

ВЛАДИКАВКАЗ



Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.

№57 (2237)



Дети -
цветы жизни



Праздник

СЮРПРИЗЫ ДЛЯ ЮНЫХ ГОРОЖАН!

Самое дорогое, ценное, лучшее, что есть на нашей планете, – это дети. Их счастливые улыбки делают нас добрее. И хочется, чтобы их глаза всегда светились от счастья и они не знали, что такое грусть и печаль.

Сегодня, в Международный день защиты детей, Управление культуры АМС г. Владикавказа и различные организации города подготовили праздничную программу. В Центральном парке культуры и отдыха им. К.Л. Хетагурова традиционно пройдут праздничные гуляния.

В 10.00 на летней эстраде «Ракушка» начнется праздничная программа, которую дарит всем МВД России по РСО-А. С 11.00 на верхней террасе парка начнут работать различные анимационные зоны.

Театральная студия Детской музыкальной школы №1 им. П.И. Чайковского приглашает всех в 13.30 на летнюю эстраду «Ракушка», где можно будет увидеть спектакль-сказку Владимира Илюхова «Сказка про эльфа и злую колдунью».

Централизованная библиотечная система г. Владикавказа в этот день дает старт акции «У книги нет каникул», где все желающие смогут не только почитать книги и журналы, но и принять участие в мастер-классе «Талантливые дети» по изготовлению



открыток, закладок, цветов, поиграть с друзьями в литературные игры. Будет работать открытый микрофон «Пусть детство звонкое смеется!»

В Олимпийском парке 1 июня снова заработает на полную мощность светомузыкальный фонтан. С 17.00 до 20.30 на площадке будут веселые аниматоры, ростовые куклы, интересные конкурсы и небольшой праздничный фейерверк.

Кроме того, для маленьких любителей животного мира вход в городской зоопарк будет бесплатным с 10.00 до 13.00. На площади Фонтанов (ул. Морских Пехотинцев) с 15.00 до 18.00 также будет представлена анимационная программа.

В этом году впервые будет организована развлекательная площадка для детей с синдромом Дауна. С такой инициативой обратились в городское Управление культуры Северо-Осетинская региональная общественная организация «Время перемен».

Как отметил начальник Управления культуры АМС г. Владикавказа Алан Кокаев, желающих украсить детский праздник в этом году было особенно много:

– Пока мы готовили праздничную программу ко Дню защиты детей, к нам обратились представители многих фирм и предприятий с предложением принять участие в организации праздника. Поэтому наше управление выступило еще и в качестве координатора, чтобы дать возможность всем желающим порадовать детей. У нас предусмотрено множество площадок, которые не ограничиваются только парком им. Коста Хетагурова. Мы надеемся на хорошую погоду и на то, что 1 июня каждый ребенок почувствует атмосферу праздника.

План проведения мероприятий в Международный день защиты детей смотрите на стр. 24.

Зарина МАРГИЕВА

1 ИЮНЯ – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ РЕСПУБЛИКИ
СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ!

1 июня весь мир отмечает Международный день защиты детей.

Этот праздник подтверждает важность и значимость внимания и поддержки, которые мы, взрослые, обязаны оказывать подрастающему поколению.

Детство – это не просто период жизни маленького человека, это время формирования его как личности, гражданина, которого мы хотим видеть физически, духовно и нравственно крепким, любящим своих родителей, республику, страну.

Чтобы воспитать юных жителей настоящими патриотами своей Родины, сильными, умными, готовыми к созиданию, творчеству, преодолению любых трудностей, детство наших малышей должно быть счастливым. И сделать это должны мы – родители, воспитатели, учителя, руководители всех уровней и рангов.

В Северной Осетии дети – особая, привилегированная часть населения нашей республики. Для каждой семьи, где рождается ребенок, это радостное событие, большой праздник. И не только для конкретных мам и пап, но и для фамилии, рода, республики. Уверен, чем больше у нас будет детей, тем сильнее будет наша нация, тем сильнее и крепче будет весь многонациональный народ Осетии – Алании.

Сегодня – это дети, завтра – это будущее Осетии и России. Пусть они будут всегда радостны, счастливы и надежно защищены!

Вячеслав БИТАРОВ,

Глава Республики Северная Осетия – Алания

ДОРОГИЕ ЮНЫЕ ГРАЖДАНЕ ВЛАДИКАВКАЗА!
УВАЖАЕМЫЕ ВЗРОСЛЫЕ ВЛАДИКАВКАЗЦЫ!

Поздравляю вас с веселым, солнечным и добрым праздником – Днем защиты детей!

К сожалению, ни женщины, ни мужчины сегодня не дают клятвы о безустанной борьбе за обеспечение прочного мира как необходимой гарантии счастья детей. День защиты детей, празднующийся в первый день лета, стал больше развлекательным.

Пусть он будет веселым праздником для самих детей. А мы, взрослые, должны делать все для того, чтобы наши дети росли счастливыми, учились, могли заниматься любимым делом.

Детство – время открытий и больших ожиданий. Юным гражданам города Владикавказа, только начинающим свой путь, хочу пожелать расти здоровыми духом и телом, научиться мечтать и не отступать от своей мечты, от своих целей. Ведь именно нашим детям предстоит строить и развивать наш город, нашу родину. Сегодняшние успехи юных владикавказских математиков, чтецов, танцоров, спортсменов – это процветание нашего города, республики, России завтра.

Пусть каждый день ребенка будет наполнен радостью, солнцем, заботой взрослых. Пусть новые открытия, небольшие достижения, интересные встречи приведут наших детей к уважению своих корней, к гордости за свое Отечество.

Дети – наше будущее. Пусть они никогда не будут чувствовать недостатка в тепле материнских глаз, в силе и надежности отцовских рук. Любовь к родной земле, преданность ей тоже начинается в семье.

От всей души желаю нашим детям мира!

Искренне желаю всем взрослым, находящимся рядом с детьми, неиссякаемой энергии, смелых дерзаний и творческого поиска.

Пусть каждый дом во Владикавказе будет наполнен детским смехом – это лучшие звуки на свете.

Уверен, что дети, воспитанные в любви и уважении, с честью продолжат лучшие традиции старших поколений, вырастут достойными гражданами любимой Осетии, великой России.

Махарбек ХАДАРЦЕВ,

глава муниципального образования г. Владикавказ

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ ОСЕТИИ!

В первый день лета в России, как и во многих странах мира, отмечается Международный день защиты детей. Символично, что этот добрый июньский праздник совпадает с началом самого долгожданного для детей солнечного и беззаботного времени года, интересных каникул и веселых забав. 1 июня – это еще и день, напоминающий обществу, что счастливым, радостным, наполненным незабываемыми впечатлениями и эмоциями, должно быть и детство каждого ребенка.

Окружить детей вниманием, любовью и заботой, создать все условия для их успешной учебы, нравственного и физического развития, комфортного отдыха – это обязанность нас, взрослых. Дети – смысл всей нашей жизни, главный и самый прекрасный стимул наших планов, надежд и начинаний. В них мы видим не только свое будущее, но и будущее нашей Осетии, всей России. Все мы – родители, воспитатели, педагоги и наставники – должны помнить о том, как наши слова и поступки отзываются в детском сердце. Сделать ребенка счастливым несложно – его нужно любить, а любовь всегда несет с собой заботу и внимание. И еще надо всегда помнить, что самые светлые и трогательные воспоминания жизни бывают родом из детства, из родительского дома.

Дорогие мои юные друзья! От всей души желаю вам крепкого здоровья, солнечного лета, хорошего отдыха, новых знакомств и ярких впечатлений! Пусть ваша планета детства будет по-настоящему сказочной и запоминающейся. Пусть по всей Осетии будет больше сияющих радостных глаз и звонкого детского смеха!

Алексей МАЧНЕВ,

председатель Парламента Республики Северная Осетия – Алания

ДОРОГИЕ ГОРОЖАНЕ И ЮНЫЕ ЖИТЕЛИ ВЛАДИКАВКАЗА!

Искренне поздравляю вас с Международным днем защиты детей! Этот день очередной раз напоминает нам об ответственности, которую мы несем за младшее поколение. В будущем именно дети продолжают добрые традиции своей семьи, города и страны. Воспитание подрастающего поколения – задача государственной важности.

Отрадно, что наши маленькие горожане сегодня имеют массу возможностей реализовывать свои таланты в учебе, спорте, науке и искусстве. Многие из них успешно представляют Владикавказ на региональных и всероссийских состязаниях и конкурсах. Мы по праву можем гордиться этими ребятами!

Интересы детей, их всестороннее развитие всегда были и будут приоритетными направлениями в работе владикавказской администрации.

Выражаю искреннюю признательность родителям, педагогам и всем, кто вкладывает свои силы в достойное воспитание подрастающего поколения.

В этот светлый и добрый праздник желаю нашим детям здоровья, ярких открытий и незабываемых впечатлений! Пусть каждый ребенок живет в любви и гармонии!

Борис АЛБЕГОВ,

глава АМС г. Владикавказа

АМС СООБЩАЕТ!

3 июня во Владикавказе стартует легкоатлетический забег, организованный Комитетом молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа.

Принять участие в массовом забеге, дистанция которого составит порядка 3 км, смогут все желающие, достигшие 14-летнего возраста.

Забег будет проходить вдоль набережной р. Терек от Чугунного моста до Новой набережной (р-н ресторана).

Победители марафона будут награждены грамотами, медалями и ценными призами.

Заявки на участие направляются по электронному адресу: vladmolsport@mail.ru. Приглашаем всех любителей здорового образа жизни принять участие в забеге и провести время с пользой.

По всем интересующим вопросам обращаться по тел. **8 (8672) 55-00-57.**

Пресс-клуб

Ирина Азимова: Требовать добровольные пожертвования – противозаконно

Министр образования и науки РСО-А Ирина Азимова встретилась в прямом эфире с журналистами в самый разгар ЕГЭ. Напомним, что 30 мая свой первый обязательный экзамен по русскому языку сдавали девятиклассники, а 31 мая написали базовый уровень по математике одиннадцатые классы. Первое, к чему призвала министр, – это спокойствие при сдаче экзаменов.

– Совершенно неважно, в какой форме сдает выпускник экзамен, – сказала Ирина Азимова. – Важно, как он подготовился. Мы же, в свою очередь, гарантируем, что на экзаменах для всех будут созданы абсолютно одинаковые условия.

Министр рассказала, что уверена в знаниях выпускников этого года, так как в течение последнего времени не раз проводились мониторинги и срезы знаний, где слабые места могли определить сами ученики, их учителя, а также сотрудники министерства.

– Я очень надеюсь, что к кампании 2017 года дети пришли подготовленными, – подытожила И. Азимова.

Тем не менее, по мнению министра, волнение на экзаменах – явление абсолютно нормальное и его не нужно бояться.

– Напряжение и невроз возможны, ведь на экзамене решается судьба ребенка, – говорит Азимова. – Дети – максималисты, они ставят перед собой сложные задачи, хотят поступать в вузы, выехать за пределы республики. Мы, взрослые, проходим процедуру аттестации и тоже волнуемся. Не волноваться нельзя – это нормальная реакция организма. Большая просьба к родителям не нагнетать обстановку. Насколько подготовились – настолько подготовились. И просьба к детям не брать с собой мобильные телефоны. Работают камеры видеонаблюдения, которые отслеживают региональные и федеральные наблюдатели. После окончания экзамена видеозаписи отсматриваются в рабочем порядке и дальше. Если ученик думает, что его шпаргалки не заметили во время экзамена и он вне опасности, то он ошибается. Результаты экзамена могут аннулировать и после. ЕГЭ должен проходить в абсолютно доброжелательной обстановке, но доброжелательность не означает вседозволенность.

Азимова рассказала, что, несмотря на многочисленные предупреждения о запрете проноса мобильных телефонов в пункты проведения экзамена, с ОГЭ по русскому языку был удален мальчик, которому позвонила его мать. Теперь возможность пересдать экзамен у него будет только в сентябре.

Журналистов также интересовали целевые места в престижных вузах страны для выпускников из Северной Осетии. Министр рассказала, что заявления о своем желании учиться на целевых местах подали более 1 000 человек.



– Мы направили запросы во все вузы, – рассказала Азимова. – Часть ответов мы уже получили. Какие-то вузы готовы нас принять, какие-то уже сейчас отказали. Но нужно помнить, что предпочтение при выборе целевых направлений будет отдаваться тем специальностям, которые необходимы для развития экономики нашего субъекта. Иными словами, зачем нам одновременно 40 юристов-целевиков? На начальном этапе нам этого не нужно.

Ирина Азимова пообещала, что Аланская гимназия откроется уже 1 сентября. Другого варианта просто нет, потому что таково поручение Главы республики Вячеслава Битарова, пояснила она. Аланская гимназия откроется на базе школы №1, будут набраны два класса по двадцать человек в каждом. Ученики гимназии будут изучать три языка – осетинский, русский и английский.

Азимова отметила, что проблемы недобора в классы Аланской гимназии на сегодняшний день нет. Скорее нужно бояться, что число желающих превысит возможности приема. Главный критерий отбора детей – это владение осетинским языком, потому что в начальной школе обучение будет вестись именно на нем.

– Мы очень надеемся, что родители из районов республики также доверяют нам своих детей, потому что Аланская гимназия – это учреждение интернатного типа, то есть дети будут жить при гимназии, а мы, в свою очередь, гарантируем им безопасность и надлежащий уход, – заверила министр.

Поднималась и проблема учебно-методических пособий по дисциплинам национально-регионального компонента. Азимова пообещала, что в 2017–2018 гг. весь учебно-методический комплекс будет перерабатываться:

– Отдельные тексты морально устарели. Если мы говорим о качестве образования, то должны начинать с учебников и учителей.

О том, что молодых учителей нужно поощрять отдельно, министр тоже говорила:

– Посмотрим, какие изменения мы можем внести в действующую систему оплаты труда. Делать это нужно очень аккуратно, потому что, повышая зарплату молодым специалистам, может снизиться оплата труда возрастных специалистов. Мы проанализируем эту ситуацию. Конечно, молодых педагогов нужно поощрять, чтобы повышать привлекательность учительской профессии.

Ирина Азимова рассказала, что студентам педагогических специальностей планируется платить повышенную стипендию, чтобы их стимулировать. Также министр призналась, что в душе она до сих пор больше педагог, чем чиновник:

– Идите в школу. Это так здорово! Мне до сих пор снятся уроки. Когда устаю от чиновничьей работы, сажусь в машину и еду в школу или детский сад. Когда вижу детей, понимаю, что все это делается не зря.

Была затронута и проблема «добровольных взносов» в различных образовательных учреждениях. Если в школах с ней уже почти удалось справиться, то учреждения дополнительного образования под разными предлогами продолжают взимать с родителей деньги.

– Это не в ряде учреждений дополнительного образования просят родителей сдавать добровольные пожертвования, это вообще наш бич, причем очень серьезный, – отметила Азимова. – Мои высказывания по этому поводу подвергались жесткой критике со стороны родителей, им почему-то казалось, что я хочу эти потоки контролировать. Я ни в коем случае не хочу этого, я хочу, чтобы они были подконтрольны родителям. Требовать добровольные пожертвования – это противозаконно. И если есть какой-то определенный факт, мы готовы разобраться с отдельным руководителем. Я благодарна родителям, которые не боятся называть школы, мы проводим там проверки, наказываем руководителей. Но мы категорически запрещаем всякие поборы и сборы, в том числе и через родительские комитеты. Если кто-то хочет помочь образовательному учреждению, он идет и перечисляет свои добровольные пожертвования на лицевой счет. Если конкретному родителю отказывают в предоставлении услуг дополнительного образования, то мы готовы его услышать и разобраться с конкретным руководителем.

В конце пресс-клуба Ирина Азимова рассказала о предстоящем строительстве двух детских садов в г. Беслане. Их должны построить вместо аварийных по программе сейсмоустойчивости. Тендер на их строительство будет объявлен летом.

Елизавета ЧУХАРОВА

В парламенте

О ГЕРОЯХ ТРУДА И КАПИТАЛЬНОМ РЕМОНТЕ

Повестка заседания Совета Парламента РСО-А, которое прошло вчера под председательством Алексея Мачнева, включала в себя более 20 вопросов. 8 июня состоится заключительная сессия депутатского корпуса пятого созыва. Впереди – избирательная кампания.

Пока же депутаты в привычном режиме обсудили федеральные и республиканские законопроекты, поддержали назначение кандидатур на ответственные должности. Интересную инициативу озвучил председатель Комитета по законодательству, законности и местному самоуправлению Геннадий Родионов «О государственных наградах Республики Северная Осетия – Алания». Речь идет о введении в республике звания «Герой труда Республики Северная Осетия – Алания». Оно присваива-



ется гражданам за особые трудовые заслуги, связанные с достижением выдающихся результатов в производственной и иной деятельности, внесшим своим многолетним трудом значительный вклад в экономическое и социально-культурное развитие Северной Осетии. Лицу, которому присвоено звание, вручается знак особого отличия – нагрудный знак и устанавливается денежное вознаграждение.

Депутаты проект закона в целом одобрили, потому что государство обязано стимулировать добросовестное отношение к труду в обществе. Но прозвучали дополнения, что логичнее было бы сначала поднять промышленность и сельское хозяйство в республике, а уж потом награждать отличившихся. Безусловно, оно резонно, но в то же время, несмотря на трудности в экономике, всегда есть профессионалы своего дела, честные и порядочные труженики.

Большой блок вопросов был посвящен теме капитального ремонта, порядку его проведения, необходимости установления единых федеральных критериев, исходя из которых определяется очередность проведения капитального ремонта многоквартирных домов. Тема очень актуальная для республики, но вряд ли одобрение пусть и полезных нововведений в Жилищный кодекс сможет в ближайший период реани-

мировать программу, которая практически не работает, в том числе – из-за низких сборов населения и из-за несовершенности закона.

В разделе «Разное» первый вице-спикер Станислав Кесаев сделал неожиданное заявление. Как оказалось, на днях электричество за «неуплату ОДН» отключили даже уважаемому депутату, проживающему в одной из пятиэтажек на улице Пушкинской. С одной стороны, это говорит о том, что «народные избранники вместе с народом», но с другой – подтверждают простую истину «А Васька слушает, да ест». И сколько бы ни собирались всевозможные комиссии и рабочие группы, сколько бы заседаний ни проводилось в поисках истины и адекватного решения проблемы, коснувшихся многих жителей многоэтажек, монополист, имеющий в руках рубильник, по-прежнему правит бал.

Тамара БУНТУРИ



Лучший из лучших

УСПЕХ... ПО САНТИМЕТРУ

Казалось бы, где сантиметр, а где осетинские пироги, о которых дальше пойдет речь. Но когда просто, красиво и вкусно – этим уже никого не удивишь, разве только свою семью и друзей. На фестивале рабочих профессий WorldSkills Russia в Краснодаре, где наша мастерица, выпускница Владикавказского торгово-экономического техникума Ева Гаглоева стала лучшей по изготовлению осетинских пирогов, опередив всех своих достойных конкурентов, строгое жюри дотошно измеряло длину и толщину изделия, соотношение начинки и теста, взвешивало на весах с пристрастием, и, не дай бог, пирог окажется на пять граммов легче или, наоборот, тяжелее.

– Скептики могут сказать, что осетинские пироги – это само собой разумеющееся: осетины, пироги... – предупреждает мою реакцию директор ВТЭТ Валерий Абиев. – Но далеко не все так очевидно. На сегодня компетенция «Осетинские пироги» на профессиональной площадке фестиваля отрабатывается всеми регионами. Да, не удивляйтесь. И это благодаря нашему региональному отделению WorldSkills. К нам приезжают учиться со всей России технологии приготовления, рецептуре. Надо отметить, что некоторые регионы достигли больших успехов. Достоинно работают Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Самара, Казань, Черкесск...

Валерий АБИЕВ: «На сегодня компетенция «Осетинские пироги» на профессиональной площадке фестиваля отрабатывается всеми регионами. Да, не удивляйтесь. И это благодаря нашему региональному отделению WorldSkills. К нам приезжают учиться со всей России технологии приготовления, рецептуре. Надо отметить, что некоторые регионы достигли больших успехов. Достоинно работают Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Самара, Казань, Черкесск...»

Никто и не возражает, мы даже радуемся, что наши национальные пироги приобрели такое общественное признание во всех регионах. Но тем не менее Ева стала лучшей. А подготовил ее Богдан Скаев, тоже выпускник училища, теперь – уважаемый эксперт фестиваля. Ева признается, что самостоятельно печь пироги начала в 13 лет, чтобы помочь маме. Полюбила готовить, причем настолько, что выбор профессии решился сам собой. Сейчас девушка хочет идти дальше – поступать в профиль-

ное учебное заведение, а потом, набравшись знаний, открыть свой ресторан.

Успех на WorldSkills – это как победа борцов на Олимпиаде. Вот так образно сравнил Валерий Абиев победу своих учениц на российском первенстве, где были представлены 104 рабочие специальности. Наша республика участвует в столь представительном форуме в четвертый раз и третий раз лидирует по пирогам. В этом году ВТЭТ заявился и в другой номинации – «Хлебопечение» – и сразу счастливое 7-е место учащейся второго курса Дианы Гелиевой, которая так уверенно показала себя на региональном отборе, что прошла на всероссийский этап в Краснодаре, сразу минуя полуфинал. А Еве пришлось доказывать свое мастерство еще и на полуфинале в Якутии.

В России WorldSkills стартовал пять лет назад при поддержке Президента РФ. В других странах он проходит уже давно и собирает под свои знамена представителей более 60 стран. В этом году российская сборная будет отстаивать честь страны в Абу-Даби. Жаль, что компетенция «Осетинские пироги» только российского значения. Но в следующем году техникум, помимо традиционных направлений, будет бороться в номинациях «Ресторанный бизнес» и «Туризм». Также участие в региональном этапе примут и хлебопеки. «Считаю, что мы опередили события лет на пять вперед, набравшись смелости и приняв участие в этой компетенции, – говорит Валерий Абиев. – Ведь мы только полгода этим серьезно занимаемся. Участница познакомилась с условиями, оценила силу соперников и в следующем году выступит уже во всеоружии».

Еще одна немаловажная деталь: всю документацию – рецептуру, технологию, калькуляцию – надо составлять на английском языке. Конкурс-то в следующем году обещает стать международным, а уже в этом решили «обкатать» новые условия. Это правильно. На фестиваль приезжают работодатели в поисках



новых молодых талантливых кадров. И тут уж надо показать себя во всей красе.

Чествование победительниц состоялось в зале техникума в присутствии всех учащихся. После яркой красочной речи Валерия Абиева, пожелавшего каждому ученику стремления хорошей учебной победой на конкурсах и фестивалях прославлять свой народ, республику, несколько слов сказали и сами виновницы торжества. А Ева Гаглоева тут же прямо у сцены продемонстрировала, как она отлично танцует «Симд».

Надо отметить, что ВТЭТ не только вкусно и изысканно готовит, но очень здорово поет, танцует, играет в КВН и много чего прочего. «Таланты я уже вижу сразу на приемной комиссии, вернее, не таланты, а желание заниматься творчеством, – улыбается завуч по воспитательной работе **Мадина Касабиева**. – Но желания мало – надо трудиться, что мы и делаем. И поэтому из 19 номинаций на «Студенческой весне» среди сузов 14 первых мест в этом году – наши. В следующем году мы будем уже состязаться с вузами».

Так что, рестораторы, кондитеры, повара, кулинары, хлебопеки, а также экономисты, туроператоры, а с нового учебного года и те, кто хочет познавать и развивать новое современное направление – «гостиничное дело», – все во ВТЭТ. Там вас ждут и будут очень рады знакомству.

Тамара БУНТУРИ

Закон и порядок

Облик города складывается не только из современных торговых центров, благоустроенных парков и скверов. Большое влияние на городской пейзаж оказывает внешний вид фасадов домов и придомовых территорий. Самовольные пристройки к многоквартирным жилым домам не просто портят общий архитектурный облик, порой они становятся камнем преткновения для свободного проезда во двор. Возведенные с нарушениями различных строительных норм и правил, они в некоторых случаях могут быть весьма опасны.

ХОЧУ – И СТРОЮ?

Понятие «самовольная постройка» четко закреплено в российском законодательстве, об этом говорится в Федеральном законе №258-ФЗ. Согласно ему, если здание или другое сооружение было возведено на земельном участке, на котором не допускается строительство данного объекта, или если на его строительство не получены необходимые разрешения, – это самострой. Незаконным считается также сооружение, которое строится с нарушением градостроительных норм и правил.

– По закону, прежде чем возвести любой капитальный объект, вы обязаны получить официальное разрешение от администрации города. Но некоторые застройщики, надеясь на авось, не утруждают себя оформлением разрешительных документов, – поясняет начальник Правобережного отдела Управления административно-технической инспекции **Руслан Касаев**. – Однако вместо того, чтобы ускорить процесс, они рискуют затянуть его, отстаивая право собственности на самовольное строение в суде.

По словам Руслана Касаева, любая пристройка к многоквартирным жилым домам является отклонением от проектной документации. Чтобы узаконить самовольное строение, нужно получить экспертное заключение и судебное решение на право собственности на постройку. Еще один способ узаконить самострой – административный. Для этого нужно получить разрешение на реконструкцию в АМС. Но, как правило, городская администрация не выдает таких разрешений, так как дом уже соответствует различным техническим характеристикам, а в результате реконструкции изменяются параметры здания и нарушается его архитектурный вид.

– В 2015 году были внесены поправки в 43-й республиканский закон. Согласно ст. 6 ч. 1 сотрудники УАТИ теперь могут штрафовать нарушителей на начальной стадии незаконного строительства. Тогда нарушение трактуется как изменение фасада. А когда постройка уже возведена, то это другое нарушение – реконструкция жилого дома, – говорит Р. Касаев.



Необходимо отметить, что АМС г. Владикавказ уже много лет ведет борьбу с самостроем. Ежегодно выявляются и передаются в суд около 100 фактов незаконного строительства. Для более эффективной работы в этом направлении в Управлении административно-технической инспекции недавно была создана рабочая группа, которая занимается фактами незаконного строительства в многоквартирных домах.

– За два месяца работы по факту самовольной реконструкции жилых домов АТИ было выдано около 200 предписаний. В случае их невыполнения материалы будут направлены в Госстройнадзор и в Правовое управление АМС г. Владикавказ для подачи исковых заявлений в суд о принудительном демонтаже, – подчеркнул Руслан Касаев.

Были случаи, когда по решению суда незаконное строение демонтировали. Однако, как видно, эти примеры ничему не учат нерадивых застройщиков, пристройки к многоквартирным жилым домам по-прежнему появляются как грибы после дождя.

Алена ДЖИОЕВА

Визит

СОГУ ВОЗОБНОВИЛ СОТРУДНИЧЕСТВО С АМЕРИКАНСКИМ УНИВЕРСИТЕТОМ

По приглашению ректора СОГУ Алана Огоева университет посетили профессора экономики из бизнес-школы Государственного университета штата Юта (США) Дуайт Израэлсен и Кристофер Фоусон. Гости будут читать лекции и проводить семинары по таким дисциплинам, как мировая экономика, микроэкономика, экономическая теория и эконометрика.

– Мы очень рады возобновить дружбу с нашими коллегами в университете. Очень ценим их стремление воспитывать поколение будущего, – отметил **Дуайт Израэлсен**.

Американские ученые находятся в Северной Осетии в рамках договора о сотрудничестве между факультетом международных отношений СОГУ и Университетом штата Юта.

По мнению **Кристофера Фоусона**, подобные визиты способствуют решению современных проблем. «В Осетии мы находимся с группой наших студентов. Важно, что они своими глазами увидят, как здесь живут, какие у вас ценности. После знакомства они привезут лучшее к себе домой», – добавил он.

Стороны планируют дальнейшие приезды преподавателей из США, обмен студентами, проведение дистанционных курсов и стажировок.

Алан Огоев пригласил всех студентов и преподавателей экономических факультетов республики на лекции и семинары в СОГУ. «Наши американские коллеги расскажут о современных технологиях в экономике. Это будет интересно и познавательно, а также возможность обменяться опытом», – сказал ректор.

Пресс-служба СОГУ



(Окончание. Начало в №№ 55, 56)

Приложение №2
к муниципальной программе
"Благоустройство и озеленение г. Владикавказа"
на 2017-2019 годы.

**ПЕРЕЧЕНЬ на 2018 год
мероприятий муниципальной программы "Благоустройство и озеленение г. Владикавказа" на 2017-2019 годы**

№/ п.п.	Содержание программных мероприятий	Сроки исполнения	Год финанси-рования	Финансирова-ние, тыс. руб.			Исполни-тели	Примечания/основание
				Мест. бюджет	Респ. бюджет	Ф е д . бюджет		
1.	Благоустройство парков, скверов и набережных, в том числе:	2018	2018	16 600,0	0	0	У Б и О , подряд-ные орга-низации	
	благоустройство территории ГБПОУ СОМК МЗ РСО-Алания (медицинский колледж)			1 000,0	0	0		
	благоустройство территории по ул.Барбашова/пр.Доватора			3 000,0	0	0		
	благоустройство парка перед СОШ в п. Редант 2			2 500,0	0	0		
	благоустройство парка в п.Заводской (район клуба)			2 600,0	0	0		
	благоустройство территории по ул.Куйбышева (район т/ц "Космос")			7 000,0	0	0		
2.	Благоустройство угловых зон отдыха, в том числе:	2018	2018	15 550,0	0	0		
	благоустройство территории по ул.Х.Мамсурова/пр.Коста			2 000,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул.Бутырина-Фрунзе			500,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул.Мичурина - ул.Иристонская			2 000,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по пр. Коста - ул. Островского			2 000,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны ул. Шмулевича - ул. Пушкинская			3 000,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул. Армянская - ул. Ватутина			1 500,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны на Пожарском мосту			4 550,0	0	0		
3.	Устройство металлических ограждений, в том числе:	2018	2018	15 550,0	0	0		
	ремонт ограждений на путепроводе п. Заводской			1 800,0	0	0		
	устройство металлических ограждений по г.Владикавказу в соответствии с предписаниями ГИБДД МВД по РСО-А			3 550,0	0	0		
	устройство металлических ограждений по ул. Весенняя (от ул. Калинина до ул. М. Пехотинцев)			3 200,0	0	0		
	устройство металлических ограждений по набережной р.Терек от ул. Г.Плиева до ул.Кирова			7 000,0	0	0		
4.	Обустройство остановочных сооружений, в том числе:	2018	2018	5 300,0	0	0		
	обустройство и ремонт остановочных павильонов на территории г.Владикавказа			5 300,0	0	0		
5.	Восстановительные работы из тротуарной плитки и декоративного камня, ремонт малых архитектурных форм, в том числе:	2018	2018	3 500,0	0	0		
	ремонт малых архитектурных форм			3 500,0	0	0		
6.	Софинансирование местного бюджета на реализацию программы «Доступная среда»	2018	2018	2 200,0	0	0		
7.	Подготовка проектно-сметной документации и эскизов проектов	2018	2018	3 000,0	0	0		
8.	Озеленение, в том числе:	2018	2018	23 000,0	0	0		
	устройство и реконструкция газонов на территории г.Владикавказ			5 000,0	0	0		
	косьба газонов			3 000,0	0	0		
	уборка газонов от листьев			1 000,0	0	0		
	посадка цветов (летники, горшечные, ампельные)			3 000,0	0	0		
	уход за цветниками			2 000,0	0	0		
	уход за кустарниками			1 000,0	0	0		
	обрезка деревьев в осенне-зимний период			5 000,0	0	0		
	валка сухих и аварийных деревьев, а так же работы по выданным разрешениям			3 000,0	0	0		
9.	Погашение кредиторской задолженности	2018	2018	10 500,0	0	0		
10.	Проведение экспертизы соответствия качества использованных материалов необходимой при приеме выполненных работ (выборочно)	2018	2018	2 000,0	0	0		
11.	Расходы на содержание МКУ "Владлес-Экология"	2018	2018	5 007,8	0	0		
12.	Содержание учреждений подведомственных УБиО, осуществляющих санитарную очистку г. Владикавказ	2018	2018	138 000,0	0	0		
	ВМБУ "СпецЭкоСервис"	2018	2018	133 000,0	0	0		
	ВМБУ "СпецЭкоСлужба"	2018	2018	5 000,0	0	0		
13.	Прочие мероприятия по благоустройству городских округов и поселений	2018	2018	41 000,0	0	0		
14.	Содержание аппарата УБиО	2018	2018	4 500,0	0	0		
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ:				285 707,8	0	0		

Приложение №1
к муниципальной программе "Благоустройство и озеленение г. Владикавказа"
на 2017-2019 годы.

**ПЕРЕЧЕНЬ на 2017 год
мероприятий муниципальной программы "Благоустройство и озеленение г. Владикавказа" на 2017-2019 годы**

№ п.п.	Содержание программных мероприятий	Сроки исполнения	Год финанси-рования	Финансирование, тыс. руб.			Исполнители	Примечания/основание
				Мест. бюджет	Респ. бюджет	Фед. бюджет		
1.	Благоустройство парков, скверов и набережных, в том числе:	2017	2017	13 840,0	0	0	УБиО, подрядные орга-низации	
	благоустройство территории в Афганском парке			2 000,0	0	0		
	благоустройство территории в пос.Заводской по ул.Бульварная			2 000,0	0	0		
	благоустройство аллеи пр.Доватора, 9			1 100,0	0	0		
	благоустройство набережной р.Терек от ул.Г.Плиева до ул.Кирова (левый берег)			1 240,0	0	0		
	ремонт и установка скамеек и урн по г.Владикавказу			2 000,0	0	0		
	благоустройство Водной станции			4 000,0	0	0		
	благоустройство лесо-парковой зоны "Сапицкая будка"			1 500,0	0	0		
2.	Благоустройство угловых зон отдыха, в том числе:	2017	2017	8 000,0	0	0		
	благоустройство территории ул. Владикавказская (МКР 19, позиция 9)			4 900,0	0	0		
	благоустройство угловой зоны по ул.Ватутина-Горького ("Ас-Мадзал")			1 200,0	0	0		
	благоустройство дворовой площадки пр.Доватора,21			600,0	0	0		
	благоустройство дворовой территории по ул. Кырджалийская, 13			300,0	0	0		
	ремонт и строительство фонтанов в г.Владикавказ по ул.Кирова/Маркуса, в районе авиакасс			1 000,0	0	0		



3.	Устройство металлических ограждений, в том числе:	2017	2017	4 300,0	0	0		
	устройство ограждений на регулируемых перекрестках			2 300,0	0	0		
	устройство ограждений на территориях прилегающих к СОШ и др. учебным заведениям			2 000,0	0	0		
4.	Обустройство остановочных сооружений, в том числе:	2017	2017	4 000,0	0	0		
	обустройство остановочных павильонов на территории г.Владикавказа			4 000,0	0	0		
5.	Восстановительные работы из тротуарной плитки и декоративного камня, ремонт малых архитектурных форм, в том числе:	2017	2017	2 000,0	0	0		
	ремонт малых архитектурных форм			1 000,0	0	0		
	установка и ремонт постаментов в сквере "Нартон"			1 000,0	0	0		
6.	Софинансирование местного бюджета на реализацию программы «Доступная среда»	2017	2017	2 200,0	0	0		
7.	Подготовка проектно-сметной документации и эскизов проектов	2017	2017	2 000,0	0	0		
8.	Озеленение, в том числе:	2017	2017	54 400,0	0	0		
	уход за газонами покос, уборка			50 400,0	0	0		
	уход за цветниками включая посадку цветов							
	уход за кустарниками							
	уход за деревьями включая посадку							
	преобретение спец. техники			4 000,0	0	0		
9.	Погашение кредиторской задолженности	2017	2017	34 276,0	0	0		
10.	Проведение экспертизы соответствия качества использованных материалов, необходимой при приеме выполненных работ (выборочно)	2017	2017	1 650,0	0	0		
11.	Расходы на содержание МКУ "Владлес-Экология	2017	2017	5 007,8	0	0		
12.	Содержание учреждений подведомственных УБиО, осуществляющих санитарную очистку г. Владикавказ, в том числе:	2017	2017	149 074,0	0	0		
	ВМБУ "СпецЭкоСервис"			142 400,0	0	0		
	ВМБУ "СпецЭкоСлужба"			6 674,0	0	0		
13.	Прочие мероприятия по благоустройству городских округов и поселений	2017	2017	48 100,0	0	0		
14.	Содержание аппарата УБиО	2017	2017	4 500,0	0	0		
15.	Софинансирование в рамках Соглашения от 31.03.2017 № 1	2017	2017	760,0	0	0		
16.	Субсидия в рамках Соглашения от 31.03.2017 №1, в том числе:	2017	2017	0,0	6 041,2	69 473,8		
	благоустройство набережной р.Терек район Суннитской мечети			0	2 013,7	23 158,0		
	пр. Доватора 21			0	0	1 921,0		
	пр. Доватора 11			0	0	487,0		
	ул. Ген. Доватора 15/2			0	0	304,0		
	ул. Шмулевича 20,20/1			0	0	457,0		
	ул. Борукаева 10, 12а			0	0	1 032,0		
	ул. Пушкинская 26			0	0	96,0		
	ул. А.Кесаева 5,5/1,3			0	0	399,0		
	ул. Дзусова 3/2			0	0	395,0		
	ул. Дзусова 5/1			0	0	408,0		
	ул. Дзусова 7/3,7/3а			0	0	1 408,0		
	ул. Владикавказская 34а			0	0	410,0		
	ул. Владикавказская 36,38,40			0	0	561,0		
	ул. М.Пехотинцев 9/1			0	0	1 818,0		
	ул. А.Кесаева 37			0	0	3 056,0		
	ул. Московская 55/1			0	0	222,0		
	ул. Бзарова 27/3			0	0	309,0		
	ул. Черняховского 26/1,2,3,4			0	0	545,0		
	ул. Черняховского 26/5,6			0	0	1 307,0		
	ул. Бзарова 27/2			0	0	215,0		
	ул. Бзарова 27/4			0	0	200,0		
	ул. Иристонская 68			0	0	1 158,0		
	пр. Коста 286/2			0	0	412,0		
	пр. Коста 285			0	0	1 040,0		
	ул. Леонова 11/3			0	0	1 440,0		
	пр. Коста 282			0	0	500,0		
	ул. Галковского 229			0	0	1 304,0		
	пр. Доватора 250/2			0	0	916,0		
	ул. Гугкаева 26/2			0	0	977,0		
	ул. Гэсовская 5			0	0	1 080,0		
	ул. Кутузова 83			0	0	644,0		
	ул. Кутузова 77/3,4			0	0	1 080,0		
	ул. Кутузова 80/1			0	0	576,0		
	ул. Пушкинская 5/4			0	0	744,0		
	ул.Ген.Плиева 5, пр.Коста 90,92			0	0	595,0		
	пр. Коста 86,88, ул. Мамсурова 7а			0	0	1 382,0		
	ул. Герцена 4,6			0	0	630,0		
	пр. Коста 240			0	0	402,0		
	пр. Коста 219			0	0	320,0		
	пр. Коста 223,225			0	0	300,0		
	ул. Владикавказская 43/2			0	0	1 508,0		
	ул. А.Кесаева 34/1			0	0	1 043,0		
	ул. Дзусова 30/2			0	0	560,0		
	ул. Доватора 31/1			0	0	2 036,8		
	ул. Доватора 43/1			0	0	445,0		
	ул. Кырджалийская 5			0	0	1 748,0		
	ул. Тельмана 15			0	0	756,0		
	пер. Автобусный 7,9			0	0	1 582,0		
	ул. Тельмана 37			0	0	438,0		
	ул. Пожарского 14			0	0	1 604,0		
	п. Спутник д.54			0	0	1 685,0		
	п.Спутник д.51			0	0	468,0		
	п.Спутник д.46			0	0	468,0		
	ул. Шмулевича 16, ул. Шмулевича 1в, ул. Ватутина 40			0	0	530,0		
	ул. Московская 50			0	0	394,0		
	ул. Дзусова 20			0	1 750,0	0		
	ул. Маркова 1,1а, ул. Джанаева 44, ул. Ватутина 55			0	902,0	0		
	ул. Калинина 66			0	1 375,5	0		
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ:				334 107,8	6 041,2	69 473,8		

Лот №50 - тип рекламной конструкции – сторона 1- призматрон, сторона 2 - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, 33 – ул.Миллера; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 185;

Лот №51 - тип рекламной конструкции –призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 176 – ул.Таутиева, 14; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 186;

Лот №52 - тип рекламной конструкции –призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 60 (шестьдесят) количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, - ул.Х.Мамсурова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 187;

Лот №53 - тип рекламной конструкции –призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать) количество сторон рекламной конструкции – 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Таутиева – пр.Коста. Напротив дом №14 по ул.Таутиева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 188;

Лот №54 - тип рекламной конструкции –призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать) количество сторон рекламной конструкции – 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста. Парковка Осетинского театра; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 189;

Лот №55 - тип рекламной конструкции –призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции – 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста – ул.Калинина; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 190;

Лот №56 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 60(шестьдесят) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева – ул.Куйбышева, 19; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 191;

Лот №57 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркова – ул.Ватутина – переулок Осипенко; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 192;

Лот №58 - тип рекламной конструкции – сторона 1 – призматрон, сторона 2 - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 40 (сорок) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркова, ЖДВокзал; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 193;

Лот №59 - тип рекламной конструкции – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркова – ул.Чкалова; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 194;

Лот №60 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, Автовокзал №1, Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 195;

Лот №61 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, АЗС «ШАГ»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 196;

Лот №62 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 72 (семьдесят два); количество сторон рекламной конструкции - 4(четыре); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского – Черменское шоссе, Черменский круг; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 197;

Лот №63 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10(десять); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Таутиева – ул.Кесаева. Остановка Осетинского театра; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 198;

Лот №64 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м х 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10(десять); количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Таутиева – ул.Кесаева.; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 199;

Лот №65 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 4м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 24(двадцать четыре); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чапаева, Д.К. ВОГ; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от

форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 200;

Лот №66 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36(тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская,76. Напротив «ВладЭкоСервис»; ; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 202;

4. Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора:

- Лот №1 – 15552
- Лот №2 – 20736
- Лот №3 – 15552
- Лот №4 – 15552
- Лот №5 – 15552
- Лот №6 – 20736
- Лот №7 – 2696
- Лот №8 – 20736
- Лот №9 – 7776
- Лот №10 – 5184
- Лот №11 – 5919
- Лот №12 – 951
- Лот №13 – 7776
- Лот №14 – 7776
- Лот №15 – 7776
- Лот №16 – 7776
- Лот №17 – 15552
- Лот №18 – 15552
- Лот №19 – 15552
- Лот №20 – 5184
- Лот №21 – 10368
- Лот №22 – 10368
- Лот №23 – 7776
- Лот №24 – 15552
- Лот №25 – 15552
- Лот №26 – 15552
- Лот №27 – 15552
- Лот №28 – 7776
- Лот №29 – 15552
- Лот №30 – 15552
- Лот №31 – 15552
- Лот №32 – 7776
- Лот №33 – 15552
- Лот №34 – 15552
- Лот №35 – 1867
- Лот №36 – 1867
- Лот №37 – 1867
- Лот №38 – 1867
- Лот №39 – 15552
- Лот №40 – 15552
- Лот №41 – 17280
- Лот №42 – 25920
- Лот №43 – 31104
- Лот №44 – 15552
- Лот №45 – 12960
- Лот №46 – 15552
- Лот №47 – 15552
- Лот №48 – 12960
- Лот №49 – 15552
- Лот №50 – 31104
- Лот №51 – 12960
- Лот №52 – 25920
- Лот №53 – 12960
- Лот №54 – 12960
- Лот №55 – 23328
- Лот №56 – 25920
- Лот №57 – 23328
- Лот №58 – 17280
- Лот №59 – 23328
- Лот №60 – 15552
- Лот №61 – 15552
- Лот №62 – 31104
- Лот №63 – 4320
- Лот №64 – 4320
- Лот №65 – 10368
- Лот №66 – 15552

5. Дата и время начала срока подачи заявок: 05 июня 2017 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);

6. Дата и время окончания срока подачи заявок: 18 июля 2017 года в 12 часов 00 минут (время московское);

7. Место подачи заявок (адрес): Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;

8. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками: Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 18 июля 2017 года, в 14 часов 00 минут (время московское);

9. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок: Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 19 июля 2017 года, в 09 часов 00 минут (время московское);

10. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 26 июля 2017 года, в 10 часов 00 минут (время московское);

11. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка: Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа), Р/счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л/счет 05103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 5980000000000000180. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот №__);

12. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор: Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса;

13. Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации: Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

**И.о. главы администрации
Т. ФАРНИЕВ**

Приложение 2
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 29.05.2017г. № 644

**Критерии
открытого конкурса №04р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, на-
ходящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования
г. Владикавказ**

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет пред-
ставленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными
в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
	-предложение по использованию малых архитектурных форм	15
	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции	15
	-предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции	15
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осу-
ществляется по формуле:

$P_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_2_{max}$, где:

P_2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P_2_{max} - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

$A1_{max}$ - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P_2_{max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех
ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса
суммируются и определяется итоговая величина.

$P_{max} = P1 + P2 + P3$

P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

$P1$ - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустрой-
ству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкур-
са на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

$P2$ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

$P3$ - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая
будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке от-
носительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения
договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения
договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, мень-
ший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих
такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполне-
ния договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение 3
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 29.05. 2017 г. №644

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

**по проведению открытого конкурса №04р-17 на право заключения договоров на уста-
новку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории
муниципального образования г.Владикавказ**

г.Владикавказ
2017 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструк- ции

Конкурсная документация

по проведению открытого конкурса №04р-17 на право заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального об-
разования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - де-
нежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения
договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица уча-
ствовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается
в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находя-
щемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикав-
каз (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г.
Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), по-
бедителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.
Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете кон-
курса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в уста-
новленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция
после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказ или лицо,
которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказ делегированы полномочия
по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки ор-
ганизатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы,
формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физиче-
ское лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в
конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации мест-
ного самоуправления г. Владикавказ.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления
г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участ-
ке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на
территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответ-
ствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федераль-
ного закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17
Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением
Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реали-
зации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе, Решением Собрания предста-
вителей г.Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке
установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ",
постановлением АМС г.Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения
рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположен-
ных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением
АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения ре-
кламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных
на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)" и определяет порядок
подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по
составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их
организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его про-
ведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех
участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юриди-
ческих лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниц-
ипального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной
конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы,
предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной
рекламы.
- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Вла-
дикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального об-
разования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к пре-
тендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от
13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица,
индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, про-
ведения ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности пре-
тендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных
правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обя-
зательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляют-
ся ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию
в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо на-
личие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной до-
кументации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Реше-
нием Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении
"Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образо-
вания г. Владикавказ";

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требова-
ние обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального
закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких
действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не ис-
ключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже
начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте
2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций све-
дения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурс-
ной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, пред-
ставленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации,
установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раз-
дела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента
(или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть
обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раз-
дела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основа-
нием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатан-

ном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: vladikavkaz@rso-a.ru. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:
а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать опись входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Опись должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной до-

кументацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещение социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1);	45
	-предложение по использованию малых архитектурных форм	15
	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции	15
2.	-предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции	15
	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3);	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_2 \times A1_{\max}) / P_2_{\max}, \text{ где:}$$

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P₂ - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

A1_{max} - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P₂max - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{\max} = P_1 + P_2 + P_3$$

P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;



P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтового адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана возратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), в течение трех кварталов с даты заключения договора обязан выполнить внесенные им в составе заявки предложения, которые включаются в текст договора. В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня,

следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказ, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказ (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тельмана – ул.7-я Промышленная; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 662; Лот №2 - тип рекламной конструкции – сторона 1 – призматрон, сторона 2 - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 4 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 48 (сорок восемь); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Куйбышева,21. ТЦ «Глобус»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 664; Лот №3 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Мамсурова, 36; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 672; Лот №4 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 9 (ПАО «Газоаппарат»); площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 677; Лот №5 - тип рекламной конструкции - щит;

		<p>адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Таутиева – ул.Кесаева.; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 199;</p> <p>Лот №65 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 4м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 24(двадцать четыре); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Чапаева, Д.К. ВОГ; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 200;</p> <p>Лот №66 - тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36(тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская,76. Напротив «ВладЭкоСервис», ; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 202;</p>
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	<p>Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле:</p> $T = BC \times S \times P \times K$ <p>где:</p> <p>T - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); P - суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения</p>
		<p>предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;</p> <p>П - период заключения договора; К - поправочный коэффициент = 0,1</p> <p>Лот №1 – 15552 Лот №2 – 20736 Лот №3 – 15552 Лот №4 – 15552 Лот №5 – 15552 Лот №6 – 20736 Лот №7 – 2696 Лот №8 – 20736 Лот №9 – 7776 Лот №10 – 5184 Лот №11 – 5919 Лот №12 – 951 Лот №13 – 7776 Лот №14 – 7776 Лот №15 – 7776 Лот №16 – 7776 Лот №17 – 15552 Лот №18 – 15552 Лот №19 – 15552 Лот №20 – 5184 Лот №21 – 10368 Лот №22 – 10368 Лот №23 – 7776 Лот №24 – 15552 Лот №25 – 15552 Лот №26 – 15552 Лот №27 – 15552 Лот №28 – 7776 Лот №29 – 15552 Лот №30 – 15552 Лот №31 – 15552 Лот №32 – 7776 Лот №33 – 15552 Лот №34 – 15552 Лот №35 – 1867 Лот №36 – 1867 Лот №37 – 1867 Лот №38 – 1867 Лот №39 – 15552 Лот №40 – 15552 Лот №41 – 17280 Лот №42 – 25920 Лот №43 – 31104 Лот №44 – 15552 Лот №45 – 12960 Лот №46 – 15552</p>

		<p>Лот №47 - 15552 Лот №48 - 12960 Лот №49 - 15552 Лот №50 – 31104 Лот №51 – 12960 Лот №52 – 25920 Лот №53 – 12960 Лот №54 – 12960 Лот №55 – 23328 Лот №56 – 25920 Лот №57 – 23328 Лот №58 – 17280 Лот №59 – 23328 Лот №60 – 15552 Лот №61 – 15552 Лот №62 – 31104 Лот №63 – 4320 Лот №64 – 4320 Лот №65 – 10368 Лот №66 – 15552</p>
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	05 июня 2017 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	18 июля 2017 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 18 июля 2017 года, в 14 часов 00 минут (время московское);
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 19 июля 2017 года, в 09 часов 00 минут (время московское);
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 26 июля 2017 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной
		<p>документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот № ___).</p>
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	<p>Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ) Р/счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 л/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 59800000000000000180</p>
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль
6.17.	Валюта платежа	10 (десять) лет
6.18.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.19.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;



Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

**Приложение №1
к конкурсной документации**

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____

(организационно – правовая форма, наименование претендента)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
ИТОГО количество листов		

Заявитель Подпись заявителя _____

М.П.

**Приложение №2
к конкурсной документации**

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию² конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте³ (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса⁴ (далее по тексту – конкурс), Заявитель⁵ (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в

² Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

³ Официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

⁴ Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

⁵ Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещении по итогам конкурса на рекламном мосте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:

- достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
- соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и конкурсной документацией;
- неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
- что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.

4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора⁶ (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

⁶ Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживаемого банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель Подпись _____

М.П.

**Приложение №3
к конкурсной документации**

Проект

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

“___” _____ 2017г. № _____ г. Владикавказ

Администрация местного самоуправления г. Владикавказ в лице _____, именуемая в дальнейшем “Сторона 1” с одной стороны, и _____, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем “Сторона 2”, с другой стороны, совместно именуемые также “Стороны”, в соответствии с протоколом от “___” _____ 2017 № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г. Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по всем критериям в течение трех кварталов с даты заключения Договора (указать конкретные показатели критериев).

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:

2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «___» _____ 2017г. (с даты подписания) по 31 декабря 2017 года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ) Р\счет: 40101810100000010005 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л\счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:
по соглашению Сторон;
в судебном порядке при нарушении условий Договора;
в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;
при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по всем критериям в течение трех кварталов с даты заключения (подписания) Договора;
неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;
неуплаты или просрочки очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;
аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1:	Сторона 2:
	Подписи сторон
Сторона 1	Сторона 2

(расшифровка подписи)

(расшифровка подписи)

М.П.

М.П.

Передаточный Акт

Приложение к договору

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"__" _____ 2017г.

№ _____

«___» _____ 2017г.

г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказ, в лице _____, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "___" _____ 2017г. № _____ передает, а _____, принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____, площадью _____ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 2017г. № _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал:

Принял:

_____ (Ф.И.О.)

_____ (Ф.И.О.)

М.П. М.П.

Приложение 4
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 29.05.2017г. №644

Положение

о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №04р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:
- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);

- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение 5
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 29.05.2017г. №644

Персональный состав

конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №04р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Шотаев Валерий Константинович, начальник Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Секретарь комиссии - Дзиева Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Члены комиссии:

Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ, главный архитектор г.Владикавказ;

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Березов Артур Владимирович - начальник Отдела предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г.Владикавказ;

Сланов Роберт Львович - главный специалист Отдела предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г. Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ.



Достижение

«Двойной портрет» в Самаре и Севастополе

О документальной ленте «Двойной портрет» владикавказских кинематографистов Вячеслава Гулуева и Индиры Черджиевой мы рассказывали на страницах газеты «Владикавказ». О том, как принимали картину о детях во время двух чеченских кампаний в Магасе (фестиваль «Золотая башня») и в Нальчике, наши постоянные читатели знают, а вот май оказался особенно богат на фестивальные события. Картина побывала на международных фестивалях в Самаре («Кино – детям») и в Севастополе («Золотой Витязь»). Об этих двух важных кинособытиях мы попросили рассказать одного из авторов фильма – киноведа, сценариста, режиссера Индиру Черджиеву.

– Международный фестиваль «Кино – детям» в этом году прошел уже в 22-й раз. Вы сами ездили представлять свою картину. Поделитесь впечатлениями.

– «Кино – детям» – самый крупный фестиваль детского кино в России. Его проводят совместно Самарское отделение Союза кинематографистов России и студия «Волга-фильм». В этом году в фестивале участвовали 127 игровых, анимационных, документальных фильмов. Показы проходили на 130 площадках Самарской области – в школах, домах культуры, кинотеатрах, мультиплексах... Нашу



картину показали самарским школьникам. После фильма ко мне подходили педагоги со слезами на глазах, делились впечатлениями. Мы получили приз зрительских симпатий.

– 2017-й объявлен Годом корейского кино в России. Это как-то нашло отражение в программе фестиваля?

– Конечно! Была представительная делегация Республики Корея. Участие в фестивале принимали также кинематографисты из Китая, Азербайджана, Республики Беларусь...

– Показы, как это всегда бывает на фестивалях, шли одновременно, посмотреть всю про-

грамму, конечно же, было невозможно. Но что из увиденного особенно впечатлило вас?

– Я смотрела только документальную программу. Больше всего мне запомнился фильм Михаила Барынина «24 снега». Съемки картины проходили в Якутии. Режиссер продолжает традиции, заложенные в свое время великим Флаэрти. Хочу отметить, что в программе «Кино снимаем сами!» среди более чем полусотни фильмов из Самары, Казани, Ялты, Севастополя приняла участие и программа анимационных фильмов из Владикавказа. Эти фильмы созданы под руководством Анжелы Коцовой в рамках придуманного ею проекта «Мультэкспедиция «Моя мечта». Анжела по всему Северному Кавказу учит детей снимать мультфильмы. Думаю, что в будущем кто-нибудь из них профессионально посвятит себя анимации.

– С 22 по 31 мая в Севастополе проходит XXVI Международный кинофестиваль «Золотой Витязь». Ваша лента «Двойной портрет» участвует в конкурсной программе...

– Церемония награждения состоится 31 мая в Академическом театре им. Луначарского, который стал основной площадкой проведения кинофорума. В фестивале участвуют 225 картин из 28 стран мира: среди них – Сербия, Италия, Грузия, Польша... В программе документального кино представлен цикл картин, посвященных 870-летию Москвы, Вологды, Великого Устюга.

Мадина ТЕЗИЕВА

Опрос

ДАЕШЬ НАШЕ КИНО!

Кино – одно из важнейших искусств для нас. Не найдется человека, который хоть раз в жизни не ходил в кинотеатр. Интересно узнать, что горожане вкладывают в понятие «кино», каким фильмам отдают предпочтение.

Эрика Туганова:

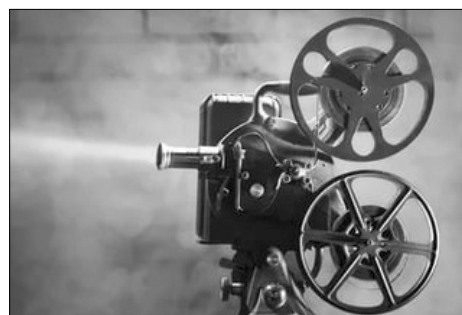
– Я редко хожу в кинотеатры, в основном по праздникам. Но если все таки пришла, то смотрю фильмы зарубежные, чаще комедии или боевики. Я обожаю боевики, а на большом экране смотреть такие фильмы куда интереснее.

Мадина, студентка факультета искусств:

– Почти каждую неделю хожу в кинотеатр. Так как я учусь на факультете искусств, для меня важно и интересно наблюдать игру актеров, а также результат работы съемочной группы. Большинство моих знакомых не любит смотреть фильмы, которые были сняты по книгам, а я, напротив, всегда прихожу смотреть такие картины. Это нечто отличающееся, это как возможность получить небольшой урок для студента от великих и талантливых людей. Предпочтение отдаю отечественным фильмам.

Зарина Джиоева:

– Так как у меня из-за учебы мало свободного времени, я редко хожу в кино. Но это, можно сказать, единственное для меня времяпрепровождение, где я могу забыть о проблемах и раствориться в фильме. Считаю, что влияние киноискусства на человека,



безусловно, велико. Но оно может быть как положительным, так и отрицательным. Вот, к примеру, когда мы смотрим комедию, у нас возникают в основном положительные эмоции и улучшается настроение. А когда ужасы или боевики – что-то происходит, мы становимся совсем другими.

Зарема Созаева:

– Я сама нечасто хожу в кино, но мне очень нравится так проводить свой досуг. Для меня кино – это время для веселья, потому что я предпочитаю комедии. Жизнь и так сложная, чтобы и на экранах смотреть что-то угнетающее. Но на самом деле больше всего хочется, чтобы снимали новые осетинские кинокартины, показывали их в кинотеатрах... Ведь в нашей республике много талантливых людей, талантливой молодежи, которые могут воплотить в жизнь самые смелые проекты.

Работники киноиндустрии уверены, что кино – это зеркало общества, в котором мы можем увидеть себя, свои поступки и сделать определенные выводы. И очень хочется, чтобы на экранах Северной Осетии хоть раз в месяц демонстрировали наши же фильмы.

Марина ХУРИЕВА

На заметку

КАК ПРАВИЛЬНО СОБИРАТЬ ФОТОГРАФИИ?

Как правильно собирать и хранить фотографии? Как вести фотолетопись семьи? Об этом, в рамках проекта «Час истории» в Музее истории Владикавказа, рассказала блогер, краевед, кинодокументалист, автор книги о владикавказских фотохудожниках Алина Акоефф.



Очень часто собиратели старинных фотографий задаются вопросом: как датировать изображение? По словам Алины Акоефф, первое, на что следует обращать внимание, – это размер фотографии и техника исполнения. Например, альбуминовая печать (с использованием альбумина) имеет четкие хронологические границы: 1855 г. – 1900-е гг. Что касается коллодионного процесса, то он использовался до начала 20-х годов XX века, потом на смену пришли растровые технологии (из них так называемая соленая печать – более ранняя). Часто помогает датировку изображения помогает знание истории моды. Во что одет человек? О какой социальной принадлежности говорит его одежда? Если это представитель

той или иной конфессии, то элементы одежды также свидетельствуют об этом. То же самое относится и к национальной принадлежности человека.

Что из себя представляли дореволюционные фотоателье? Это было помещение с декоративной мебелью. Во Владикавказе особенно любили гнутую мебель в форме лиры. Фотоателье ча-



сто называли «стеклянными павильонами» (потолок и одна из стен были стеклянными, остальные стены обклеивались обоями). На столиках для съемки были разные безделушки: веера, резные шкатулки, искусственные цветы, зеркальца и так далее. Студии соревновались в выборе занавесок. Часто по ним можно определить автора фотографии.

Если вы собираете старинные открытки, то следует знать, что существовал почтовый стандарт. Например, по наличию или отсутствию вертикальной полосы на открытке можно определить, когда она была издана – до 1904 года или после. Многие могут узнать по паспорту (ударение на последнем слоге), мебели, различным аксессуарам. Например, если использована шкура медведя, то из владикавказских фотохудожников это либо Квитон, либо Джанаев-Хетагуров.

Мечта Алины – создать определитель, который бы помогал собирателю в его работе.

Мадина ТЕЗИЕВА

**В ПРЕСС-СЛУЖБЕ АМС Г. ВЛАДИКАВКАЗА
ОТКРЫТА РУБРИКА «МОБИЛЬНЫЙ РЕПОРТЕР»**

Если вам есть что рассказать или показать городу, мы ждем ваши письма и видеоролики (в том числе снятые на мобильный телефон).

Присылайте сюжеты на наш e-mail: vladikavkaz-tv@yandex.ru

с пометкой «7 минут», а также на **WhatsApp** на номер **8-918-705-51-87**. Лучшие материалы будут освещены в программе «7 минут с городом»

и на наших аккаунтах в социальных сетях.

Прими участие в общественной жизни города!

Дата в календаре

ЕСТЬ МЕНЬШЕ, ДВИГАТЬСЯ БОЛЬШЕ!

2 июня объявлено Днем здорового питания и отказа от излишеств в еде. Впервые его отметили в 2011 году, а это значит, что проблема назрела. По-настоящему толстых людей на улицах Владикавказа я вижу редко, и это хорошо! И тем не менее ожирением, по статистике, страдают многие. Это чаще всего те, кто не придерживается правильного питания, ведет недостаточно активный образ жизни и, самое страшное, еще и прививает свои дурные привычки подрастающему поколению.

Помню из детства: со мной по соседству жил мальчик, которого закармливали родители. Он все время что-то жевал и весил целую тонну. В итоге, благодаря «стараниям» сердобольных мамы и бабушки, у него началось ожирение печени и другие сопутствующие проблемы со здоровьем.

По статистике НИИ питания РАМН, каждый четвертый житель нашей страны (26 процентов) страдает от ожирения. Вообще это заболевание опасно тем, что имеет хронический характер. То есть лучше не доводить свой организм до нарушения обмена веществ. Главной причиной возникновения этого недуга являются несбалансированное и высококалорийное питание, малоподвижный образ жизни, генетическая предрасположенность к полноте. Проблема чрезмерной полноты носит очень серьезный характер, так как слишком большой вес вызывает нарушение функций системы кровообращения, дыхания, мочеиспускания, провоцирует боли в области спины, поясницы, различные гормональные нарушения. Как показывает статистика ожирения, от проблемы избыточного веса страдают не только полные люди, но и те, кто их окружает.

– Во Владикавказе проблема ожирения, конечно, существует. Это вызвано и неправильным питанием, и малоподвижным образом жизни. Если раньше ожирением чаще страдали те, кому за 50, то сейчас болезнь очень помолодела. Много пациентов от 25 лет и старше приходят уже с запущенной болезнью, метаболическим синдромом, с обменными нарушениями. Молодые люди увлекаются фастфудом и газированными напитками – они чаще всего являются основными виновниками развития недуга. Поэтому зачастую у пожилых людей не встретишь таких серьезных нарушений обмена веществ, как у сегодняшней молодежи. Но справиться с этой проблемой



можно, было бы желание. Те, кто ставит цель, сбрасывают даже по 50–60 килограммов. В большом количестве страдают от ожирения и дети от 8 до 16 лет. С ними работать еще тяжелее, они не понимают, почему им запрещают есть привычную любимую еду. В итоге они начинают есть больше булочек и гамбургеров в школе, оказавшись подальше от родительских глаз. Родители сами приучают своих чад к чипсам, фастфуду и газировке, а потом не могут своими силами справиться с проблемой. Лучше с раннего детства не перекармливать ребенка, вместо чипсов дать яблоко, вместо газировки – апельсин. Эти правила питания касаются всех. Нужно по возможности исключить быстрые рафинированные углеводы. Это действительно серьезная проблема, которая может привести даже к сахарному диабету II типа, – объясняет член Национального общества диетологов, член Российской ассоциации диетологов и нутрициологов, врач-диетолог **Инна Король**.

Северная Осетия по числу страдающих ожирением людей занимает в списке российских регионов средние позиции. Например, к самым «толстым» регионам относится довольно близко расположенный к нам Краснодарский край (27 процентов жителей с ожирением), а вот соседняя Кабардино-Балкария входит в пятерку самых «стройных» регионов (всего 19 процентов жителей с ожирением). Также статистика говорит о том, что женщины на 8–15 процентов чаще страдают этим недугом.

Эпидемия ожирения вызывает особые опасения у специалистов-диетологов Минздрава РФ, именно это заболевание является причиной преждевременных

смертей от неинфекционных заболеваний в 56 процентах случаев. Причины возникновения ожирения понятны: при минимальной физической активности происходит увеличение калорийности рациона. Если копнуть глубже, то станет ясно, что зачастую переедание связано и с психологическими проблемами, неудовлетворенностью жизнью и собой, непереносимостью стресса. В таких случаях человек, переедая, неосознанно удовлетворяет свои эмоциональные потребности в любви, безопасности. Здесь есть над чем подумать. Лучше вовремя осознать свою зависимость от еды и найти другие способы возврата эмоционального равновесия, например сходить в спортзал или пообщаться с природой в туристическом походе.

Все тот же Росстат утверждает, что россияне стали потреблять вредные продукты практически с младенчества. Результаты тестов и опросов свидетельствуют о том, что половина детей ежедневно ест сосиски и колбасу с большим содержанием жира

Северная Осетия по числу страдающих ожирением людей занимает в списке российских регионов средние позиции. Например, к самым «толстым» регионам относится довольно близко расположенный к нам Краснодарский край (27 процентов жителей с ожирением), а вот соседняя Кабардино-Балкария входит в пятерку самых «стройных» регионов (всего 19 процентов жителей с ожирением). Также статистика говорит о том, что женщины на 8–15 процентов чаще страдают этим недугом.

и малым белкам; более половины – конфеты, торты и другие сладости; каждый пятый ребенок каждый день пьет газировку; каждый десятый – ест фастфуд раз в месяц; 2,5 процента детей употребляют фастфуд несколько раз в неделю. Поэтому последствия не заставляют себя долго ждать. Немудрено, что с этими пристрастиями к 25 годам у молодежи возникают серьезные проблемы со здоровьем.

Конечно, лучше вспоминать о здоровом питании не раз в году. Но раз уж в России отмечается День здорового питания и отказа от излишеств в еде, то пусть он станет отправной точкой для изменения образа жизни и обретения здоровья и красивой, подтянутой фигуры.

Екатерина ДЖИОЕВА

Акция

СКАЖЕМ «НЕТ» ТАБАЧНОМУ ДЫМУ!

Всемирный день без табака официально объявлен в 1988 году Всемирной организацией здравоохранения. С тех пор 31 мая акцию здоровья ежегодно отмечают с широким размахом во всем мире и Северная Осетия не исключение. Основная цель мероприятия – донести до людей, какую опасность и вред несет курение собственному здоровью каждого и обществу в целом.



В рамках акции против курения в одном из торговых центров Владикавказа прошло тематическое мероприятие, организатором которого выступило ГБУЗ «Республиканский центр медицинской профилактики».

В холле здания были представлены лекционные материалы, тематические стенды с принципами здоровья: воздух, вода, солнечный свет, физические упражнения, отдых, воздержание, питание, доверие. А также специальное оборудование, где каждый желающий мог пройти необходимое обследование, проверить давление, работу сердца, легких, измерить содержание жира в организме и многое другое. Проводились простые исследования, которые помогали определить биологический (действительный) возраст каждого посетителя и пояснить, что

нужно сделать, чтобы поддерживать свое здоровье.

– Я привела своего супруга на эту акцию, чтобы квалифицированные люди рассказали и наглядно показали ему, в каком состоянии сейчас находится его здоровье, – рассказала жительница города Владикавказ **Зарема Абаева**. – Мы прошли обследование, и результат, который получили по итогу, супруга не порадовал. Оказалось, что его биологический возраст на 12 лет больше, чем в спорте. Это заставило его призадуматься. Надеюсь, после этого он все же бросит курить.

О том, насколько подобные мероприятия важны, рассказал один из организаторов акции **Алан Церекоев**: «Акция нужна, потому что она в очередной раз дает осознать, какой вред от курения получает наш

организм. Курить не престижно. В целом по стране курят около трети жителей. У нас возросло подростковое курение среди девочек, женское курение. Каждый год огромное количество денег тратится на то, чтобы разъяснить вред курения, разработать новые методы избавления от зависимости и донести до населения уже существующие. В то же время табачная индустрия тратит миллионы, чтобы провоцировать людей покупать больше, дороже и регулярнее. Но нельзя победить курение, с одной стороны отказываясь от него, а с другой – соблазняя им».

В этот день по всей республике курильщиков призывали отказаться от губительной сигареты хотя бы на один день. Работники здравоохранения, сторонники здорового образа жизни и средства массовой информации повсюду напоминали о вреде табака, приводя ужасающие факты, а также рассказывая о том, как именно можно раз и навсегда избавиться от губительной привычки. Примечательно, что некоторые люди под влиянием подобных акций отказываются от вредной привычки. А тем, кто все никак не решится выкинуть сигареты, организаторы придумали забавную акцию – обменять одну сигарету на конфету или целую пачку – на яблоко.

Кристина ДЗУЦЕВА

ОБЪЯВЛЕНИЕ

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Авлоховым Астаном Руслановичем, (astan@mail.ru, 363110, РСО-Алания, с. Михайловское, ул. Ярового, 31, 89194291587, № 4209) в отношении земельного участка с КН 15:09:0011916:2, расположенного по адресу: РСО-Алания, г. Владикавказ, пгт. Заводской, ул. Новгородская, д.31, выполняются кадастровые работы по уточнению местоположения границы земельного участка. Заказчиком кадастровых работ является Магкеев М.Г., адрес: РСО-Алания, г. Владикавказ, пгт. Заводской, ул. Новгородская, д.31, тел: 89187059282. Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границы состоится по адресу: РСО-Алания, г. Владикавказ, пгт. Заводской, ул. Новгородская, д.31, 6 июля 2017 г. в 12 часов 00 минут. С проектом межевого плана земельного участка можно ознакомиться по адресу: РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17А, кв.62. Возражения по проекту межевого плана и требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются в течение 35 дней с момента опубликования данного извещения по адресу: РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17А, кв.62. Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласовать местоположение границы: 15:09:0011916:1 (РСО-Алания, г. Владикавказ, пгт. Заводской, ул. Новгородская, д.29), 15:09:0011916:3 (РСО-Алания, г. Владикавказ, пгт. Заводской, ул. Новгородская, д.33), 15:09:0011942:12 (РСО-Алания, г. Владикавказ, пгт. Заводской, ул. Краснодарская, 1»а), СНО «Аграрник», участок №90), 15:09:0011942:7 (РСО-Алания, г. Владикавказ, пгт. Заводской, ул. Краснодарская, 1»а), СНО «Аграрник», участок №91). При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок. Всю дополнительную информацию можно получить по телефону: 8(8672) 707-303.

Устами младенца

ВОЛШЕБНАЯ СТРАНА ДЕТСТВА

Детство – самая беззаботная пора жизни. Время, когда деревья кажутся сказочно большими, а ты живешь, словно в волшебной стране, в которой все искрится счастьем. Когда самое большое наслаждение – мороженое, купленное мамой на прогулке, а лучший подарок – двухколесный велосипед, как у соседского мальчишки.

Дети смотрят на мир не такими глазами, как мы, взрослые. Он кажется им доброжелательным, таящим множество приятных сюрпризов и открытий. Малышам неведомы такие чувства, как ложь, предательство, лицемерие. Они чисты и наивны. Поэтому хочется оградить их от всего плохого, чтобы они сполна ощутили сладкий и неповторимый вкус детства, где нет места взрослым проблемам и неурядицам.

Конечно, рано или поздно они повзрослеют. Поймут, что мир состоит не только из светлых полос, в нем много несправедливости и беззакония. Ну а пока они дети, задача взрослых – защитить их от всего плохого, чтобы они не знали горя и забот. Чтобы радовались каждому лучику солнца и верили, что папа и мама могут оградить от всех проблем, решить любую сложную задачу.

Международный день защиты детей – очередное напоминание нам, взрослым, что нужно оберегать хрупкий мир детства. Только мы можем напол-

нить жизнь наших малышей яркими красками, чтобы их глаза искрились счастьем. А в чем заключается для них счастье? Этот вопрос мы решили узнать у самих детей.



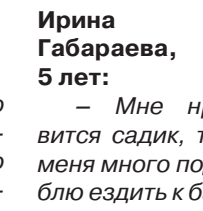
Камилла Дзутцова, 6 лет:
– Счастье – это когда тебе радостно. Я радуюсь, что иду в садик в подготовительную группу. Скоро там будет выпускной, я надену свое нарядное пышное платье. Потом я пойду в школу в 1-й класс. Я хочу, чтобы лето быстрее закончилось и я пошла уже в школу. Там очень хорошо, весело, много детей, с которыми можно играть. А еще мы будем там учиться. Я пообещала маме, что буду хорошо учиться.



Ариана Битиева, 4 года:
– Мне нравится ходить в садик, там много игрушек и можно играть с друзьями. Я счастлива, потому что очень их люблю.



Арсен (6 лет) и Лорена (4 года) Гудиевы:
– Счастье – это радость. Мы очень любим собак и радуемся, когда играем с собакой, которая живет у нашей тети. А еще мы любим гулять с мамой, она нам покупает мороженое. Но у нас не получается часто гулять, потому что я хожу на тхэквондо, а Лорена на гимнастику.



Ирина Габараева, 5 лет:
– Мне нравится садик, там у меня много подружек. Еще я люблю ездить к бабушке в село, потому что там можно кататься на велосипедах. Бабушка готовит нам вкусные пироги. Мы часто ездим к ней со своей старшей сестрой.



Сармат Цаллагов, 5 лет:
– Счастье – это когда тебе хорошо. Я люблю запускать шарики в небо и смотреть, как они улетают. А еще мне нравится гулять с мамой и младшим братом. Тогда мама покупает мне мороженое и разрешает катать брата на коляске. Мы часто гуляем, где «Кони». Там бывает много детей, мне нравится с ними играть.

Алена ДЖИОЕВА

ЭТОТ ДЕНЬ В ИСТОРИИ

- 1725 г. – в России учрежден орден Святого Александра Невского;
- 1933 г. – введен в строй Челябинский тракторный завод;
- 1938 г. – день рождения самого знаменитого героя комиксов – Супермена;
- 1980 г. – начал вещание канал новостей CNN, ставший одним из самых успешных проектов в истории мирового телевидения.

В ЭТОТ ДЕНЬ РОДИЛИСЬ:

- 1804 г. – Михаил Глинка, русский композитор, основоположник русской классической музыки;
- 1926 г. – Мэрилин Монро, американская киноактриса и певица;
- 1955 г. – Евгения Симонова, советская и российская актриса театра и кино, народная артистка России;
- 1956 г. – Александр Жуков, российский государственный деятель, президент Олимпийского комитета России.

АМС СООБЩАЕТ

Управление административно-технической инспекции АМС г. Владикавказа сообщает о том, что самовольно установленный металлический гараж адресу: г. Владикавказ, ул. А Кесаева 20 необходимо демонтировать в течение 10 дней, в противном случае указанные объект будет демонтированы силами АМС г. Владикавказ в рамках «Порядка демонтажа самовольно установленных нестационарных объектов на территории МО г. Владикавказа», утвержденным постановлением АМС г. Владикавказа от 23.11.2012 г. №1946.

РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ

ВНИМАНИЕ! ЯРМАРКА!

Каждую субботу, а также в праздничные дни жители республики приглашаются на республиканскую ярмарку праздничного и выходного дня, которая располагается на 1-м км Архонского шоссе (торговые ряды на Архонском). Участники ярмарки – сельхозтоваропроизводители Северной Осетии, а также соседних регионов – Ставропольского и Краснодарского краев, Тамбовской области, КБР, Дагестана. На ярмарке представлен весь перечень сельскохозяйственной продукции по ценам ниже рыночных на 10–15%. Ярмарка проводится по инициативе Главы РСО-А Вячеслава Битарова, организатор – Минсельхоз РСО-А.

АДВОКАТ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ
Галина Георгиевна Рудь
– ЖИЛИЩНЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЛА;
– ОФОРМЛЕНИЕ НАСЛЕДСТВА «ПОД КЛЮЧ».
Ул. Леонова, 5/1 (напротив налоговой инспекции)
Т. 8-918-826-41-39.

ЯРМАРКА

Приглашаем посетить Ставропольскую традиционную ярмарку, которая будет проходить во Владикавказе со 2 по 5 июня по адресу: ул. Кутузова, 82.

Оптово-розничный склад
БЫТОВОЙ ХИМИИ



РЕАЛЬНО НИЗКИЕ ЦЕНЫ В РОЗНИЦУ

25-82-18
ул. Дзержинского, 69

АНОНС ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В Г. ВЛАДИКАВКАЗЕ

1 ИЮНЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК ИМ. К.Л. ХЕТАГУРОВА

- 10:00–14:00 – ПРАЗДНИЧНЫЕ ГУЛЯНИЯ
- 10:00 – РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ НА ЛЕТНЕЙ ЭСТРАДЕ «РАКУШКА» (МВД ПО РСО-АЛАНИЯ)
- 11:00–13:00 – АНИМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА НА ВЕРХНЕЙ ТЕРРАСЕ ПАРКА (С УЧАСТИЕМ РОСТОВЫХ КУКОЛ)
- 13:30 – СПЕКТАКЛЬ-СКАЗКА ВЛАДИМИРА ИЛЮХОВА «СКАЗКА ПРО ЭЛФА И ЗЛУЮ КОЛДУНЬЮ» НА ЛЕТНЕЙ ЭСТРАДЕ «РАКУШКА»

ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК

17:00–20:30 – ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ, ЗАПУСК МУЗЫКАЛЬНОГО ФОНТАНА, ФЕЙЕРВЕРК

ГОРОДСКОЙ ЗООПАРК

10:00–13:00 – ВХОД ДЛЯ ДЕТЕЙ БЕСПЛАТНЫЙ

ПЛОЩАДЬ ФОНТАНОВ (УЛ. МОРСКИХ ПЕХОТИНЦЕВ)

15:00–18:00 – ДЕТСКАЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ГРУППА КОМПАНИЙ «БАВАРИЯ»)

#КУЛЬТУРАВЛАДИКАВКАЗА



Главный редактор – Т.С. Калицов;
зам. главного редактора – Диана Варзиева;
корреспонденты – Тамара Бунтури, Мадина Тебиева, Ольга Сергеева, Екатерина Джиоева, Елизавета Чухарова, Кристина Дзудева, Марина Хуриева, Алена Джиоева;
фотокорреспондент – Зарина Маргиева;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректоры – Лидия Цахилова, Алана Бигулова.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.
Телефоны:
50-15-45 – главный редактор;
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
50-15-05 – корреспонденты;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00
фактически – 17:30

Тираж 1715 экз. Заказ № 891.

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»
357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30