



ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.

№67 (2538)

ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В ФОРМАТЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

На очередном заседании Кабинета министров Северной Осетии под председательством Таймураза Тускаева преимущественным правом в повестке дня пользовались проекты в сфере образования и здравоохранения.

С докладом о стратегии развития санитарной авиации в Северной Осетии до 2024 года выступил вице-премьер, министр здравоохранения Тамерлан Гогичаев. Предполагается приобретение вертолетного борта и строительство вертолетных площадок с целью быстрой эвакуации пациентов с любой точки республики и скорейшей их госпитализации. По сообщению министра, просчитана маршрутизация, определены параметры транспортной доступности. Большую положительную роль здесь должна сыграть строящаяся магистраль Владикавказ – Моздок. Также усилит данное направление объединение службы скорой медицинской помощи и службы медицины катастроф, которое должно состояться до 2021 года. Премьер уточнил, что необходимо провести тщательный анализ работы этих служб, выявить преимущества для получения более качественного результата.

В этом году в учреждения здравоохранения республики поступит «тяжелое» оборудование, в том числе для амбулаторного обследования в онкодиспансере. Сейчас идет подготовка помещений для размещения компьютерного и магнитно-резонансного томографов. Также большое внимание уделяется профилактике и лечению сердечно-сосудистых заболеваний. В Моздоке планируется строительство сердечно-сосудистого центра. Но, как не раз говорил министр, огромное значение должно придаваться первичному звену для выявления заболеваний на ранней стадии.



И конечно, уровню квалификации специалистов.

Что касается образования, то в школах уже полным ходом идет подготовка к новому учебному году. Таймураз Тускаев напомнил, что к 19 августа все средние учебные заведения должны представить необходимые сведения о состоянии дел. Далее министр образования и науки РСО-А Людмила Башарина рассказала о новшествах, которые ожидают республику в ходе реализации национального проекта «Образование». В частности, будут созданы центры цифрового образования детей «IT-куб» для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков. Также предполагается создать стационарный «Кванториум» в Моздоке и три мобильных для устранения диспропорций между городом и районами. Кстати, с этой же целью 17 обра-

зовательных учреждений в районах будут оснащены современным оборудованием, отвечающим всему набору компетенций школы 21-го века.

Но не только школьники требуют пристального внимания государства. Чтобы качественно учить, педагог тоже должен соответствовать вызовам времени. В связи с этим в рамках федерального проекта «Учитель будущего» будут созданы центры непрерывного повышения профессионального мастерства и квалификации педагогов. По словам министра, заявка в адрес федерального ведомства уже подана. Но дел предстоит немало: новый подход требует разделить два звена – квалификацию педагогов и оценку профессионального мастерства.

(Продолжение на стр. 3.)

ГЛАШАТАЙ ПРАВДЫ, СВЕТА И ДОБРА

Старейший в Северной Осетии журнал «Мах дуг» отметил 85-летний юбилей

Торжественное мероприятие по этому случаю состоялось в Национальной научной библиотеке РСО-А. Поздравить коллектив литературно-художественного и общественно-политического издания пришли руководство республики, представители творческой интеллигенции Северной Осетии и соседних кавказских республик, общественные деятели, авторы и постоянные читатели журнала.



молодежи, которая ищет свой путь. Поздравляю с юбилеем коллектив издания, его авторов и читателей, которых, надеюсь, будет становиться все больше и больше, – сказал в своем приветственном слове **Ахсарбек Фадзаев**.

После этого заместитель председателя правительства зачитал поздравительный адрес от Главы РСО-А Вячеслава Битарова коллективу журнала.

85 лет – солидный возраст для издания, и журнал «Мах дуг» прошел этот путь достойно. Даже в непростые времена он продолжал быть глашатаем правды, оставаясь верным родному языку, культуре, читателям. Председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций республики Юрий Фидаров поблагодарил всех, кто стоял у истоков создания первого литературно-художествен-

ного журнала на осетинском языке, кто затем продолжил их дело.

– «Мах дуг» – колыбель осетинской литературы, в разные годы в нем работали выдающиеся люди, которые занимались популяризацией родного языка, – отметил **Юрий Фидаров**. – Однако время меняется, современные технологии потихоньку вытесняют печатный продукт. И задача нового руководства журнала – выйти в интернет-пространство, чтобы оставаться актуальным для более широкого круга читателей. Я надеюсь, что журнал приобретет новое дыхание, сохранив свой фантастический багаж.

Сегодня журнал «Мах дуг», как и все национальные издания, переживает не лучшие времена. Тираж ежемесячного издания составляет тысячу экземпляров, хотя были времена, когда он доходил и до шести тысяч. Как отметила главный редактор «Мах дуг» Оксана Хетагурова, коллектив издания будет работать над тем, чтобы журнал стал любимым ресурсом для более широкого круга читателей. Еще одна проблема – нехватка кадров, которые владеют осетинским языком, особенно среди молодежи.

– Хочется, чтобы на страницах журнала «Мах дуг» печаталось больше молодых людей, и мы будем стараться привлекать их. А для этого нужно меняться и журналу. Мы уже внесли некоторые новшества: поменялись рубрики, стали выходить в цветном формате, стараемся публиковать материалы, которые были бы интересны читателям разных возрастов. Будем стремиться соответствовать уровню республиканского литературно-художественного и общественно-политического издания, – подчеркнула **Оксана Хетагурова**.

Алена ДЖИОЕВА



«Открытое правительство»

Аслан Цуциев: Сохранение национальной идентичности – важнейшая задача

В рамках очередной информационной программы «Открытое правительство» на вопросы журналистов ответил министр по вопросам национальных отношений Северной Осетии Аслан Цуциев.

Одна из обширных тем, на которой заострил внимание министр, – сохранение национальной идентичности осетин. По его мнению, это одна из главных задач, которая стоит не только перед правительством региона, но и перед жителями. «Осетины должны понимать, что важнейшая задача – сохранение национальной идентичности. Мы очень много об этом говорим и принимаем меры по данному вопросу. Надеюсь, результаты труда не заставят себя долго ждать. Не зря 2019-й объявлен ООН Годом языков коренных народов, т.е. проблема сохранения языка и этноса является общемировой», – сказал **Аслан Цуциев**.

Следует отметить, на сегодняшний день в республике официально зарегистрировано 108 религиозных организаций, которые представляют 14 конфессий.

Еще одна важнейшая тема, которая интересовала журналистов, – национально-культурные общества на территории республики, а также осетинские диаспоры за рубежом.

– У нас проживает около 100 народов. Все культурные общества заме-



чательно между собой ладят и живут как большая, дружная семья. Важно, что общества объединяют не только людей этой национальности, например, у нас в немецком обществе есть осетинка, которая учит детей немецкому языку. Такие примеры есть и в других национальных обществах, – сказал министр.

Заострив внимание на районных национальных объединениях, министр выделил Моздокский район. В нем насчитывается 14 национально-культурных обществ, среди которых корейское, цыганское, турецкое и чеченское. «Представители национальностей должны открывать национальные общества. Например, у нас в республике

живет много вьетнамцев, они могли бы зарегистрировать свое общество, и мы бы им помогли. Когда есть зарегистрированная организация, проще отстаивать свои интересы», – отметил Аслан Цуциев.

Однако, как рассказал министр, складываются доброжелательные отношения с национальными обществами не только внутри региона и страны, но и за ее пределами. Важно и то, что осетинские диаспоры принимают активное участие в национальных праздниках, изучают свою историю и обычаи. Одной из крупных осетинских диаспор является турецкая. По словам Аслана Цуциева, специально для нее переводятся многие книги истории

Осетии на турецкий язык. Так, по заказу Министерства по вопросам национальных отношений на турецкий язык переведена книга известного филолога-осетиноведа Тамерлана Камболова «Осетины. Вехи истории».

Министр также добавил, что в ближайшее время министерство получит фильм на турецком языке «Аланы, дорога домой», который будет передан диаспоре.

Завершая разговор, Аслан Цуциев поделился, что в следующем году республика получит от Федерального агентства по делам национальностей субсидию в размере 11 млн 932 тыс. рублей.

– Мы ежегодно подписываем соглашение с Федеральным агентством по делам национальностей. Данное соглашение позволяет нам получать субсидии, которые в последующем мы расходует на национально-культурные общества республики. Также агентство ежегодно составляет рейтинг субъектов РФ. В этом году из 82 заявок была удовлетворена 71 заявка, и максимальное количество баллов получает третий год подряд наша республика. Чем выше рейтинг региона, тем больше размер субсидий. Таким образом, на эти средства мы будем проводить с нашими культурными обществами различные мероприятия, – подытожил Аслан Цуциев.

Екатерина ЕЛКАНОВА

27 ИЮНЯ – ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С ДНЕМ МОЛОДЕЖИ РОССИИ!

В этот праздничный день хочу обратиться ко всем юношам и девушкам Северной Осетии.

Уверен, судьба республики, ее стабильное развитие сегодня, достойное место и прочные позиции в общероссийском пространстве завтра – в ваших надежных руках. Основа этой уверенности – результаты работы молодых ученых, производственников, фермеров, начинающих предпринимателей, успех талантливых представителей республики, покоряющих мировые высоты в искусстве, культуре, спорте.

Чтобы этот успех и результаты были более ощутимы, необходимы усидчивость, целеустремленность, настойчивость в достижении намеченной цели – хорошие качества, от которых многое зависит и выработать которые не такая уж сложная задача.

И главное, не забывайте, у вас есть чем гордиться и на кого равняться. Это славные героические и трудовые традиции нашей республики, и наше уважаемое старшее поколение, чья добросовестная многолетняя деятельность, преданность интересам Осетии и России заслуживают самой высокой оценки. Будьте их достойны, и все у вас получится!

Молодость – лучшая часть жизни и, конечно, непередаваемо яркое состояние души. Пусть оно длится как можно дольше, и тогда любая проблема будет решена и любое дело принесет ощутимые дивиденды.

Со своей стороны заверяю, руководство республики продолжит уделять самое пристальное внимание вопросам всесторонней поддержки молодого поколения.

С праздником, молодежь Северной Осетии! Будь счастлива, благополучна и успешна!

Вячеслав БИТАРОВ,

Глава Республики Северная Осетия – Алания

ДОРОГИЕ ЮНОШИ И ДЕВУШКИ ОСЕТИИ!

27 июня наша страна отмечает День молодежи, и я от всей души поздравляю вас с этим замечательным праздником.

«Молодость счастлива тем, что у нее есть будущее», – сказал когда-то великий классик Николай Гоголь. И действительно, это удивительное время в жизни каждого человека, – время светлых надежд, новых планов и идей, покорения неизведанных вершин.

Сегодня Осетия по праву гордится своими молодыми талантами, которые, опираясь на духовные традиции, богатую ратную и трудовую историю нашего многонационального народа, успешно осваивают науку, уверенно побеждают на интеллектуальных олимпиадах и престижных конкурсах, стремятся к новым спортивным рекордам.

Именно вам – нынешним студентам, молодым представителям самых разных профессий – предстоит определять пути развития нашей Осетии, брать на себя ответственность за ее будущее. Уверен, сохраняя преемственность поколений, вы в полной мере реализуете свои способности, профессиональный и творческий потенциал, приумножаете славу родного города, республики и страны.

Дорогие ребята, впереди у вас длинная дорога жизни. Будьте настойчивыми в достижении поставленных целей! И главное, всегда стремитесь к своей заветной мечте! Любите жизнь, и она обязательно ответит вам взаимностью!

Алексей МАЧНЕВ,

председатель Парламента Республики Северная Осетия – Алания

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Сердечно поздравляю вас с Днем молодежи – праздником юности, неутомимой энергии и оптимизма! Это праздник всех, от кого зависит будущее страны.

Молодость – это огромный резерв творческих сил и желание реализовать себя.

Мне приятно видеть энергичных молодых людей нашего города, которые сегодня уже многого добились, воплощая свои смелые идеи. Среди них и депутаты Собрания представителей г. Владикавказа VI созыва, которые, уверен, полны желания сделать наш родной город краше, улучшить жизнь граждан столицы республики.

Перед молодежью открыты удивительные возможности и перспективы.

Верю, что присущие молодости восприимчивость ко всему новому и прогрессивному, смелость и решительность, умение мечтать и творить будут направлены на благо города и республики.

Ваши успехи – это стабильность и процветание родной Осетии и ее столицы.

Уверен, что вы со всем пылом и азартом, присущим молодым, возьметесь за решение возникающих проблем.

Удачи вам на этом пути!

Махарбек ХАДАРЦЕВ,

глава МО г. Владикавказ

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

От всей души поздравляю вас с Днем молодежи России – праздником оптимизма, энергии, реализации самых смелых надежд и начинаний!

Современное молодое поколение умеет со всей ответственностью брать инициативу в свои руки, стремится ярко проявить себя в самых разных сферах.

Мы гордимся молодым поколением владикавказцев, подающих большие надежды в учебе, спорте, искусстве. Сила, ум и талант нашей молодежи – это залог успешного будущего нашего города, республики и страны.

Уверен, что, благодаря вашей целеустремленности, энергичности, энтузиазму и любви к Родине, будущее Республики Северная Осетия – Алания и города Владикавказа находится в надежных руках.

Желаю вам успехов во всех ваших добрых делах и начинаниях, любви и счастья, веры в себя, преданных друзей, удачи и хорошего настроения!

С праздником!

Борис АЛБЕГОВ,

глава Администрации местного самоуправления

г. Владикавказа

Образование

ВЛАДИКАВКАЗСКИЕ ШКОЛЬНИКИ ПОЛУЧИЛИ АТТЕСТАТЫ

25 июня во всех школах Владикавказа прошел единый день вручения аттестатов об окончании среднего образования. В торжественной обстановке их вручили большинству девяти- и одиннадцатиклассников.

Правда, далеко не все из них получили заветные аттестаты зрелости: экзамены еще не закончены, сейчас идут резервные дни, в которые будут сдавать ЕГЭ и ОГЭ те, кто не сумел сдать экзамены по уважительным причинам, а также те, кто с первого раза не сумел получить положительную оценку.

Последний экзамен назначен на 2 июля. Еще неделя уйдет на обработку результатов. После этого и можно будет подводить итоги: сколько выпускников справились с экзаменами, а сколько не получили необходимого минимума знаний.

Торжественное мероприятие прошло и в сош №3. Праздник был с легкой ноткой грусти: недавно школа лишилась своего бессменного директора Софии Корневой.

– Завидую, что у вас был такой человек рядом, – человек, который был наставником для учеников и учителей, который сделал вас такими, какие вы есть, – отметила нынешний директор школы **Светлана**

Дзугутова. – При встрече вы будете вспоминать эти школьные годы. Цените сегодняшний день. В таком составе вы собираетесь в последний раз.

Всего во Владикавказе были допущены к выпускным экзаменам 1 811 учеников 11-го класса и 3 300 – девятого. Сейчас у всех них проходят выпускные балы.

Выпускники, которые окончили школу на отлично, были удостоены медалей «За особые успехи в учении». Их им вручили вместе с аттестатами.

Елизавета ЧУХАРОВА



Спорт

ИАНА БЕКУЗАРОВА: ТЕННИС ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ ВЫХОДИТ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

В июне этого года во Владикавказе впервые прошло первенство России по теннису среди юношей и девушек до 13 лет. О том, как это стало возможно и каковы перспективы развития тенниса во Владикавказе, корреспондент нашего издания беседует с президентом Федерации тенниса РСО-А, директором Владикавказской академии спорта Дианой Бекузаровой.

– Впервые за всю историю России и СССР на Северном Кавказе прошло первенство по теннису. Как это стало возможно?

– У нас есть база для проведения подобных соревнований – Владикавказская академия спорта, которая включает в себя теннисный центр «Асгард», футбольный клуб «Барс» и такое популярное в нашей республике направление, как спортивная борьба. Когда меня назначили руководителем Владикавказской академии спорта, я обратила внимание на то, что теннис в нашем регионе не так популярен. Получив одобрение главы муниципального образования г. Владикавказ Махарбека Хадарцева на реализацию идеи о проведении первенства России по теннису, уже в июле 2018 года я пообщалась с руководством Федерации тенниса РФ и убедилась в том, что мы на достойном уровне сможем провести первенство.

– Почему вы были так уверены в этом?

– Когда рядом есть поддержка со стороны руководства города и тогдашнего министра физической культуры и спорта РСО-А Хасана Бароева, когда есть команда, с которой я работаю во Владикавказской академии спорта, которая всецело поддержала идею о проведении соревнований такого уровня, – уверенность возникает сама собой.

– Вы сами играете в теннис?

– Хотя сама я не теннисистка (занималась художественной гимнастикой и скалолазанием, до сих пор обожаю ходить в походы), как спортивный менеджер, я надеюсь на хорошие перспективы развития тенниса в нашем городе и республике.

– И каковы они? Сколько детей занимается теннисом в «Асгарде»?

– Около сотни, если быть более точной, то 93. А всего в академии по трем направлениям занимается около 750 детей. Наши тренеры ходят по дворам, школам и приглашают ребят к нам в академию, чтобы дети меньше находились на улице, были заняты спортом, двигались вперед, развивались.

– Я понимаю, что массовость необходима, но есть ли звезды?

– Сейчас у нас подрастает очень хорошее поколение теннисистов, на сегодняшний момент можно выделить Георгия Маргиева, Ариану Дзоблаеву, Нину Созаонову и других перспективных

спортсменов. В прошлом году, когда мы были на Кубке Кремля, там состоялся тренерский совет по отбору кандидатов в состав сборной команды России, и мы с главным тренером Учей Багаевым указали на нашу спортсменку Нину Созаонову. Руководство Федерации тенниса, посмотрев ее результаты, включило ее в состав сборной России по теннису среди юниоров до 13 лет. После первенства России, которое прошло у нас во Владикавказе и на котором Нина заняла второе место в парном разряде, тренеры сборной страны сказали мне: «Вы были правы, когда просили включить ее в состав сборной». Сейчас Нина едет на сборы по подготовке к первенству Европы среди юниоров. Это большой стимул для остальных наших ребят. Наши дети в первый раз участвовали в соревнованиях такого уровня. На следующие турниры, я думаю, к нам приедет еще больше детей из разных регионов России. На первенство России к нам во Владикавказ приехал вице-президент Федерации тенниса России Геннадий Жуков, главные тренеры сборной страны. Были опасения у теннисистов в отношении безопасности в нашем регионе, но они были приятно удивлены, что тут так хорошо. После первенства России мне позвонили из Федерации тенниса РФ и сказали, что хотят, чтобы первенство РФ и на следующий, 2020 год прошло у нас во Владикавказе.

– В той же возрастной категории?

– Нет. В категории постарше.

– Наши корты соответствуют всем стандартам?

– Увы, при строительстве теннисного центра, изначально хотели, чтобы кортов было как можно больше – в итоге сделали семь кортов. Но продольный край корта должен быть с севера на юг, а не как у нас: в результате солнце бьет в глаза то одному игроку, то другому. Грунтовые корты надо поднимать (нет дренажной системы), корты требуют капитального ремонта.

– На капитальный ремонт средства имеются?

– В АМС г. Владикавказа знают о наших проблемах, но капитальный ремонт требует очень больших вложений. Надо искать спонсорские средства. Изначально в проекте была заложена вторая очередь строительства, но до нее дело так и не дошло по целому ряду причин.

– Когда-то давно для газеты «Владикавказ» я брала интервью у братьев Музаевых. Их тренер сетовал тогда на то, что кортов во Владикавказе вообще нет и мальчики тренируются на асфальте...

– Сегодня лучше, чем вчера, а завтра лучше, чем сегодня...

На этой оптимистической ноте мы и закончили интервью с директором Владикавказской академии спорта Дианой Бекузаровой.

Беседовала Мадина ТЕЗИЕВА

(Окончание. Начало на стр. 1.)

В правительстве

ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В ФОРМАТЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

В республике будут работать две площадки: одна – во Владикавказе, другая – в Моздоке, которые помогут через создание конкурентной среды повысить мотивацию педагогов к постоянному совершенствованию знаний и методов работы с классом.

Также был рассмотрен вопрос подготовки праздничных мероприятий к 160-летию со дня рождения основоположника осетинской литературы Коста Хетагурова. Стимулировать деятельность районных домов культуры поможет республиканский конкурс на лучший дом культуры и его лучшего сотрудника. Таймураз Тускаев особо отметил, что критерии отбора должны быть максимально понятны и прозрачны.

В конце заседания были заслушаны отчеты руководителей о деятельности Министерства культуры и Комитета по делам молодежи за 2018 год.

Тамара БУНТУРИ

Официально

Глава Северной Осетии удостоен благодарственного письма Президента России Владимира Путина

За активное участие в общественно-политической жизни российского общества Глава Республики Северная Осетия – Алания Вячеслав Битаров удостоен благодарственного письма Президента России Владимира Путина.

Награду ему вручил первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко.

Награждение состоялось в ходе двухдневного семинара-совещания, на котором главы российских регионов обсуждали вопросы реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Организатором семинара-совещания стала Администрация Президента России. Цель мероприятия заключалась в подготовке к заседанию Государственного совета РФ.

В числе рассмотренных участниками документов – проект закона о создании реестра инновационных технологий, в котором каждый подрядчик, каждый регион мог бы найти технологии, возможные для использования при проектировании либо строительстве дорог. Принцип «практика – критерий истины» нашел продолжение и во второй половине первого дня семинара-совещания. Здесь площадкой для воплощения идей стала мастерская управления «Сенеж».

Главы субъектов РФ сформировали импровизированную рабочую бригаду во главе с бывшим министром транспорта РФ, ныне помощником Президента России Игорем Левитиным. Руководители регионов на практике узнали тонкости технологии формирования дорожной подушки и укладки асфальта. Кроме того, в рамках семинара-совещания его участники разделились на четыре группы и проложили около 200 метров дороги.

Пресс-служба Главы РСО-А

БЛАГОДАРНОСТЬ

Наверное, каждому человеку приятно ходить по чистым, ухоженным улицам, наслаждаться окружающей нас красотой. Приятно, что в нашей республике находятся неравнодушные люди, которые не ждут, когда кто-то наведет порядок вокруг, а сами берут инициативу в свои руки. На днях на пр. Доватора можно было наблюдать, как молодые люди убирали аллею. Они по собственной инициативе решили организовать субботник и внести свою лепту в благоустройство города. Глава АМС г. Владикавказа Борис Албегов лично выражает за это благодарность Руслану Багаеву, Вадиму Багаеву, Иналу Бязрову, Валерию Габараеву, Сослану Багаеву, Руслану Абисалову, Казбеку Джигкаеву, Артуру Гурциеву.

Соб. инф.



Связь поколений

СОТРУДНИКИ ПОЛИЦИИ ПОЗДРАВИЛИ ВЕТЕРАНА ВОВ
ВЛАДИМИРА ПРУССАКОВА С ЮБИЛЕЕМ

Сотрудники Управления МВД России по г. Владикавказу и Следственного управления отпраздновали в гости к имениннику – почетному ветерану великой отечественной войны, которого знает практически каждый проживающий в городе человек. Владимиру Леонидовичу Пруссакову исполнилось 96 лет.

Не просто навестить, а быть постоянно в контакте с ветеранами, помогать, решать по возможности проблемы и просьбы, в том числе жилищно-бытовые. Эту задачу руководство республиканского МВД считает одной из приоритетных.

Сегодня наш именинник по-прежнему самый улыбочивый, самый чуткий и внимательный. Всегда поддерживает разговор, подзадорит шуткой, и, как в молодости, уступит женщине место. Без преувеличения, таких мужчин, как он – один на миллион.

Каждый подарок, каждую мелочь, будь то памятные часы с гравировкой или простой поздравительный адрес, Владимир Леонидович бережет с особым чувством и всегда находит приятные слова для каждого, кто его не



забывает, и по сей день навещает. В комнате отведено специальное место, как говорит наш собеседник, памятная витрина, где он бережно хранит все медали и грамоты.

Первым обратился к имениннику начальник УМВД России по г. Владикавказу полковник полиции Вадим Саутиев. От имени министра внутренних дел генерал-лейтенанта полиции Ми-

хаила Ивановича Скокова, а также от имени всего личного состава он поздравил Владимира Леонидовича еще долгих лет во здравии, чтобы энтузиазм и любовь к жизни как можно дольше радовали именинника и его большую семью, а то чувство гостеприимства, с которым они из года в год встречают своих друзей и знакомых, продолжало служить доброй традицией.

– К ветерану Владимиру Пруссакову из года в год мы приходим, как говорится, без приглашения, не предупредив заранее, и все равно сложится впечатление, что тебя они ждали и готовились принять гостей, – рассказывает начальник отделения морально-психологического обеспечения ОРЛС УМВД России по г. Владикавказу майор полиции **Заурбек Хамицати**.

Поблагодарив гостей за оказанное внимание и подарки, Владимир Леонидович Пруссаков обратился к новопришедшим сотрудникам полиции с наставлением быть ответственными, внимательными по службе, и всегда руководствоваться принципами дисциплины.

К сожалению, сегодня осталось уже не так много наших героев, победителей, защитников, кто остался в живых после той страшной войны, и мы обязаны носить их на руках, беречь, и делать все, чтобы они прожили еще как можно дольше, окруженные заботой и вниманием. Низкий вам поклон, наш герой, наш именинник Владимир Леонидович, и бесконечная вам благодарность.

Зинаида ГАБУЕВА

Интервью

ФУНДАМЕНТ ЛИЧНОСТИ ФОРМИРУЕТСЯ В СЕМЬЕ

26 июня – Международный день борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков, напоминающий всему человечеству о страшном недуге – наркомании. Этот день был учрежден в 1987 году как выражение решимости Генеральной Ассамблеи ООН усилить свою деятельность и создать мирное общество, свободное от употребления наркотиков. Люди всего мира, заботящиеся о здоровье своей нации, объединятся в борьбе с таким ужасным явлением, как наркомания.

Сегодня гость нашей редакции – организатор медицинской профилактики ГБУЗ Республиканского наркологического диспансера Тамара Кокоева.

– **Молодеет ли наркомания на сегодняшний день?**

– К сожалению, наблюдается стойкая тенденция к снижению возрастного порога употребления наркотиков. Особенно настораживают данные о том, что еще три года назад средний возраст наркоманов был 16–17 лет, а теперь он снизился до 13–14-ти, в редких случаях даже до 9–10-ти.

Безусловно, на сегодняшний день наркомания является одной из глобальных проблем во всем мире, требующей решения. Люди всего мира, заботящиеся о здоровье своей нации, объединяются в борьбе с таким ужасным явлением, как наркомания. Но полностью победить всемирное зло пока не удастся ни в одной стране мира.

– **Тамара Михайловна, что, прежде всего, необходимо знать о наркомании?**

– Наркомания – это болезнь, относящаяся к большой группе так называемых болезней зависимого поведения. Эта группа включает множество психических расстройств: алкоголизм, наркоманию, табакокурение, интернет зависимость, трудовое, расстройство пищевого поведения, эротическую, сексуальную, зависимость от культов и религиозной практики, цифровая зависимость, зависимость от азартных игр и, не менее опасные зависимости, – это зависимость от власти, денег и много других. Перечень разновидностей зависимого поведения, к сожалению, все увеличивается. Последние десять лет группа болезней зависимого поведения пополнилась вариантами зависимостей от модификации тела. Важно отметить то, что все болезни зависимого поведения имеют одни и те же причины, механизм развития и принципы лечения. И когда мы говорим о борьбе с наркоманией, как с самым опасным проявлением зависимости, и ее

профилактике, то, безусловно, мы должны иметь в виду алкоголизм и весь большой перечень расстройств зависимого поведения. Если раньше наркоманы представлялись искателями удовольствий, то сегодня существует концепция, согласно которой злоупотребление химических веществ имеет защитную, адаптивную функцию. Наркоманы испытывают тяжелые страдания и их поведение направлено на то, чтобы облегчить их. Это отчаянная их попытка вылечить себя столь небезопасным «лекарством».

– **Что, по-вашему, является основным источником причины подростковой и юношеской наркомании?**

– Как бы это больно не звучало, но основным источником причины подростковой и юношеской наркомании наряду с другими причинами является семья. Это не означает, что в каждом случае употребления наркотиков причиной выступает только семья. Обычно формирование зависимости представляет собой сложную картину, в которой переплетены многие факторы и индивидуальные особенности личности. Важно осознать, что наркомания – это семейная болезнь, это парный феномен «зависимость – созависимость».

– **Объясните, пожалуйста, что такое созависимость, и чем отличается от зависимости?**

– Созависимость – это довольно распространенное явление. Как правило, является закономерным спутником зависимости и, так же, как и зависимость, является признаком кризиса семьи и трудного детства. Это одна из разновидностей психологических расстройств, которое формируется в результате продолжительных травмирующих стрессовых влияний.

– **Тамара Михайловна, что делать, если в дом пришла беда?**

– Людям, которых коснулась эта беда, обычно трудно адекватно и спокойно реагировать на ситуацию еще и в силу дефицита научной информации о проблеме. Однако, важно не паниковать, сохранять спокойствие и доверие. Оказывать поддержку подростку, критиковать и осуждать следует действия и поступки, но не личность подростка, то есть взаимодействовать следует со здоровой частью личности. Основная мысль, которую необходимо донести до него, это – что бы ни произошло, он может всегда открыто поговорить с вами. Необходимо поощрять интересы и увлечения подростка, которые должны стать альтернативой наркотику.

– **Как же предупредить развитие наркомании у подрастающего поколения?**

– Вопросы профилактики, так же, как и сама проблема, являются довольно сложными. Наиболее эффективной является первичная профилактика наркомании, направленная на снижение спроса на наркотик, на предупреждение первого употребления наркотика.

Первый шаг, с которого начинается профилактика наркомании, – это адекватное осмысление проблемы, и только после этого можно выстроить стройную систему противодействия ей. Профилактика подобного лечению должна строиться в соответствии с причинами и механизмом развития наркомании. В настоящее время профилактика наркомании состоит в основном из борьбы с наркооборотом и просветительской деятельности, многие методы профилактики устарели и неэффективны. Так, методы, ориентированные на тактику запугивания, не способны изменить зависимое поведение подростков. Ребенку, не имеющему четких ориентиров в жизни, не умеющему эффективно общаться, озабоченному проблемами межличностного взаимодействия и не умеющему преодолевать стресс, знания о вреде употребления ПАВ (психоактивных веществ) неинтересны и, стало быть, бесполезны. Одноразовые лекции, круглые столы, акции, проводимые в большой аудитории, не приносят желаемого результата – это замена большого и качественного охвата целевой аудитории необходимой и полезной информацией о проблеме. Добровольное тестирование учащихся на употребление наркотиков, на мой взгляд – это псевдопрофилактика. Она наносит больше вреда, чем пользы. Методы профилактики, применяемые вне контекста привязанности, также неэффективны. Вне контекста привязанности (то есть, в отсутствие тесных эмоциональных связей, характеризующихся взаимным вниманием, чуткостью, отзывчивостью, доверием и желанием поддерживать близкие отношения между родителями и ребенком, между педагогом, воспитателем и ребенком, между людьми) дети часто оказывают сопротивление педагогическому воздействию как родителей, так и педагогов. В таких условиях не может сформироваться психологическая устойчивость и, стало быть, наркоустойчивость. Отсутствие тесного взаимодействия семьи и школы также не способствует эффективности.

Уже очевидно, что решение задач профилактики теми силами и средствами, которые сегодня используются, недостаточны и несовершенны. Сложившаяся чрезвычайная ситуация требует от нас принятия чрезвычайных мер.

Подготовила Марина КУДУХОВА

Приложение № 2
к постановлению АМС г. Владикавказа
от 25.06.2019г. №801

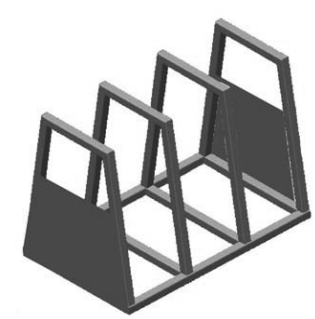
Критерии
открытого конкурса №03р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

| № п/п | Критерий оценки предложения участника Конкурса | Максимальное значение оценки критерия (А), баллов |
|-------|---|---|
| 1. | оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1): | 45 |
| 1.1. | -предложение по использованию малых архитектурных форм: - Велопарковка на три парковочных места. Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. | 15 |

| | | |
|-------|---|----|
| -1 шт |  <p>Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»</p> <p>Вариант №2</p> <p>- Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда:</p> <p>Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм.</p> <p>Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.</p> <p>Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.) , как показано на эскизе:</p> | 10 |
|-------|---|----|

| | | |
|------|--|----|
| |  <p>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.</p>  <p>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</p> | 15 |
| 1.2. | -предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции: - вазон напольный. Вариант №1 | 15 |

| | | |
|--|--|----|
| | <p>Вазон напольный.</p> <p>Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции.</p> <p>Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием.</p> <p>Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм</p> <p>Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p>  <p>Рис.4 «Пример внешнего вида вазона с высаженным кустарником»</p> | 10 |
| | Вариант №2 - Вазон напольный с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента | 15 |
| | <p>Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции.</p> <p>Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием.</p> | |



| | | |
|-----|---|--|
| 1.3 | <p>Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм</p> <p>Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p> <p>декоративные элементы – национальный (осетинский) орнамент - из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) закрепленные горизонтально на вазон с четырех сторон размером не менее 0,05 x 0,35 м., 4 шт</p> | |
| |  | |
| | <p>Рис.5 «Пример внешнего вида вазона с использованием национального (осетинского) орнамента и с высаженным кустарником»</p> <p>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции: 15</p> <p>- электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм 10</p> <p>- розетка USB для зарядки мобильных телефонов, расположенная на опоре рекламной конструкции на высоте не более 1 метра от поверхности земли 5</p> | |

| | | |
|----|--|----|
| 2. | оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2) | 45 |
| 3. | оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3): | 10 |
| | - 15% и более времени размещения в год | 10 |
| | - от 10 до 15 % времени размещения в год | 7 |
| | - от 5 до 10 % времени размещения в год | 5 |
| | - 5 % | 0 |

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_{2,max}$$

где:

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P_{2,max} - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

A1_{max} - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P_{2,max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{max} = P_1 + P_2 + P_3$$

P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P₁-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P₃ - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 25.06.2019г. №801

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №03р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ

2019 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

| | |
|----------------|--|
| Раздел 1 | Общие положения |
| Раздел 2 | Требования к участникам конкурса |
| Раздел 3 | Требования к заявкам на участие в конкурсе |
| Раздел 4 | Порядок проведения конкурса |
| Раздел 5 | Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса |
| Раздел 6 | Информационная карта конкурса |
| Приложение № 1 | Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. |
| Приложение № 2 | Форма заявки на участие в конкурсе |
| Приложение № 3 | Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции |

Конкурсная документация

по проведению открытого конкурса №03р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс – открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе, **Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ"**, постановлением АМС г.Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции

и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.
• улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
• оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным **Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"**;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрании представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ";

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (здаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. **претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"**;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: caig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в **конкурсную комиссию**.

3.7. К заявке прилагаются [1]:
Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:
а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);
в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;
г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);
д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;
е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;
ё) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок

до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия конвертов на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. **Конкурсная комиссия** рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:
1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;
2) предложение по цене за право заключения **договора** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

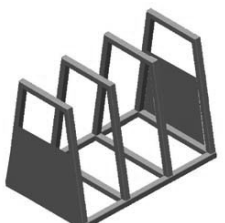
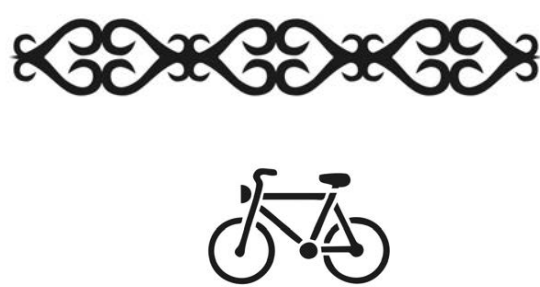

4.13. Содержание критериев:
- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;
- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;
- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».



4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

[1] В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.



| № п/п | Критерий оценки предложения участника Конкурса | Максимальное значение оценки критерия (А), баллов |
|-------|--|---|
| 1. | оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1): | 45 |
| 1.1. | -предложение по использованию малых архитектурных форм: | 15 |
| | <p>- Велопарковка на три парковочных места.</p> <p>Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).</p> <p>Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>- 1 шт</p>  <p>Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»</p> | 10 |
| | <p>Вариант №2</p> <p>- Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда:</p> <p>Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм.</p> <p>Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.</p> <p>Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.) , как показано на эскизе:</p> | |
| |  <p>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).</p> <p>Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>- 1 шт.</p>  <p>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</p> | 15 |
| 1.2. | -предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции: | 15 |
| | <p>- вазон напольный.</p> <p>Вариант №1 Вазон напольный. Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм</p> | 10 |

| | | |
|-----|--|---------|
| | <p>Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p>  <p>Рис.4 «Пример внешнего вида вазона с высаженным кустарником»</p> | |
| | <p>Вариант №2</p> <p>- Вазон напольный с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. декоративные элементы – национальный (осетинский) орнамент - из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) закрепленные горизонтально на вазон с четырех сторон размером не менее 0,05 х 0,35 м., 4 шт</p> | 15 |
| 1.3 |  <p>Рис.5 «Пример внешнего вида вазона с использованием национального (осетинского) орнамента и с высаженным кустарником» - предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</p> | 15 |
| | <p>- электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм х 320 мм</p> <p>- розетка USB для зарядки мобильных телефонов, расположенная на опоре рекламной конструкции на высоте не более 1 метра от поверхности земли</p> | 10 5 |
| 2. | оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2) | 45 |
| 3. | оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3): | 10 |
| | - 15% и более времени размещения в год | 10 |
| | - от 10 до 15 % времени размещения в год | 7 |
| | - от 5 до 10 % времени размещения в год | 5 |
| | - 5 % | 0 |

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$R_c = (P_c \times A_{1max}) / P_{c,max}$, где:

Rc – рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Pc – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

A1 max – максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Pc,max – максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$R_{max} = P_1 + P_2 + P_3$

Rmax – итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P2 – рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P3 – рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержится лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесённый победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;

- наименование (имя) победителя конкурса;

- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса – юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- предоставления указанных лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте про-

токола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

| | | |
|------|--|--|
| 6.1. | Организатор конкурса | Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзиева Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77. |
| 6.2. | Вид конкурса | Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. |
| 6.3. | Предмет (лот), выставленный на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция) | Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,3м x 4,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 11 «а»; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 717; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 2,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 6 (шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Х.Мамсурова - ул.К.Маркса, 116 «Б»; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 839; Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – пилон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 10м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева, 28 «А»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 869; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,5м x 1,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 5 (пять); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, 2А; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 870; Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,5м x 1,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 5 (пять); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гадиева, д.81 «В»; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 906; Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – стела; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3м x 1,5м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Розы Люксембург, пересечение с Покровским переулком; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 971; Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – скроллер; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,75м x 1,4м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 7,7 (семь целых семь десятых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кочеева, д.63, пересечение с ул.Кубалова; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 986; Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – скроллер; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,75м x 1,4м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 7,7 (семь целых семь десятых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Тамаева, д.29; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 987; |
| 6.4. | Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора | Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$, где: T – начальная цена предмета конкурса; BC – базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S – суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; П – период заключения договора; K – поправочный коэффициент = 0,1 |
| 6.5. | Требования к обслуживанию рекламной конструкции | Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц. |
| 6.6. | Дата и время начала срока подачи заявок | 28 июня 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское); |



| | | |
|-------|--|---|
| 6.7. | Дата и время окончания срока подачи заявок | 08 августа 2019 года в 12 часов 00 минут (время московское); |
| 6.8. | Место подачи заявок (адрес) | Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211; |
| 6.9. | Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками | Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 08 августа 2019 года, в 14 часов 00 минут (время московское); |
| 6.10. | Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок | Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 09 августа 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское); |
| 6.11. | Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса | Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 16 августа 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское); |
| 6.12. | Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка | Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот №___). |
| 6.13. | Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор | Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса |
| 6.14. | Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса | Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р/счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 л/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 59800000000000000180 |
| 6.15. | Форма, сроки и порядок оплаты по договору | В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса |
| 6.16. | Валюта, в которой выражены цены | Российский рубль |
| 6.17. | Срок действия договора | 10 (десять) лет |
| 6.18. | Дизайн - проект рекламной конструкции | Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов |
| 6.19. | Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации | Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается; |

Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1 к конкурсной документации

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

| № п/п | Наименование документа | Количество листов |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1. | (Наименование документа) | |
| 2. | ... | |
| 3. | (Наименование документа) | |
| ИТОГО количество листов | | |

Заявитель Подпись заявителя

М.П.

Приложение №2 к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию [2] конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте [3] (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса [4] (далее по тексту – конкурс), Заявитель [5] (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

| №, п/п | Критерии | Предложения претендента |
|--------|--|-------------------------|
| 1. | Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций | |

| | | |
|----|---|--|
| 2. | Предложение по цене предмета открытого конкурса | |
| 3. | Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях | |

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:

- достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
 - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам **Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"** и конкурсной документацией;
 - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
 - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора [6] (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.
6. В случае признания Заявителем победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
10. Сведения о Заявителе:

| | |
|---|--|
| Полное фирменное наименование | |
| Сокращенное наименование | |
| Юридический адрес | |
| Почтовый адрес | |
| Телефон | |
| Факс | |
| Адрес электронной почты (при наличии) | |
| Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии) | |
| Регистрационные данные: | |
| - дата и номер свидетельства о государственной регистрации | |
| - место государственной регистрации | |
| - номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика | |
| - ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО | |
| Банковские реквизиты: | |
| - наименование обслуживающего банка | |
| - расчетный счет | |
| - корреспондентский счет | |
| - БИК | |

Заявитель Подпись

М.П.

Приложение №3 к конкурсной документации

Проект

Договор

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"__" _____ 20__ г. № _____ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказ в лице _____, именуемая в дальнейшем "Сторона 1" с одной стороны, и _____, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, совместно именуемые также "Стороны", в соответствии с протоколом _____ от «__» _____ 20__ № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:

- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) - _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

[2] Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

[3] Официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

[4] Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

[5] Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

[6] Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

стелова Д.А.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Владикавказ» и на официальном сайте АМС г. Владикавказа и СП г. Владикавказ.

3. Контроль над выполнением настоящего распоряжения возложить на руководителя аппарата АМС г. Владикавказа - управляющего делами Т.Ю. Дзасохова.

Глава администрации **Б.Албегов**

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «31» мая 2019 г. №704

Об оказании адресной помощи социально-незащищенным категориям населения муниципального образования город Владикавказ при переходе на цифровое телевизионное вещание

В рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2009 №985, руководствуясь Уставом муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау), а также в соответствии с распоряжением АМС г. Владикавказа от 16.10.2018 №234 «Об утверждении Плана мероприятий администрации местного самоуправления г. Владикавказа по подготовке к переходу на цифровое телевидение» администрация местного самоуправления г. Владикавказа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Комиссию по оказанию адресной помощи социально-незащищенным категориям населения муниципального образования город Владикавказ при переходе на цифровое телевизионное вещание в составе:

- Караев Т.М. - заместитель главы администрации (председатель комиссии);
- Цоков К.В. - заместитель главы администрации – начальник Финансового управления (заместитель председателя комиссии);
- Алагов К.Р. - руководитель Правобережной администрации (префектуры) г. Владикавказа (член комиссии);
- Таутиев А.В. - руководитель Левобережной администрации (префектуры) г. Владикавказа (член комиссии);
- Байматов А.Т. - заместитель руководителя Левобережной администрации (префектуры) г. Владикавказа (член комиссии);
- Казиева В.У. - заместитель начальника Управления информационных технологий и связи (член комиссии);
- Плиев В.Ф. - заместитель начальника Правового управления (член комиссии);
- Плиев А.В. - начальник отдела по работе с населением Правобережной администрации (префектуры) г. Владикавказа (член комиссии);
- Караева З.Б. - заместитель начальника отдела информационной безопасности и связи Управления информационных технологий и связи (секретарь комиссии);
- Ходов А.С. - директор Муниципального бюджетного учреждения «Центр цифрового развития и информационных технологий» (член комиссии).

2. Утвердить прилагаемый Порядок предоставления пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания гражданам, зарегистрированным на территории муниципального образования город Владикавказ и состоящим на учете в органах социальной защиты населения Республики Северная Осетия – Алания.

3. Назначить Левобережную администрацию (префектуру) г. Владикавказа (Таутиев А.В.) и Правобережную администрацию (префектуру) г. Владикавказа (Алагов К.Р.) ответственными за формирование списков граждан, зарегистрированных на территории муниципального образования город Владикавказ, относящихся к социально-незащищенным группам населения и нуждающихся в предоставлении пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания.

4. Комиссии по оказанию адресной помощи социально-незащищенным категориям населения муниципального образования город Владикавказ при переходе на цифровое телевизионное вещание:

4.1. В своей работе руководствоваться утвержденным Порядком предоставления пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания гражданам, зарегистрированным на территории муниципального образования город Владикавказ и состоящим на учете в органах социальной защиты населения Республики Северная Осетия – Алания.

4.2 Собираться по мере необходимости в целях принятия решения о предоставлении пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания гражданам, обратившимся в АМС г. Владикавказа либо префектуру по месту жительства, в рамках количества оборудования, приобретенного в соответствии распоряжениями АМС г. Владикавказа от 08.04.2019 №88 «О выделении средств из резервного фонда администрации местного самоуправления г. Владикавказа» и от 22.05.2019 №122

4.3 «О выделении средств из резервного фонда администрации местного самоуправления г. Владикавказа».

5. Назначить Левобережную администрацию (префектуру) г. Владикавказа (Таутиев А.В.) и Правобережную администрацию (префектуру) г. Владикавказа (Алагов К.Р.) совместно с Муниципальным бюджетным учреждением «Центр цифрового развития и информационных технологий» (Ходов А.С.) ответственными за предоставление нуждающимся гражданам пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания.

6. Отделу информационного обеспечения – пресс - службе главы

7. АМС г. Владикавказа (Дзестелова Д.А.) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте АМС г. Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказа.

8. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Караева Т.М.

Глава администрации **Б.Албегов**

УТВЕРЖДЕН постановлением администрации местного самоуправления г. Владикавказа от «31» мая 2019 г. №704

Порядок предоставления пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания гражданам, зарегистрированным на территории муниципального образования город Владикавказ и состоящим на учете в органах социальной защиты населения Республики Северная Осетия – Алания

1. Настоящий Порядок разработан в связи с переходом с аналогового на цифровое эфирное телевизионное вещание на территории муниципального образования город Владикавказ и необходимостью реализации мероприятий по обеспечению социально незащищенных категорий населения пользовательским оборудованием для приема телеканалов в цифровом формате.

2. Пользовательское оборудование для приема цифрового эфирного телевизионного вещания предоставляется гражданам, нуждающимся в помощи при приобретении пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания и относящимся к следующим категориям граждан, состоящих на учете в органах социальной защиты населения Республики Северная Осетия – Алания:

- ветеранам Великой Отечественной войны,
- ветеранам Труда,
- малоимущим одиноко проживающим пенсионерам,
- инвалидам I, II или III групп,
- многодетным малоимущим семьям, получающим государственные пособия в соответствии законом РСО-Алания от 01.03.2005 №7-ПЗ «О государственном пособии гражданам, имеющим детей» и постановлением Правительства РСО-Алания от 29.03.2016 №107 «О порядке и условиях предоставления социальных гарантий на оплату жилья и коммунальных услуг отдельным категориям граждан в Республике Северная Осетия-Алания»,
- а также иным гражданам, состоящим на учете в органах социальной защиты населения Республики Северная Осетия – Алания.

3. Для получения адресной помощи граждане лично или через представителя, действующего в силу полномочий, основанных на доверенности, представляют в АМС г. Владикавказа, либо префектуру по месту жительства, заявление о предоставлении пользовательского оборудования для приема цифрового эфирного телевизионного вещания. Рекомендованная форма заявления приведена в Приложении №1 к настоящему Порядку.

4. Проверка отнесения заявителей к льготным категориям граждан, приведенным в пункте 2 настоящего Порядка осуществляется на основании информации, предоставленной Министерством труда и социального развития Республики Северная Осетия – Алания.

5. Проверка нуждаемости заявителей в предоставлении пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания может подтверждаться на основании проведенных подомовых обходов.

6. Адресная помощь оказывается гражданам на основании решения, принятого Комиссией по оказанию адресной помощи социально-незащищенным категориям населения му-

ниципального образования город Владикавказ при переходе на цифровое телевизионное вещание, путем передачи пользовательского оборудования один раз по одному месту жительства семьи, гражданина. Акт передачи пользовательского оборудования оформляется по форме согласно Приложению №2 к настоящему Порядку.

Приложение №1

к Порядку предоставления пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания гражданам, зарегистрированным на территории муниципального образования город Владикавказ и состоящим на учете в органах социальной защиты населения Республики Северная Осетия – Алания

Главе АМС г. Владикавказа
/ Руководителю администрации (префектуры)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении пользовательского оборудования для приема цифрового эфирного телевизионного вещания

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии))
« ____ » _____ года рождения, паспорт: серия _____ № _____, выданный _____ « ____ » _____ 20 ____ г.

проживающий по адресу: _____
_____ № тел: _____

прошу предоставить мне _____ пользовательское (категория получателей соц. услуг) оборудование для приема цифрового эфирного телевизионного вещания.

Достоверность представленных сведений, указанных в заявлении, подтверждаю. Об ответственности за достоверность представленных сведений проинформирован.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие АМС г. Владикавказа и _____ на обработку и использование моих персональных данных, содержащихся в настоящем заявлении, в рамках подготовки к переходу на цифровое телевизионное вещание

« ____ » _____ 2019 г. _____
(подпись заявителя)

Приложение №2

к Порядку предоставления пользовательского оборудования для приема цифрового телевизионного вещания гражданам, зарегистрированным на территории муниципального образования город Владикавказ и состоящим на учете в органах социальной защиты населения Республики Северная Осетия – Алания

Акт передачи пользовательского оборудования

г. Владикавказ « ____ » _____ 2019 г.

_____, в лице _____, наименование префектуры по месту жительства гражданина должность, ф.и.о. действующего на основании Положения, с одной стороны и граждан _____, проживающий по адресу _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», в соответствии с протоколом Комиссии по оказанию адресной помощи социально-незащищенным категориям населения муниципального образования город Владикавказ при переходе на цифровое телевизионное вещание от « ____ » _____ 2019 г. составили настоящий акт о нижеследующем:

1. Настоящий Акт приема-передачи удостоверяет что, _____ передал, а _____ принял комплект пользовательского оборудования для приема цифрового эфирного телевизионного вещания, в составе:

- _____
 - _____
2. Стороны совместно при приеме-передаче Объектов осмотрели их и пришли к соглашению, что передаваемое оборудование находится в хорошем состоянии, и полностью соответствует необходимым требованиям.

ПОДПИСИ СТОРОН:

_____/_____

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА РАСПОРЯЖЕНИЕ

от « 25 » _____ 06 _____ 2019 г. № _____ 156 _____ г. Владикавказ

О перекрытии движения транспортных средств при проведении праздничных мероприятий, посвященных празднованию Дня молодежи

В целях обеспечения безопасности граждан г. Владикавказа в период проведения массовых мероприятий, посвященных празднованию Дня молодежи, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 08.11.2007 №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», законом РСО-Алания от 12.02.2014 №2-ПЗ «О временных ограничениях или прекращении движения транспортных средств по автомобильным дорогам регионального или межмуниципального, местного значения в границах населенных пунктов Республики Северная Осетия – Алания», постановлением Правительства Республики Северная Осетия – Алания от 26.09.2016 №339 «Об утверждении порядка временных ограничений или прекращения движения транспортных средств по автомобильным дорогам регионального или межмуниципального значения Республики Северная Осетия – Алания, автомобильным дорогам местного значения» и Уставом муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау):

- Временно прекратить движение автомобильного транспорта: с 0900 часов 27 июня 2019 года до окончания праздничных мероприятий по: пр. Мира (от ул. Джанаева до ул. Горького); ул. Куйбышева (от ул. Вахтангова до пр. Мира); ул. Станиславского (от ул. Баллаева до пр. Мира); ул. Миллера (от пер. Театрального до ул. Станиславского).
- МУП «ВладТрамвай» ограничить движение трамвайного транспорта с 0600 часов 27 июня 2019 года до окончания праздничных мероприятий по пр. Мира.
- Рекомендовать Управлению государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД по РСО-Алания обеспечить временное прекращение движения автомобильного транспорта в соответствии с настоящим распоряжением.
- Отделу информационного обеспечения – пресс службе главы АМС г. Владикавказа (Дзестелова Д.А.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Владикавказ», подготовить и обеспечить публикацию в республиканских СМИ информации о перекрытии движения транспортных средств в период проведения массовых мероприятий, посвященных празднованию Дня молодежи, в соответствии с настоящим распоряжением.
- Контроль над выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации Фарниева Т.К.

Глава администрации **Б. Албегов**

Личность

ФИЗИК, УВЛЕЧЕННЫЙ ШАХМАТАМИ

Шахматный турнир, проводимый в июле текущего года в шахматном клубе владикавказского «Дома ветеранов», посвящается замечательному сыну Осетии Тасолтану Александровичу Татраеву.

Тасолтан Татраев поражает своей феноменальной многогранностью: замечательный физик, прекрасный спортсмен, увлекался шахматами, много читал, он был одарен музыкально. Однако есть одна сторона его деятельности, в изучении которой немало белых пятен. Он очень скупко рассказывал о своей деятельности.

Тасолтан Татраев родился в СОАССР, с. Батакаюрт в 1927 г. После окончания средней школы (1944 г.) поступил в горно-металлургический институт в г. Орджоникидзе и после его окончания в 1949 г. был направлен на военный завод. Работать начал с должности мастера и дошел до начальника цеха. Но главное его увлечение – шахматы. Он посвящал любимой игре все свободное время.

В родном городе Тасолтан Александрович не прекращал свою трудовую деятельность. Работал на заводах «Электроконтактор» и «Газоаппарат» начальником снабжения. Супруга Маликат Габлаевна долгие годы работала в средней школе №1 учителем математики. Ей было присвоено звание «Отличник народного просвещения».



Дети пошли по стопам своих родителей, они также закончили высшие учебные заведения. Тамара по специальности математик-программист – братья Александр и Таймураз закончили ГСХИ по специальности механизация сельхозмашин.

В семейном альбоме имеет много фотографий Тасолтана Александровича на отдыхе с друзьями. Главным его увлечением были шахматы, принимал активное участие в республиканских соревнованиях по этому виду спорта, занимал призовые места и пропагандировал шахматы среди молодежи. К сожалению, в 1988 году оборвалась жизнь Тасолтана Александровича, но он успел много сделать за свою короткую жизнь. О жизни и деятельности осетинского физика нам поведал его друг и сослуживец, подполковник в отставке, зампреда Совета

та Ветеранов РСО-А Виктор Айтекович Сабеев.

Отдавая уважение осетинскому физика, в ГБУ «Дом ветеранов» РСО-А ежегодно проводится традиционный шахматный турнир памяти Т.А. Татраева. В нынешнем традиционном турнире участие приняли 28 любителей шахмат ветеранов труда, пенсионеры, молодежь.

Турнир начался 20 июня и завершится 10 июля.

В. ХАРЕБОВ,
старший администратор
ГКУ «Дом ветеранов»

Пример для подражания

РОСГВАРДЕЙЦЫ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К АКЦИИ ДОБРОВОЛЬНОЙ СДАЧИ КРОВИ

Мобильная станция переливания крови из Центра крови клинической больницы №101 Северо-Кавказского федерального научно-клинического центра города Лермонтова впервые развернулась на территории Управления Росгвардии по Республике Северная Осетия – Алания.

С самого утра к станции выстроилась длинная очередь из числа желающих пополнить банк крови. За несколько часов работы мобильной станции кровь сдали 75 человек. В результате более 30 литров крови отправят в медицинские учреждения для использования в сложных операциях и для переливания в экстренных ситуациях.



– Желающих сдать кровь было много, поэтому теперь мы будем сотрудничать на постоянной основе. Бригада медиков обещала посетить нас снова через полгода, – рассказал

старший специалист группы медицинского обеспечения Управления Росгвардии по Северной Осетии капитан полиции **Давид Рамонов.**

Павел НАЗАРЕНКО

ОБЪЯВЛЕНИЯ

УВАЖАЕМЫЕ ВЛАДИКАВКАЗЦЫ!

Администрация города напоминает, что сброс, размещение или хранение бытовых отходов и мусора в не предусмотренных для этого местах влечет за собой наложение административного штрафа на граждан в размере от 3 тыс. до 5 тыс. руб.; на должностных лиц – от 10 тыс. до 15 тыс. руб.; на юридических лиц – от 20 тыс. до 50 тыс. руб.
Просим вас соблюдать правила санитарного порядка!

«Отдел административно-технической инспекции Левобережной администрации (Префектуры) г. Владикавказа сообщает о том, что самовольно установленные некапитальные нестационарные объекты (кофейные аппараты) по адресу: г. Владикавказа, пр. Коста, 174 27.06.2019 будут демонтированы согласно «Порядка демонтажа самовольно установленных нестационарных объектов на территории МО г. Владикавказа», утвержденным постановлением АМС г. Владикавказа от 03.09.2018 №885».

ЭТОТ ДЕНЬ В ИСТОРИИ

- 1754 г. – императрица Елизавета Петровна утвердила проект Зимнего дворца;
- 1905 г. – на броненосце «Потемкин» началось первое массовое революционное восстание в Вооруженных силах России;
- 1910 г. – III Государственная дума приняла Столыпинское аграрное законодательство;
- 1995 г. – вышло Постановление Правительства Москвы об установке памятника в ознаменование 300-летия Российского флота.

В ЭТОТ ДЕНЬ РОДИЛИСЬ:

- 1511 г. – Джорджо Вазари, итальянский живописец, архитектор и писатель эпохи маньеризма;
- 1859 г. – Алина Шариго, жена французского художника Пьера Огюста Ренуара;
- 1914 г. – Туве Янссон, финская писательница, художница и иллюстратор, создатель образа Муми-троллей;
- 1975 г. – Тоби Магуайр, американский актер, продюсер.

Calend.ru

Выставка

МИР КУКОЛ

Вчера во Владикавказе состоялась торжественная церемония закрытия Международной демонстрационной выставки «Прекрасный мир авторских кукол»



В экспозицию проведенной выставки вошли свыше 150 экспонатов работы именитых мастеров со всего мира.

Одна из организаторов выставки Светлана Пчельникова – профессиональный художник самого высокого уровня и известный лидер в создании коллекций художественных кукол в нашей стране. Во многом благодаря ее усилиям создание коллекций кукол стало серьезным видом изобразительного искусства.

– Благодарю за возможность продемонстрировать уникальные экспонаты кукол жителям республики. Ведь авторские художественные куклы – не просто игрушки. Это синтез нескольких видов искусства: живописи, скульптуры и дизайна костюма. Надеюсь, что проведение подобных мероприятий станет доброй традицией, – сказала **Светлана Пчельникова.**

На церемонии закрытия министр промышленности и транспорта Хайдарбек Бутов вручил свыше 30 грамот за активное участие в организации и проведении первой Международной Северо-Кавказской выставки «Мир авторских кукол» участникам.

– Это наш первый со Светланой Пчельниковой совместный международный выставочный проект. Мы дали возможность объединиться мастерам из разных стран, что располагает к сотрудничеству, взаимодействию, творчеству, созданию, вдохновляет людей, позволяет реализовывать масштабные идеи. В планах – проведение Фестиваля кукол в нашей республике, более масштабного мероприятия, – отметил **Хайдарбек Бутов.**

Анна КАТОЛЬЯНЦ



И. о. главного редактора – З.Т. Маргиева;
корреспонденты – Тамара Бунтури, Мадина Тебиева, Марина Кудухова, Екатерина Джюева, Елизавета Чухарова, Алена Джюева, Екатерина Елканова;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректоры – Алана Бигулова, Мадина Кабисова.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.
Телефоны:
50-15-45 – главный редактор;
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
50-15-05 – корреспонденты;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет.
Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна.
Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»»
357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30

Учредитель АМС г. Владикавказа. Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2. Газета выходит три раза в неделю. Подписной индекс 10984.

Номер подписан в печать по графику – 17:00 фактически – 17:30
Тираж 1120 экз. Заказ №1217