30 мая, вторник, 2017 г.

ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб. №56 (2236)

ПЛАТЕЖИ, ЧИСТОТА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Состоялось очередное совещание Главы РСО-А Вячеслава Битарова с органами местного самоуправления. В его работе приняли участие председатель парламента республики Алексей Мачнев и председатель правительства Таймураз Тускаев.

В повестке дня – несколько важных вопросов, но первой в ходе совещания была рассмотрена ситуация в сфере газо- и энергопотребления. Как доложили руководители североосетинских филиалов ресурсопоставляющих организаций Казбек Закаев и Дмитрий Меркушин, объемы платежей, несмотря на постоянное внимание к этой теме руководства республики, не только не выросли, а наоборот, упали, причем существенно. К примеру, платежи населения за газ в этом году снизились с 48 до 36%. Большие долги и у организаций. Особенно тяжелая ситуация складывается в тепловых сетях. Есть проблемы и по сборам за использованную электроэнергию. Несмотря на то, что юридическим лицам тариф был снижен, тем не менее задолженности по-прежнему остаются. Или же средства идут не по тому направлению. Вячеслав Битаров поручил главам районов разобраться и при необходимости привлечь правоохранительные органы.

Уже традиционным стал просмотр видеообращений граждан к Главе республики. Среди сюжетов – просьба Сафарби Цалиева, участника ВОВ, жителя селения Дур-Дур, о выделении ему 50 га земли для занятий земледелием. Вячеслав Битаров попросил районную власть уважить просьбу ветерана и решить вопрос. Другое обращение касалось проблем ЖКХ в доме на ул. Металлургов, 7. Жильцы отказались от услуг домоуправления, но это вовсе не означает, что муниципалитет не должен реагировать на жалобы граждан.

Не до конца выполнена программа и по обеспечению земельными участками многодетных семей. Неэффективно работает комиссия по выявлению неработающего населения. Есть проблемы и по вовлечению в налоговый оборот организаций и предприятий. Как сообщила начальник аналитического отдела Управления Федеральной налоговой службы по РСО-А Елена Добаева, более 200 объектов в Чми, Балте и Реданте не состоят на налоговом учете.

Несмотря на многочисленные субботники, санитарное состояние города Владикавказа и районов республики по-прежнему неудовлетворительное. Активисты Общества охраны природы проводят большую работу по выявлению мест складирования мусора, незаконных свалок, но воз и ныне там. Негативных примеров намного больше, чем положительных. Хорошо хоть убираются территории возле памятников Великой Отечественной войны.

Пожалуй, одной из главных программ, которая должна быть выполнена в полном объеме к 15 августа, является программа переселения граждан из аварийного жилищного фонда. Как доложил министр ЖКХ, топлива и энергетики Альберт Сокуров, здания возводятся в трех районах и за ходом строительства осуществляется регулярный контроль. Опасения из 11 объектов вызывает лишь один – в поселке Майском: слишком уж поздно начались строительные работы. *«Я сам лично буду инспектировать дома,* – пообещал **Вячеслав Битаров**. – *И там, где есть отклонения от проекта или использованы некачественные материалы, главы районов будут отвечать вместе с подрядчиками. Общий контроль осуществляет министр и отвечает за сроки и качества выполненных работ своей должностью»*. К этой работе Вячеслав Битаров попросил подключиться и руководителей Общероссийского народного фронта Темину Туаеву и Клима Галиева, присутствовавших на заседании.

(Окончание на стр. 2)

Здравствуй, лето!

С 1 июня во Владикавказе начинают свою работу пришкольные оздоровительные лагеря

В период летних каникул в 36 средних образовательных школах города Владикавказа будут функционировать пришкольные оздоровительные лагеря с дневным пребыванием детей. Отдых будет организован в два потока, и воспользоваться этой возможностью смогут все учащиеся независимо от социального статуса. Первый поток стартует 1 июня и продлится до 22 июня. Общий охват детей – 4 134 человека. Второй поток начнется 26 июня и завершится 15 июля. Возраст детей – от 7 до 12 лет.

Для родителей, особенно для работающих, это очень хороший вариант. Во-первых, дети будут находиться под присмотром. Педагоги и воспитатели возьмут на себя организацию полезного досуга: уже заключены соглашения с театрами, развлекательными учреждениями на предмет коллективного посещения. В учреждениях дополнительного образования, помимо их основной работы, будут проводиться кружки одного дня, где ребят познакомят с каким-нибудь видом творчества, проведут мастер-классы. Во-вторых, дети будут обеспечены горячим питанием. Все расходы по этой статье взяло на себя республиканское Министерство труда и социального развития.

– *Мы полностью готовы к проведению летнего отдыха для детей,* – подчеркнула заместитель начальника Управления образования АМС г. Владикавказа **Зинаида Ларионова**. – *Руководители лагерей назначены, планы работ утверждены. В полном объеме обеспечена безопасность детей во время пребывания в лагерях. Нет замечаний и у Роспотребнадзора.*

Стоит отметить, что шесть городских школ «освобождены» от организации детского отдыха в связи с ремонтными работами.

Тамара БУНТУРИ

Официально

Северная Осетия примет участие в федеральных программах в социальной сфере

Глава РСО-А Вячеслав Битаров провел встречу с представителями республики в высшем законодательном органе страны – членом Совета Федерации Александром Тотооновым, депутатами Государственной Думы Зурабом Макиевым, Валерием Газзаевым, Артуром Таймазовым.

Во встрече приняли участие председатель республиканского парламента Алексей Мачнев, заместитель председателя правительства – полномочный представитель РСО-А при Президенте РФ Борис Джанаев и руководитель Администрации Главы РСО-А и Правительства РСО-А Рустем Келехсаев.

Руководитель республики рассказал об итогах совещания с вице-премьером России Дмитрием Козаком по вопросу исполнения поручений Президента РФ Владимира Путина. Речь шла о включении Северной Осетии в ряд федеральных программ, которые обеспечат весомую поддержку региону в социальном секторе. Как сообщил Вячеслав Битаров депутатам и сенатору, республика сможет в максимальном объеме реализовать социально-значимые проекты на период с 2018–2020 гг. Это – новые школы, детские сады, больницы, дома культуры, физкультурно-оздоровительные комплексы и другие необходимые людям объекты. Глава республики поручил правительству передать в Москву проекты для участия в федеральных целевых программах.

Еще один вопрос, обсуждавшийся на встрече, – передача земель федерального значения в республиканскую собственность.

– Эта тема поднималась на встрече в Москве. Поддержкой в данном вопросе мы заручились у вице-премьера Аркадия Дворковича. К нам и из Армении обращались, есть крупный семеноводческий проект. Есть желающие инвестировать, но нужны земли, – отметил **Вячеслав Битаров.**

Глава республики сообщил о подготовке к празднованию 1100-летия Крещения Алании на федеральном уровне. В настоящее время Правительством Северной Осетии ведется работа по включению мероприятия в перечень памятных дат с федеральным финансированием.

– Указ издается за пять лет до начала мероприятий. В течение этого времени мы должны подготовить объекты, которые задействуем в праздновании, – подчеркнул Вячеслав Битаров.

Глава Северной Осетии сообщил, что необходимая документация уже готова. Получено одобрение и от Патриарха Московского и всея Руси Кирилла.

rso-a.ru

Акция

Слет юных миротворцев

На Мемориале славы состоялся V республиканский слет юных миротворцев, посвященный Международному дню миротворцев ООН. В мероприятии приняли участие заместитель председателя республиканского Совета ветеранов Руслан Бедоев, председатель регионального отделения Союза детских и подростковых организаций республики Жанна Маргиева, председатель Совета солдатских матерей Татьяна Днепровская, ветераны боевых действий из Союза десантников, «Боевого братства», а также учащиеся различных школ республики.

Движение юных миротворцев, в котором принимают участие дети из многих школ республики, существует в Северной Осетии уже 18 лет. Юные посланники мира проводят огромную работу по миротворческой, военно-патриотической, добровольческой деятельности. О работе этого движения известно далеко за пределами РСО-А. Отчет о проделанной работе за 2016/17 учебный год представила председатель Совета движения юных миротворцев в РСО-А Юлия Якименко.

По словам председателя регионального отделения МОФ «Российский фонд мира» Виктора Беляева, миротворческое движение в Северной Осетии с каждым годом набирает оборот. Ежегодно ряды миротворцев пополняют новые участники, которые принимают активное участие в различных акциях.

Виктор Беляев вручил школам республики свидетельства участника «Марша юных миротворцев» – экологической акции мира, посвященной 72-й годовщине Победы и Году экологии в России. Председателю регионального отделения Союза детских и подростковых организаций Жанне Маргиевой также были вручены грамоты за значительный вклад в развитие миротворческих толерантных отношений между детьми и молодежью республики и за развитие сотрудничества с миротворцами Содружества Независимых Государств.

После награждения состоялся торжественный прием в ряды юных миротворцев. В состав движения юных миротворцев были приняты учащиеся сош №№11, 17, 26 и гимназии №16.

В завершение слета по традиции в небо были выпущены воздушные шары.

Алена ДЖИОЕВА

Совещание

(Окончание. Начало на стр. 1)

ПЛАТЕЖИ, ЧИСТОТА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Заключительным пунктом повестки дня стал доклад министра образования и науки Ирины Азимовой о подготовке образовательных учреждений республики к новому учебному году в части обеспечения безопасности. Как оказалось, некоторые учреждения образования не имеют даже огнетушителей, не говоря уже о чем-либо другом.

Уже в разделе «Разное» зампред правительства Ахсарбек Фадзаев выразил обеспокоенность по поводу долгой раскачки с началом строительства и ремонтных работ сельских домов культуры. И в продолжение данной темы Вячеслав Битаров сообщил, что с большой долей вероятности Северная Осетия в скором времени получит существенные средства на строительство социальных объектов – уже имеется протокольное поручение зампреда Правительства РФ Дмитрия Козака. Сумма предполагается в размере 8–10 млрд руб. Глава РСО-А поручил руководителям районов определиться с приоритетными направлениями и использовать деньги рационально и эффективно. Заявки должны быть поданы в ближайшее время. Особые преференции имеют Пригородный и Моздокский районы.

Тамара БУНТУРИ

В знак признания

Орден «Слава Осетии» передали коллегам Виталия Чуркина в МИДе России

Заместитель председателя Правительства РСО-А – полномочный представитель РСО-А при Президенте РФ Борис Джанаев от имени Главы республики Вячеслава Битарова передал для семьи скончавшегося Постоянного представителя Российской Федерации при Организации Объединенных Наций Виталия Чуркина орден «Слава Осетии» в знак признания его высокого профессионализма и выдающихся заслуг перед народом республики.

Вручение прошло в МИДе России. В присутствии друзей и коллег Виталия Ивановича полпред передал высшую награду республики заместителю министра иностранных дел Геннадию Гатилову. В своем выступлении **Борис Джанаев** отметил, что действия Виталия Ивановича на посту Постоянного представителя России при ООН были ярким примером искреннего служения нашей стране.

– Во многом его заслугой является то, что иностранные партнеры стали прислушиваться к мнению Российского государства, учитывать его позиции. Наш народ признателен, что наравне с защитниками Отечества он отстаивал братскую Республику Южная Осетия и донес до всего мира правду о событиях 2008 года. От лица всего многонационального народа Осетии благодарю Виталия Ивановича. Вечная ему память, – сказал полпред.

Отдел по связям с общественностью и информационной поддержке Постоянного представительства РСО-А при Президенте РФ

ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ

На имя главы АМС г. Владикавказа Бориса Албегова пришло очередное письмо от администрации ООО «Владикавказское УПП» и бюро Владикавказской местной организации №2 Всероссийского общества слепых. Авторы письма выражают благодарность за оказанное содействие в вывозе мусора с территорий организаций.

«Уважаемый Борис Харитонович! Администрация ООО «Владикавказское УПП» и бюро Владикавказской местной организации №2 Всероссийского общества слепых выражают благодарность Вам и подведомственной Вам структуре ООО «Барс» за оказанную предприятию слепых помощь в вывозе мусора с территории, прилегающей к предприятию, и с территории предприятия в день проведения субботника в начале апреля» – говорится в тексте письма, подписанного генеральным директором ООО ВУПП Б.И. Гатциевым и председателем Владикавказской МО №2 ВОС П.И. Тигиевым.

Соб. инф.

Общественное движение

«НАШЕЙ ОСЕТИИ» – ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА

В минувшие выходные в Северной Осетии отметили большой праздник – день рождения «Нашей Осетии». Региональное общественное движение вот уже 25 лет объединяет 34 национально-культурных общества и успешно осуществляет деятельность, направленную на единение народов Кавказа. Торжества прошли в Северо-Осетинском государственном академическом театре имени В. Тхапсаева.

– На самом деле общественное движение было создано на два года раньше, но официально зарегистрировалось 25 лет назад, – уточняет его бессменный председатель **Вячеслав Лагкуев**, который в эти дни по счастливому совпадению отмечает свой 75-летний юбилей. *– Сначала были греки, потом армяне, грузины, евреи, а когда организовалось славянское общество «Русь», тогда мы и задышали полной грудью, нас окончательно признали.*

Как оказалось, в те непростые 1990-е далеко не все «компетентные» органы поддерживали этот вдруг возникший союз народов, но благодаря мудрости первого президента Северной Осетии Ахсарбека Галазова организация выжила и приросла новыми активистами, среди которых даже и несвойственные Кавказу нации: немцы, поляки и финны.

«Мы и представить себе не можем республику без многоцветья национальных костюмов, многоголосья говоров и наречий, вплетающихся, как ленточки, в один большой яркий ковер под названием «дружба народов». И что бы сейчас ни говорили скептики, пытаясь указать на какие-то проявления неравенства, притеснения, это скорее попытка выдать желаемое за действительное. Осетия, Владикавказ действительно стали настоящей любимой родиной для всех живущих здесь народов».

В рамках народной дипломатии общественное движение решает сложные вопросы подчас куда эффективнее, чем принятые политические меры. К примеру, именно благодаря председателю еврейского общества «Шолом» Марку Петрушанскому удалось

сделать первые решительные шаги по снятию информационной блокады в связи с ситуацией в Южной Осетии в августе 2008 года. Заслуга греческого общества в том, что после трагедии в Беслане власти Греции помогли построить школу-интернат для юных спортсменов, которой присвоили имя погибшего в Беслане учителя физкультуры Ивана Каниди. И таких случаев много. Общества проводят большую работу по сохранению культуры и языка своего народа, передают молодежи традиции и обычаи предков. Помимо этого, участие национально-культурных обществ – украшение любых городских и республиканских праздников.

Теперь мы и представить себе не можем республику без этого многоцветья национальных костюмов, многоголосья говоров и наречий, вплетающихся, как ленточки, в один большой яркий ковер под названием «дружба народов». И что бы сейчас ни говорили скептики, пытаясь указать на какие-то проявления неравенства, притеснения, это скорее попытка выдать желаемое за действительное. Осетия, Владикавказ действительно стали настоящей любимой родиной для всех живущих здесь народов.

Поздравить «Нашу Осетию», а также Вячеслава Лагкуева с 75-летием прибыли многочисленные гости. В их числе – Глава РСО-А Вячеслав Битаров, председатель республиканского парламента Алексей Мачнев, депутаты Государственной Думы РФ от Северной Осетии Зураб Макиев и Артур Таймазов, член Совета Федерации Федерального Собрания РФ Александр Тотоонов, делегация РЮО во главе с президентом Анатолием Бибиловым, делегации из соседних республик.

– Уверен, что движение «Наша Осетия» является самобытным и уникальным явлением не только для Северного Кавказа, но и для всей страны, – подчеркнул **Вячеслав Битаров**. *– Созданное 25 лет назад в непростое для страны время, сегодня оно включает в себя 34 национально-культурных центра. Всего же в Северной Осетии проживает около 100 национальностей. И все они объединились ради одной цели – укрепления мира, взаимопонимания и межнационального согласия в республике.*

Далее Вячеслав Битаров сказал несколько теплых слов в адрес юбиляра, который является «истинным патриотом республики». *«Профессионализм, активная гражданская позиция Вячеслава Лагкуева заслужили высочайший авторитет и уважение всех жителей нашей республики. За вклад в объединение народов Осетии руководство РСО-А представило юбиляра к высокой государственной награде Российской Федерации»*, – подчеркнул он.

Также Вячеслав Битаров вручил награды активистам движения. Один из кавалеров медали «Во Славу Осетии» – старший научный сотрудник Института истории и археологии РСО-А, активист НКО «Русь» Феликс Киреев – автор шести книг по истории казачества и истории Владикавказа. *«Конечно, приятно, что твой труд оценен столь высоко,* – сказал **Феликс Киреев**. *– Это стимул работать дальше. Буду продолжать исследовать оба направления, и, надеюсь, что в ближайшие годы будут изданы еще две книги»*. Медали «Во Славу Осетии» удостоились представители НКО «Единство – Эртоба» Владислав Заалишвили и Татарского НКО им. Тукая Ирфан Якубов.

С приветственным словом к «Нашей Осетии» обратился и Президент РЮО Анатолий Бибилов. Он вручил Вячеславу Лагкуеву высшую награду Республики Южная Осетия – орден Почета.

Юбиляра поздравил и глава МО г. Владикавказ Махарбек Хадарцев. Он отметил, что Вячеслав Магометович родился в очень знаменательный для республики год – год, когда Кавказ был освобожден от фашистских захватчиков. *«Вячеслав Магометович – настоящий патриот республики и является примером подражания для молодежи»*, – подчеркнул **Махарбек Хадарцев.** Из рук главы МО г. Владикавказ активисты движения получили почетные грамоты.

Торжества длились более трех часов. Многие хотели поздравить и организацию, и лично ее председателя с юбилеем. Выступления сочетались с концертными номерами, которые в подарок всем гостям преподнесли национально-культурные общества.

Тамара БУНТУРИ

Благоустройство

ОБЩИМИ УСИЛИЯМИ

На очередной общереспубликанский субботник, который состоялся на минувших выходных во всех районах РСО-А, вышло около пяти тысяч человек.

По традиции уборка началась в 10.00 и продолжилась до полудня. Жители республики белили деревья, очищали парки и скверы, набережную Терека и другие зоны отдыха от бытового мусора и сухостоя.

В мероприятии в очередной раз принял участие Глава РСО-А Вячеслав Битаров, а также сотрудники государственных структур и ведомств, АМС г. Владикавказа и муниципальных учреждений, учащиеся образовательных учреждений и представители общественных организаций.

Вячеслав Битаров отправился на уборку в городской дендрарий, санитарное состояние которого по-прежнему остается под особым контролем. В лесопарковой зоне не обойтись без специализированной техники. Самосвалы произвели несколько рейсов для вывоза с территории парка поваленных деревьев и мусора.

Напомним, по инициативе Главы Северной Осетии общереспубликанские субботники стали проводиться с прошлого года в последнюю субботу каждого месяца.

Соб. инф.

Городские таланты

Во Владикавказе прошел конкурс художественной самодеятельности

Во Дворце культуры металлургов состоялся смотр-конкурс коллективов художественной самодеятельности, посвященный 100-летию образования профсоюзного движения в Северной Осетии. В нем приняли участие работники предприятий и организаций республики, а также студенты высших учебных заведений. Конкурс проходил по пяти направлениям: «Художественное чтение», «Вокал», «Ансамбли», «Хореография», «Инструментальное исполнение».

Победителями в различных номинациях стали магистрант товароведно-технологического факультета Мария Павлиашвили (номинация «Художественное чтение»), студентка 3-го курса ГГАУ Ирина Маргиева («Вокал»), учащиеся профессионального лицея №4 – группа «Грация» («Ансамбли»), представители Северо-Осетинской таможни Сослан Годизов и Анна Кодзаева («Хореография»), ансамбль народных инструментов «Уадындз» из центра развития детей и подростков «Заря» («Инструментальное исполнение»).

Победители и призеры в каждой номинации были награждены дипломами и денежными премиями. Члены жюри, в состав которого вошли заслуженные артисты и известные деятели искусств – Фатима Пагиева, Эдуард Дауров, Залина Дзахоева, – высоко оценили мастерство всех участников конкурса. Они выразили общее мнение о том, что такие конкурсы предоставляют возможность выявлять новых талантливых людей не только среди молодежи, но и среди представителей трудовых коллективов республики. Прозвучало предложение проводить подобные мероприятия ежегодно.

Инга МАМЕДОВА

Люди и судьбы

25 мая в России отметили День филолога. Праздник хоть и профессиональный, но его можно назвать всеобщим, ведь знание русского языка и литературы определяет уровень культуры общества. В этот прекрасный день мы встретились с преподавателем русской словесности сош №38, почетным работником общего образования России, заслуженным учителем РСО-А, членом Российского союза профессиональных литераторов, чье имя занесено в энциклопедию «Лучшие люди России 2009 года», Людмилой Шестеровой.

ФИЛОЛОГ, ПЕДАГОГ, ПИСАТЕЛЬ

Людмила Ивановна охотно согласилась рассказать нашим читателям о своей интереснейшей профессии, творчестве (она готовится к выпуску третьей авторской книги) и, конечно же, о детях, которым она посвятила большую часть своей жизни.

ДЕТСКИЕ МЕЧТЫ – ВЗРОСЛЫЕ СВЕРШЕНИЯ

Людмила Шестерова настолько интересный собеседник, что за разговором я не заметила, как пролетели два часа. Когда я пришла, то застала окончание урока внеклассного чтения и была приятно удивлена обстановкой в классе, тем, с каким азартом и искренностью шестиклассники рассуждали о прочитанном произведении. И вот мы уже беседуем за учительским столом, усыпанным тетрадками и книжками. Педагог по призванию начинает свой рассказ.

– В детстве, когда мы играем, мы как бы моделируем свою жизнь. Я дружила с девочкой, и, когда мы играли в школу, я всегда была учителем, а она – ученицей; а когда затевали игру в магазин, она всегда была продавцом, а я – покупателем. В жизни так и случилось. Она окончила торговый институт и стала товароведом, а я – учителем, – делится воспоминаниями собеседница.

Людмила Шестерова признается, что поначалу, поступив в пединститут, особого рвения к работе учителем не испытывала. Хотелось стать журналистом, но в былые годы в журналистику было сложнее попасть, чем сейчас. В один прекрасный день студенческий курс повезли на открытый урок к филологу Людмиле Логвиновой, которая произвела на тогдашнюю студентку большое впечатление своей манерой ведения урока, общения с детьми.

– Это не был учитель с непререкаемым авторитетом, что-то вещающий своим ученикам, урок проходил в дружественной, приятной обстановке. Я посмотрела и решила, что тоже хочу стать таким педагогом. Когда пришла работать в школу, поняла, что никуда не хочу уходить. Школа – это то место, где мне очень комфортно, здесь я на своем месте. Говоря высоким стилем – это призвание.

РАВНЕНИЕ НА ЛУЧШИХ

Конечно, всегда на выбор профессии и наше профессиональное становление влияют сильные личности, на которых мы стремимся равняться. Среди них для Людмилы Шестеровой учитель начальных классов 21-й школы Александра Андреевна Шапошникова, о которой моя героиня вспоминает с особым теплом.

– Я даже написала ей «Письмо в прошлое, или Запоздалое признание в любви», оно опубликовано в моей второй книге. Александра Андреевна была для меня образцом настоящего педагога. Это такая высока планка, что надо на цыпочки становиться, чтобы дотянуться. Она была очень строгой, при этом никогда не повышала голос. На ее уроках в классе всегда была абсолютная тишина. Она редко хвалила, но ее похвала была особо ценной. Александра Андреевна никогда не принимала подарков: ни конфет, ни цветов. Она жила одна, у нее были только мы, ее ученики. Помню, как папа одного из ее учеников, который работал фотографом, сделал ее портрет, но даже его она не приняла в дар, – делится воспоминаниями собеседница.

Любимый учитель начальной школы Людмилы Шестеровой была депутатом Верховного Совета РСФСР. Всегда одетая с иголочки, она казалась ученикам какой-то возвышенной и недосягаемой.

– Как-то она заболела, мы пришли ее навестить. Построились парами и сами пошли после уроков, накупили сладостей. Она нас всех посадила вокруг своей постели, все сладости, которые мы принесли с собой, раздала нам, и мы же их съели. А я все удивлялась, как она могла заболеть, мне казалось, что она не может. Еще одно потрясение было, когда я зашла в столовую и увидела, как она ест пирожки. Ведь мне казалось, что наши земные заботы ее не касаются. Такое у меня было детское ощущение, – рассказывает филолог.

У поистине одаренных педагогов училась Людмила Шестерова и в пединституте. Это Лидия Арсеньевна Страхова, Мина Алибековна Тахо-Годи и многие другие. Они не только учили тогдашних студентов писать конспекты уроков, но главное – привили любовь к профессии.

НА РАБОТУ КАК НА ПРАЗДНИК

Людмила Ивановна не скрывает своей любви к профессии. Сегодня, имея огромный стаж работы (она учила русской словесности советских детей, ребят в непростые перестроечные 1990-е, учит сегодняшних мальчишек и девчонок), первые шаги в профессии педагог вспоминает с улыбкой. Но тогда, в 1968 году, было

сложно, несмотря на красный диплом. Выбирать место работы отличники могли самостоятельно, именно так Людмила Шестерова оказалась в кабинете директора школы-интерната №1 Владимира Дегоева.

– Меня приняли на работу. Страха не было, наверное, потому, что мы дважды проходили практику. Но было определенное волнение. На практике в 28-й школе мне сразу дали выпускной класс. Я пришла еще молодая, почти к своим сверстникам. Конечно, переживала, как они меня воспримут. Тогда я сказала себе, что если хочу работать, то нужно так много знать и так построить отношения, чтобы у учащихся и тени сомнения не возникло, что перед ними стоит настоящий учитель. Я настолько тщательно готовилась к урокам, что уже много лет спустя, наткнувшись на первые методические разработки, поняла, что собрала такой материал, которым можно спокойно пользоваться, имея уже приличный стаж, – рассказывает Людмила Шестерова.

Людмила Ивановна встречала на своем пути преимущественно строгих и сдержанных педагогов. Таким был и Владимир Дегоев. Молодую учительницу, привыкшую к пятеркам и похвале, он наставлял и критиковал.

– Он дал мне правильную установку на всю жизнь: никогда не почивать на лаврах и не думать, что ты многое умеешь. С тех пор я понимаю, что педагогу нужно учиться всегда. Если ты думаешь, что все знаешь, то на этом как учитель ты закончился. С этим директором я и перешла в 38-ю школу. Вообще это был удивительный человек. С ним было сложно, но так интересно! Он мог воодушевить, заразить какой-то идеей. У него был дар убеждения. Он был умный, требовательный, – говорит филолог.

Тогда же, в самом начале своего педагогического пути, к Людмиле Шестеровой пришло понимание того, как найти подход к детям.

– Неправильно думать, что раз я учитель, то, что бы ни говорила, ученики должны слушать. Они не должны, это мне нужно так рассказывать и так вести урок, чтобы им хотелось меня слушать. Нужно общаться, дружить, понимать своих учеников, но обязательно должна быть дистанция. У начинающих учителей часто бывает, что они либо проводят четкую черту, отделяя себя от учеников, возвышая себя над ними, либо чуть ли не на «ты» переходят, стараясь выстроить доверительные отношения. Незримая дистанция всегда должна быть, дети должны ее чувствовать. Не словами говорить о ней, а поведением и отношением. Этот стиль общения я переняла у Людмилы Владимировны Логвиновой, он оказался самым правильным, – объясняет Людмила Шестерова.

ГРАМОТНОСТЬ И КУЛЬТУРА НЕОТДЕЛИМЫ

– Школа – это часть общества. Какое общество – такая и школа. Если говорить о русском языке и литературе, то их знание определяет общий уровень культуры. С приходом интернета, соцсетей грамотность, конечно, упала. Мы прилагаем все усилия, стараемся этому противостоять. Да и дети сами понимают, что нужно учиться, получать хорошие отметки, становиться профессионалами, – говорит учитель русской словесности.

Ученики Людмилы Шестеровой не просто читают, но и любят книгу. Для того чтобы привить эту любовь, у педагога составлена целая программа. Помимо обычных уроков в рамках школьной программы, с ребятами проводятся уроки внеклассного чтения, устраиваются праздники книги, дети заполняют любимыми произведениями «золотую полку своего детства». Мальчишки и девчонки не только читают, но пишут и рассказы, и сказки, упражняются в сочинительстве хокку.

– Много достойных книг ушли из школьной программы по литературе. Но на смену приходят другие нужные произведения. Когда у нас происходят праздники книги, мы берем определенную книгу. Главное условие – чтобы ее прочитали все. Это хорошие книги, которые помогают детям вырасти достойными людьми. Помните, как у Высоцкого: «Значит, нужные книги ты в детстве читал». Мы вместе выбираем самые интересные. Я направляю, предлагаю, а выбор уже за детьми. Это важно и нужно. Какие книжки читаешь, таким и станешь человеком, – считает Людмила Ивановна.

А еще Людмила Шестерова не признает принуждения, ребенка нужно заинтересовать, влюбить в книгу, в литературу. Наверное, поэтому ее ученики с нетерпением ждут этих самых внеклассных встреч, где проводится анализ произведений, ставятся сценки с режиссерами и актерами из числа учащихся.

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ... ТВОРЧЕСТВО?

Людмила Шестерова – автор двух книг «Раскрытая ладонь» и «А в Париже цвела магнолия». Готовится к изданию третья книга – «Некоронованное слово».

– Книги – это мои духовные дети. Первая была написана на сплошном позитиве, такая эйфория у меня была. Я создала ее очень быстро, она называется «Раскрытая ладонь». А в эпиграфе: «Птица счастья садится только в раскрытую ладонь». Ладонь, рука дающая – такова была идея. Вторая книга «А в Париже цвела магнолия». Я в Париже не была, но там была моя дочь, которая привезла массу фотографий и видео. «Париж – это праздник, который всегда без меня», – перефразировала я крылатую фразу. Я так прониклась впечатлениями от поездки дочери, что явственно почувствовала атмосферу этого города. Третья книга – «Некоронованное слово». Очень сложно оказалось придумать к ней обложку. Идея тут такова: слово, которое не приносит ни денег, ни славы, ни покровительства, но дает возможность выразить мысль, которая вырывает нас из плена молчания. Она отражает суть творческого человека, – объясняет Людмила Ивановна.

Педагог признается, что всегда любила писать. Но не хватало какого-то толчка. И в 2008 году произошло значимое событие: победа на фестивале русской речи «Русское слово».

– Конкурс состоял из четырех этапов. Первые два проходили через интернет. Сначала нужно было ответить на 25 вопросов теста, потом побороться в творческом конкурсе, написать эссе на тему «Мой дом, мой мир, мой язык». В итоге из пятнадцати с половиной тысяч человек осталось всего 60, которые приехали в Санкт-Петербург. Я ехала пообщаться с коллегами, посмотреть Северную столицу, не надеясь на победу. Там мы тоже прошли два конкурсных этапа. Я настолько не думала о победе, что даже не слушала имена победителей. Каково же было мое удивление, когда объявили, что я заняла первое место, – вспоминает филолог.

Коллега из другого города в переписке посоветовала Людмиле Ивановне поблагодарить организаторов конкурса особым творческим образом. Тогда и родилось первое произведение на 17 страницах «Белые ночи Питера». Это было письмо с благодарностью за незабываемые впечатления.

– После этого полился просто неудержимый литературный поток, все, что, наверное, копилось всю жизнь. Строки в моей голове рождались днем и ночью. Я делала записи на руке на улице, боялась забыть, вставала записывать свои мысли ночью, – говорит Людмила Шестерова.

Сегодня без творчества педагог-филолог уже просто не представляет своей жизни. Поэтому старается привить любовь к сочинительству и своим ученикам, ведь это так захватывает и дарит столько позитива автору и его читателям.

Екатерина ДЖИОЕВА

проект

ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г.ВЛАДИКАВКАЗ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от « 25» «мая» 2017 г. № 21-п
г. Владикавказ

О Порядке уведомления лицами, замещающими муниципальные должности на постоянной основе, и муниципальными служащими аппарата главы муниципального образования г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, сдачи, оценки, реализации (выкупе) подарка и зачислении средств, вырученных от его реализации

В соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Постановлением Правительства РФ от 09.01.2014г.№10 «О порядке сообщения отдельными категориями лиц ополучении подарков в связи сих должностным положением или исполнением ими служебных обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации»и распоряжением Главы Республики Северная Осетия-Алания от 11.08.2016 №185-рг «О Порядке уведомления отдельными категориями должностных лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, сдачи, оценки, реализации (выкупа) подарка и зачисления средств, вырученных от его реализации»постановляю:

1. Утвердить прилагаемый«Порядокуведомления лицами,замещающими муниципальные должности на постоянной основе, и муниципальными служащими аппарата главы муниципального образования г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, сдачи, оценки, реализации (выкупе) подарка и зачислении средств, вырученных от его реализации»(далее - Порядок).
2. Отделу кадрового обеспечения,муниципальной службы (Гусова З.А.):

а)обеспечивать мероприятия, связанные со сдачей, оценкой, хранением, реализацией (выкупом) подарков и зачислением средств, вырученных от их реализации, в соответствии с Порядком;

б) В 14-дневный срок со дня вступления в силу настоящего распоряжения сформировать комиссию по оценке стоимости подарков, переданных в соответствии с Порядком.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его подписания.
4. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Владикавказ» и размещению на официальном сайте муниципального образования г.Владикавказ.
5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава муниципального
образования г.Владикавказ
М.Хадарцев

ПОРЯДОК
уведомления лицами, замещающими муниципальные должности на постоянной основе, и муниципальными служащими аппарата главы муниципального образования г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, сдачи, оценки, реализации (выкупе) подарка и зачислении средств, вырученных от его реализации

I. Общие положения

1.1 Настоящий Порядок устанавливает правила уведомлениялицами, замещающими муниципальные должности на постоянной основе, мунипальными служащимиаппарата главы муниципального образования г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ (далее-Аппарат)о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением служебных обязанностей (далее - подарок), сдачи, оценки, реализации (выкупа) подарка и зачисления средств, вырученных от его реализации.

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

«подарок, полученный в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями» - подарок, полученный отдельными категориями должностных лиц от физических (юридических) лиц, которые осуществляют дарение исходя из должностного положения одаряемого или исполнения им служебных обязанностей, за исключением канцелярских принадлежностей, которые в рамках протокольных мероприятий, служебных командировок и других официальных мероприятий предоставлены каждому участнику указанных мероприятий в целях исполнения им своих служебных обязанностей, цветов и ценных подарков, которые вручены в качестве поощрения (награды);

«получение подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением служебных (должностных) обязанностей» - получение отдельными категориями должностных лиц лично или через посредника от физических (юридических) лиц подарка в рамках осуществления деятельности, предусмотренной должностным регламентом, а также в связи с исполнением служебных обязанностей в случаях, установленных федеральными законами и иными нормативными актами, определяющими особенности правового положения и специфику профессиональной служебной деятельности указанных лиц.

Лица, замещающие муниципальные должности, муниципальные служащие, не вправе получать подарки от физических (юридических) лиц в связи с их должностным положением или исполнением ими служебных (должностных) обязанностей.

II. Уведомление о получении подарка, сдача подарка

2.2. Муниципальные служащие Аппарата, получившие подарок, не позднее трех рабочих дней со дня получения подарка обязаны:

а) представить в Аппарат уведомление о получении подарка по форме согласно приложению №1 к настоящему Порядку (далее - уведомление);

б) сдать подарок по акту приема-передачи по форме согласно приложению №2 к настоящему Порядку.

2.3. До передачи подарка по акту приема-передачи ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за утрату или повреждение подарка несет лицо, получившее подарок.

2.4. В случае если подарок получен во время служебной командировки, он подлежит сдаче не позднее трех рабочих дней со дня возвращения лица, получившего подарок, из служебной командировки с одновременным представлением уведомления.

III. Оценка и выкуп подарка

3.1. Для оценки стоимости подарков, не имеющих документов, подтверждающих их стоимость, в Аппарате создается комиссия по оценке стоимости подарков.

3.2. Определение стоимости подарка проводится на основе рыночной цены, действующей на дату принятия к учету подарка, или цены на аналогичную материальную ценность в сопоставимых условиях.

3.3 В случае если подарок имеет историческую либо культурную ценность или оценка подарка затруднена вследствие его уникальности, для его оценки могут привлекаться эксперты из числа высококвалифицированных специалистов соответствующего профиля.

3.4. Подарок возвращается сдавшему его лицу по акту приема-передачи в случае, если его стоимость не превышает 3 тыс. рублей.

3.5 Лицо, сдавшее подарок, может его выкупить, подав в Аппарат,заявление о выкупе подарка по форме согласно приложению №3 к настоящему Порядку не позднее двух месяцев со дня сдачи подарка.

IV. Реализация подарка и зачисление средств,
вырученных от его реализации

4.1. Подарок, в отношении которого не поступило заявление, указанное в пункте 3.5. настоящего Порядка, используется Аппаратом, либо реализуется импосредством проведения торгов в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

4.2. В случае если подарок не используется, не выкуплен или не реализован, Аппаратомпринимается решение о повторной реализации подарка, либо о его безвозмездной передаче на баланс благотворительной организации, либо о его уничтожении в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. Средства, вырученные от реализации (выкупа) подарка, зачисляются в доход местного бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.

Приложение1

к Порядкууведомления лицами, замещающими муниципальные должности на постоянной основе, и муниципальными служащими аппарата главы муниципального образования г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, сдачи, оценки, реализации (выкупе) подарка и зачислении средств, вырученных от его реализации

Форма

Главе муниципального
образованияг.Владикавказ

_____
(инициалы, фамилия)
от_____
(Ф.И.О. лица, получившего подарок)
_____
(должность лица, получившего подарок)

УВЕДОМЛЕНИЕ
О ПОЛУЧЕНИИ ПОДАРКА

Уведомляю о получении подарка (подарков) в связи с протокольныммероприятием, служебной командировкой, другим официальным мероприятием (нужное подчеркнуть)
_____
_____
_____
(указать наименование протокольного мероприятия или другого официального мероприятия, место и дату его проведения, место и дату командировки)

№/№
п/п Наименование подарка Количество предметов
1.
2.

«____»_____20____г. _____
(подпись, расшифровка подписи)
Подарок _____
(наименование подарка)

сдан по акту приема-передачи № _____ от «_____» _____ 20____ г.

«_____»_____ 20__

Приложение 2

к Порядку уведомления лицами, замещающими муниципальные должности на постоянной основе, и муниципальными служащими аппарата главы муниципального образования г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, сдачи, оценки, реализации (выкупе) подарка и зачислении средств, вырученных от его реализации

Форма

Главе муниципального
образования г.Владикавказ

_____
(инициалы, фамилия)
от _____
(Ф.И.О. лица, получившего подарок)
_____
(должность лица, получившего подарок)

АКТ
ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ ПОДАРКА

«_____» _____ 20____г. № _____
_____
_____
(Ф.И.О., должность лица, получившего подарок)

в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральнымзаконом от 02.03.2007 №25-ФЗ«О муниципальной службе в Российской Федерации» передает, а Аппарат главы МО гВладикавказ и СП г.Владикавказв лице
_____
(Ф.И.О., наименование замещаемой должности)
принимает подарок, полученный в связи с:
_____
(указываются мероприятие и дата)

Наименование подарка _____

Вид подарка _____
(бытовая техника, предметы искусства и др.)

Приложение: _____ на _____ листах.
(наименование документов)
Сдал Принял
_____
(Ф.И.О., подпись) (Ф.И.О., подпись)

Приложение 3

к Порядку уведомления лицами, замещающими муниципальные должности на постоянной основе, и муниципальными служащими аппарата главы муниципального образования г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, сдачи, оценки, реализации (выкупе) подарка и зачислении средств, вырученных от его реализации

Форма

Главе муниципального
образования г.Владикавказ

_____
(инициалы, фамилия)
от _____
(Ф.И.О. лица, получившего подарок)
_____
(должность лица, получившего подарок)

ЗАЯВЛЕНИЕ
О ВЫКУПЕ ПОДАРКА

Прошу рассмотреть вопрос о возможности выкупа подарка (подарков), полученного(ых) в связи с протокольным мероприятием, служебной командировкой, другим официальным мероприятием (нужное подчеркнуть) _____
_____
_____
_____
(указать наименование протокольного мероприятия или другого официального мероприятия, место и дату его проведения, место и дату командировки)

Подарок _____
(наименование подарка)

сдан по акту приема-передачи № _____ от «_____» _____ 20____ г.

«_____»_____20____г. _____
(подпись, расшифровка подписи)

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От «25» мая 2017 № 643

О проведении открытого конкурса №03р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», администрация местного самоуправления г. Владикавказа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Подготовить и провести открытый конкурс №03р-17 (далее - Конкурс) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, в отношении лотов, согласно приложению №1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить критерии Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить прилагаемую конкурсную документацию по проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №3 к настоящему постановлению.

4. Создать конкурсную комиссию по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

5. Утвердить положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №4 к настоящему постановлению.

6. Утвердить персональный состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №5 к настоящему постановлению.

7. Установить срок опубликования в официальном печатном издании муниципального образования г. Владикавказ газете "Владикавказ", размещения на официальном сайте администрации города Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказ в сети "Интернет" http://www.vladikavkaz-osetia.ru извещения о проведении Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, 30 мая 2017 года, но не менее чем за тридцать рабочих дней до дня истечения срока представления заявок на участие в конкурсе.

8. Отделу информационного обеспечения – пресс-службе главы АМС г.Владикавказа (Дзестелова Д.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и на официальном сайте АМС г. Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказ.

9. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Фарниева Т.К.

И.о. главы администрации Т.Фарниев

Извещение о проведении открытого конкурса № 03р-17 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

1. Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо – Дзиова Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77;

2. Вид конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

3. Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция): Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонский круг. АЗС «Космос», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 205;

Лот №2 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе, напротив АЗС «Гефест», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 206;

Лот №3 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,118 - ул.Дзержинского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 207;

Лот №4 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,128 - ул.Кубалова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 208;

Лот №5 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,170-ул.Пашковского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 209;

Лот №6 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 206 - ул.Веселая, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 210;

Лот №7 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 213 - ул.Островская, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 211;

Лот №8 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 224. Магазин «Рубин», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 212;

Лот №9 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора напротив дома №144 «Вишневый сад», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 213;

Лот №10 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора,6, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 214;

Лот №11 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора,248,магазин «Смирнов мебель», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 215;

Лот №12 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора-ул.Дзержинского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 216;

Лот №13 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 172 – ул.Барбашова. Школа №30, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 217;

Лот №14 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 282/1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 218;

Лот №15 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10 (десять); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста-ул.Гадиева,12, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 219;

Лот №16 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Барбашова, АЗС «ТРОЯ», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 220;

Лот №17 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Барбашова, Парковка РКБ, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 221;

Лот №18 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 4м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 24 (двадцать четыре); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина, 16а. Общежитие СОГУ, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 222;

Лот №19 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, 40 – ул.Шмулевича, 1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 223;

Лот №20 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская,55. Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 224;

Лот №21 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 38 – ул.Дзусова, Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 225;

Лот №22 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 55 – ул. Гагкаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 226;

Лот №23 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гадиева, 79. Поворот на «Ирбис», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 227;

Лот №24 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция

- рекламное место): ул.Иристонская. Вход в поликлинику №3, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 228;

Лот №25 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.К.Маркса, 34. Осетинский театр. Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 229;

Лот №26 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 60 (шестьдесят); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова,30, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 230;

Лот №27 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, 77, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 231;

Лот №28 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,7 м х 3,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева,19. Вход на центральный рынок, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 232;

Лот №29 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева,22 Супермаркет «Стейтон», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 233;

Лот №30 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева – ул.Тамаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 234;

Лот №31 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Мамсурова,49 – ул.Леваневского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 235;

Лот №32 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 60 (шестьдесят) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркуса, 6, Супермаркет «Гурман», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 236;

Лот №33 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская,55. Магазин «Престиж», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 237;

Лот №34 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева, 19, Севкавказэнерго, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 238;

Лот №35 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева- ул.Джанаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 239;

Лот №36 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Таутиева – ул.Кесаева,1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 240;

Лот №37 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Титова-ул.Августовских событий, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 241;

Лот №38 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Калинина – ул.Кесаева,152, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 242;

Лот №39 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 243;

Лот №40 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №2, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 244;

Лот №41 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №3, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 245;

Лот №42 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №4, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 246;

Лот №43 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №5, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 247;

Лот №44 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №6, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 248;

Лот №45 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №7, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 249;

Лот №46 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №8, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 250;

Лот №47 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №9, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 251;

Лот №48 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №10, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 252;

Лот №49 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова – ул.Интернациональная. Ж/Д Больница, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 253;

Лот №50 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тельмана – ул.Мичурина, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 254;

Лот №51 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламной конструкция - рекламное место): ул.Павленко – ул.Кутузова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 669;

Лот №52 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская – ул.Дзусова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 670;

Лот №53 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркуса – ул.Титова – ул.Ростовская, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 671;

4. Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора:

Лот №1 – 7776
Лот №2 – 15552
Лот №3 – 12960
Лот №4 – 12960
Лот №5 - 12960
Лот №6 –12960
Лот №7 - 12960
Лот №8 - 12960
Лот №9 - 7776
Лот №10 - 7776
Лот №11 -7776
Лот №12 - 7776
Лот №13 - 23328
Лот №14 - 23328
Лот №15 - 4320
Лот №16 - 7776
Лот №17 - 15552
Лот №18 – 10368
Лот №19 – 15552
Лот №20 - 15552
Лот №21 - 23328
Лот №22 - 7776
Лот №23 - 15552
Лот №24 – 7776
Лот №25 - 7776
Лот №26 – 25920
Лот №27 - 23328
Лот №28 - 8640

Лот №29 - 12960
Лот №30 - 23328
Лот №31 - 7776
Лот №32 - 25920
Лот №33 - 15552
Лот №34 - 7776
Лот №35 - 23328
Лот №36 - 7776
Лот №37 – 7776
Лот №38 - 7776
Лот №39 - 7776
Лот №40 - 7776
Лот №41 - 7776
Лот №42 - 7776
Лот №43 - 7776
Лот №44 - 7776
Лот №45 - 7776
Лот №46 - 7776
Лот №47 - 7776
Лот №48 - 7776
Лот №49 - 7776
Лот №50 – 7776
Лот №51 – 7776
Лот №52 – 7776
Лот №53 – 7776

5. Дата и время начала срока подачи заявок: 31 мая 2017 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);

6. Дата и время окончания срока подачи заявок: 14 июля 2017 года в 12 часов 00 минут (время московское);

7. Место подачи заявок (адрес): Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;

8. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками: Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 14 июля 2017 года, в 14 часов 00 минут (время московское);

9. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок: Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 17 июля 2017 года, в 09 часов 00 минут (время московское);

10. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 21 июля 2017 года, в 10 часов 00 минут (время московское);

11. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка: Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа), Р\счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л\счет 05103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 59800000000000000180 . Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)) (Лот №___)».;

12. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор: Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса;

13. Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации: Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

И.о.главы администрации Т.Фарниев

Приложение 1
к постановлению
АМС г. Владикавказа
От 25.05.2017г..№ 643

Перечень
лотов, по которым проводится открытый конкурс №03р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонский круг. АЗС «Космос», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 205;

Лот №2 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе, напротив АЗС «Гефест», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 206;

Лот №3 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,118 - ул.Дзержинского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 207;

Лот №4 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,128 - ул.Кубалова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 208;

Лот №5 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,170-ул.Пашковского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 209;

Лот №6 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 206 - ул.Веселая, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 210;

Лот №7 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 213 - ул.Островская, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 211;

Лот №8 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 224. Магазин «Рубин», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 212;

Лот №9 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора напротив дома №144 «Вишневый сад», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 213;

Лот №10 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора,6, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 214;

Лот №11 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора,248,магазин «Смирнов мебель», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 215;

Лот №12 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора-ул.Дзержинского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 216;

Лот №13 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 172 – ул.Барбашова. Школа №30, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 217;

Лот №14 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 282/1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 218;

Лот №15 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10 (десять); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста-ул.Гадиева,12, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 219;

Лот №16 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Барбашова, АЗС «ТРОЯ», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 220;

Лот №17 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Барбашова, Парковка РКБ, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 221;

Лот №18 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 4м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 24 (двадцать четыре); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина, 16а. Общежитие СОГУ, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 222;

Лот №19 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, 40 – ул.Шмулевича, 1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 223;

Лот №20 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская,55. Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 224;

Лот №21 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 38 – ул.Дзусова, Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 225;

Лот №22 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 55 – ул. Гагкаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм

собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 226;

Лот №23 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гадиева, 79. Поворот на «Ирбис», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 227;

Лот №24 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская. Вход в поликлинику №3, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 228;

Лот №25 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.К.Маркса, 34. Осетинский театр. Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 229;

Лот №26 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 60 (шестьдесят); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова,30, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 230;

Лот №27 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, 77, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 231;

Лот №28 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,7 м х 3,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева,19. Вход на центральный рынок, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 232;

Лот №29 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева,22 Супермаркет «Стейтон», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 233;

Лот №30 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева – ул.Тамаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 234;

Лот №31 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Мамсурова,49 – ул.Леваневского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 235;

Лот №32 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 60 (шестьдесят) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркуса, 6, Супермаркет «Гурман», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 236;

Лот №33 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская,55. Магазин «Престиж», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 237;

Лот №34 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева, 19, Севкавказэнерго, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 238;

Лот №35 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева- ул.Джанаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 239;

Лот №36 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Таутиева – ул.Кесаева,1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 240;

Лот №37 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Титова-ул.Августовских событий, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 241;

Лот №38 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Калинина – ул.Кесаева,152, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 242;

Лот №39 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 243;

Лот №40 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №2, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 244;

Лот №41 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №3, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 245;

Лот №42 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №4, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 246;

Лот №43 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №5, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 247;

Лот №44 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №6, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 248;

Лот №45 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №7, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 249;

Лот №46 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №8, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 250;

Лот №47 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №9, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 251;

Лот №48 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №10, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 252;

Лот №49 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова – ул.Интернациональная. Ж/Д Больница, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 253;

Лот №50 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тельмана – ул.Мичурина, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 254;

Лот №51 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Павленко – ул.Кутузова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 669;

Лот №52 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская – ул.Дзусова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 670;

Лот №53 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркуса – ул.Титова – ул.Ростовская, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 671;

Приложение 2
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 25.05.2017 г. № 643

Критерии
открытого конкурса №03р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	**оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):**	**45**
	-предложение по использованию малых архитектурных форм	15
	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции	15
	-предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции	15
2.	**оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)**	**45**
3.	**оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):**	**10**
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

Рц = (Пц. х А1мах) / Пц.мах , где:

Рц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Пц. – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

А1 мах - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Пц.мах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Рмах = Р1 + Р2 + Р3

Рмах - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Р3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение 3
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 25.05.2017 г. № 643

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
по проведению открытого конкурса №03р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ
2017 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация
по проведению открытого конкурса №03р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс – открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ", постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)" и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.
- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, проведения ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ";

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: vladikavkaz@rso-a.ru. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются[1]:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

ё) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать опись входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Опись должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведение конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

[1] В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствие с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствие с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	**оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):**	**45**
	-предложение по использованию малых архитектурных форм	15
	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции	15
	-предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции	15
2.	**оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)**	**45**
3.	**оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):**	**10**
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

4.15. Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

Рц = (Пц. х А1мах) / Пц.мах , где:

Рц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Пц. – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

А1 мах - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Пц.мах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Рмах = Р1 + Р2 + Р3

Рмах - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Р3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесённый победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), в течение трех кварталов с даты заключения договора обязан выполнить внесенные им в составе заявки предложения, которые включаются в текст договора. В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов,

подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзиова Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонский круг. АЗС «Космос», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 205; Лот №2 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе, напротив АЗС «Гефест», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 206; Лот №3 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,118 - ул.Дзержинского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 207; Лот №4 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,128 - ул.Кубалова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 208; Лот №5 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста,170- ул.Пашковского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 209; Лот №6 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 206 - ул.Веселая, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 210; Лот №7 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 213 - ул.Островская, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 211; Лот №8 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 224. Магазин «Рубин», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 212; Лот №9 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора напротив дома №144 «Вишневый сад», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 213; Лот №10 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора,6, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 214; Лот №11 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора,248,магазин «Смирнов мебель», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 215; Лот №12 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и

площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора-ул.Дзержинского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 216;

Лот №13 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 172 – ул.Барбашова. Школа №30, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 217;

Лот №14 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 282/1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 218;

Лот №15 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10 (десять); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста-ул.Гадиева,12, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 219;

Лот №16 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Барбашова, АЗС «ТРОЯ», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 220;

Лот №17 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Барбашова, Парковка РКБ, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 221;

Лот №18 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 4м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 24 (двадцать четыре); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина, 16а. Общежитие СОГУ, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 222;

Лот №19 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, 40 – ул.Шмулевича, 1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 223;

Лот №20 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская,55. Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 224;

Лот №21 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 38 – ул.Дзусова, Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 225;

Лот №22 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 55 – ул. Гагкаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 226;

Лот №23 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гадиева, 79. Поворот на «Ирбис», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 227;

Лот №24 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская. Вход в поликлинику №3, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 228;

Лот №25 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.К.Маркса, 34. Осетинский театр. Разделительная полоса, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 229;

Лот №26 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 60 (шестьдесят); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова,30, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 230;

Лот №27 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят

четыре); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, 77, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 231;

Лот №28 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,7 м х 3,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева,19. Вход на центральный рынок, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 232;

Лот №29 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева,22 Супермаркет «Стейтон», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 233;

Лот №30 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева – ул.Тамаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 234;

Лот №31 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6 м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Мамсурова,49 – ул.Леваневского, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 235;

Лот №32 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 60 (шестьдесят) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркуса, 6, Супермаркет «Гурман», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 236;

Лот №33 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская,55. Магазин «Престиж», площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 237;

Лот №34 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева, 19, Севкавказэнерго, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 238;

Лот №35 - тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева-ул.Джанаева, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 239;

Лот №36 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Таутиева – ул.Кесаева,1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 240;

Лот №37 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Титова-ул.Августовских событий, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 241;

Лот №38 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Калинина – ул.Кесаева,152, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 242;

Лот №39 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №1, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 243;

Лот №40 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №2, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 244;

Лот №41 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №3, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 245;

Лот №42 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м

		х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №4, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 246; Лот №43 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №5, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 247; Лот №44 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №6, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 248; Лот №45 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №7, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории
		муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 249; Лот №46 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №8, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 250; Лот №47 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №9, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 251; Лот №48 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова. Новый мост. Щит №10, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 252; Лот №49 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чкалова –

		ул.Интернациональная. Ж/Д Больница, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 253; Лот №50 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тельмана – ул.Мичурина, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 254; Лот №51 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Павленко – ул.Кутузова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 669; Лот №52 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская – ул.Дзусова, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 670; Лот №53 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и
		площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркуса – ул.Титова – ул.Ростовская, площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 671;
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $Т = БС \times S \times П \times К$, где: Т - начальная цена предмета конкурса; БС - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; П - период заключения договора; К - поправочный коэффициент = 0,1 Лот №1 – 7776 Лот №2 – 15552 Лот №3 – 12960 Лот №4 – 12960 Лот №5 - 12960 Лот №6 –12960 Лот №7 - 12960 Лот №8 - 12960 Лот №9 - 7776 Лот №10 - 7776 Лот №11 -7776 Лот №12 - 7776 Лот №13 - 23328 Лот №14 - 23328 Лот №15 - 4320 Лот №16 - 7776 Лот №17 - 15552 Лот №18 – 10368 Лот №19 – 15552 Лот №20 - 15552 Лот №21 - 23328

		Лот №22 - 7776 Лот №23 - 15552 Лот №24 – 7776 Лот №25 - 7776 Лот №26 – 25920 Лот №27 - 23328 Лот №28 - 8640 Лот №29 - 12960 Лот №30 - 23328 Лот №31 - 7776 Лот №32 - 25920 Лот №33 - 15552 Лот №34 - 7776 Лот №35 - 23328 Лот №36 - 7776 Лот №37 – 7776 Лот №38 - 7776 Лот №39 - 7776 Лот №40 - 7776 Лот №41 - 7776 Лот №42 - 7776 Лот №43 - 7776 Лот №44 - 7776 Лот №45 - 7776 Лот №46 - 7776 Лот №47 - 7776 Лот №48 - 7776 Лот №49 - 7776 Лот №50 – 7776 Лот №51 – 7776 Лот №52 – 7776 Лот №53 – 7776
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	31 мая 2017 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	14 июля 2017 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 14 июля 2017 года, в 14 часов 00 минут (время московское);
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок:
		рассмотрение заявок начинается 17 июля 2017 года, в 09 часов 00 минут (время московское);
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 21 июля 2017 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе *(указывается наименование предмета конкурса))* (Лот №___)».
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р\счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 л\счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 59800000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены Валюта платежа	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет
		№211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1
к конкурсной документации

Форма описи документов,
представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____
(организационно – правовая форма, наименование претендента)
подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	*(Наименование документа)*	
2.	…	
3.	*(Наименование документа)*	
	ИТОГО количество листов	

_____ _____
Заявитель
Подпись заявителя

М.П.

Приложение №2
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию[2] конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте[3] (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса[4] (далее по тексту - конкурс), Заявитель[5] (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещении по итогам конкурса на рекламном мосте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.
3. Настоящим Заявитель гарантирует:
   - достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;

[2] Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;
[3] Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;
[4] Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;
[5] Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

- соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и конкурсной документацией;
- неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
- что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.

4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора[6] (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.
6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты *(при наличии)*	
Адрес сайта в сети « Интернет» *(при наличии)*	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

[6] Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

_____ _____
Заявитель Подпись

М.П.

Приложение №3
к конкурсной документации

Проект

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"__" _____ 2017г. №_____ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказа в лице _____ , именуемая в дальнейшем "Сторона 1" с одной стороны, и _____ , именуемое (ая) (ый) в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, совместно именуемые также "Стороны", в соответствии с протоколом _____ от «___» _____ 2017 № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:
- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:
2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.
2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
2.2. Сторона 1 имеет право:
2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.
2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.
2.3. Сторона 2 обязана:
2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.
2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказа и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.
2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
2.3.4. Исполнить конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по всем критериям в течение трех кварталов с даты заключения Договора (указать конкретные показатели критериев).
2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.
Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.
2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.
2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.
2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.
2.4. Сторона 2 имеет право:
2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.
2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.
2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.
3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «____» _____ 2017г. (с даты подписания) по 31 декабря 2017 года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).
Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.
Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.
Плата за расчётный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.
3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утверждённого решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».
3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р\счет: 40101810100000010005 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л\счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.
3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы.
Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.
3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.
3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.
3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнений условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.
4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.
4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.
4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счёт устранить причинённый ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.
5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:
по соглашению Сторон;
в судебном порядке при нарушении условий Договора;
в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;

при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по всем критериям в течение трех кварталов с даты заключения (подписания) Договора;

неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;

неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;

аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: Сторона 2:

Подписи сторон

Сторона 1 Сторона 2

_____ _____

_____ _____
(расшифровка подписи) (расшифровка подписи)
_____ _____

М.П. М.П.

Передаточный Акт

Приложение к договору

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"___" _____ 2017г. №_____

«___» _____ 2017г. г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в лице _____ , в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "___" _____ 2017г. № _____ передает, а _____, принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____, площадью _____ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 2017г. № _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: Принял:

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ (Ф.И.О.) _____ (Ф.И.О.)

М.П. М.П.

Приложение 4
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 25.05.2017 г. № 643

Положение
о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №03р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказа, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение 5
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 25.05.2017г. № 643

Персональный состав
конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №03р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Шотаев Валерий Константинович, начальник Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Заместитель председателя комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Секретарь комиссии - Дзиова Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Члены комиссии:

Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа, главный архитектор г.Владикавказ;

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Березов Артур Владимирович - начальник Отдела предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г.Владикавказа;

Сланов Роберт Львович - главный специалист Отдела предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г. Владикавказа;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа.

(Продолжение. Начало в №55)

5. Сроки и этапы реализации Программы

Программа предполагает исполнение мероприятий в 2017-2019 годах. Перечень основных мероприятий программы по годам с указанием сроков исполнения, а также объемов по источникам финансирования представлен в пункте 4.

Перечень мероприятий с расшифровкой по объектам, планируемым к реализации в рамках Программы указан в приложениях №1, №2, №3 к муниципальной программе «Благоустройство и озеленение г.Владикавказа на 2017-2019 годы».

6. Механизм реализации Программы

Механизм реализации Программы базируется на принципах четкого разграничения полномочий и ответственности всех участников Программы.

Реализация Программы осуществляется Управлением благоустройства и озеленения АМС г.Владикавказа с участием, подрядных организаций, определяемых по результатам торгов и в соответствии с действующим законодательством.

Управлением благоустройства и озеленения АМС г.Владикавказа ежеквартально осуществляется мониторинг исполнения Программы по результатам которого может быть принято решение о целесообразности внесения изменений либо о прекращении (приостановлении) ее действия.

Реализация Программы осуществляется за счет средств муниципального, республиканского и федерального бюджетов.

7. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем финансирования Программы:

Всего – 976 038,4 тыс. рублей, в том числе:

2017 год – 409 622,8 тыс. рублей;

2018 год – 285 707,8 тыс. рублей;

2019 год – 280 707,8 тыс. рублей.

Финансирование Программы осуществляется за счет средств муниципального, республиканского и федерального бюджетов в порядке, установленном действующим законодательством.

8.Управление реализацией Программы и контроль ее исполнения

Руководителем Программы - начальник Управления благоустройства и озеленения АМС г.Владикавказа.

Руководитель несет персональную ответственность за разработку, содержание и реализацию Программы (включая соблюдение сроков разработки, предоставления на согласование и утверждение, формирования и представления отчетов), за достижение утвержденных значений показателей эффективности.

Квартальные отчеты об исполнении мероприятий Программы предоставляются в Управление экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г.Владикавказа по форме, утвержденной постановлением АМС г.Владикавказа от 23.05.2016 №721.

9. Оценка эффективности реализации Программы

Весь перечень мероприятий, указанных в разделе 4. «Перечень мероприятий программы», должен быть исполнен согласно сроков по заключенным контрактам от 95% до 100%, также использование средств, выделенных на ее исполнение, должно быть целевым.

Эффективность реализации программных мероприятий позволит улучшить качество отдыха горожан в связи с благоустройством новых зон отдыха.

Кроме того, эффективным решением обозначенных задач является реализация программы, которая направлена на достижение в 2017-2019 годах целевых показателей и индикаторов, установленных в разделе «Ожидаемые результаты реализации Программы и показатели эффективности».

Оценка эффективности реализации программы осуществляется ежегодно Управлением благоустройства и озеленения АМС г.Владикавказа в соответствии с разделом 5. Порядка разработки и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ г.Владикавказа, утвержденного постановлением АМС г.Владикавказа от 23.05.2016 №721.

Приложение №3
к муниципальной программе
"Благоустройство и озеленение г.Владикавказа"
на 2017-2019 годы.

ПЕРЕЧЕНЬ на 2019 год
мероприятий муниципальной программы "Благоустройство и озеленение г.Владикавказа" на 2017-2019 годы

№/ п.п.	Содержание программных мероприятий	Сроки исполнения	Год финансирования	Финансирование, тыс. руб.			Исполнители	Примечания/ основание
				Мест. бюджет	Респ. бюджет	Фед. бюджет		
1.	Благоустройство парков, скверов и набережных, в том числе:	2019	2019	16 600,0	0	0	УБиО, подрядные организации	
	благоустройство парка по ул.Весенняя/ Моск шоссе (М.Видео)			5 000,0	0	0		
	благоустройство парка по ул. Гагкаева/ул. Весенняя			7 000,0	0	0		
	благоустройство парка по ул. Калинина (район маг. Электрики)			4 600,0	0	0		
2.	Благоустройство угловых зон отдыха, в том числе:	2019	2019	15 550,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул. Пожарского (район Пожарского моста)			4 200,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул. Первомайская/ ул. Доватора			3 500,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул. Бутырина /ул. Ватутина			1 000,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул.Шмулевича/ ул. Ватутина			2 800,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул.Международная/ ул. Дзусова			1 000,0	0	0		
	благоустройство аллеи по ул. Н.Зубковой			3 050,0	0	0		
3.	Устройство металических ограждений, в том числе:	2019	2019	15 550,0	0	0		
	устройство металических ограждений по г.Владикавказу в соответствии с предписаниями ГИБДД МВД по РСО-А			5 000,0	0	0		
	текущий ремонт металических ограждений по г.Владикавказу			2 000,0	0	0		
	устройство металических ограждений по набережной р.Терек от ул.Ген.Плиева до ул.Пашковского			8 550,0	0	0		
4.	Обустройство остановочных сооружений, в том числе:	2019	2019	5 300,0	0	0		
	обустройство остановочных павильонов на территории г.Владикавказа			5 300,0	0	0		
5.	Восстановительные работы из тротуарной плитки и декоративного камня, ремонт малых архитектурных форм,в том числе:	2019	2019	3 500,0	0	0		
	ремонт малых архитектурных форм			3 500,0	0	0		
6.	Софинансирование местного бюджета на реализацию программы «Доступная среда»	2019	2019	2 200,0	0	0		
7.	Подготовка проектно-сметной документации и эскизов проектов	2019	2019	3 000,0	0	0		
8.	Озеленение, в том числе:	2019	2019	18 000,0	0	0		
	устройство и реконструкция газонов на территории г.Владикавказ			3 000,0	0	0		
	косьба газонов			5 000,0	0	0		
	уборка газонов от листвы			1 000,0	0	0		
	посадка цветов (летники, горшечные,ампельные)			3 000,0	0	0		
	уход за цветниками			500,0	0	0		
	уход за кустарниками			500,0	0	0		
	обрезка деревьев в осенне-зимний период			2 000,0	0	0		
	валка сухих и аварийных деревьев, а так же работы по выданным разрешениям			3 000,0	0	0		
9.	Погашение кредиторской задолженности	2019	2019	10 500,0	0	0		
10.	Проведение экспертизы соответствия качества использованных материалов, необходимой при приеме выполненных работ (выборочно)	2019	2019	2 000,0	0	0		
11.	Расходы на содержание МКУ "Владлес-Экология"	2019	2019	5 007,8	0	0		
12.	Содержание учреждений подведомственных УБиО, осуществляющих санитарную очистку г.Владикавказ	2019	219	138 000,0	0	0		
	ВМБУ "СпецЭкоСервис"			133 000,0	0	0		
	ВМБУ "СпецЭкоСлужба"			5 000,0	0	0		
13.	Прочие мероприятия по благоустройству городских округов и поселений	2019	2019	41 000,0	0	0		
14.	Содержание аппарата УБиО	2019	2019	4 500,0				
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ:				280 707,8	0	0		

(Продолжение следует)

Дошкольное образование

В последнее время проблеме изучения осетинского языка в республике стало уделяться больше внимания. Специалисты отмечают, что учить родной язык надо начинать с ранних лет. Поэтому очень важно, как построена работа в дошкольных образовательных учреждениях.

Осетинский язык – с детского сада

В ДОУ №63 стараются прививать воспитанникам любовь к родному языку вне зависимости от национальной принадлежности детей. Совсем недавно в детском саду с большим размахом отметили День осетинского языка и литературы. В празднике, который вели сами детки, участвовали и родители. В частности, они вместе исполнили массовый танец «Чепена», а также соревновались в перетягивании каната. Дошколята рассказывали стихи, пели песни, танцевали, а также показывали сценки на осетинском языке.

– Если дети не будут знать свои корни, разговаривать на родном языке, то у нас нет будущего, – отметила заведующая ДОУ №63 **Лариса Закаева.** *– Большая проблема сегодня заключается в том, что дома родители не разговаривают с ребенком на осетинском. В нашем детском саду мы стараемся восполнить этот пробел по мере возможности. У нас много детей, говорящих на осетинском языке, в том числе и других национальностей.*

По словам Ларисы Петровны, воспитатели во всех группах расставлены так, чтобы один из них обязательно владел осетинским языком и мог общаться с детьми во время режимных моментов.

– В том, что наши воспитанники охотно изучают родной язык, большая заслуга воспитателя осетинского языка Тамары Константиновны Пуховой. Помимо обязательных занятий она занимается с детьми индивидуально. Важно, чтобы воспитатель мог привить детям любовь к родному языку, родному краю, преподнести материал так, чтобы заинтересовать ребенка, – делится заведующая детским садом №63.

Воспитатель осетинского языка ДОУ №63 Тамара Пухова проводит с детьми и кружковую работу, во время которой детки изучают сценическое искусство. На конкурсе «Зонды къуыбылой», который проходил в марте, ее воспитанники заняли первое место в двух номинациях: «Лучшее инсценирование сказки» и «Лучшее индивидуальное исполнение стихотворения среди детей в возрасте от 5 до 7 лет». Еще в одной номинации – «Лучшее индивидуальное исполнение стихотворения детей в возрасте от 3 до 5 лет» – детский сад №63 стал вторым. Высокие результаты в конкурсе показали дошколята и в прошлом году. Воспитанники детского сада также не раз становились гостями программы на местном телевидении «Саби æмæ зондаби».

– Очень важно правильно преподнести детям изучаемый материал. Многие ребята сначала бывают не заинтересованы учить осетинский язык, но, когда они видят, как остальные дети играют в различные осетинские игры, рассказывают стихи, поют песни, с большим удовольствием вовлекаются в образовательный процесс, – делится **Тамара Пухова**. *– Изучаемый материал я сперва объясняю своим воспитанникам на русском языке, а потом перевожу на осетинский, чтобы они не просто заучивали, а понимали смысл услышанного. Чтобы ребенку было интересно и он лучше усвоил материал, обучение должно проводиться в игровой форме. Мы постоянно перевоплощаемся с детьми в различные персонажи, им это приносит большое удовольствие.*

Тамара Константиновна проводит работу и с воспитателями. В каждой группе есть тетрадь преемственности, где записана тема, которую изучали малыши на занятии по осетинскому языку. По ней воспитатели могут в свободное время повторить со своими воспитанниками пройденный материал. В группах также есть уголок «Дзурæм иронау», чтобы и родители, и дети могли знакомиться со значением различных осетинских слов. Помимо этого, с мамами и папами проводятся мастер-классы по родному языку.

Сейчас воспитатели осетинского языка детских садов республики проходят в СОРИПКРО курсы по повышению квалификации. Тамаре Пуховой, как одной из лучших педагогов, было доверено провести открытые занятия для других воспитателей, чтобы они могли посмотреть, как она работает с детьми, какие методики использует, чтобы лучше раскрыть изучаемый материал.

Приятно, что в наших детских садах есть такие воспитатели, как Тамара Константиновна Пухова, которые преданы своему делу и стараются воспитать детей достойными гражданами Осетии, любящими свою родину, свой родной язык.

Алена ДЖИОЕВА

Премьера

Да здравствует осетинский балет!

Нартовский эпос осетин всегда вдохновлял наших композиторов: как в Южной Осетии, так и в Северной. Сюжеты эпоса легли в основу многочисленных опер и балетов, симфоний, сюит, симфонических поэм, маршей, увертюр… Вспомним хотя бы легендарный балет Дудара Хаханова «Ацамаз и Агунда», фантастическую пьесу «Марш в стране нартов» Виктора Долидзе, оперу «Нарт Сослан» Татаркана Кокойти, симфонию «Нарт Батрадз» Ильи Габараева, «Сказания нартского эпоса» (увертюры для двух фортепиано) Тамерлана Хосроева… Из последних премьер, в рамках фестиваля «В гостях у Ларисы Гергиевой», – опера «Яблоко нартов» Ларисы Кануковой…

И вот новое событие в культурной жизни Осетии – в большом зале Республиканского лицея искусств состоялась премьера детского балета «Волшебная свирель Ацамаза» на музыку композитора Ацамаза Макоева.

В балетной постановке приняли участие свыше ста артистов – студенты хореографического отделения Владикавказского колледжа искусств им. В. Гергиева и юные хореографы Лицея искусств. Концертный зал был переполнен. На сцене разворачивались события, повествующие о певце-чародее Ацамазе. В сказаниях о нартах говорится о том, что небожители подарили ему волшебную флейту. Игрой на ней он не только всех зачаровывал, но и зародил любовь в сердце неприступной красавицы Агунды.

Языком пластики зрителю рассказали историю о любви Ацамаза и Агунды, о тех трудностях, которые их подстерегали и которые они вместе пережили. Всех впечатлила исполнительница роли Агунды – студентка второго курса Владикавказского колледжа искусств Анжела Цихиева. Она во всем белом порхала над сценой, как легкое перышко, – изящная, воздушная, гибкая, великолепная! Когда-то одна из первых выпускниц хореографического отделения училища искусств Татьяна Остаева исполнила партию Агунды в первом национальном балете «Ацамаз и Агунда» Дудара Хаханова. Это был дипломный спектакль, который навсегда вошел в историю осетинского искусства. После него Татьяну и других солистов взяли в труппу Национального театра оперы и балета (тогда – Музыкальный театр).

Надеемся, что и «Волшебная свирель Ацамаза» станет точкой отсчета блестящей хореографической карьеры для многих нынешних участников спектакля и мы еще увидим их на самых прославленных сценах мира!

Поставили балет известные в республике хореографы – Лидия Дзугутова и Изольда Газюмова.

Хочется отметить костюмы, в которых выступали юные артисты. Все это – замечательная работа художника по костюмам Зарины Агузаровой.

Соб. инф.

Закрытие сезона

Финал с аншлагом

Северо-Осетинский государственный драматический театр им. Владимира Тхапсаева дал заключительный в 81-м театральном сезоне спектакль «Фатима» в постановке заслуженного артиста РФ Тамерлана Сабанова.

Спустя 33 года зритель вновь увидел пьесу, которая все дни проходила с аншлагом. На финальном представлении побывали Глава РСО-А Вячеслав Битаров с супругой Мариной. В зале присутствовал также министр культуры республики Руслан Мильдзихов.

Главные роли в знаменитой поэме основоположника осетинской литературы Коста Хетагурова исполнили заслуженная артистка РСО-А Залина Галаова (Фатима), народный артист РСО-А Анатолий Галаов (Наиб), заслуженный артист РСО-А Александр Битаров (Джамбулат) и Сослан Цаллагов (Ибрагим). К выходу новой «Фатимы» готовились тщательно – к премьере были сшиты костюмы, переданные в дар театру от модельера Изольды Гогичаевой. Музыку в лучших традициях осетинского фольклора написал композитор Мурат Плиев.

В завершение вечера **Вячеслав Битаров** на осетинском языке поздравил артистов театра с успешной премьерой и пожелал новых ярких постановок:

– Мне очень приятно, что зал сегодня полон. Это говорит о том, что наша культура, родной язык живы. Бессмертное произведение Коста Хетагурова продолжает приковывать внимание публики. Большое спасибо всей труппе театра, всем, кто трудился над созданием пьесы. Успехов вам!

Как сообщил художественный руководитель театра Казбек Губиев, осенью коллектив отправится на гастроли в Москву.

rso-a.ru

На границе

99 ЛЕТ НА СТРАЖЕ РУБЕЖЕЙ ОТЕЧЕСТВА

26 мая Пограничное управление ФСБ России по РСО-А отметило 99-ю годовщину образования пограничных войск – органов ФСБ России. В этот день слова искренних поздравлений принимали сотрудники пограничных органов, ветераны-пограничники и члены их семей от представителей власти республики, АМС г. Владикавказа, руководителей ведомств силового блока.

По случаю очередной годовщины в управлении ведомства прошло торжественное мероприятие. Личный состав пограничных войск региона поздравил начальник Пограничного управления ФСБ по РСО-А генерал-майор **Владимир Юров:**

– Во все времена охрана рубежей Отечества была одной из самых важных задач, а служба на границе – ответственным и почетным делом, которое доверяли лучшим из лучших. Мы всегда рады тем, кто приходит к нам с открытым сердцем и чистыми помыслами. Но в то же время в нынешних условиях необходимо сохранять бдительность. Тем почетнее и ответственнее наша служба.

Особые слова благодарности начальник управления адресовал ветеранам погранвойск. Минутой молчания участники мероприятия почтили память павших пограничников и возложили венки и живые цветы к памятнику. Отличившимся сотрудникам вручили награды – грамоты, благодарности, нагрудные знаки. Вниманию гостей была представлена выставка образцов вооружения и боевой техники, а всех желающих угощала развернутая полевая кухня.

Продолжился День пограничника праздничным концертом. Связь поколений, особое уважение к защитникам Отечества – главное в этом празднике, считает председатель Парламента РСО-А **Алексей Мачнев**: *«Сегодня здесь не только военнослужащие и ветераны, но и дети, внуки, жены, родственники тех, кто стоял и стоит на страже границ нашей Родины. Спасибо этим мужественным и сильным людям за наше мирное небо и достойный пример молодому поколению. Желаю всем пограничникам добра, благополучия и только мирной службы!»*

Отметим, 28 мая 1918 года Совет народных комиссаров РСФСР утвердил «Декрет об учреждении Пограничной охраны РСФСР», положивший начало славной истории пограничных войск. В октябре 1922 года был создан отдельный пограничный корпус войск главного политического управления, после ряда преобразований в эпоху советского периода были созданы Пограничные войска Комитета государственной безопасности СССР, впоследствии переименованные в Федеральную пограничную службу России, правопреемником которой в мае 2003 года стала Пограничная служба ФСБ РФ.

За этот долгий путь реформирований, воинами-пограничниками было совершено неисчислимое количество подвигов во имя Отечества. Само слово «пограничник» уже давно стало символом мужества, силы и храбрости. Испокон веков именно воины, стоявшие на охране пограничных рубежей, первыми встречали врага. Верой и правдой служили своему народу многие поколения воинов, надежно отстаивая интересы Отечества на различных этапах истории.

За 99 лет существования погранслужбы изменилось многое – появились новые рубежи, множество технических новинок, которые помогают в работе. Северо-Осетинское погранупрвление – одно из старейших в России, оно является преемником Ленкоранского пограничного отряда.

Кристина ДЗУЦЕВА

Армия

На верность Родине!

Молодое пополнение Владикавказской отдельной мотострелковой бригады, призванное из различных регионов страны, в торжественной обстановке приняло военную присягу. Церемония, на которой смогли присутствовать и родственники молодых солдат-срочников, прошла на мемориале погибшим военнослужащим соединения.

География призыва многообразна – личный состав прибывает из всех регионов РФ, в том числе из Красноярского края, Пензенской и Владимирской областей, республик Северного Кавказа. Стоит отметить, что офицеры, старшины, сержанты тщательным образом занимаются с молодым пополнением.

Напутственные слова молодому пополнению адресовал заместитель командира бригады по работе с личным составом подполковник **Дмитрий Молодцов:**

– С сегодняшнего дня вы становитесь полноценными защитниками Родины и выступаете на защиту южных рубежей нашего Отечества. На ваши плечи возлагается очень большая ответственность, но помните, что защищая свою Родину, вы защищаете свой дом, своих родных и близких, друзей и знакомых. Отслужите так, чтобы, вернувшись домой, вам было не стыдно взглянуть в глаза своим родителям. Вернитесь домой с честью и достоинством, возмужавшими и окрепшими!

По традиции с отеческим напутствием обратился к новобранцам и помощник командира бригады по работе с верующими военнослужащими **отец Тимофей:**

– Приветствую и поздравляю молодое пополнение с принятием воинской присяги. Это волнительный момент для вас. Вам довелось служить в Городе воинской славы – Владикавказе, который прославился тем, что здесь не пропустили врага. Кроме того, вы служите в самой большой и боеспособной бригаде всей армии. Она сформировалась еще в 20-е годы XX столетия. Будьте достойны своих предков. Вы сегодня присягали в святом месте. Здесь, на мемориале, – имена и фамилии тех, кто положил свои души в тяжелые годы. Служите достойно! За год, конечно, невозможно овладеть всеми военными науками, но старайтесь! Этот опыт – жизненный и нужный. Будьте мужчинами! Радуйте родных своими успехами!

Молодые призывники, конечно, волновались, ведь такой важный момент бывает раз в жизни. Отныне этим вчерашним юношам предстоит научиться быть самостоятельными, ответственными, именно сейчас им раз и навсегда необходимо определить верные приоритеты в жизни.

После торжественного митинга, посвященного приведению молодого пополнения к присяге, с родственниками молодого пополнения лично пообщался подполковник Молодцов. Он рассказал родителям о распорядке дня военнослужащих и о том, в каких условиях будут жить солдаты.

Также заместитель командира по работе с личным составом дал всем свой номер телефона, на который ему всегда можно дозвониться, и призвал родителей сообщать о каких бы то ни было нештатных ситуациях.

А ребятам остается пожелать только одного: в добрый путь!

Диана ВАРЗИЕВА

ВОПРОС – ОТВЕТ

ПРОКУРОР РАЗЪЯСНЯЕТ НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТАЖУ ГОССЛУЖБЫ

Указом Президента РФ от 16.01.2017 №16 «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы» обновлены требования к стажу госслужбы или опыту работы по специальности, необходимому для замещения должностей федеральных государственных гражданских служащих.

В частности, указывается, что в случае если должностным регламентом федерального государственного гражданского служащего предусмотрены квалификационные требования к специальности, направлению подготовки, которые необходимы для замещения должности федеральной государственной гражданской службы, то при исчислении стажа работы по специальности, направлению подготовки в указанный стаж включаются периоды работы по этой специальности, этому направлению подготовки после получения гражданином (федеральным государственным гражданским служащим) документа об образовании и (или) о квалификации по указанным специальности, направлению подготовки. В случае если должностным регламентом квалификационные требования не предусмотрены, то при исчислении стажа работы по специальности, направлению подготовки в указанный стаж включаются периоды работы гражданина (федерального государственного гражданского служащего), при выполнении которой получены знания и умения, необходимые для исполнения должностных обязанностей по должности федеральной государственной гражданской службы, после получения им документа о профессиональном образовании того уровня, который соответствует квалификационным требованиям для замещения соответствующей должности федеральной государственной гражданской службы.

При этом требования к продолжительности стажа, необходимого для занятия должностей федеральной государственной гражданской службы, остались прежними.

Квалификационные требования к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей государственной гражданской службы субъектов РФ, устанавливаются законами субъектов РФ с учетом положений подписанного указа.

Утратившим силу признан Указ Президента РФ от 27.09.2005 №1131 «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу работы по специальности для федеральных государственных гражданских служащих» с внесенными в него изменениями. Указ вступает в силу со дня его подписания.

С. ПЛИЕВА, помощник прокурора Иристонского район г. Владикавказа

Дата в календаре

АЛЛЕРГЕНАМ СТОП!

Всемирный день борьбы против астмы был учрежден по решению Всемирной организации здравоохранения, имеет ежегодный характер и отмечается 30 мая совместно с Всемирным днем больного аллергией.

Статистика неумолима: по данным эпидемиологических исследований, в настоящее время более 40% населения имеют те или иные признаки аллергии. Речь может идти о неинфекционной пандемии: каждый третий человек болен аллергическим ринитом и почти каждый десятый – бронхиальной астмой.

Под аллергией понимают повышенную чувствительность организма к воздействию факторов окружающей среды. Она влечет за собой очень много заболеваний, в частности – астму.

Одним из главных предрасполагающих факторов развития аллергозов является наследственная склонность к аллергическим патологиям. Также немаловажную роль играют искусственное вскармливание, перинатальное повреждение дыхательной и центральной нервных систем, длительное, массивное и раннее воздействие аллергенов, атопический диатез. Помимо этого, негативное влияние оказывают загрязненный атмосферный воздух, регулярное употребление продуктов промышленного консервирования, часто повторяющиеся ОРЗ, а также их нерациональное лечение.

Как правило, для разных возрастных групп характерны различные аллергены. Например, в большинстве случаев у детей раннего возраста респираторные аллергии связаны с влиянием пищевых аллергенов, у дошкольников – с бытовыми аллергенами, у детей старшего возраста – с аллергенами пыльцы растений. Домашняя пыль состоит из огромного количества аллергенов. В основном аллергенные свойства пыли определяются наличием в ней микроскопических клещей. Помимо них, она обычно содержит аллергены плесневых грибов, эпидермальные аллергены, химические вещества. Основными источниками эпидермальных аллергенов являются пух, перья, шерсть, перхоть, выделения сальных желез домашних питомцев.

Важной профилактической мерой является предупреждение возникновения острых респираторных инфекций, а также в случае их развития – проведение рациональной терапии. При этом необходимо отметить негативный эффект длительного использования капель для носа, содержащих сосудосуживающие вещества. Респираторные аллергозы, как правило, наблюдаются у детей и молодых людей. Следовательно, раннее выявление и своевременно начатая терапия состояний гиперчувствительности предупреждает развитие различных тяжелых форм аллергии.

Профилактика

Движение – это жизнь!

Под двигательной активностью понимается сумма всех движений, производимых человеком в процессе своей жизнедеятельности. Это эффективное средство сохранения и укрепления здоровья, гармонического развития личности, профилактики заболеваний. Непременной составляющей двигательной активности являются регулярные занятия физической культурой и спортом. Конечно, необходима предварительная консультация со специалистом.

Двигательная активность благотворно влияет на становление и развитие всех функций центральной нервной системы: силу, подвижность и уравновешенность нервных процессов. Систематические тренировки делают мышцы более сильными, а организм в целом – более приспособленным к условиям внешней среды.

Под влиянием мышечных нагрузок увеличивается частота сердцебиений, мышца сердца сокращается сильнее, повышается артериальное давление. Это ведет к функциональному совершенствованию системы кровообращения.

Во время мышечной работы увеличивается частота дыхания, углубляется вдох, усиливается выдох, улучшается вентиляционная способность легких. Интенсивное полное расправление легких ликвидирует в них застойные явления и служит профилактикой возможных заболеваний.

Умение четко, грамотно и экономно выполнять движения позволяет организму хорошо приспосабливаться к любому виду трудовой деятельности. Постоянные, но умеренные физические упражнения способствуют увеличению массы скелетной мускулатуры, укреплению суставов, связок, росту и развитию костей. У крепкого, закаленного человека увеличиваются умственная и физическая работоспособность и сопротивляемость к различным заболеваниям.

Любая работа мышц тренирует и эндокринную систему, что способствует более гармоничному и полноценному развитию организма.

Выполнение активных физических упражнений стимулирует иммунитет, люди лучше выглядят, они здоровее физически и психически, менее подвержены стрессу и напряжению, лучше спят, у них меньше проблем со здоровьем.

К сведению

Правильное питание для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний

• **Переедание.** То количество еды, которое употребляет человек, не должно вызывать чувство переполненности желудка. Большой объем пищи заставляет сжиматься диафрагму, замедляет пульс и вызывает нагрузку на сердце.

• **Жирная пища.** Ограничьте употребление животных жиров, вместо этого возьмите за правило готовить салаты с нерафинированным, кунжутным и оливковым маслом. Кокосовое, пальмовое и топленое масло вредит сердцу.

• **Мясо.** Полезно есть запеченное легкоусвояемое мясо, избегая жарки на масле и маргарине. Исключите магазинные мясные деликатесы: ветчину и колбасы. Изредка готовьте блюда из баранины, с салом, печенью, мясом утки, гуся.

• **Морепродукты.** Регулярное употребление рыбы и морепродуктов оградит вас от множества сердечных заболеваний. Сорта рыбы выбирайте по своему вкусу, запекайте, готовьте на пару или тушите. Если решили пожарить рыбку, выбирайте полезное оливковое масло. Желательно продукт не обжаривать, а довести до готовности путем тушения. Ценны для работы сердца и такие виды рыбы, как сельдь, сардина, пиленгас, семга, хек, минтай, форель, зубатка и лосось.

• **Кисломолочная продукция.** Она должна иметь место в рационе любого человека. Выбирайте проверенное качество, избегая суррогата, жирных концентратов и окрашенных продуктов. «Живой» йогурт, домашняя сметана, сливки и простокваша повысят выносливость, сопротивляемость к вирусным инфекциям и гриппу, а значит, снизят риск осложнения на сердце.

• **Фрукты и овощи.** Натуральная клетчатка избавит организм от шлаков, токсинов, а также стимулирует работу кишечника, благодаря чему избавит от лишних нагрузок на сердце.

• **Рекомендуемые продукты:** тыква, шпинат, красная нежирная рыба, фейхоа, курага, яблоки, бананы, грецкие орехи (не более горсти в день), виноград, гранат, инжир.

ЧТО МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД РАБОТЕ СЕРДЦА?

• *Избегайте частого употребления сдобы, сладостей, шоколада, кофе, изделий из белой муки, обильных специй в блюдах.*

• *Алкоголь ставьте под запрет.*

• *Пересоленные продукты, консервированные заготовки, конечно, совсем не исключишь из нашей жизни, но снизить можно.*

Губительная тенденция

СМЕРТЕЛЬНЫЙ ПАР

Электронные сигареты в последние годы стремительно набирают популярность во всем мире. Недавнее исследование, проведенное в США, показало, что за последние шесть лет число подростков, пробующих курить их, увеличилось в три раза. Секрет популярности нового электронного девайса прост: производители преподносят их как безопасную альтернативу традиционным табачным изделиям.

Параллельно с электронными сигаретами в России широкое распространение получили кальяны – курительные приборы восточного мира. Непосвященным они кажутся совершенно безвредными в отличие от обычных сигарет. Так ли безопасны электронные сигареты и кальяны на самом деле?

Недавние исследования показывают, что курение электронных сигарет приносит столько же вреда, сколько и курение табака. Хотя в жидкостях для курения, из которых образуется пар, напоминающий дым, не содержатся аммиак, бензол, мышьяк, цианид, оксид углерода, в них точно так же есть никотин – нейротоксический яд. Он не только способен убить лошадь, он разрушает нервную систему человека. Кроме никотина, в электронных сигаретах есть ядовитое вещество, обладающее канцерогенными свойствами, а еще – ароматизаторы, вызывающие раздражение дыхательных путей и глаз. Пар такой сигареты состоит из более мелких частиц, чем сигаретный дым, а значит, глубже проникает в дыхательные пути, где и оказывает свое разрушительное действие.

Однако это еще не все. Недавнее исследование показало, что электронные сигареты иногда взрываются. В Медицинскую школу Вашингтонского университета по этой причине поступили 15 пациентов с ожогами в области лица, рук, бедер и паха. Дело в том, что литийионные аккумуляторы, энергия которых необходима для работы устройства, быстро перегреваются. Значительное повышение температуры становится причиной короткого замыкания, в результате чего электронная сигарета буквально взрывается в руках курильщика.

Небезвредна и другая альтернатива табакокурению – кальян. Казалось бы, дым от курительной смеси проходит через водяной фильтр, где должны осесть если не все, то большая часть вредных веществ. Однако на деле в кальянном дыме во много раз больше угарного газа, чем в сигаретном. Углекислый газ (CO) в триста раз быстрее, чем кислород, вступает в реакцию с гемоглобином и выключает эритроциты из процесса переноса кислорода. В результате организм человека испытывает кислородное голодание (гипоксию). Чтобы обеспечить приток кислорода к органам и тканям, сердцу приходится работать с повышенной нагрузкой. А еще через курение общественного кальяна можно заразиться социально опасными инфекционными заболеваниями – туберкулезом и гепатитом. У кальяна общего пользования индивидуальный только мундштук, а сосуд с жидкостью – один на всех, где прекрасно размножаются палочки Коха, попавшие туда вместе с выдыхаемым воздухом или во время кашля больного человека.

Праздник

СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПО-ВЛАДИКАВКАЗСКИ

В преддверии Международного дня защиты детей в столице Северной Осетии прошел первый семейный фестиваль Baby Boom, главным организатором которого стала молодая мама Мадина Макоева. Родителей и малышей ждала насыщенная программа.

Начался фестиваль с веселого концерта, в котором продемонстрировали свои таланты дети из разных творческих коллективов республики. Ребята пели, танцевали, играли на национальных инструментах. На фестивале была развернута ярмарка товаров детской тематики: игрушки, одежда, коляски и кроватки, украшения, мыло ручной работы и множество разнообразных сладостей. В то время как детей развлекали аниматоры, родители смогли получить консультацию педиатра, логопеда, диетолога, детского психолога и других специалистов.

– Идея проведения семейного фестиваля возникла у меня потому, что я сама мама и понимаю, как трудно порой найти грамотных специалистов в вопросах материнского здоровья и детского развития. Несмотря на то, что сейчас все черпают информацию из интернета, живое общение и получение очных консультаций – в приоритете. У нас не было фестивалей, которые бы собрали на одной площадке стольких экспертов. Ну и, конечно, какой семейный фестиваль без развлекательной программы для детей? – объяснила идею праздника **Мадина Макоева**.

Специально для детей был организован кулинарный мастер-класс, также маленькие гости семейного праздника

смогли порисовать, попробовать себя в роли мультипликаторов, позаниматься йогой с детским инструктором, проверить свою логику и определить особенности темперамента.

– Отличная идея. Я рада, что мы с сыном пришли на этот фестиваль. Особенно приятно, что появилась возможность проконсультироваться с педиатром, детским психологом и логопедом, – поделилась впечатлениями **Ольга Кадиева.**

В завершение семейного фестиваля Baby Boom состоялось детское дефиле.

Екатерина ДЖИОЕВА

ЭТОТ ДЕНЬ В ИСТОРИИ

- 1594 г. – впервые в Персию послано русское посольство во главе с князем А. Звенигородским;
- 1631 г. – во Франции вышла газета под названием La Gazette, и вскоре слово «газета» вошло во все европейские языки;
- 1858 г. – основан город Хабаровск;
- 1886 г. – в России принят закон об отмене с 1887 года подушной подати.

В ЭТОТ ДЕНЬ РОДИЛИСЬ:

- 1846 г. – Карл Фаберже, российский ювелир, основатель семейной фирмы ювелирного искусства;
- 1912 г. – Лев Ошанин, советский поэт, автор многих песен;
- 1934 г. – Алексей Леонов, советский космонавт, первый человек, вышедший в открытый космос;
- 1937 г. – Александр Демьяненко, советский актер театра и кино, народный артист РСФСР.

Футбол

Спартаковцы продолжают побеждать

«Спартак-Владикавказ» (Владикавказ) – «Машук-КМВ» (Пятигорск) – 2:1 (1:0).
28 мая. Владикавказ. Республиканский стадион «Спартак», 700 зрителей.
Главный судья – Дмитрий Стрельцов (Ростов-на-Дону).
«Спартак-Владикавказ»: Хайманов, Бутаев, Алборов, Плиев (Кудзиев, 66), Гагиты, Тедеев, Гурциев, Камболов (Дудаев, 62), Базаев (Гатикоев, 59), Караев, Хасцаев (Дудайти, 82).
«Машук-КМВ»: Аршиев, Демидов, Абидинов, Родионов (Карибов, 61), Решетняк, Галкин, Джатиев, Олифиренко, Бороздин (Баев, 79), Бугулов, Алиев.
Голы: Караев, 16 (с пенальти) – 1:0; Гурциев, 64 – 2:0; Демидов, 73 – 2:1.
Предупреждения: Алборов, 11; Аршиев, 16; Демидов, 36; Решетняк, 45; Тедеев, 72; Галкин, 80; Абидинов, 90+.

В заключительном домашнем матче спартаковцы принимали пятигорский клуб «Машук-КМВ». В составе гостей вышли три футболиста из Осетии – вратарь Сослан Аршиев, защитник Георгий Бугулов и полузащитник Донат Джатиев.

С первых минут хозяева завладели преимуществом и принялись атаковать чужие ворота. Опасно простреливал в штрафную Эдуард Плиев, однако Дзамболат Хасцаев немного не успел к передаче. В одной из атак Давид Караев вырвался один на один с голкипером, обыграл его и вратарю пришлось сбивать нашего игрока. Пенальти четко реализовал сам пострадавший, порадовав собравшихся болельщиков. После забитого гола спартаковцы продемонстрировали аттракцион щедрости, создав целую серию голевых моментов. Батраз Гурциев несколько раз бил по воротам, но переиграть голкипера не смог. Остро бил Хасцаев, но его удары летели мимо цели. Гости почти не отвечали своими наскоками, лишь выстрел Алиева заставил немного поволноваться Алана Хайманова.

Второй тайм по сценарию особо не отличался от первой половины матча. Гурциев в ходе быстрой атаки прорвался в штрафную и мощным ударом потревожил перекладину. Здорово вы-

шел на замену Александр Дудаев, начавший вторую голевую комбинацию. Он на фланге классно раскрутил двух защитников и выдал отличный пас в штрафную, где Гурциев удачно подработал мяч и вторично огорчил пятигорчан. Караев неплохо прицеливался с линии штрафной, однако немного не попал в «девятку». И тут неожиданно для владикавказцев в редкой атаке после розыгрыша штрафного Демидов головой забил один ответный гол. Сразу после этого игра приняла нервный характер, а гости приободрились в надежде спасти матч. Явный шанс был у Джатиева, когда он бил опасный штрафной метрах в 22, но мяч улетел чуть выше перекладины. Мог отличиться активный и техничный Дудаев, когда его выстрел состряс верхнюю планку. К счастью, владикавказцы сумели удержать победный счет и команда под руководством Андрея Передерия продлила беспроигрышную серию до пяти матчей. После финального свистка футболисты «Спартака» с активными болельщиками сфотографировались на поле вместе с фанатским баннером.

В последней игре чемпионата спартаковцы 4 июня в Краснодаре сыграют с местной командой «Кубань-2».

ДРУГИЕ МАТЧИ 29-ГО ТУРА ПРИНЕСЛИ СЛЕДУЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

«Ротор-Волгоград» – «Динамо Ставрополь» – 2:0; «Черноморец» – «Легион Динамо» – 3:0; «СКА Ростов-на-Дону» – «Ангушт» – 2:0; «Чайка» – «Афипс» – 1:1; «Биолог-Новокубанск» – «Армавир» – 0:1; «Дружба» – «Сочи» – 1:3; «Краснодар-2» – «Кубань-2» – 2:0 .

Вячеслав ГУРЬЕВ

РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДИГОРСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР
приглашает 2 июня на спектакль по пьесе А. Цагарели
«ХАНУМА».
Режиссер-постановщик – заслуженная артистка РСО-А Элита Секинаева.
Имеется синхронный перевод спектакля на русский язык.
Начало в 18.00. Наш адрес: ул. Тхапсаева, 18.
Принимаются коллективные заявки по тел.: 8 (8672) 53-68-13; 53-06-62.

АДВОКАТ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ
Галина Георгиевна Рудь
– ЖИЛИЩНЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЛА;
– ОФОРМЛЕНИЕ НАСЛЕДСТВА «ПОД КЛЮЧ».
Ул. Леонова, 5/1 (напротив налоговой инспекции)
т. 8-918-826-41-39.

ЯРМАРКА
Приглашаем посетить Ставропольскую традиционную ярмарку, которая будет проходить во Владикавказе со 2 по 5 июня по адресу:
ул. Кутузова, 82.

ВЛАДИКАВКАЗ
9 772219 107108

Главный редактор – Т.С. Калицов;
зам. главного редактора – Диана Варзиева;
корреспонденты – Тамара Бунтури, Мадина Тезиева, Ольга Сергеева, Екатерина Джиоева, Елизавета Чухарова, Кристина Дзуцева, Марина Хуриева, Алена Джиоева;
фотокорреспондент – Зарина Маргиева;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректоры – Лидия Цахилова, Алана Бигулова.

Учредитель АМС г. Владикавказа.
Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.

Газета выходит три раза в неделю.
Подписной индекс 10984.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.
Телефоны:
50-15-45 – главный редактор;
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
50-15-05 – корреспонденты;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00
фактически – 17:30

Тираж 1715 экз. Заказ № 868.

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет.
Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна.
Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»
357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30

Газета зарегистрирована в Южном окружном межрегиональном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Регистрационный номер ПИ № 10-4734 от 29.05.2002 г.