтæ амонд æмæ рæстдзинадмæ, кад æмæ намысмæ.

**КЪУДУХТЫ МАРИНÆ**





1.1.	<p><b>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</b></p> <p>- Уличная скамейка без спинки. <b>Вариант №1:</b> Размеры (не менее): Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила. Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм. Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).  Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм. Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком. Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valtti Pohjuste или со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или со схожими качественными характеристиками.  Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не более семи метров от опоры рекламного щита. - 1 шт.</p>	15
	 <p><b>Рис.1 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки»</b></p> <p><b>Вариант №2:</b> - Уличная скамейка без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента:  Размеры (не менее):  Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм  Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила. Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм. Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (4 шт.), как показано на эскизе:</p>  <p><b>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента»</b> Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм. Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком. Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valtti Pohjuste или со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или со схожими качественными характеристиками. Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не более семи метров от опоры рекламного щита. - 1 шт.</p>	5
	 <p><b>Рис.3 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента»</b></p> <p>- Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером. Объем не менее: 30л Длина = 400 мм. Ширина = 400 мм; Высота = 700 мм.  Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм. Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5. Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах. Сверху урны устраивается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь. Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не более семи метров от опоры рекламного щита. - 1 шт.</p>	10
1.2.	<p><b>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b></p> <p>- газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра.  - размер 2м x 2м - размер 2м x 4м - размер 2м x 6м  - кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги.  длина насаждений 2,0м</p>	15

	длина насаждений 4,0м	
1.3	<p><b>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</b></p> <p>- электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм</p> <p>- светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции)</p> <p>- сетка плетеная "Рабица" с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений)</p>	15
2.	<b>оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)</b>	45
3.	<b>оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):</b>	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:  
 $P_2 = (P_{ц} \times A1_{max}) / P_{ц,max}$ , где:  
 $P_{ц}$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
 $P_{ц,max}$  - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.  
 $A1_{max}$  - максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
 $P_{ц,max}$  - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;  
 Итоговый рейтинг критерия оценки заявки с предложениями участника конкурса.  
 Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.  
 $R_{max} = P_1 + P_2 + P_3$   
 $R_{max}$  - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;  
 $P_1$ -рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;  
 $P_2$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
 $P_3$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.  
 В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.  
 Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3  
к постановлению АМС г.Владикавказа  
от «02» августа 2019г. №935

### КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №06р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказа

г.Владикавказ

2019 год

### СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

### Конкурсная документация

по проведению открытого конкурса №06р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа

#### 1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.  
**Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток** - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.  
**Заявка на участие в конкурсе или Заявка** - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

**Конкурс** - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа в праве распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.  
**Конкурсная комиссия** - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.  
**Конкурсная документация** - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.  
**Объект конкурса** - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.  
**Организатор конкурса** - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.  
**Отзыв заявки** - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.  
**Предмет конкурса** - право на заключение договора.

**Претендент** - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.  
**Уполномоченное лицо** - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

**Участник конкурса** - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.  
**Официальный сайт** - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказа - vladikavkaz-osetia.ru.

**Договор** - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа.  
 Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе. **Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказа"**, постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджукау)", постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджукау)", постановлением АМС г.Владикавказа от

18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) и определяет порядок подготовки и проведения конкурса».

- 1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.
- 1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.
- 1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:
  - создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
  - добросовестная конкуренция участников конкурса;
  - доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
  - равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.
- 1.5. Основными целями конкурса являются:
  - обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы;
  - улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
  - оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

## 2. Требования к участникам конкурса

- 2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:
  - 2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным **Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"**;
  - 2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
  - 2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.
- 2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.
- 2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:
  - 2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;
  - 2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
  - 2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ";
  - 2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;
  - 2.3.5. **претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"**;
  - 2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
  - 2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.
- 2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.
- 2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
- 2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.
- 2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.
- 2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

## 3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

- 3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: [uaig-reklama@so-a.ru](mailto:uaig-reklama@so-a.ru) При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.
- 3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.
- 3.3. Днем начала подачи заявки считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.
- 3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.
- 3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.
- 3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в **конкурсную комиссию**.
- 3.7. К заявке прилагаются [1]:
  - Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:
  - а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
  - б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);
  - в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;
  - г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);
  - д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;
  - е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;
  - ё) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
  - ж) проект благоустройства прилегающей территории;
- 3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должно быть скреплено печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписано претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.
- 3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).
- 3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.
- 3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.
- 3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.
- В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.
- 3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять ре-

шение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок. В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней. Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

- 3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.
- 3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

## 4. Порядок проведения конкурса

- 4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
- 4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.
- 4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.
- 4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.
- 4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.
- 4.6. **Конкурсная комиссия** рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.
- 4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения. Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.
- 4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.
- 4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.
- 4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.
- 4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляется конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.
- 4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:
  - 1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;
  - 2) предложение по цене за право заключения **договора** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
  - 3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;
- 4.13. Содержание критериев:
  - при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;
  - при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;
  - при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещение социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».
- 4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.



Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), Баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
1.1.	<b>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</b>  - Уличная скамейка без спинки.  <b>Вариант №1:</b>  Размеры (не менее):  Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм  Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила. Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм. Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм. Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком. Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valtti Pohjuste или со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или со схожими качественными характеристиками.  Скамейка после установки бетонизируется. Устанавливается на расстоянии не более семи метров от опоры рекламного щита.	15
	- 1 шт.	5



[1] В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.



	<p><b>Рис.1 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки»</b></p> <p><b>Вариант №2:</b></p> <p>- Уличная скамейка без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента:</p> <p>Размеры (не менее):</p> <p>Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм</p> <p>Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила.</p> <p>Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм.</p> <p>Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (4 шт.), как показано на эскизе:</p>  <p><b>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента»</b></p> <p>Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).</p> <p>Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм.</p> <p>Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком.</p> <p>Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valtti Pohjuste или со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или со схожими качественными характеристиками.</p> <p>Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не более семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>- 1 шт.</p>	<p>10</p>
	 <p><b>Рис.3 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента»</b></p> <p>- Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером.</p> <p>Объем не менее: 30л</p> <p>Длина = 400 мм;</p> <p>Ширина = 400 мм;</p> <p>Высота = 700 мм.</p> <p>Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм.</p> <p>Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5.</p> <p>Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах.</p> <p>Сверху урны устраивается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь.</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p> <p>Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не более семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>-1 шт.</p>	<p>5</p>
<p>1.2.</p>	<p><b>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b></p> <p>- газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра.</p> <p>- размер 2 м x 2 м</p> <p>- размер 2 м x 4 м</p> <p>- размер 2 м x 6 м</p> <p>- кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги.</p> <p>длина насаждений 2,0м</p> <p>длина насаждений 4,0м</p>	<p>15</p> <p>3</p> <p>6</p> <p>9</p> <p>3</p> <p>6</p>
<p>1.3</p>	<p><b>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</b></p> <p>- электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм</p> <p>- светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции)</p> <p>- сетка плетеная "Рабица" с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений)</p>	<p>15</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>
<p>2.</p>	<p><b>оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)</b></p>	<p>45</p>
<p>3.</p>	<p><b>оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):</b></p>	<p>10</p>
<p>- 15% и более времени размещения в год</p>		<p>10</p>
<p>- от 10 до 15 % времени размещения в год</p>		<p>7</p>
<p>- от 5 до 10 % времени размещения в год</p>		<p>5</p>
<p>- 5 %</p>		<p>0</p>

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:  
 $P_2 = (P_{ц} \times A1_{max}) / P_{ц, max}$ , где:  
 $P_{ц}$  – рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
 $P_{ц, max}$  – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.  
 $A1_{max}$  – максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
 $P_{ц, max}$  – максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.  
 Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.  
 $R_{max} = P1 + P2 + P3$   
 $R_{max}$  – итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

$P1$  – рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;  
 $P2$  – рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
 $P3$  – рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номер.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на **официальном сайте** в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:  
 - наименование организатора конкурса;  
 - наименование (имя) победителя конкурса;  
 - местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:  
 - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) договора;  
 - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:  
 - проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;  
 - приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;  
 - предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.



Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

## 5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

## 6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
	Предмет (лот), выставленный на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Магкая, д.2, 160м. от ул.Шмулевича, справа при движении в сторону ул.Куйбышева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 819; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Магкая, д.2, 160м. от ул.Шмулевича, справа при движении в сторону ул.Куйбышева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 822; Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.3.Магкая, пересечение с ул.Бр.Шукиных, 65м. от ул.Куйбышева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 840; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 550м от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 852; Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 190м. от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 879; Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 285м. от пересечения с ул.Калинина, справа в сторону Московского шоссе; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 880; Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хадарцева, 180м. от ул.Калинина в сторону Гизельского шоссе; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 887; Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хадарцева, 180м. от ул.Калинина в сторону Гизельского шоссе; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 881; Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Калинина, 410м. от пересечения с ул.Хадарцева, движение в сторону ул.Весенняя; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 911;
6.3.		Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times P \times K$ где: Т - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м.); P - суммарная площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; К - поправочный коэффициент = 0,1 Лот №1 15552 Лот №2 15552 Лот №3 15552 Лот №4 15552 Лот №5 15552 Лот №6 15552 Лот №7 15552 Лот №8 15552 Лот №9 15552
6.4.		

6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	07 августа 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	19 сентября 2019 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 19 сентября 2019 года, в 14 часов 00 минут (время московское);
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 20 сентября 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания победителя конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания победителя конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 27 сентября 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. Раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующим на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот № _____).
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р/счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 л/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 59800000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены Валюта платежа	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

## Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

## Приложение №1 к конкурсной документации

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим \_\_\_\_\_ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
<b>ИТОГО количество листов</b>		

Заявитель Подпись заявителя \_\_\_\_\_

М.П.

## Приложение №2 к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию [2] конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте (далее по тексту – официальный сайт [3]), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса [4] (далее по тексту – конкурс), Заявитель [5] (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	

[2] Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

[3] Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

[4] Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

[5] Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

[6] Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.



2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:

- достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
  - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам **Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"** и конкурсной документацией;
  - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
  - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора [6] (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.
6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
<b>Регистрационные данные:</b>	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
<b>Банковские реквизиты:</b>	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель Подпись

М.П.

#### Приложение №3 к конкурсной документации

Проект

Договор  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ г. Владикавказ

Администрация местного самоуправления г. Владикавказ в лице \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем "Сторона 1" с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, совместно именуемые также "Стороны", в соответствии с протоколом от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

#### 1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

- тип РК - \_\_\_\_\_;
- размеры РК - \_\_\_\_\_;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - \_\_\_\_\_;
- количество сторон РК - \_\_\_\_\_;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК - рекламное место): \_\_\_\_\_;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - \_\_\_\_\_.

#### 2. Права и обязанности сторон

- 2.1. Сторона 1 обязана:
- 2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.
- 2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
- 2.2. Сторона 1 имеет право:
- 2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
- 2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.
- 2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.
- 2.3. Сторона 2 обязана:
- 2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.
- 2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г. Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.
- 2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
- 2.3.4. Исполнить:
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;
  - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
- 2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков. Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.
- 2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.
- 2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.
- 2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.
- 2.4. Сторона 2 имеет право:
- 2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.
- 2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.
- 2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

#### 3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

- 3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере \_\_\_\_\_ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.
- 3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (с даты подписания) по 31

декабря 20\_\_ года (первый платеж) составляет \_\_\_\_\_ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РС(О)-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ) Р/счет: 4010181010000010005 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г. Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

#### 4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

#### 5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

#### 6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:

- по соглашению Сторон;
- в судебном порядке при нарушении условий Договора;
- в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;
- при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- 6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях: невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора; невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора; неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок; неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд; аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.
- 6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.
- При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.
- 6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

#### 7. Прочие условия

- 7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательств Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.
- 7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.
- 7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.
- 7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.
- 7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

#### 8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: Сторона 2:

Подписи сторон

Сторона 1 Сторона 2

М.П. М.П.

#### Передаточный Акт

Приложение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. г. Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в лице \_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ передает, а \_\_\_\_\_, площадью \_\_\_\_\_ кв.м., принимает рекламное место, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: Принял:

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

М.П. М.П.

Приложение № 4  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от «02» августа 2019г. №935

#### Положение

о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №06р-19 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решением Собра-

ния представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказа», постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказа, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

### 2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказа, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа (далее - конкурсная документация);
- признает конкурсы несостоявшимися в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения за-

явок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

### 3. Порядок работы комиссии

- 3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.
- 3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.
- 3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.
- 3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение «за» или «против».
- 3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5  
к постановлению АМС г. Владикавказа  
от «02» августа 2019г. №935

### Персональный состав

**конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №06р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа**

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа;

Заместитель председателя комиссии - Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа, главный архитектор г. Владикавказа;

Секретарь комиссии - Дзиева Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа;

Члены комиссии:

Дзаева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа;

Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа.

# ВЫБОРЫ

Фамилия	Имя	Отчество	Год рождения	Республика (край, область), район, город	Уровень образования	Сведения о профессиональном образовании	Сведения о судимости	Основное место работы	Должность	Номер и наименование мажоритарного округа
Дзелихов	Алан	Константинович	1989	Ленинградская область, Ломоносовский район, пгт Большая Ижора	высшее	ФГБОУ ВПО Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет); НАЧОУ ВПО Современная гуманитарная академия г.Москва	не имеет	Невский районный суд	начальник отдела правовой информатизации и судебной статистики	7 / Чкаловский
Кудаков	Валерий	Галянович	1969	Республика Северная Осетия - Алания, г. Владикавказ	высшее	Армавирский лингвистический университет; Северо-Осетинский государственный университет им. Х. Л. Хетагурова; Владикавказский финансово-экономический колледж Министерства Финансов РФ	не имеет		пенсионер	10 / Барбашовский

Фамилия	Имя	Отчество	Год рождения	Республика (край, область), район, город	Уровень образования	Сведения о профессиональном образовании	Сведения о судимости	Основное место работы	Должность	Избирательное объединение	Номер в зарегистрированном пропорциональном списке
Бекузаров	Руслан	Александрович	1984	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, Иристонский муниципальный округ	высшее образование - специалитет, магистратура	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»	не имеет		домохозяин	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	9
Бетров	Геннадий	Сергеевич	1987	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, Северо-Западный муниципальный округ		Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»	не имеет	Муниципальное Унитарное Предприятие «ВЛАДЗЕЛЕНСТРОЙ»	заместитель директора	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	2
Винарский	Андрей	Юрьевич	1982	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ		г.Владикавказ ГОУ ВПО Северо-кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)	не имеет	ООО «Строй Гарант»	Генеральный директор	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	3
Габараев	Альберт	Валерьевич	1987	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, Иристонский муниципальный округ	высшее образование - специалитет, магистратура	г. Владикавказ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»	не имеет		домохозяин	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	8
Газзати	Бадри	Ревазович	1967	Республика Северная Осетия - Алания, Правобережный район, город Беслан		Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	ст. 315 УК РФ «Неисполнение решения суда»	ООО «Пресса сегодня»	заместитель генерального директора	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	1
Газзати	Фатима	Ревазовна	1964	Республика Северная Осетия - Алания, Правобережный район, город Беслан		Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	не имеет	Администрация Главы Республики Северная Осетия-Алания и Правительства Республики Северная Осетия-Алания	помощник депутата	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	12
Горбаков	Галур	Хасанович	1949	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, Иристонский муниципальный округ	среднее общее		не имеет		пенсионер	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	6
Губаев	Виталий	Михайлович	1956	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, Северо-Западный муниципальный округ		Республика Сев. Осетия-Алания г. ВладикавказСеверо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова	не имеет		пенсионер	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	13
Дзаебисов	Хаджумар	Петрович	1942	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ			не имеет	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Финансовый университет) Владикавказский филиал	доцент кафедры	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	4
Кабисова	Зарема	Ефимовна	1969	Республика Северная Осетия - Алания, Пригородный район, село Камбилеевское	высшее образование - специалитет, магистратура	г. Владикавказ Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Владикавказский институт управления	не имеет		домохозяйка	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	14
Кастуева	Зарина	Борисовна	1992	Республика Северная Осетия - Алания, Правобережный район, город Беслан		Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова г. Владикавказ»	не имеет	Коллегия адвокатов «Центральная»	адвокат	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	15
Кудзоев	Алан	Асланбекович	1987	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, Северо-Западный муниципальный округ	высшее образование - специалитет, магистратура	ФГОУ ВПО «Горский государственный аграрный университет»	не имеет	Аппарат мировых судей РСО-Алания	помощник мирового судьи с/у №31 Советского судебного района	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	10
Тонян	Роланд	Николаевич	1984	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ, Промышленный муниципальный округ, поселок Карца	среднее общее		не имеет		домохозяин	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	5
Хадиков	Ацамаз	Сосланбекович	1958	Республика Северная Осетия - Алания, город Владикавказ	высшее образование - специалитет, магистратура	Северо-Осетинский государственный медицинский институт	не имеет	ГБУЗ «Поликлиника №1»	врач терапевт	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	7
Хестанов	Тимур	Русланович	1979	Республика Северная Осетия - Алания, Ардонский район, город Ардон	высшее образование - специалитет, магистратура	Северо-Осетинский Государственный университет имени К.Л. Хетагурова	не имеет		Индивидуальный предприниматель	Северо-Осетинское региональное отделение Политической партии «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»	11

Армия

# «НИКТО, КРОМЕ НАС!»



**Этот девиз Воздушно-десантных войск Российской Федерации объединяет десантников во времени и пространстве. И праздник ВДВ – такой день, который заслуживает быть достойно отмеченным. Десантники любят повторять, что они «обручены с небом». Эта поэтическая метафора появилась благодаря тому, что парашют немислим без кольца, раскрывающего купол.**

Иногда аббревиатуру ВДВ шуточно расшифровывают как «войска дяди Васи» – в честь Василия Филипповича Маргелова, Героя Советского Союза, первого командующего Воздушно-десантными войсками. Он вошел в историю отечественной армии как «десантник №1», хотя воздушно-десантные части появились в Красной армии в те времена, когда старшина пулеметной роты Василий Маргелов только начинал свой путь к командирским вершинам, а свой первый прыжок он совершил лишь в 40-летнем возрасте.

В этот день североосетинские десантники по старшему уже традиционному маршруту от Ильинской церкви до Мемориала Славы пронесли хоругви своего небесного покровителя и полотнище с изображением Василия Маргелова и словами его заповеди десантуре: «Сбит с ног – сражайся на коленях, идти не можешь – лежа наступай!» Цветы и венки возложили к постаменту установленного неподалеку от Вечного огня бюста «десантника №1» не только ветераны «крылатой пехоты», но и военнослужащие 58-й армии, пограничники, юные миротворцы. А затем в строящемся храме Иоанна Воина войсковой священник отец Георгий отслужил молебен о погибших десантниках и о здравии



тех, кто ныне в строю, кто сегодня выполняет боевые задачи.

И как повелось, после молебна участники праздника двинулись через весь город автопробегом с развевающимися флагами ВДВ, во главе колонны которого ехал уникальный, восстановленный десантурой БТР-40.

На летном поле аэроклуба ДОССАФ для виновников и гостей праздника был дан концерт с участием популярных эстрадных исполнителей. А бойцы разведроты 19-й мотострелковой бригады продемонстрировали боеготовность, слаженность действий в показательном выступлении.

К счастью, погода позволила присутствующим, среди которых было множество детей, стать свидетелями работы десантников в родной стихии – прыжков с парашютом.

Таким был 89-й День Воздушно десантных войск РФ. И уже с этого дня дан старт подготовке к празднованию в Северной Осетии 90-летнего юбилея «крылатой пехоты», который организаторы замыслиют еще более масштабным, торжественным, незабываемым.

**Владимир ИВАНОВ**  
Фото автора



ОБЪЯВЛЕНИЯ

**ВНИМАНИЕ! ЖЕРЕБЬЕВКА!**

Редакция газеты «Владикавказ» сообщает, что в среду, 7 августа 2019 года, состоится жеребьевка по распределению печатной площади в газете на платной и бесплатной основе среди зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные муниципальные списки кандидатов в депутаты Собрания представителей города Владикавказа седьмого созыва (при себе обязательно иметь соответствующие документы).

**Время проведения жеребьевки – 15:00.**

**Жеребьевка состоится в зале заседаний АМС г. Владикавказа по адресу: г. Владикавказ, пл. Штыба, 2.**

**Заявки принимаются до 12:00 7 августа. Справки по телефону (8672) 50-15-35, e-mail: vladgazeta@rso-a.ru.**

**ТЕЛЕФОН ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ СОВЕТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМОЩНИКОВ ГЛАВЫ РСО-А: 91-01-90.**

Прием граждан осуществляется по адресу: ул. Димитрова, 2.  
Время приема – 10:00–17:00.  
Перерыв – 13:00–14:00.

**8 сентября**  
**2019**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ

**Выборы депутатов Собрания представителей г. Владикавказа седьмого созыва**

Узнать, где находится ваш избирательный участок, можно на официальном сайте Центральной избирательной комиссии РСО-Алания  
[http://www.n\\_osset-alania.izbirkom.ru](http://www.n_osset-alania.izbirkom.ru).



ОБЪЯВЛЕНИЕ

**УПРАВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ВНЕШНИХ ДЕЛ РОССИИ ПО Г. ВЛАДИКАВКАЗ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ ГРАЖДАН О НОВЫХ ВИДАХ МОШЕННИЧЕСТВА**

Мошенники завладевают деньгами граждан с использованием средств сотовой связи.

Уважаемые граждане! Есть несколько простых рекомендаций, следуя которым вы можете обезопасить себя от действия мошенников.

Наиболее распространенные схемы телефонного мошенничества:

– обман по телефону: требование выкупа или

взятки за освобождение якобы из отделения полиции знакомого или родственника;

– СМС-просьба о помощи: требование перевести определенную сумму на указанный номер, используются обращения «мама», «друг», «сын» и т.п.;

– телефонный «номер-грабитель»: платный номер, за один звонок на который со счета списывается денежная сумма;

– выигрыш в лотерею, которую якобы проводит радиостанция или оператор связи: вас просят приобрести карты экспресс-оплаты и сообщить коды либо перевести крупную сумму на свой счет, а потом ввести специальный код;

– простой код от оператора связи: предложение услуги или другой выгоды – достаточно ввести код, который на самом деле спишет средства с вашего счета;

– штрафные санкции и угроза отключения номера якобы за нарушение договора с оператором вашей мобильной связи;

– услуга, якобы позволяющая получить доступ к СМС и звонкам другого человека.

Помните: если вы уже попали в руки мошенника, то незамедлительно обращайтесь в ближайшее отделение полиции и пишите заявление по факту обмана. Главное – не медлите, ведь по горячим следам раскрыть преступление

значительно проще, чем спустя некоторое время. И вероятность возвращения ваших денежных средств, которые были переданы в руки мошенника, возрастает в несколько раз.

Если вы стали жертвой подобного мошенничества, незамедлительно сообщайте в дежурную часть полиции по номеру **02** (с мобильного – **102**) или по телефону доверия МВД РСО-А: **8 (8672) 59-46-99**.

Также работают следующие телефонные линии дежурных частей отделов полиции УМВД: **8 (8672) 59-65-00; 59-67-00; 59-68-00; 59-69-00**.



**Главный редактор – А.Г. Хинчагова;** зам. главного редактора – З.Т. Маргиева; корреспонденты – Тамара Бунтури, Мадина Тезиева, Марина Кудужева, Екатерина Джиоева, Елизавета Чухарова, Алена Джиоева, Екатерина Елканова; верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев; корректоры – Алана Бигулова, Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказа. Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.

Газета выходит три раза в неделю. Подписной индекс 10984.

**Адрес редакции и издателя:** 362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.  
**Телефоны:** 50-15-45 – главный редактор; 50-15-10 – зам. главного редактора 50-15-35 – бухгалтерия; 50-15-05 – корреспонденты; **E-mail:** vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00 фактически – 17:30

Тираж 1099 экз. Заказ № 1475

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН» 357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30