



ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.



НАЙ ФЕСÆФÆН РÆСТДЗИНАДÆН!

Бирæ фыдæбæттæ æмæ тæригъæдтæ федта æмæ сха-ста Ирыстонæн йæ Хуссар хай. Цы фырттæй бацарæф-тыд, уыдоныл зæрдæрис у фыддæр, судзагдæр æмæ зæрдæхалæндæр, уымæн æмæ уыдон бабын сты тугмондаг, æнæрасидгæ хæсты фæстиуæгæн. У фыддæр судза-гдæр æмæ зæрдæхалæндæр уымæн, æмæ бабын сты сæ царды æцæг лæджы фæндтæ нывæндын куы райдыдтой, уыцы кары.

Бирæ хъизæмæрттæ æвзарæг Ирыстон та йæ судзаг цæссыгтæй йæ тыппыртæ суадздзæн ацу æмæ ма 'рцуйы фæндагыл тугмон-даг гуырдыаг фашистон лæгсырдты къухæй чи фæмард, уыцы хъæбултæн. Кæд иуæндæс азы аивгъуыдта, уæддæр нæ мынæг кæны адæмы рис... Ногæй та цæссыджы суадæттæй раивыл-дзæн нæ адæмы маст... Судзаггаджы хъарджытæ та айхъуысд-зысты Иры уæзгуытæй...

8 август 2008 аз. Историйы баззайдзæн канд Олимпæг хъæзтыты райдиан нæ, фæлæ куыд тугæйдзаг майрæмбон, афтæ дæр. Райдыдта та тугкалæн хæст ирон адæмы ныхмæ. Ацы бонты цыдæриддæр æрцыд æмæ цæуы, уыдонæй алы цауы тыххæй дæр лыстæггай зынд æмæ фыст æрцæудзæн. Хуссар Ирыстоны цы уæззау æмæ æвирхъау фыдбæллæх сарæзтой гуырдыаг тугмондаг лæгсырдтæ, уый стыр дисы баппæрста ду-

нейы æмæ рæстзæрдæ бирæ адæмы дæр. Зæрдæ нырризы, ныддур, æнустæм дæр ссыгъдæг кæнæн кæмæн нал ис, уыцы егъау фыдракæндæй. Национал-фашисттæ нæ бацауæрстой суанг сабитыл, зæрдæдтыл дæр. Нал сæмбæлдзысты сæ бинонтыл мингай лидзæг бæлццæттæ, бирæтæ дзы фесты фыдвæндаг. Ацы судзгæ фыдбæллæхы фæстæ алкæмæ дæр сæвзæры фарст: «Чи сты, арт æмæ фæнык кæмæн нал ис, уыдон? Чи у се сфæлдисæг?

Хуыцау æви дæлимон?» Дунескæнæг Хуыцау, ба-хиз нæ ахæм адæмæй, кæцытæ аныгъуылдысты ирон адæмы туджы, æххæст кæнынц цыфæнды чъизидæр æмæ æбуалгъдæр фыдракæндтæ. Æна-уæрдонæй чи мары адæмы сæ хæдзæртты раз, сæ уынгтыл, кæм райгуырдысты æмæ схъомыл сты, сæ уыцы райгуыраен уарзон горæты.

(Продолжение на стр. 3)



ДВА ЧАСА С КОНКРЕТНЫМИ РЕШЕНИЯМИ

Заседание Правительства РСО-А под председательством Таймураза Тускаева традиционно началось с гимна республики. После чего министры приступили к обсуждению обширной повестки дня текущей недели.

Заседали около двух часов. Были рассмотрены кадровые и социальные направления, вопросы медицины, культуры, государственного имущества. В том числе прозвучало три доклада министерств о работе, проделанной за минувший год и прошедшие полгода. Как обычно, остановимся подробнее на ряде инициатив.

БЕЗРАБОТНЫМ – ПО 300 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Комитет республики по занятости населения будет оказывать помощь безработным гражданам, желающим заняться предпринимательской деятельностью. В частности, для содействия самозанятости предусмотрена единовременная финансовая помощь при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или крестьянско-фермерского хозяйства, а также финансовая поддержка на подготовку необходимых для регистрации документов.

Также есть возможность заключить с Центром занятости договор с получением субсидий в размере 300 тыс. руб. на 24 месяца, в течение которых начинающий предприниматель обязуется осуществлять предпринимательскую деятельность. Раньше сумма поддержки составляла 150 тыс. руб., договор заключался на год. Решение о внесении изменений было принято с учетом опыта прошлых лет для достижения более стабильной, позитивной динамики в данном направлении.

137 МЛАДЕНЦЕВ ОТ ЭКО

Именно столько детей появилось на свет в 2018 году в результате ЭКО. Всего было 243 протокола этой процедуры. Таковы данные отчета Минздрава республики за минувший год. В целом зарегистрирован рост рождаемости. Коэффициент увеличился с 12,8 на тысячу населения до 13,1. По РФ этот показатель составляет 10,9, по СКФО – 14,4. В натуральных числах это 2 000 человек, в то время как в 2017-м было 1 774 человека.

В целом детскому здравоохранению уделяется огромное внимание. Снизились показатели младенческой смертности. В Северной Осетии они лучше, чем в СКФО и России в целом. Этого удалось достичь в том числе за счет своевременного выявления патологий у беременных и детей. За счет эффективной работы центров и кабинетов женских консультаций уменьшилось количество аборт. Их стало на 374 случая меньше, чем за предыдущий период.

Дети до трех лет, воспитывающиеся в семьях со среднедушевым доходом ниже прожиточного минимума, были бесплатно обеспечены сухими молочными смесями. На эти цели потрачено 4 млн 176 тыс. руб. До 15 млн 393 тыс. увеличилось финансирование детской молочной кухни, обеспечивающей продуктами детского питания детей из малоимущих семей. На профилактические обследования детей по выявлению туберкулеза было выделено 11 млн 600 тыс. руб.

Одно из центральных медицинских событий прошлого года – открытие противотуберкулезного диспансера на 276 коек с поликлиникой на 250 посещений в смену. Объем финансирования объекта составил 1 млрд 339 млн 6 тыс. руб. Также был завершен капитальный ремонт правого крыла лечебного корпуса Правобережной центральной клинической больницы и лечебного корпуса Алагирской центральной районной больницы. Работы провели на общую сумму 61 млн 768 тыс. руб. Средства выделены из резервного фонда Президента РФ.

В отчете были также отмечены новые стационарные и мобильные ФАП, автомобили скорой помощи класса В, новое медицинское оборудование для детских поликлиник и паллиативной помощи.

Отдельной строкой было выделено льготное лекарственное обеспечение. На него было выделено 144 млн 725 тыс. руб. из республиканского бюджета и 205 млн 760 тыс. руб. из федерального. Помимо этого, около 4,5 млн руб. было потрачено на профилактику и ликвидацию бешенства.

ЧТОБ НЕ НАРУШАЛИ

На 42-м километре автомобильной дороги Владикавказ–Ардон–Чикола-Лескен появится камера фотовидеофиксации. Это мероприятие проводится с целью реализации одного из целевых показателей регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». На выполнение долгосрочного государственного контракта предполагается затратить 3 млн руб.

Председатель правительства республики **Таймураз Тускаев** подчеркнул важность подобных мероприятий, направленных на повышение дорожной безопасности. Он отметил, что строительство и реконструкция автомобильных дорог не гарант снижения аварийности.

– Зачастую статистика бывает отрицательной. Поэтому мероприятия, которые запланированы Комитетом дорожного хозяйства, актуальны. Ведомству также нужно подготовить план действий по наращиванию объемов фото- и видеофиксации нарушений Правил дорожного движения, чтобы обеспечить максимальную безопасность наших граждан, – сказал премьер-министр.

ПОЛГОДА ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА – ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ

Согласно представленному на заседании Правительства РСО-А отчету об исполнении бюджета за первое полугодие, доходы республики составили 13 млрд 7 млн руб., или 42 процента от плановых назначений, расходы – 13 млрд 346,9 млн руб., тоже 42 процента, дефицит бюджета – 338 млн руб.

Собственные налоговые и неналоговые доходы достигли 5 млрд 651 млн руб., или 49,6 процента. По основным видам налоговых доходов поступило 5 млрд 481,5 млн руб. По неналоговым источникам доходов поступления в бюджет составили 169,4 млн руб.

Расходы за январь–июнь 2019 года составили 13 млрд 346 млн руб., или 42 процента от показателей спланированных на год. Бюджет был преимущественно социально ориентированным. Около 75 процентов израсходованных средств было направлено на образование, культуру, здравоохранение, социальную политику, физкультуру и спорт.

Своевременно и в полном объеме была обеспечена выплата заработной платы работникам всех категорий. Сумма составила 3 млрд 212 млн руб., или 56,7 процента годовых назначений. Обеспечены текущие выплаты социальных пособий населению на сумму 1 млрд 889 млн руб., или 51,7 процента годовых назначений. В установленном порядке осуществляется перечисление платежей в Фонд обязательного медицинского страхования за неработающее население республики. Их общий объем составил 1 млрд 686 млн руб.

Подводя итог обозначенной темы, Таймураз Тускаев обратил внимание собравшихся на необходимость более активной работы по пополнению собственных доходов:

– Последние два года наблюдается положительная динамика. За первое полугодие текущего года налоговые и неналоговые доходы также выросли более чем на шесть процентов. Налицо и социальная ориентированность бюджета республики – все социальные обязательства исполнены точно в срок и в полном объеме.

Работа над формированием бюджета – это наша основная и очень важная работа, поэтому необходимо анализировать каждый вид налогового дохода, улучшать эффективность этой работы. Дополнительные доходы будут направлены на развитие социальной сферы.

Отчет был утвержден членами правительства и передан для дальнейшего рассмотрения в парламент республики.

Екатерина ДЖИОЕВА

Выплаты республиканского материнского семейного капитала на детей, рожденных в 2012 году, планируется осуществить в полном объеме к сентябрю 2019 года. На эти цели в бюджете Северной Осетии в 2019-м предусмотрено свыше 86 млн рублей. Об этом журналистам сообщила заместитель министра труда и социального развития Северной Осетии Анджела Мамаева.

МНОГОДЕТНЫЕ СЕМЬИ ПОЛУЧАТ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МАТКАПИТАЛ К НОВОМУ УЧЕБНОМУ ГОДУ



По ее словам, на сегодняшний день получателями регионального материнского капитала стали 1 726 многодетных семей. Сумма выплат составляет 50 тысяч рублей.

В дальнейшем планируется выплачивать маткапитал поэтапно. «Нами уже направлены предложения в проект бюджета на 2020 год на выплату материнского капитала для детей, рожденных в 2013-м, в сумме свыше 96 млн руб.», – отметила **Анжела Мамаева**.

Многодетные родители могут потратить региональный маткапитал на улучшение жилищных условий, лечение ребенка, приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и реабилитации детей-инвалидов, подготовку к школе.

Отметим, закон о региональном материнском капитале был принят в 2012 г. Согласно документу, по 50 тысяч рублей положено семьям, в которых с 2012-го родился третий или последующий ребенок. В 2015 г. закон был заморожен и деньги за рождение третьего ребенка не получила ни одна семья. Первые выплаты стали осуществляться лишь весной текущего года.

Екатерина ЕЛКАНОВА

ОБЪЯВЛЕНИЕ ЛЕВОБЕРЕЖНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

(префектура) г. Владикавказа сообщает о том, что самовольно установленный нестационарный некапитальный торговый объект (киоск) по адресу: г. Владикавказ, ул. Кольбуса, 7 необходимо демонтировать до 12.08.2019, в противном случае указанный объект будет демонтирован силами АМС г. Владикавказа в рамках «Порядка демонтажа самовольно установленных нестационарных объектов на территории МО г. Владикавказ», утвержденного постановлением АМС г. Владикавказа от 23.11.2012 №1946.

НАИ ФЕСАФЭН РАСТДИНАДЭН!



Æвæдза, зын у адæймаджы тыхстмæ кæсын, дæ бон ын баххуыс кæнын куынае уа, уæд. О, зын у ахæм трагикон цаутæм, æвирхъау, зæрдæ фыссын дæр кæй нæ комы, уыцы фыдбæллæхтæм кæсын.

О, сæрдзыгон хур дæр нал фæразы ирон мадæлты мастæвдылд цæссыгтæ ссур кæнын. Æмæ риссы зæрдæ... Бонæй-бон фылдæр кæнынц, Дзæуджыхъæуы рынчыдæттæм цы цæф адæймагты ласынц, уыдон нымæц. Сæ фылдæр – сабитæ, зæрдæтæ, сылгоймæгтæ, се 'хсæн ис, национ сæрыстырдзинад бахъахъхъæныныл хъæбатыр тох чи кæны, уыдонæй дæр. Ирыстоны фæсивæд хæцынц, калындæр сæ туг, цæмæй сæ зæхх æмæ сæ Фыдыбæстæ уа сæрибар. Ацы тугкалд ма нын иухатт равдыста, Ирыстон фидар кæй у æмæ дзы патриоттæ бирæ кæй ис.

Ницыуал хъары зæрдæмæ, бафæллад æвирхъау хабæрттæй, дзыназынæй. Уынгæджы бон та æркодта нæ чысыл Ирыстоныл. Йæ кæддæры цардæфсæст хъæутæй йæм æрвылбон дæр сæ сау æфсургътыл тæхынц фыдохы цаутæ. Æниу ма кæм ис хъæутæ? Банай сæ кодтой Саакашвилиий тугмондæгтæ æд царджытæ. Бирæтæ дзы æнустæм хуысгæйæ баззадысты сæ уарзон уæзæгыл. Æмæ судзы хæрамы арт, батад мидбылхудт ирон лæджы цæсгомыл.

Абон Хуссар Ирыстоны царджыты хысмæт уæззау æфсондзау æрынцад Уæрæсейы æфсады фидауынгæнæн тыхты, нæхи хъайтар лæппуты уæхсчытыл. Уыдон сæ тыхтæ æмæ хъарутæ баиу кæнгæйæ иудадзыг архайынц тугкалд бауromoныл. Абон та уал, хыгагæн, фылдæрæй-фылдæр кæнынц Ирыстоны саударджытæ. Æрцыд гуымырыты рæстæг. Æмæ лæбурынц балбирæгътау хотыхджын гуырдыг фыдгæнджытæ Ирыстоны хъæутæм. Марынц, стыгынц, хынджылæг кæнынц æнæахос ирон адæмæй.

Хæст. Æвирхъау æмæ мæлæтхæссæг хæст. Уый кæны карзæй-карздæр. Кæддæр хæларæй чи цардис, хæстæгдзинады уидæгтæ кæмæн ис, уыцы дыууæ адæмы 'хсæн. Ныккалдис, æнустæм адæмы кæрæдзиуыл чи баста, уыцы хид дæр. Кæрæдзийæн фестадысты знæгтæ, кæрæдзимæ систой марæнгæртæ æмæ схулон тугæй Хуссар Ирыстоны зæхх. Банцад ирон хæдзæртты ирон фæндыры цагъд. Йæ бæсты араугæ зæлынц топпы æнæнцой гæрæхтæ æмæ еудодойаг фесты ирон хъæутæ. Æрмæстдæр ма фехъусдынæ иу фарста: «Цыма та кæй кьона бауазал?» Адзалы æвирхъау тымыгъ дзыназы æмæ ниуы Чъребайы тугæй-дзаг уынгты... Æхсæв-бонмæ не 'нцайы æхст. Сау фыдохы уацтæ хъæргæнджытау зылынц Ирыстоны кæмтты.

Нал ис фыдбæллæхтæн кæрон. Æвирхъау тугуарæн ныккодта ирон адæмыл. Абон Гуырдыстоны мæнгуд «демократтæ» хуссайраг ирæтты цæстмæ дарынц, Уæрæсейы хицауады закъæттæ фидар кæй хъахъхъæнæм, æнувыд сыл кæй стæм. Гуырдызийæн сæ маст фæйнардæм рæдувы ирæтты хæлар ахаст Уæрæсейы æфсадмæ. Æгъатыр меньшевикты фæдонтæй, æвæццæгæн, ферох, Уæрæс-

сейы хицауады сæраппонд Хуссар Ирыстоны адæм 1920 азы сæхи нывондæн кæй хастой, сæ тугæй йæ кæй балхæдтой, уый. Куыд абон, афтæ 88 азы размæ дæр гуырдызийы меньшевиктæ æмæ националисттæ сыгътой ирон хъæутæ, мардтой ирон адæмы, тæлæт сын кодтой сæ фос, сырдытой сæ сæ райгуырæн къæстæй, хъавыдысты ирон адæмæй цагъартæ саразынмæ. Куыд абон, афтæ уæд дæр Цæгат Ирыстонмæ удхæрттæ æмæ хызæмæрттæгæнгæ цыдысты мингай лигъдæттæ. Фæлæ Ирыстон йæ зонгуытыл æрлаууы æрмæстдæр уæд, ирон тырысайæн куы фæпъа кæны!

Ирыстоны фæйлаугæ чи уыди, царды уыцы æвæдджиуы денджыз цадæггай ссырх ис йæ хъæбулты тугæй. Сау зæхмæ хауынц Ирыстоны сæрибарыл мæлæтдзаг тох чи кæны, уыцы сахъуырд лæппутæ. Байдзаг Иры уæзæг уæззау хыгтæй, саударджыты судзгæ цæссыгтæй. Ныддур, нырхæндæг ис æрвылбон фыдохы цаутæй зæрдæ. Абон Хуссар Ирыстон тох кæны йæ рухс фидæныл. Уымæ тырнындынад ирон адæмæн дæтты ныфс æмæ æхсар. Æмæ Ирыстон уыцы сæрибардзинады сæрвæлтау быхсы уæззау зындынадтæн, уæззау тухитæн. Абон мæн скувын фæнды нæ адæмы фыдæлтыккон уыцы фарнмæ, йæ радтæг адæмæн уыйбæрц хъару æмæ ныфсхастдзинад чи радта, йæ адæмы æрдзæй уыйбæрц хиуылхæцынад æмæ адæймагуарзондзинад чи схай кодта. Табу уыцы фарнæн æмæ адæмæн. Никуы ферох уыдысты нæ сæрвæлтау удуæлдай тох чи кодта, уыцы æнæхин хъайтардзинад нæмгуыты раз, мæлæты раз, сылгоймæгты ныфсхастдзинад æмæ æнувыддзинад.

О, чизоны уæлдай у æппæт адæттыл лыстæггай фыссын. Чизоны, йæ исчи хи стауынмæ бамбара. Фæлæ уый хи стауын нæу, уый у рæстдзинад. Абон зын æвзарæнты ис Ирыстон, бацарæфтыд йæ хуыздæр, йæ уарзон хъæбултæй. Фæлæ Хуссар Ирыстон цæры, Хуссар Ирыстон цардзæн. Ахæм адæм кæм ис, уыцы бæстæйæн никуы ис фесæфæн, ахæм адæмыл нæй фæуæлахиз уæвæн, уымæн æмæ нæй фесæфæн рæстдзинадæн!

Уымæн æвдисæн, а фæстаг рæстæг куыд нæ республикæйы минæвæрттæ, афтæ Уæрæсейы Президент Владимир Путин сæ хъус кæй æрдардтой, цæмæй 2008 азы цаутæн аргъгонд æрцæуа, ома, кæй уыд геноцид Гуырдызийы 'рдыгæй.

Кæй зæгъын æй хъæуы, зын у ахæм рис уромын! Фæлæ та бабыхстам, нæ уæззау хъæдгæмттæ уромгæйæ та æрлаууыдыстæм ног цард аразынмæ. Æмæ афтæ хъуамæ уа æнæмæнг не знæгты фыдæнæн.

Æмвæнд, æмзонд адæмæн хох дæр нæ лæууы, зæгъгæ, фæзæгынц. Ирон адæм, зындынадтæн чи нæ бафæраза, ахæм не сты. Бирæтæ Ирыстоны хъæбултæй сæ цард радтой нæ рухс фидæны сæрвæлтау, уымæн æмæ æндæрхуызон уæвын сæ бон нæ уыд. Ныр уыдон дæр нæ кад æмæ нæ намысы стьалытæ систы.

Мад-Ирыстоны зæрдæ йæхи кълтыл хоста, йæ уæззау хъæрзын дардмæ хъуысти, нæ сын фæрæз-

та сæ рис æмæ сæ зындынад. Кæй зæгъын æй хъæуы, зын у ахæм рис уромын!

Фæлæ...

Æрхæндæг, лæпъа мигътæ арвил...

Ам туг та кæд нæ уарыд, кæд?!

Нæ хæхтæм Мамай дæр куы хъавыд,

Уæддæр сæ нæ ахаудта къæртт!

Цæмæй дунейы картæйыл цы ног паддзæхад фæзынд, уый цæрæццаг уа, уый аразгæ у не 'ппæтæй дæр. Алчидæр нæ исты хæс райсæд йæхимæ Ирыстоны раз! Алчидæр нæ йæхи суг бахæссæд нæ иумæйаг кьонайы ардзæстмæ! Аф-тæмæй нæ фидæны фæлтæртæн мыггагмæ баззайдзыстæм арфæйагæй.

**Фыст æрцыд уыцы уæззау бонты –
09.08.2008 аз.**

САГЪÆСТÆ ЦХИНВАЛЫ 5-ÆМ СКЪОЛАЙЫЛ

*Ахызтис æмбисæхсæвæй,
Бадын ма уæддæр...
Нæмгуыты хыллист-тыхзæлдæй
Додойаг – мæ сæр.*

*Катайаг – фæлыгъд мæ хуыссæг,
Сагъæссаг фæдæн.
Кувын дæм Хуыцау, æххуысмæ:
О, Хуыцау, кæм дæ!*

*Не скъолайæн ныр йæ кæртæй
Нал айзæлы зард.
Ам цæмæн къахынц ингæнтæ –
Ам кæд ыскъуыд цард?!*

*Ис нæ фæдисдзау, дæ мæрдон,
Ам дæ мæрдон хуыз.
Сау æлгъыстæй ныр уæлмæрд у
Не скъолайы фæз!*

*Дзæнгæрæг кæны фæдисхъæр, –
Уый цы сиды, уый?!*
*Уый нæ зæрдæтæн сæ ристæ
Хæхтæн дзуры Ир.*

*Цæстысыг ивылы рустыл,
Нал фæразæм зын...
Оу, куыд хъуысдзæнис æнустæм
Буц мады хъæрзын!*

*Кувын ма Хуыцаумæ сонтæй,
Ракæс нæм, Хуыцау!
Ракæс нæм хысмæт бæрзондæй
Ацы иу хатт, ау!*

*Дзæнгæрæг кæны фæдисхъæр,
Уый цы сиды, уый?!*
*Уый нæ зæрдæтæн сæ ристæ
Хæхтæн дзуры Ир.*



Во Владикавказе прошел «Инфорум», организованный Союзом журналистов России, его региональным отделением в Северной Осетии и Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций РСО-А. Подобные образовательные лектории состоялись уже в 21 регионе России.

Мероприятие собрал в Национальной научной библиотеке более 100 участников. Помимо действующих специалистов, поучиться ремеслу, которое неразрывно связано с творчеством, пришли студенты факультета журналистики СОГУ вместе с деканом Фатимой Хабаловой, абитуриенты и школьники, мечтающие об этой отважной и такой увлекательной профессии.

Открывая форум, председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО-А Юрий Фидаров зачитал приветственный адрес Главы Северной Осетии Вячеслава Битарова. В нем он поприветствовал всех участников образовательного практикума, подчеркнул его значимость, отметил роль средств массовой информации в общественно-политической жизни республики. Также поблагодарил председателя Союза журналистов России Владимира Соловьева за внимание к региональным СМИ.



В своей вступительной речи Юрий Фидаров напомнил о ключевой роли СМИ в современной жизни, об ответственности их представителей за каждое произнесенное или написанное слово. И выразил надежду, что журналисты, особенно молодые, в результате семинаров с участием профессионалов высокого уровня повысят свою квалификацию и укрепят желание заниматься тем делом, которое они выбрали.

В панельной сессии «Взаимодействие СМИ, власти и общества» заместитель председателя Союза журналистов России **Алексей Вишневецкий** сказал, пожалуй, ключевые слова: «Региональная пресса по-прежнему остается основой журналистики». Это не пафос и не способ поддержать провинциальных коллег, которые зачастую, в отличие от столичных, уж точно работают за идею. На энтузиазме. Но сегодня профессия в опасности не только из-

за низкой оценки труда журналистов. Сегодня профессия должна выживать в информационной лавине и доказывать, что именно ее носители выдают честную и проверенную информацию в отличие от многочисленных блогеров и прочих завсегдаев социальных сетей.

Поэтому журналист – это не только творческая личность, не только ответственный, принципиальный, активный человек, но и специалист, вооруженный современными знаниями. И подобные встречи, хоть и однодневные, полезны: насыщенные лекциями по всем направлениям современной журналистики, они дадут толчок для более глубокого освоения той или иной темы.

Лекторы, а это генеральный директор Национальной ассоциации телерадиовещателей Александр Широких, эксперт по SMM Виктория Бубнова, юрист Коллегии медиаюристов Сергей Марков и другие, делились с аудиторией опытом и наработками. Переход на цифровое вещание, написание новостей и лонгридов, изменения в законодательстве, фактчекинг и новые тренды в медиа – все лекции были содержательны и имели обратную связь. Были подняты и вечные проблемы: наставничество, гармония в отношении поколений, свобода слова, защита прав журналистов.

Тамара БУНТУРИ

Наука

Владимир Дятлов:

(Продолжение. Начало в №84)

«ВАЖНО НЕ СТОЛЬКО ПОКАЗАТЬ, «КАК Я УМЕЮ», СКОЛЬКО ПОКАЗАТЬ, «КАК ЭТОМУ МОЖНО НАУЧИТЬ И НАУЧИТЬСЯ»

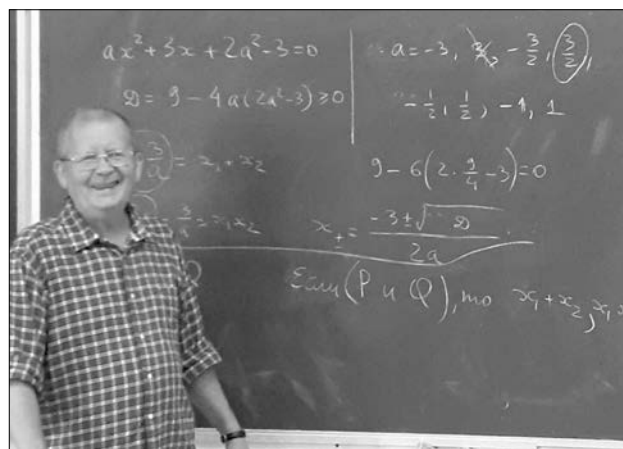
– Вы каждый год приезжаете во Владикавказ. Также, кстати, во время своего отпуска. Значит, у Вас есть желание это делать?

– Отвечу латинским выражением: *Dixi et animam levavi* – «Сказал и тем облегчил душу». Когда что-то делаешь в течение года, например общаешься со студентами, накапливается материал, информация. И если этой информацией не поделиться, она мешает появлению новой. Надо освободиться. Надо привести материал в систему и изложить. Вижу, что у меня это как-то получается. Учителя внимательно относятся к тому, что я рассказываю, и получают возможность сделать что-то самостоятельно. Это радует. Приятно, что ты кого-то смог чему-то научить. У многих лекторов принцип такой: посмотри, как я умею. Я придерживаюсь другого принципа: посмотри, как этому можно научить и научиться. И аудитория открывается. Она достаточно активна, деятельна. Идет хорошее содержательное общение, формируется способность нести это дальше. Подчеркиваю: я с учителями беседую с точки зрения обогащения их опыта, демонстрации того, как можно научить(ся) решать задачи на разные темы, в то время как обычно лекторы демонстрируют свои способности решать задачи. Конечно, и такие лекции полезны, но, как мне кажется, менее эффективны.

– Какие, на Ваш взгляд, существуют проблемы у учителей? Говорим в целом, не ограничиваясь Северной Осетией. Может ли система образования их решить без привлечения представителей вузов и академической науки?

– Мне трудно судить о проблемах учителей, так как я не работаю в этой системе. Но, общаясь с педагогами, студентами первых курсов университета, кроме того, много лет преподавая на подготовительных курсах в университете, могу сказать: одна из проблем – недостаточная глубина знания предмета. Знать предмет – не значит уметь решать определенный набор задач из учебника. Не хватает глубины, базы, а значит, любая задача, хоть как-то выходящая за пределы стандартного набора, может оказаться для педагога методически трудной. Не хватает фундаментальной подготовки, причем в элементарной математике. У кого она есть, те сразу заметны. Как раз в укреплении базовых знаний может быть полезно общение с представителями вузов или академической науки.

Когда учащийся решает задачу, перед ним возникает проблема: как мотивированно выбрать



очередной шаг решения. Обычно ученик начинает выполнять действия, которые он способен выполнить, не размышляя над их целесообразностью и эффективностью. Дело в том, что выбор основывается на серьезной базе, на информированности, которых у учащихся, а бывает и у учителей, недостаточно. Учитель должен знать больше, чем написано в учебнике. Он должен обладать способностью анализировать задачу, планировать путь ее решения, обсуждать его с учащимися, а для этого нужна база, чтобы привлечь для решения соответствующие ресурсы. А если их нет? Тогда он работает только по образцу, по примерам, как написано в учебниках.

– Расскажите о Вашем опыте работы со старшеклассниками разного уровня подготовки. Можно ли дать универсальную методику формирования глубоких знаний по математике у учащегося за один-два года?

– Я в свое время много лет работал на подготовительных курсах в университете. Отработав первые десять лет, я изложил накопленный опыт, причем совершенно неожиданным образом. По просьбе моего коллеги из Азербайджана я за полгода написал шесть тем по подготовке к поступлению в вуз для школьников. Они были изданы в середине 1990-х на азербайджанском языке в соавторстве с азербайджанской коллегой. Пять из них были одновременно изданы на русском языке. Я постоянно работаю со студентами младших курсов, а это вчерашние школьники. Я вижу особенности и уровень их подготовки. Это побуждает к размышлениям о том, какими знаниями желательно овладеть школьникам перед приходом в вуз. Причем не для сдачи ЕГЭ, а для способности про-

должения образования на специальностях с углубленным изучением математики. Поступить легко: деньги заплатил – и учишься на коммерческой основе. А дальше? Как учиться, если предварительная подготовка недостаточна?

По поводу универсальности могу предположить, что самое универсальное средство – трудиться, систематически, упорно, и тогда знания постепенно появятся и разовьются. При индивидуальной работе учащийся может выбрать уровень и темп, подходящие именно для него. При работе с группой учащихся или студентов желательна индивидуальная настройка, учитывающая уровень подготовки и динамику обучаемости каждого ученика отдельно. Все учащиеся разные по характеру и скорости восприятия материала, по развитию интеллекта, по предварительной подготовке... Главная цель работы с учащимися и студентами – научить их работать с литературой, научить читать текст. Это важная составляющая формирования глубоких знаний. В книгах многое написано, надо научиться эту информацию добывать, обрабатывать и использовать. Для студентов я разместил на своем сайте все материалы по математическому анализу первого и второго курсов, написанные на доступном языке. Процесс моего общения со студентами идет обычно так: прошу студентов прочесть раздел по теме предварительно, до очередного занятия, чтобы они могли задать вопросы и обсудить недостаточно понятые места. Дома каждый может читать в своем темпе, его никто не подгоняет. В общем, использую модель «перевернутый класс». Я выступаю скорее в роли консультанта, чем учителя. На занятиях стараюсь освещать вопросы, оказавшиеся за пределами написанного. Когда поле немного засеяно, в результате определенного ухода за ним начинают появляться всходы, студенты начинают проявлять познавательную самостоятельность, через некоторое время с ними уже можно поговорить на содержательные темы, обсуждать подходы к решению задач и т.п. Почему я могу так работать? Потому что студентам доступны написанные мной эффективные материалы, которые могут быть использованы в данной модели. В последнее время все свои материалы я излагаю на основе трехчастной структуры: теория, технологии, практика. Технологии как раз и показывают, как и при помощи каких средств можно перейти от теории к практике, и формируют способность к деятельности.

(Продолжение следует.)
Тамара БУНТУРИ



на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 851;
Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагути, 170м. от пересечения с ул.Б.Темировых (движение в сторону пр.Коста) справа; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 855;

Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагути, 170м. от пересечения с ул.Б.Темировых (движение в сторону пр.Коста) слева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 856;

Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карцинская, 90м. от пересечения с ул.Октябрьская, справа при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 857;

Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 770м. до пересечения с ул.З.Магаева, справа при движении к ул.З.Магаева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 858;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 45м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 875;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 150м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 876;

Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 265м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 877;



Приложение № 2
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 06.08.2019г. №960


Критерии открытого конкурса №07р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	- предложение по использованию малых архитектурных форм: - Велопарковка на три парковочных места. Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.	15
	 -1 шт Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места» Вариант №2 - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда: Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм.	5
	Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.), как показано на эскизе:  Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда». Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.	10

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
	Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»  - Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером. Объем не менее: 30л Длина = 400 мм. Ширина =400 мм; Высота = 700 мм. Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм. Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5. Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах. Сверху урны устраивается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь. Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не более семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.	5
1.2.	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции: - газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра. - размер 2м х 2м - размер 2м х 4м - размер 2м х 6м - кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги. длина насаждений 2,0м длина насаждений 4,0м	15
1.3	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции: - электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм х 320 мм - светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции) - сетка плетеная "Рабица" с ячейкой не более 20х20 миллиметров вокруг опоры (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений)	10
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3): - 15% и более времени размещения в год - от 10 до 15 % времени размещения в год - от 5 до 10 % времени размещения в год - 5 %	10

Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$P_2 = (P_{ц} \times A1_{max}) / P_{ц, max}$, где:
P_ц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P_{ц, max} - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.
A1 max - максимальное значение оценки критерия, в баллах;
P_{ц, max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.
Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.
 $P_{max} = P_1 + P_2 + P_3$
P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;
P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержания в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.
Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 06.08.2019г. №960

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №07р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ г.Владикавказ 2019 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация

по проведению открытого конкурса №07р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.
Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.
Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.
Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муници-

пальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имущество, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегияльный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", **Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ"**, постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказа от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечение единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.
- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам: соответствие претендента требованиям, установленным **Федеральным законом** от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"; отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

1.1.1. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

1.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

1.3.1. непредоставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте; несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации; несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ"; невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса; **претендент** не соответствует требованиям, установленным **статьей 19** Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"; заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий; несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации; В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uaig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.1. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в **Конкурсную комиссию**.

3.2. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

- а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В случае двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсная комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанной протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

1.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:
1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте



технологически усовершенствованных рекламных конструкций;
2) предложение по цене за право заключения **договора** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

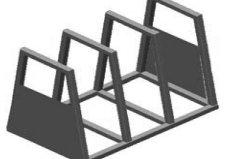
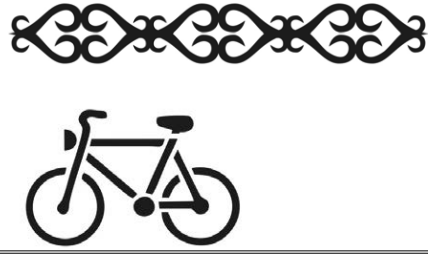

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
1.1.	-предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	- Велопарковка на три парковочных места. Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт	5
		
	Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места» Вариант №2 - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда:	
	Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.) , как показано на эскизе:	
		
	Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда». Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.	
		
	Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда» - Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером. Объем не менее: 30л Длина = 400 мм. Ширина = 400 мм; Высота = 700 мм. Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм. Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5. Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах. Сверху урны устанавливается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь. Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не более семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.	10
1.2.	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:	15

	- газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра. - размер 2м x 2м - размер 2м x 4м - размер 2м x 6м	3 6 9
	- кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги. длина насаждений 2,0м длина насаждений 4,0м	3 6
1.3	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:	15
	- электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм - светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт. (по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции) - сетка плетеная "Рабица" с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений)	5 5 5
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_2_{max}, \text{ где:}$$

P_2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
 P_2_{max} - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

$A1_{max}$ - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P_2_{max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{max} = P_1 + P_2 + P_3$$

P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P_1 -рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P_2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P_3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

1.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

1.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

1.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

1.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

1.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявок порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявки, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предусмотренных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

Информация о результатах конкурса публикуется на **официальном сайте** в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;

- наименование (имя) победителя конкурса;

- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана вернуть в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

1.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

1.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

1.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

1.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

1.29. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

51. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказ, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказ (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 180м. до пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от Гизельского круга; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 830; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 25 м. до пересечения с ул.Гадиева, справа при движении от Гизельского круга; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 834; Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карчинское шоссе, 900м. до пересечения с ул.3.Магкаева, справа при движении к ул.3.Магкаева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 850; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 435м. от пересечения с ул.Гадиева, при движении от ул.Гадиева до ул.Кадырова; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 851;

		Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагkuti, 170м. от пересечения с ул.Б.Темировых (движение в сторону пр.Коста) справа; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 855; Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Лагkuti, 170м. от пересечения с ул.Б.Темировых (движение в сторону пр.Коста) слева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 856; Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Карчинская, 90м. от пересечения с ул.Октябрьская, справа при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 857; Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карчинское шоссе, 770м. до пересечения с ул.3.Магкаева, справа при движении к ул.3.Магкаева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 858; Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 45м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 875; Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 150м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 876; Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 265м. от Архонского шоссе в сторону ул.Международной; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 877;
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$, где: T - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; П - период заключения договора; K - поправочный коэффициент = 0,1 Лот №1 15552 Лот №2 15552 Лот №3 15552 Лот №4 15552 Лот №5 15552 Лот №6 15552 Лот №7 15552 Лот №8 15552 Лот №9 15552 Лот №10 15552 Лот №11 15552
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	09 августа 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);

6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	23 сентября 2019 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 23 сентября 2019 года, в 14 часов 00 минут (время московское);
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 24 сентября 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 01 октября 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот №___).
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р/счет: 40302810590333000049 в Отделении - НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 д/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 5980000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены Валюта платежа	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

кументации.

- Настоящим Заявитель гарантирует:
 - достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
 - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам **Федеральным законом** от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и конкурсной документацией;
 - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
 - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
- Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
- Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.
- В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
- В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложенных, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
- Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.
- Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
- Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель _____ М.П. _____ Подпись _____

Приложение №3
к конкурсной документации
Проект

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"__" _____ 20__ г. № _____ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказа в лице _____, именуемая в дальнейшем "Сторона 1" с одной стороны, и _____, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, совместно именуемые также "Стороны", в соответствии с протоколом _____ от «__» _____ 20__ № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:

- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК - рекламное место): _____;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджаку) - _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

- Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.
- Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

- Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
- Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.
- В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, вызванную со Стороны 2 стоимостью работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

- Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.
- Эксплуатировать РК в соответствии с требованиями конкурсной документации, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказа и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.
- Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
- Исполнить:
 - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) Договора;
 - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
- В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.
- Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.
- Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.
- По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.
- Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:

- Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.
- Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.
- Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

- Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.
- Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «__» _____ 20__ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20__ года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью). Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.
- Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.
- Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.
- Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».
- Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р/счет: 40101810100000010005 в Отделении - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.

Приложения к конкурсной документации:

- Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
- Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
- Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1
к конкурсной документации

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
ИТОГО количество листов		

Заявитель _____ Подпись заявителя _____
М.П. _____

Приложение №2
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса (далее по тексту - конкурс), Заявитель (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящей заявке:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной до-

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальных правовых актами г.Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пени в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Сторона 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:

по соглашению Сторон;

в судебном порядке при нарушении условий Договора;

в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;

при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях: невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;

неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;

аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1:	Сторона 2:
Сторона 1	Сторона 2
(расшифровка подписи)	(расшифровка подписи)
М.П.	М.П.
Передаточный Акт	
Приложение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	
"__" ____ 20__ г.	№ ____
«__» ____ 20__ г.	г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказ, в лице _____, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "___" ____ 20__ г. № ____ передает, а _____, принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____, площадью _____ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» ____ 20__ г. № ____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал:	Принял:
М.П. (Ф.И.О.)	М.П. (Ф.И.О.)

¹ В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.

² Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

³ Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

⁴ Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

⁵ Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

Приложение № 4
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 06.08.2019г. №960

Положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №07р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участ-

ках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;

- осуществляет отбор участников конкурса;

- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;

- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);

- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;

- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 06.08.2019г. №960

Персональный состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №07р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии - Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ, главный архитектор г.Владикавказ;

Секретарь комиссии - Дзюва Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Члены комиссии:

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ.

ПУБЛИЧНЫЙ ДОГОВОР ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ И ГОРЯЧЕГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ

г. Владикавказ «__» ____ 201__ год

ОАО «Владикавказские тепловые сети», именуемое в дальнейшем: «ИСПОЛНИТЕЛЬ» в лице Конкурсного управляющего МалуховаЗ.М., действующего на основании Определения Арбитражного суда РСО-Алания от 18.10.2017 г. по делу №А-61-3849/2014, с одной стороны, и _____

использующие тепловую энергию и горячее водоснабжение для хозяйственно-бытовых нужд, именуемые в дальнейшем: «ПОТРЕБИТЕЛЬ», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора:

1.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ предоставляет коммунальные услуги по теплоснабжению и горячему водоснабжению, а ПОТРЕБИТЕЛЬ использует и оплачивает услуги с соблюдением следующих условий:

-По теплоснабжению и горячему водоснабжению – в соответствии с нормами, действующими на период договорных отношений.

-Количество тепловой энергии устанавливается в зависимости от температуры наружного воздуха. Регулирование отпуска тепла производится два раза в сутки при разнице наружных температур дня и ночи 8 градусов Цельсия и более и один раз в сутки при колебаниях температуры менее 8 градусов Цельсия.

-Тарифы, применяются в соответствии с действующим законодательством и решениями Региональной службы по тарифам РСО-Алания (РСТ РСО – Алания).

1.2. ИСПОЛНИТЕЛЬ начинает и заканчивает отопительный период на основании распоряжений АМС г. Владикавказ.

2. Обязанности сторон:

2.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется:

2.1.1. Обеспечивать бесперебойное отопление жилых помещений ПОТРЕБИТЕЛЯ в течение отопительного периода в зависимости от температуры наружного воздуха, а также снабжать ПОТРЕБИТЕЛЯ горячей водой для бытовых и иных личных нужд, принимать меры по стабильному обеспечению указанных услуг;

2.1.2. Соблюдать условия оказания услуг п.1.1. настоящего Договора;

2.1.3. Обеспечить подготовку инженерной инфраструктуры к сезонной эксплуатации внешних тепловых сетей согласно границам балансовой принадлежности и принимать незамедлительные меры в случае возникновения аварийных ситуаций.

2.1.4. Поддерживать температуру горячего водоснабжения в соответствии с установленным графиком и не допускать ее отклонения более чем на 4°С, при этом температура учитывается как среднесуточная.

2.2. ПОТРЕБИТЕЛЬ обязуется:

2.2.1. Производить оплату за потребленное тепло и горячее водоснабжение солидарно со всеми совершеннолетними членами семьи, в соответствии с п. 1 ст. 322 ГК РФ, ежемесячно, не позднее 10-го числа месяца следующего за истекшим месяцем;

2.2.2. Извещать ИСПОЛНИТЕЛЯ о количестве граждан, проживающих в жилых помещениях для расчетов платежей за услуги по горячему водоснабжению;

2.2.3. Незамедлительно сообщать ИСПОЛНИТЕЛЮ об аварийных ситуациях, возникших в системах теплоснабжения и горячего водоснабжения дома в целом;

2.2.4. Без оформленного в установленном порядке разрешения не производить перенос инженерных сетей, не устанавливать дополнительные приборы отопления, не использовать теплоноситель из системы отопления не по прямому назначению (использование сетевой воды из систем и приборов отопления на бытовые нужды);

2.2.5. Обеспечить готовность внутридомовых инженерных сетей, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, а также механического, санитарно-технического и иного оборудования, находящихся в жилом помещении многоквартирного дома к безаварийному и качественному приему коммунальных услуг, а также, ежегодно, не позднее 30 сентября предъявлять ИСПОЛНИТЕЛЮ акт готовности к отопительному периоду.

2.2.6. Обеспечивать беспрепятственный доступ ИСПОЛНИТЕЛЯ к внутридомовым инженерным сетям, а также при необходимости в жилые помещения.

3. Порядок расчетов и оплата:

3.1. Расчетный период для оплаты коммунальных услуг устанавливается равным одному календарному месяцу.

3.2. Отпущенную тепловую энергию и горячее водоснабжение «ПОТРЕБИТЕЛЬ» оплачивает «ИСПОЛНИТЕЛЮ» по утвержденным тарифам.

3.3. Оплата за тепловую энергию распределяется равномерно за все расчетные месяцы календарного года (постановление Правительства РСО-Алания от 26.12.2014 г. №472) и вносится ПОТРЕБИТЕЛЕМ ежемесячно.

4. Ответственность сторон:

4.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ несет ответственность за качество предоставляемых услуг в соответствии с законодательством РФ.

(Окончание на стр. 12)

