



ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.

№22 (2493)

ВЯЧЕСЛАВ БИТАРОВ: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОСРЕЕСТРА СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ РЕСПУБЛИКИ

Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии Северной Осетии – одно из лучших ведомств по Северо-Кавказскому федеральному округу и в Российской Федерации. Об этом руководитель Управления Росреестра по СКФО Николай Чернухин сообщил на рабочей встрече с Главой РСО-А Вячеславом Битаровым.

– Хочется отметить, что ведомство в последние годы занимает высокие строчки в рейтингах. В прошлом году Управление Росреестра по РСО-А перешло на промышленную эксплуатацию Федеральной государственной информационной системы ведения Единого государственного реестра недвижимости. Переход на использование нового программного продукта произошел достаточно плавно, не было допущено каких-либо серьезных сбоев в предоставлении оказываемых госуслуг в установленные сроки. Это является результатом эффективного взаимодействия с Кадастровой палатой, МФЦ и органами исполнительной власти субъекта и органами местного самоуправления, – сказал **Николай Чернухин** и поблагодарил руководителя республики за оказанное содействие.

Как отметил **Вячеслав Битаров**, в последние годы успешно выстраивается работа органов исполнительной власти с Росреестром, а самое главное, с пользой для Северной Осетии.

– Комфортное проживание граждан во многом зависит от деятельности Росреестра. Республиканское управление со всей ответственностью подошло к дорожной карте внедрения целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности РСО-А на 2018 год. Эта важная работа будет спо-



способствовать динамичному развитию республики, – подчеркнул Глава Северной Осетии.

Также на встрече речь шла о том, что региональным управлением проведена плодотворная работа по оптимизации и совершенствованию системы учетно-регистрационных процедур и повышению качества оказания государственных услуг.

За большой личный вклад в становление и развитие ведомства, а также решение задач, возло-

женных на Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии, Николай Чернухин вручил нагрудный знак Вячеславу Битарову.

В мероприятии также принял участие руководитель Управления Федерального агентства кадастра объектов недвижимости Северной Осетии Казбек Токаев.

Пресс-служба Главы РСО-А

За последние несколько недель глава столичной АМС Борис Албегов провел целый ряд встреч с жителями населенных пунктов МО г. Владикавказ. Такой формат работы позволяет решать насущные проблемы людей в максимально сжатые сроки.

Работа в данном направлении продолжается. В ближайшее время в п. Редант откроется новый фельдшерско-акушерский пункт (ФАП). Борис Албегов посетил новый объект и на месте убедился в качестве выполненных работ.

Жители поселка давно нуждались в подобном обновлении. Задача наладить работу над совершенствованием первичной медико-санитарной помощи была поставлена Главой республики Вячеславом Битаровым. Новый ФАП оснащен всем необходимым оборудованием, особое внимание было уделено акушерской составляющей. Машина неотложной помощи оборудована кардиографом, что позволит не терять время и моментально отправлять данные в Северо-Кавказский многопрофильный медицинский центр в Беслане.

– Сегодня реализуется программа по строительству подобных учреждений по всей республике. Ведь во мно-



гих случаях нужна огромная скорость для оказания помощи пациенту, и не всегда есть время для его транспортировки в город. Мы убедились, что все сделано качественно и в срок. Хотелось бы поблагодарить строителей, а также мецената Нугзара Санакоева, который внес вклад в создание этого пункта, – отметил глава администрации **Борис Албегов** после осмотра помещения.

Положительно оценила проведенные работы и главный врач поликлиники №4 Людмила Мзюкова. Редантский

ФАП, наряду с подобными учреждениями в Балте и Ларсе, – структурное подразделение поликлиники.

Кроме того, на прошлой неделе Борис Албегов встретился с жителями улицы Леонова, 5. Глава АМС обсудил с горожанами вопросы санитарного состояния территории, прилегающей к многоквартирному дому.

Напомним, ранее дом, находящийся напротив, был признан аварийным, а жильцы расселены. На его месте образовалась свалка, а жители ул. Леонова, 5 стали жаловаться на сложив-

шуюся ситуацию. Горожане записали видеообращение в адрес АМС г. Владикавказ.

Городские службы уже ликвидировали стихийную свалку, снос расселенного дома запланирован на текущий год. Вместе с тем стоит отметить, что бытовые отходы, скопившиеся во дворе, – следствие недобросовестного содержания территории жителями микрорайона.

Результаты еще одной подобной встречи с горожанами не заставили себя ждать. В минувший понедельник Борис Албегов встретился с жильцами дома, расположенного на Московском шоссе 3ж. Накануне они обратились с просьбой к Главе республики Вячеславу Битарову и городским властям посодействовать в разрешении проблемы, сложившейся с застройкой возле их территории. По поручению Главы РСО-А Вячеслава Битарова Борис Албегов провел переговоры с собственником земельного участка, расположенного на Московском шоссе, 3. В результате владделец согласился прекратить строительство. Кроме того, по желанию жителей указанная территория будет благоустроена как зона отдыха, в том числе при содействии жильцов многоквартирного дома.

Соб. инф.

РАБОТА КИПИТ



Совещание

ВЯЧЕСЛАВ БИТАРОВ: ИНВАЛИДОВ-КОЛЯСОЧНИКОВ НУЖНО ПЕРЕСЕЛЯТЬ С ВЕРХНИХ ЭТАЖЕЙ НА НИЖНИЕ

Глава РСО-А Вячеслав Битаров провел совещание по вопросам реабилитации и обеспечения доступной среды для людей с ограниченными физическими возможностями. Мероприятие прошло на базе Центра реабилитации инвалидов и граждан пожилого возраста с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

В обсуждении вопросов приняли участие заместители председателя Правительства РСО-А Русланбек Икаев и Ирина Азимова, вице-премьер – министр здравоохранения Тамерлан Гогичаев, члены Кабмина, депутат республиканского парламента – директор Центра реабилитации инвалидов и граждан пожилого возраста с нарушениями опорно-двигательного аппарата Жанна Цаллагова, глава АМС г. Владикавказа Борис Албегов, секретарь регионального отделения партии «Единая Россия» Тимур Ортабаев, управляющий региональным отделением Фонда социального страхования РФ по Северной Осетии Залина Айларова, руководитель Службы государственного жилищного и архитектурно-строительного надзора РСО-А Радион Тамаев, старший тренер сборной РСО-А по паралимпийскому фехтованию Алекси Лазариди.

Как подчеркнул руководитель республики, необходимо определить потребность маломобильных граждан в переселении в комфортное для них



жилье. Глава Северной Осетии предложил выявить количество семей, нуждающихся в переселении с верхних этажей на нижние.

По данным Министерства строительства и архитектуры республики, в 2017 году четыре инвалида-колясочника получили специальные адаптированные квартиры в новостройках Владикавказа. При проектировании многоэтажных домов, построенных по программе «Жилье для российской семьи», каждый подъезд был оснащен современными пандусами, а один из них – электроподъемником, предусмотрены и широкие коридоры для маломобильных групп населения. В 2018 году по договору была оказана помощь одной семье.

Русланбек Икаев отметил, что сегодня рассматривается вопрос переселения 20 семей с верхних этажей на нижние. По словам вице-преьера, до

конца 2020 г. они получат квартиры, в которых будут учтены особенности для проживания маломобильных граждан.

В Северной Осетии с 2014 г. реализуется федеральная программа «Доступная среда». Пандусами и поручнями оснащены ключевые объекты городской инфраструктуры. Однако, как заметила Жанна Цаллагова, для маломобильных граждан во Владикавказе доступны далеко не все здания и сооружения.

– Человек в инвалидной коляске должен иметь возможность зайти в любое здание. У него не должно быть препятствий выйти из дома. В каждом магазине, кафе, театре, библиотеке и т.д. необходимо создать все условия для нахождения и комфортного пребывания маломобильного гражданина, – обратился к профильным министрам Вячеслав Битаров.

Также участники совещания обсудили вопрос обеспечения доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех медицинских учреждениях республики.

Руководитель республики поручил Министерству здравоохранения подготовить предложения для обустройства в каждой больнице палат для инвалидов-колясочников, особенно в тех учреждениях, где уже идут строительные работы, в частности в Ардонской больнице и ФАП. Спорт для людей с ограниченными возможностями здоровья – важная составляющая их интеграции в общество. Спортсмены Северной Осетии неоднократно заявляли о себе на престижных международных соревнованиях громкими победами и успехами. В рамках встречи Вячеслав Битаров призвал уделять больше внимания спорту, помогать спортсменам с ограниченными возможностями здоровья.

– Эти люди вызывают особое уважение. Они всегда демонстрируют твердость духа и характер. Нужно изучать положительные примеры, которых очень много в республике, и рассказывать о них населению. Нам также нужно использовать передовой опыт российских регионов в части эффективной поддержки спортсменов-инвалидов, – подчеркнул Глава республики.

По всем обозначенным вопросам Вячеслав Битаров дал соответствующие распоряжения и поручения.

Пресс-служба Главы РСО-А

Заседание

ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ ПРОШЛА 50-Я СЕССИЯ СОБРАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

Вчера состоялась пятидесятая сессия Собрании представителей г. Владикавказа VI созыва под председательством главы муниципального образования Махарбека Хадарцева.



В заседании приняли участие первый заместитель председателя Собрании представителей г. Владикавказа Антон Петров, заместители председателя Собрании представителей г. Владикавказа Тенгиз Тиникашвили и Мадина Ходова, депутаты Собрании представителей, руководство администрации города.

Началась сессия с торжественной церемонии награждения ветеранов боевых действий в Афганистане. Депутаты Собрании представителей с благодарностью отметили героические поступки военных.

Далее депутатами были заслушаны отчеты Управления МВД по г. Владикавказу и прокуратуры Иристонского района. Начальник Управления МВД подполковник Сергей Цахоев отметил, что особое внимание в

настоящее время уделяется борьбе с наркопреступлениями. В частности, ведется масштабная профилактическая работа с подростками и старшими школьниками.

– Все, что зависит от МВД в вопросе профилактики наркомании, мы сделаем. Уберечь наших детей от этого – главная задача. То, что мы сделаем сегодня, повлияет и на будущее, – сказал Сергей Цахоев.

Махарбек Хадарцев выразил благодарность представителям МВД и прокуратуры, отметив их вклад в поддержание порядка на территории Владикавказа.

Пресс-служба АМС
г. Владикавказа

Профилактика

ДЛЯ ДЕТЕЙ

ПРОЩАНИЕ С ЗИМОЙ
СОСТОЯЛОСЬ В ДЕТСКОМ
САДУ №21



Мероприятие организовали сотрудники Госавтоинспекции Северной Осетии. Вместе с представителями добровольной народной дружины инспекторы провели с дошкольниками профилактическое занятие: в игровой форме повторили правила безопасного поведения как на проезжей части, так и во дворе, рассказали детям о том, как правильно переходить дорогу, для чего нужны световозвращающие элементы и детские удерживающие устройства, что обозначают дорожные знаки и разметка.

– Проведение подобных мероприятий в детских дошкольных учреждениях – важная составляющая в воспитании малышей, так как с самого раннего возраста необходимо прививать ребенку понимание важности соблюдения Правил дорожного движения, – рассказала инспектор по пропаганде.

Малыши приняли активное участие в мероприятии: отвечали на вопросы инспекторов, проявив недюжинные

знания. Также сотрудники ГИБДД совместно с воспитанниками детского сада разбирали ситуации, которые могут возникнуть у юных пешеходов по дороге в детский сад.

Дошколята вместе с инспекторами вырезали макеты, опубликованные в газете «Добрая дорога детства», шарики, елочки с дорожными знаками, символически проводив зиму и открыв дорогу весне.

ГИБДД МВД по РСО-А

ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТКРЫТОЕ ПЕРВЕНСТВО Г. ВЛАДИКАВКАЗА ПО ШАШКАМ

С 2 по 3 марта 2019 года в Национальной научной библиотеке РСО-А Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа проводит открытое первенство города по шашкам.

К соревнованиям допускаются юноши и девушки в возрасте от 6 до 27 лет. Победители и призеры соревнований каждой возрастной группы награждаются денежными призами, медалями и грамотами.

Получить всю подробную информацию, а также подать заявки на участие можно по электронной почте: tedeeva_n@mail.ru или по телефону:

8 (8672) 25-30-87 до 1 марта 2019 года.

Спорт

ДЗАГОЕВ ВЫБЫЛ НА ПОЛГОДА, ХУБУЛОВ ПЕРЕШЕЛ В «ЕНИСЕЙ»

Нынешнее футбольное российское межсезонье, завершившееся в конце февраля матчами еврокубков, было полно новостей о переходах игроков и других событиях. Трансферное окно в России закрылось в ночь на 23 февраля, а нас в первую очередь интересуют воспитанники осетинского футбола, играющие в Российской премьер-лиге.

Главной и самой неприятной новостью этой зимой для болельщиков Осетии стала очередная травма Алана Дзагоева. 19 февраля в рамках испанского сбора московский футбольный клуб ЦСКА в контрольном матче встречался с местным клубом «Картахена» и одержал победу со счетом 3:1. Во время одной из атак москвичей в чужой штрафной на 16-й минуте игры Алан упал на газон после столкновения с вратарем соперника, держась за правую ногу в области бедра и колена. В итоге Дзагоева унесли с поля на носилках, а последующее обследование показало повреждение передней крестообразной связки правого коленного сустава. Через пару дней Алану сделали операцию на колене в одной немецкой клинике, а процесс восстановления после травмы «крестов» обычно занимает около шести месяцев. Обидно, что карьера талантливого полузащитника богата всевозможными травмами, коих за последние два года накопилось уже с десяток, вследствие чего 28-летний армеец пропустил чемпионат Европы – 2016 и большую часть чемпионата мира – 2018 в России. Будем надеяться, что лечение пройдет удачно и Алан вернется в строй с новыми силами.

Полузащитник московского ЦСКА Хетаг Хосонов перешел в клуб первого



дивизиона «Тамбов» на правах аренды до конца нынешнего сезона. Тамбовчане занимают первое место в ФНЛ и все-таки претендуют на выход в Российскую премьер-лигу. Руководство «Тамбова» заявило, что в случае выхода клуба в РПЛ 20-летний Хосонов может остаться у них. В нынешнем сезоне Хетаг сыграл восемь матчей, в которых забил один гол (в игре за Суперкубок России). Другой наш игрок, 20-летний хавбек армейцев Тимур Пухов, подписал контракт с вице-чемпионом Литвы – клубом «Жальгирис». В нынешнем сезоне Тимур сыграл за основной состав армейцев один матч с «Тюменью» в Кубке России и забил один гол. Воспитанник армейцев Пухов входит в пятерку лучших бомбардиров молодежки ЦСКА, забив 31 гол в 96 матчах. Молодой защитник Алексей Татаев, принадлежащий клубу «Краснодар», но выступающий в ФНЛ за «Краснодар-2», поменял команду. Он на правах аренды до конца 2019 года перебрался в чешский клуб «Млада-Болеслав». В нынешнем сезоне Алексей провел 16 матчей в первом дивизионе.

Полузащитник Алан Касаев вернулся из калининградской «Балтики», где

находился в аренде, в московский «Локомотив». В первенстве ФНЛ Касаев провел 22 игры и забил два гола. Алан прошел медосмотр с железнодорожниками, но на первый сбор с «Локомотивом» не поехал, а опять отправился в аренду до конца нынешнего сезона в клуб первого дивизиона «Сочи». Досрочно расторг договор аренды с той же «Балтикой» (21 игра в первенстве ФНЛ) защитник Константин Плиев и вернулся в ряды «Ростова». Теперь он старается пробить в «основу» ростовского клуба. Вратарь Сослан Джанаев покинул казанский клуб «Рубин» в нынешнее межсезонье. В начале января казанцы отправились на первый двухнедельный подготовительный сбор в Турцию без осетинского голкипера. «Рубин» не смог договориться с Сосланом, являющимся одним из самых дорогостоящих футболистов команды, поэтому Джанаев стал свободным агентом, но новой команды пока не нашел. Наш голкипер играл за казанцев с 2017 года, а в прошлом сезоне был признан болельщиками лучшим игроком «Рубина». В нынешнем сезоне он сыграл всего четыре матча за клуб и

пропустил в них четыре гола. Накануне чемпионата мира – 2018 Сослан был отсеян из окончательной заявки сборной России. Зато в Казани продолжают успешно играть защитники Руслан Камболов и Ибрагим Цаллагов.

В московское «Динамо» может перейти воспитанник осетинского футбола, защитник Александр Клещенко, выступающий сейчас за «Томь» в первом дивизионе. Еще один игрок оборонительного плана Гурам Тетрашвили в конце 2018 года покинул махачкалинский «Анжи», расторгнув контракт, но этой зимой вновь вернулся в Махачкалу и играл в товарищеских матчах. Несколько неожиданным стало известие о том, что полузащитник самарских «Крыльев Советов» Алан Чочиев, в декабре прошлого года отметивший первую годовщину своей свадьбы, покинул команду. В «Крыльях» Алан выступал с 2014 года, одно время он был капитаном команды, а в нынешнем чемпионате провел 9 матчей из 16 сыгранных «Крыльями» и 2 игры в Кубке России. Появлялись слухи о его появлении в «Сочи», но они не нашли подтверждения. В Самаре выступает еще один воспитанник осетинского футбола – защитник Георгий Тигиев, не имеющий твердого места в основном составе.

Полузащитник Арсен Хубулов вернулся из Турции в Россию. В июле прошлого года 28-летний полузащитник перешел из махачкалинского «Анжи» в клуб «ББ Эрзурумспор» (Турция). Однако там Арсен не проходил в основной состав, провел всего три матча и в феврале покинул турецкую команду, подписав соглашение с красноярским «Енисеем», замыкающим турнирную таблицу Премьер-лиги. Также на днях стало известно, что Хубулов намерен взыскать с краснодарской «Кубани», где он играл в 2013–2016 годах, долги в размере больше 35 миллионов рублей. Напомню, что «Кубань» снялась с первенства ФНЛ в мае 2018 года из-за долгов в 3 миллиарда рублей. Через несколько дней, а именно 1 марта, возобновляется чемпионат России в Премьер-лиге, так что будем внимательно следить за выходцами футбола Осетии.

Вячеслав ГУРЬЕВ

Форум

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БУДУЩЕГО

Во Владикавказе стартовал II республиканский школьный форум разработчиков «Хакатон», в котором принимают участие обладающие IT-навыками ребята из 8–11-х классов. Торжественное открытие посетил председатель Правительства РСО-А Таймураз Тускаев.

– Современный мир очень динамичен, и в нем значим ваш труд. Если взять социальную сферу, экономику, то новые технологии позволяют получать конкурентоспособные продукты, развиваться отдельным предприятиям и государству в целом, – сказал Таймураз Тускаев.

По словам руководителя Управления Северной Осетии по информационным технологиям и связи Алана Салбиева, ребята, разработавшие лучшие приложения, получат денежные вознаграждения от Главы республики. «По решению председателя правительства эти проекты будут вынесены на рассмотрение для включения в паспорт региональной программы по развитию цифровой экономики Северной Осетии. Это важно, потому что в своем недавнем послании Президент РФ Владимир Путин сказал, что надо поддерживать региональные стартапы. Фактически мы с «Хакатона» начинаем масштабно, на государственном уровне эту работу. Сегодня ребята должны разработать сервисы прикладного характера, которые были бы полезны для любого горожани-



на. Сервисы, которые позволяют гражданину отслеживать прибытие транспорта, наблюдать за тем, все ли хорошо у него дома», – сказал Алан Салбиев.

Ученик Республиканского физико-математического лицея-интерната Александр Зенков рассказал, что совместно с командой он планирует разработать приложение, которое позволит жителям республики узнавать о культурных мероприятиях:

«Наша общая идея – создать приложение, зайдя в которое каждый сможет посмотреть, где и когда пройдет литературный вечер, флешмоб и многое другое. В прошлом году я принимал участие в «Хакатоне». Идея моя заключалась в создании карты, по которой можно будет отслеживать местонахождение маршрутного такси».

Екатерина ЕЛКАНОВА



Наши замечательные земляки

МУЗЫКА ЕЕ ДУШИ

Современную Москву вряд ли чем-нибудь удивишь. Здесь столько возможностей для того, чтобы развиваться, узнавать что-то свежее. И все же...

Когда появились афиши, сообщавшие о новой лекции о балете, сотни людей, поклонников этого уникального, неповторимого искусства, тут же радостно откликнулись. Еще бы! Ведь перед ними вновь появится известный колумнист, обозреватель ведущих федеральных изданий, эксперт и член жюри национального фестиваля «Золотая маска» Лейла Гучмазова. А кому же не интересно узнать, почему у нас в России балет больше, чем балет. Почему он – часть политики – в недавние времена большой, в остальные – малый. Почему власть в России традиционно внимательна к балету и что за этим стоит. Именно таковым должно было быть содержание лекции Лейлы Робертовны. Сегодня она, наша землячка, одна из самых популярных авторов страны, выбравших для себя эту стезю так называемую «культурную журналистику», повествующую о древнейшем из видов искусства – о балете. Вы, думаю, хорошо понимаете: чтобы шагнуть по этой дороге, мало уметь просто гладко излагать мысли, тут нужно и совсем другое – иметь глубокие специальные знания из области классической музыки, живописи и, конечно же, мировой художественной культуры. Ведь балет – это синтез того ценного, красивейшего, что вообще есть в большом искусстве. Да, тот великий российский балет, который покорила всю планету, который, как и великую русскую классическую литературу, мир недаром считает визитной карточкой нашего Отечества.

Лейла Робертовна Гучмазова... Лейла... Ее перу сегодня принадлежат сотни эссе, рецензий, отзывов, статей, сценариев о прославленных артистах ведущих театров не только России, ее аналитические работы переводятся на многие иностранные языки, ее выступления с лекциями – всегда сенсация. А все началось так.

Девочка, владикавказская школьница, выпускница ордена «Знак Почета» гимназии №5 им. А.В. Луначарского. Влюбленная в литературу, она еще в средних классах точно выбрала свою дальнейшую дорогу – только журналистика. И вот годы увлеченной учебы в МГУ имени М.В. Ломоносова. Кафедра литературно-художественной критики... Первые пробы пера... Серьезное увлечение оперой и балетом, переросшее, как потом оказалось, в глубокую преданность этому направлению искусства. Именно она, эта верность, стала со временем истинным призванием, предназначением, смыслом труда Лейлы.

А ведь что такое, например, балетная критика? Как стать аналитиком? Высочайшая квалификация, художественная образованность, развитый вкус и никакого дилетанства... Все это, безусловно, составляющие части данного дела. И еще, правильно говорят, таким трудом чаще всего занимаются настоящие бесребреники, которые очень любят музыку, театр, кино, изобразительное искусство. Ведь эта специальность так далека от коммерции, от прагматического мышления, от «золотого тельца». Во всяком случае, в нашей стране именно так. Однако, несмотря ни на что, в России всегда были, есть и, я уверена, непременно будут настоящие исследователи – искусствоведы, качественно, со знанием дела помогающие нам, зрителям и слушателям, разобраться в прекрасном.

И все же, к великому сожалению, настоящих критиков, способных отразить на страницах еженедельника или журнала очередную премьеру, международный фестиваль, дать квалифицированный обзор сезона, очень-очень мало. Недаром такую нехватку подобных специалистов сотрудничают даже ведущих изданий называют непреодолимой головной болью, ибо почти каждый раз у них возникает мучительная проблема: «А кто же напишет?»

И чаще всего называется одно и то же имя – Лейла Гучмазова. Ее перу верят, ее вкус высоко ценят, ее интуиция всегда удивляет и радует, ее тактичность покоряет, а профессиональная честность непременно вызывает уважение.

Сколько же труда понадобилось ей для того, чтобы самой по-настоящему понять, что такое ис-



кусство балета! На всю жизнь в сердце, в душе остались великолепные постановки «Лебединого озера», «Щелкунчика», «Мазепы», «Дон Кихота», «Жизели», «Спартака», «Спящей красавицы», «Садко», «Ромео и Джульетты», «Баядерки», «Эсмеральды», «Каменного цветка», «Корсара», «Раймонды»... А книги... Ю. Бахрушина и А. Бенуа, Л. Блок и П. Вяземского, И. Гликмана и Г. Добровольской, Г. Иноземцевой и В. Красовской, А. Левинсона и О. Мартыновой... Да разве назовешь всех! И ведь в списке далеко не только наши авторы... Р. Бакл, К. Кетлин, Э. Грос, Р. Готлиб и еще многие, многие другие. Встречи с интересными людьми – Ю. Григоровичем, В. Спиваковым, В. Гергиевым, С. Адырхаевой, Р. Щедриным, М. Плисецкой, В. Васильевым, М. Кондратьевой, Н. Ананишвили, Н. Цискаридзе, Ю. Башметом... С зарубежными композиторами, исполнителями, солистами ведущих театров мира...

Кто думает о том, что работа критика-журналиста – дело не такой уж великой важности, наверное, глубоко ошибается. Вот только один-единственный пример. Публикации, умные, грамотные, дальновидные, всегда были в большом дефиците.

Одна из самых ярких книг, которые Лейле довелось читать в своей жизни, – «Русский балетный театр начала XX века» известного балетоведа и критика Веры Михайловны Красовской. Сейчас ряд ее монографий считается классикой исследовательской мысли. Реконструкцию отдельных спектаклей и партий, исполненных в них великими артистами Анной Павловой, Тамарой Карсавиной, Ольгой Спесивцевой, Вацлавом Нижинским и другими, Красовская делала на основании многочисленных рецензий тогдашних балетных критиков и активно пишущих балетоманов. Замечу, что статьи появлялись в петербургских и московских газетах, как правило, на следующий день. Они были подробными, обстоятельными, в них содержался разбор исполнения солистами конкретной партии. Что из событий нашей музыкальной и хореографической жизни остается отраженным? Кто о них будет судить через 10, 20, 50 лет? Предстанет целостная картина или останутся только отдельные, разрозненные фрагменты?

Теперь вы понимаете, что обо всем этом можно будет говорить, все это можно объяснить, только исходя из работ именно критика, рецензента, который пишет с дальним прицелом. Вот и у публикаций самой Лейлы, я в этом абсолютно уверена, будет долгая, счастливая жизнь. И вообще явления современного искусства настолько сложны жанрово и стилистически, что просто невозможно понять порою суть сделанного творцом, если явление не вписано в общий контекст отечественной, а возможно, и европейской культуры.

Лейла Гучмазова – человек исключительно правдивый. Она хорошо понимает, что настоящий эксперт – это отнюдь не рекламный агент. И, прекрасно зная, что в эпоху господства массовой культуры, сфере ее внимания живется не очень просто, так как преобладающая часть публики ориентирована на эстраду, развлекательные жанры, на поглощение бессмертной и вездесущей «попсы» (вот уж где наше телевидение постара-

лось, побило, кажется, в своей пропаганде все возможные рекорды!), так вот, зная все это, Лейла не идет на компромиссы, не ищет «дешевизны», легких путей, популизма. Она действительно хочет видеть поднятую планку и неизменно ориентируется именно по ней.

Работы Лейлы активно печатают сегодня многие ведущие федеральные издания. Это и «Культура», и «Новые известия», и «Российская газета», и «Балет», и «Итоги», и «Новый мир», и «Русский репортер», и еще целый ряд прессы.

Л. Гучмазова хорошо понимает, что у части нашего населения все же существует духовный голод. А если так, то хотя бы время от времени он обязательно должен утоляться. Если есть спрос, почему же так мало предложений? А ведь кто из поклонников, например, хореографического искусства и просто образованных людей (а в нашей стране, слава богу, их хватает) с радостью не посмотрел бы благодаря телевидению церемонии вручения международной балетной премии «Бенуа де ла данс»? Кто с неподдельным интересом не хотел бы увидеть спектакли Большого и Мариинского театров с участием звезд мирового уровня? Кто отказался бы узнать получше о последних премьерных Гранд Опера или Метрополитен-Опера? Однако, наверное, для того, чтобы огромное количество телезрителей увидело не только эстрадные шоу, но и явления элитарного искусства, популярные во всем цивилизованном мире, вкус людей, определяющих культурную политику, должен измениться. Одному телеканалу «Культура», очевидно, сегодня с такой задачей не справиться. Поэтому Лейла считает своим долгом внести какую-то лепту в это благородное дело.

И еще Л. Гучмазова привлекает к своей работе интересных людей. Так, я с огромным удовольствием прочла ее диалог с Махарбеком Вазиевым, опубликованный в «Российской газете» под заголовком «Диктатура любви». Наш земляк, он окончил Академию русского балета имени Агриппины Вагановой (класс Юрия Умрихина), исполнял в свое время сольные партии в балетах «Жизель» (Альберт), «Корсар» (Али), «Баядерка» (Солор), «Спящая красавица» (принц Дезире), «Щелкунчик» (Принц), «Лебединое озеро» (Зигфрид), «Дон Кихот» (Базиль), «Раймонда» (Абдеррахман) и еще многие, многие другие. Тринадцать лет его работы в Мариинском театре стали поистине новым прорывом русского балета. Под его опекой вышли в звезды Лопаткина, Вишнева, Захарова и вообще афиша приросла спектаклями XX века и реконструкциями старых шедевров. А это очень много значит. Семь лет его работы в Ла Скала... И вот наконец Большой театр. Махарбек Вазиев – художественный руководитель балетной труппы... У Лейлы, как и у Махара, убежденность в том, что у нашего отечественного балета есть богатейшая история, созданная великими, талантливыми и просто способными людьми, и мы, бесспорно, можем этим гордиться.

Сегодня Лейла, как и новый художественный руководитель балета Большого, уверена в том, что никакой театр не имеет права жить только прошлым. Нет. Он может и должен понимать проблемы настоящего, думать о будущем, при этом не оставляя во вчерашнем дне великую классику, которая является основой наследия, на которой мы хотим выстроить свою линию. И еще их обоих одинаково беспокоит социальная защита самой актерской профессии. Разве же это сейчас не проблема?! И нашему журналисту исключительно импонирует позиция Вазиева – руководителя, считающего, что с актером нужно непременно «разговаривать». И помогать. Сплошной диалог. Чтобы люди разговаривали и могли дать театру максимум, надо ими заниматься. Жестче ли, мягче – другой вопрос. Со всеми по-разному. Но, чтобы был художественный результат, надо именно помогать. И рядом с единоначалием каждый человек в труппе должен нести ответственность за то, что делает. Все зависит от способности нести ответственность, ведь если талантливый человек не состоялся, насколько мог, это проблемы в том числе руководителя».

(Продолжение следует.)

Валентина БЯЗЫРОВА,
заслуженный учитель РФ

лауреат Государственной премии СССР

Ныхас ахсэджиаг фарстатыл

АЕМÆ СÆ ИУМÆЙАГÆЙ АРАЗÆМ РАСТ ФÆНДАГЫЛ

Нæ разагъды фыдæлтæ цы хуыдтой бинонтæ? Чи уыдысты? Кæй зæгъын æй хъæуы, тынг вазыгджын фарста у, уымæн æмæ æппæт дæр аразгæ уыд бинонтæй. Уыдонæй уыд бæрæг адæймагæн йæ хорз дæр æмæ йе 'взæр дæр. Кæддæр нæ зындгонд фыссæг Айларты Измалимæ фембæлгæйæ, нæ ныхас бинонтæм куы 'рхæццæ, æмæ йæ куы афарстон, раздæры заманы бинонтæ кадджын, æгъдауджын цæй фæрцы уыдысты, зæгъгæ, уæд мын загъта: «Хистæрæй кæстæрмаæ кæрæдзийы хъæр кæй æмбæрстой æмæ кæрæдзимæ лæмбынæг кæй хъуыстой иугъæдоны æмвæнд-æмзондæй, уый фæрцы. Æхсæнадон хъомысан фидар уæвын нæй æнæ хицæн бинонты æмуд, æнгом царды уавæртæй. Цалфæнды ма уæд бинонтæ иу царды бын цæргæйæ, уæддæр сæ иугæнæг у æхсæны уагæвæрд. Æмхуызонæй иумæ хъуамæ тыр-ной сæ сабиты раст фæндагыл сæвæрынмæ, адæмы хъæр цæмæй рæстмæ бамбарой. Æнæ уыцы бындурон хæртæй ус æмæ лæджы иумæ цард у дзæгъæлы. Æнæ иумæйаг фарны хæртæй иу цары бын цыфыддæр знæгтæ дæр цæрынц». Æмæ ма абон дæр нæ рох кæнынц нæ буц хистæры ныхæстæ.

О, ирон æхсæнады сылгоймагæн уыдис стыр кад æмæ намыс. Тынг бæрзонд æвæрд уыдис хæдзары æфсины бынат бинонты æхсæн. Ирон адæммæ бирæ ис, сылгоймагæн кад кæнынимæ баст чи у, ахæм æгъдауттæ. Æмæ уыцы æгъдауттæ цардмæ рахæссны тыххæй ахадгæ куыст кæнынц «Иры Стыр-Ныхас»-ы сылгоймагты Комитеты уæнгтæ. Фæсивæдимæ æнуыдæй кæй архайынц, уымæн æвдисæн æрæджды Дзæуджыхъæуы 46-æм астæуккаг स्कылайы ахуырдау чызджытæн сæ мадæлтимæ цы фембæлд уыд, уый. Мадзал рауадис цымыдисаг. Фембæлды архайдтой 150 адæймагæй фылдæр.

Æмбырд байгом кодта æмæ йæ дарддæр амыдта Дзæуджыхъæуы Цæгат-Хурныгуылæны районы сылгоймагты Комитеты сæрдар Чихтисты Зæринæ. Фыццаг ныхасы бар радта нæ республикæйы «Иры Стыр Ныхас»-ы Сылгоймагты комитеты сæрдар Махъоты Иринæйæн. Уый бæстон æрдырдта цы у ирон æгъдау, цавæр хъуамæ уа ныр рæстæджы ирон чызг, цы у худинаг ирон чызгæн.

– Мах абон фæнды сыхахимæ æргом аныхас кæнын, цæмæй скæнæм хъæугæ хатдзæгтæ, ирон



сылгоймаг, ирон чызджытæ абон цавæр бынат ахсынц нæ 'хсæнады. Ныры цард бирæ ивдзидæгтæ бахаста кæстæрты ахастдзидæгтæм. Раздæр уæвæн кæмæн нæ уыдис, ахæм хъуыддæгтæ ныр æрвыл-бойнаг систы. Аивтой чызджытæ æмæ лæппутæ, кæд ма дзы бирæтæм фыдæлты фарнæй дзæвгар ис, уæддæр. Иуæй-иу чызджытæ сæхи дарынц æнæгъдау, сæ дарæс вæййы æнæ пылан, хистæр, кæстæр нæ зонинц, фæсарæйнаг митæм æмхиц сты æмæ афтæ дарддæр. Мæнмæ гæсгæ уый у бинонтæ æмæ мадæлты ахосæй. Хыггагæн, иуæй иу ныййарджытæ сæхæдæг халынц ирон æгъдау. Уымæй сты дзыгджын, ныхджын... Æмæ иннæ ирон сылгоймагты дæр æгад кæнынц. Кæй зæгъын æй хъæуы, ахæм чызджытæ, ахæм сылгоймагтæ стæм сты, фæлæ уæддæр æвзæрæрдæм ахадынц иннæтыл дæр. Ирон чызг хъуамæ уа æгъдауджын, цæуа раст фæндагыл, йæ бинонтæн кæна кад! Сæрыстыр дзы хъуамæ уой йæ ныййарджытæ, мыггаг. Нæ чызджыты æгъдау дæнцæгæн хъуамæ бæзза иннæ адæмыхæттæтæн, – загъта кæронбæттæны Махъоты Иринæ.

Фембæлды зæрдæмæдзæугæ ныхæстæ ракодтой скылоадзау чызджытæ: Сихъоты Фаризæ, Козаты Мæдинæ, Тедеты Анна, Кокайты Илинæ, Къозонты Дианæ, Æхполты Снежанæ æмæ Тигиты Дзерассæ. Тынг уæздан æмæ зондджын ныхæстæ ракодтой чызджытæ. «Мах разы стæм, цæмæй нæ ирон сылгоймаджы æгъдау, фарн æмæ намыс ма фæсарæйæ æмæ бæрзонддæр кæной. Ацы хъуыддагыл мах дæр тынг архайдзыстæм. Фæлæ бафиппайын хъæуы уый дæр, æмæ хистæрæн кад кæнынæ æгъдау дыууæрдæм фæндаг у. Фендджын æмæ зондджын хистæр кæддæриддæр йæхæдæг дæр аргъ кодта кæстæртæн, йæхи сæ цæсты ницæмæй æф-

тыдта, кæстæры раз æнæуаг ми, кæнæ ныхас кæнын йæ сæрмæ нæ хаста. Абоны боны уый цы хистæр не 'мбары, уый йæ кад уайтагъд фесафы. Хыггагæн, ис нæм ахæм хистæртæ, кæцытæ сæхæдæг æгъдау халынц. Нæ зынаргъ уазджытæ, сыхахæн та стыр бузныг зæгъæм, уæхимæ ахæм хъæугæ æмæ вазыгджын фарстатæ кæй райстат, уый тыххæй», – уыд фæсивæды хъуыды. Дарддæр дзырды бар райстой ныййарджытæ: Æлбегаты Мæдинæ, Гæджинаты Лианæ, Бестауты Семирæ, Дарчиты Валентинæ æмæ æндæртæ. Уыдонæй алкæмæндæр йæ ныхасы хъуыды уыд, зæгъгæ, рагæй-æрæгмæ дæр цард æгъдауæй кæй фидауы. Ирон адæм та æгъдау домдтой æппæтæй æмæ алкæм дæр, суанг хъæдрæбыны дæр. Уымæ гæсгæ кæстæр хистæры раз хъæрæй нæ дзырдта, хистæр кæстæримæ схуыст ныхас нæ кодта. Сылгоймаджы хъæлæба, хъæр ныхас та нæ фæтчыд – бæркад сафæг уыд. Æмæ уымæй алчидæр йæхи хъахъхæдта. Скылоадзау чызджыты хъомыл кодтой уæздан æмæ хиуылхæцгæйæ, сылгоймаджы миниуджытæй æххæстæй. Къæйных ныхасгæнаг, æнууæздан, лæгой арæст чызг адæмы астæу уыдис худинаг. Ахæмты хæдзармæ хорз усгур нæ цыдис.

Ныййарджыты ныхас адарддæр акодтой Сланты Светланæ, Дыгъуызты Альбинæ, Чихтисты Зæринæ, скылоайы ахуыргæнджытæ æмæ директор Гæззаты Валентинæ. Уый фæстæ, ныййарджытæ зардæбын арфæтæ ракодтой Сылгоймагты комитеты уæнгтæн. Фембæлды архайджытæ иумæйагæй æрцыдысты ахæм хатдзæгтæм:

– ацы фембæлдтæ сты тынг æххуыс ирон сылгоймаджы æгъдау, фарн æмæ намыс фæбæрзонддæр кæнынæн;

– цыфæнды зын уавæры дæр ирон сылгоймаг йæ уæздан ном нукуы фачызи кодта, йæ сæрмæ æгаддзинад нукуы æрхаста æмæ йæ кæстæрты дæр ахуыр кодта ирон æгъдау æмæ кадыл.

– адæймаг хæдзары, уазæгуаты, æхсæнадон бынæтты, балцы, уынджы хи дарыны уагæвæрдтыл фыццагдждæр сахуыр вæййы йæ хæдзары – йæ бинонты 'хсæн, йæ мад, йæ фыд æмæ йæ хистæртыл. Йæхи дарын зоны æви нæ, уый та рабæрæг вæййы æддæ – адæмы 'хсæн.

– Æмæ уæдæ нæ уæздан мадæлтæ, нæ куырыхон сылгоймагтæ, нæ рæсугъд чызджытæ, æрæмбарæм нæ кæрæдзи – фæсивæды каст махмæ у! Æмæ сæ иумæйагæй аразæм раст фæндагыл. Мах иу нысанмæ куы тырнæм, уæд алцыдæр нæ бон аразын бауыдзæн, – загъта кæронбæттæны Махъоты Иринæ.

О, бинонты хæрзæгъдауыл бирæ архайдтой нæ фыдæлтæ. Фæрнджын ирон бинонтæн сæ цардыуаг æргомæй зынди канд сæ сывæллæттыл нæ, фæлæ ма сæ фосы уынгмæ рацыдыл. Ныхасæн баззад: «Хæдзары фæтк æмæ дæ бинонты æгъдау базонин дæ фæнды, уæд сын уынджы æркæс сæ сывæллон æмæ сæ куыдзы уагмæ». Гъемæ раст хъуыды кодтой фыдæлтæ: хæрзæгъд хæдзары куыдз дзæгъæлрæйд нæ кæны, сывæллон – дзæгъæлхæр афонæй, æнафонæй...

Афæлгæст чингуытыл

«ИР»-Ы КУСДЖЫТЫ ФЕМБÆЛД...

Республикæйы паддзахадон рауагъдад «Ир»-ы директорæй æрыгон ахуыргонд Таутиаты Хъазыбеджы куы снысан кодтой, уæдæй нырмæ цалдæр мæйы йеддæмæ нæма рацыд, фæлæ рауагъдады куысты хуыздæрырдæм бирæ ивдзидæгтæ æрцыд. Фыццагдждæр, коллектив æнгом бастдзидæгтæ сарæзтой автортæ æмæ чыныгæсджытимæ, алы чыныгæн дæр скæнынц презентаци. Дыккаджы, сæйраг æргом аздæхтой æрыгæтты сфæлдыстадмæ. Директор куыд зæгъы, афтæмæй фыццаг рады каст цæудзæн æрыгон авторты къу-хфыстытæм. Уæдæ, Дзæуджыхъæуы рагæй чи нал ис, чингуыты ахæм дукани дæр фæзынд Таутийы-фырты руаджы. Рæхджы фæзындзæн дыккаг.

Ацы бонты та Республикон зонадон библиотекæйы «Ир»-ы кусджытæ радон сфæлдыстадон фембæлд сарæзтой чыныгæсджытимæ. Фембæлды сæйраг нысан уыд, фæстаг рæстæг цы чингуытæ рацыд, уыдоныл афæлгæст саразын, адæмæн сæ базонин кæнын. Библиотекæмæ æрбацыдысты республикæйы интеллигенцийы минæвæрттæ, ног чингуыты автортæ æмæ редактортæ.

Директор фембæлды архайджыты размæ рахаста ног рауагъд чингуыты æмæ дзы алкæйы тыххæй дæр цыбырæй радзырдта. Фыццагдæр, ныхас цыд рауагъдады раздæры редактор Хуыгаты Сергейы чыныг «Къостайы авдæн»-ыл. Чыныджы редактор Дзанайты Ирæ куыд радзырдта, афтæмæй Сергейы сфæлдыстады стыр бынат ахсы Къостайы

ном, бирæ йæм ис уый тыххæй фыст уацмыстæ. Ныр та поэты юбилейон азы лæвары хуызы рауад чыныджы ахæм ном. Ирæ ма радзырдта чыныджы мидисыл, куыд ыл куыста, цы стыр нысануæг ын ис æмæ афтæ дарддæр. Йæ ног чыныджы тыххæй йæ хъуыдытæ загъта Сергей йæхæдæг дæр.

Ирон театры йæ фæзындæй абоны онг цы фæрнджын адæм куыста æмæ кусы, уыдонæн, стæй аивадуарзджытæн, æвæдждауы лæвар ракодта рауагъдады редактор Цæрæкты Аллæ. Уый халгай фембырд кодта театры истори æмæ дзы алы артисты тыххæй дæр хицæн æрмæг бацæттæ кодта. Йæ чыныг «Уæлтæмæны æрдæфæнтæ»-йы мидис æмæ ахадындынадыл радзырдта Аллæ йæхæдæг, стæй журналист Гасанты Валери.



Прозаикон уацмыстæ арæх нал сты, уæлдайдæр абоны цардыл, стæй æрыгон авторты фыст. Уымæ гæсгæ ахæм уацмыс куы фæзыны, уæд æй стыр зæрдиягæй рауадзы «Ир». Уый тыххæй бирæ ныхас цыд æрыгон фыссæг Виктор Чигиры повесть æмæ радзырдты æмбырдгонд «Часы затмения»-йыл. Чыныг кæд æрæджды рацыд, уæддæр дзы дуканиты бирæ нал аззад. Стыр аргъ ын скодтой чыныгуарзджытæ. Автор йæхæдæг радзырдта йæ чыныджы тыххæй, стæй йæ фидæны плæнтты тыххæй. Куыд фехъусын кодта, афтæмæй рауадзынмæ цæттæ у йæ дыккаг роман.

Ныхас ма цыд, «Ир» фæстаг рæстæг кæй рауагъта, уыцы иннæ

чингуытыл: Хуыгаты Ирланы «Вечный огонь», Цæголты Василийы «За Дунаем», Уырымты Петяйы «Сабиты цин», Гæдиаты Секъайы «Æмбырдгонд уацмыстæ», Хъуысаты Генрийы «Путешествие в былое», Зæнджиаты Владимиры «Сугубо мужская история», Мзокты Аслæнбеджы «Мæ зæрдыл лæууæн – ирон дзырдаивад», стæй ма Гуыбырты Зæлианæйы, Колыты Виталийы, Соттиты Риммæйы, Хохойты Энверы, Айларты Асæхмæты æмæ иннæты чингуытыл.

Чыныджы ахадындынадыл нæ царды, «Ир»-ы куысты тыххæй ма сæ хъуыдытæ радзырдтой ахуыргонд Цыбырты Людвиг, поэт Гуырдзыбегты Иринæ, 13-æм скылоайы директор Сæлбиты Иринæ, зарæггæнæг Дауыраты Эдуард, публицист Мзокты Аслæнбег...

Ирыстоны фысджыты æмдзæвгæтæ аив бакастысты 13-æм скылоайы ахуырдауатæ.

Таутиаты Хъазыбег кæронбæттæны куыд загъта, афтæмæй рауагъдады сæйраг редактор Тъехты Тамерланмæ ноджы зæрдиягдæрæй архайдзысты. Чыныгæсджыты ифтонг кæндзысты бæрзонд аивадон æмæ зонадон æмвæзадыл фыст хæрзхæд чингуытæй. Ахæм фембæлдтытæ та уыдысты æртæ мæйы иу хатт. Æрмæстдæр адæм се 'ргом чыныгмæ раздахæд...



Извещение о проведении открытого конкурса № 01р - 19 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в уполномоченном лице Управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказ (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо – Дзиева Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77;

2. Вид конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

3. Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция): Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 8 (восемь); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Весенняя, д.15, 15м. от ул. Цоколаева в сторону ул. А. Кесаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 917;

Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Весенняя, 20м. от ул. Морских Пехотинцев в сторону ул. Цоколаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 918;

Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Весенняя, 15 м. от ул. Цоколаева в сторону ул. М. Пехотинцев; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 919;

Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Весенняя, 25 м. от ул. А. Кесаева в сторону ул. Калинина; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 920;

Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, д.236, 10 м. от ул. Кольбуса в сторону ул. Х. Мамсурова; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 921;

Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, д.253, 65м. от ул. Гугкаева в сторону ул. З. Космодемьянской; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 924;

Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Владикавказская, д.7, 50м. от ул. Цоколаева в сторону ул. А. Кесаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 927;

Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, д.213, 25м. от ул. Островского в сторону ул. Веселая; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 928;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, д.180, 15м. от ул. Островского в сторону ул. Таугиева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 930;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, д.134, 15м. от ул. Нальчикская в сторону ул. Алагирская; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 931;

4. Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора:

Лот №1	3456
Лот №2	1728
Лот №3	1728
Лот №4	1728
Лот №5	1728
Лот №6	1728
Лот №7	1728
Лот №8	1728
Лот №9	1728
Лот №10	1728

5. Дата и время начала срока подачи заявок: 01 марта 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское), прием заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);

6. Дата и время окончания срока подачи заявок: 15 апреля 2019 года в 12 часов 00 минут (время московское);

7. Место подачи заявок (адрес): Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;

8. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками: Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 15 апреля 2019 года в 14 часов 00 минут (время московское);

9. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок: Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 16 апреля 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское);

10. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 23 апреля 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское);

11. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка: Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ), Р/счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л/счет 05103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 5980000000000000180. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот №__);

12. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор: Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса;

13. Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации: Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

Глава администрации Б. АЛБЕГОВ

**АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От «26» февраля 2019г.

№ 227

О проведении открытого конкурса №01р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)» администрация местного самоуправления г. Владикавказ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

- Подготовить и провести открытый конкурс №01р-19 (далее - Конкурс) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, в отношении лотов, согласно приложению №1 к настоящему постановлению.
- Утвердить критерии Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №2 к настоящему постановлению.
- Утвердить прилагаемую конкурсную документацию по проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №3 к настоящему постановлению.
- Создать конкурсную комиссию по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
- Утвердить положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №4 к настоящему постановлению.
- Утвердить персональный состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №5 к настоящему постановлению.
- Установить срок опубликования в официальном печатном издании муниципального образования г. Владикавказ газете "Владикавказ", размещения на официальном сайте муниципального образования г. Владикавказ в сети "Интернет" <http://www.vladikavkaz-osetia.ru> извещения о проведении Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ 28 февраля 2019 года, но не менее чем за тридцать рабочих дней до дня истечения срока представления заявок на участие в конкурсе.
- Отделу информационного обеспечения – пресс-службе главы АМС г. Владикавказ (Дзестелова Д.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и на официальном сайте муниципального образования г. Владикавказ.
- Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Фарниева Т.К.

Глава администрации Б. АЛБЕГОВ

Приложение № 1
к постановлению АМС г. Владикавказ
от 26.02.2019г. №227

Перечень лотов, по которым проводится открытый конкурс №01р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 8 (восемь); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Весенняя, д.15, 15м. от ул. Цоколаева в сторону ул. А. Кесаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 917;

Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Весенняя, 20м. от ул. Морских Пехотинцев в сторону ул. Цоколаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 918;

Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Весенняя, 15 м. от ул. Цоколаева в сторону ул. М. Пехотинцев; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 919;

Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв.

м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 25 м. от ул.А.Кесаева в сторону ул.Калинина; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 920;

Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.236, 10 м. от ул.Кольбуса в сторону ул.Х.Мамсурова; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 921;

Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.253, 65м. от ул.Гугкаева в сторону ул.З.Космодьянской; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 924;

Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, д.7, 50м. от ул.Цоколаева в сторону ул.А.Кесаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 927;

Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.213, 25м. от ул.Островского в сторону ул.Веселая; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 928;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.180, 15м. от ул.Островского в сторону ул.Таутиева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 930;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.134, 15м. от ул.Нальчикская в сторону ул.Алагирская; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 931;

Приложение № 2
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 26.02.2019г. №227

Критерии открытого конкурса №01р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя.
В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения на итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	-предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	- вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 250 мм, высота не менее 170 мм. Крепится сбоку рекламной конструкции. - 1 шт. - 2 шт.	2 4
	- Уличная скамейка без спинки. Вариант №1: Размеры (не менее): Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила. Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм. Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм. Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком. Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valti Pohjuste или антисептик со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или лазурь со схожими качественными характеристиками. Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. - 1 шт.	2



Рис.1 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки»

Вариант №2:

- Уличная скамейка без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента:

Размеры (не менее):

Длина = 1500 мм

Ширина = 370 мм

Высота = 465 мм

Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила.

Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм.

Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (4 шт.), как показано на эскизе:



Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента»

Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).

Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм.

Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком.

Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valti Pohjuste или антисептик со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или лазурь со схожими качественными характеристиками.

Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.

-1 шт.



Рис.3 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента»

- Велопарковка на три парковочных места.

Вариант №1

Длина велопарковки = 1060 мм.

Ширина = 640 мм;

Высота = 720 мм.

Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.

Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм.

Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).

Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандалных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.

-1 шт

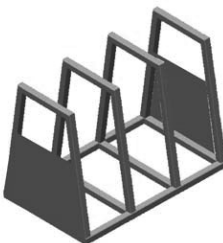


Рис.4 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»

Вариант №2

- Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда:

Длина велопарковки = 1060 мм.

Ширина = 640 мм;

Высота = 720 мм.

Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.



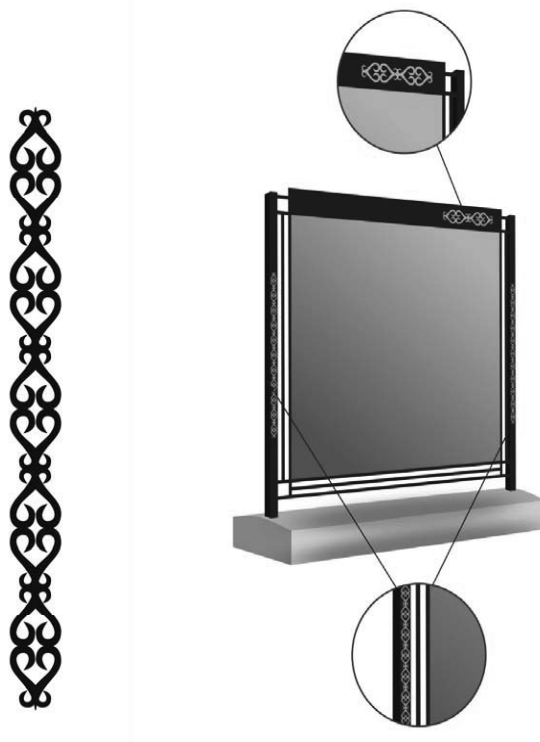



Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.), как показано на эскизе:



Рис.5 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».

Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).



<p>Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.</p>  <p>Рис.6 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</p>		<p>- светодиодный линейный прожектор с классом защиты IP 65, мощностью 18 Вт, длиной не менее 600мм, закрепленный на рекламную конструкцию сверху с откосом от конструкции не менее чем на 350мм, 1шт</p>  <p>Рис.9 «Пример внешнего вида рекламной конструкции с использованием светодиодного линейного прожектора»</p>	5
<p>- Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером. Объем не менее: 30л Длина = 400 мм. Ширина = 400 мм; Высота = 700 мм. Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм. Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5мм. Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах. Сверху урны устраивается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь. Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.</p>	3	<p>- декоративные элементы из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленные вертикально на конструкцию с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,05 x 1,0 м, 2 шт. и горизонтально на верхнюю часть рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 0,5м, 1шт</p>	5
<p>1.2. -предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</p>	15	 <p>Рис.10 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</p>	
<p>- вазон напольный. Вариант №1 Вазон напольный. Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p>  <p>Рис.7 «Пример внешнего вида вазона с высаженным кустарником»</p>	10	<p>- Национальное осетинское изречение. Изречение наносится на рекламную конструкцию путем аппликации пленки Ogasal 641 цвет 010 (белый). Национальное осетинское изречение должно быть также переведено на русский язык. Размер не менее 900х100мм</p>	5
<p>Вариант №2 - Вазон напольный с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. декоративные элементы – национальный (осетинский) орнамент - из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) закрепленные горизонтально на вазон с четырех сторон размером не менее 0,05 x 0,35 м., 4 шт</p>  <p>Рис.8 «Пример внешнего вида вазона с использованием национального (осетинского) орнамента и с высаженным кустарником»</p>	15	 <p>Рис.11 «Пример внешнего вида рекламной конструкции с национальным осетинским изречением»</p>	
<p>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</p>	15	<p>2. оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2) 45</p> <p>3. оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3): 10</p> <p>- 15% и более времени размещения в год 10</p> <p>- от 10 до 15 % времени размещения в год 7</p> <p>- от 5 до 10 % времени размещения в год 5</p> <p>- 5 % 0</p>	

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_1 \times A1_{\max}) / P_1_{\max}$$

где:

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P₁ - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях;
A1_{max} - максимальное значение оценки критерия, в баллах;
P_{1max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;
Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.
P_{max} = P₁ + P₂ + P₃
P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;
P₁ - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;
P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P₃ - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке отнесительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 26.02.2019г. №227

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №01р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ 2019 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация

по проведению открытого конкурса №01р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.
Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ», постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:
• создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
• добросовестная конкуренция участников конкурса;
• доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
• равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

• обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.
• улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
• оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:
2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. N 30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ»;

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uaig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

а) заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплено печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.



3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия указанного решения организатором конкурса (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

1.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- 1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;
- 2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:




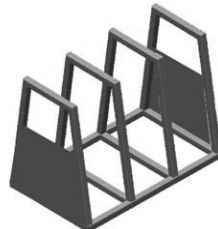
- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;
- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;
- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

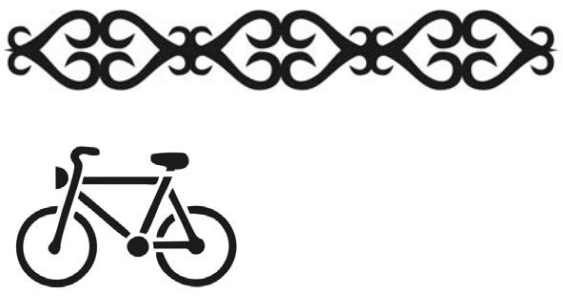


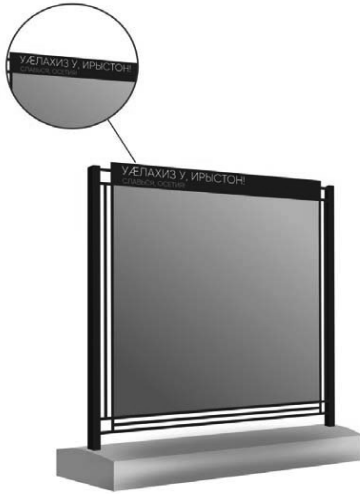
4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45

1.1.	<p>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</p> <p>- вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 250 мм, высота не менее 170 мм. Крепится сбоку рекламной конструкции. - 1 шт. - 2 шт.</p>	15
	<p>- Уличная скамейка без спинки.</p> <p>Вариант.№1: Размеры (не менее): Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила. Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм. Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм. Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком. Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valti Pohjuste или антисептик со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или лазурь со схожими качественными характеристиками. Скамейка после установки бетонруется. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. - 1 шт.</p>	2 4
	 <p>Рис.1 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки»</p> <p>Вариант.№2: - Уличная скамейка без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента: Размеры (не менее): Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила. Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм. Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (4 шт.), как показано на эскизе:</p>  <p>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента» Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм. Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком. Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valti Pohjuste или антисептик со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или лазурь со схожими качественными характеристиками. Скамейка после установки бетонруется. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.</p>	2
	 <p>Рис.3 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента» - Велопарковка на три парковочных места.</p> <p>Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандалных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт</p>	4
	 <p>Рис.4 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»</p>	2

<p>Вариант №2 - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда: Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.), как показано на эскизе:</p>  <p>Рис.5 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда». Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.</p>  <p>Рис.6 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</p>			 <p>Рис.8 «Пример внешнего вида вазона с использованием национального (осетинского) орнамента и с высаженным кустарником» - предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции: 15 - светодиодный линейный прожектор с классом защиты IP 65, мощностью 18 Вт, длиной не менее 600мм, закрепленный на рекламную конструкцию сверху с откосом от конструкции не менее чем на 350мм, 1шт 5</p>
<p>- Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером. Объем не менее: 30л Длина = 400 мм. Ширина = 400 мм; Высота = 700 мм. Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм. Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5мм. Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах. Сверху урны устраивается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь. Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.</p>	4		 <p>Рис.9 «Пример внешнего вида рекламной конструкции с использованием светодиодного линейного прожектора» - декоративные элементы из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленные вертикально на конструкцию с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,05 x 1,0 м, 2 шт. и горизонтально на верхнюю часть рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 0,5м, 1шт 5</p>
<p>1.2. -предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции: - вазон напольный. Вариант №1 Вазон напольный. Размер не менее 400x400x400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p>  <p>Рис.7 «Пример внешнего вида вазона с высаженным кустарником»</p>	3		 <p>Рис.10 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» - Национальное осетинское изречение. Изречение наносится на рекламную конструкцию путем аппликации пленки Oracal 641 цвет 010 (белый). Национальное осетинское изречение должно быть также переведено на русский язык. Размер не менее 900x100мм 5</p>
<p>Вариант №2 - Вазон напольный с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента Размер не менее 400x400x400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. декоративные элементы – национальный (осетинский) орнамент - из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) закрепленные горизонтально на вазон с четырех сторон размером не менее 0,05 x 0,35 м., 4 шт</p>	10		 <p>Рис.11 «Пример внешнего вида рекламной конструкции с национальным осетинским изречением»</p>
<p>1.3.</p>	15		<p>2. оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2) 45</p> <p>3. оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3): 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15% и более времени размещения в год 10 - от 10 до 15 % времени размещения в год 7 - от 5 до 10 % времени размещения в год 5 - 5 % 0



4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_1 \times A1_{\max}) / P_{2,\max}$$

где:

P₁ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P₂ - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях;

A1_{max} - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P_{2,max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{\max} = P_1 + P_2 + P_3$$

P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержания содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

4.29. В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

51. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г. Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 8 (восемь); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, д.15, 15м. от ул.Цоколаева в сторону ул.А.Кесаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 917; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 20м. от ул.Морских Пехотинцев в сторону ул.Цоколаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 918; Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 15 м. от ул.Цоколаева в сторону ул.М.Пехотинцев; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 919; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, 25 м. от ул.А.Кесаева в сторону ул.Калинина; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 920; Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.236, 10 м. от ул.Кольбуса в сторону ул.Х.Мамсурова; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 921; Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.253, 65м. от ул.Гугкаева в сторону ул.3.Космодемьянской; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 924;

		<p>Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, д.7, 50м. от ул.Цоколаева в сторону ул.А.Кесаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 927;</p> <p>Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.213, 25м. от ул.Островского в сторону ул.Веселая; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 928;</p> <p>Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.180, 15м. от ул.Островского в сторону ул.Таутиева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 930;</p> <p>Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, д.134, 15м. от ул. Нальчикская в сторону ул.Алагирская; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 931;</p>
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	<p>Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$, где:</p> <p>T - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; П - период заключения договора; K - поправочный коэффициент = 0,1</p> <p>Лот № 13456 Лот №2 1728 Лот №3 1728 Лот №4 1728 Лот №5 1728 Лот №6 1728 Лот №7 1728 Лот №8 1728 Лот №9 1728 Лот №10 1728</p>
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	01 марта 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское), прием заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	15 апреля 2019 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 15 апреля 2019 года, в 14 часов 00 минут (время московское);
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 16 апреля 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 23 апреля 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот № ___).

6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р\счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 л\счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 5980000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

**Приложение №1
к конкурсной документации**

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
ИТОГО количество листов		

Заявитель _____ Подпись заявителя _____

М.П.

**Приложение №2
к конкурсной документации**

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию¹ конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте² (далее по тексту – официальный

² Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

³ Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

⁴ Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

⁵ Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

⁶ Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.



сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса³ (далее по тексту - конкурс), Заявитель⁴ (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует: достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке; соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсной документацией; неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии; что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.

4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора⁵ (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.

9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.

10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель

М.П.

Подпись

Приложение №3 к конкурсной документации

Проект

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«___» _____ 20__ г. № _____

г. Владикавказ

Администрация местного самоуправления г. Владикавказа в лице _____, именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и _____, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны», в соответствии с протоколом _____ от «___» _____ 20__ № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК - рекламное место): _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскивая со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г. Владикавказа и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:

2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «___» _____ 20__ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20__ года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ) Р/счет: 40101810100000010005 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), БКБ: 598 1 11 09044 04 0000 120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г. Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороной 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороной 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

- 5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.
5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

- 6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:
по соглашению Сторон;
в судебном порядке при нарушении условий Договора;
в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;
при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;
6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;
неуплаты или просрочки очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;
аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.
6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.
При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.
6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

- 7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.
7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.
7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.
7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.
7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1:	Сторона 2:
Подписи сторон	
Сторона 1	Сторона 2
_____	_____
(расшифровка подписи)	(расшифровка подписи)
_____	_____
М.П.	М.П.

Передаточный Акт

Приложение к договору

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«___» _____ 20__ г. № _____

«___» _____ 20__ г.
г. Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в лице _____, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ г. № _____ передает, а _____, принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____, площадью _____ кв.м.
2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ г. № _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал:	Принял:
_____	_____
_____	_____
_____ (Ф.И.О.)	_____ (Ф.И.О.)

М.П. М.П.

Приложение № 4
к постановлению АМС г. Владикавказ
от 26.02.2019г. №227

Положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №01р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- скрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5
к постановлению АМС г. Владикавказ
от 26.02.2019г. №227

Персональный состав

конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №01р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Шотаев Валерий Константинович, начальник Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Секретарь комиссии - Дзиева Магина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Члены комиссии:

Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ, главный архитектор г. Владикавказ;

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ.

Заседание

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ — ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ РОССИИ

В канун Дня защитника Отечества на базе школы №17 им. В. Зангиева г. Владикавказа состоялось заседание методического объединения заместителей директоров по воспитательной работе школ города.



На заседание были приглашены сотрудники отдела гражданско-патриотического воспитания центра «Творчество»: В.С. Беляев – руководитель структурного подразделения и Т.В. Сокурова, педагог-организатор. Слушателям семинара показали презентацию о работе Движения юных миротворцев в РСО-А на тему «Земля – планета мира и ненасилия!», представили атрибутику движения, планирование работы отдела на 2019 год и другие материалы. С удовольствием заместители директоров по воспитательной работе выслушали информацию об участии сводного отряда «Голубые береты» в 14-й Международной конференции «Дети России против терроризма» в г. Москве.

Недели мира, приуроченной к 21 сентября – Международному дню мира. К участию в данной акции приглашены делегации юных миротворцев из Москвы, Волгограда, Переславля-Залесского, Бугульмы, Гомеля. Учебным коллективам школ г. Владикавказа предложили расширить сотрудничество по программе «Движение юных миротворцев и школ мира».

О своей работе в школе №17 присутствующим рассказали представители движений: «Юные миротворцы», «Волонтеры Победы», «Юнармейцы». В своих высказываниях ребята пришли к общему выводу: «Спешить делать добрые дела!»

**В.С. БЕЛЯЕВ
Т.В. СОКУРОВА**

В перспективном плане работы отдела запланировано проведение

Памятка

ПРЕОДОЛЕНИЕ ЙОДОДЕФИЦИТА

Что такое йод, знают все. Мы используем его спиртовой раствор для обработки царапин и ран. Но есть йод для внутреннего употребления, который известен в основном врачам.

ВНИМАНИЕ!
Категорически запрещено принимать внутрь спиртовые растворы йода

Йод поступает в организм с пищей и водой и используется для синтеза гормонов щитовидной железы. Функции щитовидной железы во многом зависят от поступления йода и эффективности его обмена.

ГОРМОНЫ – ДИРИЖЕРЫ ЖИЗНИ

Гормоны щитовидной железы, основу которых составляет йод, выполняют жизненно важные функции. Они отвечают за обмен веществ во всем организме, управляя расходом белков, жиров и углеводов. Эти гормоны влияют на деятельность мозга, нервной системы, половых и молочных желез. Без них невозможен нормальный рост и развитие ребенка.

Исследования, проведенные в последние годы Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в разных странах мира, показали, что уровень умственного развития напрямую связан с йодом.

Йододефицит является причиной гормональных нарушений, которые подчас не имеют внешне выраженного характера. Поэтому он получил на-



звание «скрытый голод». Больше всего от йододефицита страдают дети: им трудно учиться в школе, осваивать новые знания и навыки.

Постоянная нехватка йода как «строительного элемента» гормонов щитовидной железы приводит к развитию гипотериоза (снижению функции щитовидной железы).

ПОСЛЕДСТВИЯ ЙОДНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ:

1. Эмоциональные: раздражительность, подавленное настроение, сонливость, вялость, забывчивость, приступы необъяснимой тоски, ухудшение памяти и внимания, понижение интеллекта.
2. Кардиологические: атеросклероз, стойкий к лечению диеты и лекар-

ствами; аритмия, при которой применение специальных препаратов не дает ощутимого и длительного эффекта; повышение диастолического (нижнего) давления из-за отечности сосудистых стенок.

3. Гематологические: снижение уровня гемоглобина в крови, при котором лечение препаратами железа дает лишь скромный результат.

4. Иммунодефицитные: ослабление иммунитета возникает даже при незначительном снижении функции щитовидной железы, что приводит к снижению устойчивости организма к инфекционным и простудным заболеваниям и развитию хронических заболеваний.

5. Отечные: отеки вокруг глаз или общие, при которых систематический

прием мочегонных препаратов усугубляет состояние, формируя зависимость от них.

6. Гинекологические: нарушение менструальной функции (нерегулярность, иногда отсутствие менструации); бесплодие, мастопатия; раздражение и трещины сосков.

7. При снижении функции щитовидной железы замедляется рост костей, нарушаются процессы нормального созревания растущего организма.

КАК УСТРАНИТЬ ЙОДОДЕФИЦИТ

Распространенным способом решения этой проблемы остается йодирование соли. Входящий в такую соль неорганический йод (йодид калия или йодат калия) полностью поглощается щитовидной железой, но при переизбытке может вызвать заболевания щитовидной железы.

Для устранения йододефицита лучше использовать препараты, содержащие йод, входящий в состав белковых соединений. Ведь именно такой йод находится в крови человека.

Источником органического йода является морская капуста (ламинария). Но чтобы набрать суточную дозу йода, ее надо съесть 100–200 г в день.

Распространены также йодные препараты, изготовленные из ламинарии и продукты питания, содержащие этот элемент: йодированные молоко, хлеб, яйца.

Будьте здоровы!

ГБУЗ «Республиканский центр медицинской профилактики»



И. о. главного редактора – З.Т. Маргиева;
корреспонденты – Тамара Бунтури, Мадина Тебиева, Марина Кудухова, Екатерина Джиоева, Елизавета Чухарова, Алена Джиоева, Екатерина Елканова;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректоры – Алана Бигулова, Мадина Кабисова.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.
Телефоны:
50-15-45 – главный редактор;
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
50-15-05 – корреспонденты;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет.
Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна.
Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»
357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30

Учредитель АМС г. Владикавказа. Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2. Газета выходит три раза в неделю. Подписной индекс 10984.

Номер подписан в печать по графику – 17:00 фактически – 17:30
Тираж 1308 экз. Заказ № 367