



# ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.

№68 (2539)

## МАКСИМ ТОПИЛИН ОЦЕНИЛ ХОД РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ» В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

Вчера в республику с рабочим визитом прибыл министр труда и социальной защиты России Максим Топилин, в ходе которого он посетил ряд социальных объектов, а также обсудил вопрос реализации национального проекта «Демография» в субъектах СКФО на совещании в Доме Правительства.

Открывая встречу, Глава РСО-А Вячеслав Битаров поблагодарил министра за помощь, которую оказывает республике федеральный центр в рамках национальных проектов, подчеркнув, что выделяемые средства необходимо не просто освоить, а использовать так, чтобы они принесли благо жителям республики. В свою очередь Максим Топилин отметил, что реализация нацпроектов находится под контролем Президента России и премьер-министра РФ и необходимо ответственно подходить к их исполнению. Что касается непосредственно проекта «Демография», то, по словам федерального министра, он является самым многоаспектным, так как предполагает поддержку семей, стимулирование рождаемости детей, доступное дошкольное образование, занятость лиц предпенсионного возраста и другие.

Министр также рассказал, что в России реализуется пилотный проект по долговременному уходу, в котором из северокавказских республик участвует пока Ставропольский край. «Всем остальным регионам также необходимо включиться в проект, так как с 2022 года по всей территории России должны быть внедрены новые технологии долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами», – сказал Максим Топилин.

В рамках нацпроекта «Демография» будет уделено большое внимание и качественному обслуживанию граждан пожилого возраста, и это касается не только тех, кто живет в специализированных учреждениях. «Даже если пожилые люди живут в семьях, то большинство членов семьи не обладают навыками качественного ухода за пожилыми. Есть современные технологии, новые способы оказания услуг», – сказал министр.

Еще одна важная задача – повышение рождаемости. Необходимо принять меры, чтобы демографическая ситуация улучшалась как в целом по стране, так и на Северном Кавказе.



– Перед нами стоят очень серьезные задачи, реализация которых находится на контроле у Президента РФ и премьера страны. Поэтому я призываю вас не подводить ни министерства, которые задействованы в реализации нацпроекта «Демография», ни руководство Северной Осетии, – обратился Максим Топилин к собравшимся в завершение своего выступления.

О том, как реализуется национальный проект «Демография» в Северной Осетии, федеральному гостю рассказала заместитель председателя правительства республики Ирина Азимова. В рамках данного проекта в республике утверждены и реализуются пять программ. По словам Ирины Азимовой, финансовая поддержка семей при рождении детей должна привести к увеличению рождаемости до 2024 года на 1,89%. Помимо того что в Северной Осетии осуществляются различные выплаты из средств федерального бюджета, направленные на поддержку нуждающихся семей при рождении детей, дополнительно

реализуются мероприятия и за счет средств республиканского бюджета. Так, при рождении трех и более детей одновременно предоставляется субсидия на приобретение жилья. В 2019 году на эти цели в республиканском бюджете предусмотрено более 7 млн руб. Кроме того, осуществляются единовременные выплаты республиканского материнского капитала в размере 50 тыс. руб. на третьего или последующих детей, рожденных в 2012–2018 гг.

Ирина Азимова рассказала, что в республике планируется достичь естественного прироста населения на 2 600 человек и повысить продолжительность жизни до 80,7 лет. К 2021 году также должна быть полностью ликвидирована очередность в детских садах.

Региональный проект «Спорт – норма жизни» нацпроекта «Демография» направлен на создание для всех категорий населения условий для занятия массовым спортом, в том числе на повышение уровня обеспеченности населения спортивными объектами.

Алена ДЖИОЕВА

## ЛУЧШИЙ ДВОР ВЛАДИКАВКАЗА

Расширенное заседание штаба ЖКХ, которое прошло в АМС г. Владикавказа под председательством Бориса Албегова, началось с торжественного события: глава городской администрации наградила победителей конкурса «Самый благоустроенный двор многоквартирного дома в 2018 году».

Конкурс по определению лучшего двора проводится АМС г. Владикавказа уже не первый год и направлен на благоустройство и улучшение санитарного состояния территорий общего пользования, прилегающих к жилым домам, а также повышение качества работы управляющих компаний и ТСЖ. По итогам конкурса «Самый благоустроенный двор многоквартирного дома» были определены победители в Правобережном и Левобережном районах. В правой части города лучшим был признан двор домов на ул. Кутузова, 77/3 и 77/4, которые обслуживают ТСЖ «Дружба» и «Единство». Второе место занял двор многоквартирного дома, расположенный на ул. В. Абаева, 87/7 (обслуживающая организация – ТСЖ «Сахалин»), на третьем месте – дом на ул. Кутузова, 81/5 (ТСЖ «Кутузовский»). В Левобережном районе Владикавказа фаворитом стал двор дома на ул. Кырджалийской, 13 (ТСЖ «Фарн-1»). Второго места удостоен двор прилегающих многоквартирных



домов на Московском шоссе, 36/1 и 36/2, которые находятся в ведении ООО «Жилком». Третье место присуждено дому на ул. Весенней, 15/7 (ТСЖ «Весна»). Организациям, обслуживающим эти многоквартирные дома, были вручены дипломы и денежные вознаграждения.

Борис Албегов поздравил победителей с заслуженными наградами и выразил им слова благодарности за профессионализм и ответственное отношение к вверенным им обязанностям.

На расширенном заседании городского штаба ЖКХ его участники – руководители управляющих компаний, ТСЖ, ресурсопоставляющих организаций – также обсудили вопрос готовности к предстоящему отопительному сезону. Заместитель главы АМС г. Владикавказа – председатель Комитета ЖКХ и энергетики Маирбек Хасцаев отметил, что в городе ведется активная работа по подготовке к зиме, и выразил надежду, что все ресурсоснабжающие организации, управляющие компании, ТСЖ встретят первые холода в полной готовности.

Представитель Ростехнадзора Сослан Тогузов напомнил собравшимся о паспортах готовности к зиме, которые они должны получить до 15 сентября. Он попросил теплоснабжающие организации и управляющие компании ответственно подойти к данному вопросу и вовремя провести все необходимые работы по подготовке к отопительному сезону, чтобы Владикавказ получил паспорт готовности.

Глава АМС г. Владикавказа Борис Албегов еще раз обратился ко всем собравшимся с просьбой не снижать активности и продолжать работу по обеспечению стабильного функционирования системы ЖКХ города.

Алена ДЖИОЕВА





В парламенте

# СТРАТЕГИЯ, СВЯЗЬ И КОЕЧНЫЙ ФОНД

**В четверг состоялось 26-е заседание Парламента Республики Северная Осетия – Алания под председательством Алексея Мачнева. Несмотря на отсутствие в повестке дня «правительственного часа», оно было насыщенным, разноплановым и продолжительным. Депутаты рассмотрели без малого 30 вопросов, один из которых – перенос Дня знаний в республике с 1 на 4 сентября. Правительство Северной Осетии уже направило официальные распоряжения подведомственным учреждениям по этому поводу.**

Отныне Глава РСО-А наделяется новыми полномочиями, которые закреплены законодательно Конституцией Северной Осетии. Ежегодно он представляет в парламент сводный доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ, а также ежегодных отчетов о ходе исполнения мероприятий Стратегии социально-экономического развития РСО-А. Также обязателен отчет Главы РСО-А о результатах независимой оценки качества условий оказания услуг в сфере образования, культуры, охраны здоровья, социального обслуживания. Планируется и заслушивание информации депутатским корпусом о деятельности территориальных федеральных органов исполнительной власти по РСО-А.

Как всегда, весомую часть заседания заняло рассмотрение блока экономических вопросов. О необходимости совершенствования бюджетного процесса с целью оперативного принятия решений для реализации национальных проектов рассказала первый заместитель министра финансов республики Оксана Карова. Далее она доложила об итогах исполнения бюджета за 2018 год. Стоит подчеркнуть, что в прошлом году налоговые доходы республики превысили плановые показатели на 1 млрд 536 млн рублей и составили 11,178 млрд рублей. Собственные налоговые и неналоговые доходы выросли почти на 10% по сравнению с предыдущим годом, а инвестиции в основной капитал составили 2,729 млрд рублей. Удалось снизить на 608 млн руб. кредиторскую задолженность и впервые добиться реального сокращения государственного долга на 222 млн руб., а значит, и



расходов на его обслуживание. На 1 января 2019 года госдолг исчислялся 9 млрд 69 млн руб. В его структуре более 80% – это бюджетные кредиты и только 15% – коммерческие.

Бюджет, как и прежде, социально ориентирован и впервые за несколько лет исполнен с профицитом в размере 379,8 млн руб. Доходы – 28 млрд 678 млн руб., расходы – 28 млрд 298 млн руб.

Причинами достижения такого результата председатель Контрольно-счетной палаты РСО-А Инал Калицов считает кадровую политику и грамотное финансовое администрирование. С ним согласен и министр экономического развития Северной Осетии Казбек Томаев. Он особо отметил, что в период с 2016 по 2018 год республике удалось увеличить объем поступающих субсидий с 800 млн до 4 млрд руб.

С докладом об итогах исполнения бюджета Территориального фонда обязательного медицинского страхования за 2018 год выступил директор ТФОМС Казбек Дзлиев. Доходы фонда в сумме 7 млрд 893 млн руб., где 7 млрд 603 млн руб. – субвенция из бюджета федерального фонда, в основном были направлены на финансовое обеспечение Территориальной программы ОМС. Содокладчик – председатель Комитета по социальной политике, здравоохранению и делам ветеранов Лариса Ревазова заострила внимание депутатов на коечном фонде, который превысил норматив на 1 400 единиц, тем не менее больные, нуждающиеся в плановой госпитализации в отделения кардиологии, неврологии, терапии, ревматологии, вынуждены месяцами ждать своей очереди. В связи с этим она призвала медиков вдумчиво подходить к

оптимизации объемов стационарной медицинской помощи, а также обращать внимание не только на экономистику, но и на качество и безопасность медицинской помощи.

Пожалуй, самым ожидаемым было первое чтение проекта закона «О Стратегии социально-экономического развития РСО-А до 2030 года». Известно, что предыдущий вариант был возвращен в правительство для серьезной доработки. По словам Казбека Томаева, Стратегия – базовый документ, определяющий основные направления развития Северной Осетии на ближайшие 10–15 лет, – носит максимально прикладной характер. В ходе обсуждения депутат Нох Токаев обозначил ряд причин для беспокойства: недоосмысленность перспектив промышленного развития, малое участие республики на фондовых рынках, соотношение отраслевых пропорций, в частности слабая позиция перерабатывающей промышленности. Второе чтение состоится уже в сентябре.

Внесены изменения в республиканский закон о градостроительной деятельности. Как пояснил руководитель Управления по информационным технологиям и связи Алан Салбиев, в целях развития телекоммуникационных и информационных технологий уже в августе этого года на территории республики будет реализовываться федеральный проект на сумму 300 млн руб. В этом году планируется перечислить 190 млн руб. Республиканского финансирования не требуется. Благодаря проекту 107 населенных пунктов Северной Осетии будут подключены к оптоволоконной связи и получат доступ к высокоскоростному широкополосному интернету. Законопроект призван упростить возможность строительства станций сотовой связи. Отвечая на вопросы о безопасности жителей в связи с установкой объектов связи, Алан Салбиев подчеркнул, что все нормы СанПиНа будут строго соблюдены. Содокладчик – председатель Комитета по вопросам ЖКХ и строительной политике Эльбрус Бокоев отметил, что упрощение процедур не отменяет наличие всех необходимых экспертиз. Алексей Мачнев резюмировал, что улучшение качества связи не должно идти за счет здоровья местного населения.

Тамара БУНТУРИ

Дошкольное образование

## ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

**В детском саду №60 открылся новый корпус для малышей ясельного возраста. В ближайшее время он примет более 50 детей в возрасте от полутора до трех лет.**

На торжественном открытии собрались жители района, чьи дети должны пойти в садик, строители, а также депутат Собрания представителей г. Владикавказа Руслан Лагкуев и и. о. начальника Управления образования г. Владикавказа Зинаида Ларионова.

– Я хочу выразить признательность правительству республики, которое смогло добиться включения детского сада в федеральную программу и привлечь федеральные средства для его строительства, – отметила **Зинаида Ларионова**.

По ее словам, в этом году во Владикавказе откроются новые корпуса и группы в семи детских садах и, кроме того, один новый детский сад.

– Я рад принимать участие в таком благом мероприятии, – сказал **Руслан Лагкуев**. – Коллективу желаю терпения и здоровья, чтобы ваши волшебные руки всегда имели возможность помогать. Пусть малыши запомнят садик на многие-многие годы. Я очень рад, что сплоченность приносит результаты.

Новые группы оборудованы всем необходимым. В честь праздника садик, в котором сейчас учится более ста детей, получил и подарки от депутата.

– Когда я шла сюда, даже не знала, какие эмоции буду испытывать, – гово-



рит **Людмила Тедеева**, мама двоих детей. – Сейчас у меня эмоции от этой красоты. Зайдя в новый корпус, я увидела просторные комнаты, светлые, уютные. Хочется пожелать детям, которые придут в этот новый корпус, успехов, чтобы они были счастливы. Пусть во всех детских садах появятся такие корпуса.

Еще одна пристройка для трех ясельных групп открылась в детском садике №91.

Это четвертая по счету пристройка, открытая в текущем году во Владикавказе. Как известно, ситуация с местами в ясельные группы пока остается сложной. В связи с этим Глава республики Вячеслав Битаров поставил задачу – в кратчайшие сроки добиться стопроцентного обеспечения наших детей садиками. К концу года в Северной Осетии будет всего открыто 28 таких новых, современных пристроек.

Корпус пристройки возведен по федеральной программе «Развитие образования» и рассчитан на три ясельные группы.

И. о. начальника Управления АМС г. Владикавказ **Зинаида Ларионова**



поблагодарила Правительство РСО-А: «Замечательно, что ваш детский сад попал в эту федеральную программу: это позволит вам принимать детей с полутора лет, в результате чего увеличится охват детей дошкольным образованием. На вас, воспитателей, лежит огромная ответственность: вы готовите детей к школе, к жизни. Пусть первые шаги в дошкольный мир в этом светлом здании будут радостными.

Заведующая комбинированным детским садом №91 Елена Кулиева поблагодарила за качественную работу подрядчика во главе с Владимиром Парастаевым. «У нас было девять групп, сейчас добавилось три группы, – прокомментировала **Елена Кулиева**. – Всего теперь двенадцать групп. Наш садик расположен в густонаселенном районе города, у нас воспитывается около пятисот детей: есть специализированные логопедические группы. Дети занимаются музыкой, спортом,

развиваются. Наш детский сад существует с 1981 года. Я возглавляю его с 1996-го. Для всего нашего педагогического коллектива сегодня большой праздник. Еще раз спасибо за пристройку!»

После трогательного концерта, подготовленного для гостей малышами на русском и осетинском языках, право разрезать красную ленточку предоставили и. о. начальника Управления образования АМС г. Владикавказа Зинаида Ларионовой, заведующей детским садиком №91 Елене Кулиевой. Затем родители с детьми и гости вошли в пристройку.

Увиденное радовало глаз: светлые, современные спальни, игровые комнаты, горячее водоснабжение, современное оборудование...

В добрый путь, новые группы!

**Мадина ТЕЗИЕВА**  
**Елизавета ЧУХАРОВА**  
**Фото Т. ШЕХОДАНОВОЙ**

Интервью

# СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ, СТРЕМИМСЯ В БУДУЩЕЕ

**Борис Томаев, кандидат технических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, директор и учредитель Владикавказского гуманитарно-технического колледжа (ВГТК), работает в системе образования несколько десятков лет. За это время он на собственном опыте познал все плюсы и минусы старой советской и новой российской средней и высшей школы и методом эксперимента, проб и ошибок вывел свою собственную формулу: образование – это гармоничный и взаимообогащающий синтез очной формы обучения и развивающих дистанционных технологий, существенно расширяющих периметр процесса и формирующих самостоятельный посыл у учащегося к получению знаний.**

– Борис Михайлович, сейчас горячая пора для выпускников. Ребята, окончившие 9-й и 11-й классы, думают, куда поступать. Ваш колледж, судя по названию, совмещает, казалось бы, несовместимое: физиков и лириков, технарей и гуманитариев. Кстати, вы когда открылись?

– Первый набор был произведен в 2016 году. Через два года выпустили 30 человек. В июне уже был второй выпуск – 56 человек. Численность абитуриентов и, соответственно, выпускников растет. Всего в колледже учится без малого 300 человек. Но есть желание и возможность увеличить число обучающихся.

– Вы, человек с солидным педагогическим стажем, много лет отдавший высшей школе, и вдруг среднее профессиональное образование. Почему? Каким специальностям обучаете? Насколько ваши выпускники интегрированы в социально-экономическую систему республики?

– Прежде всего мы вписались в федеральную повестку. Казалось бы, уже все зубы проели: юристы, экономисты. Я говорю о высшем звене. Хотя иногда данные профессии являются необходимым дополнением к первой, к примеру того же инженера. И человек получает второе образование, что приветствуется. Но в среднем звене картина другая: там такого переизбытка не наблюдается. Помимо квалификаций «юрист» и «бухгалтер, кассир», мы готовим воспитателей детского сада, специалистов по земельно-имущественным отношениям (очень перспективное направление) и техников-программистов. Все профессии востребованы в современном обществе. Сроки обучения у нас оптимальные, но это никоим образом не влияет на качество образования. Мы, несмотря на то, что имеем статус частного учебного заведения, работаем по государственным стандартам, государственным образовательным программам, утвержденным Министерством образования РФ.

– Выпускники ВГТК имеют право поступать в высшие учебные заведения на льготных основаниях?

– Конечно, имея на руках диплом об окончании, а не результаты ЕГЭ. При этом сразу на третий курс.

– Борис Михайлович, еще будучи ректором филиала Современной гуманитарной академии (СГА), вы успешно внедрили в образовательный процесс дистанционные технологии. Насколько я знаю, в ВГТК они тоже используются. Расскажите так.

– Начну с того, что в Федеральном законе «Об образовании» предусмотрено электронное обучение. Также узаконены дистанционные образовательные технологии. Раньше СГА был одним из пионеров этого направления, а сейчас даже крепкие московские вузы совмещают традиционную систему с дистанционной. Когда я открывал филиал СГА в Северной Осетии в 1997 году, сам имел некоторые сомнения. Но со временем убедился, что дистанционные технологии хороши для людей ответственных, имеющих мотивацию к учебе, знающих, для чего они пришли. Это в идеале. Так должно быть, но не все такие, и в этом ахиллесова пята дистанционного образования. Тем не менее преимуществ много. Прежде всего ты сам определяешь место и время обучения. Но это для взрослых. У нас ребята, даже очники, обучаясь дистанционно, находятся в классах под кураторией тьюторов. Зачем? Во-первых, мы можем пригласить самого хорошего лектора и существенно расширить рамки преподавательского коллектива. Во-вторых, мы учим ребят работать самостоятельно, но при этом помогая им в организации своего рабочего времени. Вывод для себя сделал давно: самое разумное – это сочетание двух процессов. Но первый год для тех, кто поступил в колледж после 9-го класса, мы применяем только традиционную систему, с «живым» педагогом, и это себя оправдывает. Постепенно приобщаем наших учеников к электронным книгам, электронной библиотеке и поэтапно выводим их на более высокую ступень в уровне получения знаний. Еще одна особенность ВГТК: все преподаватели, члены комиссии по защите дипломов имеют не только большой опыт, но и научные степени.



– Какая специальность наиболее востребована? Кто ваш потенциальный абитуриент?

– Подавляющее большинство все же сельские ребята. Но есть и городские. Если говорить о специальности, то охотнее всего идут на «правоохранительную деятельность». Традиционно и на экономику. Растет интерес к специальности «земельно-имущественные отношения». Я думаю, она займет свою нишу. Что касается направления «дошкольное образование», то воспитатели детского сада требуются всегда и учатся у нас в основном заочно. Признаться, что наш большой вопрос – информатика. Мне непонятно, ведь сейчас программисты, айтишники достаточно востребованы. Думаю, что школьники недостаточно твердо знают математику и побаиваются этого предмета. Будем работать над этим. Все специальности прошли государственную аккредитацию. Исключение – дошкольное образование, но мы в этом вопросе тесно сотрудничаем с СОГПИ.

Некоторых вводит в заблуждение само понятие «дистанционное образование». Возможно, считают, что это что-то типа свободного посещения. Ошибочное мнение. Мы очень ответственно относимся к посещаемости занятий и прививаем такой принцип нашим учащимся.

– К вам поступают на основе аттестата?

– Да. Заполняют анкету и проходят собеседование только те, кто поступает на «правоохранительную деятельность».

– Очень важно, в какую среду попадет ребенок. Становление личности – это ведь не только учебный процесс.

– Согласен с вами. У нас ведется большая общественная деятельность. Активно работает студсовет. С одной стороны, он помогает руководству

колледжа, педагогам в вопросах дисциплины, с другой – организует различные мероприятия и вовлекает к подготовке и участию в них всех учащихся. У нас большие планы в этой части на будущий учебный год. Гордимся и спортивными достижениями наших студентов.

– Как решаете вопрос с практикой обучающихся? В республике много говорится о том, что образование и реальное производство слабо пересекаются. Отсюда и специалисты, которых надо всему учить практически заново.

– Это важнейший вопрос. Мы стараемся заключать договоры с различными организациями. Эту тему обсуждали с заместителем председателя Правительства РСО-А Ириной Азимовой, и она сказала, что предприятиям и организациям на уровне постановления правительства рекомендовано сотрудничать с учебными заведениями, чтобы решать проблему подготовки кадров для реального сектора экономики. Конечно, заставить никто не может, но ведь сами работодатели заинтересованы в хороших специалистах. Так что тут обоюдный интерес.

– О новых специальностях не думали?

– Мониторим ситуацию, изучаем. Если по профилю, то это туризм, дизайн. И неожиданные варианты – организация грузоперевозок, обслуживание многоквартирных домов. Если не получится сочетать традиционную часть с дистанционной, то пока остановимся на традиционном обучении. Но эти специальности точно имеют спрос в обществе.

– Роль педагога. Сейчас проблем в получении информации нет. Если студент мотивирован на результат, он найдет массу информации. А педагог? Его роль какова? Она трансформировалась по сравнению с советской системой, стала менее значимой? Как считаете?

– С одной стороны, вроде бы упала с учетом тех реалий, о которых вы говорите, а с другой – резко возросла. Педагог, зная о существовании такого обилия информации, должен направить ребенка на правильный путь, исключить мусор, засоряющий голову и отнимающий время. И тут важен его собственный интеллект, видение мира, тогда преподавание получит не тривиальный подход, а творческий, увлекательный. Очень важно сегодня качественное содержание преподавания. Никакая красивая обертка тут не поможет. Мы это понимаем и ставим такой принцип во главу угла.

Тамара БУНТУРИ

## Меры

### КАК СНИЗИТЬ АВАРИЙНОСТЬ НА ДОРОГАХ ГОРОДА

**В Администрации местного самоуправления столицы Северной Осетии прошло заседание городской Межведомственной комиссии по обеспечению безопасности дорожного движения в г. Владикавказе под председательством первого заместителя главы АМС Тамерлана Фарниева.**

В заседании приняли участие начальник УГИБДД МВД по РСО-А Айвар Хуадонов, начальник ОГИБДД УМВД России по г. Владикавказу Инал Качмазов, руководители ответственных структурных подразделений АМС г. Владикавказа, а также представители городских префектур.

Участники комиссии рассмотрели показатели аварийности на дорогах Владикавказа и меры по снижению количества дорожно-транспортных происшествий на улично-дорожной сети.

По информации ГИБДД, основные причины аварийности – несоблюдение Правил дорожного движения, изношенность некоторых светофорных объектов, а также езда водителей в нетрезвом состоянии.

Председатель комиссии Тамерлан Фарниев поручил Управлению транспорта и дорожного строительства включить в план работ на 2020 год мероприятия по проведению реконструкции светофоров, а также совместно с ГИБДД определить наиболее значимые светофорные объекты, подлежащие техническому обновлению.

– Ежегодно в городе меняется несколько светофорных объектов, в том числе и в текущем году. Работа в данном направлении будет продолжена, несмотря на ограниченность бюджета ввиду высокой социальной значимости вопроса, – отметил Тамерлан Фарниев.



По итогам заседания было принято решение об усилении работы по устранению ямочности на территории дорожной сети, а также о рассмотрении возможности размещения нарядов ДПС ГИБДД возле пешеходных переходов с наиболее интенсивным движением.

Соб. инф.



# ТУДЖЫ СИДТ

Дыккаг бон та фæстæмæ не 'мзæххонь радзырд æмæ диссæгтæм хъусынмæ фæраст стæм, нæ хъуыддæгтæй куы фервæзтыстæм, уæд. Мишæ уым нæма уыд, фæлæ та мах уæддæр мæ файнустимæ уыцы арсыл дис кæнæм. Иу хъуыдымæ æрцыдыстæм: уый у адæймаджы амонд. Арс дæр Мишæйы тыххæй ныххæуд уæрмы, æвæццæгæн. Уымæн æмæ йын мæлæт нæма снысан кодта Стыр Хуыцау.

Уалынмæ фæзынд не 'мзæххон. Йæ уæздандзинад йæ ныхыл цыма уыд фыст, уыйау нæ дæллаг фарс æрбадт худæнбылæй, æмæ нын раарфæ кодта. Мах æнхæлмæ кæсæм цы дзурдзæн дарддæр. Мишæ бахуыд.

– Арсæй аирвæзтæн, ахæстонæй дæр, дохтыртæй дæр, фæлæ ныры уавæрæй куыд схизон, уый мæ бон нæу аскъуыддзæг кæнын.

– Дзур, дæ хорзæххæй Мишæ, – фыр цымыдисæй мах иууылдæр хъустæ фæстадыстæм.

– Радзурдзынæн, уый тыххæй æрбацыдтæн, цы мын зæгъдыстут, уый мæ фæнды базонь, стæй уый фæстæ æрзилдзынæн мæ хъуыддæгыл.

Куыд уын загътон, афтæмæй æфсæддон рæнхъытæй æрцыдтæн сæрибар ме 'нæниздзинады тыххæй. Уыцы аз æрцыдтæн æрвыст санаторимæ. Алы изæр дæр-иу бирæ фæбадтæн мæнæ ацы бандонь, растдæр зæгъгæ, ацы бынаты. Бандон ивд æрцыд æхсæз азы размæ, уый дæр мын тынг хъыг уыд. Уыцы бандонь бадгæйæ мæ цардыл хъуыдытæ кодтон, цыдæр æнахуыр æнкъарæнтæ æмæ мын ныфс лæвæрдта. Уырныдта мæ, амонд кæй ис, æнæ æмгъуыд мæлæт нæй, ахæм хъуыдытæгæнгæйæ мæ фæиппæрд кодта иу изæр 20-21-аздзæд уырыссаг чызг. Куы мæм сдзырдта, кæд гæнæн ис, уæд æрбадон дæ фарсмæ, уæд цыдæр фæдæн, мæ уд дард кæдæмдæр атахт, нал арæхсын сдзурын, нал дæр сыстын. Чызг мын мæ уавæр куы федта, уæд хатыр ракуырда.

– Хорз, хорз, лæппу! Æвæццæгæн дæ бахыгдардтон, – æмæ стынмæ куыд хъавыд, афтæ ме 'муд æрцыдтæн.

– Нæ! Нæ! Ма сист. Ницы мæ хъыгдарыс, йæ цонгмæ йын куыд фæвнæлдтон, уый хъуыды дæр нал кæнын. Фæлæ мæ раст цымæ арв æрцафта, афтæ ныррызтæн мæ къæхты бинмæ. Чызг хуры тынау бахуыд, йæ цъæх цæстытæ быдырон дидинæгау цъæх æрттывд кодтой изæры рухсмæ, сæ уылаенты мæ кæмдæр ассæстой æмæ мæ дзы хæлиуæй аздад. Чызг та бахуыд: ацы рæсугъд бынæттæ, зæгъын, фенон, æмæ гыццыл абадон, ахæм сыгъдæг уæлдæфæй аулафон, тагъд цæуын мын хорз нæу, мæ зæрдæйæн мын æрæджы операци скодтой.

Фæлæ йын йæ ныхæстæ цымæ дардæй хъуыстон, афтæ мæм фæкаст. Чызг фæстад. Хæрзбон мын куы загъта, уæд бамбæрстон, уæртæ мын фæирвæзы æмæ йæм сонт гæпп фæкодтон.

– Бахатыр кæн, хорз чызг, фæлæ мын дæ ном

уæддæр зæгъ. Иунæг дæн æмæ иумæ абадæм, кæдæм тагъд кæныс.

Чызг бахуыд. Æрбадт та мæ фарсмæ æмæ мын рагом кодта, уый дæр иунæг кæй у, æмæ йæ кæй нæма фæнды йæ уатмæ цæуын. Куы фæхицæн стæм, уæд бамбæрстон, йæ ном дæр мын кæй нæ загъта, уыцы гæлæбуйы хуызæн чызг.

Æхсæв бонмæ цармæ кæсгæйæ сбон кодтон, цыдæр уацары бахуыдтæн, фæлæ цы у, уый не 'мбæрстон. Уыцы уацары рæхыстæй мæ сонты бонæй абонмæ нал ссæрибар дæн. Хурхæй мæ фæмардта цæрабонты. Дыккаг бон та мæхи арæвдз кодтон, цæугæ нæ, фæлæ мыл цыма базыртæ базад, афтæ тагътæн мæ бандонмæ. Æрбадтæн, фæлæ сындзытыл, мæхицæн бынат нал арын, агурь мæ зæрдæ кæйдæр, æнхæлмæ кæсын. Кæмæ? Йæ ном дæр ын куыд зонь! Куыд æй нæ бафарстон?! Мæхицæн æй нæ хатыр кæнын, афтæ кæй бандзыг дæн. Уалынмæ мæ зæрдæ иу хъуыдыæ фæтарст, кæд уæд та моймæ цыд у? Мæ хурхы сæртæ ахгæдтой уыцы хъуыдыæ. Кæсын æмæ уæртæ уæларвон зæд æрбатæхы, цымæ зæххыл дæр нæ ныдзæвæд, афтæ мæм фæкаст. Йæ уæлæ цы морæгъуыз къаба уыд, уый абон дæр мæ цæсты раз лæууы. Фæтарстæн, мыййаг мæ фæрсты куы атæха, куы мын аивæрза æмæ фæгæпп кодтон. Мæ разы куы алæууыд, уæд худгæйæ дзуры.

– Знон цыдæр тыхст уыдтæ, абон дæр ахæм уыдзынæ? – афарста мæ. Йæхæдæг йæ дзыхы дзæг ныххуыд. Мæхицæй амондджындæр никæй банхæлдтон уыцы уыс.

– Æрбад! Æрбад! Дæ хорзæххæй. Кæимæ адзурон, уый агурьдтон æз дæр. Чызг худгæйæ йæхи æрыппæрста мæ фарсмæ бандонь. Мæхи иннæрдæм азылдтон, ма мын фена мæ риуы змæлд, йæхи къултыл хоста, æвæццæгæн, фыр цинæй. Уалынмæ мæм йæ къух æрбадардта.

– Махмæ фыццаг зонгæ фæкæнынц. – Æмæ та ныкхæл-кхæл кодта.

– Дæ ном та? Æз дæр æм мæ ризгæ хæлæсæй сдзырдтон – Мишæ. Светæ иронау цы нысан кæны, уый йын бамбарын кодтон – «Рухс» – Ацырухс. Уый та ныххуыд æмæ загъта: «Æз ирон адæмы тыххæй чингуыты кастан. Мæ зæрдæмæ дзы тынг фæцыд иу ном – Зæлианæ». Иу фарст мæ фæндыд бафæрсын Светæйы, фæлæ дзуаппæй тынг тарстæн. Мæхи фæгъхджын кодтон æмæ йæ афарстон: «Светæ, иунæгæй улафыс, æви?..» Уый мын мæ хъуыды фембæрста.

– Иунæгæй, иунæгæй. Кæй хъæуы рынчын чызг. Мæ зæрдæйæ операцигонд дæн, æмæ мæ лæппутæ дард фæлидзынц.

«Ме 'муд æрцыдтæн, стыр низæй аирвæзæгау». Мæхинымæр та загътон: «Цы хорз у. Мæнæн баззайдзæн. Æз æй рынчынæй дæр нæ бафауин. Æрмæст мын йæхæдæг куы бакомид». Уыцы бонæй фæстæмæ кæрæдзийæ нал фæхицæн стæм. Бон-изæрмæ иумæ, æхсæв та алчи йæхи корпусы. Нæ улафты рæстæг куы фæуд кодта, уæд мæм цыдæр æнкъарддзинад хъуызын райдыдта. Мæхи цæттæ кодтон Светæйæн зæгъынмæ, кæй йæ бауарзтон. Фæлæ мæ цыдæр тас уæрдта. Æгæрыстæмæй,

кæцæй у, чи у, уымæ дæр мæ никуы равдæлд æмæ йæ бафæрсон. Йæ худæн цæстыты-иу аныгъуылдтæн æмæ мæ-иу мæхи ном дæр ферох бирæ хатт. Иу изæр æй йæ корпусы размæ куы бахизын кодтон, уæд мын мæ къух нал суагъта, йæ фæстæ мыл ахæцыд. Сабыргай мæ йæ уатмæ бахуыдта. Бафарстон ма йæ кæм цæры, йæ мыггаг, æмæ та мæ йæ худгæ цæстыты ахаст бакодта æнæ дзуаппæй. Райсомæй райхæл дæн чызджы уаты, фæлæ йæхæдæг мæ фарсмæ нал разынд. Сабыргай бакастæн хиæхсæнмæ, уый дæр афтид. Мæ зæрдæ ныссæххæтт кодта. Цы æрбацыс, афтæ раджы. Ие скъапп ын базыххъыр кодтон, уый дæр афтид. Мæ зæрдæйы, уæдæй фæстæмæ, уыцы афтид скъаппау, баззад афтид бынат. Светæ, æвæццæгæн, мæн дæр иннæ лæппутыл абарста. Рынчын кæй хъæуы, йæ мыггаг æмæ мын йæ цæрабон бынат дæр уымæн нæ загъта, æвæццæгæн.

Бынæй мын куы загътой, абон райсомæй æхсæз сахатыл афардæг, уæд æз дæр мæ чемодан амбырд кодтон æмæ рафардæг дæн. Иу уыс ахуыды кодтон, æвæццæгæн йæ зæрдæмæ нæ цыдтæн æмæ уымæн афтæ афардæг. Уый тыххæй йын йæ адрес нал æрцагуырдыдтон, фæхъыг æм дæн кæмдæр. Иу афæдз сæргъуырæй фæцыдтæн. Нал мæ фæндыд цæрын. Иннæ аз та санаторимæ тагъд кодтон, иолы мæйы та ацыдтæн. Æрвылбон цыдтæн уыцы бандонмæ, фæлæ нæй. Иу бон бацыдтæн Светæйы корпусмæ, администраторæн балæгстæ кодтон, цæмæй мын Светæйы адрес æрцагура. Бирæ фæнæйытæ кодта, фæлæ мын дыккаг бон мæ къухты бакодта Светæйы адрес. Мæ улафты фæстæ балæууыдтæн Краснодары. Йæ хæдзар ын ссардтон, фæлæ æнæхъуаджы. Хæдзар æрцыд уæйгонд. Светæйæн амард йæ мад æмæ йæ йæ мады хо йæхимæ ахуыдта. Кæдæм, уый бæрæг нæй. Мæ ныфс асаст. Нал мæ фæндыд цæрын, афтæмæй æрцыдтæн нæхимæ. Уыцы азæй фæстæмæ Ирыстонæй ардæм цæуын ацы бандонмæ, кæд Светæ искуы æрцæуид, ацы бынат йæ зæрдыл æрлæууид æмæ йæ бафæрсин: «Цы дын кодтон æвзæрæй? Цæмæн афтæ бакодтай?» Кæд мын зæгъид, нæ дæ уарзын, æмæ йæ мæ зæрдæйæ исты хуызы аппарин.

Уæд йын йæ ныхас фескъуыдтон: «Æмæ уæдæй нырмæ ды дæр бинонтæ не 'рхастай?»

Иу дзæвгар ницы сдзырдта. Йæ мидбылтыл бахуыд.

– Æрхастон. Мæ мад уатон рынчын фæцис æмæ хæдзары сългоймаг хъуыд, нæ хъæуккаг чызджы мын æрхастой. Уый дæр мæгуыр мæн тыххæй æнамонд цард фæкодта. Радзырдтон ын мæ зæрдæйы æндæр фæлгонц кæй ис нывгонд æмæ йæ уырдыгæй мæ бон раппарын кæй нæу. Бирæ хатт бахуыд, фæлæ йæ цæстыты мидæг алы хатт хатын æнкъарддзинад, рæвдыд цух. Фæлæ мæхи аххос дæр нæу. Лæппу дæр ма нын райгуырды, ахуыр кæны. Æхсызгон мын куыд нæ у, ис мын фырт, бинонтæ, фæлæ уæддæр зæрдæ æндæр кæйдæр агурь æппынæдзух.

(Уыдзæн ма)

ГАБЕТЫ МЕРИ

«Мах дуг» – 85 азы

## ФАРНЫ ФÆНДÆГТЫЛ ЦУ!

**Азы сæрты дзырды фарны рухс кад æмæ радимæ чи хæссы, царды уадтымыгътæй чи нæ сæтты, уыцы рæстæг зонды фæндагыл дзыллæты хонæг литературон-аивадон æхсæнадон-политикон журнал «Мах дуг» акаст йæ 85 азы сæрты.**



Зын фæндæгтыл рацыд уал азы дæргы, бындур та йын æрæвæрдтой нæ аивадон интеллигенцийы хуыздæр минæвæрттæ. Йæ редактортæ уыдысты Ирыстоны зындгонд фысджытæ æмæ æхсæнадон архайджытæ: Косираты Сæрмаэт, Дзаттиаты Алыксандр, Боциты Барон, Бæдуаты Хъазыбег, Епхиты Тæтæри, Дзаттиаты Тотырбег, Плиты Грис, Токаты Асæх, Мæрзойты Сергей, Цæгæраты Максим, Цырыхаты Михал, Богаты Умар, Хъодзаты Æхсар æмæ Мамыкаты Хъазыбег. Хетæгкаты Оксанæ та æрæджы слæууыд «Мах дуг»-ы сæргы, у йæ фыццаг сългоймаг-редактор.

85 азы дæргы «Мах дуг» йæ ном дæр никуы аивта, уымæн æмæ æппæт

рæстæджытæн дæр у дзуаппæттæг. Йæ байгом кæныныл та бирæ бафыдæбон кодта нæ зындгонд прозаик Коцойты Арсен.

Йæ фыццаг номыры рацыдæй фæстæмæ журнал бирæ курдиатджын фæсивæд схъомыл кодта, хæрз стæм ирон фысæг ис, ууыл йæ фæндаг чи нæ ракодта. Йæ фæрстыл мыхуыр кодта æмæ кæны нæ фысджыты уацмыстæ, æмдзæвгæтæ, пьесæтæ, радзырдтæ, публицистон æмæ æндæр литературон æрмæджытæ. Уыцы уацмыстæ дзыллæты зæрдæтæм арынц уæрæх фæндаг.

Цæгат Ирыстоны Национ зонадон

библиотекайы аугъдæуыд «Мах дуг»-ы 85 азы юбилейон мадзал. Цы бирæ адæм æм æрбацыд, уыдон уыдысты нæ интеллигенци, зонадон æмæ сфæлдыстадон кусджытæ, ахуыргæнджытæ, артисттæ, æхсæнадон архайджытæ, фæсивæд, журналкæсджытæ. Ирон музыкайы зæлтимæ мадзал байгом кодта æмæ йæ амыдта Цæгат Ирыстоны адæмон артист Æлбегаты Алан. Райдианы уал мадзалы архайджытæ базонгæ сты экраныл «Мах дуг»-ы рацæугæ фæндагимæ, чи дзы куыста, абон ын рухс чи уынын кæны, уыдонимæ.

Республикайы хицауады Сæрдары хæдивæг Фадзайты Æхсарбег бакаст журналы номыл Цæгат Ирыстоны Сæргълаууæг Битарты Вячеславы Арфæйы фыстæг.

Уый фæстæ «Мах дуг»-æн раарфæ кодтой æмæ йын хорз фæндæгтæ загътой: историон зонæдты доктор, профессор, Уæрæсейы Федерацийы ахуырады Академиы уæнг-уацхæссæг, Цæгат Ирыстоны паддзахадон университеты президент, фысæг, публицист Мæхæмæтты Ахуырбег, Кæсæг-Балхъары Республикайы адæмон поэт Салих Гуртуев, Хъæрæсе-Черкесийы адæмон поэт, журнал «Минги-Тау»-ы сæйраг редактор Аскер Додуев (уый Хетæгкаты Оксанæйы схорзæхджын кодта Хетæгкаты Къостайы майданæй), Мæхæллы фысджыты Цæдисы сæрдар Раиса Дидигова, газет «Рæстдзинад»-ы

сæйраг редактор Хозиты Барис, журнал «Ирæф»-ы сæйраг редактор Скъодтаты Эльбрус, «Иры Стыр Ныхас»-ы Координацион советы сæрдары фыццаг хæдивæг Еналдыты Хъазыбег, æхсæнадон змæлд «Иудзинад»-ы уæнг Токты Валодя, Кæсæджы Али Шогенцуковы номыл сфæлдыстадон хæппæрисы рæзты æххуысæн хæрзаудæн фонды сæрдар Леонид Шогенцуков, Дзæуджыхъæуы центрон библиотекæйы бæстæзонæн хайады сæргълаууæг Дзугаты Риммæ, рауагъдæ «Ир»-ы сæйраг редактор Тъехты Тамерлан, Цæгат Ирыстоны культурæйы кусджыты профцæдисы организацийы сæрдары хæдивæг Годжиаты Еленæ, журнал «Мах дуг»-ы активон кæсæг, фæллойы ветеран Кцойты Астемыр, республикайы мыхуыры æмæ дзыллон коммуникацыты комитеты сæрдар Фидараты Юри, Дзæуджыхъæуы бынæттон администрацийы сæргълаууæджы уынаффæгæнæг Гиоты Хъазыбег. Уыдон се 'ппæт дæр журналы редакцийæн бакодтой зæрдылдарæн лæвæрттæ.

Кæронбæттæны раныхас кодта æмæ бæрæгбонь мадзалы æппæт архайджытæн бузныг загъта Хетæгкаты Оксанæ.

Мадзалы сæ арæхстдзинад æвдыстой Цæгат Ирыстоны сфæлдыстадон коллективтæ.

Фарны фæндæгтыл цу, нæ уарзон журнал, «Мах дуг»!







конструкция - рекламное место): Военно-грузинская дорога (А161), с.Балта, 40м. до пересечения с ул.Мира, при движении к г.Владикавказ; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 897;

Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кырджалийская, д.8, 150м. от пересечения с ул.Первомайская в сторону ул.Барбашова, слева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 972;

Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, 575м. до пересечения с ул.Барбашова, справа; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 973;

Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кырджалийская, 60м. до пересечения с ул.Барбашова, справа; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 977;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Первомайская, 150м. от пересечения с ул.Кырджалийской в сторону пр.Доватора; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 979;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Х.Мамсурова, пересечение с ул.Костанаева, справа при движении в сторону ул.Леваневского; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - 982;

Приложение № 2  
к постановлению АМС г.Владикавказа  
от 26.06.2019 №804

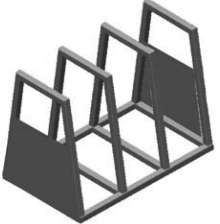

#### Критерии



**открытого конкурса №04р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
1.1.	<b>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</b> - Велопарковка на три парковочных места. <b>Вариант №1</b> Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.	15
	 -1 шт	
	<b>Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»</b> <b>Вариант №2</b> - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда:  Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм.  Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.  Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.), как показано на эскизе:	10
		

	 <b>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».</b> Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).  Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий.  Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.	
	 -1 шт.	
	<b>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</b>	15
1.2.	<b>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b>  - газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра. - размер 2м x 2м - размер 2м x 4м - размер 2м x 6м	3 6 9
1.3	- кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги. длина насаждений 2,0м длина насаждений 4,0м <b>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</b>  - электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм - светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции)	3 6 15 10 5
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$P_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_2_{max}$ , где:

$P_2$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

$P_2_{max}$  - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

$A1_{max}$  - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

$P_2_{max}$  - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$P_{max} = P_1 + P_2 + P_3$

$P_{max}$  - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

$P_1$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

$P_2$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

$P_3$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3  
к постановлению АМС г.Владикавказа  
от 26.06.2019г.№804

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**  
**по проведению открытого конкурса №04р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ**

г.Владикавказ  
2019 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1 Общие положения  
Раздел 2 Требования к участникам конкурса  
Раздел 3 Требования к заявкам на участие в конкурсе

Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**Конкурсная документация по проведению открытого конкурса №04р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

- Общие положения
  - Термины, используемые в конкурсной документации.  
Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.  
Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.  
Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.  
Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.  
Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.  
Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.  
Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.  
Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.  
Предмет конкурса - право на заключение договора.  
Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.  
Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.  
Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.  
Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.  
Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.  
Законодательное регулирование:  
Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установления рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ", постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.
  - Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.
    - На конкурс выставляется право на заключение договора.
    - Основными принципами организации и проведения конкурса являются:
      - создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
      - добросовестная конкуренция участников конкурса;
      - доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
      - равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.
    - Основными целями конкурса являются:
      - обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.
        - улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
        - оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;
  - Требования к участникам конкурса
    - При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:
      - соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
        - отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
        - отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.
      - Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.
      - При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:
        - непредоставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;
        - несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
        - несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установления рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ";
        - невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;
        - претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
        - заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
        - несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.
      - Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.
      - Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о

соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации; 2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

- Требования к заявкам на участие в конкурсе
  - Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uaig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.
    - Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.
    - Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.
    - Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.
    - По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.
    - По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.
    - К заявке прилагаются:
      - Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:
        - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
        - копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);
        - документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;
        - соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);
        - дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;
        - платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;
        - документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
        - проект благоустройства прилегающей территории;
    - Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.
  - Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).
  - Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.
  - Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отзывавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.
  - Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.
    - В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.
    - Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.
      - В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.
        - При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.
          - Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.
        - Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.
        - В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.
      - Порядок проведения конкурса
        - Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
        - Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.
        - Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.
        - Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.
          - В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.
        - Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.
        - Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.
        - На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в



допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:  
1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

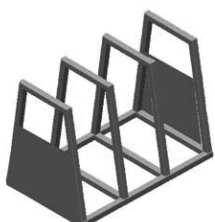

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;


- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
1.1.	<b>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</b>	15
	- Велопарковка на три парковочных места. <b>Вариант №1</b> Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).  Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт	10
		
	<b>Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»</b>	
	<b>Вариант №2</b>  - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда:  Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм.  Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.  Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.) , как показано на эскизе:  	

	<b>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».</b> Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт.	
		
	<b>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</b>	15
1.2.	<b>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b>	15
	- газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик однолетний и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра. - размер 2м x 2м - размер 2м x 4м - размер 2м x 6м - кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги. длина насаждений 2,0м длина насаждений 4,0м <b>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</b>	3 6 9
	- электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм	10
	- светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции)	5
1.3.		
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$P_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_2_{max}$ , где:  
P<sub>2</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
P<sub>2</sub> - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

A1 max - максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
P<sub>2</sub> max - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$P_{max} = P_1 + P_2 + P_3$   
P<sub>max</sub> - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.



Данная информация должна включать в себя:  
- наименование организатора конкурса;  
- наименование (имя) победителя конкурса;  
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.  
В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзиева Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставленный на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Дзержинского, 77. Магазин «Ромбус»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 264; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, 24; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 265;

		Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 57; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 268; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе 1,4 км. от ул. Гагиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 861; Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Военно-грузинская дорога (А161), с.Балта, 40м. до пересечения с ул.Мира, при движении к г.Владикавказ; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 897; Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кырджалийская, д.8, 150м. от пересечения с ул.Первомайская в сторону ул.Барбашова, слева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 972; Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Доватора, 575м. до пересечения с ул.Барбашова, справа; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 973; Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Первомайская, 150м. от пересечения с ул.Кырджалийской в сторону пр.Доватора; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 979; Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Х.Мамсурова, пересечение с ул.Костанавы, справа при движении в сторону ул.Леваневского; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 982;
		Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$ , где: T - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; П - период заключения договора; K - поправочный коэффициент = 0,1 Лот №1 15552 Лот №2 15552 Лот №3 15552 Лот №4 15552 Лот №5 15552 Лот №6 15552 Лот №7 15552 Лот №8 15552 Лот №9 15552 Лот №10 15552
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	01 июля 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское), прием заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	13 августа 2019 года в 12 часов 00 минут (время московское);



6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 13 августа 2019 года, в 14 часов 00 минут (время московское);
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 14 августа 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 21 августа 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот № _____).
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ) Р\счет: 40302810590333000049 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 л\счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 598000000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Валюта платежа
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

**Приложения к конкурсной документации:**

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1  
к конкурсной документации

**Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Настоящим \_\_\_\_\_ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
	ИТОГО количество листов	

Заявитель  
М.П.

Подпись заявителя

Приложение №2  
к конкурсной документации

**Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Изучив конкурсную документацию конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса (далее по тексту – конкурс), Заявитель (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:

- достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
  - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и конкурсной документацией;
  - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
  - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.
6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель

Подпись

М.П.

Приложение №3  
к конкурсной документации

Проект  
Договор  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_ 20 г. № \_\_\_\_ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказ в лице \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем "Сторона 1" с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, совместно именуемые также "Стороны", в соответствии с протоколом \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_ 20 г. № \_\_\_\_ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора  
Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:
  - тип РК - \_\_\_\_\_;
  - размеры РК - \_\_\_\_\_;
  - площадь информационного поля РК (в кв. м.) - \_\_\_\_\_;
  - количество сторон РК - \_\_\_\_\_;
  - адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): \_\_\_\_\_;
  - номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзуджикау) - \_\_\_\_\_.
2. Права и обязанности сторон
  - 2.1. Сторона 1 обязана:
    - 2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.
    - 2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
  - 2.2. Сторона 1 имеет право:
    - 2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
    - 2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.
    - 2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.
  - 2.3. Сторона 2 обязана:
    - 2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.
    - 2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.
    - 2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
    - 2.3.4. Исполнить:
      - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;
      - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
    - 2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.
    - 2.3.6. Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.
    - 2.3.7. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.
    - 2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.
    - 2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.
  - 2.4. Сторона 2 имеет право:
    - 2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.
  - 2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.
  - 2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.
3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
  - 3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на

## ПОНЕДЕЛЬНИК, 1.07

### ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00, 3.00 Новости.  
9.55, 2.00 "Модный приговор". (6+).  
10.55 "Жить здорово!" (16+).  
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.  
12.15, 17.00, 18.20 "Время покажет". (16+).  
15.15, 3.35 "Давай поженимся!" (16+).  
16.00, 2.50, 3.05 "Мужское / Женское". (16+).  
18.00 Вечерние новости с субтитрами.  
18.50, 1.00 На самом деле. (16+).  
19.50 "Пусть говорят". (16+).  
21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "25-й час". (16+).  
23.20 "Эксклюзив" с Дмитрием Борисовым. (16+).  
4.15 "Контрольная закупка". (6+).

### РОССИЯ 1

5.00, 9.25 Утро России.  
9.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.  
9.55 "О самом главном". (12+).  
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести. Местное время.  
11.45 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.50, 18.50 "60 минут". (12+).  
14.45 "Кто против?" (12+).  
17.25 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.00, 22.10 Т/с "Ловушка для королевы". (12+).  
23.15 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).  
2.00 Т/с "Шаповалов". (16+).

### ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение".  
8.10 Х/ф "Две версии одного столкновения". (12+).  
10.15, 5.05 Д/ф "Алексей Смирнов. Клоун с разбитым сердцем". (12+).  
11.30, 14.30, 19.40, 22.00 События.  
11.50 Т/с "Инспектор Линли". (16+).  
13.40 Мой герой. (12+).  
14.55 Город новостей.  
15.05, 2.40 Т/с "Отец Браун". (16+).  
17.00 "Естественный отбор". (12+).  
17.50 Т/с "Осколки счастья". (12+).  
20.05 "Право голоса". (16+).  
22.35 "Проклятие двадцати". Спецрепортаж. (16+).

23.05 "Знак качества". (16+).  
0.00 События. 25-й час.  
0.35 Петровка, 38. (16+).  
0.55 Т/с "Детективное агентство "Лунный свет". (16+).  
4.25 "Прощание. Александр и Ирина Пороховщиконы". (12+).

### НТВ

5.10, 4.25 Т/с "Адвокат". (16+).  
6.00 "Утро. Самое лучшее". (16+).  
8.05 Т/с "Мухтар. Новый след". (16+).  
10.00, 13.00, 16.00, 19.00 Сегодня.  
10.20 Т/с "Лесник". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00, 16.25, 1.00 Т/с "Ментовские войны". (16+).  
18.25, 19.40 Т/с "Высокие ставки". (16+).  
23.00 Т/с "Свидетели". (16+).  
4.00 Их нравы. (0+).

### КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 10.00, 15.00, 19.30, 23.15 Новости культуры.  
6.35 Д/с "Пешком..."  
7.05 Д/с "Предки наших предков".  
7.50 "Легенды мирового кино".  
8.25 Х/ф "К кому залетел певчий кенар".  
10.15, 21.10 "Больше, чем любовь".  
11.00 Т/с "Сита и Рама".  
12.35 "Линия жизни".  
13.30 Д/ф "Хакасия. По следам следов наскальных".  
14.15 Д/ф "Вспомнить всё. Голограмма памяти".  
15.10 Спектакль "Таланты и поклонники".  
18.15, 1.25 Камерная музыка. Юджа Ванг и Готье Капюсон. Концерт на фестивале в Сен-Пре.  
19.45 Х/ф "Приключения Электроника". (0+).  
20.55 "Спокойной ночи, малыши!".  
21.50 Д/ф "Великая тайна математики".  
22.45 Д/ф "Наталья Бехтерева. Магия мозга".  
23.35 Х/ф "Отчаянные романтики". (18+).  
2.40 "Pro memoria".

### ДОМАШНИЙ

6.30 "Удачная покупка". (16+).  
6.40 Д/с "За любовь. В монастырь". (16+).

7.40, 5.15 "По делам несовершеннолетних". (16+).  
8.40 "Давай разведёмся!" (16+).  
9.40, 4.25 "Тест на отцовство". (16+).  
10.40, 3.00 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
12.30, 0.55 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
14.50 Х/ф "Пять шагов по облакам". (16+).  
19.00 Х/ф "Спасти мужа". (16+).  
22.50 Т/с "Подари мне жизнь". (16+).  
6.05 "Домашняя кухня". (16+).

### РЕН ТВ

5.00, 9.00 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. (16+).  
6.00, 15.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00, 23.25 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
17.00, 3.30 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 Х/ф "Годзилла". (12+).  
22.35 "Водить по-русски". (16+).  
0.30 Х/ф "Авария". (16+).  
2.10 Х/ф "Карантин". (16+).  
4.20 Засекреченные списки. (16+).

### СТС

6.00, 5.10 Ералаш. (0+).  
6.25 М/с "Да здравствует король Джулиан!" (6+).  
7.10 М/с "Приключения Вуди и его друзей". (0+).  
7.30 Т/с "Пекарь и красавица". (16+).  
9.30 "Уральские пельмени". (16+).  
9.40 Т/с "Воронины". (16+).  
16.30 М/ф "Фердинанд". (6+).  
18.35 Х/ф "Хеллбой-2. Золотая армия". (16+).  
21.00 Х/ф "Я - четвёртый". (12+).  
23.10 Х/ф "Предложение". (16+).  
1.20 Т/с "Беловодье. Тайна затерянной

страны". (16+).  
2.15 Х/ф "Пришельцы". (12+).  
3.55 М/ф "Снупи и мелочь пузатая в кино". (0+).

### ТВ-3

6.00 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.20, 9.55, 10.30, 17.35, 18.10 Д/с "Слепая". (16+).  
11.00, 11.30, 16.00, 16.30, 17.00 "Гадалка". (16+).  
12.00, 13.00, 14.00 "Не ври мне". (12+).  
15.00 "Мистические истории". (16+).  
18.40, 19.30, 20.25 Т/с "Кости". (12+).  
21.15, 22.10 Т/с "Гримм". (16+).  
23.00 Х/ф "Факультет". (16+).  
1.15 Х/ф "Последние девушки". (16+).  
3.00, 4.00, 4.45 Д/с "ТВ-3 ведет расследование". (12+).  
5.30 Д/с "Тайные знаки". (12+).

### ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 18.30, 3.10 "Известия".  
5.20 Д/с "Страх в твоём доме". (16+).  
6.00, 6.40, 7.20, 8.10 Т/с "Спецы". (16+).  
9.25, 10.20, 11.15, 12.10 Т/с "Дельта. Продолжение". (16+).  
13.25, 14.15, 15.00, 15.55, 16.40, 17.35 Т/с "Глухарь". (16+).  
19.00, 19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 0.25 Т/с "След". (16+).  
23.10 Т/с "Великолепная пятёрка". (16+).  
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".  
1.10, 1.50, 2.20, 2.45, 3.20, 3.50, 4.20 Т/с "Детективы". (16+).

### «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
11.25; 17.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
14.25; 20.45 - Местное время. Вести-Алания

### «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.30 - Россия 24. Местное время  
20.00 - Канал «Россия 24»

## ВТОРНИК, 2.07

### ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00, 3.00 Новости.  
9.55, 1.55 "Модный приговор". (6+).  
10.55 "Жить здорово!" (16+).  
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.  
12.15, 17.00, 18.20 "Время покажет". (16+).  
15.15, 3.30 "Давай поженимся!" (16+).  
16.00, 2.40, 3.05 "Мужское / Женское". (16+).  
18.00 Вечерние новости с субтитрами.  
18.50, 1.00 На самом деле. (16+).  
19.50 "Пусть говорят". (16+).  
21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "25-й час". (16+).  
23.20 Премьера. "Камера. Мотор. Страна". (16+).  
4.10 "Контрольная закупка". (6+).

### РОССИЯ 1

5.00, 9.25 Утро России.  
9.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.  
9.55 "О самом главном". (12+).  
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести. Местное время.  
11.45 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.50, 18.50 "60 минут". (12+).  
14.45 "Кто против?" (12+).  
17.25 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.00, 22.10 Т/с "Ловушка для королевы". (12+).  
23.15 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).  
2.00 Т/с "Шаповалов". (16+).

### ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение".  
8.10 Х/ф "Испытательный срок". (0+).  
10.15, 5.05 Д/ф "Юрий Яковлев. Последний из могикиан". (12+).  
11.30, 14.30, 19.40, 22.00 События.  
11.50 Т/с "Инспектор Линли". (16+).  
13.40 Мой герой. (12+).  
14.55 Город новостей.  
15.05, 2.40 Т/с "Отец Браун". (16+).  
17.00 "Естественный отбор". (12+).  
17.50 Т/с "Осколки счастья". (12+).  
20.00 "Право голоса". (16+).

22.35 "Осторожно, мошенники!" (16+).  
23.05 "Прощание. Владимир Высоцкий". (16+).  
0.00 События. 25-й час.  
0.35 Петровка, 38. (16+).  
0.55 Т/с "Детективное агентство "Лунный свет". (16+).  
4.25 Д/ф "90-е. Звезды из "ящика". (16+).

### НТВ

5.10, 4.25 Т/с "Адвокат". (16+).  
6.00 "Утро. Самое лучшее". (16+).  
8.05 Т/с "Мухтар. Новый след". (16+).  
10.00, 13.00, 16.00, 19.00 Сегодня.  
10.20 Т/с "Лесник". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00, 16.25, 0.55 Т/с "Ментовские войны". (16+).  
18.25, 19.40 Т/с "Высокие ставки". (16+).  
23.00 Т/с "Свидетели". (16+).  
4.00 Их нравы. (0+).

### КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 10.00, 15.00, 19.30, 23.15 Новости культуры.  
6.35 Д/с "Пешком..."  
7.05, 13.35 Д/ф "Великая тайна математики".  
8.00 "Легенды мирового кино".  
8.30 Д/с "Первые в мире".  
8.45, 19.45 Х/ф "Приключения Электроника". (0+).  
10.15, 21.10 "Больше, чем любовь".  
11.00 Т/с "Сита и Рама".  
12.35 "Полиглот". Английский с нуля за 16 часов!  
13.20 Д/с "Открытое письмо".  
14.30, 22.45 Д/ф "Наталья Бехтерева. Магия мозга".  
15.10 Спектакль "Двенадцатая ночь, или Называйте, как угодно".  
17.50 "2 Верник 2".  
18.45 Цвет времени.  
18.55, 1.25 Камерная музыка. Государственный квартет имени А.П. Бородина.  
20.55 "Спокойной ночи, малыши!".  
21.50 Д/ф "Путеводитель по Марсу".  
23.35 Х/ф "Отчаянные романтики". (18+).  
2.00 Д/ф "Вспомнить всё. Голограмма памяти".

2.40 "Pro memoria".

### ДОМАШНИЙ

6.30, 6.15 "6 кадров". (16+).  
6.40 "Удачная покупка". (16+).  
6.50 Д/с "За любовь. В монастырь". (16+).  
7.50, 5.30 "По делам несовершеннолетних". (16+).  
8.20 "Давай разведёмся!" (16+).  
9.20, 4.40 "Тест на отцовство". (16+).  
10.20, 3.05 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
12.15, 1.00 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
14.35 Х/ф "Курортный роман-2". (16+).  
19.00 Х/ф "Поцелуй судьбы". (16+).  
22.55 Т/с "Подари мне жизнь". (16+).  
5.50 "Домашняя кухня". (16+).

### РЕН ТВ

5.00 Засекреченные списки. (16+).  
6.00, 11.00, 15.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". (16+).  
9.00 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00, 23.25 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
17.00, 3.15 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00, 2.30 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 Х/ф "S.W.A.T.: Спецназ города ангелов". (16+).  
22.15 "Водить по-русски". (16+).  
0.30 Х/ф "Одиннадцать друзей Оушена". (16+).

### СТС

6.00, 5.15 Ералаш. (0+).  
6.25 М/с "Да здравствует король Джулиан!" (6+).  
7.05 М/с "Приключения Вуди и его друзей". (0+).  
7.30 Т/с "Пекарь и красавица". (16+).  
9.30 "Уральские пельмени". (16+).  
9.40 Т/с "Воронины". (16+).  
16.00 Х/ф "Я - четвёртый". (12+).

18.10 Х/ф "Халк". (16+).  
21.00 Х/ф "Человек-паук". (12+).  
23.30 "Звёзды рулят". (16+).  
0.30 Х/ф "Мексиканец". (16+).  
2.35 Т/с "Беловодье. Тайна затерянной страны". (16+).  
3.30 Х/ф "Пришельцы: Коридоры времени". (12+).

### ТВ-3

6.00 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.20, 9.55, 10.30, 17.35, 18.10 Д/с "Слепая". (16+).  
11.00, 11.30, 16.00, 16.30, 17.00 "Гадалка". (16+).  
12.00, 13.00, 14.00 "Не ври мне". (12+).  
15.00 "Мистические истории". (16+).  
18.40, 19.30, 20.25 Т/с "Кости". (12+).  
21.15, 22.10 Т/с "Гримм". (16+).  
23.00 Х/ф "5-я волна". (16+).  
1.30 Х/ф "Последние дни на Марсе". (16+).  
3.15, 4.00, 4.45, 5.15 Т/с "Элементарно". (16+).

### ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 18.30, 3.15 "Известия".  
5.20 Д/с "Страх в твоём доме". (16+).  
6.05, 6.50, 7.50, 8.40, 9.25, 10.00, 11.00, 12.00 Т/с "Дельта. Продолжение". (16+).  
13.25, 14.15, 15.05, 15.55, 16.50, 17.40 Т/с "Глухарь". (16+).  
19.00, 19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 0.25 Т/с "След". (16+).  
23.10 Т/с "Великолепная пятёрка". (16+).  
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".  
1.10, 1.50, 2.20, 2.55, 3.25, 3.55, 4.30 Т/с "Детективы". (16+).

### «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
09.00 - Утро России. Местное время  
09.55 - Канал «Россия 1»  
11.25; 17.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
14.25; 20.45 - Местное время. Вести-Алания

### «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.30 - Россия 24. Местное время  
20.00 - Канал «Россия 24»





## СРЕДА, 3.07

## ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00, 3.00 Новости.  
9.55, 2.00 "Модный приговор". (6+).  
10.55 "Жить здорово!" (16+).  
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.  
12.15, 17.00, 18.20 "Время покажет". (16+).  
15.15, 3.40 "Давай поженимся!" (16+).  
16.00, 2.45, 3.05 "Мужское / Женское". (16+).  
18.00 Вечерние новости с субтитрами.  
18.50, 1.00 На самом деле. (16+).  
19.50 "Пусть говорят". (16+).  
21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "25-й час". (16+).  
23.20 "Звёзды под гипнозом". (16+).  
4.20 "Контрольная закупка". (6+).

## РОССИЯ 1

5.00, 9.25 Утро России.  
9.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.  
9.55 "О самом главном". (12+).  
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести. Местное время.  
11.45 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.50, 18.50 "60 минут". (12+).  
14.45 "Кто против?" (12+).  
17.25 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.00, 22.10 Т/с "Ловушка для королевы". (12+).  
23.15 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).  
2.00 Т/с "Шаповалов". (16+).

## ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение".  
8.00 "Доктор И..." (16+).  
8.35 Х/ф "Ссора в Лукашах". (12+).  
10.35 Д/ф "Вячеслав Невинный. Талант и 33 несчастья". (12+).  
11.30, 14.30, 19.40, 22.00 События.  
11.50 Т/с "Инспектор Линли". (16+).  
13.40 Мой герой. (12+).  
14.55 Город новостей.  
15.05, 2.35 Т/с "Отец Браун". (16+).  
17.00 "Естественный отбор". (12+).  
17.50 Т/с "Осколки счастья-2". (12+).  
20.05 "Право голоса". (16+).

## ЧЕТВЕРГ, 4.07

## ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00, 3.00 Новости.  
9.55, 2.15 "Модный приговор". (6+).  
10.55 "Жить здорово!" (16+).  
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.  
12.15, 17.00, 18.20, 1.25 "Время покажет". (16+).  
15.15, 3.45 "Давай поженимся!" (16+).  
16.00, 3.05 "Мужское / Женское". (16+).  
18.00 Вечерние новости с субтитрами.  
18.50, 0.25 На самом деле. (16+).  
19.50 "Пусть говорят". (16+).  
21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "25-й час". (16+).  
23.20 "Вечерний Ургант". (16+).  
4.30 "Контрольная закупка". (6+).

## РОССИЯ 1

5.00, 9.25 Утро России.  
9.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.  
9.55 "О самом главном". (12+).  
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести. Местное время.  
11.45 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.50, 18.50 "60 минут". (12+).  
14.45 "Кто против?" (12+).  
17.25 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.00, 22.10 Т/с "Ловушка для королевы". (12+).  
23.15 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).  
2.00 Т/с "Шаповалов". (16+).

## ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение".  
8.00 Х/ф "Исправленному верить". (6+).  
9.40 Х/ф "Ответный ход". (12+).  
11.30, 14.30, 19.40, 22.00 События.  
11.50 Т/с "Инспектор Линли". (16+).  
13.40 Мой герой. (12+).  
14.55 Город новостей.  
15.05, 2.30 Т/с "Отец Браун". (16+).  
16.55 "Естественный отбор". (12+).  
17.45 Т/с "Осколки счастья-2". (12+).  
20.05 "Право голоса". (16+).  
22.35 Д/с "Обложка". (16+).  
23.05 Д/ф "Великие обманщики. По ту сторону славы". (12+).

22.35 Линия защиты. (16+).  
23.05 Д/с "Дикие деньги". (16+).  
0.00 События. 25-й час.  
0.35 Петровка, 38. (16+).  
0.50 Т/с "Детективное агентство "Лунный свет". (16+).  
4.20 Д/ф "Признания нелегала". (12+).  
5.05 Д/ф "Ирония судьбы Эльдара Рязанова". (12+).

## НТВ

5.10, 4.25 Т/с "Адвокат". (16+).  
6.00 "Утро. Самое лучшее". (16+).  
8.05 Т/с "Мухтар. Новый след". (16+).  
10.00, 13.00, 16.00, 19.00 Сегодня.  
10.20 Т/с "Лесник". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00, 16.25, 0.50 Т/с "Ментовские войны". (16+).  
18.25, 19.40 Т/с "Высокие ставки". (16+).  
23.00 Т/с "Свидетели". (16+).  
4.05 Их нравы. (0+).

## КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 10.00, 15.00, 19.30, 23.15 Новости культуры.  
6.35 Д/с "Пешком..."  
7.05, 13.35 Д/ф "Путеводитель по Марсу".  
8.00 "Легенды мирового кино".  
8.30 Д/с "Первые в мире".  
8.50, 19.45 Х/ф "Приключения Электроника". (0+).  
10.15 "Больше, чем любовь".  
11.00 Т/с "Сита и Рама".  
12.35 "Полиглот". Английский с нуля за 16 часов!  
13.20 Д/с "Открытое письмо".  
14.30, 22.45 Д/ф "Наталья Бехтерева. Магия мозга".  
15.10 Спектакль "Лес".  
18.15 Цвет времени.  
18.35, 1.25 Камерная музыка. П. Чайковский. Трио "Памяти великого художника". Вадим Репин, Александр Князев, Андрей Коробейников.  
20.55 "Спокойной ночи, малыши!".  
21.10 Д/с "Острова".  
21.50 Д/ф "Секреты Луны".  
23.35 Х/ф "Отчаянные романтики". (18+).

2.15 Д/ф "Давид Бурлюк. Король четвертого измерения".

## ДОМАШНИЙ

6.30 "6 кадров". (16+).  
6.45 "Удачная покупка". (16+).  
6.55 Д/с "За любовью. В монастырь". (16+).  
7.55, 5.15 "По делам несовершеннолетних". (16+).  
8.55 "Давай разведёмся!" (16+).  
9.55, 4.25 "Тест на отцовство". (16+).  
10.55, 2.55 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
12.50, 0.50 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
15.10 Х/ф "Поцелуй судьбы". (16+).  
19.00 Х/ф "Кровь не вода". (16+).  
22.45 Т/с "Подари мне жизнь". (16+).  
6.05 "Домашняя кухня". (16+).

## РЕН ТВ

5.00 Засекреченные списки. (16+).  
6.00, 11.00, 15.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". (16+).  
9.00, 4.15 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00, 23.25 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
17.00, 3.30 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00, 2.40 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 Х/ф "Напролом". (16+).  
21.50 "Смотреть всем!" (16+).  
0.30 Х/ф "Двенадцать друзей Оушена". (16+).

## СТС

6.00, 5.30 Ералаш. (0+).  
6.25 М/с "Да здравствует король Джулиан!" (6+).  
7.10 М/с "Приключения Вуди и его друзей". (0+).  
7.30 Т/с "Пекарь и красавица". (16+).  
9.30 Т/с "Воронины". (16+).  
15.45 Х/ф "Халк". (16+).

## ДОМАШНИЙ

6.30 "Удачная покупка". (16+).  
6.40, 6.25 "6 кадров". (16+).  
7.05 Д/с "За любовью. В монастырь". (16+).  
8.05, 5.35 "По делам несовершеннолетних". (16+).  
9.05 "Давай разведёмся!" (16+).  
10.05, 4.45 "Тест на отцовство". (16+).  
11.05, 3.10 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
13.05, 1.10 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
15.25 Х/ф "Кровь не вода". (16+).  
19.00 Х/ф "Наследница". (16+).  
23.05 Т/с "Подари мне жизнь". (16+).

## РЕН ТВ

5.00 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).  
6.00, 9.00, 15.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00, 23.25 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
17.00, 3.20 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00, 2.40 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 Х/ф "Центурион". (16+).  
22.00 "Смотреть всем!" (16+).  
0.30 Х/ф "Тринадцать друзей Оушена". (16+).

## СТС

6.00, 5.10 Ералаш. (0+).  
6.25 М/с "Да здравствует король Джулиан!" (6+).  
7.10 М/с "Приключения Вуди и его друзей". (0+).  
7.30 Т/с "Пекарь и красавица". (16+).  
9.35 Т/с "Воронины". (16+).  
16.25 Х/ф "Черепашки-ниндзя". (16+).  
18.30 Х/ф "Человек-паук-2". (12+).  
21.00 Х/ф "Человек-паук-3. Враг в отражении". (12+).  
23.50 Х/ф "Чёрная молния". (0+).

18.35 Х/ф "Человек-паук". (12+).  
21.00 Х/ф "Человек-паук-2". (12+).  
23.35 Х/ф "Черепашки-ниндзя". (16+).  
1.30 Т/с "Беловодье. Тайна затерянной страны". (16+).  
2.25 Х/ф "Пришельцы в Америке". (0+).  
3.45 Х/ф "Пришельцы-3". (12+).

## ТВ-3

6.00 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.20, 9.55, 10.30, 17.35, 18.10 Д/с "Слепая". (16+).  
11.00, 11.30, 16.00, 16.30, 17.00 "Гадалка". (16+).  
12.00, 13.00, 14.00 "Не ври мне". (12+).  
15.00 "Мистические истории". (16+).  
18.40, 19.30, 20.25 Т/с "Кости". (12+).  
21.15, 22.10 Т/с "Гримм". (16+).  
23.00 Х/ф "Гостя". (12+).  
1.45, 2.45, 3.30, 4.30, 5.15 "Человек-невидимка". (12+).

## ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 18.30, 3.20 "Известия".  
5.20 Д/с "Страх в твоём доме". (16+).  
6.00, 6.50, 7.50, 8.45, 9.25, 10.00, 11.10, 12.05 Т/с "Дельта. Продолжение". (16+).  
13.25, 14.15, 15.05, 15.55, 16.50, 17.40 Т/с "Глухарь". (16+).  
19.00, 19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 0.25 Т/с "След". (16+).  
23.10 Т/с "Великолепная пятёрка". (16+).  
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".  
1.10, 1.50, 2.20, 2.45, 3.25, 3.55, 4.30 Т/с "Детективы". (16+).

**«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»**  
05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
09.00 - Утро России. Местное время  
09.55 - Канал «Россия 1»  
11.25; 17.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
14.25; 20.45 - Местное время. Вести-Алания

**«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»**

19.30 - Россия 24. Местное время  
20.00 - Канал «Россия 24»

1.50 Т/с "Беловодье. Тайна затерянной страны". (16+).  
2.40 Х/ф "Пришельцы-3". (12+).  
4.25 Т/с "Два отца и два сына". (16+).

## ТВ-3

6.00, 5.45 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.20, 9.55, 10.30, 17.35, 18.10 Д/с "Слепая". (16+).  
11.00, 11.30, 16.00, 16.30, 17.00 "Гадалка". (16+).  
12.00, 13.00, 14.00 "Не ври мне". (12+).  
15.00 "Мистические истории". (16+).  
18.40, 19.30, 20.25 Т/с "Кости". (12+).  
21.15, 22.10 Т/с "Гримм". (16+).  
23.00 Х/ф "На гребне волны". (16+).  
1.45, 2.45, 3.30, 4.15, 5.00 Т/с "Тринадцать". (16+).

## ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 18.30, 3.10 "Известия".  
5.20 Д/с "Страх в твоём доме". (16+).  
6.00, 6.55, 7.55, 8.50, 9.25, 10.05, 11.05, 12.00 Т/с "Дельта. Продолжение". (16+).  
13.25, 14.15, 15.05, 15.55, 16.50, 17.40 Т/с "Дознаватель-2". (16+).  
19.00, 19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 0.25 Т/с "След". (16+).  
23.10 Т/с "Великолепная пятёрка". (16+).  
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".  
1.10, 1.40, 2.15, 2.45, 3.20, 3.50, 4.20 Т/с "Детективы". (16+).

**«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»**

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
09.00 - Утро России. Местное время  
09.55 - Канал «Россия 1»  
11.25; 17.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
14.25; 20.45 - Местное время. Вести-Алания

**«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»**

19.30 - Россия 24. Местное время  
20.00 - Канал «Россия 24»

## ПЯТНИЦА, 5.07

### ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00 Новости.  
9.55, 3.00 "Модный приговор". (6+).  
10.55 "Жить здорово!". (16+).  
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.  
12.15, 17.00, 18.20 "Время покажет". (16+).  
15.15 "Давай поженимся!" (16+).  
16.00, 3.45 "Мужское / Женское". (16+).  
18.00 Вечерние новости с субтитрами.  
18.50 На самом деле. (16+).  
19.50 "Поле чудес". (16+).  
21.00 Время.  
21.30 "Три аккорда". (16+).  
23.20 X/ф Премьера. "Журналист". (18+).  
1.25 X/ф "Рокки-3". (16+).  
4.30 "Контрольная закупка". (6+).

### РОССИЯ 1

5.00, 9.25 Утро России.  
9.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.  
9.55 "О самом главном". (12+).  
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести. Местное время.  
11.45 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.50, 18.50 "60 минут". (12+).  
14.45 "Кто против?". (12+).  
17.25 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.00 X/ф "Хозяйка большого города". (12+).  
0.55 X/ф "Секта". (12+).  
4.05 Т/с "Сваты-6". (12+).

### ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение".  
8.00 Д/ф "Лариса Лужина. За все надо платить..." (12+).  
8.55, 11.50 X/ф "Невеста из Москвы". (12+).  
11.30, 14.30, 19.40 События.  
13.00, 15.05 X/ф "Её секрет". (12+).  
14.50 Город новостей.  
17.25 X/ф "Помощница". (12+).  
20.05 X/ф "Механик". (16+).  
22.00 "В центре событий" с Анной Прохоровой.

23.10 "Приют комедиантов". (12+).  
1.05 X/ф "Возвращение высокого блондина". (12+).  
2.35 Петровка, 38. (16+).  
2.55 X/ф "Бессмертие". (18+).  
4.35 Д/ф "Список Фурцевой: чёрная метка". (12+).  
5.15 Д/ф "Великие обманщики. По ту сторону славы". (12+).

### НТВ

5.15 Т/с "Адвокат". (16+).  
6.00 "Утро. Самое лучшее". (16+).  
8.05 Т/с "Мухтар. Новый след". (16+).  
10.00, 13.00, 16.00, 19.00 Сегодня.  
10.20 Т/с "Лесник". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00, 16.25 Т/с "Ментовские войны-2". (16+).  
18.25, 19.40 Т/с "Высокие ставки". (16+).  
23.00 Т/с "Свидетели". (16+).  
0.45 "Мы и наука. Наука и мы". (12+).  
1.30 Квартирный вопрос. (0+).  
2.25 Их нравы. (0+).  
2.55 X/ф "Ниоткуда с любовью, или веселые похороны". (16+).

### КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 10.00, 15.00, 19.30, 23.00 Новости культуры.  
6.35 Д/с "Пешком..."  
7.05, 13.35 Д/ф "Секреты Луны".  
8.00 "Легенды мирового кино".  
8.25 Д/с "Первые в мире".  
8.40 X/ф "Дело за тобой!"  
10.15 "Больше, чем любовь".  
11.00 Т/с "Сита и Рама".  
12.35 "Полиглот". Английский с нуля за 16 часов!  
13.20 Д/с "Открытое письмо".  
14.30 Д/ф "Наталья Бехтерева. Магия мозга".  
15.10 Спектакль "Женитьба".  
17.15 "Ближний круг Марка Захарова".  
18.10 Камерная музыка. Александр Бузлов, Юрий Башмет и Камерный ансамбль "Солисты Москвы".  
19.00 "Смехоносталягия".

19.45, 1.55 "Искатели".  
20.35 X/ф "Квартет Гварнери". (6+).  
23.20 X/ф "Частное торжество".  
0.55 "Таке 6" в Москве.  
2.40 М/ф "Рыцарский роман".

### ДОМАШНИЙ

6.30 "Удачная покупка". (16+).  
6.40 "6 кадров". (16+).  
7.20 Т/с "Брак по завещанию". (16+).  
19.00 X/ф "Всё равно ты будешь мой". (16+).  
23.20 X/ф "Пять шагов по облакам". (16+).  
3.05 Д/с "Эффект Матроны". (16+).

### РЕН ТВ

5.00, 4.40 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).  
6.00, 9.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30 "Новости". (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 Засекреченные списки. (16+).  
17.00 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00, 21.00 Документальный спецпроект. (16+).  
23.00 X/ф "Мрачные тени". (16+).  
1.15 X/ф "Дьявольский особняк". (16+).  
3.10 X/ф "Конченная". (16+).

### СТС

6.00, 4.50 Ералаш. (0+).  
6.25 М/с "Да здравствует король Джулиан!" (6+).  
7.10 М/с "Приключения Вуди и его друзей". (0+).  
7.30 Т/с "Пекарь и красавица". (16+).  
9.35 X/ф "Чёрная молния". (0+).  
11.40 X/ф "Человек-паук-3. Враг в отражении". (12+).  
14.30 "Уральские пельмени". (16+).  
15.30, 19.30 "Шоу "Уральских пельме-

ней". (16+).  
18.30 "Дело было вечером". (16+).  
21.00 X/ф "Пятый элемент". (12+).  
23.30 X/ф "Обитель зла". (18+).  
1.30 X/ф "Телохранитель". (16+).  
3.35 Т/с "Два отца и два сына". (16+).

### ТВ-3

6.00 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.20, 9.55, 10.30, 17.30, 18.00, 18.30, 19.00 Д/с "Слепая". (16+).  
11.00, 11.30, 16.00, 16.30, 17.00 "Гадалка". (16+).  
12.00, 13.00, 14.00 "Не ври мне". (12+).  
15.00 "Мистические истории". (16+).  
19.30 X/ф "Погоня". (16+).  
21.45 X/ф "22 пули: Бессмертный". (16+).  
0.00 X/ф "Голливудские копы". (12+).  
2.15 Д/ф "Заговор послон". (12+).  
3.15 Д/ф "Спасение железного Генсека". (12+).  
4.00 Д/ф "Школа диверсантов". (12+).  
4.45, 5.30 Д/с "Тайные знаки". (12+).

### ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00 "Известия".  
5.25 Д/с "Страх в твоём доме". (16+).  
6.10, 6.55, 7.55, 8.50, 9.25, 10.05, 11.05, 12.00 Т/с "Дельта. Продолжение". (16+).  
13.25, 14.20, 15.10, 16.10, 17.05, 18.00 Т/с "Дознаватель-2". (16+).  
18.55, 19.45, 20.30, 21.20, 22.10, 23.00, 23.45, 0.30 Т/с "След". (16+).  
1.20, 1.50, 2.15, 2.45, 3.20, 3.50, 4.20, 4.50 Т/с "Детективы". (16+).

### АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
11.25 - Местное время. Северный Кавказ  
14.25; 17.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
20.45 - Местное время. Вести-Алания

### «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.30 - Россия 24. Местное время  
20.00 - Канал «Россия 24»

## СУББОТА, 6.07

### ПЕРВЫЙ

5.00, 6.10 Т/с "Фантазия белых ночей". (12+).  
6.00 Новости.  
9.00 "Играй, гармонь любимая!" (12+).  
9.45 "Слово пастыря". (0+).  
10.00, 12.00 Новости с субтитрами.  
10.15 Д/ф "Муслим Магомаев. Нет солнца без тебя..." (12+).  
11.10 "Честное слово" с Юрием Николаевым. (12+).  
12.15 Д/ф "Теория заговора". (16+).  
13.00 "Муслим Магомаев. Ты моя мелодия..." (16+).  
17.20 "Кто хочет стать миллионером?" с Дмитрием Дибровым. (12+).  
18.55 Футбол. Суперкубок России-2019. "Зенит" - "Локомотив". Прямой эфир из Москвы.  
21.00 Время.  
21.20 "Сегодня вечером". (16+).  
0.00 X/ф "Добро пожаловать на борт". (16+).  
1.45 X/ф "Рокки-4". (16+).  
3.10 "Модный приговор". (6+).  
3.55 "Мужское / Женское". (16+).  
4.40 "Давай поженимся!" (16+).

### РОССИЯ 1

5.00 "Утро России. Суббота".  
8.15 "По секрету всему свету".  
8.40 Местное время. Суббота. (12+).  
9.20 "Пятеро на одного".  
10.10 Сто к одному.  
11.00 Вести.  
11.20 Вести. Местное время.  
11.40 "Выход в люди". (12+).  
12.45 "Далёкие близкие" с Борисом Корчевниковым. (12+).  
13.50 X/ф "Пропавший жених". (12+).  
17.55 "Привет, Андрей!" (12+).  
20.00 Вести в субботу.  
21.00 X/ф "Там, где нас нет". (12+).  
1.30 X/ф "Кабы я была царица..." (12+).

### ТВ ЦЕНТР

5.55 Марш-бросок. (12+).  
6.30 X/ф "Штрафной удар". (12+).  
8.25 Православная энциклопедия. (6+).  
8.55 X/ф "Акваланги на дне". (0+).  
10.35 Д/ф "Сломанные судьбы". (12+).

11.30, 14.30, 23.50 События.  
11.45 Д/ф "Между нами, блондинками..." (12+).  
13.00, 14.45 X/ф "Плохая дочь". (12+).  
17.15 X/ф "Вероника не хочет умирать". (12+).  
21.00 "Постскриптум" с Алексеем Пушковым. (16+).  
22.10 Д/ф "90-е. Чёрный юмор". (16+).  
23.00 Д/ф "90-е. Преданная и проданная". (16+).  
0.00 "Право голоса". (16+).  
3.22 "Проклятие двадцати". Спецрепортаж. (16+).  
3.49 "Прощание. Владимир Высоцкий". (16+).  
4.29 Д/ф "Удар властью. Муаммар Каддафи". (16+).  
5.10 Д/с Дикие деньги. (16+).

### НТВ

5.05 X/ф "Добро пожаловать, или посторонним вход воспрещен". (0+).  
6.15 X/ф "Спортлото-82". (0+).  
8.00, 10.00, 16.00, 19.00 Сегодня.  
8.20 Готовим с Алексеем Зиминим. (0+).  
8.55 "Кто в доме хозяин?" (12+).  
9.30 Едим дома. (0+).  
10.20 Главная дорога. (16+).  
11.00 "Еда живая и мёртвая". (12+).  
12.00 Квартирный вопрос. (0+).  
13.10 Поедем, поедим! (0+).  
14.00 Своя игра. (0+).  
16.20 Следствие вели... (16+).  
19.25 Т/с "Пёс". (16+).  
23.35 "Международная пилорама" с Тиграном Кеосаяном. (18+).  
0.25 "Квартирник НТВ у Маргулиса". (16+).  
1.30 "Фоменко фейк". (16+).  
1.50 Дачный ответ. (0+).  
2.40 Их нравы. (0+).  
3.00 X/ф "Старый Новый год". (0+).

### КУЛЬТУРА

6.30 Библейский сюжет.  
7.05 М/ф "Ну, погоди!"  
8.30 X/ф "До свидания, мальчики". (12+).  
9.50 Д/с "Передвижники".  
10.20 X/ф "Квартет Гварнери". (6+).  
12.45 Д/с "Культурный отдых".

13.15, 1.10 Д/ф "Дикая природа островов Индонезии".  
14.10 Звезды Цирка Пекина. "Легенда о Мулан".  
15.40 "Больше, чем любовь".  
16.20 X/ф "Дача". (0+).  
17.50 Д/с "Предки наших предков".  
18.30 Дмитрий Певцов. Концерт в Московском государственном театре эстрады.  
19.25 Д/ф "Вилли и Ники".  
20.20 X/ф "Босоногая графиня". (16+).  
22.30 Авишай Козэн и "Нью-Йорк Дивижн". Концерт на джазовом фестивале во Вьенне.  
23.30 X/ф "Волга-Волга". (0+).  
2.05 "Искатели".

### ДОМАШНИЙ

6.30, 6.10 "6 кадров". (16+).  
6.45 "Удачная покупка". (16+).  
6.55, 3.00 X/ф "Впервые замужем". (16+).  
8.50 X/ф "Срочно ишу мужа". (16+).  
10.45 Т/с "Нина". (16+).  
19.00 X/ф "Анна". (16+).  
23.30 Т/с "Жена офицера". (16+).  
4.35 Д/ф "Матрона Московская. Истории чудес". (16+).  
5.25 Д/ф "Ванга. Предсказания сбываются". (16+).

### РЕН ТВ

5.00, 16.20, 3.50 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).  
7.20 X/ф "Затура: Космическое приключение". (6+).  
9.15 "Минтранс". (16+).  
10.15 "Самая полезная программа". (16+).  
11.15 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. (16+).  
18.20 Засекреченные списки. (16+).  
20.30 X/ф "Планета обезьян: Революция". (16+).  
23.00 X/ф "Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти". (16+).  
1.40 X/ф "Без лица". (16+).

### СТС

6.00, 5.05 Ералаш. (0+).  
6.50 М/с "Приключения Кота в сапогах". (6+).

7.15 М/с "Спирит. Дух свободы". (6+).  
7.40 М/с "Три кота". (0+).  
8.05 М/с "Том и Джерри". (0+).  
8.30 "Детский КВН". (6+).  
9.30 "ПроСТО кухня". (12+).  
10.30 "Рогов. Студия 24". (16+).  
11.30 X/ф "Алоха". (16+).  
13.40 X/ф "Телохранитель". (16+).  
16.25, 1.20 X/ф "Терминал". (12+).  
18.55 X/ф "Три икса. Мировое господство". (16+).  
21.00 X/ф "Need for speed. Жажда скорости". (16+).  
23.35 X/ф "Обитель зла. Апокалипсис". (18+).  
3.25 Т/с "Два отца и два сына". (16+).

### ТВ-3

6.00, 5.45 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.45, 10.30, 11.30 Т/с "Гримм". (16+).  
12.30 X/ф "На гребне волны". (16+).  
15.00 X/ф "Зона смертельной опасности". (16+).  
17.00 X/ф "Погоня". (16+).  
19.00 X/ф "Заложница-3". (16+).  
21.15 X/ф "Время псов". (16+).  
23.00 X/ф "Двойной КОПец". (16+).  
1.15 X/ф "22 пули: Бессмертный". (16+).  
3.30, 4.00, 4.30, 5.00, 5.30 Д/с "Охотники за привидениями". (16+).

### ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 5.20, 5.55, 6.25, 6.55, 7.25, 7.55, 8.20, 9.00, 9.40, 10.20 Т/с "Детективы". (16+).  
11.00, 11.45, 12.30, 13.10, 14.00, 14.45, 15.25, 16.15, 17.00, 17.55, 18.40, 19.20, 20.05, 20.55, 21.40, 22.25, 23.10, 0.00 Т/с "След". (16+).  
0.40 Светская хроника. (16+).

### «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

08.40 - Местное время. Суббота  
09.20 - Канал «Россия 1»  
11.20 - Вести. Местное время.  
11.40 - Канал «Россия 1»

### «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

21.00 - Россия 24. Местное время  
21.30 - Канал «Россия 24»



## ВОСКРЕСЕНЬЕ, 7.07

## ПЕРВЫЙ

5.40, 6.15 X/ф "Старшая сестра". (0+).  
6.00 Новости.  
7.45 "Часовой". (12+).  
8.15 "Здоровье". (16+).  
9.20 "Непутевые заметки" с Дмитрием Крыловым. (12+).  
10.00, 12.00 Новости с субтитрами.  
10.15 "Жизнь других". (12+).  
11.10 "Видели видео?" (6+).  
12.15 Премьера. "Живая жизнь". (12+).  
15.00 X/ф "Верные друзья". (0+).  
16.55 Премьера. "Семейные тайны" с Тимуром Еремеевым". (16+).  
18.30 Премьера. "День семьи, любви и верности". Праздничный концерт. (12+).  
21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "Лучше, чем люди". Новые серии. (16+).  
23.30 X/ф Премьера. "Форма воды". (18+).  
1.45 На самом деле. (16+).  
2.35 "Модный приговор". (6+).  
3.20 "Мужское / Женское". (16+).  
4.05 "Давай поженимся!" (16+).

## РОССИЯ 1

5.10 Т/с "Сваты-6". (12+).  
7.30 "Смехопанорама" Евгения Петросяна.  
8.00 Утренняя почта.  
8.40 Местное время. Воскресенье.  
9.20 "Когда все дома с Тимуром Кизяковым".  
10.10 Сто к одному.  
11.00 Вести.  
11.20 Смеяться разрешается.  
12.40 Т/с "Золотая клетка". (12+).  
20.00 Вести недели.  
22.00 Москва. Кремль. Путин.  
22.40 "Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым". (12+).  
0.30 "Действующие лица с Наилей Аскер-заде". (12+).  
1.25 Д/ф "Последний штурмовик". (12+).  
2.20 X/ф "Королева льда". (12+).  
4.05 Т/с "Гражданин начальник-3". (16+).

## ТВ ЦЕНТР

5.50 X/ф "Первый троллейбус". (0+).  
7.35 "Фактор жизни". (12+).  
8.05 Д/с "Короли эпизода". (12+).  
9.00 X/ф "Возвращение высокого блон-

дина". (12+).  
10.40 "Спасите, я не умею готовить!". (12+).  
11.30, 0.25 События.  
11.45 X/ф "Голубая стрела". (0+).  
13.40 "Смех с доставкой на дом". (12+).  
14.30 Московская неделя.  
15.00 Д/ф "Женщины Александра Абдулова". (16+).  
15.55 "Прощание. Андрей Панин". (16+).  
16.40 "Хроники московского быта. Кровавый шоу-бизнес 90-х". (12+).  
17.35 X/ф "Любовь в розыске". (12+).  
21.25, 0.40 Т/с "Тёмные лабиринты прошлого". (16+).  
1.45 Петровка, 38. (16+).  
1.55 X/ф "Вероника не хочет умирать". (12+).  
5.05 Д/ф "Роковой курс. Триумф и гибель". (12+).

## НТВ

5.10 Д/с "Таинственная Россия". (16+).  
6.00 X/ф "Доживем до понедельника". (0+).  
8.00, 10.00, 16.00, 19.00 Сегодня.  
8.20 "У нас выигрывают!" (12+).  
10.20 Первая передача. (16+).  
10.55 Чудо техники. (12+).  
11.50 Дачный ответ. (0+).  
13.00 "НашПотребНадзор". (16+).  
14.00 "Секрет на миллион". (16+).  
16.20 Следствие вели... (16+).  
19.35 Т/с "Пёс". (16+).  
23.20 "ТЭФИ - KIDS 2019". Российская национальная телевизионная премия. (6+).  
0.50 Т/с "Ментовские войны". (16+).  
4.00 Их нравы. (0+).  
4.25 Т/с "Адвокат". (16+).

## КУЛЬТУРА

6.30 Д/с "Человек перед Богом".  
7.00 М/ф "Возвращение блудного попугая".  
7.40 X/ф "Выше радуги". (0+).  
10.10 "Обыкновенный концерт с Эдуардом Эфировым".  
10.35 X/ф "Босоногая графиня". (16+).  
12.45, 0.40 Д/ф "Дикая природа островов Индонезии".  
13.40 Д/с "Карамзин. Проверка временем".

14.10 Д/с "Первые в мире".  
14.25 Мой серебряный шар.  
15.10 X/ф "Волга-Волга". (0+).  
16.55 Д/с "Пешком..."  
17.20 Д/ф "Пётр Капица. Опыт постижения свободы".  
18.10 X/ф "До свидания, мальчики". (12+).  
19.30 Новости культуры с Владиславом Флярковским.  
20.10 "Оперный бал Елены Образцовой" в Большом театре.  
23.10 X/ф "Дача". (0+).  
1.35 "Искатели".  
2.20 М/ф "Фильм, фильм, фильм". "Королевская игра".

## ДОМАШНИЙ

6.30 "6 кадров". (16+).  
6.40 "Удачная покупка". (16+).  
6.50 X/ф "Баламут". (16+).  
8.35 X/ф "Полынь трава окаянная". (16+).  
10.30 X/ф "Билет на двоих". (16+).  
14.35 X/ф "Мама Люба". (16+).  
19.00 X/ф "Другая женщина". (16+).  
22.55 Т/с "Жена офицера". (16+).  
2.30 X/ф "Срочно ищу мужа". (16+).  
4.05 Д/ф "Джуна: Последнее предсказание". (16+).  
4.55 Д/с "Гадаю-ворожу". (16+).

## РЕН ТВ

5.00 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).  
6.30 X/ф "Центурион". (16+).  
8.20 X/ф "Без лица". (16+).  
11.00 X/ф "Планета обезьян: Революция". (16+).  
13.30 Т/с "Игра престолов". (16+).  
0.00 Концерт. Гарик Сукачев "11.59". (16+).  
1.00 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. (16+).

## СТС

6.00, 5.05 Ералаш. (0+).  
6.50 М/с "Приключении Кота в сапогах". (6+).  
7.15 М/с "Спирит. Дух свободы". (6+).  
7.40 М/с "Три кота". (0+).  
8.05 М/с "Царевны". (0+).  
8.30 "Детский КВН". (6+).  
9.30 "Уральские пельмени". (16+).  
10.00 "Шоу "Уральских пельменей".

(16+).  
11.30 X/ф "Три икса. Мировое господство". (16+).  
13.30 X/ф "Need for speed. Жажда скорости". (16+).  
16.15 X/ф "Пятый элемент". (12+).  
18.50 X/ф "Ученик чародея". (12+).  
21.00 X/ф "Последний охотник на ведьм". (16+).  
23.05 X/ф "Обитель зла в 3D. Жизнь после смерти". (18+).  
0.55 X/ф "Обитель зла". (18+).  
2.40 X/ф "Алоха". (16+).  
4.15 Т/с "Два отца и два сына". (16+).

## ТВ-3

6.00 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.45, 10.45, 11.45 Т/с "Гримм". (16+).  
12.45 X/ф "Двойной КОПец". (16+).  
14.45 X/ф "Заложница-3". (16+).  
17.00 X/ф "Призраки прошлого". (16+).  
19.00 X/ф "Смертельная гонка". (16+).  
21.00 X/ф "Смертельная гонка: Франкенштейн жив". (16+).  
23.00 X/ф "Время псов". (16+).  
0.45 X/ф "Зона смертельной опасности". (16+).  
3.00 X/ф "Голливудские копы". (12+).  
4.45, 5.15, 5.30 Д/с "Охотники за привидениями". (16+).

ПЯТЫЙ КАНАЛ  
РОССИЯ

5.00 Светская хроника. (16+).  
7.05 "Вся правда о... чае, кофе, какао". (12+).  
8.00 "Вся правда о... косметологии". (12+).  
9.00 Д/с "Моя правда". (16+).  
10.00, 11.00, 12.00, 13.00, 13.55, 14.55, 15.50, 16.50, 17.50, 18.50, 19.45, 20.40, 21.40, 22.40, 23.40, 0.40, 1.35, 2.25 Т/с "Глухарь". (16+).  
3.15 "Большая разница". (16+).

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ  
«РОССИЯ 1»

08.40 - Местное время. Воскресенье  
09.20 - Канал «Россия 1»

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ  
«РОССИЯ 24»

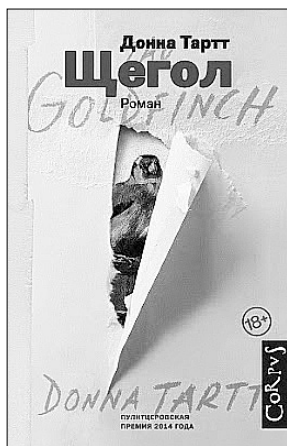
13.00 - Россия 24. Местное время  
14.00 - Канал «Россия 24»

## АФИША

16+ НАШ  
КИНОКЛУБ

## «СЧАСТЬЕ БЫТЬ ОДНОЙ»

Уже на склоне лет дважды разведенная Флавия осталась в одиночестве. Справиться с тоской и неуверенностью в себе ей помогают мудрый психолог, верная собака и смелое решение начать все сначала. Итальянская кинозвезда, лауреатка Венецианского фестиваля Лаура Моранте поведала историю о насущных проблемах современной европейской женщины в комедии «Счастье быть одной», где не только исполнила главную роль, но и сама выступила режиссером. За плечами Флавии – два брака и два развода, обреченный роман с женатым мужчиной и уже пятьдесят лет не самой счастливой жизни. Даже с детьми у Флавии не сложилось доверительных отношений. Приближаясь к порогу старости, она признает, что проблема заключается в ней самой. Флавия с юных лет панически боялась остаться вне отношений и большую часть жизни потратила на мужчин, с которыми у нее не было ничего общего. Они чувствовали ее нелюбовь к самой себе и уходили, но даже годы спустя Флавия продолжает зависеть от своих бывших. В поисках свободы и самодостаточности она обращается к чуткой женщине-психотерапевту Грюневальд, которая помогает ей обрести себя.

ДОННА ТАРТТ.  
18+  
«ЩЕГОЛ»

Тринадцатилетний Тео, как говорится, родился в рубашке. Он остался в живых после взрыва, но потерял маму. Его бросил родной отец, и теперь паренек скитается по миру из одного приюта в другой, из одной приемной семьи в следующую. Утешением для юного Тео становится шедевр голландского мастера, который он украл из музея, однако это чуть не привело к гибели мальчика. Роман расскажет о силе искусства, которая порой столь велика и может обернуться вовсе не так, как мы того ожидаем.

ЭНТОНИ ДОРР.  
16+

## «ВСЕ НЕВИДИМЫЙ НАМ СВЕТ»

Роман от лауреата многих престижных литературных премий Энтони Дорра попал в списки бестселлеров и не покидает их. «Весь невидимый нам свет» рассказывает о двигающихся навстречу друг другу слепой девочке и робком мальчике, которые пытаются выжить, пока кругом бушует война, не потерять человеческий облик и сохранить близких.

Книга увлекает, захватывает и не отпускает до последних строк. Несмотря на угнетающую атмосферу страшной войны, весь роман пронизывает надежда, вера в силу жизни и победу добра...

ЛОРЕН ОЛИВЕР.  
16+

## «ПРЕЖДЕ ЧЕМ Я УПАДУ»

Предположим, вы сделали что-то очень плохое, но поняли это слишком поздно, когда уже ничего нельзя изменить. Но все-таки дается шанс исправить содеянное, и вы повторяете попытку снова, но каждый раз что-то не срабатывает, и это приводит вас в отчаяние.

Именно в такой ситуации оказалась Саманта Кингстон, не зная никаких серьезных проблем. Вышло так, что она умерла. Однако что-то удерживает Саманту среди живых, и она вынуждена прожить этот день снова и снова, мучительно пытаясь понять, как ей спасти жизнь, и открывая истинную ценность всего того, что она рискует потерять.

История заставляет задуматься о многих вещах, поразмышлять о смысле жизни, людях вокруг нас, о том, как много можно не успеть сказать и сделать, как много мы упускаем.



момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере \_\_\_\_\_ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20\_\_ года (первый платеж) составляет \_\_\_\_\_ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ) Р\счет: 4010181010000010005 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л\счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальных правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно: по соглашению Сторон;

в судебном порядке при нарушении условий Договора;

в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;

при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях: невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;

неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;

аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательств Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: \_\_\_\_\_ Сторона 2: \_\_\_\_\_  
Подписи сторон

Сторона 1 \_\_\_\_\_ Сторона 2 \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи) (расшифровка подписи)

М.П. \_\_\_\_\_ М.П. \_\_\_\_\_

Передаточный Акт  
Приложение к договору  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказ, в лице \_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ передает, а \_\_\_\_\_, принимает рекламное место, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_, площадью \_\_\_\_\_ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: \_\_\_\_\_ Принял: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.) (Ф.И.О.)

М.П. \_\_\_\_\_ М.П. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Приложение № 4  
к постановлению АМС г.Владикавказ  
от 26.06.2019г. №804

## Положение

**о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №04р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

### 2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленном действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

### 3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5  
к постановлению АМС г.Владикавказ  
от 26.06.2019г. №804

## Персональный состав

**конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №04р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии - Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ, главный архитектор г.Владикавказ;

Секретарь комиссии - Дзиева Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Члены комиссии:

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;

Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ.

## АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От «27» июня 2019г.

№ 805

**О проведении открытого конкурса №05р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных

<sup>2</sup> Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

<sup>3</sup> Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

<sup>4</sup> Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

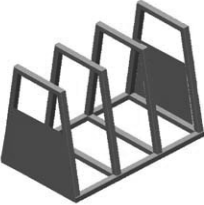



<sup>5</sup> Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О. (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель;

<sup>6</sup> Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.



ставленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	<b>оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):</b>	45
1.1.	<b>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</b> - Велопарковка на три парковочных места. <b>Вариант №1</b> Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.  -1 шт <b>Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»</b> <b>Вариант №2</b> - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда: Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.), как показано на эскизе:   <b>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».</b> Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.  -1 шт. <b>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</b>	15
1.2.	<b>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b> - газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлики узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра. - размер 2м х 2м - размер 2м х 4м - размер 2м х 6м - кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги. длина насаждений 2,0м длина насаждений 4,0м	3 6 9
1.3	<b>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</b> - электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм х 320 мм - светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 2 шт.	3 6 10 5
2.	<b>оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)</b>	45
3.	<b>оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):</b> - 15% и более времени размещения в год - от 10 до 15 % времени размещения в год - от 5 до 10 % времени размещения в год - 5 %	10 10 7 5 0

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$P_2 = (P_1 \times A1_{max}) / P_{2,max}$ , где:  
P<sub>2</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
P<sub>1</sub> - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.  
A1 max - максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
P<sub>2,max</sub> - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса. Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$R_{max} = P_1 + P_2 + P_3$   
R<sub>max</sub> - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;  
P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;  
P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3  
к постановлению АМС г.Владикавказа  
от 27.06.2019г. №805

## КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ по проведению открытого конкурса №05р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ  
2019 год

### СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация по проведению открытого конкурса №05р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения  
1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.  
Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.  
Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.  
Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, вызвавшее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:  
Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ", постановлением АМС г.Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г.Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.





1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.

- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

## 2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.1.2. отсутствия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредоставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Соборной администрации г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. N 30/2 "Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ";

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

## 3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uaig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Опись должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию

такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

## 4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверты с заявкой которого вскрываются, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

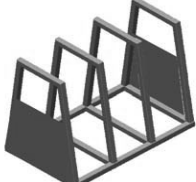
- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

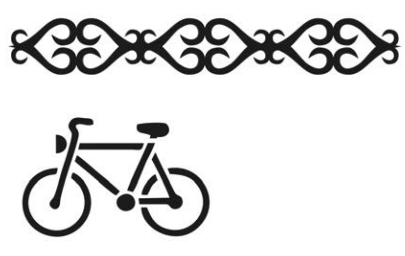

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерий определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	<del>предложение по использованию малых архитектурных форм:</del> - Велопарковка на три парковочных места. <b>Вариант №1</b> Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не менее семи метров от опоры рекламного щита. -1 шт	15
		10

	<p><b>Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места» Вариант №2</b> - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда: Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм.</p> <p>Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.</p> <p>Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.) , как показано на эскизе:</p> 	
1.2.	<p><b>Предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлики узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра.</li> <li>- размер 2м x 2м</li> <li>- размер 2м x 4м</li> <li>- размер 2м x 6м</li> <li>- кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги.</li> <li>длина насаждений 2,0м</li> <li>длина насаждений 4,0м</li> </ul> 	15

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$P_2 = (P_{ц} \times A1_{max}) / P_{ц, max}$ , где:  
P<sub>ц</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
P<sub>ц, max</sub> - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

A1<sub>max</sub> - максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
P<sub>ц, max</sub> - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.  
Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$R_{max} = P_1 + P_2 + P_3$   
R<sub>max</sub> - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически совершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявки, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:  
- наименование организатора конкурса;  
- наименование (имя) победителя конкурса;  
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.  
В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:  Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м x 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 28б; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 267;



	<p>Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Барбашова, пересечение с ул.З.Калоева, справа; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 974;</p> <p>Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Барбашова, пересечение с ул.Костанаева, слева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 975;</p> <p>Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кырджалийская, пересечение с ул.Гагарина; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 976;</p> <p>Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Х.Мамсурова, пересечение с ул.Леваневского, слева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 978;</p> <p>Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м x 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, пересечение с ул.Бр.Темировых, слева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 980;</p> <p>Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Чкаловский мост, пересечение с ул.К.Маркса, справа при движении к пр.Коста; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 981;</p> <p>Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м x 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 10 (десять); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр.Коста, 26б – ул.З.Космодемьянской; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 988;</p>		<table border="1"> <tr> <td>Лот №1</td> <td>12960</td> </tr> <tr> <td>Лот №2</td> <td>7776</td> </tr> <tr> <td>Лот №3</td> <td>7776</td> </tr> <tr> <td>Лот №4</td> <td>7776</td> </tr> <tr> <td>Лот №5</td> <td>7776</td> </tr> <tr> <td>Лот №6</td> <td>12960</td> </tr> <tr> <td>Лот №7</td> <td>23328</td> </tr> <tr> <td>Лот №8</td> <td>4320</td> </tr> </table>	Лот №1	12960	Лот №2	7776	Лот №3	7776	Лот №4	7776	Лот №5	7776	Лот №6	12960	Лот №7	23328	Лот №8	4320
Лот №1	12960																		
Лот №2	7776																		
Лот №3	7776																		
Лот №4	7776																		
Лот №5	7776																		
Лот №6	12960																		
Лот №7	23328																		
Лот №8	4320																		
6.4.	<p>Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле:</p> $T = BC \times S \times \Pi \times K$ <p>где:</p> <p>T - начальная цена предмета конкурса;  BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год);  S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м);  Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;  Π - период заключения договора;  K - поправочный коэффициент = 0,1</p> <p>Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора</p>	<p>6.5. Требования к обслуживанию рекламной конструкции</p> <p>6.6. Дата и время начала срока подачи заявок</p> <p>6.7. Дата и время окончания срока подачи заявок</p> <p>6.8. Место подачи заявок (адрес)</p> <p>6.9. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками</p> <p>6.10. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок</p> <p>6.11. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса</p> <p>6.12. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка</p> <p>6.13. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор</p> <p>6.14. Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса</p> <p>6.15. Форма, сроки и порядок оплаты по договору</p> <p>6.16. Валюта, в которой выражены цены</p> <p>6.17. Валюта платежа</p> <p>6.18. Срок действия договора</p> <p>6.19. Дизайн - проект рекламной конструкции</p> <p>6.19. Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации</p>	<p>Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.</p> <p>01 июля 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);</p> <p>15 августа 2019 года в 12 часов 00 минут (время московское);</p> <p>Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;</p> <p>Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 15 августа 2019 года, в 14 часов 00 минут (время московское);</p> <p>Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 16 августа 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);</p> <p>Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 23 августа 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);</p> <p>Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот №___).</p> <p>Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса</p> <p>Получатель:  УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ)  Р/счет: 4030281059033000049  в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания  БИК 049033001  л/счет 05103005030  ИНН 1501002346 КПП 151501001  ОКТМО (90701000)  КБК 59800000000000000180</p> <p>В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса</p> <p>Российский рубль</p> <p>10 (десять) лет</p> <p>Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов</p> <p>Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;</p> <p>Приложения к конкурсной документации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Форма описи документов, предоставляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;</li> <li>2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;</li> <li>3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;</li> </ol> <p style="text-align: right;">Приложение №1 к конкурсной документации</p> <p style="text-align: center;"><b>Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ</b></p> <p>Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на</p>																



установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципальной собственности образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
	ИТОГО количество листов	

Заявитель  
М.П.

Подпись заявителя

Приложение №2  
к конкурсной документации

### Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса (далее по тексту – конкурс), Заявитель (далее по тексту – Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:  
• достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;  
• соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и конкурсной документацией;  
• неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;  
• что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.

4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора (далее по тексту – договор) и принимает его полностью.

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_.

9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.  
10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель  
М.П.

Подпись

Приложение №3  
к конкурсной документации

Проект  
Договор  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"\_\_" \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказа в лице \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем "Сторона 1" с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем "Сторона 2", с другой стороны, совместно именуемые также "Стороны", в соответствии с протоколом \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора  
Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструк-

ции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:

- тип РК - \_\_\_\_\_;  
- размеры РК - \_\_\_\_\_;  
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - \_\_\_\_\_;  
- количество сторон РК - \_\_\_\_\_;  
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): \_\_\_\_\_;  
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) - \_\_\_\_.

2. Права и обязанности сторон  
2.1. Сторона 1 обязана:  
2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:  
2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:  
2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказа и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить:  
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:  
2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК на нарушении установленных норм и правил.  
2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере \_\_\_\_\_ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20\_\_ года (первый платеж) составляет \_\_\_\_\_ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р/счет: 40101810100000010005 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы. Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон  
4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.



4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:

по соглашению Сторон;

в судебном порядке при нарушении условий Договора;

в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;

при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;

неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд; аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: \_\_\_\_\_ Сторона 2:  
Подписи сторон

Сторона 1	Сторона 2
_____	_____
(расшифровка подписи)	(расшифровка подписи)
_____	_____
М.П.	М.П.

#### Передаточный Акт

Приложение к договору

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. г. Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в лице \_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ передает, а \_\_\_\_\_, принимает рекламное место, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_, площадью \_\_\_\_\_ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал:	Принял:
_____	_____
_____ (Ф.И.О.)	_____ (Ф.И.О.)
М.П.	М.П.

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.

<sup>2</sup> Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

<sup>3</sup> Официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

<sup>4</sup> Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

<sup>5</sup> Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О. (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

<sup>6</sup> Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Приложение № 4  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от 27.06.2019г. №805

#### Положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №05р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 "О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседаниях комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;

- осуществляет отбор участников конкурса;

- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;

- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);

- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;

- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от 27.06.2019г. №805

#### Персональный состав

**конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №05р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии - Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ, главный архитектор г. Владикавказ;

Секретарь комиссии - Дзиева Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Члены комиссии:

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ.

#### ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЛЕВОБЕРЕЖНОЙ ЧАСТИ

Г. ВЛАДИКАВКАЗ

РЕШЕНИЕ

от 27.06.2019 г.

г. Владикавказ

89/276-4

**Об определении муниципального печатного издания, осуществляющего информационное обеспечение и проведение агитационной деятельности на безвозмездной основе при проведении выборов депутатов Собрания представителей г. Владикавказа седьмого созыва**

На основании решения Собрания представителей г. Владикавказ от 14 июня 2019 года № 52/16 «О назначении выборов депутатов Собрания представителей г. Владикавказа седьмого созыва» и во исполнение требований статьи 36 Закона Республики Северная Осетия-Алания «О выборах в органы местного самоуправления в Республике Северная Осетия-Алания» территориальная избирательная комиссия РЕШАЕТ:

1. Определить ВМБУ «Газета «Владикавказ» муниципальным периодическим печатным изданием, осуществляющим информационное обеспечение выборов и проведение агитационной деятельности на безвозмездной основе при проведении выборов депутатов Собрания представителей г. Владикавказа седьмого созыва.

2. Разместить настоящее решение на сайте Центральной избирательной комиссии Республики Северная Осетия-Алания.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Владикавказ».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя территориальной избирательной комиссии Габеева М.А.

**Председатель территориальной избирательной комиссии Левобережной части г. Владикавказ М.А. Габеев  
И. о. секретаря территориальной избирательной комиссии Левобережной части г. Владикавказ А.У. Цораев**

## СКАНВОРД

Главный поставщик семечек									Японское искусство боя без оружия	Обращение к пенсионеру
Обвал булыжников в горах		1	Этот страус носит в пампасах	Плод из южных широт						
								Сопутствует везунчикам	Стреляет в последнем акте	
			Аксельбант по сути	Сфагновые торфяные болота						
								Восторг с музыкальным приветом		
			Показ строя и песни	Денежная единица Др. Руси	Национальный парк в Кении		Сторожевая башня в старину			
Намытое потоком		Задание избирателей депутату					Подразделение	Упражнение на кольцах	Самоварная столица России	
			"Как ... прошёл"	Бульонный кубик из рекламы						
Не лезь поперёд бабки в ...		Вид повинности на Руси					Казахстанское озеро	Мягкая обувь без каблуков	Порт на реке Иртыш	
			Штат США	1						
Небольшая разведгруппа	Мурашки от холода	Озеро в США, Канаде					Река в Магаданской области			
		Искусственная ткань	На какой реке стоит Вильнюс?	Мама Гарри Поттера					Хляк и хлопик	
Бич к прянику	Овеяние со всех сторон			Лучшая каюта лайнера	"Неизвестный" коллега игрека					
		Канатник или китайский ...	Актер Роберт Де ...							
Головной поверх причёски	Тара для разлитого молока			Оценочный минимум						
2	Вражеская клетка	Нас ... встречает рассветом								
			Животное семейства полорогих							

## АНЕКДОТЫ

\*\*\*  
– Помнишь, ты сказала, что я зануда?  
– Помню.  
– А вот и нет. Полюбуйся, я подготовил список твоих недостатков в алфавитном порядке.

\*\*\*  
Доктор встречает своего давнего пациента:  
– Здравствуйте, на удивление хорошо выглядите! Как ваша язва?  
– Уехала на неделю к матери!

\*\*\*  
Преподаватель:  
– Ваша фамилия?  
Студент:  
– Иванов (улыбается).  
– Чему вы улыбаетесь? – спрашивает профессор.  
– Доволен, что хорошо ответил на первый вопрос.

\*\*\*  
– Пап, а ведь ведьм не существует?  
Отец, глянув на тещу:  
– Когда я был маленьким, тоже так думал.

\*\*\*  
В детском саду пятилетние дети обсуждают родителей:  
– Они сами не знают, чего хотят! Сначала учат нас ходить и говорить, а потом требуют, чтобы мы сидели и молчали!

\*\*\*  
– Дорогая, ты у меня целый месяц выпрашивала туфли, как у Ленки! Я тебе их купил. Почему не носишь?  
– Потому что у Ленки такие же!

П	О	Д	С	О	Л	Н	У	Х	К	П
					А		У	Д	А	Ч
К					Ш	Н	У	Р	Р	П
А					Д		М	Ш	А	Р
М					К	У	Н	А	Т	У
Н	А	Н	О	С		А		В	Е	Ж
Е	А	М	А	М	А	Й		И	Ь	
П	Е	К	Л	О	А	Р	А	С	Ч	Ё
А	А	Т	Я	Г	Л	О		У	У	
Д	О	З	О	Р	Г	Б	У	Й	В	О
З	Н				В	И	Л	И	Я	М
К	Н	У	Т		Е	И		Л	Ю	К
					О	А	К	Р	И	Л
У	Б	О	Р		М	И				Л
					Б	И	Д	О	Н	А
Х	У	Д	О	Ж	Н	И	К			Б
					У	У	Т	Р	О	А
Н	А	В	Е	Т		О	Л	Е	Н	Е
										Б
										Ы
										К

## Гороскоп с 1 по 7 июля

**ОВЕН.** Любые диагностические процедуры, касающиеся здоровья, сейчас будут информативны. Пройдите их. Не копите рабочие дела, потом разобраться с ними будет трудно. Не слишком напрягайтесь на даче, иначе старые болячки дадут о себе знать, и вы на время выйдете из строя.

**ТЕЛЕЦ.** Держать негативные эмоции в себе сейчас нельзя. Выплесните их, главное – не на близких. Будьте внимательнее к собственному состоянию. Больше отдыхайте. Спортом сейчас заниматься не рекомендуется, так же как и соблюдать строгие диеты. Организм должен отдохнуть!

**БЛИЗНЕЦЫ.** На работе ожидается аврал. Чтобы справиться с ним, отложите на время домашние заботы. Семейным Близнецам звезды советуют чаще идти на компромисс. В противном случае ссоры в семье затянутся надолго. В выходные отправляйтесь за город – это будет лучшим решением.

**РАК.** Обязательно отправляйтесь в путешествие сейчас. Это может быть даже небольшая поездка: главное, не оставайтесь дома. Если к вам будут обращаться за помощью, корректно откажите. Зато будьте внимательнее к детям. Следите за их поведением, чтобы ничего важного не пропустить.

**ЛЕВ.** Будьте готовы дать отпор, если у вас появятся недоброжелатели. Не бойтесь отстаивать свою точку зрения, даже в спорах с начальством. Финансовые затруднения возможны, но вы с ними справитесь. Чего нельзя сказать о любовной сфере: звезды прогнозируют разлад.

**ДЕВА.** Ваша самооценка снижается. Пора ее поднять! Посетите салон красоты, встретитесь с друзьями, если есть возможность – начните новые отношения. Деньгами лучше не разбрасываться. Девам-дачникам звезды рекомендуют быть аккуратнее со спиной.

**ВЕСЫ.** Если в период с 3 по 7 июля вы получите интересное предложение, не отказывайтесь от него. Возлюбленный может удивить сейчас, причем не лучшим образом. Не горячитесь: принимайте решения на холодную голову. В это время будьте внимательнее к самочувствию.

**СКОРПИОН.** Попробуйте решить все бытовые вопросы. Это благоприятный период для ремонта. Старайтесь читать больше книг, полезны будут и курсы личностного роста: это отличное время для саморазвития и роста.

**СТРЕЛЕЦ.** Не пренебрегайте мелочами. Именно от них будет зависеть ваш успех. На работе меньше общайтесь с коллегами: они задумали что-то неладное в отношении вас. Будьте аккуратны на дороге: 2 июля лучше вообще не садиться за руль, если вы водите сами.

**КОЗЕРОГ.** Пора сделать небольшую паузу. На этой неделе ждите знака свыше. Главное – правильно его истолковать. Возможны ссоры с близкими, которые затянутся надолго. Будьте снисходительнее, даже если уверены, что правда на вашей стороне. В дальнейшем это вам зачтется.

**ВОДОЛЕЙ.** Романтическое настроение вам обеспечено. Будьте готовы принимать комплименты и подарки от мужчин. Не рекомендуется сейчас начинать крупные дела и совершать серьезные сделки. Лучше провести это время с пользой для души и тела, отдохнуть так, как давно мечтали.

**РЫБЫ.** Не удивляйтесь, если сейчас вам будет удаваться то, что раньше казалось невозможным. Особенно это касается профессиональной деятельности. С 3 по 7 июля ожидается поступление финансов. Потратьте их не на себя, а на близких. Окупится сторицей.





## Событие

## ПРАЗДНИК МОЛОДОСТИ

**Главный праздник молодого поколения отметили по всей стране в минувший четверг. Грандиозное мероприятие устроили на площади Ленина в столице РСО-А.**

Во Владикавказе Комитетом молодежной политики, физической культуры и спорта АМС были организованы многочисленные развлекательные площадки. Так, молодежь смогла проявить свои силы в марафонском беге, подтягиваниях, поучаствовать в исполнении песен или стихотворений.

Второй год подряд в день молодых и активных развернулась кулинарная зона, где каждый желающий смог поучаствовать в конкурсе по приготовлению холодного блюда и художественной резке – карвингу.

Не менее интересным из года в год становится мастерская народных производителей: куклы, мыло ручной работы, украшения с национальной символикой – это и многое другое делают представители молодежи республики.

– Я занимаюсь изготовлением мыла из натуральных ингредиентов. Приятно, что в праздничный день нам предоставили возможность показать свои работы, – поделилась местный производитель **Милана**.

Считается, что сегодняшние школьники, студенты, молодые рабочие, предприниматели, ученые скоро будут определять пути развития России. А насколько эрудированна нынешняя молодежь, показал интеллектуальный конкурс: смельчаки объединились в команды и отвечали на вопросы из разных областей.

Не забыли на красочном праздновании и про самых маленьких жителей города: аниматоры, переодетые в сказочных героев, мыльные пузыри, возможность разукрасить яркими красками рисунки – все должны



найти себе занятие по душе, уверены организаторы. – Нашей задачей было разнообразить площадки, чтобы охватить всю нашу молодежь. Очень активно она проявляет себя в последнее время, и мы должны максимально вкладываться в нее, – отметил председатель Комитета по делам молодежи республики **Руслан Джусоев**.

В завершение вечера состоялся долгожданный праздничный концерт с участием финалистов вокального конкурса «Азар ма». Подарком от администрации стало выступление певицы **Назими**.

– Владикавказ, это было очень круто! Спасибо большое! Признаться честно, я была очень уставшая после перелета, не было сил, сильно переживала. Просила Всевышнего дать мне энергию. Когда вышла к вам, случилось что-то невероятное! У вас просто люта энергетика, – отметила в своей социальной сети певица **Назима**.

**Екатерина ЕЛКАНОВА**

## ЭТОТ ДЕНЬ В ИСТОРИИ

- 1613 г. – в Лондоне сгорел театр «Глобус»;
- 1855 г. – в Лондоне вышел в свет первый номер газеты The Daily Telegraph;
- 1916 г. – в воздух поднялся первый самолет «Боинг»;
- 1941 г. – началась битва за Заполярье во время Великой Отечественной войны.

## В ЭТОТ ДЕНЬ РОДИЛИСЬ:

- 1825 г. – Томас Гексли, английский зоолог, палеонтолог, естествоиспытатель;
- 1900 г. – Антуан де Сент-Экзюпери, французский писатель и летчик;
- 1907 г. – Кэтрин Хэнберн, американская актриса, четырежды лауреат премии «Оскар»;
- 1964 г. – Сосо Павлиашвили, российский и грузинский эстрадный певец, актер, композитор.

**Calend.ru**

## Благоустройство

## Двор на ул. Московской, 47 будет включен в перечень благоустраиваемых

**Глава Администрации местного самоуправления г. Владикавказ Борис Албегов провел очередную встречу с жителями столицы республики. На этот раз главу АМС в свой двор пригласили жильцы дома №47 на ул. Московской. Вместе с Борисом Албеговым на встречу приехал действующий депутат Собрания представителей г. Владикавказ Руслан Лагуев.**

Так, в ходе встречи жильцы рассказали, что некоторые скамейки, установленные перед подъездами, в результате длительной эксплуатации испортились. Глава АМС совместно с депутатом района Русланом Лагуевым на месте нашел решение сложившейся проблемы и заверил горожан в том, что новые посадочные места во дворе для жильцов будут установлены в самое ближайшее время.

Также собравшиеся обсудили перспективу включения двора в перечень объектов, подлежащих благоустройству и капитальному ремонту.

Жильцы поблагодарили главу АМС и депутата за внимание, оказываемое со стороны муниципалитета, а также выразили надежду на то, что это не последняя встреча на территории их двора.

– Я готов приехать в любое время суток, когда жителям города это нужно. Встречаться с горожанами, общаться и из первых уст узнавать о проблемах и решать их – моя работа, – отметил **Борис Албегов**.

**Соб. инф.**

## РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ



## ГОРОДСКОЙ ПРИЮТ ДЛЯ СОБАК

обращается ко всем неравнодушным людям, которые готовы помочь животным, оказавшимся на улице. В нашем питомнике вы можете найти себе не просто домашнего питомца, но по-настоящему преданное существо, которое станет вам верным другом. Ждем вас по адресу: **г. Владикавказ, ул. Калинина, 25, тел.: 8 989 740-30-58.**

## На страже закона

## О РЕЗУЛЬТАТАХ РАБОТЫ

**Прокуратурой Иристонского района г. Владикавказ проведена проверка исполнения требований Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России.**

Пунктом 28 ч. 1 ст. 93 Закона предусмотрено, что закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) может осуществляться заказчиком в том числе в случае осуществления закупок лекарственных препаратов, которые предназначены для назначения пациенту при наличии медицинских показаний по решению врачебной комиссии, которое должно размещаться одновременно с контрактом в реестре контрактов.

Однако в нарушение указанной нормы закона протоколы заседания врачебных комиссий по 174 заключенным договорам, равно как и сами договоры на поставку лекарственных средств, в Единой информационной системе в сфере закупок в установленный законом 5-дневный срок на момент проведения проверки не были размещены.

Также установлено, что ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России в нарушение п. 28 ч. 1 ст. 93 Закона осуществляло закупки не только лекарственных препаратов, но и изделий медицинского назначения.

Проверкой также установлены многочисленные



факты невключения в реестр контрактов, сведений об исполнении контрактов, заключенных конкурентными способами.

По результатам проверки в мае текущего года ректору СОГМА внесено представление об устранении нарушений закона, а также в отношении проректора по региональному развитию здравоохранения возбуждено восемь административных производств по ч. 2 ст. 7.31 КоАП РФ.

Представление прокуратуры рассмотрено, руководством СОГМА приняты безотлагательные меры по устранению выявленных нарушений закона, два должностных лица привлечены к дисциплинарной ответственности.

УФАС по РСО-А по восьми материалам назначены штрафы на общую сумму 160 тыс. руб.

**Прокуратура Иристонского района г. Владикавказ**

## РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ

## Уважаемые владикавказцы!

Администрация города напоминает, что сброс, размещение или хранение бытовых отходов и мусора в не предусмотренных для этого местах и влечет за собой наложение административного штрафа на граждан в размере от 3 тыс. до 5 тыс. руб.; на должностных лиц – от 10 тыс. до 15 тыс. руб.; на юридических лиц – от 20 тыс. до 50 тыс. руб.

Просим вас соблюдать правила санитарного порядка!

04.07.2019 с 11.00 до 15.00  
депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации  
**Артур Борисович Таймазов**  
проведет прием граждан по адресу: **пр. Коста, 93, 2-й этаж, каб. 212.**  
Предварительная запись на прием производится по телефону **8 (8672) 25-48-13.**



9177221911071081

**И. о. главного редактора – З.Т. Маргиева;**

корреспонденты – Тамара Бунтури, Мадина Тебиева, Марина Кудухова, Екатерина Джиоева, Елизавета Чухарова, Алена Джиоева, Екатерина Елканова; верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев; корректоры – Алана Бигулова, Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказ. Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2. Газета выходит три раза в неделю. Подписной индекс 10984.

**Адрес редакции и издателя:** 362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.

**Телефоны:**  
50-15-45 – главный редактор;  
50-15-10 – зам. главного редактора  
50-15-35 – бухгалтерия;  
50-15-05 – корреспонденты;  
**E-mail:** vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00 фактически – 17:30

Тираж 1120 экз. Заказ № 1234

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН» 357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30