

ВЛАДИКАВКАЗ



Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.

№59 (2239)

ВСЕ ЛЮБИМЫЕ, ВСЕ ЖЕЛАННЫЕ

Президент Российской Федерации Владимир Путин вручил орден «Родительская слава» многодетной семье Габеевых из Владикавказа.

Такой чести в этом году удостоились всего восемь российских семей. Орден «Родительская слава» был учрежден в 2008 году и вручается в отличие от ордена «Материнская слава» обоим родителям. По традиции торжественная церемония проходит в Государственном Кремлевском дворце накануне Дня защиты детей.

– Мы даже и не мечтали о таком счастье, – говорит Тереза Габеева, раскладывая на столе награды, которые им вручил президент. – В Северной Осетии много достойных многодетных семей, и мы благодарны всем, что выбор пал именно на нас.

На большом овальном столе в просторном зале, где собирается вся семья, – букет от Владимира Путина. Пока папа на работе, а мальчики играют в футбол, Тереза рассказывает мне о себе, любимом муже, желанных детях. «Я всегда мечтала о детях, но никогда не загадывала, сколько их будет. Но, видно, так распорядилась судьба. Бог всем дает по силам. Никогда не пожелала, ни одного дня», – говорит она. Но разве с таким мужем, как Артур, можно о чем-то жалеть? Он – добытчик, заботливый муж и отец, авторитет для восьми сыновей – старшему Георгию – 17 лет, младшему Руслану – 4 года, а между ними Роберт, Александр, Алан, Альберт, Давид, Сармат – и одной дочке Камиллы, маминной помощницы. Хотя мальчики умеют делать все. И делают: моют полы, окна, посуду, покупают продукты... И при этом хорошо учатся и занимаются спортом: борьбой и армрестлингом. Георгий, учащийся колледжа при ГГАУ, – пример для младших. Если сказал, значит, обязательно выполнит. «Самый надежный, – говорит о нем Камилла и признается: – Раньше



мечтала о сестре, а теперь нет. А самые любимые, конечно, младшие».

Тереза подхватывает: «Сейчас самый младший Руслан. Когда-то четырехлетний ребенок для нас был уже взрослым, потому что за ним шли еще младше него. А теперь Русик, как король, избалованный вниманием, самый маленький ведь».

И не только Русик. Артур и Тереза – это как раз те родители, которые готовы забыть об отдыхе, о себе, но чтобы дом был полной чашей, а дети ни в чем не нуждались и никому не завидовали. Но парадокс в том, что никто не принес себя в жертву и не выглядит усталым и замученным от бесконечных проблем и нехватки средств. В доме царят мир и благополучие, несмотря на то, что семья Габеевых недавно похоронила единственного брата Терезы, который всегда помогал ей и племянникам.

– Раньше мы жили в двух маленьких комнатах, – вспоминает Тереза. – Вот где сейчас расположена столовая. Это наша любимая территория. Тут родились все наши дети. Но мы как-то не мешали друг другу: дети всегда понимали слова. Со мной еще могли чуть покапризничать, пошутить, а отца слушались с одного раза.

В 2012 году Габеевы с помощью республиканских властей построили новый дом. Сейчас городская администрация помогает заменить старые водопроводные трубы во дворе. Помощь очень нужна, ведь пока работает один Артур. Габеевы очень благодарны главе АМС г. Владикавказа Борису Албегову, который по поручению Главы РСО-А Вячеслава Битарова принес в дом радостную весть о предстоящем награждении. Да не только весть, а еще и подарки ребятам. Он же и предложил помощь в ремонтных работах, которые семья, по понятным причинам, никак не может осилить.

– Нас окружили таким вниманием, такой заботой, – говорит Тереза. – И здесь, с самого начала сборов, и в Москве, где нам организовали такой прием, о котором мы и мечтать не могли. Благодарим всех: Вячеслава Зелимхановича, руководителя Администрации Главы и Правительства РСО-А Рустема Келехсаева, зампреда Главы РСО-А в Москве Бориса Джанаева и его команду, сотрудников Министерства труда и социального развития республики Заиду Гаппоеву, Фатиму Кокаеву, Аллу Кокаеву, конечно, Бориса Харитоновича Албегова.

Все было как в сказке. Готовились серьезно, специально пошили строгие костюмы и национальные рубашки, повторили историю Осетии и стихи великого Коста. В величественном Георгиевском зале выглядели лучше всех. «Какие вы красивые», – негромко сказал Владимир Владимирович, когда награждал нас с Артуром, – улыбается Тереза. – А у меня аж дыхание перехватило от его похвалы. Переполняла гордость за наш народ, за нашу республику, потому что все было так достойно, столько чести нам оказали».

Подарки от Владимира Путина, от председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ Валентины Матвиенко, от Постпредства РСО-А в Москве и масса впечатлений от церемонии в Кремле, от посещения выставки «Мультимир» на ВДНХ... «Сколько мы получили поздравлений от знакомых и незнакомых людей, и никто ни разу не сказал нам грубого слова «нарочали», которое иногда звучит в отношении многодетных семей», – благодарит всех мать-героиня.

В родной республике теперь они – узнаваемые люди, хотя жизнь идет своим чередом: папа работает, мама – по хозяйству, дети – на каникулах. Все как у всех, а может, даже и лучше. Потому что есть любовь и забота. Первое блюдо на столе обязательно каждый день. На второе – мясной соус, тефтели, голубцы. На десерт – фрукты, сладости. Если покупают торт, то сразу два. Если на завтрак творог, то не меньше двух килограммов.

По воскресеньям – традиционный семейный обед. И несмотря ни на что отмечают дни рождения, большинство из которых приходится на весну. Мечтают об автомобиле, да таком, чтобы все одним разом поместилось. А пока папе Артуру приходится возить детей в два захода: сначала младших – в садик, потом старших – в школу: Габеевы живут на окраине Владикавказа. Но мечты, даже самые фантастические, тоже сбываются.

Тамара БУНТУРИ

«ЗВЕЗДОЧКА», В ПУТЬ!

В конце минувшей недели в детском лагере «Звездочка» с. Чми состоялось открытие летней лагерной смены. Мероприятие посетили начальник Управления образования – заместитель главы АМС Владикавказа Роман Гозюмов, заместитель председателя Собрания представителей г. Владикавказа Мадина Ходова, депутат городского Собрания представителей Аслан Батыров, член Общественной палаты РСО-А, руководитель Центра реабилитации инвалидов и граждан пожилого возраста с нарушениями ОДА Жанна Цаллагова.



Первыми в этом году в лагере отдохнут ребята из детского футбольного клуба «Барс». Юные спортсмены проведут в «Звездочке» 15 дней. Сотрудниками разработана насыщенная образовательная программа, в которую входят не только спортивные и оздоро-

вительные мероприятия, но и изучение осетинского языка, культуры и традиций. Также запланированы экскурсии и туристические походы к близлежащим достопримечательностям.

Конечно, много времени «барсы» уделят трени-

ровкам. Для этого на территории лагеря есть все необходимые условия – полностью обустроенная спортивная площадка. В минувшем году владикавказская команда вошла в десятку лучших в России и планирует улучшить свой результат.

Открытие прошло в торжественной обстановке. Специально для участников смены и гостей лагеря был организован праздничный концерт с участием детских творческих коллективов. Представители республиканской и городской власти обратились к детям и сотрудникам образовательного учреждения с теплыми напутственными словами.

– Поздравляю вас с началом лагерной смены, желаю хорошенько отдохнуть, набраться сил и запомнить это на всю жизнь. ФК «Барс» – это наш родной муниципальный клуб, и поэтому нам вдвойне приятно, что летний сезон начался именно с вас. Здоровья вам! – сказал в своей приветственной речи Роман Гозюмов.

Он также отметил, что в планах администрации города создать необходимые условия, чтобы сделать лагерь круглогодичным.

Соб. инф.



Официально

СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ ПОДНЯЛАСЬ В РЕЙТИНГЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА СЕМЬ ПОЗИЦИЙ

Результаты национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России озвучили на круглом столе Агентства стратегических инициатив в рамках Петербургского международного экономического форума.

Если по итогам 2015 г. республика заняла 79-е место из 81 субъекта РФ, то сейчас – 72-е из 85.

Как отметил премьер-министр Северной Осетии Таймураз Тускаев, положительная динамика связана с развитием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, улучшением показателей фондов поддержки предпринимательства и микрофинансирования, упрощением различных разрешительных процедур для бизнеса.

О том, что за пять лет Россия продемонстрировала лучшую, по сравнению с другими странами, динамику по усовершенствованию климата для ведения бизнеса, сказал Президент России Владимир Путин, выступая на пленарном заседании, в котором приняли участие Глава Северной Осетии Вячеслав Битаров и председатель правительства Таймураз Тускаев.

– Мы искренне ценим интерес к России, настроены на диалог и партнерство, а также открыты к работе и реализации новых проектов. Только вместе, объединяя усилия, можно преодолеть нынешние дисбалансы и наладить рост экономики, а также выработать правила торговли и конкуренции, – сказал **Владимир Путин**.

Переговоры на деловой площадке провели также председатель Правительства РСО-А Таймураз Тускаев, заместитель председателя правительства – полномочный представитель РСО-А при Президенте РФ Борис Джанаев и министр экономического развития Казбек Томаев.

В рамках программы пребывания Глава Северной Осетии обсудил с помощником Президента России



Андреем Белоусовым проект федеральной целевой программы социально-экономического развития республики. В нее включили только социальные объекты. Вячеслав Битаров подчеркнул, что такие меры позволят снять то напряжение, которое сегодня создается из-за необустроенности населенных пунктов Северной Осетии. Экономические объекты республика планирует развивать с помощью стратегии, которая создается при содействии Леонтьевского центра. К работе подключится и Агентство развития РСО-А, которое будет заниматься привлечением инвестиций.

– Нам нужно сегодня привести в порядок наши больницы, школы, спортивные объекты. А там, где их нет, – построить. В каждом селе должен быть фельдшерско-акушерский пункт, сельский клуб, спортзал, – сказал **Вячеслав Битаров**.

На встрече с исполнительным директором Агентства инвестиций в социальную сферу Ильей Ковалевым речь шла о возможном сотрудничестве. Достигнута договоренность о приезде специалистов в республику для изучения возможности создания на условиях государственно-частного партнерства социальных объектов, например спортивных комплексов. На площадке возможны подготовка детских

футбольных команд и проведение различных любительских турниров.

Кроме того, между республикой и ПАО «Почта Банк» подписано соглашение о сотрудничестве, которое дает основу для развития филиальной сети и расширения набора банковских и финансовых услуг, предоставляемых населению. Особенность в том, что банк осуществляет операции лишь с физическими лицами. Казбек Томаев пояснил, что, используя разветвленную сеть отделений, банк будет предоставлять широкий спектр банковских и финансовых услуг, в том числе выступать в качестве компании, управляющей пенсионными активами.

– Сегодня, когда коммерческие банки в республике представлены недостаточно широко, появление нового крупного участника финансового рынка особенно важно. До конца года в почтовых отделениях РСО-А планируется открыть до 20 окон «Почты Банка». Это повысит для наших жителей доступность базовых банковских услуг. Далеко не во всех населенных пунктах они оказываются на должном уровне. В районах элементарно не хватает банкоматов, – отметил **Казбек Томаев**.

Создание индустриального парка в республике обсуждалось на встрече с генеральным директором ПАО «КАМАЗ» Сергеем Когогиным. Говорилось и о возможной организации ремонта военной техники на территории Северной Осетии. Рассматриваются различные площадки, в том числе на базе предприятий военно-промышленного комплекса.

Напомним, основные мероприятия XXI Петербургского международного экономического форума проходят в Северной столице с 1 по 3 июня. На саммит съехались 12 тысяч участников, в том числе 39 министров зарубежных стран и 870 руководителей компаний. Главная тема форума в этом году – поиски нового баланса в глобальной экономике.

rso-a.ru



Голосование

ГОРОД-ЛИДЕР, ГОРОД-МЕЧТА

Владикавказ вошел в тройку лидеров рейтинга городов России.

С 10 января на сайте город-россии.рф проходит традиционное голосование: посетителям предлагают отдать свой голос за лучшие и самые достойные города. Сейчас Владикавказ входит в первую тройку. На первом месте расположилась Пенза, на втором – Владивосток. В десятку также входят Нальчик, Чебоксары, Курск, Кострома, Тверь, Томск и Хабаровск. Завершится голосование 20 декабря, когда будут подсчитаны голоса и объявлен лучший город.

Проект «Город России – национальный выбор» призван рассказать самое интересное и познавательное о крупных российских городах и административных центрах. Красочные фотографии, сведения об истории и культуре проживающих народов, описания самых узнаваемых достопримечательностей и памятников архитектуры.

В 2016 году столица Северной Осетии заняла почетное третье место в рейтинге российских городов. В 2012-м народное голосование проводилось впервые. Тогда Владикавказ «взял» 50-е место. После было 43-е, 25-е и 14-е в 2015-м. Сейчас, как и в прошлом году, Владикавказ входит в тройку лидеров. Но поскольку народное голосование на сайте проекта «Город России – национальный выбор» продолжается до конца года, есть неплохой шанс подняться выше.

Александр Абаев, служащий:

– Слышал о таком голосовании, но

участия не принимал. Как-то все недосуг зайти на сайт и проголосовать. Обязательно исправлюсь. Считаю, проект очень нужный и важный, хотя бы потому, что в одном месте можно прочитать информацию про крупные административные центры и узнать интересные факты из жизни того или иного города.

Алина Кабисова, домохозяйка:

– И слышала, и голосовала. Приятно, что в рейтинге российских городов Владикавказ находится в самом начале. Город у нас действительно достойный, один из лучших. Интересно, а что получает победитель рейтинга?

Тельман Тедеев, рабочий:

– Не слышал про такое голосование. Да и нет у меня времени в интернете сидеть. Но все-таки родной город поддержку, сегодня вечером попрошу дочку зайти на сайт и проголосовать.

Ольга ДАТИЕВА

Новости ПФР

Отделение Пенсионного фонда РФ по Северной Осетии напоминает получателям пенсий и иных социальных выплат через кредитные организации (банки) об изменении сроков доставки пенсий отдельным категориям пенсионеров. В частности, работающим в настоящее время пенсионерам и пенсионерам – гражданам РФ, постоянно проживающим за пределами России (в том числе жителям Южной Осетии), а также ветеранам боевых действий перечисление денежных средств на счета по вкладам (в том числе на счета пластиковых карт), открытых в кредитных организациях, будет осуществляться начиная с июня, 14-го и 22-го числа соответственно.

С ИЮНЯ 2017 ГОДА МЕНЯЮТСЯ СРОКИ ДОСТАВКИ ПЕНСИЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ПЕНСИОНЕРОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ВЫПЛАТЫ ЧЕРЕЗ КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Изменение периодов доставки пенсий регламентировано распоряжением правления ПФР №330-р от 21 июля 2015 г. и производится во всех субъектах РФ в целях оптимизации сроков перечисления денежных средств на выплату пенсий и иных социальных выплат.

Отделение обращает внимание на то, что права пенсионеров в связи с этим не ущемляются, поскольку действующим законодательством Российской Федерации предусмотрено, что выплата, включая ее доставку, производится получателю за текущий месяц (за май – в мае и за июнь – в июне и т.д.). При этом сроки перечисления денежных средств на выплату пенсий и иных социальных выплат определяются договором, заключенным между Отделением и кредитной организацией.

Отделение ПФР по РСО-А



АМС СООБЩАЕТ!

В связи с проведением дорожно-строительных работ 6 июня 2017 года с 8.00 до 18.00 будет перекрыто движение на Кировском мосту. Просим отнестись с пониманием и заранее искать пути объезда.



Совещание

ВОТ И ПОГОВОРИЛИ

В минувшую пятницу Махарбек Хадарцев собрал за круглым столом медицинских работников, неравнодушных к проблемам в области медицины чиновников и представителей СМИ, чтобы обсудить непростую ситуацию, сложившуюся в республиканском здравоохранении. Как пояснил главный организатор встречи, поводом для ее проведения послужили жалобы от медработников на решения руководства республиканского Минздрава. Подобных обращений за последний год накопилось немало. В напряженной беседе, помимо медиков, приняли участие депутаты Собрания представителей Владикавказа, а также депутаты парламента от политической партии «Патриоты России», также получающие многочисленные письма от недовольных пациентов и врачей. Министерство здравоохранения республики представляла заместитель министра Татьяна Цидаева. Гражданскую позицию отстаивала Альбина Олисаева – редактор газеты «Слово».

Как оказалось, вопросы и претензии действительно есть. Прежде всего стало ясно, что имеет место отсутствие взаимопонимания в медицинской среде, из-за чего некоторые светила республиканской медицины решили сложить свои полномочия. Поговорили участники круглого стола и о другой кадровой проблеме: каким образом подбираются кандидатуры на вакантные и освободившиеся должности. Вспомнили и небезызвестного Никиташенко, «прославившего» Северную Осетию на всю Россию. Немало вопросов возникло и в отношении финансов в здравоохранении и, в частности, зарплат медицинских работников.

Неумение находить компромиссы и управлять конфликтом, по мнению депутата Парламента РСО-А Маргариты Куловой, привели к тому, что КБСП покинул главврач Казбек Зураев. Вслед за ним, оказавшись под прессингом, были вынуждены уволиться и другие высококлассные специалисты, один из которых – травматолог Сослан Калоев, присутствовавший на встрече. Сейчас врач принял предложение о

трудоустройстве и работает в Гудермесской районной больнице. Сослан Калоев подтвердил слова Маргариты Куловой и отметил, что, если бы не странные обстоятельства, он продолжал бы работать в родной республике.

Неэффективное управление было названо одной из основных проблем, тормозящих развитие республиканского здравоохранения. «Это не только мое заключение. Вы можете прочитать его в статистическом диагнозе Леонтьевской группы, которая работает над стратегией развития нашей республики», – сказала **Маргарита Кулова**.

Что касается прошедшей волны увольнений «по собственному желанию», то их, по заверениям замминистра здравоохранения Татьяны Цидаевой, старались предотвратить. Как объяснила Цидаева, штаты в республиканских медучреждениях раздуты в сравнении с другими российскими регионами. К стати, это влияет и на уровень заработных плат. Средняя зарплата, к сожалению, далека от заявленной суммы в 28 тысяч рублей.

Об этом сообщил председатель Комитета по социальной политике, здравоохранению и делам ветеранов Парламента РСО-А Виталий Базаев. Многие из тех, кто получают близкую к обозначенной выше сумме заработную плату, работают на 1,5–2 ставки.

Глава МО г. Владикавказ Махарбек Хадарцев отдельно остановился на деле экс-главврача поликлиники №7 Георгия Никиташенко. «Мы ожидаем ответа прокуратуры. Все-таки кто-то должен понести наказание за то, что человека взяли без диплома и образования, а после еще и защищали, говоря, что по уровню знаний он соответствует должности главврача поликлиники», – сказал **Махарбек Хадарцев**.

Стоит отметить, что одна из крупнейших поликлиник Владикавказа так и остается без главного врача. Помимо поликлиники №7, еще четыре медицинских учреждения республики работают без руководителей. При этом Татьяна Цидаева заверила, что кадровый резерв у Минздрава имеется.

Екатерина ДЖИОЕВА



Городской проект

КИНО ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

В конце минувшей недели на летней эстраде «Ракушка» Центрального парка культуры и отдыха им. К.Л. Хетагурова стартовал второй сезон проекта «Кино под открытым небом» Управления культуры АМС г. Владикавказа.

Фильмом-открытием стала комедия режиссера Александра Аморова «Тэли и Толи», в которой снялись замечательные актеры Анатолий Дзиваев, Хахи Кавсадзе, Дагун Омаев и др. Эта житейская история, происходящая в горах Северного Кавказа на границе двух деревень – осетинского Толи и грузинского Тэли, рассказывает нам о простых и наивных людях, которые вопреки тому, что их сегодня пытаются разделить официальной границей, хотят жить в мире и согласии, не взирая на национальности и реалии времени, – так, как сотни лет жили их деды и прадеды, привыкшие все конфликты решать мирным путем и по обычаям Кавказа – за большим столом с вином и песнями.

Специальными гостями вечера стали исполнительный продюсер картины Сослан Плиев и актер Эльберд Агаев.

– Традиционно каждую пятницу можно будет увидеть старые и новые фильмы, окунуться в мир кино, пообщаться с интересными людьми и просто хорошо отдохнуть. Этого события с нетерпением ждали киноманы, – рассказал начальник Управления культуры АМС **Алан Кокаев**. – На протяжении всего лета, каждую пятницу в 19.30, мы будем показывать киноленты, которые были сняты на Северном Кавказе, в нашей республике. Это может быть как новое кино, так и давно всем полюбившиеся старые фильмы «Во всем виновата Залина», «Сюрприз», «Папаха ты моя, папаха» и т.д. Прошлогодний опыт показал, что проект пользуется популярностью среди горожан и гостей нашей республики. На летней эстраде «Ракушка» практически не бывает свободных мест. Это говорит о том, что мы движемся в правильном направлении и делаем одно общее хорошее дело.

Также Алан Кокаев добавил, что проект будет проходить под эгидой благотворительного фонда администрации Владикавказа «Город Добра», который в течение всего летнего сезона будет осуществлять сбор средств в поддержку одаренных детей. У входа на площадку уже установили урну для пожертвований, куда каждый желающий на добровольных началах может внести свою лепту. Вход на летние кинопоказы под открытым небом свободный.

Кристина ДЗУЦЕВА

Конкурс

«МИСС УИС – 2017»

В УФСИН России по РСО-А прошел первый этап Всероссийского конкурса «Мисс УИС – 2017», который направлен на повышение престижа службы, формирование объективного мнения о деятельности УИС.

Конкурс проходил в два этапа. Задания были не из легких, однако все участницы подошли к ним с большой ответственностью, проявили не только профессиональные качества, но и творческие способности. Конкурсанток ждали вопросы на знание законодательства, также им предстояло сдать нормативы по бегу, огневой и физической подготовке. Девушки доказали, что, несмотря на работу в уголовно-исполнительной системе, они не утратили женственность и обаяние, что и продемонстрировали

на финальном этапе конкурса. Участницы пели, читали стихи, исполнили национальные танцы.

Пришли поддержать участниц лауреат конкурса «Хрустальные звездочки» Мария Козлова и постоянная гостья всех торжественных мероприятий УФСИН по РСО-А Амина Царахова.

– Все девушки достойно справились с заданиями. Конкурс «Мисс УИС» дал нам возможность осознать, как много в наших рядах удивительно красивых, талантливых, разносторонне развитых и высокопрофессионально подготовленных сотрудниц – настоящих офицеров. Спасибо им за участие и за особый подход к конкурсу, – отметил начальник УФСИН по РСО-А **Юрий Емельянов**.

Почетного звания «Мисс УИС – 2017» по РСО-А удостоена Кристина Черджиева, младший опе-



руполномоченный оперативного отдела ФКУ СИЗО-1. Она представит Управление исполнительной системы нашего региона на всероссийском конкурсе.

Кроме того, первой вице-мисс стала Алана Валиева, младший инспектор отдела охраны ФКУ СИЗО-1, старший сержант внутренней службы. Звания второй вице-мисс удостоилась Анастасия Каманова, бухгалтер ФКУ ИК-1, младший сержант внутренней службы.

Залина НАРТИКОВЕВА,
начальник пресс-службы
УФСИН по РСО-А

Концерт

МУЗЫКА ДЛЯ ДЕТЕЙ

В Нотно-музыкальной библиотеке подготавливали концерт для учеников владикавказской сош №3. Солистка Национального государственного театра оперы и балета, преподаватель Владикавказского колледжа искусств Замира Гаппова вместе со своими студентками 4-го курса Экой Цамалаидзе и Надеждой Власовой подарила детям, собравшимся в зале, музыкальные произведения зарубежных и российских классиков

– Вы – наше будущее, наследие. Вы – то поколение, которое будет идти за нами. И наша задача – передать вам все то культурное наследие, которое мы впитывали в себя долгими годами, – сказала **Замира Гаппова**.

Также ребятам рассказали о бесценном наследии величайшего композитора Петра Чайковского, который написал десять опер, три балета, более 100 романсов.



– Дети – самая благодарная публика. Детские спектакли в нашем Национальном государственном театре оперы и балета проходят часто, и огромное число юных зрителей посещают его. И когда видишь глаза ребят, это заряжает, окрыляет, хочется дарить им еще больше радости. Сегодня для меня было важно позволить им прикоснуться к миру классического музыкального искусства. Надеюсь, кто-нибудь из них захочет в будущем связать свою жизнь именно с искусством музыки, – добавила **Замира Гаппова**.

Марина ХУРИЕВА



Дошкольное образование

ДВОЙНОЙ ПРАЗДНИК – ДВОЙНОЕ ВЕСЕЛЬЕ!

1 июня, в День защиты детей, детскому саду при сош №33 им. З. Калоева исполнился год. Коллективы школы и дошкольного образовательного учреждения, малыши и учащиеся отметили двойной праздник с размахом.

К подготовке пышного торжества в честь первого дня рождения подошли с душой. Красочные плакаты, красивые костюмы, насыщенная программа, множество шариков, которые так любит детвора, и даже красивейший праздничный пирог со свечкой... После официальной части, в которой приняли участие воспитатели, учителя, старшеклассники, малыши и их родители, а также приглашенные на праздник заведующие таких же структурных подразделений при сош №№15, 43, 48, детей развлекали клоуны, фокусники и аниматоры; также во дворе школы состоялся конкурс рисунка на асфальте. Во второй половине дня состоялся выпускной бал ребят, завершающий этап дошкольного образования, завтрашних первоклашек. Дети читали стихи, пели песни о детском саду и школе, танцевали осетинские и современные танцы и, конечно, благодарили по-своему, по-детски, своих воспитателей за их благородный труд. По сценарию в завершение выпускного старшеклассники подарили дошколятам шоколадные медали и за руку отвели их в школу.

Вспоминается, как ровно год назад состоялось торжественное открытие



этого ДОУ. Тогда ребят приветствовали не только заведующая детским садом Заира Бестаева и директор школы Марина Хабаева, но и председатель Парламента РСО-А Алексей Мачнев (выпускник 33-й школы), глава АМС Владикавказа Борис Албегов. С тех пор детский сад стал еще более цветущим, а главное – он пользуется заслуженным авторитетом в районе, многие родители хотели бы отдать своих детей именно сюда, но, к сожалению, количество мест, впрочем, как и в других детсадах, ограничено.

– Детский сад был организован в рамках федеральной программы по развитию школьного и дошкольного образования. В здании уже был хоро-

ший ремонт, яркие красочные помещения под группы, красивая детская мебель, обучающее, спортивное и другое оборудование в достаточном количестве. За этот год мы пополнили игровое оборудование, по своей инициативе родители нам помогли высадить цветники на участке, – говорит заведующая детским садом **Заира Бестаева**.

Сегодня три группы детского сада при сош №33 посещает 96 детей. Все работает шесть воспитателей, осетинцев, музыкальный работник, логопед, психолог и другие специалисты. Но основная особенность дошкольного учреждения, и это показало время, заключается в том, что его воспитанники

не отделяют школу от детского сада, у них нет боязни и психологических барьеров перед школой.

– Мы все делаем вместе – и дошколята, и школьники. Мероприятия также проводим совместно, праздники отмечаем большим дружным коллективом. То есть в школьных мероприятиях всегда есть место для детсадовцев, так же, как и наши двери всегда открыты для старших ребят. Все семинары и педсоветы у нас проходили совместно со школой. Много провели совместных семинаров по преемственности детского сада и школы. Благодаря тому, что мы вникли в структуру и обычаи школы, наши дети участвовали даже в конкурсах всероссийского масштаба, получали грамоты и медали. Учитель начальных классов, которая будет принимать в первый класс наших выпускников, хорошо знакома с ними. У детей нет никакого страха, они ее очень любят, поскольку она регулярно приходила к нам на занятия, а дошколята приходили на ее уроки. То есть в нашем детском саду нет по факту прощания с дошколятами, скорее это переход с одного этапа в другой, – говорит Заира Бестаева.

Впереди у этого детского сада наверняка еще много побед и достижений. Остается лишь еще раз поздравить коллектив профессионалов, детей и их родителей с первым днем рождения.

Екатерина ДЖИОЕВА

Библиотечное дело

«КНИГА СБЛИЖАЕТ НАРОДЫ»

2 июня в Национальной научной библиотеке РСО-А (ННБ РСО-А), в рамках проекта ННБ «Книга сближает народы», состоялся круглый стол «Библиотеки Северо-Кавказского федерального округа: стратегия развития, направления деятельности, расширение межрегиональных связей». Участие в нем приняли ведущие специалисты библиотек из Москвы, СКФО, Южной Осетии.

О том, как родилась идея проекта «Книга сближает народы», участникам круглого стола рассказала директор ННБ РСО-А **Ирина Хайманова**: «Несколько месяцев назад к нам приезжали коллеги из Чеченской Республики. В процессе профессионального общения мы поняли, что хотим продолжения подобных встреч, чтобы они стали регулярными... Сотрудники библиотеки Республики Ингушетия тоже недавно были здесь со своим «молодняком», который поразил нас своей любознательностью, неравнодушием, искренней любовью к своему делу...»

Ведущий научный сотрудник Российской государственной библиотеки, руководитель секции Российской библиотечной ассоциации «Библиотечное обслуживание мультикультурного населения» **Ирина Чаднова** рассказала о возможных путях решения одной из главных задач, стоящих перед библиотеками в современном мире, – сохранение этнокультурного разнообразия и национальной идентичности. Обобщая мировой опыт, она привела в пример «Белую книгу по межкультурному диалогу» Совета Европы. Много полезного, по ее словам, можно извлечь из сайта «Библиотеки – общий дом» (правда, он существует пока только на французском языке).

Заместитель директора Национальной библиотеки Республики Ингушетия им. Дж.Х. Яндиева **Лидия Мальсагова** рассказала об укреплении межкультурного взаимодействия и межрегионального сотрудничества на конкретных примерах из практики своей библиотеки. Она подчеркнула, что этот год особенный – год 25-летия РИ и библиотека празднует свой юбилей вместе с республикой. Краеведческая литература – главная ценность Национальной библиотеки. Это отличный фундамент для межкультурного диалога. Она рассказала об участии в сетевых проектах, о фестивале «Ингушская книга», который прошел



в субъектах СКФО в Год литературы. Популяризация национальной культуры, истории через книгу дает возможность правдиво показать образ своего народа, считает **Лидия Яндиева**. «Везде, где мы были, вручали подарочные коллекции ингушских книг, – говорит она. – Таким образом было сформировано ядро фонда ингушской книги в каждой из шести библиотек, которые мы посетили». С семью библиотеками были заключены договоры о сотрудничестве (седьмая – библиотека Республики Татарстан). Важно, что проект «Ингушская книга» осуществлялся в сопровождении съемочной группы ГТРК «Ингушетия». В итоге по ТВ прошло свыше десяти сюжетов о проекте и был сформирован видеархив по теме. Регулярно в регионах проводятся творческие встречи, презентации в Дни РИ. Со своей программой Национальная библиотека РИ два года участвует в фестивале «Красная площадь», в международных проектах «Дружба через сказки», «Костюмы народов России» и так далее.

Среди издательских проектов Национальной библиотеки РИ наибольший резонанс вызвал сборник «Одно стихотворение», в котором запев из романа Идриса Базоркина «Из тьмы веков» дан в переводе на 17 языков мира. Переводы делались специально для этого издания. В 2016 году широко отмечалось столетие со дня рождения поэта Дж. Яндиева. Были записаны на видео воспоминания его современников – поэтов, литературоведов. Осетию в этом проекте представил Нафи Джусойты, который высоко оценил творчество Джамалдина Яндиева. В сетевом проекте «Мой Джамалдин» стихи ингушского класси-



ка читали люди от Сибири до Австрии. Было сделано около ста видеозаписей!

Лидия Мальсагова поделилась также своими впечатлениями о встрече с директором Кельнской библиотеки **Ханнелоре Фогт**.

О колоссальных, невозполнимых потерях фонда своих библиотек во время военных действий рассказали собравшимся представители национальных библиотек РЮО и ЧР.

Участников встречи приветствовали министр культуры РСО-А **Руслан Мильдзихов** и его заместитель **Чермен Дудаев**. По итогам работы круглого стола принята резолюция.

Мадина ТЕЗИЕВА

В ПРЕСС-СЛУЖБЕ АМС Г. ВЛАДИКАВКАЗА ОТКРЫТА РУБРИКА «МОБИЛЬНЫЙ РЕПОРТЕР»

Если вам есть что рассказать или показать городу, мы ждем ваши письма и видеоролики (в том числе снятые на мобильный телефон).

Присылайте сюжеты на наш e-mail:

vladikavkaz-tv@yandex.ru

с пометкой «7 минут»,

а также на **WhatsApp**

на номер **8-918-705-51-87**.

Лучшие материалы будут освещены в программе «7 минут с городом» и на наших аккаунтах в социальных сетях.

Прими участие в общественной жизни города!



Лот №34- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пушкинская - ул.Куйбышева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 125;

Лот №35- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 4м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 24 (двадцать четыре) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста - ул.З.Космодемьянской; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 126;

Лот №36- тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 4м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста - ул.Гугкаева. Кафе «Мираж»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 128;

Лот №37- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 4м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 24 (двадцать четыре) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, ТЦ «Арктика»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 129;

Лот №38- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского - Черменское шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 130;

Лот №39- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского. Ресторан «Атей»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 131;

Лот №40- тип рекламной конструкции - сторона 1 - призматрон, сторона 2 - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора - ул.Первомайская; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 132;

Лот №41- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гугкаева. Магазин «Магнит»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 133;

Лот №42- тип рекламной конструкции - сторона 1 - призматрон, сторона 2 - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская - ул.Цоколаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 134;

Лот №43- тип рекламной конструкции - сторона 1 - щит, сторона 2 - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская. Рынок «Алан»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 135;

Лот №44- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская - ул.Астана Кесаева. ТЦ «Забава», напротив ул.Владикавказской, 35; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 136;

Приложение 2
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 02 июня 2017г. № 699

**Критерии
открытого конкурса №05р-17 на право заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории
муниципального образования г. Владикавказ**

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
	-предложение по использованию малых архитектурных форм	15
	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции	15
2.	-предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции	15
	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_1 \times A1_{max}) / P_1_{max}, \text{ где:}$$

P_1 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P_2 - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

$A1_{max}$ - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P_1_{max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{max} = P_1 + P_2 + P_3$$

P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P_1 -рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P_2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P_3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке отнесительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение 3
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 02 июня 2017г. №699

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
по проведению открытого конкурса №05р-17 на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
на территории муниципального образования г.Владикавказ**

г.Владикавказ
2017 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1 Общие положения
Раздел 2 Требования к участникам конкурса
Раздел 3 Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4 Порядок проведения конкурса
Раздел 5 Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6 Информационная карта конкурса
Приложение № 1 Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2 Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3 Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация по проведению открытого конкурса №05р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказ или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказ делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказ.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ", постановлением АМС г.Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)" и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.
- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с

учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
• оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, проведения ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрании представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ";

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: vladikavkaz@rso-a.ru. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесены участником конкурса плате ж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложение по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещение социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
	-предложение по использованию малых архитектурных форм	15
	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции	15
2.	оценка «Предложения по качественным характеристикам рекламной конструкции»	15
	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
3.	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

¹ В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.



4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_1 \times A1_{\max}) / P_{2\max}, \text{ где:}$$

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P₁ - величина ценового предложения участником конкурса по лоту, в рублях;

A1_{max} - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P_{2max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$R_{\max} = P_1 + P_2 + P_3$$

R_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P₁-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P₃ - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных сетях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), в течение трех кварталов с даты заключения договора обязан выполнить внесенные им в составе заявки предложения, которые включаются в текст договора. В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повтор-

ного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г. Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительного административного управления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	<p>Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:</p> <p>Лот №1 - тип рекламной конструкции - сторона 1 - призматрон, сторона 2 - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Чермена Баева - пл.Штыба, мост; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 666;</p> <p>Лот №2 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Джанаева - ул.Ростовская; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 667;</p> <p>Лот №3 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Джанаева, ТЦ «Глобус»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 668;</p> <p>Лот №4 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Беспланское шоссе, стела «Фатима»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 139;</p> <p>Лот №5 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, Микрорайон «Вишневы сад»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 140;</p> <p>Лот №6 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора,43; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 141;</p> <p>Лот №7 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 4 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 24 (двадцать четыре) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста - пл.Победы; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 142;</p> <p>Лот №8 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская - ул.Московская. АЗС «Энергос»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 143;</p> <p>Лот №9 - тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м x 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет</p>



	<p>Лот №33- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 124;</p> <p>Лот №34- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пушкинская – ул.Куйбышева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 125;</p> <p>Лот №35- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 4м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 24 (двадцать четыре) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста – ул.З.Космодемьянской; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 126;</p> <p>Лот №36- тип рекламной конструкции - призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 4м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста – ул.Гугкаева. Кафе «Мираж»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 128;</p> <p>Лот №37- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 4м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 24 (двадцать четыре) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, ТЦ «Арктика»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 129;</p> <p>Лот №38- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского – Черменское шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 130;</p> <p>Лот №39- тип рекламной конструкции - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского. Ресторан «Атей»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 131;</p> <p>Лот №40- тип рекламной конструкции – сторона 1 – призматрон, сторона 2 – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора – ул.Первомайская; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 132;</p> <p>Лот №41- тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать) количество сторон рекламной конструкции - 1(одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гугкаева. Магазин «Магнит»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 133;</p> <p>Лот №42- тип рекламной конструкции – сторона 1 – призматрон, сторона 2 – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская – ул.Цоколаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 134;</p> <p>Лот №43- тип рекламной конструкции – сторона 1 – щит, сторона 2 – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 72 (семьдесят два) количество сторон рекламной конструкции - 2(две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская. Рынок «Алан»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 135;</p> <p>Лот №44- тип рекламной конструкции – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть) количество сторон рекламной конструкции - 2(две);</p>	<p>6.4 Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора</p>	<p>адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская – ул.Астана Кесаева. ТЦ «Забав», напротив ул.Владикавказской, 35; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 136;</p> <p>Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$, где: T - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; Π - период заключения договора; K - поправочный коэффициент = 0,1</p> <p>Лот №1 – 31104 Лот №2 – 15552 Лот №3 – 15552 Лот №4 – 15552 Лот №5 – 15552 Лот №6 – 15552 Лот №7 – 10368 Лот №8 – 15552 Лот №9 – 7776 Лот №10 – 4320 Лот №11 – 7776 Лот №12 – 15552 Лот №13 – 15552 Лот №14 – 15552 Лот №15 – 7776 Лот №16 – 25920 Лот №17 – 10368 Лот №18 – 15552 Лот №19 – 15552 Лот №20 – 31104 Лот №21 – 15552 Лот №22 – 15552 Лот №23 – 31104 Лот №24 – 31104 Лот №25 – 7776 Лот №26 – 7776 Лот №27 – 7776 Лот №28 – 7776 Лот №29 – 7776 Лот №30 – 7776 Лот №31 – 23328 Лот №32 – 4320 Лот №33 – 15552 Лот №34 – 7776 Лот №35 – 10368 Лот №36 – 31104 Лот №37 – 10368 Лот №38 – 15552 Лот №39 – 15552 Лот №40 – 31104 Лот №41 – 7776 Лот №42 – 31104 Лот №43 – 31104 Лот №44 – 15552</p> <p>6.5. Требования к обслуживанию рекламной конструкции Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.</p> <p>6.6. Дата и время начала срока подачи заявок 07 июня 2017 года в 10 часов 00 минут (время московское), при этом заявка будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);</p> <p>6.7. Дата и время окончания срока подачи заявок 20 июля 2017 года в 12 часов 00 минут (время московское);</p> <p>6.8. Место подачи заявок Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;</p> <p>6.9. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 20 июля 2017 года, в 14 часов 00 минут (время московское);</p> <p>6.10. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 21 июля 2017 года, в 09 часов 00 минут (время московское);</p> <p>6.11. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 27 июля 2017 года, в 10 часов 00 минут (время московское);</p> <p>6.12. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлжет перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот №__).</p> <p>6.13. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса</p> <p>6.14. Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса Получатель: УФК по РС(О)-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ) Р/счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 л/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 59800000000000000180</p>
--	---	---	--

6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены Валюта платежа	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1
к конкурсной документации

**Форма описи документов,
представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
	ИТОГО количество листов	

Заявитель
Подпись заявителя
М.П.

Приложение №2
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса (далее по тексту - конкурс), Заявитель (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:
 - достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
 - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и конкурсной документацией;
 - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
 - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.

4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.

9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
 10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	

Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель

Подпись

М.П.

Приложение №3
к конкурсной документации

**Проект
Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

" " _____ 2017г. № _____ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказа в лице _____, именуемая в дальнейшем "Сторона 1" с одной стороны, и _____, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, совместно именуемые также "Стороны", в соответствии с протоколом _____ от « » _____ 2017 № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:

- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскать со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказа и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по всем критериям в течение трех кварталов с даты заключения Договора (указать конкретные показатели критериев).

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:

2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «__» _____ 2017г. (с даты подписания) по 31 декабря 2017 года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ) Р/счет: 4010181010000010005 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер До-

говора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пени в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно: по соглашению Сторон; в судебном порядке при нарушении условий Договора; в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора; при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по всем критериям в течение трех кварталов с даты заключения (подписания) Договора; неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок; неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд; аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: _____ Сторона 2: _____
Подписи сторон

Сторона 1 _____ Сторона 2 _____

(расшифровка подписи) _____
(расшифровка подписи)

М.П.

М.П.

Передаточный Акт Приложение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"__" _____ 2017г. № _____

«__» _____ 2017г. _____ г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказ, в лице _____, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "__" _____ 2017г. № _____ передает, а _____, принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____ площадью _____ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 2017г. № _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: _____ Принял: _____

(Ф.И.О.) _____ (Ф.И.О.) _____

М.П.

М.П.

² Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

³ Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

⁴ Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

⁵ Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

⁶ Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Положение

о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №05р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленном действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Персональный состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №05р-17 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Шотаев Валерий Константинович, начальник Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Секретарь комиссии - Дзиева Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Члены комиссии:

Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ, главный архитектор г.Владикавказ;

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Березов Артур Владимирович - начальник Отдела предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г.Владикавказ;

Сланов Роберт Львович - главный специалист Отдела предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г. Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ.

СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ г. ВЛАДИКАВКАЗ

РЕШЕНИЕ

от 26 мая 2017г. №32/29
г. Владикавказ

О внесении изменения в решение Собрания представителей г.Владикавказ от 16.03.2012 №32/11 «Об утверждении «Правил землепользования и застройки г.Владикавказ»

В соответствии со статьями 46 и 47 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 31,32 и 33 Градостроительного кодекса РФ от 29.12.2005 №190-ФЗ, тридцать вторая сессия Собрания представителей г.Владикавказ VI созыва р е ш а е т:

Статья 1

Внести в решение Собрания представителей г.Владикавказ от 16.03.2012 №32/11 «Об утверждении «Правил землепользования и застройки г.Владикавказ» следующее изменение:

1.1. Включить гаражи и автостоянки на отдельных земельных участках в перечень основных и вспомогательных видов разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства в градостроительных зонах Ж-2,Ж-3,Ж-4,Ж-5.



Статья 2
Настоящее решение вступает в силу с момента его официального опубликования в газете «Владикавказ» и распространяется на правоотношения, возникшие с момента его опубликования.

Статья 3
Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Владикавказ» и размещению на официальном сайте муниципального образования г.Владикавказ в течение пяти дней с момента его подписания.

Статья 4
Контроль исполнения настоящего решения возложить на постоянную комиссию Собрания представителей г.Владикавказ по управлению муниципальной собственностью и градостроительству.

**Глава муниципального образования г. Владикавказ
М. ХАДАРЦЕВ**

СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ г. ВЛАДИКАВКАЗ

РЕШЕНИЕ

от 26 мая 2017 г. №32/20
г.Владикавказ

О награждении памятной медалью муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау) «Владикавказ – город воинской славы»

В связи с весомым вкладом генералов осетинской элиты в укрепление и развитие военно-промышленного комплекса СССР и РФ и 75-летием освобождения г.Владикавказ от немецко-фашистских захватчиков, в соответствии с «Положением о памятной медали муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау) «Владикавказ – город воинской славы», утвержденным решением Собрания представителей г. Владикавказ от 11 июня 2013 года №43/34 (в редакции от 28.02.2017г.), протоколом заседания Комиссии по рассмотрению ходатайства о награждении памятной медалью муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау) «Владикавказ – город воинской славы» от 19 апреля 2017 г. № 9, тридцать вторая сессия Собрания представителей г. Владикавказ VI созыва решает:

Статья 1
Наградить памятной медалью муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау) «Владикавказ- город воинской славы»:

- БАСКАЕВА Аркадия Георгиевича – генерал-полковник;
- БОРУКАЕВА Олега Борисовича – генерал-лейтенант;
- БЗАЕВА Юрия Ибрагимовича – генерал-майор;
- ГУЧМАЗОВА Сослана Григорьевича – генерал-лейтенант;
- ГОКИНАЕВА Виктора Александровича – контр-адмирал;
- ГОЛЛОЕВА Игоря Дмитриевича – генерал-лейтенант;
- ДЕМУРОВА Олега Дзамболатовича – генерал-майор;
- ДЗУСОВА Заурбека Ахсаровича – генерал-майор;
- ДЗУСОВА Мурата Даниловича – генерал-майор;
- КАРАЕВА Юрия Хаджимурзаевича – генерал-майор;
- КАЛОЕВА Таймураза Алихановича – генерал-лейтенант;
- КАЛОЕВА Хасана Бекевича – генерал-лейтенант;
- КОБЛОВА Александра Сергеевича – генерал-майор;
- МАРЗОВЕВА Аркадия Васильевича – генерал-майор;
- МЕДЖЕВЕВ Игоря Башеровича – генерал-майор;
- МЕНЯЙЛО Сергея Ивановича – вице-адмирал;
- ОГОЕВА Урузмага Созриковича – генерал-лейтенант;
- СИКОЕВА Сослана Ивановича – генерал-майор;
- СУАНОВА Станислава Николаевича – генерал –полковник;
- ХОДОВА Казбека Владимировича – генерал-майор;
- ХОДОВА Александра Александровича – генерал-лейтенант;
- ЦАРАХОВА Саламгери Касполатовича – генерал-майор.

Статья 2
Настоящее решение вступает в силу с момента подписания.

Статья 3
Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Владикавказ» и на официальном сайте органов местного самоуправления г. Владикавказ.

**Глава муниципального образования г. Владикавказ
М. ХАДАРЦЕВ**

СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ г. ВЛАДИКАВКАЗ

РЕШЕНИЕ

от 26 мая 2017 г. № 32/21
г.Владикавказ

О награждении памятной медалью муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау) «Владикавказ – город воинской славы» Караева Замурза Сергеевича

За заслуги перед Республикой Северная Осетия – Алания и городом Владикавказ, многолетнюю общественно-политическую деятельность, значительный вклад патриотическое воспитание молодежи в соответствии с «Положением о памятной медали муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау) «Владикавказ – город воинской славы», утвержденным решением Собрания представителей г.Владикавказ от 11 июня 2013 года №43/34 (в редакции от 28.02.2017г.), протоколом заседания Комиссии по рассмотрению ходатайства о награждении памятной медалью муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау) «Владикавказ – город воинской славы» от 19 августа 2017 г. № 9, тридцать вторая сессия Собрания представителей г.Владикавказ VI созыва е ш а е т:

Статья 1
Наградить Караева Замурза Сергеевича памятной медалью муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау) «Владикавказ- город воинской славы».

Статья 2
Настоящее решение вступает в силу с момента подписания.

Статья 3
Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Владикавказ» и на официальном сайте органов местного самоуправления г. Владикавказ.

**Глава муниципального образования г. Владикавказ
М. ХАДАРЦЕВ**

СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ г.ВЛАДИКАВКАЗ

РЕШЕНИЕ

от 26 мая 2017г. №32/22
г. Владикавказ

Об исполнении бюджета муниципального образования г.Владикавказ за 2016 год

В соответствии со статьей 52 Федерального закона Российской Федерации от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 9 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006 года №24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия-Алания», Положением «О бюджетном процессе в муниципальном образовании г.Владикавказ», утвержденным решением Собрания представителей г.Владикавказ от 05.11.2013 года №46/73, Уставом муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау), принятым решением Собрания представителей г.Владикавказ от 27.12.2005 года (в редакции от 03.06.2016 года), заслушав доклад и.о. начальника Финансового управления АМС г.Владикавказ Л.В.Шатик и обсудив отчет об исполнении бюджета муниципального образования г.Владикавказ за 2016 год, тридцать вторая сессия Собрания представителей г.Владикавказ VI созыва р е ш а е т:

Статья 1
Утвердить отчет об исполнении бюджета муниципального образования г.Владикавказ за 2016 год по доходам в сумме 4 188 146,3 тыс.рублей с учетом средств, полученных из республиканского бюджета по разделу «Безвозмездные поступления» в сумме 2 320 311,2 тыс.рублей, объемом расходов в сумме 4 171 399,3 тыс.рублей, профицитом местного бюджета в сумме 16 747,0 тыс.рублей.

По доходам бюджета муниципального образования г.Владикавказ за 2016 год по кодам классификации доходов бюджета, согласно приложению №1 к настоящему решению.

По распределению расходов бюджета муниципального образования г.Владикавказ за 2016 год по ведомственной структуре расходов, согласно приложению № 2 к настоящему решению.

По распределению расходов бюджета муниципального образования г.Владикавказ за 2016 год по разделам и подразделам, целевым статьям (муниципальным программам и непрограммным направлениям деятельности), группам и подгруппам видов расходов классификации расходов бюджета, согласно приложению № 3 к настоящему решению.

По источникам финансирования дефицита бюджета муниципального образования г.Владикавказ за 2016 год по кодам классификации источников финансирования дефицита бюджета, согласно приложению №4 к настоящему решению.

Статья 2
Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Статья 3
Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Владикавказ».

Статья 4
Контроль исполнения настоящего решения возложить на заместителя председателя Собрания представителей г.Владикавказ Т.Ш.Тиникашвили.

**Глава муниципального образования г. Владикавказ
М. ХАДАРЦЕВ**

Приложение №1
к решению Собрания представителей
г.Владикавказ от 26 мая 2017 года №32/22

Доходы бюджета муниципального образования г.Владикавказ за 2016 год по кодам классификации доходов бюджета

тыс.рублей

Наименование показателя	Код бюджетной классификации		Кассовое исполнение за 2016 год
	ад-мини-стратора поступлений	доходов местного бюджета	
Федеральная служба по надзору в сфере природопользования	048		7 833,1
Плата за негативное воздействие на окружающую среду		1 12 01000 01 0000 120	6 207,3
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации о недрах		1 16 25010 01 0000 140	6,0
Денежные взыскания (штрафы) за наруш. законодательства об особо охраняемых природных территориях		1 16 25020 01 0000 140	141,0
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды		1 16 25050 01 0000 140	1 269,0
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства РФ об административных правонарушениях		1 16 43000 01 6000 140	200,0
Суммы по искам о возмещении вреда, причиненного окружающей среде, подлежащие зачислению в бюджеты городских округов		1 16 35020 04 6000 140	9,8
Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития	060		212,0
Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 6000 140	212,0
Федеральное агентство по рыболовству	076		26,0
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства об охране и использовании животного мира		1 16 25030 01 6000 140	21,0
Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 6000 140	5,0
Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору	081		401,1
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение земельного законодательства		1 16 25060 01 6000 140	208,4
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотренные статьей 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях		1 16 43000 01 6000 140	6,0
Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 0000 140	186,7
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций	096		2 635,3
Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 0000 140	2 635,3
Федеральное казначейство по РСО-Алания	100		19 982,0
Доходы от уплаты акцизов на дизельное топливо, подлежащие распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами с учетом установленных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты		1 03 02230 01 0000 110	6 831,0
Доходы от уплаты акцизов на моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, подлежащие распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами с учетом установленных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты		1 03 02240 01 0000 110	104,3
Доходы от уплаты акцизов на автомобильный бензин, подлежащие распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами с учетом установленных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты		1 03 02250 01 0000 110	14 058,5
Доходы от уплаты акцизов на прямогонный бензин, подлежащие распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами с учетом установленных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты		1 03 02260 01 0000 110	-1 011,8
Федеральная служба по надзору в сфере транспорта	106		1 016,0
Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 6000 140	1 010,0
Денежные взыскания (штрафы) за правонарушения в области дорожного движения		1 16 43000 01 6000 140	6,0
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	141		964,7
Денежные взыскания (штрафы) за административные правонарушения в области государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей продукции		1 16 08010 01 6000 140	102,9



Денежные взыскания (штрафы) за административные правонарушения в области государственного регулирования производства и оборота табачной продукции		1 16 08020 01 6000 140	27,2	Прочие денежные взыскания (штрафы) за правонарушения в области дорожного движения		1 16 30030 01 0000 140	421,3
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды		1 16 25050 01 6000 140	60,0	Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотренные статьей 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях		1 16 43000 01 0000 140	1 212,9
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека и законодательства в сфере защиты прав потребителей		1 16 28000 01 6000 140	774,6	Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 0000 140	5 844,0
Управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по РСО-Алания	160		388,0	Федеральная миграционная служба по РСО-Алания	172		40,0
Денежные взыскания (штрафы) за административные правонарушения в области государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей продукции		1 16 08010 01 6000 140	370,0	Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотренные статьей 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях		1 16 43000 01 0000 140	40,0
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотренные статьей 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях		1 16 43000 01 6000 140	18,0	Министерство юстиции по РСО-Алания	318		11,3
Федеральная антимонопольная служба по РСО-Алания	161		280,9	Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 0000 140	11,3
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства РФ о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд городского округа		1 16 33040 04 6000 140	280,9	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии по РСО-Алания	321		1 248,1
Федеральная налоговая служба по РСО-Алания	182		1 681 681,9	Денежные взыскания (штрафы) за нарушение земельного законодательства		1 16 25060 01 0000 140	1 186,1
Налог на доходы физических лиц с доходов, источником которых является налоговый агент, за исключением доходов, в отношении которых исчисление и уплата налога осуществляются в соответствии со статьями 227, 227.1 и 228 Налогового кодекса Российской Федерации		1 01 02010 01 0000 110	884 493,4	Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 0000 140	62,0
Налог на доходы физических лиц с доходов, полученных от осуществления деятельности физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, нотариусов, занимающихся частной практикой, адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты и других лиц, занимающихся частной практикой в соответствии со статьей 227 Налогового кодекса Российской Федерации		1 01 02020 01 0000 110	3 120,0	Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору по РСО-Алания	498		6 644,1
Налог на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами в соответствии со статьей 228 Налогового Кодекса Российской Федерации		1 01 02030 01 0000 110	5 399,4	Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации об электроэнергетике		1 16 41000 01 0000 140	491,7
Налог, взимаемый с налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы		1 05 01011 01 0000 110	177 505,0	Денежные взыскания (штрафы) за нарушения законодательства Российской Федерации о промышленной безопасности		1 16 45000 01 0000 140	6 152,5
Налог, взимаемый с налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы (за налоговые периоды, истекшие до 1 января 2011 года)		1 05 01012 01 0000 110	18,4	Администрация местного самоуправления г.Владикавказ	598		13 139,4
Налог, взимаемый с налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов		1 05 01021 01 0000 110	118 619,0	" Денежные взыскания, налагаемые в возмещение ущерба, причиненного в результате незаконного или нецелевого использования бюджетных средств (в части бюджетов городских округов)"		1 16 32000 04 0000 140	375,6
Налог, взимаемый с налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов (за налоговые периоды, истекшие до 1 января 2011 года)		1 05 01022 01 0000 110	95,0	Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 0000 140	179,8
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности		1 05 02010 02 0000 110	142 950,2	Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 0100 140	2 226,3
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (за налоговые периоды, истекшие до 1 января 2011 года)		1 05 02020 02 0000 110	91,0	Невыясненные поступления, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 17 01040 04 0000 180	-23,9
Единый сельскохозяйственный налог		1 05 03010 01 0000 110	2 034,6	Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов		1 17 05040 04 0000 180	10 381,5
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения, зачисляемый в бюджеты городских округов		1 05 04010 02 0000 110	1 371,3	Комитет жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации местного самоуправления г.Владикавказ	609		1 249,7
Налог на имущество физических лиц, взимаемый по ставкам, применяемым к объектам налогообложения, расположенным в границах городских округов		1 06 01020 04 0000 110	33 731,3	Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)		1 11 09044 04 0000 120	1 249,7
Налог на имущество организаций по имуществу, не входящему в Единую систему газоснабжения		1 06 02010 02 0000 110	114 124,2	Финансовое управления АМС г.Владикавказ	610		2 308 205,3
Налог на имущество организаций по имуществу, входящему в Единую систему газоснабжения		1 06 02020 02 0000 110	49 874,0	Прочие доходы от компенсации затрат бюджетов городских округов		1 13 02994 04 0000 130	503,2
Земельный налог с организаций, обладающих земельным участком, расположенным в границах городских округов		1 06 06032 04 0000 110	81 970,6	Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов		1 17 05040 04 0000 180	4 855,8
Земельный налог с физических лиц, обладающих земельным участком, расположенным в границах городских округов		1 06 06042 04 0000 110	27 040,2	Дотации бюджетам городских округов на выравнивание бюджетной обеспеченности (выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городских округов) из республиканского фонда финансовой поддержки муниципальных районов (городских округов)		2 02 01001 04 0001 151	42 787,0
Государственная пошлина по делам, рассматриваемым в судах общей юрисдикции, мировыми судьями (за исключением Верховного Суда Российской Федерации)		1 08 03010 01 0000 110	37 579,5	Дотации бюджетам городских округов на выравнивание бюджетной обеспеченности (выравнивание бюджетной обеспеченности поселений из республиканского фонда финансовой поддержки поселений)		2 02 01001 04 0002 151	37 472,0
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотренные статьей 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях		1 16 43000 01 0000 140	0,3	Дотация на поощрение достижений наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления		2 02 01009 04 0000 151	366,3
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о налогах и сборах, предусмотренные статьями 116, 118, 119, 119.1, пунктами 1 и 2 статьи 120, статьями 125, 126, 128, 129, 129.1, 132, 133, 134, 135, 135.1 Налогового кодекса Российской Федерации, а также штрафы, взыскание которых осуществляется на основании ранее действовавшей статьи 117 Налогового кодекса Российской Федерации		1 16 03010 01 0000 140	846,3	Субсидии бюджетам городских округов на обеспечение жильем молодых семей		2 02 02051 04 0000 151	15 931,5
Денежные взыскания (штрафы) за административные правонарушения в области налогов и сборов, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях		1 16 03030 01 0000 140	1,3	Субсидии на реализацию мероприятий ФЦП "Повышение устойчивости жилых домов, основных объектов и систем жизнеобеспечения в сейсмических районах РФ на 2009-2018 годы"		2 02 02077 04 0000 151	179 691,8
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и или расчетов с использованием платежных карт		1 16 06000 01 6000 140	814,3	Субсидии бюджетам городских округов на обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда за счет средств, поступивших от государственной корпорации Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства		2 02 02088 04 0002 151	13 887,6
Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов		1 16 90040 04 0000 140	2,7	Субсидии бюджетам городских округов на модернизацию региональных систем дошкольного образования		2 02 02204 04 0000 151	23 968,7
Министерство внутренних дел по РСО-Алания	188		7 784,1	Субсидии бюджетам городских округов на осуществление дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог общего пользования, а также капитального ремонта и ремонта дворовых территорий многоквартирных домов, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов населенных пунктов		2 02 02216 04 0000 151	179 280,0
Денежные взыскания (штрафы) за административные правонарушения в области государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей продукции		1 16 08010 01 0000 140	141,7	Прочие субсидии бюджетам городских округов		2 02 02999 04 0068 151	5 450,6
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека и законодательства в сфере защиты прав потребителей		1 16 28000 01 0000 140	164,2	Субвенции бюджетам городских округов на выполнение передаваемых полномочий субъектов Российской Федерации (получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях)		2 02 03024 04 0062 151	685 488,0
				Субвенции бюджетам городских округов на выполнение передаваемых полномочий субъектов Российской Федерации (получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, а также дополнительного образования в общеобразовательных учреждениях)		2 02 03024 04 0063 151	871 687,3
				Субвенции бюджетам городских округов на выполнение передаваемых полномочий субъектов Российской Федерации (оздоровление детей)		2 02 03024 04 0065 151	24 194,8
				Субвенции бюджетам городских округов на выполнение передаваемых полномочий РФ на реализация мероприятий активной политики занятости		2 02 03024 04 0066 151	130,2

Субвенции бюджетам городских округов на выполнение передаваемых полномочий субъектов Российской Федерации (организация и поддержка учреждений культуры)	2 02 03024 04 0067 151	26 401,0	Доходы от перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей муниципальных унитарных предприятий, созданных городскими округами	1 11 07014 04 0000 120	360,0
Субвенции бюджетам городских округов на выполнение передаваемых полномочий субъектов Российской Федерации (организация деятельности административных комиссий)	2 02 03024 04 0075 151	2 090,0	Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)	1 11 09044 04 0100 120	10 013,1
Субвенции бюджетам городских округов на компенсацию части платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за детьми, посещающими образовательные организации, реализующие образовательные программы дошкольного образования	2 02 03029 04 0000 151	34 500,0	Доходы от реализации иного имущества, находящегося в собственности городских округов (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных), в части реализации основных средств по указанному имуществу	1 14 02043 04 0000 410	4 582,8
Субвенции бюджетам городских округов на проведение Всероссийской сельскохозяйственной переписи в 2016 году	2 02 03121 04 0000 151	197,1	Доходы от продажи земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городских округов	1 14 06012 04 0000 430	18 167,5
Межбюджетные трансферты, передаваемые бюджетам на подключение общедоступных библиотек Российской Федерации к сети "Интернет" и развитие системы библиотечного дела с учетом задачи расширения информационных технологий и оцифровки	2 02 04041 00 0000 151	47,0	Управление Республики Северная Осетия-Алания по лицензированию и осуществлению лицензионного контроля розничной продажи алкогольной продукции	752	4 680,1
Доходы бюджетов городских округов от возврата бюджетными учреждениями остатков субсидий прошлых лет	2 18 04010 04 0000 180	350,0	Государственная пошлина за совершение действий, связанных с лицензированием, с проведением аттестации в случаях, если такая аттестация предусмотрена законодательством Российской Федерации, зачисляемая в бюджеты городских округов	1 08 07082 01 1001 110	4 600,1
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет из бюджетов городских округов	2 19 04000 04 0000 151	-17 814,9	Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов	1 16 90040 04 0000 140	80,0
Прочие межбюджетные трансферты, передаваемые бюджетам городских округов	2 02 04999 04 0000 151	176 740,4	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Северная Осетия-Алания	813	702,0
Управление муниципальным имуществом, земельными ресурсами, архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа	611	128 683,1	Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации о недрах	1 16 25010 01 0000 140	331,0
Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции	1 08 07150 01 1000 110	205,0	Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды	1 16 25050 01 0000 140	367,0
Доходы в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим городским округам	1 11 01040 04 0000 120	1,4	Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства об охране и использовании животного мира	1 16 25030 01 6000 140	4,0
Доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городских округов, а также средства от продажи права на заключение договоров аренды указанных земельных участков	1 11 05012 04 0000 120	90 558,5	Служба государственного жилищного надзора Республики Северная Осетия-Алания при Правительстве Республики Северная Осетия-Алания	823	338,1
Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов управления городских округов и созданных ими учреждений (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений)	1 11 05034 04 0000 120	4 794,9	Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты городских округов	1 16 90040 04 0000 140	338,1
			ВСЕГО		4 188 146,3

Приложение №2
к решению Собрания представителей
г.Владикавказ от 26 мая 2017 года №32/22

Ведомственная структура расходов бюджета муниципального образования г.Владикавказ на 2016 год

тыс.рублей

Наименование	Ведомство	Раздел	Подраздел	Целевая статья расходов	Вид расходов	Уточненный план на 2016 год	Кассовое исполнение за 2016 год	% исполнения
ВСЕГО РАСХОДОВ						5 091 964,4	4 171 399,3	81,9
Администрация местного самоуправления г.Владикавказа	598					338 135,4	313 725,1	92,8
ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	598	01	00			166 519,0	152 466,1	91,6
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	01	04	88 0 00 00000		1 693,0	1 587,6	93,8
Иные непрограммные расходы	598	01	04	88 9 00 00000		1 693,0	1 587,6	93,8
Глава местной администрации (исполнительно-распорядительного органа муниципального образования)	598	01	04	88 9 00 00000		1 693,0	1 587,6	93,8
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	598	01	04	88 9 00 00110		1 693,0	1 587,6	93,8
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	01	04	88 9 00 00110	100	1 693,0	1 587,6	93,8
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	598	01	04	88 9 00 00110	120	1 693,0	1 587,6	93,8
Функционирование Правительства Российской Федерации, высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций	598	01	04			92 070,0	89 609,3	97,3
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	01	04	99 0 00 00000		92 070,0	89 609,3	97,3
Иные непрограммные расходы	598	01	04	99 9 00 00000		92 070,0	89 609,3	97,3
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	598	01	04	99 9 00 00110		74 709,2	74 343,9	99,5
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	01	04	99 9 00 00110	100	74 134,5	73 769,2	99,5
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	598	01	04	99 9 00 00110	120	74 134,5	73 769,2	99,5
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	598	01	04	99 9 00 00110	300	574,7	574,7	100,0
Социальные выплаты гражданам, кроме публичных нормативных социальных выплат	598	01	04	99 9 00 00110	320	574,7	574,7	100,0
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	598	01	04	99 9 00 00190		17 360,8	15 265,4	87,9
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	04	99 9 00 00190	200	16 909,8	14 815,0	87,6
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	04	99 9 00 00190	240	16 909,8	14 815,0	87,6
Иные бюджетные ассигнования	598	01	04	99 9 00 00190	800	451,0	450,4	99,9
Уплата налогов, сборов и иных платежей	598	01	04	99 9 00 00190	850	451,0	450,4	99,9
Обеспечение проведения выборов и референдумов	598	01	07			218,0	218,0	100,0
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	01	07	99 0 00 00000		218,0	218,0	100,0
Иные непрограммные расходы	598	01	07	99 9 00 00000		218,0	218,0	100,0
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	01	07	99 9 00 02240	100	41,0	41,0	100,0
"Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов"	598	01	07	99 9 00 02240	120	41,0	41,0	100,0
Иные бюджетные ассигнования	598	01	07	99 9 00 02240	800	177,0	177,0	100,0
Специальные расходы	598	01	07	99 9 00 02240	880	177,0	177,0	100,0
Резервные фонды	598	01	11			988,6	-	-
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	01	11	99 0 00 00000		988,6	-	-
Иные непрограммные расходы	598	01	11	99 9 00 00000		988,6	-	-
Резервный фонд администрации местного самоуправления	598	01	11	99 9 00 02070		988,6	-	-
Иные бюджетные ассигнования	598	01	11	99 9 00 02070	800	988,6	-	-
Резервные средства	598	01	11	99 9 00 02070	870	988,6	-	-
Другие общегосударственные вопросы	598	01	13			71 549,4	61 051,2	85,3
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	01	13	99 0 00 00000		10 139,2	5 901,4	58,2
Иные непрограммные расходы	598	01	13	99 0 00 00000		10 139,2	5 901,4	58,2
Прочие выплаты по обязательствам государства	598	01	13	99 0 00 00000		10 139,2	5 901,4	58,2
Иные бюджетные ассигнования	598	01	13	99 9 00 02210	800	10 139,2	5 901,4	58,2
Исполнение судебных актов	598	01	13	99 9 00 02210	830	10 139,2	5 901,4	58,2
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	01	13	99 0 00 00000		48 263,1	45 528,1	94,3
Иные непрограммные расходы	598	01	13	99 9 00 00000		48 263,1	45 528,1	94,3
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных учреждений	598	01	13	99 9 00 00000		48 263,1	45 528,1	94,3
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	01	13	99 9 00 02090	100	29 181,1	27 512,4	94,3



Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	598	01	13	99 9 00 02090	110	29 181,1	27 512,4	94,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	99 9 00 02090	200	10 780,0	10 067,2	93,4
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	99 9 00 02090	240	10 780,0	10 067,2	93,4
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	598	01	13	99 9 00 02200	600	2 914,5	2 904,8	99,7
Субсидии бюджетным учреждениям	598	01	13	99 9 00 02200	610	2 914,5	2 904,8	99,7
Иные бюджетные ассигнования	598	01	13	99 9 00 02090	800	150,0	82,1	54,8
Уплата налогов, сборов и иных платежей	598	01	13	99 9 00 02090	850	150,0	82,1	54,8
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	01	13	99 9 00 02213	100	4 922,5	4 788,4	97,3
Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	598	01	13	99 9 00 02213	110	4 922,5	4 788,4	97,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	99 9 00 02213	200	300,0	164,0	54,7
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	99 9 00 02213	240	300,0	164,0	54,7
Иные бюджетные ассигнования	598	01	13	99 9 00 02213	800	15,0	9,1	60,9
Уплата налогов, сборов и иных платежей	598	01	13	99 9 00 02213	850	15,0	9,1	60,9
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	01	13	99 0 00 00000		197,1	197,0	100,0
Иные непрограммные расходы	598	01	13	99 9 00 00000		197,1	197,0	100,0
Мероприятия на проведение Всероссийской сельскохозяйственной переписи в 2016 году	598	01	13	99 9 0Ф 53910		197,1	197,0	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	99 9 0Ф 53910	200	197,1	197,0	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	99 9 0Ф 53910	240	197,1	197,0	100,0
Ведомственная целевая программа "Информатизация АМС г.Владикавказа на 2015-2016 годы."	598	01	13	01 0 00 00000		12 950,0	9 424,6	72,8
Подпрограмма "Повышение эффективности муниципального управления за счет внедрения и использования современных информационно-коммуникационных технологий"	598	01	13	01 1 00 00000		4 593,1	3 530,3	76,9
Мероприятие "Внедрение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности"	598	01	13	01 1 02 01020		80,0	80,0	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 02 01020	200	80,0	80,0	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 02 01020	240	80,0	80,0	100,0
Мероприятие "Развитие системы электронного взаимодействия АМС г.Владикавказа"	598	01	13	01 1 03 01030		2 159,0	1 651,0	76,5
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 03 01030	200	2 159,0	1 651,0	76,5
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 03 01030	240	2 159,0	1 651,0	76,5
Мероприятие "Развитие системы электронного делопроизводства и документооборота"	598	01	13	01 1 04 01040		490,1	335,3	68,4
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 04 01040	200	490,1	335,3	68,4
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 04 01040	240	490,1	335,3	68,4
Мероприятие "Внедрение информационной системы для взаимодействия с Государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах"	598	01	13	01 1 05 01050		650,0	250,0	38,5
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 05 01050	200	650,0	250,0	38,5
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 05 01050	240	650,0	250,0	38,5
Мероприятие "Построение системы IP-телефонии с организацией контакт-центра в АМС г.Владикавказа"	598	01	13	01 1 06 01400		1 214,0	1 214,0	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 06 01400	200	1 214,0	1 214,0	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 1 06 01400	240	1 214,0	1 214,0	100,0
Подпрограмма "Поддержка и совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры АМС г.Владикавказа"	598	01	13	01 2 00 00000		8 356,9	5 894,3	70,5
Мероприятие "Приобретение вычислительной техники, комплектующих и прочего оборудования"	598	01	13	01 2 01 01060		257,3	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 01 01060	200	257,3	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 01 01060	240	257,3	-	-
Мероприятие "Приобретение лицензионного программного обеспечения"	598	01	13	01 2 02 01070		2 114,7	1 041,9	49,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 02 01070	200	2 114,7	1 041,9	49,3
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 02 01070	240	2 114,7	1 041,9	49,3
Мероприятие "Организация защиты информации и персональных данных, обрабатываемых на автоматизированных рабочих местах муниципальных служащих"	598	01	13	01 2 03 01080		1 123,8	329,1	29,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 03 01080	200	1 123,8	329,1	29,3
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 03 01080	240	1 123,8	329,1	29,3
Мероприятие "Обновление, поддержка и сопровождение программного обеспечения и баз данных"	598	01	13	01 2 04 01090		777,4	528,9	68,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 04 01090	200	777,4	528,9	68,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 04 01090	240	777,4	528,9	68,0
Мероприятие "Обеспечение доступа удаленных структурных подразделений к локально-вычислительной сети АМС г.Владикавказа"	598	01	13	01 2 05 01100		1 485,0	1 485,0	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 05 01100	200	1 485,0	1 485,0	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 05 01100	240	1 485,0	1 485,0	100,0
Мероприятие "Обеспечение доступа к сети интернет"	598	01	13	01 2 06 01110		1 398,3	1 398,3	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 06 01110	200	1 398,3	1 398,3	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 06 01110	240	1 398,3	1 398,3	100,0
Мероприятие "Оплата услуг городской, междугородней и международной связи"	598	01	13	01 2 07 01120		1 200,3	1 111,0	92,6
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 07 01120	200	1 200,3	1 111,0	92,6
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	01	13	01 2 07 01120	240	1 200,3	1 111,0	92,6
НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	598	03	00			24 561,7	22 104,5	90,0
Защита населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, гражданская оборона	598	03	09			24 561,7	22 104,5	90,0
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	03	09	99 0 00 00000		24 561,7	22 104,5	90,0
Иные непрограммные расходы	598	03	09	99 9 00 00000		24 561,7	22 104,5	90,0
Предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий природного и техногенного характера	598	03	09	99 9 00 00000		21 491,7	19 181,7	89,3
Резервный фонд администрации местного самоуправления	598	03	09	99 9 00 02070		5 191,7	3 896,7	75,1
Иные бюджетные ассигнования	598	03	09	99 9 00 02070	800	5 191,7	3 896,7	75,1
Резервные средства	598	03	09	99 9 00 02070	870	5 191,7	3 896,7	75,1
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	03	09	99 9 00 02100	200	16 300,0	15 285,0	93,8
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	03	09	99 9 00 02100	240	16 300,0	15 285,0	93,8
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных учреждений	598	03	09	99 9 00 00000		3 070,0	2 922,8	95,2
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	03	09	99 9 00 02110	100	2 821,0	2 778,8	98,5
Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	598	03	09	99 9 00 02110	110	2 821,0	2 778,8	98,5
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	03	09	99 9 00 02110	200	245,0	144,1	58,8
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	03	09	99 9 00 02110	240	245,0	144,1	58,8
Иные бюджетные ассигнования	598	03	09	99 9 00 02110	800	4,0	-	-
Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	598	03	09	99 9 00 02110	850	4,0	-	-
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	598	04	00			29 585,4	27 160,0	91,8
Общэкономические вопросы	598	04	01			102,1	101,7	99,7
Реализация дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации	598	04	01	99 9 00 21670		102,1	101,7	99,7
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	04	01	99 9 0Р 21670	100	102,1	101,7	99,7
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	598	04	01	99 9 0Р 21670	120	102,1	101,7	99,7
Лесное хозяйство	598	04	07			5 007,8	5 007,7	100,0
Непрограммные расходы, обеспечивающие предоставление услуг в сфере лесных отношений	598	04	07	99 0 00 00000		5 007,8	5 007,7	100,0
Иные непрограммные расходы	598	04	07	99 9 00 00000		5 007,8	5 007,7	100,0
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных учреждений	598	04	07	99 9 00 00000		5 007,8	5 007,7	100,0
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	04	07	99 9 00 02120	100	4 391,8	4 391,7	100,0
Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	598	04	07	99 9 00 02120	110	4 391,8	4 391,7	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	04	07	99 9 00 02120	200	585,8	585,8	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	04	07	99 9 00 02120	240	585,8	585,8	100,0
Иные бюджетные ассигнования	598	04	07	99 9 00 02120	800	30,2	30,2	100,0



Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	598	04	07	99 9 00 02120	850	30,2	30,2	100,0
Транспорт	598	04	08			19 000,0	19 000,0	100,0
Ведомственная целевая программа "Поддержка и развитие городского пассажирского транспорта в 2016 году"	598	04	08	04 0 00 00000		19 000,0	19 000,0	100,0
Основное мероприятие "Покрытие убытков от деятельности МУП "ВладЭлектроТранс"	598	04	08	04 0 01 00000		19 000,0	19 000,0	100,0
Иные бюджетные ассигнования	598	04	08	04 0 01 01140	800	19 000,0	19 000,0	100,0
Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам	598	04	08	04 0 01 01140	810	19 000,0	19 000,0	100,0
Дорожное хозяйство (дорожные фонды)	598	04	09			3 050,5	3 050,5	100,0
Предоставление субсидии местному бюджету городского округа г. Владикавказ на дорожную деятельность в отношении автомобильных дорог общего пользования местного значения	598	04	09	06 2 0P 26740		3 050,5	3 050,5	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	04	09	06 2 0P 26740	200	3 050,5	3 050,5	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	04	09	06 2 0P 26740	240	3 050,5	3 050,5	100,0
Другие вопросы в области национальной экономики	598	04	12			2 425,0	-	-
Ведомственная целевая программа "Поддержка малого и среднего предпринимательства г.Владикавказа на 2014-2016 годы."	598	04	12	05 0 00 00000		1 000,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	04	12	05 0 00 00000	200	600,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	04	12	05 0 00 00000	240	600,0	-	-
Иные бюджетные ассигнования	598	04	12	05 0 00 00000	800	400,0	-	-
Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам	598	04	12	05 0 00 00000	810	400,0	-	-
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	04	12	99 0 00 00000		1 425,0	-	-
Иные непrogramмные расходы	598	04	12	99 9 00 00000		1 425,0	-	-
Мероприятия на проведение историко-культурной экспертизы, затрат, связанных с координированием границ территории зон г.Владикавказа, а также затрат, связанных с формированием плана детальной застройки	598	04	12	99 9 00 02140		1 425,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	04	12	99 9 00 02140	200	1 425,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	04	12	99 9 00 02140	240	1 425,0	-	-
ОБРАЗОВАНИЕ	598	07	00			1 326,2	1 314,9	99,1
Общее образование	598	07	02	99 9 00 02070		719,7	719,7	100,0
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных образовательных учреждений	598	07	02	99 9 00 02070		719,7	719,7	100,0
Закупка товаров, работ, услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	07	02	99 9 00 02070	200	719,7	719,7	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	07	02	99 9 00 02070	240	719,7	719,7	100,0
Молодежная политика и оздоровление детей	598	07	07			606,5	595,2	98,1
Муниципальная программа «Развитие образования города Владикавказа на 2016 год»	598	07	07	07 0 00 00000		606,5	595,2	98,1
Подпрограмма "Реализация мероприятий в области спорта, молодежной политики и пропаганды здорового образа жизни"	598	07	07	07 4 00 00000		606,5	595,2	98,1
Мероприятия на развитие массового спорта, здорового образа жизни и развитие молодежной политики	598	07	07	07 4 00 00000		606,5	595,2	98,1
Основное мероприятие "Организация и проведение мероприятий, способствующих развитию массового спорта и здорового образа жизни"	598	07	07	07 4 01 01410		606,5	595,2	98,1
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	07	07	07 4 01 01410	200	606,5	595,2	98,1
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	07	07	07 4 01 01410	240	606,5	595,2	98,1
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	598	10	00			106 407,1	101 668,1	95,5
Пенсионное обеспечение	598	10	01	99 0 00 00000		13 500,0	11 965,1	88,6
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	10	01	99 0 00 00000		13 500,0	11 965,1	88,6
Иные непrogramмные расходы	598	10	01	99 9 00 00000		13 500,0	11 965,1	88,6
Ежемесячные доплата к государственной пенсии лицам замещающим муниципальные должности и должности муниципальной службы	598	10	01	99 9 00 02170		13 500,0	11 965,1	88,6
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	598	10	01	99 9 00 02170	300	13 500,0	11 965,1	88,6
Публичные нормативные социальные выплаты гражданам	598	10	01	99 9 00 02170	310	13 500,0	11 965,1	88,6
Социальное обеспечение населения	598	10	03			92 907,1	89 703,1	96,6
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	598	10	03	99 0 00 00000		90 907,1	88 203,1	97,0
Иные непrogramмные расходы	598	10	03	99 9 00 00000		90 907,1	88 203,1	97,0
Обеспечение жильем молодых семей за счет средств федерального бюджета	598	10	03	99 9 0P 50200		4 714,5	4 714,5	100,0
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	598	10	03	99 9 0P 50200	300	4 714,5	4 714,5	100,0
Социальные выплаты гражданам, кроме публичных нормативных социальных выплат	598	10	03	99 9 0P 50200	320	4 714,5	4 714,5	100,0
Обеспечение жильем молодых семей за счет средств республиканского бюджета	598	10	03	99 9 0P R0200		5 450,6	5 277,0	96,8
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	598	10	03	99 9 0P R0200	300	5 450,6	5 277,0	96,8
Социальные выплаты гражданам, кроме публичных нормативных социальных выплат	598	10	03	99 9 0P R0200	320	5 450,6	5 277,0	96,8
Обеспечение жильем молодых семей за счет средств местного бюджета	598	10	03	99 9 0M 00200		4 202,0	4 181,5	99,5
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	598	10	03	99 9 0M 00200	300	4 202,0	4 181,5	99,5
Социальные выплаты гражданам, кроме публичных нормативных социальных выплат	598	10	03	99 9 0M 00200	320	4 202,0	4 181,5	99,5
Резервный фонд Правительства Российской Федерации по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий	598	10	03	99 9 0P 51040		76 540,0	74 030,0	96,7
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	598	10	03	99 9 0P 51040	300	76 540,0	74 030,0	96,7
Публичные нормативные социальные выплаты гражданам	598	10	03	99 9 0P 51040	310	76 540,0	74 030,0	96,7
Ведомственная целевая программа "Социальная поддержка нуждающегося населения г.Владикавказа" на 2016 год	598	10	03	02 0 00 00000		2 000,0	1 500,0	75,0
Основное мероприятие "Оказание материальной помощи малообеспеченным семьям (одиноко проживающим гражданам) по обращениям"	598	10	03	02 0 01 01130		2 000,0	1 500,0	75,0
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	598	10	03	02 0 01 01130	300	2 000,0	1 500,0	75,0
Публичные нормативные социальные выплаты гражданам	598	10	03	02 0 01 01130	310	2 000,0	1 500,0	75,0
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	598	12	00			9 736,0	9 011,5	92,6
Телевидение и радиовещание	598	12	01	99 0 00 00000		2 601,0	2 410,6	92,7
Иные непrogramмные расходы	598	12	01	99 9 00 00000		2 601,0	2 410,6	92,7
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных учреждений	598	12	01	99 9 00 02180		2 601,0	2 410,6	92,7
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	12	01	99 9 00 02180	100	2 385,0	2 252,5	94,4
Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	598	12	01	99 9 00 02180	110	2 385,0	2 252,5	94,4
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	12	01	99 9 00 02180	200	211,0	155,5	73,7
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	12	01	99 9 00 02180	240	211,0	155,5	73,7
Иные бюджетные ассигнования	598	12	01	99 9 00 02180	800	5,0	2,7	53,5
Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	598	12	01	99 9 00 02180	850	5,0	2,7	53,5
Периодическая печать и издательства	598	12	02	99 0 00 00000		7 135,0	6 600,8	92,5
Иные непrogramмные расходы	598	12	02	99 9 00 00000		7 135,0	6 600,8	92,5
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных учреждений	598	12	02	99 9 00 02190		7 135,0	6 600,8	92,5
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	598	12	02	99 9 00 02190	600	7 135,0	6 600,8	92,5
Субсидии бюджетным учреждениям	598	12	02	99 9 00 02190	610	7 135,0	6 600,8	92,5
Правобережная администрация (префектура) г.Владикавказа	599					13 767,7	13 013,4	94,5
ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	599	01	00			13 517,7	12 943,8	95,8
Функционирование Правительства Российской Федерации, высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций	599	01	04			13 337,7	12 877,2	96,5
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	599	01	04	99 0 00 00000		13 337,7	12 877,2	96,5
Иные непrogramмные расходы	599	01	04	99 9 00 00000		13 337,7	12 877,2	96,5
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	599	01	04	99 9 00 00110		10 510,0	10 450,3	99,4
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	599	01	04	99 9 00 00110	100	10 450,3	10 450,3	100,0
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	599	01	04	99 9 00 00110	120	10 450,3	10 450,3	100,0
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	599	01	04	99 9 00 00110	300	59,8	-	-
Социальные выплаты гражданам, кроме публичных нормативных социальных выплат	599	01	04	99 9 00 00110	320	59,8	-	-
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	599	01	04	99 9 00 00190		2 827,7	2 427,0	85,8
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	599	01	04	99 9 00 00190	200	2 787,7	2 424,8	87,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	599	01	04	99 9 00 00190	240	2 787,7	2 424,8	87,0



Иные бюджетные ассигнования	599	01	04	99 9 00 00190	800	40,0	2,2	5,4
Уплата налогов, сборов и иных платежей	599	01	04	99 9 00 00190	850	40,0	2,2	5,4
Другие общегосударственные вопросы	599	01	13			180,0	66,6	37,0
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	599	01	13	99 0 00 00000		180,0	66,6	37,0
Иные непrogramмные расходы	599	01	13	99 9 00 01870		180,0	66,6	37,0
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	599	01	13	99 9 00 01870	100	180,0	66,6	37,0
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	599	01	13	99 9 00 01870	120	180,0	66,6	37,0
ОБРАЗОВАНИЕ	599	07	00			250,0	69,6	27,8
Молодежная политика и оздоровление детей	599	07	07			250,0	69,6	27,8
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	599	07	07	99 0 00 00000		250,0	69,6	27,8
Иные непrogramмные расходы	599	07	07	99 9 00 00000		250,0	69,6	27,8
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	599	07	07	99 9 00 02160	200	250,0	69,6	27,8
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	599	07	07	99 9 00 02160	240	250,0	69,6	27,8
Левобережная администрация (префектура) г.Владикавказ	600					12 447,7	11 861,6	95,3
ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	600	01	00			12 408,2	11 822,1	95,3
Функционирование Правительства Российской Федерации, высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций	600	01	04			12 313,6	11 729,9	95,3
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	600	01	04	99 0 00 00000		12 313,6	11 729,9	95,3
Иные непrogramмные расходы	600	01	04	99 9 00 00000		12 313,6	11 729,9	95,3
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	600	01	04	99 9 00 00110		8 594,0	8 552,2	99,5
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	600	01	04	99 9 00 00110	100	8 568,2	8 526,4	99,5
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	600	01	04	99 9 00 00110	120	8 568,2	8 526,4	99,5
Социальное обеспечение и иные выплаты населению	600	01	04	99 9 00 00110	300	25,8	25,8	100,0
Социальные выплаты гражданам, кроме публичных нормативных социальных выплат	600	01	04	99 9 00 00110	320	25,8	25,8	100,0
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	600	01	04	99 9 00 00190		3 719,6	3 177,7	85,4
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	600	01	04	99 9 00 00190	200	3 675,5	3 133,8	85,3
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	600	01	04	99 9 00 00190	240	3 675,5	3 133,8	85,3
Иные бюджетные ассигнования	600	01	04	99 9 00 00190	800	44,1	43,9	99,5
Уплата налогов, сборов и иных платежей	600	01	04	99 9 00 00190	850	44,1	43,9	99,5
Другие общегосударственные вопросы	600	01	13			94,6	92,2	97,5
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	600	01	13	99 0 00 00000		4,6	4,6	100,0
Иные непrogramмные расходы	600	01	13	99 9 00 00000		4,6	4,6	100,0
Прочие выплаты по обязательствам государства	600	01	13	99 9 00 02210		4,6	4,6	100,0
Иные бюджетные ассигнования	600	01	13	99 9 00 02210	800	4,6	4,6	100,0
Исполнение судебных актов	600	01	13	99 9 00 02210	830	4,6	4,6	100,0
Другие общегосударственные вопросы	600	01	13			90,0	87,6	97,3
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	600	01	13	99 0 00 00000		90,0	87,6	97,3
Иные непrogramмные расходы	600	01	13	99 9 00 01870		90,0	87,6	97,3
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	600	01	13	99 9 00 01870	100	90,0	87,6	97,3
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	600	01	13	99 9 00 01870	120	90,0	87,6	97,3
ОБРАЗОВАНИЕ	600	07	00			39,5	39,5	100,0
Молодежная политика и оздоровление детей	600	07	07			39,5	39,5	100,0
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	600	07	07	99 0 00 00000		39,5	39,5	100,0
Иные непrogramмные расходы	600	07	07	99 9 00 00000		39,5	39,5	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	600	07	07	99 9 00 02160	200	39,5	39,5	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	600	07	07	99 9 00 02160	240	39,5	39,5	100,0
Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта администрации местного самоуправления г.Владикавказ	601					35 396,2	21 412,4	60,5
ОБРАЗОВАНИЕ	601	07	00			32 466,2	18 859,4	58,1
Общее образование	601	07	02			23 550,2	13 252,5	56,3
Муниципальная программа «Развитие образования города Владикавказ на 2016 год»	601	07	02	07 0 00 00000		23 550,2	13 252,5	56,3
Подпрограмма "Развитие системы дополнительного образования детей"	601	07	02	07 3 00 00000		23 550,2	13 252,5	56,3
Основное мероприятие "Обеспечение деятельности учреждений дополнительного образования детей"	601	07	02	07 3 01 00000		22 670,4	12 513,2	55,2
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования	601	07	02	07 3 01 01380		22 670,4	12 513,2	55,2
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	601	07	02	07 3 01 01380	600	22 670,4	12 513,2	55,2
Субсидии автономным учреждениям	601	07	02	07 3 01 01380	620	22 670,4	12 513,2	55,2
Основное мероприятие "Обеспечение безопасного пребывания детей в образовательных учреждениях"	601	07	02	07 3 03 00000		879,8	739,2	84,0
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования	601	07	02	07 3 03 01330		879,8	739,2	84,0
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	601	07	02	07 3 03 01330	600	879,8	739,2	84,0
Субсидии автономным учреждениям	601	07	02	07 3 03 01330	620	879,8	739,2	84,0
Молодежная политика и оздоровление детей	601	07	07			8 916,0	5 607,0	62,9
Муниципальная программа «Развитие образования города Владикавказ на 2016 год»	601	07	07	07 0 00 00000		8 916,0	5 607,0	62,9
Подпрограмма "Реализация мероприятий в области спорта, молодежной политики и пропаганды здорового образа жизни"	601	07	07	07 4 00 00000		8 916,0	5 607,0	62,9
Мероприятия на развитие массового спорта, здорового образа жизни и развитие молодежной политики	601	07	07	07 4 00 00000		8 916,0	5 607,0	62,9
Основное мероприятие "Организация и проведение мероприятий, способствующих развитию массового спорта и здорового образа жизни"	601	07	07	07 4 01 01410		6 366,0	4 472,9	70,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	601	07	07	07 4 01 01410	200	3 693,5	2 195,3	59,4
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	601	07	07	07 4 01 01410	240	3 693,5	2 195,3	59,4
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	601	07	07	07 4 01 01410	600	2 672,5	2 277,6	85,2
Субсидии автономным учреждениям	601	07	07	07 4 01 01410	620	2 672,5	2 277,6	85,2
Основное мероприятие "Организация и проведение мероприятий, направленных на реализацию комплексного плана профилактики злоупотребления наркотических средств, психотропных средств и их прекурсоров в городе Владикавказе"	601	07	07	07 4 02 01420		150,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	601	07	07	07 4 02 01420	200	150,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	601	07	07	07 4 02 01420	240	150,0	-	-
Основное мероприятие "Организация и проведение мероприятий, направленных на реализацию плана мероприятий по развитию молодежной политики в г.Владикавказе"	601	07	07	07 4 03 01430		2 400,0	1 134,1	47,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	601	07	07	07 4 03 01430	200	2 400,0	1 134,1	47,3
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	601	07	07	07 4 03 01430	240	2 400,0	1 134,1	47,3
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	601	11	00			2 930,0	2 553,0	87,1
Другие вопросы в области физической культуры и спорта	601	11	05			2 930,0	2 553,0	87,1
Функционирование Правительства Российской Федерации, высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций	601	11	05			2 930,0	2 553,0	87,1
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	601	11	05	99 0 00 00000		2 930,0	2 553,0	87,1
Иные непrogramмные расходы	601	11	05	99 9 00 00000		2 930,0	2 553,0	87,1
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	601	11	05	99 9 00 00110		2 460,0	2 350,2	95,5
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	601	11	05	99 9 00 00110	100	2 460,0	2 350,2	95,5
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	601	11	05	99 9 00 00110	120	2 460,0	2 350,2	95,5
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	601	11	05	99 9 00 00190		470,0	202,8	43,1
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	601	11	05	99 9 00 00190	200	440,0	202,5	46,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	601	11	05	99 9 00 00190	240	440,0	202,5	46,0
Иные бюджетные ассигнования	601	11	05	99 9 00 00190	800	30,0	0,2	0,8

(Продолжение следует.)

Рецензия

«ДУШЕ ВО ЧТО-ТО ВЕРИТЬ ОЧЕНЬ НУЖНО!»

Мне слово отдано в наследство,
И я должна его беречь!
В. Бязырова

«И до сих пор в добро мне верится» («Посвящается моим друзьям». – Владикавказ: ИПП им. В.А. Гассиева, 2017) – четвертый сборник стихотворений заслуженного учителя Российской Федерации, лауреата Государственной премии СССР Валентины Тимофеевны Бязыровой – известного в Осетии и далеко за ее пределами публициста и краеведа. Почему родилась книга? Сама автор искренне и честно отвечает: «...А все же душу хочется раскрыть / И подарить друзьям свои объятия». И на протяжении всех 320 страниц она не отступает от этой исповедальности, ни в одной из восьми глав («Какие разные они – людские судьбы...», «Только б в мире не было войны», «Листает время добрый календарь», «Нет, не забыть трагедии Беслана», «Страна Литературия», «Мир без любви бесславно обречен», «С ними сердце мое», «Раздумья»).

В предисловии к сборнику В. Бязырова пишет: «...Ничего на свете нет прекраснее ПОЭЗИИ! Потому что она возвышает и лечит, одаривает надеждой и светом, помогает жить в горе и радости. Потому что она по-своему неповторима! Потому что она – ПОЭЗИЯ!» Для автора, школьного преподавателя изящной словесности, поэзия – это мелодия души, ведь даже само это слово звучит почти как музыка; это творчество, идущее не из ума или даже сердца, а из самых глубин внутреннего мира человека; и это не просто слова, определенным способом скомпонованные в строки и строфы – со своим ритмом и размером, – это целый мир, и у каждого пишущего он свой, единственный и неповторимый. А еще поэзия – это ответственная попытка пусть пока все еще несовершенными средствами литературной композиции, но все-таки попытаться выразить человеческим языком личностное, субъективное понимание окружающего мира. Это – удивительное искусство чего-то недосказанного, подразумеваемого, неувливаемого, но притягательного, ждущего своего объяснения каждым читателем – по-своему... Хорошее стихотворение – всегда нечто большее, чем просто слова: нечто неосознанное, достигающее своей реализации в вещах, которые почти не различимы... А «самовыражение» поэта обретает в его произведениях, благодаря масштабности и глубине личности автора, поистине общечеловеческое звучание и значение, и настоящему поэту доступна вся полнота выражения сложнейших проблем человеческого бытия.

«Я не знаю, кто возьмет в руки эту книгу, – говорит Валентина Тимофеевна. – Конечно же, волнуясь, но надеюсь, это будет хороший человек, и через какое-то время мы с ним непременно станем добрыми друзьями. А как же иначе... Я ведь писала все это, очень-очень веря в лучшее. Даже тогда, когда настроение было «из рук вон», даже тогда, когда полоса жизни явно не казалась светлой и все вокруг не было безоблачным. Отнюдь... Всегда хочется, чтобы рядом находились понимающие люди, чтобы то, о чем я думаю, мечтаю, о чем откровенно сожалею, чем безмерно восхищаюсь, что возношу до небес, они принимали запахнутой душой и открытым сердцем. И еще чтобы ни капли не усомнились в моей искренности... Знаю одно: не для циников и скептиков мои строки. Они для тех, кому, как и мне, очень хочется увидеть людей, которые непременно станут выше и добрее, завтрашний день – без лжи и фальши, мир – без войн и противостояний!... Вопреки всему – верю в это... И если в моих строках вы найдете что-нибудь нужное, важное, доброе для себя, это и будет самой дорогой, самой ценной наградой для автора. Очень надеюсь на такой исход, на такой щедрый подарок и заранее искренне благодарю моих читателей...»

Читая и перечитывая книгу, я вдруг подумала, что могу взять заочное интервью у поэта – в этих наполненных самой жизнью и искренностью стихотворных столбцах есть ответы на многие вопросы, волнующие нас сейчас.

Я истину узнала с детства,
Я не придумала сама:

Стихи рождает только сердце,
А не терзание ума.

В. Бязырова

– Зачем вы пишете стихи? –

– «Чтобы словом донести до света / Я смогла тепло души своей!»

– Какое оно – ваше поэтическое творчество?

– «То замру, чуть дыша, / То почувствую силу невольно, / И выплескивать жар / Мне мучительно трудно и больно». А вот и еще ответ: «И ты уходишь из-под крова, / Где все услужливо дано, / И с трудным, непокорным словом / Тебе сдружиться суждено».

– А что, по-вашему, в стихах важнее всего?

– «Есть красота в строке стихотворения, / Рожденного доверием пера, / Когда берет за сердце не умение, / А искренность надежды и добра».

– Какие стихи можно назвать настоящими, а какие – эрзац-творчеством?

– «Как отличить стихи от суррогата? / Подделку от кристальной чистоты? / К чему-то прикоснуться сердцем надо – / Сильней забьется – значит, понял ты».

– А какие стихи самые-самые главные в поэзии?

– «Да будут священные поэмы и сурь. / Стихи о любви... В них особенный свет...»

– Чего нам не хватает в нашей жизни?

– «Мир без добра безумно обделен, / Опасны его жесткие иголки. / И беззащитен он со всех сторон, / И ничего не может делать толком».

– Вы – яркий представитель поколения советских романтиков – в самом лучшем значении этого слова. Что вас вело по жизни?

– «Нас не страшили бьющиеся волны, / И мачт сутулых не было нам жаль, / Нам дорог был лишь парус, устремленный / В манящую, неведомую даль».

– Что для вас в жизни значат друзья?

– «Я знаю, если будет горячо / И встретятся пороги и заторы, / Подставит свое верное плечо / Мой друг, моя надежная опора».

– Что для вас важно в жизни?

– «Только бы душе быть без коросты, / Только б сердцу все хотелось жить!».

– Что вас мучает, над чем задумываетесь?

– «Библия... Зачитана до дыр, / Люди знают всех ее героев... / Почему же так несовершенен мир? / Почему враждебно так настроен?»

– И все-таки вы – оптимист?

– «С каждым днем все интересней жить: / Хочется увидеть все на свете!» И как будто улыбнувшись мне сквозь строчки своих стихов, Валентина Тимофеевна добавляет: «И все же чудеса на свете есть!»

– Чего бы очень хотелось сделать?

– «Собрать бы по кусочкам вдохновенье, / Чтоб все его до капельки отдать / Тому, что души тысяч растревожит, / Заставит биться множество сердец...» А еще: «Хочу найти то царственное слово, / Которое и правит, и ведет...»

– Что вам вспоминается с особой теплотой из прошлого?



– «Бежала в школу детвора, / В культуре никаких застоев... / Была прекрасная пора: / Мы славили своих героев, / Гордились подвигами их, / Оберегали и ценили! / А бум чудесных, честных книг... / Как верили им!.. Как любили...»

– Вы – учитель, что называется, от Бога. Вам был дан свыше этот необыкновенный дар – зажигать ребячьи сердца, вести их за собой. Когда вы писали стихотворение-посвящение Антонине Акимовне Джигоевой, вы будто писали и о себе тоже: «Полвека ты стояла у доски / И к детям шла всегда по зову сердца». Что для вас значит быть учителем?

– «В душе храню я свет прошедших дней: / Всегда святое таинство уроков / И детские улыбки – их так много!...» И продолжает: «По тысячам и тысячам путей / Идут питомцы их – твои же дети. / Россия! Помни про учителей: / Они сейчас нужнее всех на свете. / И если суждено сквозь суховей / Прорваться нам к земле обетованной, / Победа будет в том учителей, / И Родина им будет благодарна».

– Прочитала ваши строчки: «А вы меня запомните такой: / С улыбкой я иду по нашей школе, / И мне другой совсем не нужно доли...» – и сразу же в моей памяти ожили и родные коридоры нашей старшей в Осетии 5-й школы, и вы с кипой тетрадок и классным журналом в руках, спешащая в свой кабинет на втором этаже... И конечно, ваши интереснейшие открытые уроки – уже для нас, студентов-филологов... И сразу захотелось уже самой процитировать ваши строчки: «А жаль, что не видят поэты, / Как ты у доски хороша, / Как будто, наполнена светом, / Твоя молодеет душа...» Что для вас было важно донести до своих учеников?

– «Им хочу подарить навсегда паруса, / Ласку доброй земли и романтику Грина. / Я люблю отвечать непокорным глазам. / С ними сердце мое никогда не остынет». А также – и я знаю, так и было, ибо сама была не раз свидетелем – «И наполнить вокруг / Все волшебным сияющим светом, / И, дожди разогнав, / Все на свете зажечь фонари!» – именно так и проходили все уроки Валентины Тимофеевны в нашей родной 5-й школе...

– Какие люди вам нравятся?

– «Я с восторгом смотрю на людей, / У которых есть склонность – к поступку». И, подумав, Валентина Тимофеевна добавляет: «Люблю людей с руками умными, / Которым все дано на свете!»

– Как нужно жить нам, чтобы в мире стало немного светлее?

– «Зло не выбьешь, отвечая злом, / Только обречешь себя на муки... / А надежда – верный эталон, / Выбери ее своей подругой».

– В чем вы уверены на все 100 процентов?

– «Ведь не все тепло поразобрано, /

И не все сердца запорошены... / Говорите же слова добрые, / Говорите мне про хорошее!»

– Что вы можете сказать людям в Год экологии в России?

– «Но человек не понял, не помог / Родной природе в трудную минуту. / Не защитил, не обнял, не сберег, / Не окружил вниманьем и уютом».

– В 2004 году мир содрогнулся от бесланской трагедии... У вас есть целая книга стихов, посвященная и детям, и учителям, и матерям Беслана... Какую самую сокровенную мысль вы хотели бы донести до мира?

– «Чужих детей не может быть на свете! / И боль Беслана – всей планеты Боль!»

– Литература... Что для вас значит этот школьный предмет?

– «Страна Литературия – / Сокровище мое!.. / Нам пригоршнями щедрыми / Добро свое дала / Страна Литературия – / Чудесная страна».

– Что вы ищете в этой жизни?

– «Ищу людей, которые нужны, / Что жизнь без них? Такого не бывает... / И хочется царицы-тишины / И СЛОВА, что над миром возвышает».

– Я знаю, вы очень любите Пушкина...

– «Как хорошо, что он достался миру / И осветил его своей звездой... / Как хорошо, что в нашем мире есть / Святое место – Пушкинские горы...»

– Откуда ваше поколение берет силы, откуда вы черпаете вдохновение в наше непростое время?

– «Мы все же верим в чудо, верим в жизнь! / И это прочно на Земле нас держит!»

– У вас есть целая книга, посвященная нашему удивительному и неповторимому городу – Владикавказу. А стихи-посвящения ему есть?

– «Город в сиянии тысяч огней: / Да сбережем его, люди! / Нашим трудом, взлетом нашей строки / Сердце его будет биться...»

– От чего хотели бы предостеречь людей?

– «Не дай нам Бог быть в победенных, / Увязнуть где-нибудь в беде / И видеть мужество склоненным / И честь, распятой на кресте...»

– О чем мечтаете?

– «Протянуть бы руку сразу всем, / Отвести и слезы, и ненастья».

– Что такое «хорошо» для вас?

– «Как хорошо, когда в семье тепло / И каждый окружен родных заботой». И, немного подумав, через несколько страничек – «Как мир другим приятно открывать! / И это сердцу непременно надо».

– Что можете сказать сами о себе?

– «Навсегда прикована к кресту, / Он мое и счастье, и наследство: / Уважение к чистому листу / Я, наверно, впитала с детства».

– А вы задумывались, какова будет судьба вашей новой книги?

– «Все у книги когда-нибудь будет. / Автор сердце ей вверил свое: / Принимайте, пожалуйста, люди, / И, узнав, полюбите ее».

– У вас есть мечта?

– «Вокруг гримасы зла. Но теплится / Надежда – новый мир придет».

– Ваше пожелание будущим читателям?

– «Люди! Книги пишут для добра! / Так оставим жить их рядом с нами!»

Вот такое у меня получилось заочное интервью с поэтессой – исключительно по ее стихам... Я постаралась не говорить о стихах больше, чем могут сказать они сами. Читайте строчки стихов в новом поэтическом сборнике Валентины Тимофеевны Бязыровой «И до сих пор в добро мне верится». Они и с вами будут говорить так же искренне и честно, как и со мной!

Наталья КУЛИЧЕНКО,
член Союза писателей России
и Российского союза
профессиональных литераторов



Пушкинская поэзия

МОЙ ВАМ РЕСПЕКТ

«Любовь! Россия! Солнце! Пушкин!»

Да, прав поэт Игорь Северянин. Они и в самом деле всегда вместе – эти «могущественные, величественные слова». И мы, ни в чем не принижая в решении данной проблемы роли М.В. Ломоносова, Н.М. Карамзина, В.А. Жуковского, П.А. Вяземского, К.Н. Батюшкова, А.С. Грибоедова, И.А. Крылова, все же создателем русского литературного языка называем Александра Сергеевича Пушкина. Именно его – нашего любимого национального поэта, который вот уже два века неизменно остается самым узнаваемым лицом всей России. Это он гениально определил основное направление русского языка, понял, что оно в сближении книжной, письменной речи с общенародной. Это он удивительно талантливо использовал в своем творчестве такое универсальное сплетение. Вот почему сегодня, когда наша страна празднует традиционный день пушкинской поэзии, мы говорим и о великом русском языке, который недаром отмечает свое рождение одновременно с Александром Сергеевичем.

Совсем недавно в который раз на самом высоком уровне был поднят вопрос о бережном отношении с нашей речью, о необходимости коренного изменения в изучении общенационального языка, который объединяет все народы России в одно духовное содружество. Кроме этого, он бережно хранит огромные массивы бесценных человеческих знаний, обслуживает мировую дипломатию, торговлю, туризм. Сегодня это язык политики, культуры, экономики. Он же выступает и в качестве рабочего языка ЮНЕСКО параллельно с английским, арабским, испанским, китайским и французским. Среди трех тысяч языков планеты Земля русский занимает почетнейшее место, и интерес к нему в настоящее время только растет. Происходит это совсем не случайно. Ведь сегодня Россия показывает себя по-новому, заявляет о себе как о великой державе. А Пушкин всегда чувствовал предназначение родного языка, называл его своим самым дорогим сокровищем. И это тоже, как и обычные, общечеловеческие, превосходные качества поэта, залог бессмертия в наших сердцах.

Александр Сергеевич был бесконечно прав: даже самые детальные грамматики не в силах охватить всех правил построения речи, даже самые крупные словари не отражают всего богатства русской лексики и фразеологии, потому что сокровища языка поистине безграничны. И где бы человек ни трудился – на крупном государственном предприятии или частной фирме, в сельском хозяйстве или в новейшем компьютерном центре, – всюду ему необходимо глубокое знание родного языка, умение точно, ясно, ярко, доступно выразить свои мысли. А пресловутые баллы (24 из 100) ЕГЭ, опустившего в данный момент русский язык «ниже плинтуса», должны остаться в памяти наших современников как досадный промах, огромная ошибка всей отечественной системы народного образования, как ее провальная недоработка, полнейшее недомыслие, позорное прошлое, не иначе.

Лингвист В.В. Виноградов писал: «Хорошее знание и чутье родного языка, умение пользоваться его выразительными средствами... – самая лучшая опора, самое верное подспорье и самая надежная рекомендация для каждого человека в его общественной и творческой деятельности. Беречь сокровище, данное нам великим Пушкиным, – есть ли миссия почетнее этой?!». И, согласитесь, все действительно так.

Ангел черный – ангел белый

Полвечера занималась «переводами»... С «русского» на русский. Один из коротких текстов хочу предложить и вам. А что? И в самом деле, попробуйте. Вот он – оригинал: «И о чем ты мне сейчас скажешь? Я все это знаю априори. Твои слова апробированы? Или это обычный антураж, апеллированный нам в качестве режюме? Интерпретация твоего спича не приведет нас к консенсусу, или плюрализму, или толерантности. Все это только виртуальный брифинг, не более. Твоя харизма от этого не стала ни импозантней, ни гламурней. И вообще нивелирование чужим сознанием, предложение невозможных коллизий... Что это? Неужели просто амбиции?! Казуистика какая-то?! Дискредитация, а не супер! Запомни».

А это уже перевод, сделанный, как говорится, на скорую руку, так что не обессудьте:

«И что ты мне сейчас скажешь? Я все это знаю заранее. Твои слова чем-нибудь подтверждены? Или это обыкновенное желание познакомиться нас со сво-

ими мыслями? Но даже объяснение сути твоей речи не поможет нам прийти к согласию, потому что все это только возможный взгляд на существующую проблему. Твой авторитет от этого не поднимется, ты не станешь для всех интереснее, значительнее, и вообще стоит ли вот так сглаживать чужие трудности, заведомо предлагая людям неосуществимое? Тогда это не более, чем хитрость, ложь. И ничего в том хорошего нет, запомни».

Обидно за наш язык, не так ли? Зачем, зачем ему все эти «нововведения»? Только ли для того, чтобы чья-то речь стала лаконичнее, значительнее? Но ведь все выходит как раз наоборот. Она делается только туманнее, запутаннее, официальнее, слабее. И отталкивает обилием иностранных словечек, которых легко можно было избежать за откровенной ненадобностью.

В свое время еще **В.Г. Белинский** предупреждал своих современников: «Нет сомнения, что охота пестрить русскую речь иностранными словами без нужды, без достаточного основания противна здравому смыслу и здравому вкусу...». С тех пор прошло более полутора столетий, а все, в общем-то, осталось на прежнем уровне. А.С. Пушкин, которого мы не случайно считаем родоначальником современного русского языка, считал, что «точность, опрятность есть первые достоинства прозы, которая требует мысли и мысли». В XX веке выходила очень любопытная книга русского судебного деятеля П.С. Пороховщикова, где он, опираясь на высказывание Александра Сергеевича, пишет о том, что любой оратор должен быть неумолим в отношении чистоты своей речи. Это требование сохраняло свою силу и в наши дни. Автор называл чужие слова «незванными гостями», «пришельцами», которые совсем не нужны нам: есть русская лексика того же значения, простая и точная. Например, «фиктивный» – вымышленный, мнимый; «инициатор» – зачинщик; «инспирировать» – внушать; «доминирующий» – преобладающий, господствующий; «симуляция» – притворство и т.д.



А действительно, для любого понятия у нас вместо одного иностранного слова есть несколько русских обозначений, и тем не менее все они порой вытесняются из употребления неуклюжими галлицизмами, чувствующими себя в нашей речи как дома. Вот только один пример. Казалось бы, чем не понятны слова «недостаток», «пробел», «упущение», «исправление», «поправка»... Так нет же, кое-кто упорно говорит: «Надо внести коррективы в этот дефект...». Выдающийся отечественный юрист А.Ф. Кони считал, что «новое слово в сложившемся уже языке только тогда извинительно, когда оно безусловно необходимо, понятно и звучно...». Хорошо сказано, не правда ли? Да, взаимодействие языков – это прежде всего взаимодействие разных культур, их взаимообогащение. Однако среди «пришельцев» следует различать уместные и ненужные, только засоряющие русский язык, ведущие к неясности, непониманию.

Еще один пример. Идет живая трансляция футбольного матча. Игрок, к сожалению, не сумел забить гол. «Он себя еще реабилитирует», – обещает комментатор. И тут же заявляет по поводу нападающего, не переигравшего защитников команды-соперницы: «Что ж, его оппоненты были сильнее». Слушаешь, и становится как-то не по себе. Да при чем же тут «реабилитация» или «оппонирование»? О простых вещах и говорить надо бы по-человечески, но кое-кого так и тянет почему-то к заемному слову. А это уже из нашего сегодня. Знаменитый «праймериз»... Куда только он не попал в последнее время! Шерстили его вдоль и поперек. Как говорится, слово разгулялось по полной программе... «Предварительное голосование»... Кажется, я «перевела» это слово десяткам людей... Сплошное недоумение... И какую в нем увидели кра-

Язык пришел к нам по наследью,
Для нас дороже он всего.
Мы заменять чужою медью
Не смеем золото его.

С.Н. Сергеев-Ценский

соту и необычайность? Ну никак не разберусь. Разве что веяние Запада? А может, я сама просто чего-то не понимаю...

А теперь прислушаемся к речи наших радио- и телеведущих. Вот как часто говорится о простой уличной драке – «локализация конфликта»... И это вместо простого – «прекращение ссоры»... Или набившие оскомину «нестандартные ситуации». Что это? Необычные обстоятельства, непредвиденные условия? А словечки «спонтанный», «интегрировать», «функциональные» и многое, многое другое. Не отстают и газеты. В них тоже на каждом шагу «конфронтация», «деструктивный», «паритет», «прессинг», «приватный», «эскалация», «конверсия», «менеджер»...

Правильно говорят о том, что забота о судьбе родного языка, его самобытности, чистоте, а следовательно, и о внутреннем его достоинстве должна быть естественной для каждого культурного человека и истинного гражданина своего Отечества. В условиях широких и постоянных контактов с зарубежной жизнью и с другими языками нам нужно стараться сохранить духовную устойчивость, осознавая себя носителями собственной национальной культуры. Как жаль, что этим у нас почти не занимаются на государственном уровне, как во Франции или в Китае. У нас нет ни центра, ни соответствующего органа, где следили бы за чистотой родной речи. Например, в Поднебесной любой иностранный термин приобретает китайскую композицию и становится понятным каждому человеку, то есть он не калькируется, как у нас, и не клишируется, а вводится в язык по смыслу того или иного слова. Мы же идем по пути наименьшего сопротивления, хотя всегда полезно жить своим умом, не занимая его на стороне. Россия, к примеру, привыкла к сочетанию «спикер палаты» или «спикер Думы»... А ведь, если разобраться, данное словосочетание, говоря по-грибоедовски, самая что ни на есть «смесь французского с нижегородским». И разве только это...

Конечно, кроме бессмысленного заимствования, у нас есть и совсем иные проблемы, касающиеся речи. Чересчур вольное, развязное обращение с родным словом тоже не приводит ни к чему хорошему.

– *Здорово, Эльбрус! Как ты, братело? Мой тебе респект (уважение, почтение)!*

«Респект»... Ах, какое это сегодня для многих сладкое словечко! А о другом говорю вообще с содроганием. Уши вянут, когда слышишь такое:

– *Да забей ты... Что париться... Он, прикинь, и не слышал об этом. И вообще... Он человек как бы добродушный, ну, по-любому, в реале, свой в натуре...*

Скудеет язык – скудеют и мысли. А это ли не опасно? Да, сколько «уродцев», уже прочно заняли в нашем языке свои ячейки. Откройте, пожалуйста, Интернет, где бывает сегодня большая часть молодежи. Об откровенных вульгаризмах я уже просто молчу. Но и «феня», жаргон на каждом шагу...

Хотя что там, некоторые «заступники» подобного общения не видят в этом ничего зазорного. Недаром говорится о том, что привычка – вторая натура. И вытравить ее из себя ох как непросто... Попробуйте и поймете...

Разговор в современном офисе:

– *В общем, я вас услышал. Не хочу огорчать, но вы должны пару раз отзвониться, иначе вас не воспримут. А мы пока порешаем этот вопрос. Ок?*

Вы все поняли? Что ж, реплика вполне привычна, так же, как и эта:

– *Я уже типа собрался отчаливать. Ты, друг, как бы опоздал. Не обижайся, честно. Завтра примем тебя по полной, лады? А сейчас, блин, уже зашиваюсь...*

Перечень «перлов», собственно, можно было бы продолжить. Но и без того, думаю, все понятно. И все же... Надежда умирает последней. Надежда на лучшее. У всеми любимого Булата Шалвовича Окуджавы есть такие стихи:

*В земные страсти вовлеченный,
Я знаю, что из тьмы на свет
Однажды выйдет ангел черный
И крикнет, что спасенья нет.
Но простодушный и несмелый,
Прекрасный, как благая весть,
Идущий следом ангел белый
Прошепчет, что надежда есть...*

Поверим поэту?! И еще последим за собой и друзьями. Ведь наша речь всегда должна быть прозрачна и узнаваема. А как же без этого?

**Валентина БЯЗЫРОВА,
заслуженный учитель РФ**

Экскурсия

ВЛАДИКАВКАЗСКИЕ ШКОЛЬНИКИ В ГОСТЯХ У МОТОСТРЕЛКОВ

Учащиеся сош №47 побывали на экскурсии во Владикавказской отдельной мотострелковой бригаде. В свои школьные летние каникулы 6 «В» класс под руководством Марины Кравченко решил совместить приятное с полезным и отправиться на «разведку» в одно из самых боеспособных соединений в составе Вооруженных сил РФ.

Увлекательную экскурсию для мальчишек и девчонок провела инструктор по общественно-государственной подготовке (ОГП) бригады, хранительница музея боевой славы разведывательного батальона Наталья Ракитянская. Она рассказала о славной истории бригады, которой 22 июля текущего года исполняется 95 лет.

Стоит отметить, что ребята легко отвечали на вопросы экскурсовода. Подготовка школьников приятно удивила. Несомненно, большая заслуга в том, что дети обладают такими познаниями, принадлежит их классному руководителю, профессионалу своего дела Марине Кравченко. Молодой педагог знает наверняка: патриотическое воспитание современного поколения – прочная основа будущего. Именно поэтому Марина Александровна старается как можно чаще привлекать своих учеников к участию в таких мероприятиях.

– Сегодня крайне актуально, чтобы дети знали историю своей страны и ее Вооруженных сил. Именно поэтому мы решили побывать на экскурсии во Владикавказской отдельной мотострелковой бригаде. К тому же у многих учащихся нашего класса родители – военнослужащие. Я и сама из такой семьи. Мой отец, старший прапорщик Александр Иванович Сирица, служил в артиллерийском полку; мама, Лидия Ивановна Сирица, много лет проработала в госпитале бухгалтером. А брат Константин сейчас в звании капитана служит в Севастополе, в Военно-воздушных силах РФ.

Важно заинтересовать детей отечественной историей. Увы, все складывается так, что их интересы ограничены интернетом. Подобные мероприятия очень нужны для того, чтобы ребята учились ценить то важное, что у нас есть. Совсем недавно мы отметили очередную годовщину Победы советского народа в Великой Отечественной войне. К сожалению, с каждым годом наших ветеранов становится все меньше. В наших силах и интересах сделать так,



чтобы последующее поколение никогда не забывало подвиг этих людей.

Наш класс принимает участие во всевозможных мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание. Например, в прошлом году мы ездили на экскурсию по местам боевой славы. В преддверии 9 мая был организован строевой смотр, где ребята демонстрировали маршировку. В прошлом году мы приходили сюда, в бригаду, на день открытых дверей.

Могут сказать с полной уверенностью, что наша школа делает максимум для патриотического воспитания учащихся. Мы понимаем: дети – наше будущее, что мы в них сейчас вложим, то и получим в дальнейшем, – уверена **Марина Кравченко**.

Экскурсия для школьников началась с мемориального комплекса бригады. Затем они зашли в часовню «В честь всех святых в земле Российской просиявших», возведенную на территории соединения в 2013 году. Рассмотрели именные аллеи героев Советского Союза и героев РФ. Далее по плану экскурсии ребятам предстояло увидеть тренажерный класс, однако там проходили занятия, и планы пришлось подкорректировать. Но мальчишки и девчонки не растерялись и сами наметили дальнейший путь одним лишь вопросом: «А в столовую пойдём?». Пожелание юных гостей было удовлетворено. В армейской столовой ребятам рассказали о современной системе контроля питания военнослужащих, а также о новой системе питания по типу шведского стола. Шестиклассники досконально изучили меню и пришли к выводу: в армии кормят хорошо!

По дороге в спортивный городок школьники встретили заместителя командира бригады по работе с личным составом подполковника Дмитрия Молодцова. Когда экскурсовод представила им собеседника, мальчишки поспешили пожать руку офицеру. Подполковник лично поприветствовал каждого и пожелал удачи на жизненном пути!

После ребята отправились в музей боевой славы разведывательного батальона, где Наталья Ракитянская продемонстрировала им поистине уникальные экспонаты. Она уверена, что эта экскурсия не прошла для ребят даром.

– В России возрождается военно-патриотическое движение «Юнармия», инициатором этого выступил министр обороны РФ Сергей Шойгу. Предложение было поддержано президентом страны Владимиром Путиным. И сегодня в рамках патриотического воспитания мы провели экскурсию по территории бригады для шестиклассников владикавказской 47-й школы. Заодно мы вспомнили страницы истории, а также рассказали детям о различных военных профессиях.

У нас периодически проводятся такие встречи с воспитанниками детских садов и учащимися школ города. Считаю, чем чаще они будут проходить, тем более ответственными будут наши дети. Возможно, многие из них захотят стать настоящими защитниками Родины, – сказала **Наталья Ракитянская**, подводя итог экскурсии.

Поделились своими эмоциями и сами ребята. У 13-летней Камиллы Лолаевой отец – майор Феликс Лолаев – служит в этой же бригаде, а потому ей особенно важно было побывать на экскурсии и больше узнать о соединении.

– Рада, что побывала сегодня здесь. Об истории именно бригады я мало что знала, но сегодня даже узнала фамилии погибших и подвиги разведчиков. Мы семьей уже здесь были, но на экскурсии намного интереснее. А еще мне нравится, что здесь так красиво и много цветов! – сказала **Камилла Лолаева**.

Особую любознательность во время экскурсии проявил Ибрет Казиев. Как выяснилось, его отец, капитан Ислам Казиев, тоже служит в бригаде. То, что мальчишка хочет стать военнослужащим, видно сразу. Уверенная походка, гордая выправка, поставленный голос – ну практически командир!

– В бригаде я уже много раз бывал. Уже точно знаю: буду военным. Мне очень понравилась экскурсия, много нового узнал. Думаю, сегодняшним нашим визитом мы также почтили память героев, служивших в этой бригаде, но погибших. И это наш долг, – сказал **Ибрет Казиев**.

Пожелание ребятам не терять интерес к истории страны и быть достойными защитниками своих родных и близких!

Диана ВАРЗИЕВА

Обращение

Безопасность детей – в наших руках

Летом для школьников наступает долгожданная пора – каникулы! Это беззаботное время для ребят. Но, проводя много времени на улице, за играми и развлечениями, они забывают о безопасности на дороге и пренебрегают Правилами дорожного движения. В этот период ребенок в течение дня чаще всего предоставлен сам себе, находится без родительского контроля. Несовершеннолетние пешеходы нередко допускают такие нарушения, как выход на проезжую часть, переход дороги в неустановленном месте и на запрещающий сигнал светофора, а также игры около трассы.

Для воспитания детей как внимательных участников дорожного движения очень велико значение взрослых. Только они могут своим положительным примером повлиять на отношение детей к безопасному поведению на улице и серьезному отношению к Правилам дорожного движения. В связи с этим хочется обратиться к родителям: прививайте детям навыки соблюдения ПДД и соблюдайте их сами. Объясняйте им, что нарушать ПДД ни в коем случае нельзя и что всегда нужно быть осторожным на улицах и дорогах. Расскажите им, как правильно вести себя на остановках, как безопасно кататься на велосипеде, как важна коммуникация при переходе дороги и т.д. Ребенок не просто должен знать Правила дорожного движения, у него должно войти в привычку их соблюдать.

Уважаемые родители! Помните: ребенок – самый беззащитный участник дорожного движения, его жизнь и здоровье полностью зависят

от вас. Не стоит экономить на безопасности своих детей – используйте детское удерживающее устройство, не забывайте пристегивать ребенка ремнем безопасности. Это не только позволит сохранить жизнь маленьким участникам дорожного движения, но и воспитать поколение с высоким уровнем культуры поведения на дороге.

Не стоит забывать и об использовании световозвращающих элементов на одежде ребенка в темное время суток. Для пешехода очень важно быть «видимым». И не все родители это понимают, выбирая для детей практичные темные тона. А ведь это делает пешехода практически незаметным, особенно в пасмурную погоду, в сумерки. Поэтому на одежде, сумках, ранцах детей обязательно нужно использовать световозвращатели. Летом фликеры могут понадобиться там, где вечером на проезжей части нет освещения.

С наступлением лета увеличивается число велосипедистов, мотоциклистов, а также водителей других двухколесных транспортных средств. Большую озабоченность вызывают несовершеннолетние велосипедисты, так как именно они редко задумываются о собственной безопасности. Родители обязаны объяснить им требования ПДД к велосипедистам и настоятельную необходимость их выполнения.

Уважаемые взрослые участники дорожного движения, показывайте детям только положительные примеры. Если мы вместе осознаем, что безопасность детей находится в наших руках, то трагедий на дорогах будет намного меньше!

Артур БЕКОЕВ,
врио начальника УГИБДД МВД по РСО-А

Вопрос-ответ

ПРОКУРОР РАЗЪЯСНЯЕТ

Изменения в правовом регулировании в сфере опеки и попечительства в отношении совершеннолетних недееспособных или не полностью дееспособных граждан.

В письме Минтруда России от 13.01.2017 №12-3/10/В-181 «О применении положений Постановления Правительства РФ от 19.11.2016 №1221 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2010 г. №927» изложена позиция данного ведомства по вопросам, касающимся применения Постановления Правительства РФ от 19.11.2016 №1221, которым были внесены поправки в Постановление Правительства РФ от 17.11.2010 №927 «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении совершеннолетних недееспособных или не полностью дееспособных граждан».

Так, в частности, сообщается, что:

– постановление №1221 вступило в силу 1 декабря 2016 года, и, соответственно, его действие распространяется на правоотношения, связанные с представлением отчетов опекунов, начиная с отчетов за 2016 год;

– постановлением исключена необходимость представления помесечных данных о величине доходов совершеннолетних недееспособных или не полностью дееспособных граждан;

– в отношении опекунов, являющихся родителями, бабушками, дедушками, братьями, сестрами, детьми и внуками, постановлением исключена необходимость представления информации о размерах пенсий, пособий и иных выплат совершеннолетних подопечных;

– категория «прочие расходы» отчетов опекунов не изменилась: в ней указываются сведения о произведенных за счет средств подопечного расходах на питание, предметы первой необходимости и прочие мелкие бытовые нужды;

– опекуны могут представлять отчеты в органы опеки как лично, так и посредством почтового отправления.

**Д.М. КОКАЕВА, помощник прокурора
Иристонского района г. Владикавказа**

Парад колясок

ЭКИПАЖ – СЕМЬЯ

Друзья, помните ли вы свое детство? С чем оно ассоциируется? Правильно, с прогулками во дворе. Это был самый долгожданный момент, когда ты ставишь жирную точку в тетрадке с домашним заданием и срываешься на улицу, где тебя уже ждут товарищи. «Во что сегодня играем? В казаки-разбойники, дочки-матери, прятки или во что-то еще?» – только договорились... и вперед.

Нынешней детворе этого увлечения «двором» не понять. Гаджеты уверенно наступают на коллективные подвижные игры на воздухе, и они как-то стерлись из памяти, ушли на десятый план, предоставив место всевильному электронному экрану. А вот чтобы этого окончательно не случилось, хорошие люди решили вернуть ребят в настоящее детство и провели вот уже второй раз фестиваль дворовых игр, который так и называется «Ребята нашего двора». Организаторы, а это ивент-агентство «Планета развлечений», АМС г. Владикавказа при поддержке Северо-Осетинских отделений политической партии «Родина» и Российского детского фонда, открыли в Центральном парке имени К.Л. Хетагурова 25 площадок для дворовых игр, три из которых отдала осетинским национальным дворовым играм.

Также прошли мастер-классы по традиционным детским затеям: плетению косичек, изготовлению бумажных самолетиков, корабликов, пилоток. Всех собравшихся порадовали шоу трансформеров и концертная программа.

Но все же главным открытием праздника стал яркий и красочный творческий семейный конкурс «Парад детских колясок», который проводился впервые не только в Северной Осетии, но и в СКФО.



– Мы с женой Еленой сразу решили, что будем участвовать в этом конкурсе, – говорит предприниматель **Роман Чубинец**. – Уж больно интересная задумка, да и впервые в республике. А в качестве темы выбрали историю Древнего Рима, чем оба увлекаемся.

Маленькому Святославу роль императора Цезаря тут же пришлась по душе. Еще бы: белоснежная одежда, тога называется, а на голове – венчик из золотых листьев. Но самое главное, что привычная коляска для прогулок вдруг превратилась в... колесницу и, откуда ни возьмись, появился конь. Елена – дизайнер, поэтому стиль выдержан идеально, а золотые руки Романа творческий полет супруги претворили в жизнь.

Семья Чубинцев заняла второе место. Строгое, но справедливое жюри пальму первенства решило отдать не представителям «знати», а согласно

современному тренду профессии «тракторист», которую представил годовалый Арсен Ходов, а мама Альбина, папа Сослан и старший брат Алихан дружно надели рабочие комбинезоны и каски.

– Наша основная задача – повисить престиж семьи с детьми в молодежной среде, – говорит один из организаторов конкурса, руководитель ивент-агентства «Планета развлечений» **Сервер Тобоев**. – Кроме этого, общее дело сплачивает всех членов семьи, ведь «художниками по костюмам» и группой поддержки могли быть дедушки, бабушки, тети и дяди». Главному же герою по условиям конкурса не должно быть более трех лет. Украшение коляски не должно препятствовать движению и создавать неудобство малышу.

Праздничное шествие началось на площади Свободы и закончилось дефиле по красной дорожке в парке. В параде приняло участие 17 семей.

Кого только не увидели болельщики: цветочек для Дюймовочки, карету для Принцессы, симпатичный автобус для самого маленького полуторамесячного участника и даже осетинскую башню фамилии Магкеевых. Все были хороши, и жюри, благодаря спонсорской помощи, не скупилось на подарки. Каждый «экипаж» уехал с велосипедами, машинками, стульчиками для кормления, сертификатами на проведение праздников и в детские «салоны красоты».

Организаторы праздника очень надеются, что и фестиваль «Ребята нашего двора, и «Парад колясок» понравятся владикавказцам и в следующем году соберут еще больше участников и зрителей.

Тамара БУНТУРИ

Футбол

Гол Давида Гатикоева закрыл сезон

«Кубань-2» (Краснодар) – «Спартак-Владикавказ» (Владикавказ) – 0:2 (0:0).

4 июня, Краснодар. Стадион «Труд», 200 зрителей.

Главный судья – Алексей Иванников (Ставрополь).

«Кубань-2»: Москаленко, Новак, Журавлев, Закиров, Маругин, Пономарев, Волчков, Митрохин, Сидоров, Скуридин, Почтарев.

«Спартак-Владикавказ»: Хайманов, Гагиты, Плиев, Кудзиев, Бугаев, Базаев, Дудаев (Сосранов, 84), Тедеев, Караев (Дудайти, 69), Гурциев (Мистулов, 90), Хасцаев (Гатикоев, 63).

Голы: Караев, 66 – 0:1; Гатикоев, 76 – 0:2.

Предупреждения: Закиров, 11; Митрохин, 15; Журавлев, 31; Хасцаев, 58; Маругин, 60; Базаев, 71; Гатикоев, 77.



ворота. Вскоре Тамерлан Базаев перехватил мяч недалеко от центра поля и выдал точный пас на ход Давиду Гатикоеву. Тот ускорился к воротам, обыграл защитника и точно пробил в ближний угол, забив свой первый гол в этом году и восьмой в чемпионате.

Владикавказцы уверенно довели игру до финального свистка и благодаря успеху поднялись на десятое место в таблице. Андрей Передерий удачно дебютировал на посту наставника нашей команды, ведь он в восьми матчах одержал со «Спартаком» пять побед, в том числе четыре подряд, один раз сыграл вничью и лишь дважды проиграл. Спартак-овцы на финише выдали шестиматчевую беспроигрышную серию, вселив оптимизм в сердца болельщиков и закончив сезон на мажорной ноте.

Другие игры заключительного 30-го тура:

«Чайка» – «Биолог-Новокубанск» – 5:1; «Машук-КМВ» – «Ротор-Волгоград» – 1:2; «Динамо Ставрополь» – «Черноморец» – 1:1; «Легион Динамо» – «СКА Ростов-на-Дону» – 1:0; «Ангуст» – «Афипс» – 0:1; «Армавир» – «Дружба» – 2:0; «Сочи» – «Краснодар-2» – 0:1.

Вячеслав ГУРЬЕВ

В последнем матче чемпионата спартак-овцы играли в гостях с одним из аутсайдеров – краснодарским клубом «Кубань-2». Естественно, что владикавказцы хотели продолжить свою победную серию под руководством и. о. главного тренера Андрея Передерия.

В первом тайме обе команды особо не тревожили вратарей, обмениваясь редкими ударами. Выстрел кубанца Новака поймал Алан Хайманов, а еще один удар хозяев пришелся в сантиметрах от штанги. У гостей прицельно бил с линии штрафной Дзамболат Хасцаев, но вратарь парировал удар.

После перерыва «Спартак» заиграл острее и нацеленнее. В одной из атак удар Батраза Гурциева блокировал защитник, а добивавший Хасцаев запустил мяч выше перекладины. Гол получился немного неожиданным для «Кубани-2», когда Давид Караев мощным выстрелом с 35 метров поразил

РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ

АДВОКАТ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ
Галина Георгиевна Рудь Ул. Леонова, 5/1 (напротив налоговой инспекции)
– ЖИЛИЩНЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЛА;
– ОФОРМЛЕНИЕ НАСЛЕДСТВА «ПОД КЛЮЧ»;
– КОЛЛЕКТИВНЫЕ ИСКИ И ОБРАЩЕНИЯ. Т. 8-918-826-41-39.

Оптово-розничный склад БЫТОВОЙ ХИМИИ
РЕАЛЬНО НИЗКИЕ ЦЕНЫ В РОЗНИЦУ
25-82-18
ул. Дзержинского, 69

МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЯ
Ворота, двери, перила, навесы, лексан, парковки и т.д.
Любая сложность! Недорого!
Т.: 8-928-490-12-24, 8-960-400-74-04

Оформление документов на газовое оборудование
Перечень необходимых документов:
• Паспорт владельца ТС • Техпаспорт ТС • ПТС
Т.: 8-905-004-92-92, ул. Пожарского, 19 (под мостом). www.gaz15.ru
Установка, ремонт, диагностика оборудования. Т.: 8-988-814-99-99



Главный редактор – Т.С. Калицов;
зам. главного редактора – Диана Варзиева;
корреспонденты – Тамара Бунтури, Мадина Тебиева, Ольга Сергеева, Екатерина Джиоева, Елизавета Чухарова, Кристина Дзуцева, Марина Хуриева, Алена Джиоева;
фотокорреспондент – Зарина Маргиева;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректоры – Лидия Цахилова, Алана Бигулова.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.
Телефоны:
50-15-45 – главный редактор;
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
50-15-05 – корреспонденты;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru
Номер подписан в печать по графику – 17:00 фактически – 17:30
Тираж 1716 экз. Заказ № 914.

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет.
Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна.
Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»»
357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30