



ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.



ВОЗВРАЩЕНИЕ ДОМОЙ

Прошлым летом в Северной Осетии свершилось знаковое событие: в национальном парке «Алания» была выпущена пара кошачьих хищников, Эльбрус и Волна, которым предстояло дать начало восстановлению по-

пуляции переднеазиатского леопарда на Кавказе. Это событие особенно важно для нашей республики, ведь переднеазиатский леопард украшает осетинский герб.

Здесь на всякий случай стоит отметить, что люди, далекие от зоологии, давным-давно устроили путаницу, и многие называют существо с герба снежным барсом, или ирбисом. Однако это совершенно не так. Снежный барс в наших горах никогда не жил, а кошка с нашего герба – это переднеазиатский леопард, или кавказский барс.

ОТКУДА РАСТУТ ЛАПЫ?

Барсы всегда имели особенное значение для наших жителей.

– Изображение кавказского барса, или переднеазиатского леопарда, издревле любимо кавказскими художниками древности, – рассказывает старший научный сотрудник Института истории и археологии Северной Осетии **Хасан Чшиев**. – Оно очень хорошо представлено в культуре всего Кавказа в целом уже с третьего – четвертого тысячелетия до нашей эры.

О распространенности барсов на территории Осетии свидетельствуют и литературные источники.

Барсы никогда не были мифическими существами, однако символизировали честь и отвагу.

– В знаменитом нартовском эпосе главной фигурой выступает нарт Батраз, – объясняет заведующий экспозиционным отделом Национального музея РСО-А **Эльбрус Кантемиров**. – В песне *Урузмага* рассказывалось о том, что в тот момент, когда волки собрались разорвать кабанов, на помощь последним пришел детеныш леопарда. Батраз, который пребывал в небесах, услышал песню, узнал голос и понял, что его товарищи таким образом зовут его на помощь. И он прыгнул с небес, упал прямо на дом великана и перебил их. Таким образом, эпос – это первый источник, в котором говорится о леопарде.

Впервые изображение леопарда на древнеосетинском гербе упоминается грузинским историком Вахушти. Этот герб весьма близок к современному изображению. Ныне тот самый рисунок Вахушти хранится в Грузии.

Однако с течением времени барсов в Осетии становилось все меньше. Причиной этого стал антропо-

генный фактор. Ради красивых шкур хищника охотники были готовы на все. Можно сказать, что в 19-м веке охота на барсов приобрела массовый характер.

В 50-е годы прошлого века последний переднеазиатский леопард был убит. Заметка о его смерти даже вышла в местных газетах, а кусочек его хвоста, принесенный в качестве трофея охотником домой, до сих пор хранится в Южной Осетии. Как он рассказал журналистам, барс на него напал и охотник был вынужден его задушить. Этакий Самсон, раздирающий пасть льву.

НАЧАЛО БОЛЬШОГО ПУТИ

В начале 21-го века ученые все чаще стали задумываться о сохранении и восстановлении популяций диких животных. Подобные проекты стали осуществляться не только в России, так как в отсутствие определенных видов, экосистемы развиваются по совершенно иному пути.

(Продолжение на стр. 5)



ДЕТСКИЙ САД НА 120 МЕСТ ОТКРЫЛИ В СЕЛЕНИИ ИР

В селении Ир Пригородного района Северной Осетии состоялось открытие детского сада на 120 мест. На торжественной церемонии присутствовали Глава республики Вячеслав Битаров, заместители председателя Правительства РСО-А Ирина Азимова, Русланбек Икаев, министр образования и науки Людмила Башарина.

– Открытие детского сада – очередной шаг в исполнении программы по обеспечению детей местами в дошкольных учреждениях. Надеюсь, в следующем году мы сможем решить этот вопрос и уже к 2021 году добьемся того, чтобы очередей в детсады у нас больше не было. Желаю успешной работы воспитателям, чтобы дети приносили вам и своим родителям радость, – отметил Вячеслав Битаров.



По словам заведующей детским садом **Ларисы Табуевой**, в учреждении уже сформировано шесть групп, где будут пребывать дети от 2 до 7 лет:

– Для селения Ир это важное событие. Так как раньше родители вынуждены были отвозить детей в с. Октябрьское, п. Карца или Владикавказ. У нас все сделано по новым стандартам: новое оборудование, отдельные игровые, комнаты отдыха, санузел. В кухне были предусмотрены овощные, рыбные и другие цеха. Уже в понедельник мы сможем принять всех детей.

Кроме внутреннего оснащения, во дворе детского сада установлены игровые площадки и беседки.

Отметим, строительство детского сада на 120 мест в селении Ир началось в 2018 году в рамках реализации программы РФ «Развитие образования». Общий объем финансирования – 123,94 млн рублей, из которых 115,2 млн – субсидия из федерального бюджета, 8,74 млн – средства республиканского бюджета.

Екатерина ЕЛКАНОВА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАЖДОГО — ЗАЛОГ ОБЩЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!



Совместное заседание Антитеррористической комиссии муниципального образования г. Владикавказ и оперативной группы г. Владикавказ началось 22 августа с того, что он представил присутствующим Вадима Саутиева – нового начальника городской полиции. Рассказав о координационном совете, которое накануне провел Глава республики Вячеслав Битаров, Борис Албегов напомнил, что выборы 8 сентября 2019 года – это «важное политическое событие для нашего города» и голосование должно пройти грамотно, прозрачно, без эксцессов.

Всего на заседании АТК было рассмотрено четыре вопроса: «О мерах по недопущению террористических и экстремистских проявлений в период проведения массовых мероприятий, приуроченных ко Дню знаний и Дню солидарности в борьбе с терроризмом 1–3 сентября, в соответствии с рекомендациями НАК от 19 ноября 2018 года», «О проводимых мероприятиях по реализации муниципальной программы «Профилактика экстремизма и терроризма в городе Владикавказе на 2018–2020 годы», «О реализации мероприятий по профилактике терроризма и выработке дополнительных мер по повышению эффективности адресной профилактической работы с лицами, подверженными идеологии терроризма, а также с родственниками осужденных за преступления террористического характера и лиц, освободившихся из мест лишения свободы, ранее осужденных за терроризм», «О проводимых мероприятиях по недопущению террористических и экстремистских проявлений в период подготовки и проведения в 2019 году единого дня голосования».

По словам начальника Управления образования АМС г. Владикавказ **Зинаиды Ларионовой**, 110 образовательных учреждений города примут 37 тысяч 163 ученика плюс четыре тысячи первоклассников: «Четвертого сентября мы принимаем первоклассников, из-за недисциплинированности родителей, которые «тянут до последнего», зачисления в школу еще продолжают идти». Первое сентября в этом году падает на воскресенье. Но педколлективы будут работать. В школах пройдут «Уроки мира». До 4 сентября в сош выдаются учебники. Как известно, дети сейчас снабжаются учебниками. 4 сентября во всех школах Владикавказ

(за исключением вечерней) прозвонит первый звонок и учителя примут малышей-первоклассников.

Охранная сигнализация подавляющего большинства школ выведена на пульт вневедомственной охраны. В школах, которые находятся вне зоны обслуживания вневедомственной охраны, сигнализация выведена непосредственно на территориальные полицейские образования. В школах города есть 80 ручных металлодетекторов. Установлены новые локальные системы видеонаблюдения. Уже установлено свыше 500 камер, еще стационарно будет установлено 607 штук. Оснащение системой видеонаблюдения идет через Управление информационных связей АМС. До 1 сентября 2019 года, по словам Зинаиды Ларионовой, в каждом образовательном учреждении будет установлен домофон. Все вопросы обеспечения безопасности обсуждались 2 августа на большом августовском педсовете. Что касается знаменитого «контроля доступа», то у разных ведомств различные представления о том, каким он должен быть, что дезориентирует руководителей школ. «Пусть, наконец, МВД и МЧС договорятся между собой о единых требованиях к контролю доступа», – высказала общее пожелание педагогов Зинаида Ларионова. Например, МВД требует устанавливать турникеты, а МЧС запрещает, так как в случае пожара выход из здания будет ограничен.

Что касается ночной охраны школ и детсадов: раньше ночные сторожа были штатными единицами. Сейчас МВД требует, чтобы ЧОПы круглосуточно охраняли учебные заведения.

О мерах безопасности в единый день голосования напомнил Вадим Саутиев. Голосовать будут 250 тысяч человек. Будет работать 141 стационарный избирательный участок. Проведены занятия с личным составом МВД. 989 полицейских в городе будут задействованы на выборах. Под охрану была взята типография, где печатались бюллетени. За три дня до голосования (после 4 сентября) состоится плановое обследование избирательных участков, которые будут взяты под круглосуточную охрану. Помимо кадровых полицейских, будут задействованы Росгвардия, СОБР, ОМОН, ДНД, ЧОПы и резервные группы. Так как КОИБ работают на электроэнергию, проверяются резервные источники электроэнергии.

По итогам работы заседания АТК был принят целый ряд решений.

Мадина ТЕЗИЕВА

ВЯЧЕСЛАВ БИТАРОВ: ВЫБОРЫ ДОЛЖНЫ ПРОЙТИ СТРОГО В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ



Готовность Владикавказ к единому дню голосования в органы местного самоуправления (8 сентября 2019 года) обсудили Глава Республики Северная Осетия – Алания Вячеслав Битаров и глава администрации города Борис Албегов.

В ходе рабочей встречи руководитель республики поручил обеспечить охрану помещений избирательных комиссий, помещений для голосования, а также sobлюдения пожарную безопасность в избирательных пунктах.

По словам Бориса Албегова, избирательные участки уже оснащены стационарными и ручными металлодетекторами органами местного самоуправления Владикавказ. Кроме того, проработан вопрос обеспечения данных участков системами наружного видеонаблюдения в целях усиления мер безопасности, пресечения правонарушений и их видеофиксации.

К единому дню голосования, как добавил глава АМС г. Владикавказ, готовятся и органы правопорядка. 8 сентября МВД по РСО-А перейдет на усиленный режим несения службы. До дня голосования ведомством будут проведены обследования избирательных участков и близлежащих территорий.

Напомним, что выборы различного уровня состоятся во Владикавказе и Дигорском, Ирафском, Моздокском районах. Избирается пять глав муниципальных образований, замещается 36 депутатских мандатов.

В рамках встречи стороны также обсудили готовность образовательных учреждений к началу учебного года и подготовку города к осенне-зимнему периоду. В этой связи Вячеславом Битаровым были даны соответствующие поручения.

ОБЪЕЗД!

В целях обеспечения безопасности граждан г. Владикавказ и в связи с проведением праздничных мероприятий будет временно прекращено движение автомобильного транспорта с 10:00 до 23:00 25 августа 2019 на:

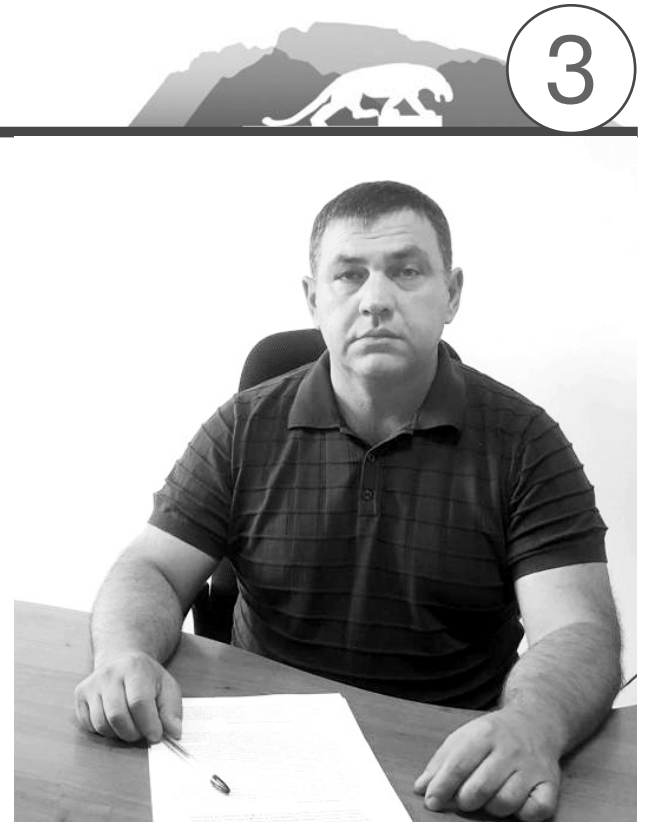
- ул. Г. Баева (от ул. Армянской до ул. К. Хетагурова);
- ул. Ч. Баева (от ул. Армянской до пл. Штыба);
- ул. Армянской (от ул. Димитрова до ул. Ч. Баева);
- ул. Цаголова (от ул. Армянской до ул. К. Хетагурова);
- пл. Штыба (от ул. Димитрова до ул. Коцюева);
- ул. Генерала Плиева (от пр. Коста до пл. Штыба);
- ул. Коцюева (от ул. Гадиева до ул. Митькина);
- ул. К. Маркса (от ул. Митькина до ул. Генерала Плиева).

Также будет ограничено движение трамвайного транспорта с 10:00 до 23:00 25 августа 2019 на ул. Генерала Плиева и пл. Штыба.

Просим вас с пониманием отнестись к сложившейся ситуации и заранее искать пути объезда.

Внешний облик города складывается не только из красивых зданий и сооружений, ухоженных дорог и улиц. Бесспорно, это важная составляющая архитектурно-пространственной композиции города, но уют и комфорт в нем создают сами жители. Сегодня проблема несанкционированной рекламы стоит остро во многих городах, в том числе и во Владикавказе. Где только не красуются различные листовки, объявления, афиши: на остановках, столбах освещения, фасадах зданий и даже на тротуарах улиц. Все это раздражает глаз и портит облик города. Борьба с несанкционированной рекламой активно ведется администрацией Владикавказа, но искоренить проблему пока не удается, так как ежедневно появляются десятки новых объявлений. О том, какие вопросы стоят на повестке и как они решаются, рассказал заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа Константин Хабаев.

РЫНОК РЕКЛАМЫ – В ЗАКОННОЕ РУСЛО



– В городе стало на порядок меньше несанкционированной рекламы. Но все-таки проблема еще остается. Какие правила размещения наружной рекламы сегодня существуют?

– Размещение рекламных конструкций регулируют несколько нормативных документов. На территории муниципального образования реализуется положение статьи №19 ФЗ «О рекламе». Это касается наружной рекламы, которая размещается на улицах нашего города. Также решением Собрания представителей г. Владикавказа утверждено положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования. Еще один документ – административный регламент, устанавливающий стандарт предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Любой человек, будь то юридическое или физическое лицо, может обратиться к нам за получением разрешения. Мы рассматриваем каждое поступившее в Управление архитектуры и градостроительства заявление в соответствии с теми нормативными актами, которые я перечислил.

– С какими основными нарушениями в части рекламы вам приходится бороться?

– Как правило, с предпринимателями, рекламными агентствами у нас никаких проблем не возникает относительно размещения рекламных конструкций. Основная наша беда, если можно так выразиться, – частные объявления самого разного характера, которые расклеиваются на опорах городского освещения, деревьях, фасадах зданий, остановочных комплексах. Разноцветная реклама портит единый архитектурный облик города. Мы ежедневно боремся с этой проблемой, и несанкционированной рекламы в городе стало намного меньше. Но полностью решить вопрос мы пока не можем, постоянно появляются новые объявления. Хочется воспользоваться возможностью и через вашу газету призвать граждан к сознательности, чтобы они не портили внешний вид города несанкционированными объявлениями, перетяжками, наклейками. Мы не раз выступали с обращением к горожанам: для того чтобы разместить тот или иной рекламный носитель, необходимо прийти в администрацию города, согласовать ее и получить разрешение. Но многие нас просто игнорируют.

– А какая ответственность предусмотрена за установку самовольной рекламы?

– Установка любой рекламной конструкции без разрешения подлежит демонтажу на основании предписания АМС г. Владикавказа. Также за нанесение надписи, рисунков, графических изображений, размещение, расклеивание объявлений, листовок, плакатов,



« Хочется воспользоваться возможностью и через вашу газету призвать граждан к сознательности, чтобы они не портили внешний вид города несанкционированными объявлениями, перетяжками, наклейками. »

афиш и иных информационных материалов вне информационных конструкций влечет нанесение административного штрафа на граждан в размере от 1 тыс. до 5 тыс. руб., на должностные лица – от 10 тыс. до 15 тыс. руб., на юридические – 20–25 тыс. руб. Каждую неделю на заседании административной комиссии выносятся большое количество подобных правонарушений, которые рассматриваются в индиви-

дуальном порядке, и устанавливается размер наказания, но людей это не останавливает.

– Как происходит процесс разработки новой схемы размещения рекламы в городе? Бизнес-сообщество принимает в этом участие?

– Администрацией города разрабатывается схема размещения рекламных конструкций с учетом предложений, которые поступают к нам от

предпринимателей. Они обращаются к нам с заявкой на установку рекламной конструкции для ведения бизнеса, прилагая ее фотопривязку. Городская комиссия рассматривает эти заявления, и, если предложенные места подходят, утверждается схема размещения рекламных конструкций. Затем объявляется конкурс, и по итогам торгов заключается договор аренды на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

– Вопрос эстетики рекламного изображения сегодня актуален. Могут ли ваши специалисты при выдаче разрешений повлиять на содержание рекламного баннера?

– Что касается эстетики, то здесь есть две составляющие. Первая, входящая в должностные обязанности Управления архитектуры и градостроительства, – это эстетика самой конструкции: ее внешний вид регулируется договором, который заключается между муниципалитетом и рекламной компанией. В нем прописывается обязанность компании содержать конструкцию в надлежащем виде. Что касается изображения и информации, то здесь функцией контроля над исполнением ФЗ «О рекламе» наделена Федеральная антимонопольная служба, несоблюдение закона влечет административное наказание. Мы можем только информировать региональное УФАС о размещении изображения, которое, по нашему мнению, нарушает законодательство. Ведение какой-либо цензуры находится за пределами должностных полномочий администрации города.

– Во Владикавказе можно увидеть и социальную рекламу. Кто ее размещает?

– Федеральный закон о рекламе обязывает каждого, кто заключает договор на установку рекламной конструкции, выделять 5% в год от общего количества своих рекламных площадей на социальную рекламу. Во Владикавказе много социальных проектов, информацию о которых мы размещаем на предоставленных рекламных носителях: социальная реклама ГИБДД, МЧС, Пенсионного фонда, информация о городских мероприятиях. Как правило, мы заранее распределяем нашу социальную программу: согласовываем с заявителями дату и сроки размещения, макет. Затем мы просим предпринимателей разместить представленный рекламный материал на выделенных для этого рекламных площадях.

– Радует, что в городе появилась реклама и на осетинском языке.

– Раньше информации и рекламы на осетинском языке у нас практически не было. Сегодня на многих остановках, а также по городу установлены афиши небольшого формата с осетинскими изречениями, что способствует популяризации родного языка. Работа в этом направлении будет продолжена и дальше.

Беседовала Алена ДЖИОЕВА



РАКӘНӘМ АРФӘ НӘРТОН ГУЫРДӘН

Суанты Станислав мә цәсты Хъазыбеджы хоһы цъуппау у бәрзонд әмәе уаз. Уастыр-джи, дам-иу раздәр афтә сомы кодта: «Ләджыстән!» Ацы ныхас нә фыдәлтәм фәзынд Суанты Станиславы хуызән сахъ-гуырды фәрцы.



Стыр фурдән – стыр уылән, стыр дурән – стыр тулән. Уәрәсейән рагәй-әрәгмә Ирыстон йә сыгзәрин армы хаста афицер-хъәбулты. Уымән әмә нә адәмән тәккә сәйрагдәр удхъомысы хәрзтә – әгьдау, бәрнондзинад, Фыдыбәстәмә уарзт әмә ләгдзинад. Хъәбатыртә әмә нә инәлартә дәр уымән ис афтә бирә. Гьемә сын сә сыгзәрин хал ахордта не 'мдугон афицер.

Саджы әруайән, дам, зыны. Суаны-фырт кәм-дәриддәр службә кодта әмә куыста, уым алы ран дәр – кад әмә радимә. Станислав ләгәвзәрәнты тырысайау бәрзонд хаста ирон ләджы ном әмә-иу равдыста афицеры әрдхәрәны курдиат әмә әм-бисонды әхсар. Инәлары цин дәр ын уымән саккаг кодтой.

Уәдә 1992 азы мәхъәлон фыдгәнджытә Ирыстонмә куы 'рбабырстой, уәд Суаны-фырт басгуыт хәстон фәтәг. Фәстәдәр уый тыххәй Станиславы куы 'фхәрдтой, уәд йә диссаджы дзуап ссис базыр-



джын ныхас: «Ез фыццаджыдәр дән ирон ләг, уый фәстә та – Уәрәсейы инәлар».

Ам мын әнәә зәгьгә нәй нә адәмы ахәм низауы тыххәй. Ирон хицәуттән әмә чиновниктән сә фыл-дәры әрцахсы уыцы бәлләхы минуәг, әмә цас уәлдәр фәхизыңц карьерәйы асинтыл, уыйас сын тынгдәр ахсәдыңц сә ирон хихтә. Ахәмтәм тәккә

бәрзонддәр цъуппыл иронәй ницуал баззайы әмә сә сә адәмы хысмәт әппындәр нал фендавы.

Суаны-фыртән та әппәты разәй әдзүхдәр уыд Ирыстон, уый фәстә та – иннә хуыддәгтә.

Цы ма хъәуы зәгьын? Суанты инәлар әнәуи цар-ды у хуымәтәг, цәстуарзон, искәй арм фәрогдәр кәнынмә, баххуысмә – цәттә. Фынджы уәлхъус та – уәздан, гуыххәл, фәлә – мидбылхудгә, хъәлдзәг, цыргьзонд, фаты әрттигъау – йә ныхас. Афтәмәй Станиславы фарсмә цыфәнды кәстәр дәр вәй-йы бәрнондәр, фәфәнды йә әрдынбосау әлвәст уәвын.

Цыбырдзырдәй, Суаны-фырты цардвәндаг махән ацы фәлдурәджджын дуджы у сыгзәрин хыбылләйау. Гьемә дзы пайда кәнын куыд зонам, уыцы хъару нәм разынәд!

Уәдә, УФ-йы әфсәддон интеллигенцийы минә-вар, инәлар-булкьон Суанты Станислав бәрәг кәны йә 70-азы юбилей. Бирә арфәйы ныхәстә фехъуыста әмә ма фехъусдзән дәррдәр дәр нә иумәйаг Ирыстоны минәвәрттәй. Йә әрдхәрәны хъәбатырдзинад әмә ләггәдты тыххәй знон нә республикәйы разамонәг Битарты Вячеслав Су-аны-фырты кадджын уавәры схорзәхджын кодта ор-денәй «Ирыстоны Намыс».

Уый фәдыл ын мах, газет «Владикавказ»-ы куджытә дәр зәрдиаг арфәтә кәнәм. Цәр фәрнәй, инәлар! Дә сәдә азы рындзәй ноджы уәнрогдәрәй цы акәсай, уыцы амонд не 'ппәты дәр уәнт!

Станислав, дә бәрәгбон у нә дзылләйы бәрәгбон дәр, гьемә дыл нәртон ләджы ар-фәтә әрцәуәнт!

Хъомылад

...ЦӘМӘЙ ЙӘ КӘСТӘРТӘН УА ЦӘВИТТОЙНАГ

Алы дуджы, алы адәммә дәр сывәлләтты хъомылад әнцой кодта әрвылбонны цардуаджы домәнтыл. Афтә цардысты әмә сә хъәбулты хъомыл кодтой ирон адәм дәр. Әнусты дәргыы уыдонән сә цардуаг тынг нә ивта. Әхсәнады цы әгьдәуттә әрфидар ис, адәм сәхәдәг цахәм фәтк скодтой, уымә гәсгә хъомыл кодтой сә кәстәрти. Ирон хәдзәры сывәлләтты хъомыл кәныны хәс әвәрд уыды, фыццаджыдәр, сылгоймагыл. Уыцы рәстәджы бинонтә цалдәр фәлтәрәй иумә цардысты әмә-иу хъомылгәнәгыл нымәд уыд хистәр сылгоймаг.



Сывәллоныл-иу 10-12 азы куы сәххәст, уәд-иу ләппуы хъомылад цадаггай хытис хәдзәры нәлгоймәгтәм, чызг та хъомыл кодта сылгоймәгты гәндәвдады бын.

Фәнды мә әрдзурын, ләппу цы уавәрты рәзтис, уыдәттыл. Уый-иу фылдәр рәстәг әрвитын райдыдта хистәр әфсымәр, фыд әмә йә фыды фыдимә. Уыдон әй цайдаг кодтой нәлгоймаджы куыстытыл. Әмә-иу сывәллон-ләппу дәр арәзта, йә бон цас уыд, уыйас. Фәзмыдта хистәр нәлгоймәгты сә архайдыты. 13-14 аздыд сывәллон-иу ссис йә фыдән ныфсджын әххуысгәнәг алы куысты дәр. Әмә-иу дзы 16-аздыдәй та рауадис әцәг кусәг ләппу-ләг, кәцы арәхстджын әмә әнәзвивәгәй әххәст кодта әппәт куыстытә дәр. Райдыдтой-иу әй нымайын бинонты ныфсыл, хуыстой-иу ын йә ныхасмә. Йә бартә әмә-иу йә хәстә фылдәр кодтой хъәубәсты әхсән дәр.

Ләппуы физикон хъомылады ахсджаг нысануәг уыды сывәллон-ләппуы хъәзтытә. Уыдон уыдысты алыгуызон әмә ләппуы фәлтәрдтой йә фыццә азтәй фәстәмә, цәттә йә кодтой цардмә, цәмәй дзы рауадаид тыхджын, фәрдәхтджын, фәразон әмә ныфсхаст адәймаг. Афтә кәй уыд, уымә гәсгә уыдон стәм хатт рынчын кодтой, кәд карз уавәрты хъомыл кодтой, уәддәр.

Ләппутән уәлдай уарзондәр хъәзтытә уыдысты милмә әхсын,

хъәбысәй хәцын, дуртә әппарын, уәз исын, згьорын, бәндән ивазын, хылыл бырын әмә бирә әндәр хуызы хъәзтытә.

Бинонты хистәртә стыр хъусдард здәхтой ләппуы хәрзәгьдауы хъомыладмә дәр. Ләппутә әдзүх хәдзәры нәлгоймәгтимә кәй уыдысты әмә семә кәй ныхас кодтой, уымә гәсгә сә фәзмыдтой канд куысты мидәг нә, фәлә куыд ныхас кодтой, сәхи куыд дардтой, уыдәттәй дәр.

Ләппуы уагьтой «Ныхас»-мә әмә сын кәд ныхасы бар нәма уыд, уәддәр, уыдон ләмбынәг хуыстой хистәртәм, цымыдис кодтой ахсджаг фарстаты фәдыл уынафәтә куыд исынц, уымә. Әмә афтәмәй зонгә кодтой хидарыны уагимә, ирон әгьдәуттимә, цайдаг кодтой хистәртән кад әмә аргь кәныныл. Хәрзәвзонгәй ләппутән фадат уыды адәмон зарджытәм, таурәгьтәм хуысынән, афтәмәй зонгә кодтой адәмон дзыхәйдзүргә сфәлдыстәдимә.

Зәгьын хъәуы уый әмә ләппуы хъомылады стыр бынат кәй ахта аивадыл әй цайдаг кәнын. Уымә гәсгә хистәр нәлгоймәгтә сә кәстәрти ахуыр кодтой зарын әмә кафыныл. Ахуыр сә кодтой әхсәнгәрзимә архайын дәр, цәмәй тохы аккаг ныхкыурд радтаиккой зәгән.

Ләппутә цы хъомылад истой, уый сын се 'взонг удты әвзәрын кодта хъәбатырдзинады, ныфсхаст

әмә хиуылхәцын, райгуырән зәхмә уарзондзинад, намысән аргь кәнын әмә бирә әндәр әвәртцәг минуджытә. Ахәм хъомылад райсгәйә, ләппу куыд рәзт, афтә йә бынат ардта царды, ныфс уыд йә бинонтән. Ныфсджын дзы уыдысты йә хъәубәстә әмә хиуәттә. Стәй-иу бинонты хицау куы бацис, уәд-иу йә кәстәртә уымән дәр рацыдысты ахәм фәндагыл.

Нырәккә нә иумәйагахуырадон ськолаты бирә куыст цәуы нә рәзгә фәлтәры әхсән ирон әгьдәуттә әрбиноны кәныны тыххәй. Фәлә, мәнмә гәсгә, уый фаг нәу. Хәдзәры фарн бирә у. Сывәллон бинонты әхсән хорзәй әмә әвзәрәй дәр цы уыны, ууыл әнцонәй цайдаг кәны. Ләппу куы уына йә нозтджын, әнәуаг дзыхәй дзүргә фыды, уәд ыл кәй зәгьын әй хъәуы, бандәвдзән әмә йә райдайдзән фәзмын. Уымә гәсгә ськола әмә ныйярджытән сә куыст хуамә уа иумә. Әрмәст ськола фаг нәу хәрзәгьдау хъомылад сывәллонан әрбинонан радтынән. Уый цәвиттон фәисы хәдзәры хистәртәй. Әмә нә кәд фәнды әмә дә сомбон фәсмойнаг ма фәуа, уәд нә фыдәлтә куыд кодтой, афтә алы ныйярәг дәр хәсджын у, цәмәй йә кәстәртән әппәтәй дәр уа цәвиттойнаг.

Сывәлләттә сьхомыл кәнын хуымәтәг хуыддаг нәу. Уыдон сты нә царды дидинтә. Ныйярджытә әмә сывәлләтты 'хсән әнгом ахастытә хуамә уа. Уыдонмә уәлдай хъусдард аздахын хъәуы, әнахъомы кары куы уый, уәд.

Дзырд дәр ыл нәй, сывәллонан иууыл әввахсдәр әмә уарзондәр у мад. Уый йә царды ахсы иууыл стырдәр бынат.

Ныры дуджы хъомылады методтә ахсджаг бынат дәттынц фыдән дәр. Фыд, куыд нәлгоймаг, афтә нымәд у хәдзәрдарәгыл. Уый нә нысан кәны, әмә сывәллоны хъомылады кьаддәр хайад иса.

Сывәлләттә цы хәдзәры ис, уым вәйы арәх афтә: фыд куыстәй әрбацәуы, сывәллон әм баллды, цингәнәг йыл атыхсы. Фыд ыл уәләнгәй баузәлы әмә

фәлладгуызәй бацәуы хатәнмә. Кәй зәгьын әй хъәуы, уымән бамбарән ис, уәззәу куысты фәстә сывәллонимә хъазын, әцәгәйдәр, зын у, фәлә ам дзырд цәуы хуымәтәг хъусдардыл. Куыдфәнды фәлладәй дәр фыд хуамә ссара чысыл рәстәг, цәмәй бацымыдис кәна йә сывәллоны царды цаутәм. Уымәй сымах психологон әгьдауәй әрбаввахс кәндзыстут уә сывәллоны.

Сывәлләттә хъомыл кәныны хуыддаджы ныйярджытәй алкәмән дәр ис йәхи функцитә. Уыдон алыгуызон сты, фәлә баххәст кәнынц кәрәдзийы. Әрмәстдәр мад әмә фыды иумәйаг хъомылады фәрцы сьхомыл вәйы фәзминаг адәймаг. Мады уарзондзинад, кәй зәгьын әй хъәуы, әнәкәрон у. Мад йә сывәллонан дәтты хәрмдзинад, уәздандзинад, рәвдыд әмә уарзондзинад.

Сывәллон йә ныйярджыты 'рдыгәй куы әнкәра уарзондзинад, аудындынад әмә йә куы хата, тыхәй йын ницы хъарынц, уәд йә хъомыл кәныны рәстәг ацәудзән ләгьз, әнә кыуыхытәй. Фәлә куы әнкәра, никәй хъәуы, ници йәм йә хъус дары, уәд свәйы хъәбәрзәрдә, хиуарзон, суцә.

Фыд әмә сывәллоны проблемә алы хатт дәр уыды зәрдәрисгә. Абоны бонны дәр ахсджагдәр фарстәй у сә иу. Тынг арәх әнахъомтән йә ныйярджытимә вәйы ныхмәдздыдтә, әмә сә фәстиуәг вәйы мәгуырау. Иуәй-иу ныйярджытә сә сәйрагдәр хәсыл нымайынц стыр әхцатә бакусын. Ферох сә вәйы, сә фыццәрадон хәс кәй у сә сывәлләттыл аудын, уый. Бәрзонд технологиты дуджы әнахъомты тынгәй тындәр сәхимә әлвасыңц компьютерон хъәзтытә әмә фильмтә, уыдонмә әмхиц сывәллон уыны алы әвзәрдзинадтә дәр.

Фыд йә уарзондзинад равдисынмә әрмәст сабат-хуыцаубоны нә, фәлә хуамә алы хатт дәр уа цәттә. Сывәллон ныйярәгән аргь кәндзән, се 'хсән әууәнкдзинад куы уа, уәд. Сывәллоны 'рдыгәй уарзондзинад та цыфәнды куыстәй зынаргьдәр у.

(Окончание. Начало на стр. 1)

ВОЗВРАЩЕНИЕ ДОМОЙ

– Эта тенденция существует не только в нашей стране, но и во всем мире, – говорит ректор Института проблем экологии и эволюции Российской академии наук **Вячеслав Рожнов**. – В мире поняли, что нельзя уничтожать какие-то виды и компоненты экосистем, потому что тем самым нарушается деятельность этих экосистем. И стали эти виды восстанавливать.

Итак, в 2010 году был основан Центр разведения и реабилитации переднеазиатского леопарда в Сочи. Там поселились несколько чистокровных особей переднеазиатского леопарда, которые были доставлены туда из зоопарков. Им предстояло дать жизнь новой популяции леопардов на Кавказе.

Центр разведения леопардов в Сочи – это не зоопарк и не заповедник. Главная задача, которую решают его специалисты, – это выращивание особей, которые способны самостоятельно жить в дикой природе. Они должны уметь самостоятельно охотиться и бояться людей. Перед тем как животных отправляют на постоянное место жительства, все леопарды должны сдать выпускные экзамены.

– Им необходимо избегать человека, бояться его, причем чем сильнее, тем лучше, – рассказывает старший научный сотрудник ИПЭЭ РАН **Анна Ячменникова**. – Также они сдают тест на реакцию на скот. То есть приходит человек, например, с козой или с овечкой, и страх зверей перед человеком должен пересиливать возможное желание, если оно возникнет, перекусить. Это очень важно. Естественно, кроме этого, леопарды должны уметь добывать себе пищу в естественных условиях, то есть охотиться именно на диких копытных, свою природную добычу, уметь принимать решения, как охотиться на разные типы добычи. Охота на серну – это совсем другое, нежели охота на кабана.

В ОЖИДАНИИ ЧУДА

Прежде чем выпустить Эльбруса и Волну в дикую природу Осетии, нужно было подготовить еще и жителей республики. Так началась огромная просветительская работа, которую взяли на себя волонтеры.

– Мы проводили экологические уроки для школьников республики в рамках просветительской работы как подготовку населения к выпуску переднеазиатских леопардов в природу, – рассказывает волонтер, руководитель экологического отряда «Барс» **Мадина Сланова**. – Это были уроки, конечно, и в школах столицы республики, но особое внимание мы уделяли горным районам. Почему мы рассказываем это детям? Чтобы предотвратить в будущем сценарий, который был в 50-х годах прошлого века, когда люди истребили барса, возможно, потому, что не понимали его роль в природе и неправильно относились к нему.

В ходе просветительской работы во Владикавказе появился трамвай «Барс», были заложены бронзовые следы (которые, между прочим, были сделаны из слепков настоящего барса из Сочи), проведены квесты, игры.

В это же время к выпуску барсов готовились и ученые. Что только они ни делали, чтобы изучить все нюансы, способные оказать влияние на их безопасность. Им пришлось отправиться в несколько экспедиций, чтобы установить фотоловушки.

Несмотря на погодные условия, ученые раз за разом проверяли данные. Им надо было узнать как можно больше о тех леопардах, что уже попадали в объектив камеры североосетинских ГЭС. Дело в том, что каждый пятнистый хищник имеет свое собственное, неповторимое расположение пятен. Зо-

ологи хотели выяснить, один леопард заходил к нам в гости или их было несколько. Кроме того, ученые устанавливали чесалки, чтобы по оставленным волоскам понять, самцы это или самки.

Но леопарды оказались более неуловимыми, чем все ожидали, и в результате совершенно новые данные так и не были получены. Тем не менее вся остальная подготовка шла по плану, и летом 2018 года было принято стратегически важное решение о выпуске двух леопардов в национальном парке «Алания».

– Когда этот проект только начинал запускаться в Сочи, мы уже тогда начинали налаживать контакты, в том числе с рабочей сочинской группой. И теперь мы были полностью готовы принять леопардов, – рассказывает

WWF России **Игорь Честин**. – Наше сотрудничество с Северной Осетией по этому проекту началось два года назад. Надеюсь, оно будет плодотворным. Мы видим, с каким воодушевлением ждали этих леопардов жители Северной Осетии, для которых кавказский барс – национальный символ. Надеюсь, здесь сохранится такое трепетное отношение к этим животным и горы Алании станут гостеприимным домом для Волны и Эльбруса.

Молодых барсов доставили в Осетию вертолетом. На них были надеты спутниковые ошейники, благодаря которым ученые могут отслеживать их перемещения. И 27 июля 2018 года наступил тот знаменательный день, когда барсы вернулись на родину. Под аплодисменты и щелканье затворов фото-



директор национального парка «Алания» **Марат Гатчиев**. – Основным требованием к месту выпуска было наличие кормовой базы, которой леопардам должно было быть достаточно для осуществления репродуктивной функции. Основные из подходящих крупных копытных – это туры. Мы проводим ежегодный учет и фиксируем их количество, миграции, наблюдаем поголовье туров и проводим биотехнические мероприятия по установке солонцов, по их подкормке.

МАЛЬЧИК И ДЕВОЧКА

После долгих споров и испытаний было решено на первом этапе реализации проекта по возвращению переднеазиатского леопарда выпустить в национальном парке «Алания» двух барсов – Эльбруса и Волну. Из пяти подрастающих в Сочи котят именно эти двое показали наилучшие результаты тестирования.

Волна – детеныш иранской кошки Черри и самца Алоуса из Туркмении. Эльбрус родился от пары, полученной из Лиссабонского зоопарка.

– Мы рады, что программа по восстановлению переднеазиатского леопарда на Кавказе распространяется на новые регионы, – отмечает директор

аппаратов они помчались знакомиться со своим новым домом. Волна в горах Осетии освоилась моментально. Она очень активно осваивала территорию, охотилась на копытных и иногда даже подбиралась к населенным пунктам: наблюдала за ними сверху, опасаясь при этом подходить близко. Через несколько месяцев пребывания в Осетии Волна ушла жить из национального парка в Северо-Осетинский государственный заповедник. Впрочем, такой вариант событий ученые предполагали: леопарды – свободные животные, которые любят перемещаться на десятки, а то и сотни километров.

Эльбрус же изначально перемену места жительства переживал более тяжело. В первые месяцы он охотился только на шакалов и волков, которые, как и прочие хищники, не особо годятся для употребления в пищу. Впрочем, этим он обеспечил себе звание непобедимого и избавился от конкурентов.

А затем, вместо того чтобы встретиться с Волной и создать пару, как надеялись многие, Эльбрус решил взглянуть в гости к южным братьям. Он отправился через Большой Кавказский хребет в Южную Осетию. И пропал.

Сейчас судьба Эльбруса неизвест-



на. Еще в декабре он поднялся на очередной четырехтысячник. Последние данные свидетельствуют о том, что он совершил удачную охоту: сигнал с ошейника несколько дней подряд перемещался вокруг одной точки, а это значит, что леопард добыл себе еду и спрятал ее, возвращаясь к ней в течение недели.

А потом сигнал стал поступать лишь с одного места, и уже более полугода ученые остаются в полном неведении относительно судьбы Эльбруса. Дело в том, что добраться до места, откуда исходит сигнал, просто так невозможно.

На этой неделе из Южной Осетии вернулась экспедиция, которая должна была хоть как-то прояснить судьбу Эльбруса. С помощью металлоискателей они нашли то место, откуда подает сигнал ошейник, но расчистить его от камней невозможно.

– Мы несколько дней пытались откопать ошейник Эльбруса, который подавал слабеющий сигнал через толщу ледово-каменной массы. Однако он находится на большой глубине, и вручную откопать его не представлялось возможным, – рассказала старший научный сотрудник Института проблем экологии и эволюции РАН Анна Ячменникова.

В дальнейшем поиски переднеазиатского леопарда будут вестись на основе матрицы фотоловушек, установленных в местах наиболее вероятного появления кошачьего хищника. Пока же зоологи, которые ведут мониторинг выпущенных чуть более года назад переднеазиатских леопардов, будут считать Эльбруса пропавшим без вести. По одной из версий, животное могло попасть в лавину, по другой – леопард мог скинуть ошейник со спутниковым датчиком слежения.

Работа мониторинговой группы будет продолжена по части охраны леопарда Волны, а также других особей, выпуск которых запланирован на 2020 год. При этом самка Волна периодически мигрирует в Кабардино-Балкарию, после чего вновь возвращается в Дигорское ущелье Северной Осетии, говорят ученые.

Пока одни ученые тревожатся о судьбе Эльбруса, с которым, возможно, все хорошо, другие готовятся к выпуску новых леопардов. Дело в том, что для восстановления популяции нужно не менее 50 особей. Сейчас точно известно, что в полном здравии пребывают трое: выпущенная в Осетии Волна и выпущенные в Кавказском заповеднике Ахун и Артек. Кроме того, неизвестно, заходят ли на Кавказ еще те самые леопарды, которые попадали в объектив видеокамеры Зарамагской ГЭС.

По последним данным, в Центре реинтродукции переднеазиатского леопарда проходят подготовку к самостоятельной жизни еще пятеро котят. Все они родились здесь в 2018 году, им по девять месяцев. Сколько из них будут жить в Северной Осетии – пока неясно. Но одно можно сказать точно: программа по возвращению барсов на Кавказ продолжается. И возможно, когда-нибудь эти красивые хищники вновь будут встречаться здесь так же часто, как и несколько сотен лет назад.

Елизавета ЧУХАРОВА

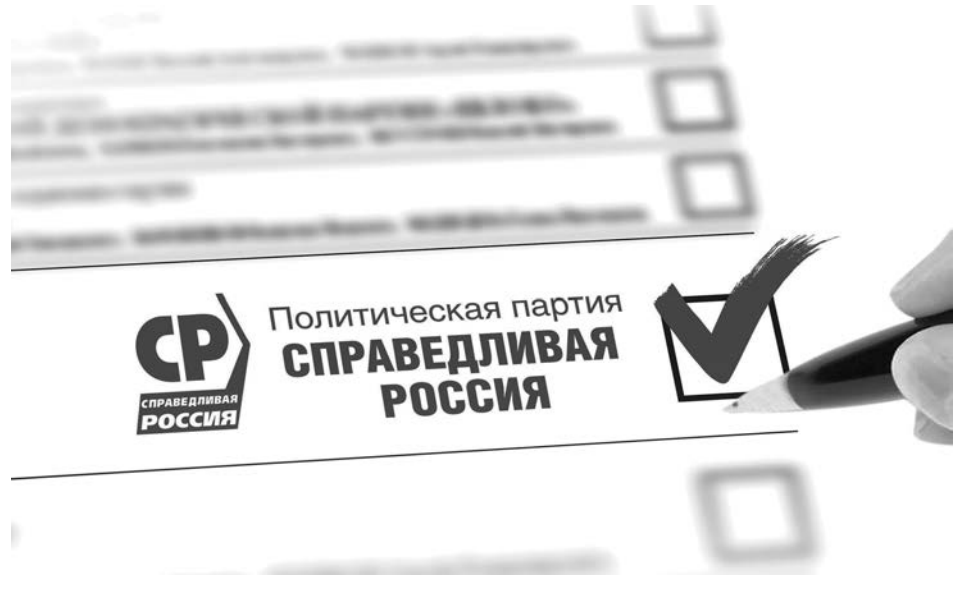


ГОЛОСУЙ ЗА ЛДПР

№4

СОСЛАН БЕСТАЕВ

Предоставлена политической партии ЛДПР на безвозмездной основе.



Предоставлена политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» на безвозмездной основе.



8 сентября 2019

ГОЛОСУЙ ЗА: ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

**Ацамаз
ХАДИКОВ**

Яблоко №6 ✓

Свобода. Уважение. Ответственность.

Предоставлена политической партии РОДП «ЯБЛОКО» на безвозмездной основе.



ГАДИЕВ Таймураз Олегович

Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Ларионовскому одномандатному избирательному округу №16

Всегда, во все времена люди уповают на Бога, забывая о том, что многое созданное вокруг человека создано самим человеком. Вот и мы можем творить благополучное будущее для всех нас. Либо все поддержим кандидата, который сам из народа и хочет попытаться сделать что-нибудь для страны и людей хорошее. Либо отнестись ко всему, как к ненужному и все дальше будет плохо. Если вы не знаете, что будет дальше – вспомните то, что было и есть сейчас. Если устраивает – не голосуйте. Хотите лучшей жизни для страны, для народа, для самих себя – поддержите и голосуйте за меня, за Гадиева Таймураза. Доверьтесь мне, я тоже часть нашей страны и нашего народа. Я могу что-то сделать. И я буду это делать во славу Родины и народа. Вы сделали много и хотите сделать еще больше. Тогда голосуйте за меня, Гадиева Таймураза. Тогда будет шанс и надежда для всех нас. Я присягнул на верность Родине один раз, но верным остался навсегда. Я не предаю ни нашу страну, ни наш народ – это бесчестие. Я так жить не хочу и не буду, и вам не советую. Любить Родину нужно. Ведь она ни в чем не виновата. Великой стране – великое будущее. И кто знает, может оно начнется с Вашего голоса на выборах.

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



ВАНИЕВ Эльбрус Авдрахманович

Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Московскому одномандатному избирательному округу №14

Основываясь на своих знаниях, на своем опыте работы намерен максимально отрегулировать взаимоотношения между управляющими компаниями и собственниками квартир с целью улучшения содержания, эксплуатации жилищного фонда, особенно общежитий.

Препятствовать росту выплат за техническое обслуживание многоквартирных домов.

Сокращение очередей в детские сады.

Способствовать организации досуга детей.

Если выберете меня своим депутатом обещаю, что ни одно ваше обращение не останется без внимания.

Мы с вами будем решать все проблемы!!!

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



ГАБАРАЕВ Азамат Рубенович

Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Владикавказскому одномандатному избирательному округу №4

Уважаемые избиратели!

Убедительно прошу Вас прийти 8 сентября 2019 года на избирательные участки и реализовать свое избирательное право. Сделать выбор – значит взять на себя ответственность. От нашего с вами выбора зависит кому мы доверим свое будущее, будущее нашего с вами города.

Право голоса, право выбора дано Верховным законом – Конституцией РФ всем гражданам России. Реализация этого права дает возможность участвовать в процессе управления страной, республикой, городом. Участие в выборах – это проявление активной гражданской позиции и показатель высокой политической культуры, как каждого человека в отдельности, так и общества в целом.

**Максимальная явка избирателей – залог честных выборов!
От голоса каждого из нас зависит будущее нашего города!**

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



МАГОМЕДОВ Франкель Магомедович

Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Мичуринскому одномандатному избирательному округу №6

Уважаемые жители г. Владикавказа!

8 сентября 2019 года предстоят выборы в депутаты Собрания представителей города Владикавказа седьмого созыва.

Очевидно, что для того, чтобы влиять на принятие решений в защиту интересов горожан необходимо избрать профессионалов готовых выражать интересы избирателей. Партия «Патриоты России» - это единая команда профессионалов в различных областях, готовая защищать интересы граждан г. Владикавказа.

С 1989 года я работаю в образовании и имею представление о проблемах, которые нужно решать для повышения уровня качества образования. 2017 году возглавляемое мной учреждение ГБОУ РФМЛИ вошло в 100 лучших физико - математических школ России.

Считаю, что без качественного образования мы не сможем воспитать современную культурную молодежь, которая будет конкурентоспособна на образовательном рынке. Поэтому готов решать проблемы повышения качества образования и социальной защиты наших граждан.

Всем нам необходимо проявить свой гражданский долг и проголосовать 08 сентября 2019 года за достойных кандидатов.

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



ВАЛИЕВ Денис Джемалович

Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Молодежному одномандатному избирательному округу №12

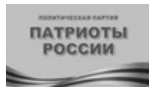
Как писал Марк Твен: «Все говорят о плохой погоде, но никто не пытается её изменить». В том же ключе можно выразиться и по поводу социальных проблем в России: все говорят, что в обществе их много, но большинство из них так и остаются нерешенными, а некоторые только обостряются. Особенно это характерно для последнего десятилетия. Нет единого мнения, какие проблемы являются сегодня острыми, требуют безотлагательного решения и денежных затрат государства, а какие могут подождать.

Дорогие горожане, не будьте равнодушны! Сделайте свой выбор! Как кандидат в депутаты городской думы, своей целью ставлю повышение качества жизни, путем борьбы с коррупцией, халатностью чиновников. Необходимо создавать рабочие места, поднимать сельскохозяйственную отрасль, уделить внимание качеству медицинских услуг и образованию. Особое внимание необходимо нашей молодежи, которая нуждается в поддержке. Наша молодежь – наше будущее. Давайте вместе бороться за счастливое и здоровое будущее! Только сплотившись, мы сможем изменить жизнь к лучшему.

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



МАКОЕВ Инал Урузмагович



Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Чкаловскому одномандатному избирательному округу №7

Будущее нашей Родины и наших детей сейчас в наших руках. Мы вместе и каждый из нас в отдельности ежедневно и ежечасно приносит свой вклад. Либо делая что-то, либо бездействуя. На том уровне, который был доступен мне до сегодняшнего дня, я как учитель среднеобразовательной школы, осуществил ряд проектов и ввел программы ознакомления учеников с актуальными тенденциями развития современного цивилизованного общества. В их число входят: школьно-спортивный клуб «Элевен»; экологические уроки для школьников с портала «ЭкоКласс РФ»; с сентября вводится «школа Агьдауа» возглавляю комитет по работе с молодежью в подразделении Промышленного района Высшего Совета осетин.

Мышление молодежи закладывается в семье и школе. И мы должны приложить максимум усилий, для того, что бы они выросли зрелыми личностями с правильным видением реальности и будущего. Ценности сегодняшнего дня в нашей республике во многом оставляют желать лучшего. Это есть веяние современности и влияние соцсетей. Большинство программ реализуется в образовательных учреждениях исключительно на формальном уровне. Нет практики применения превентологии. Хотя на данном этапе введение ее считаю острой необходимостью. Гораздо легче проводить профилактику, нежели лечить недуг.

Статус депутата я считаю на данном этапе необходимостью, для продвижения своего видения развития молодежи и общества в целом.

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



АЙЛЯРОВ Марат Аланович



Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Коцюевскому одномандатному избирательному округу №8

Уважаемые жители города Владикавказ.

В выпуске от 13 августа, я познакомил Вас со своей краткой биографией и обозначил основные направления своей деятельности. Сегодня мне бы хотелось затронуть проблемы в сфере ЖКХ.

Обшарпанные подъезды, обваливающаяся штукатурка, протекающие крыши, изношенные трубопроводы и при этом систематический рост тарифов - вот чем сегодня славится ЖКХ.

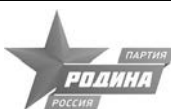
Для решения этих проблем, считаю необходимым: восстановить ответственность власти за ЖКХ;

- обеспечить прозрачность городского бюджета, сократить в городе численность аппарата управления, а высвободившиеся средства направить на решение реальных проблем;
 - установить плату за коммунальные услуги в размере не более 10% дохода семьи;
 - вернуть инфраструктуру и объекты коммунального хозяйства в собственность государства.
- Более подробная программа размещена на сайте КПРФ и на моих личных страницах в соц-сетях.

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



ЯРИН Сергей Андреевич



Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Владикавказскому одномандатному избирательному округу №4

Уважаемые избиратели!

Я, Ярин Сергей Андреевич балотируюсь в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Владикавказскому избирательному округу № 4 от политической партии «Родина» и выступаю

ЗА:

Сильную, честную, патриотическую власть.

Бесплатное образование и медицину для всех граждан Российской Федерации.

Красивый и благоустроенный город!

ПРОТИВ:

Коррупции, воровства и саботажа в высших эшелонах власти - государственных преступлений, аналогичных измене Родине.

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



ГАБАЧИЕВ Сослан Джабраилович



Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Нальчикскому одномандатному избирательному округу №9

Уважаемые земляки, Владикавказцы.

Я, Габачиев Сослан Джабраилович, выдвинут политической партией «РОДИНА» кандидатом в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Нальчикскому избирательному округу №9 для участия в выборах, которые пройдут 8 сентября.

Я иду на выборы в городской Совет вполне осознанно, понимая проблемы, стоящие перед жителями города. Городской Совет есть представительная власть, это орган законодательной власти, представляющий ваши интересы, идеи и чаяния.

Я за такие качества кандидата, как здравый смысл, профессионализм, дальновидность, прозорливость и умение предвидеть результаты. Разобраться в трудностях сегодняшнего времени для большинства жителей города мне помогает мой жизненный опыт.

Моя цель – по мере своих сил и возможностей улучшать и развивать город Владикавказ, делать все от меня зависящее для его эффективного и перспективного развития, уделять внимание проблемам жителей и стремиться к их решению.

Я верю, что ваш голос сделает нашу «РОДИНУ» сильнее!

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



ПОПОВ Андрей Сергеевич



Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Московскому одномандатному избирательному округу №14

Дорогие мои земляки!

Я, Попов Андрей Сергеевич, как кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Московскому избирательному округу №14, иду на выборы под девизом: «Дорогу молодым в политику!».

Сегодня все больше говорят об обновлении и омоложении нашего политического общества, и кому, как не молодым людям уже сегодня становится у руля политической власти, внедрять инициативы и работать на благо нашего государства.

Часто молодые люди не знают своих прав и обязанностей. Я считаю, нужно активнее вовлекать их в общественную жизнь, обучать и повышать уровень правовой культуры молодежи.

Ключевые проблемы жителей Владикавказа: трудоустройство, организация досуга, здравоохранение, образование, дороги, жилье для молодых. Работу – молодым!

Я верю, что вместе мы сможем сделать правильный выбор, изменить ход развития родной Северной Осетии и столицы нашей республики города Владикавказ, а также построить настоящее будущее в нашей любимой и родной стране – РОССИИ.

Голоса и сердца молодые своей «РОДИНЕ» мы отдаем!

Голосуйте за политическую партию «РОДИНА», №2 в избирательном бюллетене!

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



КУМАРИТОВА Зарина Тузаровна



Кандидат в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Ларионовскому одномандатному избирательному округу №16

Я, Кумаритова Зарина Тузаровна, выдвинута политической партией «РОДИНА» кандидатом в депутаты Собрания представителей города Владикавказа VII созыва по Ларионовскому избирательному округу №16 для участия в выборах, которые пройдут 8 сентября.

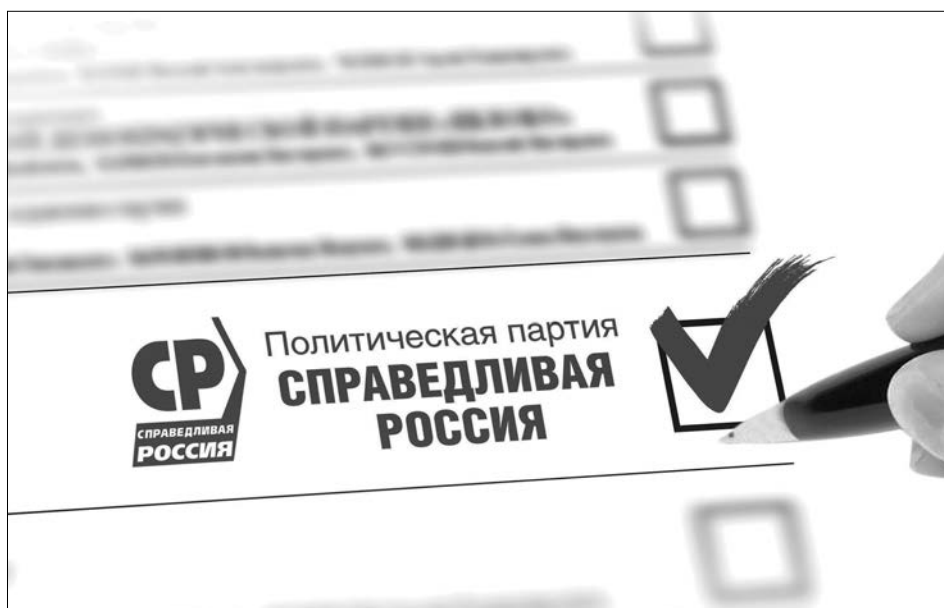
Все аспекты моей программы посвящены достойной жизни и свободному развитию человека, во всем должен главенствовать человек, его права, его интересы - в этом суть моей программы.

В случае избрания меня депутатом Собрания представителей города Владикавказа считаю необходимым:

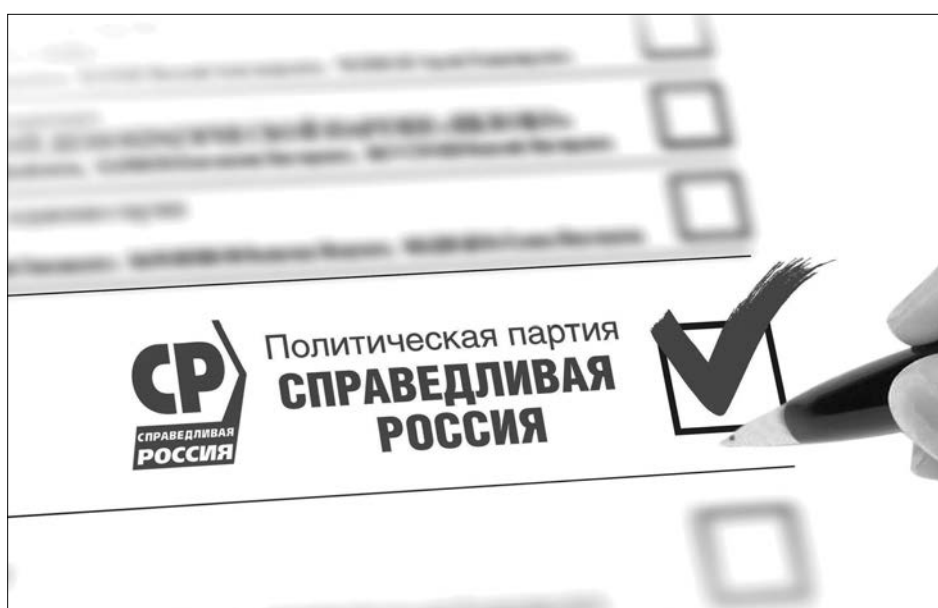
- 1) Советоваться с избирателями о проблемах, которые необходимо выносить на сессию Собрания представителей города Владикавказа.
- 2) Осуществлять мониторинг деятельности органов местного самоуправления и их эффективности.
- 3) Стремиться к открытому диалогу между представителям органов власти и населением путем проведения регулярных встреч.
- 4) Как депутат, буду контролировать продажу несовершеннолетним гражданам алкогольной и табачной продукции.

Голосуйте за политическую партию «РОДИНА» №2, в избирательном бюллетене!

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ



Предоставлена зарегистрированному кандидату Козаеву С.А. на безвозмездной основе.



Предоставлена зарегистрированному кандидату Буклову С.С. на безвозмездной основе.

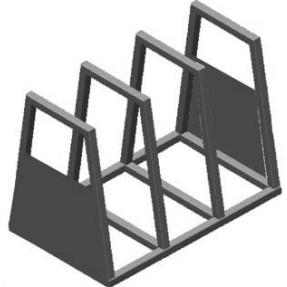
Приложение № 2
к постановлению АМС г. Владикавказа
от 21.08.2019г. № 1015


Критерии открытого конкурса №12р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ



Критерии определения победителя.


В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1


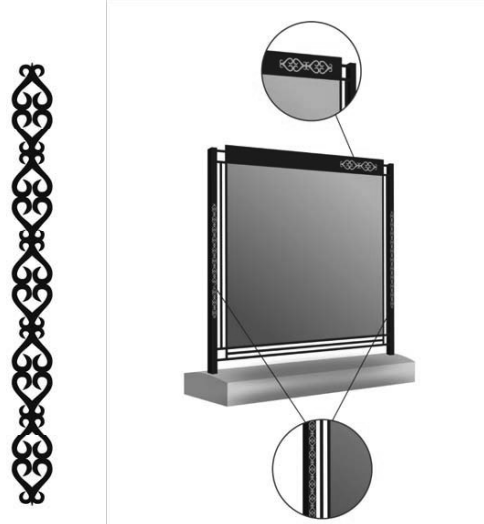
№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	-предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	<p>- Велопарковка на три парковочных места.</p> <p>Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>-1 шт</p>  <p>Рис.1«Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»</p> <p>Вариант №2 - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда:</p> <p>Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм.</p>	5


	<p>Длина = 400 мм. Ширина = 400 мм; Высота = 700 мм.</p> <p>Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм.</p> <p>Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5мм.</p> <p>Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах.</p> <p>Сверху урны устраивается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь.</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p> <p>Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>-1 шт.</p>	5
1.2.	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:	15
	<p>- вазон напольный.</p> <p>Вариант №1 Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции.</p> <p>Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием.</p> <p>Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм</p> <p>Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p>  <p>Рис.4 «Пример внешнего вида вазона с высаженным кустарником»</p>	10

	<p>Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.</p> <p>Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.) , как показано на эскизе:</p>  <p>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).</p> <p>Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>-1 шт.</p>  <p>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</p> <p>- Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером.</p> <p>Объем не менее: 30л</p>	10
--	---	----

	<p>Вариант №2</p> <p>- Вазон напольный с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента</p> <p>Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции.</p> <p>Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием.</p> <p>Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм</p> <p>Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p> <p>декоративные элементы – национальный (осетинский) орнамент - из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) закрепленные горизонтально на вазон с четырех сторон размером не менее 0,05 х 0,35 м., 4 шт</p>  <p>Рис.5 «Пример внешнего вида вазона с использованием национального (осетинского) орнамента и с высаженным кустарником»</p>	15
1.3	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:	15



	<p>- светодиодный линейный прожектор с классом защиты IP 65, мощностью 18 Вт, длиной не менее 600мм, закрепленный на рекламную конструкцию сверху с откосом от конструкции не менее чем на 350мм, 1шт</p>  <p>Рис.6 «Пример внешнего вида рекламной конструкции с использованием светодиодного линейного прожектора»</p>	5
	<p>- декоративные элементы из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленные вертикально на конструкцию с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,05 x 1,0 м, 2 шт. и горизонтально на верхнюю часть рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 0,5м, 1шт</p>  <p>Рис.7 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</p>	5

	<p>- Национальное осетинское изречение. Изречение наносится на рекламную конструкцию путем аппликации пленки Ogasal 641 цвет 010 (белый). Национальное осетинское изречение должно быть также переведено на русский язык. Размер не менее 900x100мм</p>  <p>Рис.8 «Пример внешнего вида рекламной конструкции с национальным осетинским изречением»</p>	5
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_2_{max}$$

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P_{2max} - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

A1 max - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P₂ max - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{max} = P_1 + P_2 + P_3$$

P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P₁ - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P₃ - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №12р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

2019 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

- Раздел 1 Общие положения
- Раздел 2 Требования к участникам конкурса
- Раздел 3 Требования к заявкам на участие в конкурсе
- Раздел 4 Порядок проведения конкурса
- Раздел 5 Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
- Раздел 6 Информационная карта конкурса

Приложение № 1 Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Приложение № 2 Форма заявки на участие в конкурсе

Приложение № 3 Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация

по проведению открытого конкурса №12р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток – денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка – письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс – открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация – комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса – рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса – администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки – отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса – право на заключение договора.

Претендент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо – управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса – претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт – официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ – vladikavkaz-osetia.ru.

Договор – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», **Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ»**, постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы;
- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом развития рыночных отношений и интересов города;
- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным **Федеральным законом** от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента – юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредоставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. N 30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ»;

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным **статьей 19** Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uai@-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявки считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.



ТЕЛЕНеделя: 26.08 – 01.09



ПОНЕДЕЛЬНИК, 26.08

ПЕРВЫЙ

05.00, 09.25 Телеканал «Доброе утро».
09.00, 03.00 Новости.
09.55 «Модный приговор». [6+].
10.55 «Жить здорово!» [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25, 01.10, 03.05
«Время покажет». [16+].
15.15 «Давай поженимся!» [16+].
16.00 «Мужское / Женское». [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50 На самом деле. [16+].
19.50 «Пусть говорят». [16+].
21.00 Время.
21.30 Т/с Премьера. «Волшебник». [16+].
23.30 «Эксклюзив» с Дмитрием Борисовым. [16+].

РОССИЯ 1

05.00, 09.25 Утро России.
09.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.
10.00 «О самом главном». [12+].
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести.
Местное время.
11.45 «Судьба человека с Борисом Корчевниковым». [12+].
12.50, 18.50 «60 минут». [12+].
14.45 «Кто против?» [12+].
17.25 «Андрей Малахов. Прямой эфир». [16+].
21.00, 22.10 Т/с «Капитанша. Продолжение». [12+].
23.15 «Новая волна-2019».
02.05 Т/с «Королева бандитов». [12+].
03.50 Т/с «Семейный детектив». [12+].

ТВ ЦЕНТР

06.00 «Настроение».
08.00 Х/ф «Дело № 306». [12+].
09.30 Х/ф «Я объявляю вам войну». [12+].
11.30, 14.30, 17.50, 22.00 События.
11.50 Т/с «Шекспир и Хэтэуэй. Частные детективы». [12+].
13.40 Мой герой. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05 Т/с «Отец Браун». [16+].
16.55 «Естественный отбор». [12+].
18.10 Т/с «Мавр сделал своё дело». [12+].
20.05, 01.45 Т/с «Вскрытие покажет». [16+].
22.35 «Дагестан. Освобождение». Спецрепортаж. [16+].
23.10, 03.30 «Знак качества». [16+].
00.00 События. 25-й час.
00.35, 04.50 Петровка, 38. [16+].
00.55 «Хроники московского быта. Двоеженцы». [12+].

НТВ

05.10, 03.45 Т/с «Дельта». [16+].
06.00 «Утро. Самое лучшее». [16+].
08.05 «Мальцева». [12+].
09.00 Т/с «Мухтар. Новый след». [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 23.30
Сегодня.
10.20 Т/с «Лесник». [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.
14.00, 16.25 «Место встречи».
17.00 «ДНК». [16+].
18.00, 19.40 Т/с «Куба». [16+].
20.40 Т/с «Балабол-2». [16+].
23.40 Т/с «Морские дьяволы. Судьбы». [16+].
00.45 Т/с «Бесстыдники». [18+].

КУЛЬТУРА

06.30 Д/с «Пешком...»
07.05, 21.40 Д/с «Первые в мире».
07.20 Д/ф «Да, скифы – мы!»
08.00 «Легенды мирового кино».
08.30 Д/с «Наше кино. чужие берега».
09.15, 21.55 Т/с «МУР. 1945».
10.00, 15.00, 19.30, 23.15 Новости культуры.
10.15 Д/ф «Мимино». Сдачи не надо!»
11.00 Т/с «Сита и Рама».
12.55 Д/с «Дороги старых мастеров».
13.05 Д/ф «Тридцать лет с вождями. Виктор Суходрев».
15.10, 23.35 Фильм-спектакль «Длинноногая и ненаглядный».
16.10 «Линия жизни».
17.10, 02.05 Д/ф «Вауhaus на Урале».
17.55, 00.35 «Международный

фестиваль Vivacello».
18.45, 01.25 Д/с «Острова».
19.45 Д/ф «Женщины-воительницы. Амазонки».
20.40 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 Д/ф «Здравствуйте, я ваша тетя!»
Как сюда попала эта леди?»
22.45 Д/с Звезды русского Авангарда.

ДОМАШНИЙ

06.30 «Удачная покупка». [16+].
06.40 «Почему он меня бросил?» [16+].
07.35 «По делам несовершеннолетних». [16+].
08.35 «Давай разведёмся!» [16+].
09.40, 04.55 «Тест на отцовство». [16+].
10.40, 03.20 Д/с «Реальная мистика». [16+].
12.40, 01.20 Д/с «Понять. Простить». [16+].
15.05 Х/ф «Дублёрша». [16+].
19.00 Х/ф «Возвращение домой». [16+].
23.25 Т/с «Улыбка пересмешника». [16+].

РЕН ТВ

05.00 Т/с «Кремень. Освобождение». [16+].
06.00, 11.00 «Документальный проект». [16+].
07.00 «С бодрым утром!» [16+].
08.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00
«Новости». [16+].
09.00 «Военная тайна» с Игорем Прокопенко. [16+].
12.00, 16.00, 19.00 «Информационная программа 112». [16+].
13.00, 23.25 «Загадки человечества с Олегом Шишкиным». [16+].
14.00 «Невероятно интересные истории». [16+].
15.00 Документальный спецпроект. [16+].
17.00, 04.10 «Тайны Чапман». [16+].
18.00 «Самые шокирующие гипотезы». [16+].
20.00 Х/ф «Код доступа «Кейптаун». [16+].
22.15 «Водить по-русски». [16+].
00.30 Х/ф «Дэнни – цепной пёс». [18+].
02.15 Х/ф «Кавалерия». [16+].

СТС

06.00, 05.10 Ералаш. [0+].
06.25 М/с «Да здравствует король Джулиан!» [6+].
07.10 М/с «Приключения Вуди и его друзей». [0+].
07.55 «Уральские пельмени». [16+].
09.00 Т/с «Психологини». [16+].
20.00 Т/с Премьера! «Психологини». [16+].
21.00 Х/ф «Лёд». [12+].
23.20 Х/ф «Космос между нами». [16+].
01.40 Х/ф «Ослеплённый желаниями». [16+].
03.10 «Слава Богу, ты пришел!» [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

05.00, 09.00, 13.00, 18.30, 03.25
«Известия».
05.20, 06.10, 07.00, 08.00 Х/ф
«Наркомовский обоз». [16+].
09.25, 10.20, 11.10, 12.05 Т/с «Судья». [16+].
13.25, 14.10, 15.05, 15.55, 16.50,
17.40 Т/с «Глухарь. Возвращение». [16+].
19.00, 19.50, 20.40, 21.30, 22.20,
23.05, 00.25 Т/с «След». [16+].
00.00 «Известия. Итоговый выпуск».
01.10, 01.50, 02.20, 02.55, 03.30,
03.55, 04.30 Т/с «Детективы». [16+].

«АЛАНИЯ» –

КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 – Местное время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 – Местное время. Вести-Алания. Утро
11.25; 17.00 – Местное время. Вести-Ирыстон
14.25; 20.45 – Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» –

КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.30 – Россия 24. Местное время
20.00 – Канал «Россия 24»

ВТОРНИК, 27.08

ПЕРВЫЙ

05.00, 09.25 Телеканал «Доброе утро».
09.00, 03.00 Новости.
09.55 «Модный приговор». [6+].
10.55 «Жить здорово!» [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25, 01.05, 03.05 «Время покажет». [16+].
15.15 «Давай поженимся!» [16+].
16.00 «Мужское / Женское». [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50 На самом деле. [16+].
19.50 «Пусть говорят». [16+].
21.00 Время.
21.30 Т/с Премьера. «Волшебник». [16+].
23.30 «Семейные тайны» с Тимуром Еремеевым. [16+].

РОССИЯ 1

05.00, 09.25 Утро России.
09.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.
10.00 «О самом главном». [12+].
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести. Местное время.
11.45 «Судьба человека с Борисом Корчевниковым». [12+].
12.50, 18.50 «60 минут». [12+].
14.45 «Кто против?» [12+].
17.25 «Андрей Малахов. Прямой эфир». [16+].
21.00, 22.10 Т/с «Капитанша. Продолжение». [12+].
23.15 «Новая волна-2019».
02.05 Т/с «Королева бандитов». [12+].
03.50 Т/с «Семейный детектив». [12+].

ТВ ЦЕНТР

06.00 «Настроение».
08.00 «Ералаш». [6+].
08.10 Х/ф «Неподдающиеся». [6+].
09.55 Х/ф «Улица полна неожиданностей». [12+].
11.30, 14.30, 17.50, 22.00 События.
11.50 Т/с «Шекспир и Хэтэуэй. Частные детективы». [12+].
13.40 Мой герой. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05 Т/с «Отец Браун». [16+].
16.55 «Естественный отбор». [12+].
18.15 Т/с «Мавр сделал своё дело». [12+].
20.05, 01.50 Т/с «Вскрытие покажет». [16+].
22.35 «Осторожно, мошенники!» [16+].
23.10 Д/ф «Кровные враги». [16+].
00.00 События. 25-й час.
00.35, 04.50 Петровка, 38. [16+].
00.55 «Приговор. Американский срок Япончика». [16+].
03.30 Д/ф «Список Берии. Железная хватка наркома». [12+].
04.10 Д/ф «Три смерти в ЦК». [16+].
05.05 «Смех с доставкой на дом». [12+].

НТВ

05.10, 03.45 Т/с «Дельта». [16+].
06.00 «Утро. Самое лучшее». [16+].
08.05 «Мальцева». [12+].
09.00 Т/с «Мухтар. Новый след». [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 23.30 Сегодня.
10.20 Т/с «Лесник». [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.
14.00, 16.25 «Место встречи».
17.00 «ДНК». [16+].
18.00, 19.40 Т/с «Куба». [16+].
20.40 Т/с «Балабол-2». [16+].
23.40 Т/с «Морские дьяволы. Судьбы». [16+].
00.35 Т/с «Бесстыдники». [18+].

КУЛЬТУРА

06.30 Д/с «Пешком...»
07.05, 13.35 Д/ф «Женщины-воительницы. Амазонки».
08.00 «Легенды мирового кино».
08.30 Д/с «Наше кино. Чужие берега».
09.15, 21.55 Т/с «МУР. 1945».
10.00, 15.00, 19.30, 23.15 Новости культуры.
10.15 Д/ф «Здравствуйте, я ваша тетя!» Как сюда попала эта леди?»
11.00 Т/с «Сита и Рама».
12.35 Д/с «Аксаковы. Семейные хроники».
13.15, 21.40 Д/с «Первые в мире».
14.30 «Монолог в 4-х частях. Армен Медведев».
15.10, 23.35 Фильм-спектакль «Абонент временно недоступен».
16.15 «Линия жизни».

17.10, 02.15 Д/ф «Город №2».
17.50, 00.40 Международный фестиваль Мстислава Ростроповича.
18.45, 01.35 Д/с «Острова».
19.45 Д/ф «Женщины-воительницы. Гладиаторы».
20.40 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 Д/ф «Москва слезам не верит» – большая лотерея».
22.45 Д/с Звезды русского Авангарда.

ДОМАШНИЙ

06.30, 06.20 «Удачная покупка». [16+].
06.40, 06.05 «6 кадров». [16+].
07.05 «По делам несовершеннолетних». [16+].
08.05 «Давай разведёмся!» [16+].
09.10, 04.50 «Тест на отцовство». [16+].
10.10, 03.10 Д/с «Реальная мистика». [16+].
12.15, 01.10 Д/с «Понять. Простить». [16+].
14.40 Х/ф «Светка». [16+].
19.00 Х/ф «Я требую любви!» [16+].
23.15 Т/с «Улыбка пересмешника». [16+].

РЕН ТВ

05.00 Засекреченные списки. [16+].
06.00, 11.00, 15.00 «Документальный проект». [16+].
07.00 «С бодрым утром!» [16+].
08.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00
«Новости». [16+].
09.00 «Военная тайна» с Игорем Прокопенко. [16+].
12.00, 16.00, 19.00 «Информационная программа 112». [16+].
13.00, 23.25 «Загадки человечества с Олегом Шишкиным». [16+].
14.00 «Невероятно интересные истории». [16+].
17.00, 03.15 «Тайны Чапман». [16+].
18.00, 02.30 «Самые шокирующие гипотезы». [16+].
20.00 Х/ф «Судья Дредд 3Д». [16+].
22.00 «Водить по-русски». [16+].
00.30 Х/ф «Неизвестный». [16+].

СТС

06.00, 05.30 Ералаш. [0+].
06.25 М/с «Да здравствует король Джулиан!» [6+].
07.10 М/с «Приключения Вуди и его друзей». [0+].
07.55 «Уральские пельмени». [16+].
08.10 Х/ф «Лёд». [12+].
10.30 Х/ф «Ночь в музее-2». [12+].
12.40 Х/ф «Ночь в музее. Секрет гробницы». [6+].
14.35 Т/с «Отель «Элеон». [16+].
20.00 Т/с Премьера! «Психологини». [16+].
21.00 Х/ф «Поймай толстуху, если сможешь». [16+].
23.15 Х/ф «Другая женщина». [16+].
01.25 Х/ф «Элвин и бурундуки». [0+].
02.55 Х/ф «Элвин и бурундуки-2». [0+].
04.15 Т/с «Дневник доктора Зайцевой». [16+].
05.05 Т/с «Крыша мира». [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

05.00, 09.00, 13.00, 18.30, 03.25
«Известия».
05.40, 06.20, 07.05, 08.05 Т/с «Судья». [16+].
09.25, 10.15, 11.10, 12.05 Т/с «Судья-2». [16+].
13.25, 14.10, 15.00, 15.55, 16.50, 17.35
Т/с «Глухарь. Возвращение». [16+].
19.00, 19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 23.05,
00.25 Т/с «След». [16+].
00.00 «Известия. Итоговый выпуск».
01.10, 01.50, 02.20, 02.55, 03.30, 03.55,
04.20 Т/с «Детективы». [16+].

«АЛАНИЯ» – КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 – Местное время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 – Местное время. Вести-Алания. Утро
09.00 – Утро России. Местное время
09.55 – Канал «Россия 1»
11.25; 17.00 – Местное время. Вести-Ирыстон
14.25; 20.45 – Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» –

КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.30 – Россия 24. Местное время
20.00 – Канал «Россия 24»



СРЕДА, 28.08

ПЕРВЫЙ

05.00, 09.25 Телеканал «Доброе утро».
09.00, 03.00 Новости.
09.55 «Модный приговор». [6+].
10.55 «Жить здорово!» [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25, 00.25, 03.05
«Время покажет». [16+].
15.15 «Давай поженимся!» [16+].
16.00 «Мужское / Женское». [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50 На самом деле. [16+].
19.50 «Пусть говорят». [16+].
21.00 Время.
21.30 Т/с Премьера. «Волшебник». [16+].
23.30 Премьера. «Про любовь». [16+].
03.55 «Наедине со всеми». [16+].

РОССИЯ 1

05.00, 09.25 Утро России.
09.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.
10.00 «О самом главном». [12+].
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести.
Местное время.
11.45 «Судьба человека с Борисом
Корчевниковым». [12+].
12.50, 18.50 «60 минут». [12+].
14.45 «Кто против?» [12+].
17.25 «Андрей Малахов. Прямой эфир».
[16+].
21.00, 22.10 Т/с «Капитанша.
Продолжение». [12+].
23.15 «Новая волна-2019».
02.05 Т/с «Королева бандитов». [12+].
03.50 Т/с «Семейный детектив». [12+].

ТВ ЦЕНТР

06.00 «Настроение».
08.10 «Ералаш». [6+].
08.25 Х/ф «Исчезновение». [6+].
10.30 Д/ф «Евгений Евстигнеев.
Мужчины не плачут». [12+].
11.30, 14.30, 17.50, 22.00 События.
11.50 Т/с «Шекспир и Хэтэуэй. Частные
детективы». [12+].
13.40 Мой герой. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05 Т/с «Отец Браун». [16+].
16.55 «Естественный отбор». [12+].
18.15 Т/с «Выйти замуж любой ценой».
[12+].
20.05, 01.45 Т/с «Вскрытие покажет».
[16+].
22.35 «Линия защиты». [16+].
23.10 Д/ф «90-е. Бог простит?» [16+].
00.00 События. 25-й час.
00.35, 04.50 Петровка, 38. [16+].
00.55 «Хроники московского быта.
Одинокая старость звёзд». [12+].
03.30 Д/с «Дикие деньги». [16+].
04.10 Д/ф «Несостоявшиеся генсеки».
[12+].
05.05 «Смех с доставкой на дом». [12+].

НТВ

05.10, 03.35 Т/с «Дельта». [16+].
06.00 «Утро. Самое лучшее». [16+].
08.05 «Мальцева». [12+].
09.00 Т/с «Мухтар. Новый след». [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 23.30
Сегодня.
10.20 Т/с «Лесник». [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное
происшествие.
14.00, 16.25 «Место встречи».
17.00 «ДНК». [16+].
18.00, 19.40 Т/с «Куба». [16+].
20.40 Т/с «Балабол-2». [16+].
23.40 «Однажды...». [16+].
00.20 Т/с «Бесстыдники». [18+].

КУЛЬТУРА

06.30 «Лето Господне».
07.05, 13.35 Д/ф «Женщины-
воительницы. Гладиаторы».
08.00 «Легенды мирового кино».
08.30 Д/с «Наше кино. Чужие берега».
09.15, 21.55 Т/с «МУР. 1945».
10.00, 15.00, 19.30, 23.15 Новости
культуры.
10.15 Д/ф «Москва слезам не верит» –
большая лотерея».
11.00 Т/с «Сита и Рама».
12.35 Д/с «Аксаковы. Семейные
хроники».
13.15, 21.40 Д/с «Первые в мире».
14.30 «Монолог в 4-х частях. Армен
Медведев».
15.10, 23.35 Фильм-спектакль «Не
такой, как все».
16.10 «2 Верник 2».
17.00, 02.10 Д/ф «Веря. Возвращение
к себе».
17.40 «Цвет времени».
17.55, 00.35 Монофестиваль «Музыка
С.В. Рахманинова».
18.45, 01.30 Д/ф «Звездная роль
Владимира Ивашова».

19.45 Д/ф «Женщины-воительницы.
Самураи».
20.40 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 Д/ф «Кубанские казаки». А
любовь девичья не проходит, нет!»
22.45 Д/с Звезды русского Авангарда.

ДОМАШНИЙ

06.30 «Почему он меня бросил?» [16+].
07.25, 05.35 «По делам
несовершеннолетних». [16+].
08.25 «Давай разведёмся!» [16+].
09.30, 04.45 «Тест на отцовство».
[16+].
10.30, 03.05 Д/с «Реальная мистика».
[16+].
12.35, 01.05 Д/с «Понять. Простить».
[16+].
15.00 Х/ф «Зимний вальс». [16+].
19.00 Х/ф «Лжесвидетельница». [16+].
23.05 Т/с «Улыбка пересмешника».
[16+].
06.20 «Удачная покупка». [16+].

РЕН ТВ

05.00 Засекреченные списки. [16+].
06.00, 11.00 «Документальный проект».
[16+].
07.00 «С бодрым утром!» [16+].
08.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00
«Новости». [16+].
09.00 «Территория заблуждений» с
Игорем Прокопенко. [16+].
12.00, 16.00, 19.00 «Информационная
программа 112». [16+].
13.00, 23.25 «Загадки человечества с
Олегом Шишкиным». [16+].
14.00 «Невероятно интересные
истории». [16+].
15.00 «Неизвестная история». [16+].
17.00, 03.20 «Тайны Чапман». [16+].
18.00, 02.30 «Самые шокирующие
гипотезы». [16+].
20.00 Х/ф «Турист». [16+].
22.00 «Смотреть всем!» [16+].
00.30 Х/ф «Метро». [16+].

СТС

06.00, 05.20 Ералаш. [0+].
06.25 М/с «Да здравствует король
Джулиан!» [6+].
07.10 М/с «Приключения Вуди и его
друзей». [0+].
07.55 «Уральские пельмени». [16+].
09.25 Т/с «Воронины». [16+].
14.35 Т/с «Отель «Элеон». [16+].
20.00 Т/с Премьера! «Психологини».
[16+].
21.00 Х/ф «Золото дураков». [16+].
23.15 Х/ф «Вкус жизни». [12+].
01.25 Х/ф «Притворись моей женой».
[16+].
03.15 «Супермамочка». [16+].
04.05 Т/с «Дневник доктора Зайцевой».
[16+].
04.55 Т/с «Крыша мира». [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

05.00, 09.00, 13.00, 18.30, 03.10
«Известия».
05.35, 06.20, 07.05, 08.00 Т/с
«Судья-2». [16+].
09.25, 10.20, 11.10, 12.05 Х/ф «Вместе
навсегда». [16+].
13.25, 14.20, 15.20, 16.20, 17.20 Т/с
«Глухарь. Возвращение». [16+].
19.00, 19.50, 20.40, 21.25, 22.20,
23.10, 00.25 Т/с «След». [16+].
00.00 «Известия. Итоговый выпуск».
01.10, 01.40, 02.10, 02.40, 03.20,
03.50, 04.20 Т/с «Детективы».
[16+].

«АЛАНИЯ» –
КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 – Местное
время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 – Местное
время. Вести-Алания. Утро
09.00 – Утро России. Местное время
09.55 – Канал «Россия 1»
11.25; 17.00 – Местное время. Вести-
Ирыстон
14.25; 20.45 – Местное время. Вести-
Алания

«АЛАНИЯ» –
КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.30 – Россия 24. Местное время
20.00 – Канал «Россия 24»

ЧЕТВЕРГ, 29.08

ПЕРВЫЙ

05.00, 09.25 Телеканал «Доброе утро».
09.00, 03.00 Новости.
09.55 «Модный приговор». [6+].
10.55 «Жить здорово!» [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25, 01.20, 03.05
«Время покажет». [16+].
15.15 «Давай поженимся!» [16+].
16.00 «Мужское / Женское». [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50 На самом деле. [16+].
19.50 «Пусть говорят». [16+].
21.00 Время.
21.30 Т/с Премьера. «Волшебник».
[16+].
23.30 «Вечерний Ургант». [16+].
00.25 На ночь глядя. [18+].

РОССИЯ 1

05.00, 09.25 Утро России.
09.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.
10.00 «О самом главном». [12+].
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести.
Местное время.
11.45 «Судьба человека с Борисом
Корчевниковым». [12+].
12.50, 18.50 «60 минут». [12+].
14.45 «Кто против?» [12+].
17.25 «Андрей Малахов. Прямой эфир».
[16+].
21.00, 22.10 Т/с «Капитанша.
Продолжение». [12+].
23.15 Торжественное закрытие
Международного конкурса молодых
исполнителей «Новая волна-2019».
01.55 Т/с «Королева бандитов». [12+].
03.45 Т/с «Семейный детектив». [12+].

ТВ ЦЕНТР

06.00 «Настроение».
08.00 «Доктор И...» [16+].
08.30 Х/ф «Давайте познакомимся».
[12+].
10.35 Д/с «Короли эпизода». [12+].
11.30, 14.30, 17.50, 22.00 События.
11.50 Т/с «Шекспир и Хэтэуэй. Частные
детективы». [12+].
13.40 Мой герой. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05 Т/с «Отец Браун». [16+].
16.55 «Естественный отбор». [12+].
18.15 Т/с «Выйти замуж любой ценой».
[12+].
20.00, 01.45 Т/с «Вскрытие покажет».
[16+].
22.35 «10 самых...» [16+].
23.10 Д/ф «Большие деньги советского
кино». [12+].
00.00 События. 25-й час.
00.35, 04.50 Петровка, 38. [16+].
00.55 «Приговор. Тамара Рохлина».
[16+].
03.30 Д/ф «Разведчики. Смертельная
игра». [12+].
04.10 Д/ф «Март 85-го. Как Горбачёв
пришёл к власти». [12+].
05.05 «Смех с доставкой на дом». [12+].

НТВ

05.10, 03.45 Т/с «Дельта». [16+].
06.00 «Утро. Самое лучшее». [16+].
08.05 «Мальцева». [12+].
09.00 Т/с «Мухтар. Новый след». [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 23.30
Сегодня.
10.20 Т/с «Лесник». [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное
происшествие.
14.00, 16.25 «Место встречи».
17.00 «ДНК». [16+].
18.00, 19.40 Т/с «Куба». [16+].
20.40 Т/с «Балабол-2». [16+].
23.40 «Захар Прилепин. Уроки
русского». [12+].
00.10 Т/с «Бесстыдники». [18+].
03.00 Т/с «Подозреваются все». [16+].

КУЛЬТУРА

06.30 Д/с «Пешком».
07.05, 13.35 Д/ф «Женщины-
воительницы. Самураи».
08.00 «Легенды мирового кино».
08.30 Д/с «Наше кино. Чужие берега».
09.15, 21.55 Т/с «МУР. 1945».
10.00, 15.00, 19.30, 23.15 Новости
культуры.
10.15 Д/ф «12 стульев. Держите
гроссмейстера!»
11.00 Т/с «Сита и Рама».
12.35 Д/с «Аксаковы. Семейные
хроники».
13.15, 17.35, 21.40, 02.40 Д/с
«Первые в мире».
14.30 «Монолог в 4-х частях. Армен
Медведев».
15.10, 23.35 Фильм-спектакль
«Контракт».
16.30 «Линия жизни».
17.50, 01.00 «Фестиваль «Вселенная –

Светланов!»
18.45, 01.55 Д/ф «Фургон
комедиантов. Лидия Сухаревская и
Борис Тенин».
19.45 Д/ф «Чистая победа. Операция
«Багратион»».
20.30 «Цвет времени».
20.40 «Спокойной ночи, малыши!»
21.00 «Больше, чем любовь».
22.45 Д/с Звезды русского Авангарда.

ДОМАШНИЙ

06.30 «Почему он меня бросил?» [16+].
07.30, 05.25 «По делам
несовершеннолетних». [16+].
08.30 «Давай разведёмся!» [16+].
09.35, 04.35 «Тест на отцовство».
[16+].
10.35, 03.00 Д/с «Реальная мистика».
[16+].
12.35, 01.00 Д/с «Понять. Простить».
[16+].
14.55 Х/ф «Лжесвидетельница». [16+].
19.00 Х/ф «Костёр на снегу». [16+].
23.00 Т/с «Улыбка пересмешника».
[16+].
06.15 «6 кадров». [16+].

РЕН ТВ

05.00, 04.30 «Территория
заблуждений» с Игорем
Прокопенко. [16+].
06.00, 09.00 «Документальный
проект». [16+].
07.00 «С бодрым утром!» [16+].
08.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00
«Новости». [16+].
12.00, 16.00, 19.00 «Информационная
программа 112». [16+].
13.00, 23.25 «Загадки человечества с
Олегом Шишкиным». [16+].
14.00 «Невероятно интересные
истории». [16+].
15.00 Засекреченные списки. [16+].
17.00, 03.40 «Тайны Чапман». [16+].
18.00, 02.50 «Самые шокирующие
гипотезы». [16+].
20.00 Х/ф «Бегущий человек». [16+].
22.00 «Смотреть всем!» [16+].
00.30 Х/ф «Шпионский мост». [16+].

СТС

06.00, 05.05 Ералаш. [0+].
06.25 М/с «Да здравствует король
Джулиан!» [6+].
07.10 М/с «Приключения Вуди и его
друзей». [0+].
07.55 «Уральские пельмени». [16+].
09.25 Т/с «Воронины». [16+].
14.35 Т/с «Отель «Элеон». [16+].
20.00 Т/с Премьера! «Психологини».
[16+].
21.00 Х/ф «Чего хотят женщины?» [16+].
23.35 Х/ф «Притворись моей женой».
[16+].
01.45 Х/ф «Большие мамочки. Сын как
отец». [12+].
03.30 «Супермамочка». [16+].
04.20 Т/с «Дневник доктора Зайцевой».
[16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

05.00, 09.00, 13.00, 18.30, 03.10
«Известия».
05.20, 06.05, 06.55, 07.50, 08.45,
09.25, 10.05, 11.05, 12.00 Т/с
«Разведчики». [16+].
13.25, 14.10, 15.05, 16.00, 16.50,
17.40 Т/с «Шаман-2». [16+].
19.00, 19.50, 20.40, 21.30, 22.20,
23.10, 00.25 Т/с «След». [16+].
00.00 «Известия. Итоговый выпуск».
01.10, 01.40, 02.15, 02.45, 03.20,
03.50, 04.20 Т/с «Детективы».
[16+].

«АЛАНИЯ» –
КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 – Местное
время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 – Местное
время. Вести-Алания. Утро
09.00 – Утро России. Местное время
09.55 – Канал «Россия 1»
11.25; 17.00 – Местное время. Вести-
Ирыстон
14.25; 20.45 – Местное время. Вести-
Алания

«АЛАНИЯ» –
КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.30 – Россия 24. Местное время
20.00 – Канал «Россия 24»

ПЯТНИЦА, 30.08

ПЕРВЫЙ

05.00, 09.25 Телеканал «Доброе утро».
09.00 Новости.
09.55 «Модный приговор». [6+].
10.55 «Жить здорово!» [16+].
12.00, 15.00 Новости с субтитрами.
12.15, 17.00, 18.25 «Время покажет». [16+].
15.15 «Давай поженимся!» [16+].
16.00 «Мужское / Женское». [16+].
18.00 Вечерние новости с субтитрами.
18.50 На самом деле. [16+].
19.50 «Поле чудес». [16+].
21.00 Время.
21.30 Премьера. Международный музыкальный фестиваль «Жара». [12+].
23.55 «Вечерний Ургант». [16+].
00.50 Х/ф «Побеждай!» [16+].
02.45 «Про любовь». [16+].
03.30 «Наедине со всеми». [16+].

РОССИЯ 1

05.00, 09.25 Утро России.
09.00, 11.00, 14.00, 20.00 Вести.
10.00 «О самом главном». [12+].
11.25, 14.25, 17.00, 20.45 Вести. Местное время.
11.45 «Судьба человека с Борисом Корчевниковым». [12+].
12.50, 18.50 «60 минут». [12+].
14.45 «Кто против?» [12+].
17.25 «Андрей Малахов. Прямой эфир». [16+].
21.00 Х/ф «Цена любви». [12+].
00.50 Х/ф «Со дна вершины». [12+].
03.10 Х/ф «Расплата за любовь». [12+].

ТВ ЦЕНТР

06.00 «Настроение».
08.05, 05.25 «Ералаш». [6+].
08.15 Х/ф «Тайна двух океанов». [12+].
11.30, 14.30, 17.50 События.
11.50 Т/с «Шекспир и Хэтэуэй. Частные детективы». [12+].
13.40 Мой герой навсегда. [12+].
14.50 Город новостей.
15.05 Д/ф «Большие деньги советского кино». [12+].
15.55 Х/ф «Как вернуть мужа за тридцать дней». [12+].
18.10 Х/ф «Полосатый рейс». [12+].
19.55 Х/ф «Роза и чертополох». [12+].
22.00, 02.50 «В центре событий» с Анной Прохоровой.
23.10 «Приют комедиантов». [12+].
01.05 Д/ф «Актёрские судьбы. Татьяна Пилецкая и Юлиан Панич». [12+].
01.45 Д/ф «Горькие ягоды» советской эстрады». [12+].
02.35 Петровка, 38. [16+].
03.50 Х/ф «Ивановы». [12+].

НТВ

05.10, 04.00 Т/с «Дельта». [16+].
06.00 «Утро. Самое лучшее». [16+].
08.05 «Доктор Свет». [16+].
09.00 Т/с «Мухтар. Новый след». [16+].
10.00, 13.00, 16.00, 19.00 Сегодня.
10.20 Т/с «Лесник». [16+].
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.
14.00, 16.30 «Место встречи».
17.00 «ДНК». [16+].
18.05 «Жди меня». [12+].
19.40 Т/с «Куба». [16+].
20.40 Х/ф «Практикант». [16+].
00.40 «Квартирник НТВ у Маргулиса». [16+].
02.00 Т/с «Бесстыдники». [18+].

КУЛЬТУРА

06.30 Д/с «Пешком».
07.00, 13.25 Д/ф «Забытые царицы Египта».
08.00 «Легенды мирового кино».
08.30 Д/с «Первые в мире».
08.45 Х/ф «Шуми городок».
10.00, 15.00, 19.30, 23.15 Новости культуры.
10.15 Д/ф «Собачье сердце». Пиво Шарикову не предлагать!»
11.00 Т/с «Сита и Рама».
12.35 Д/ф «Хранители наследства».
14.30 «Монолог в 4-х частях. Армен Медведев».
15.10 Фильм-спектакль «Эта пиковая дама».
16.00 «Цвет времени».
16.15 «Билет в Большой».
17.00 Зимний международный фестиваль искусств Юрия Башмета.
19.00 Д/ф «Загадки жизни. Парадоксы познания».
19.45 «Смехоностальгия».
20.15 Х/ф «Ошибка Тони Вендиса».
22.20 «Линия жизни».
23.35 Х/ф «Отец».
01.00 «Рождение легенды». Государственный камерный оркестр

джазовой музыки имени Олега Лундстрема в Государственном Кремлёвском дворце.
02.20 М/ф «Балерина на корабле». «История одного города».

ДОМАШНИЙ

06.30 «Удачная покупка». [16+].
06.40 «Почему он меня бросил?» [16+].
07.40 «По делам несовершеннолетних». [16+].
08.40 «Давай разведёмся!» [16+].
09.45, 05.05 «Тест на отцовство». [16+].
10.45, 03.30 Д/с «Реальная мистика». [16+].
12.40, 01.35 Д/с «Понять. Простить». [16+].
15.05 Х/ф «Костёр на снегу». [16+].
19.00 Х/ф «Двигатель внутреннего сгорания». [16+].
23.25 «Про здоровье». [16+].
23.40 Х/ф «В ожидании весны». [16+].
05.55 «Домашняя кухня». [16+].
06.20 «6 кадров». [16+].

РЕН ТВ

05.00, 04.40 «Территория заблуждений» с Игорем Прокопенко. [16+].
06.00, 09.00 «Документальный проект». [16+].
07.00 «С бодрим утром!» [16+].
08.30, 12.30, 16.30, 19.30 «Новости». [16+].
12.00, 16.00, 19.00 «Информационная программа 112». [16+].
13.00 «Загадки человечества с Олегом Шишкиным». [16+].
14.00 «Невероятно интересные истории». [16+].
15.00 Засекреченные списки. [16+].
17.00, 03.50 «Тайны Чапман». [16+].
18.00, 03.10 «Самые шокирующие гипотезы». [16+].
20.00, 21.00 Документальный спецпроект. [16+].
23.00 Х/ф «Вторжение». [16+].
01.00 Х/ф «Основной инстинкт». [18+].

СТС

06.00 Ералаш. [0+].
06.25 М/с «Да здравствует король Джулиан!» [6+].
07.10 М/с «Приключения Вуди и его друзей». [0+].
07.55 «Уральские пельмени». [16+].
08.30 Х/ф «Золото дураков». [16+].
10.45 Х/ф «Другая женщина». [16+].
13.00 Х/ф «Чего хотят женщины?» [16+].
15.30 Х/ф «Поймай толстуху, если сможешь». [16+].
17.55 «Шоу «Уральских пельменей». [16+].
21.00 Х/ф Премьера! «Лига справедливости». [16+].
23.25 Х/ф «Каникулы». [18+].
01.25 Х/ф «Аферисты. Дик и Джейн развлекаются». [12+].
02.50 «Слава Богу, ты пришел!» [16+].
03.40 «Супермамочка». [16+].
04.30 Т/с «Дневник доктора Зайцевой». [16+].
05.15 Т/с «Крыша мира». [16+].
05.40 «6 кадров». [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

05.00, 09.00, 13.00 «Известия».
05.20, 06.05, 06.55, 07.45, 08.40, 09.25, 10.05, 11.00, 12.00 Т/с «Черные волки». [16+].
13.25, 14.20, 15.20, 16.10, 17.10, 18.05 Т/с «Шаман-2». [16+].
19.05, 19.55, 20.30, 21.20, 22.05, 22.55, 00.45 Т/с «След». [16+].
23.45 Светская хроника. [16+].
01.30, 02.00, 02.30, 03.00, 03.25, 03.50, 04.15, 04.50 Т/с «Детективы». [16+].

АЛАНИЯ – КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 – Местное время. Вести-Ирыстон. Утро
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 – Местное время. Вести-Алания. Утро
11.25 – Местное время. Северный Кавказ
14.25; 17.00 – Местное время. Вести-Ирыстон
20.45 – Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» –

КАНАЛ «РОССИЯ 24»

19.30 – Россия 24. Местное время
20.00 – Канал «Россия 24»

СУББОТА, 31.08

ПЕРВЫЙ

05.00, 06.10 Х/ф «Битва за Севастополь». [12+].
06.00 Новости.
09.00 «Играй, гармонь любимая!» [12+].
09.45 «Слово пастыря». [0+].
10.00, 12.00 Новости с субтитрами.
10.15 Д/ф Премьера. «Женя Белоусов. Такое короткое лето». [12+].
11.10 «Честное слово» с Юрием Николаевым. [12+].
12.10 Д/ф Премьера. «Сергей Соловьёв. АССА – пароль для своих». [12+].
13.10 Т/с «Анна Каренина». [16+].
18.00 «Кто хочет стать миллионером?» с Дмитрием Дибровым. [12+].
19.30, 21.20 «Сегодня вечером». [16+].
21.00 Время.
23.00 Х/ф «Асса». [16+].
01.55 «Наши в городе». Концерт. [16+].
03.30 «Про любовь». [16+].
04.15 «Наедине со всеми». [16+].

РОССИЯ 1

05.00 «Утро России. Суббота».
08.15 «По секрету всему свету».
08.40 Местное время. Суббота. [12+].
09.20 «Пятеро на одного».
10.10 Сто к одному.
11.00 Вести. Местное время.
11.40 «Юмор! Юмор! Юмор!!!» [16+].
13.50 Х/ф «Закрытые подруги». [12+].
18.00 «Привет, Андрей!» [12+].
20.00 Вести в субботу.
21.00 Х/ф «Святая ложь». [12+].
01.00 Х/ф «Шанс». [12+].

ТВ ЦЕНТР

05.35 Марш-бросок. [12+].
06.05 АВВГДейка. [0+].
06.30 Д/с «Большое кино». [12+].
07.10 Православная энциклопедия. [6+].
07.35 Х/ф «Гостя из будущего». [0+].
11.30, 14.30, 22.00 События.
11.45 «Ералаш». [6+].
12.10 Х/ф «Полосатый рейс». [12+].
14.05, 14.45 Х/ф «Разоблачение Единорога». [12+].
18.10 Т/с «Окончательный приговор». [12+].
22.15 «Право знать!». [16+].
23.50 Д/ф «90-е. Секс без перерыва». [16+].
00.40 Д/ф «90-е. Бог простит?» [16+].
01.30 Д/ф «Кровные враги». [16+].
02.15 «Дагестан. Освобождение». Спецрепортаж. [16+].
02.45 Х/ф «Роза и чертополох». [12+].
04.25 Х/ф «Страх высоты». [0+].

НТВ

04.50 Х/ф «Сын за отца...» [16+].
06.05 Х/ф «Свой среди чужих, чужой среди своих». [0+].
08.00, 10.00, 16.00 Сегодня.
08.20 Готовим с Алексеем Зиминным. [0+].
08.50 «Кто в доме хозяин?» [12+].
09.25 Едим дома. [0+].
10.20 Главная дорога. [16+].
11.00 «Еда живая и мёртвая». [12+].
12.00 Квартирный вопрос. [0+].
13.00 Поедем, поедим! [0+].
14.00 Своя игра. [0+].
16.20 Следствие вели... [16+].
19.00 «Центральное телевидение» с Вадимом Такменевым.
21.00 Т/с «Пёс-2». [16+].
23.15 «Дрезденский оперный бал». Трансляция из Санкт-Петербурга. [6+].
01.05 «Иосиф Кобзон. Моя исповедь». [16+].
01.55 «Фоменко фейк». [16+].
02.15 Т/с «Бесстыдники». [18+].
03.50 «Суд присяжных: Главное дело». [16+].

КУЛЬТУРА

06.30 «Библейский сюжет».
07.05 М/ф «Мультфильмы».
08.10 Х/ф «Приключения Буратино».
10.25 Д/с «Передвижники».
10.55 Х/ф «Ошибка Тони Вендиса».
13.05, 01.25 Д/с «Ритмы жизни Карибских островов».
14.00 Д/ф «Сладкая жизнь».
14.45 Юбилейный концерт Государственного академического ансамбля танца «Вайнах».
16.15 Д/ф «Кубанские казаки». А любовь девичья не проходит, нет!»
16.55 Х/ф «Кубанские казаки».
18.40 «Квартет 4Х4».
20.30 Д/ф «Дорога на «Маяк». Плутоний для русской бомбы».
21.30 Х/ф «Месть розовой пантеры».

23.05 Барбара Хендрикс. Концерт в «Олимпии».
00.10 Х/ф «Шуми городок».
02.20 М/ф «Приключения Васи Куролесова». «Дарю тебе звезду».

ДОМАШНИЙ

06.30, 06.20 «6 кадров». [16+].
06.40 «Удачная покупка». [16+].
06.50, 02.45 «Почему он меня бросил?» [16+].
07.50 Х/ф «В ожидании весны». [16+].
09.45, 01.10 Х/ф «Стерва». [16+].
11.35 Т/с «Любовь – не картошка». [16+].
19.00 Х/ф «Знахарка». [16+].
23.10 Х/ф «Обменяйтесь кольцами». [16+].
05.55 «Домашняя кухня». [16+].

РЕН ТВ

05.00, 15.20, 04.00 «Территория заблуждений» с Игорем Прокопенко. [16+].
07.40 М/ф «Князь Владимир». [0+].
09.15 «Минтранс». [16+].
10.15 «Самая полезная программа». [16+].
11.15 «Военная тайна» с Игорем Прокопенко. [16+].
17.20 «Неизвестная история». [16+].
18.20 Засекреченные списки. [16+].
20.30 Х/ф «Гарри Поттер и философский камень». [12+].
23.20 Х/ф «Гарри Поттер и тайная комната». [12+].
02.15 Х/ф «Горец». [16+].

СТС

06.00, 05.30 Ералаш. [0+].
06.50 М/с «Приключения Кота в сапогах». [6+].
07.15 М/с «Спирит. Дух свободы». [6+].
07.40 М/с «Три кота». [0+].
08.05 М/с «Том и Джерри». [0+].
08.30 «Шоу «Уральских пельменей». [16+].
09.30 «ПроСТО кухня». [12+].
10.30 «Рогов. Студия 24». [16+].
11.30 «Уральские пельмени». [16+].
12.05 Х/ф «Аферисты. Дик и Джейн развлекаются». [12+].
14.00 М/ф «Кот в сапогах». [0+].
15.40 М/ф «Шрэк-2». [6+].
17.25 М/ф «Шрэк Третий». [12+].
19.15 М/ф «Шрэк навсегда». [12+].
21.00 Х/ф «Чудо-женщина». [16+].
23.45 Х/ф «Обитель зла-3». [16+].
01.35 Х/ф «Спаси рядового Райана». [16+].
04.15 «Слава Богу, ты пришел!» [16+].
05.05 Т/с «Крыша мира». [16+].

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

05.00, 05.20, 05.50, 06.15, 06.45, 07.20, 07.50, 08.25, 09.00, 09.40 Т/с «Детективы». [16+].
10.15, 11.00, 11.50, 12.35, 13.15, 14.00, 14.50, 15.35, 16.10, 17.00, 17.50, 18.35, 19.20, 20.05, 21.00, 21.40, 22.25, 23.15 Т/с «След». [16+].
00.00 Известия. Главное.
00.55, 01.50, 02.35, 03.15 Х/ф «Я – Ангина!» [12+].
04.00, 04.40 Д/с «Моя правда». [12+].

«АЛАНИЯ» –

КАНАЛ «РОССИЯ 1»

08.40 -Местное время. Суббота
09.20 – Канал «Россия 1»
11.20 – Вести. Местное время.
11.40 – Канал «Россия 1»

«АЛАНИЯ» –

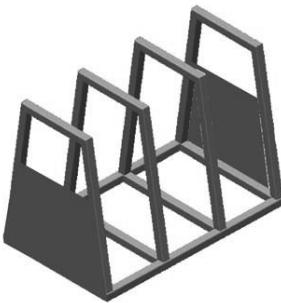
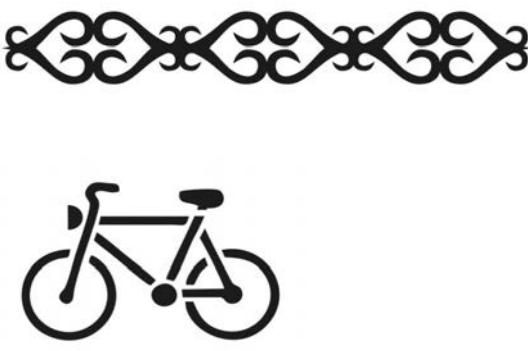
КАНАЛ «РОССИЯ 24»

21.00 -Россия 24. Местное время
21.30 – Канал «Россия 24»


3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.
3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.
3.7. К заявке прилагаются [1]:
Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:
а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с предоставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);
в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с предоставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с предоставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с предоставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;
г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – физического лица (в случае подачи заявки через представителя);
д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;
е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;
ё) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
ж) проект благоустройства прилегающей территории;
з) Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должно быть скреплено печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписано претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.
3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).
3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.
3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.
3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.
В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.
3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок. В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.
При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.
Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.
3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.
3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.



4. Порядок проведения конкурса


4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.
4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.
4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносится в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.
В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.
4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.
4.6. **Конкурсная комиссия** рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.
4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.
Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.
Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.
4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.
4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключен договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платёж по договору.
4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.
4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.
4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:
1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;
2) предложение по цене за право заключения **договора** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;
4.13. Содержание критериев:
– при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;
– при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;
– при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».
4.14. Критерии определения победителя.
В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

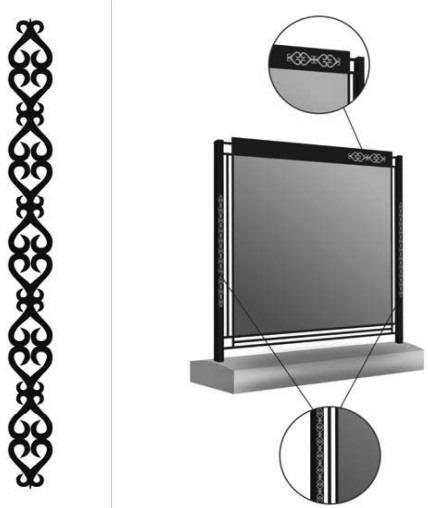

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
1.1.	-предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	<p>– Велопарковка на три парковочных места.</p> <p>Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>-1 шт</p>  <p>Рис.1»Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»</p> <p>Вариант №2 – Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда: Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.</p>	5
	<p>Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.) , как показано на эскизе:</p>  <p>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).</p> <p>Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.</p> <p>-1 шт.</p>	10



	 <p>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</p> <p>– Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером. Объем не менее: 30л Длина = 400 мм. Ширина = 400 мм; Высота = 700 мм.</p> <p>Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм. Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5мм. Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах. Сверху урны устраивается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь. Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее семи метров от опоры рекламного щита.</p>	5
1.2.	<p>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</p> <p>– вазон напольный.</p>	15
	<p>Вариант №1 Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками – кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской.</p>	10

	 <p>Рис.4 «Пример внешнего вида вазона с высаженным кустарником»</p>	
	<p>Вариант №2 – Вазон напольный с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками – кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. декоративные элементы – национальный (осетинский) орнамент – из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) закрепленные горизонтально на вазон с четырех сторон размером не менее 0,05 х 0,35 м., 4 шт</p>  <p>Рис.5 «Пример внешнего вида вазона с использованием национального (осетинского) орнамента и с высаженным</p>	15

	кустарником»	
1.3	– предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:	15
	<p>– светодиодный линейный прожектор с классом защиты IP 65, мощностью 18 Вт, длиной не менее 600мм, закрепленный на рекламную конструкцию сверху с откосом от конструкции не менее чем на 350мм, 1шт</p>  <p>Рис.6 «Пример внешнего вида рекламной конструкции с использованием светодиодного линейного прожектора»</p>	5
	– декоративные элементы из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленные вертикально на конструкцию с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,05 х 1,0 м, 2 шт. и горизонтально на верхнюю часть рекламной конструкции размером не менее 0,1 х 0,5м, 1шт	5

	 <p>Рис.7 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</p>	
	<p>– Национальное осетинское изречение. Изречение наносится на рекламную конструкцию путем аппликации пленки Oracal 641 цвет 010 (белый). Национальное осетинское изречение должно быть также переведено на русский язык. Размер не менее 900х100мм</p>  <p>Рис.8 «Пример внешнего вида рекламной конструкции с</p>	5

2.	<p>национальным осетинским изречением» оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)</p>	45
3.	<p>оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):</p> <p>– 15% и более времени размещения в год</p> <p>– от 10 до 15 % времени размещения в год</p> <p>– от 5 до 10 % времени размещения в год</p> <p>– 5 %</p>	10

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:
 $P_2 = (P_{ц} \times A1_{max}) / P_{ц, max}$, где:
P_ц – рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P_{ц, max} – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.
A1 max – максимальное значение оценки критерия, в баллах;
P_{ц, max} – максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.
Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.
 $R_{max} = P1 + P2 + P3$
R_{max} – итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;
P1 – рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;
P2 – рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P3 – рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесённый победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений на каждом из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на **официальном сайте** в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.
Данная информация должна включать в себя:
– наименование организатора конкурса;
– наименование (имя) победителя конкурса;
– местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:
– свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;
– свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:
• проведения процедур ликвидации участника конкурса – юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
• приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
• предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявку, в проект

договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г. Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватулина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): ул. Джанаева, д.67, 55м. от ул.Маркова в сторону ул.Ростовская; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 951; Лот №2 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): пр.Коста, д.229, 100м. от ул.Калинина в сторону ул.Кольбуса; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 952; Лот №3 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): ул.Горького, д.1, вход в Парк им.К.Хетагурова, 50м. от ул.Гибзова в сторону ул.Тхапсаева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 957; Лот №4 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): ул.Кирова, д.68, 25м. от пересечения с ул.Рамонова в сторону ул.Ростовская; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 958; Лот №5 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): ул.Куйбышева, напротив д.34, Базарный сквер, 55м. от ул.Бородинская в сторону ул.Тамалева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 959; Лот №6 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): ул.Ватулина, д.40, 12м. от ул.Шмулевича в сторону ул.Церетели; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 960; Лот №7 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): пр.Коста, д.172, 55м. от ул.Барбашова в сторону ул.Таутиева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 962; Лот №8 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): пр.Коста, напротив дома ул.Леонова, д.1, к.2, слева от остоновочного павильона «пл.Воссоединения»; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 963; Лот №9 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): ул.Кутузова, д.77, к.1, напротив аллеи; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 965; Лот №10 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): ул.Х.Мамсурова, на аллее, напротив дома ул.Леваневского, д.53; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 966; Лот №11 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4 (четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): пр.Доватора, д.45, 40м. от ул.Барбашова в сторону ул.Гагарина; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 967;



6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times P \times K$, где: T – начальная цена предмета конкурса; BC – базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S – суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); P – суммарная площадь рекламной поверхности считается площадью, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; K – поправочный коэффициент = 0,1 Лот №1 1728 Лот №2 1728 Лот №3 1728 Лот №4 1728 Лот №5 1728 Лот №6 1728 Лот №7 1728 Лот №8 1728 Лот №9 1728 Лот №10 1728 Лот №11 1728
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	26 августа 2019 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	10 октября 2019 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 10 октября 2019 года, в 14 часов 00 минут (время московское);
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 11 октября 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 18 октября 2019 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот № _____).
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств – цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ) Р\счет: 40302810590333000049 в Отделение – НБ Республика Северная Осетия-Алания БИК 049033001 л\счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 598000000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн – проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

Приложения к конкурсной документации:
1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1 к конкурсной документации

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
ИТОГО количество листов		

Заявитель Подпись заявителя

М.П.

Приложение №2 к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию [2] конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте [3] (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса [4] (далее по тексту – конкурс), Заявитель [5] (далее по тексту – Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.
3. Настоящим Заявитель гарантирует:
• достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
• соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам **Федеральным законом** от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсной документацией;
• неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
• что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора [6] (далее по тексту – договор) и принимает его полностью.
6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связаться с _____, телефон _____.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
– дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
– место государственной регистрации	
– номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
– ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
– наименование обслуживающего банка	
– расчетный счет	
– корреспондентский счет	
– БИК	

Заявитель Подпись _____ М.П.

Приложение №3 к конкурсной документации

Проект

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

« _____ » _____ 20 _____ г. № _____ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказ в лице _____, именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и _____, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны», в соответствии с протоколом _____ от « _____ » _____ 20 _____ № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту – РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:

- тип РК – _____;
- размеры РК – _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) – _____;
- количество сторон РК – _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:
2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить:
– свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;
– свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении

Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:
2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «___» _____ 20__ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20__ года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собраний представителей г. Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ) Р/счет: 40101810100000010005 в Отделение – НБ Республика Северная Осетия-Алания, БИК 049033001, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК: 598 1 11 09044 04 0000 120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г. Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:

по соглашению Сторон;
в судебном порядке при нарушении условий Договора;
в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;
при прекращении деятельности Стороны 2 – индивидуального предпринимателя или юридического лица;
6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;
неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;
аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательств Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: Сторона 2:

Подписи сторон

Сторона 1

Сторона 2

(расшифровка подписи)

(расшифровка подписи)

М.П.

М.П.

Передающий Акт

Приложение к договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
«___» _____ 20__ г. № _____

«___» _____ 20__ г.

г. Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в лице _____, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ г. № _____ передает, а _____, принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____, площадью _____ кв.м.

2. Настоящий передающий акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ г. № _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: Принял:

_____ (Ф.И.О.)

_____ (Ф.И.О.)

М.П.

М.П.

[1] В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.

[2] Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

[3] Официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собраний представителей г. Владикавказ vladikavkaz-osestia.ru;

[4] Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

[5] Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

[6] Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Приложение № 4
к постановлению АМС г. Владикавказ
от 21.08.2019г. № 1015

Положение

о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №12р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собраний представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 "О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 "О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау), а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собраний представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5
к постановлению АМС г. Владикавказ
от 21.08.2019г. № 1015

Персональный состав

конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №12р-19 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии - Караев Асланбек Гаврилович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ, главный архитектор г. Владикавказ;

Секретарь комиссии - Дзюва Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Члены комиссии:
Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;
Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ.



(Продолжение. Начало в №87, 91.)

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	598	12	00			10 694,0	5 329,2	49,8
Телевидение и радиовещание	598	12	01	99 00 00000		4 414,0	2 402,0	54,4
Иные непрограммные расходы	598	12	01	99 00 00000		4 414,0	2 402,0	54,4
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных учреждений	598	12	01	99 00 00140		4 414,0	2 402,0	54,4
Расходы на содержание ВМКУ "ТИЦ - Владикавказ - ТВ"	598	12	01	99 00 00140		4 414,0	2 402,0	54,4
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	598	12	01	99 00 00140	100	3 071,0	1 479,4	48,2
Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	598	12	01	99 00 00140	110	3 071,0	1 479,4	48,2
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	598	12	01	99 00 00140	200	1 337,0	918,6	68,7
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	598	12	01	99 00 00140	240	1 337,0	918,6	68,7
Иные бюджетные ассигнования	598	12	01	99 00 00140	800	6,0	4,0	66,7
Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	598	12	01	99 00 00140	850	6,0	4,0	66,7
Периодическая печать и издательства	598	12	02	99 00 00000		6 280,0	2 927,2	46,6
Иные непрограммные расходы	598	12	02	99 00 00000		6 280,0	2 927,2	46,6
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципального учреждения ВМБУ РГГ "Владикавказ"	598	12	02	99 00 00141		6 280,0	2 927,2	46,6
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	598	12	02	99 00 00141	600	6 280,0	2 927,2	46,6
Субсидии бюджетным учреждениям	598	12	02	99 00 00141	610	6 280,0	2 927,2	46,6
Правобережная администрация (префектура) г.Владикавказа	599					18 730,7	8 075,4	43,1
ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	599	01	00			15 966,7	7 097,3	44,5
Функционирование Правительства Российской Федерации, высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций	599	01	04			15 466,6	6 957,7	45,0
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	599	01	04	99 00 00000		15 466,6	6 957,7	45,0
Иные непрограммные расходы	599	01	04	99 00 00000		15 466,6	6 957,7	45,0
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	599	01	04	99 00 00110		12 805,2	6 220,9	48,6
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	599	01	04	99 00 00110	100	12 805,2	6 220,9	48,6
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	599	01	04	99 00 00190	120	12 805,2	6 220,9	48,6
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	599	01	04	99 00 00190	200	2 630,0	735,6	28,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	599	01	04	99 00 00190	240	2 630,0	735,6	28,0
Иные бюджетные ассигнования	599	01	04	99 00 00190	800	31,4	1,2	3,8
Уплата налогов, сборов и иных платежей	599	01	04	99 00 00190	850	31,4	1,2	3,8
Судебная система	599	01	05			91,5	-	-
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	599	01	05	99 00 00000		91,5	-	-
Иные непрограммные расходы	599	01	05	99 00 00000		91,5	-	-
Осуществление полномочий по составлению (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	599	01	05	99 0Ф 51200		91,5	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	599	01	05	99 0Ф 51200	200	91,5	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	599	01	05	99 0Ф 51200	240	91,5	-	-
Другие общегосударственные вопросы	599	01	13			408,6	139,6	34,2
Муниципальная программа "Профилактика правонарушений в городе Владикавказе на 2019 год"	599	01	13	12 00 00000		400,0	131,0	32,8
Подпрограмма "Вовлечение общественности в предупреждение правонарушений"	599	01	13	12 1 00 00000		400,0	131,0	32,8
Мероприятие "Материальное стимулирование деятельности народных дружинников"	599	01	13	12 1 01 00124		400,0	131,0	32,8
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	599	01	13	12 1 01 00124	100	400,0	131,0	32,8
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	599	01	13	12 1 01 00124	120	400,0	131,0	32,8
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	599	01	13	99 00 00000		8,6	8,6	100,0
Иные непрограммные расходы	599	01	13	99 00 00000		8,6	8,6	100,0
Прочие выплаты по обязательствам государства	599	01	13	99 00 00139		8,6	8,6	100,0
Иные бюджетные ассигнования	599	01	13	99 00 00139	800	8,6	8,6	100,0
Исполнение судебных актов	599	01	13	99 00 00139	830	8,6	8,6	100,0
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	599	05	00			2 500,0	771,2	30,8
Благоустройство	599	05	03			2 500,0	771,2	30,8
Муниципальная программа "Благоустройство и озеленение г.Владикавказа" на 2019-2021 годы"	599	05	03	04 00 00000		2 500,0	771,2	30,8
Мероприятие "Прочие мероприятия по благоустройству городских округов и поселений"	599	05	03	04 0 11 00161		2 500,0	771,2	30,8
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	599	05	03	04 0 11 00161	200	2 500,0	771,2	30,8
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	599	05	03	04 0 11 00161	240	2 500,0	771,2	30,8
ОБРАЗОВАНИЕ	599	07	00			57,0	-	-
Молодёжная политика и оздоровление детей	599	07	07			57,0	-	-
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	599	07	07	99 00 00000		57,0	-	-
Иные непрограммные расходы	599	07	07	99 00 00000		57,0	-	-
Занятость школьников в период летних каникул	599	07	07	99 00 00142		57,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	599	07	07	99 00 00142	200	57,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	599	07	07	99 00 00142	240	57,0	-	-
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	599	10	00			207,0	207,0	100,0
Социальное обеспечение населения	599	10	03			207,0	207,0	100,0
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	599	10	03	99 00 00000		207,0	207,0	100,0
Иные непрограммные расходы	599	10	03	99 00 00000		207,0	207,0	100,0
Резервный фонд администрации местного самоуправления	599	10	03	99 00 00100		207,0	207,0	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	599	10	03	99 00 00100	200	207,0	207,0	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	599	10	03	99 00 00100	240	207,0	207,0	100,0
Левобережная администрация (префектура) г.Владикавказа	600					20 369,2	8 108,3	39,8
ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	600	01	00			17 311,5	7 509,8	43,4
Функционирование Правительства Российской Федерации, высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций	600	01	04			16 820,0	7 365,1	43,8
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	600	01	04	99 00 00000		16 820,0	7 365,1	43,8
Иные непрограммные расходы	600	01	04	99 00 00000		16 820,0	7 365,1	43,8
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	600	01	04	99 00 00110		13 870,0	6 299,4	45,4
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	600	01	04	99 00 00110	100	13 870,0	6 299,4	45,4
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	600	01	04	99 00 00110	120	13 870,0	6 299,4	45,4
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	600	01	04	99 00 00190	200	2 800,0	1 065,8	36,1
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	600	01	04	99 00 00190	240	2 800,0	1 038,6	37,1
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	600	01	04	99 00 00190	800	150,0	27,2	18,1
Иные бюджетные ассигнования	600	01	04	99 00 00190	850	150,0	27,2	18,1
Уплата налогов, сборов и иных платежей	600	01	05			91,5	-	-
Судебная система	600	01	05	99 00 00000		91,5	-	-
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	600	01	05	99 00 00000		91,5	-	-
Иные непрограммные расходы	600	01	05	99 00 00000		91,5	-	-
Осуществление полномочий по составлению (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	600	01	05	99 0Ф 51200		91,5	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	600	01	05	99 0Ф 51200	200	91,5	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	600	01	05	99 0Ф 51200	240	91,5	-	-
Другие общегосударственные вопросы	600	01	13			400,0	144,7	36,2
Муниципальная программа "Профилактика правонарушений в городе Владикавказе на 2019 год"	600	01	13	12 00 00000		400,0	144,7	36,2
Подпрограмма "Вовлечение общественности в предупреждение правонарушений"	600	01	13	12 1 00 00000		400,0	144,7	36,2
Мероприятие "Материальное стимулирование деятельности народных дружинников"	600	01	13	12 1 01 00124		400,0	144,7	36,2
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	600	01	13	12 1 01 00124	100	400,0	144,7	36,2
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	600	01	13	12 1 01 00124	120	400,0	144,7	36,2
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	600	04	00			110,7	110,7	100,0
Общэкономические вопросы	600	04	01			110,7	110,7	100,0
Реализация дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации	600	04	01	99 0Р 21670		110,7	110,7	100,0
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	600	04	01	99 0Р 21670	100	110,7	110,7	100,0
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	600	04	01	99 0Р 21670	120	110,7	110,7	100,0
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	600	05	00			2 500,0	280,8	11,2
Благоустройство	600	05	03			2 500,0	280,8	11,2
Муниципальная программа "Благоустройство и озеленение г.Владикавказа" на 2019-2021 годы"	600	05	03	04 00 00000		2 500,0	280,8	11,2
Мероприятие "Прочие мероприятия по благоустройству городских округов и поселений"	600	05	03	04 0 11 00161		2 500,0	280,8	11,2
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	600	05	03	04 0 11 00161	200	2 500,0	280,8	11,2
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	600	05	03	04 0 11 00161	240	2 500,0	280,8	11,2
ОБРАЗОВАНИЕ	600	07	00			240,0	-	-
Молодёжная политика и оздоровление детей	600	07	07			240,0	-	-
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	600	07	07	99 00 00000		240,0	-	-
Иные непрограммные расходы	600	07	07	99 00 00000		240,0	-	-
Занятость школьников в период летних каникул	600	07	07	99 00 00142		240,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	600	07	07	99 00 00142	200	240,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	600	07	07	99 00 00142	240	240,0	-	-
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	600	10	00			207,0	207,0	100,0
Социальное обеспечение населения	600	10	03			207,0	207,0	100,0
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	600	10	03	99 00 00000		207,0	207,0	100,0
Иные непрограммные расходы	600	10	03	99 00 00000		207,0	207,0	100,0
Резервный фонд администрации местного самоуправления	600	10	03	99 00 00100		207,0	207,0	100,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	600	10	03	99 00 00100	200	207,0	207,0	100,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	600	10	03	99 00 00100	240	207,0	207,0	100,0
Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта администрации местного самоуправления г.Владикавказа	601					40 163,6	17 318,4	43,1
ОБРАЗОВАНИЕ	601	07	00			32 443,6	14 139,8	43,6
Дополнительное образование детей	601	07	03			29 443,6	12 757,4	43,3
Муниципальная программа "Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта в МО г.Владикавказ на 2018 -2021 годы"	601	07	03	11 00 00000		29 443,6	12 757,4	43,3
Подпрограмма "Обеспечение деятельности муниципальных учреждений подведомственных КМГФКС АМС г.Владикавказа"	601	07	03	11 3 00 00000		29 443,6	12 757,4	43,3
Мероприятие "Обеспечение деятельности учреждений дополнительного образования детей"	601	07	03	11 3 01 00182		29 443,6	12 757,4	43,3
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных учреждений дополнительного образования	601	07	03	11 3 01 00182		29 443,6	12 757,4	43,3
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	601	07	03	11 3 01 00182	600	29 443,6	12 757,4	43,3
Субсидии автономным учреждениям	601	07	03	11 3 01 00182	620	29 443,6	12 757,4	43,3
Молодёжная политика и оздоровление детей	601	07	07			3 000,0	1 382,4	46,1
Муниципальная программа "Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта в МО г.Владикавказ на 2018 -2021 годы"	601	07	07	11 00 00000		3 000,0	1 382,4	46,1
Подпрограмма "Реализация мероприятий в области физической культуры и спорта, пропаганда здорового образа жизни"	601	07	07	11 1 00 00000		3 000,0	1 382,4	46,1
Основное мероприятие "Организация и проведение мероприятий в области молодежной политики"	601	07	07	11 1 01 00180		3 000,0		

Другие вопросы в области физической культуры и спорта	601	11	05			3 720,0	1 731,6	46,5
Муниципальная программа "Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта в МО г.Владикавказ на 2018 -2021 годы"	601	11	05	11 0 00 00000		3 720,0	1 731,6	46,5
Подпрограмма "Обеспечение деятельности аппарата КМФКС АМС г.Владикавказа"	601	11	05	11 4 00 00000		3 720,0	1 731,6	46,5
Функционирование Правительства Российской Федерации, высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций	601	11	05	11 4 00 00110		3 635,0	1 729,4	47,6
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	601	11	05	11 4 00 00110		3 635,0	1 729,4	47,6
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	601	11	05	11 4 00 00110	100	3 635,0	1 729,4	47,6
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	601	11	05	11 4 00 00110	120	3 635,0	1 729,4	47,6
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	601	11	05	11 4 00 00190		85,0	2,2	2,6
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	601	11	05	11 4 00 00190	200	75,0	2,1	2,7
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	601	11	05	11 4 00 00190	240	75,0	2,1	2,7
Иные бюджетные ассигнования	601	11	05	11 4 00 00190	800	10,0	0,2	1,7
Уплата налогов, сборов и иных платежей	601	11	05	11 4 00 00190	850	10,0	0,2	1,7
Управление транспорта и дорожного строительства администрации местного самоуправления города Владикавказа	602					958 979,7	351 374,2	36,6
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	602	04	00			958 979,7	351 374,2	36,6
Транспорт	602	04	08			65 214,5	34 513,5	52,9
Муниципальная программа "Развитие транспортной инфраструктуры г.Владикавказа на 2018-2021 годы"	602	04	08	03 0 00 00000		65 214,5	34 513,5	52,9
Подпрограмма «Обеспечение деятельности и выполнения функций УТДС АМС г.Владикавказа»	602	04	08	03 1 00 00000		5 014,5	2 213,5	44,1
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	602	04	08	03 1 00 00110		4 824,5	2 191,0	45,4
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	602	04	08	03 1 00 00110	100	4 824,5	2 191,0	45,4
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	602	04	08	03 1 00 00110	120	4 824,5	2 191,0	45,4
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	602	04	08	03 1 00 00190		190,0	22,5	11,8
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	08	03 1 00 00190	200	187,0	22,5	12,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	08	03 1 00 00190	240	187,0	22,5	12,0
Иные бюджетные ассигнования	602	04	08	03 1 00 00190	800	3,0	-	-
Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	602	04	08	03 1 00 00190	850	3,0	-	-
Подпрограмма «Поддержка и развитие городского пассажирского транспорта»	602	04	08	03 2 00 00000		60 200,0	32 300,0	53,7
Мероприятие "Возмещение убытков от финансово-хозяйственной деятельности предприятия, связанных с образовавшейся межтарифной разницей МУП "ВладТрамвай"	602	04	08	03 2 01 00148		60 000,0	32 300,0	53,8
Иные бюджетные ассигнования	602	04	08	03 2 01 00148	800	60 000,0	32 300,0	53,8
Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам	602	04	08	03 2 01 00148	810	60 000,0	32 300,0	53,8
Софинансирование местного бюджета городского округа г. Владикавказ на реализацию мероприятий по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения	602	04	08	03 2 0M L0270		200,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	08	03 2 0M L0270	200	200,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	08	03 2 0M L0270	240	200,0	-	-
Дорожное хозяйство (дорожные фонды)	602	04	09			893 765,2	316 860,7	35,5
Муниципальная программа "Развитие транспортной инфраструктуры г.Владикавказа на 2018-2021 годы"	602	04	09	03 0 00 00000		893 765,2	316 860,7	35,5
Подпрограмма «Обеспечение деятельности и выполнения функций УТДС АМС г.Владикавказа»	602	04	09	03 1 00 00000		594,0	-	-
Мероприятие "Кредиторская задолженность"	602	04	09	03 1 02 00147		594,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 1 02 00147	200	594,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 1 02 00147	240	594,0	-	-
Подпрограмма «Автомобильные дороги и улично-дорожная сеть (строительство, реконструкция, ремонт и содержание автомобильных дорог) г.Владикавказа»	602	04	09	03 3 00 00000		874 252,9	307 466,6	35,2
Мероприятие "Расходы по проектированию, строительству (реконструкции) автомобильных дорог общего пользования местного значения от поступления акцизов"	602	04	09	03 3 02 00149		19 252,4	7 604,1	39,5
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 02 00149	200	19 252,4	7 604,1	39,5
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 02 00149	240	19 252,4	7 604,1	39,5
Предоставление субсидии местному бюджету городского округа г. Владикавказ на дорожную деятельность в отношении автомобильных дорог общего пользования местного значения	602	04	09	03 3 0P S6740		231 292,7	164 139,5	71,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 0P S6740	200	216 900,3	149 747,1	69,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 0P S6740	240	216 900,3	149 747,1	69,0
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	602	04	09	03 3 0P S6740	400	14 392,4	14 392,4	100,0
Бюджетные инвестиции	602	04	09	03 3 0P S6740	410	14 392,4	14 392,4	100,0
Софинансирование местного бюджета городского округа г. Владикавказ на дорожную деятельность в отношении автомобильных дорог общего пользования местного значения	602	04	09	03 3 0M S6740		25 000,0	11 413,4	45,7
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 0M S6740	200	24 242,5	10 655,9	44,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 0M S6740	240	24 242,5	10 655,9	44,0
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	602	04	09	03 3 0M S6740	400	757,5	757,5	100,0
Бюджетные инвестиции	602	04	09	03 3 0M S6740	410	757,5	757,5	100,0
Мероприятие "Кредиторская задолженность"	602	04	09	03 3 04 00147		70 000,5	44 309,5	63,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 04 00147	200	70 000,5	44 309,5	63,3
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 04 00147	240	70 000,5	44 309,5	63,3
Мероприятие "Ремонт автомобильных дорог"	602	04	09	03 3 05 00227		10 000,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 05 00227	200	10 000,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 05 00227	240	10 000,0	-	-
Финансовое обеспечение дорожной деятельности в рамках реализации федерального проекта "Дорожная сеть" (Реконструкция, капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог местного значения (улично-дорожной сети) г.Владикавказа	602	04	09	03 3 R1 53934		400 000,0	80 000,0	20,0
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 R1 53934	200	400 000,0	80 000,0	20,0
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 R1 53934	240	400 000,0	80 000,0	20,0
Реконструкция, капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог местного значения (улично-дорожной сети) г.Владикавказа	602	04	09	03 3 R1 28072		115 635,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 R1 28072	200	115 635,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 R1 28072	240	115 635,0	-	-
Мероприятия по снижению количества мест концентрации дорожно-транспортных происшествий (аварийно-опасных участков) на дорожной сети в два раза по сравнению с 2017 годом на автодорогах местного значения (улично-дорожной сети) г.Владикавказа	602	04	09	03 3 R1 28076		3 072,3	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 R1 28076	200	3 072,3	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 3 R1 28076	240	3 072,3	-	-
Подпрограмма «Содержание подведомственных учреждений УТДС АМС г. Владикавказа»	602	04	09	03 4 00 00000		18 918,3	9 394,1	49,7
Мероприятие "Содержание ВМКУ «Дорожный фонд»"	602	04	09	03 4 01 00150		4 182,3	1 972,4	47,2
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных учреждений	602	04	09	03 4 01 00150		4 182,3	1 972,4	47,2
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	602	04	09	03 4 01 00150	100	3 728,3	1 801,5	48,3
Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	602	04	09	03 4 01 00150	110	3 728,3	1 801,5	48,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 4 01 00150	200	418,9	140,3	33,5
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	602	04	09	03 4 01 00150	240	418,9	140,3	33,5
Иные бюджетные ассигнования	602	04	09	03 4 01 00150	800	35,1	30,6	87,1
Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	602	04	09	03 4 01 00150	850	35,1	30,6	87,1
Мероприятие "Содержание ВМБУ «Владикавказские дороги»"	602	04	09	03 4 02 00151		14 736,0	7 421,8	50,4
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	602	04	09	03 4 02 00151	600	14 736,0	7 421,8	50,4
Субсидии бюджетным учреждениям	602	04	09	03 4 02 00151	610	14 736,0	7 421,8	50,4
Управление культуры администрации местного самоуправления г.Владикавказа	603					218 720,5	115 784,8	52,9
ОБРАЗОВАНИЕ	603	07	00			94 373,4	44 013,1	46,6
Дополнительное образование детей	603	07	03			91 873,4	42 357,5	46,1
Муниципальная программа «Развитие культуры г.Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы»	603	07	03	08 0 00 00000		91 873,4	42 357,5	46,1
Подпрограмма «Обеспечение деятельности муниципальных учреждений культуры» г.Владикавказа»	603	07	03	08 3 00 00000		91 873,4	42 357,5	46,1
Мероприятие "Развитие системы художественно-эстетического образования в сфере культуры муниципального образования г.Владикавказа"	603	07	03	08 3 01 00193		91 873,4	42 357,5	46,1
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования	603	07	03	08 3 01 00193		91 873,4	42 357,5	46,1
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	603	07	03	08 3 01 00193	600	91 873,4	42 357,5	46,1
Субсидии бюджетным учреждениям	603	07	03	08 3 01 00193	610	91 873,4	42 357,5	46,1
Молодежная политика и оздоровление детей	603	07	07			2 500,0	1 655,6	66,2
Муниципальная программа «Развитие культуры г.Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы»	603	07	07	08 0 00 00000		2 500,0	1 655,6	66,2
Подпрограмма "Гражданское и патриотическое воспитание граждан г.Владикавказа"	603	07	07	08 2 00 00000		2 500,0	1 655,6	66,2
Мероприятие "Проведение праздничных мероприятий"	603	07	07	08 2 01 00190		1 850,0	1 655,6	89,5
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	603	07	07	08 2 01 00190	200	1 850,0	1 655,6	89,5
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	603	07	07	08 2 01 00190	240	1 850,0	1 655,6	89,5
Мероприятие "Военно-мемориальная работа"	603	07	07	08 2 02 00191		150,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	603	07	07	08 2 02 00191	200	150,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	603	07	07	08 2 02 00191	240	150,0	-	-
Мероприятие "Субсидия социально-ориентированным некоммерческим организациям патриотической направленности"	603	07	07	08 2 03 00192		500,0	-	-
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	603	07	07	08 2 03 00192	600	500,0	-	-
Субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений)	603	07	07	08 2 03 00192	630	500,0	-	-
КУЛЬТУРА И КИНЕМАТОГРАФИЯ	603	08	00			124 347,1	71 771,7	57,7
Культура	603	08	01			100 183,3	61 844,0	61,7
Муниципальная программа «Развитие культуры г.Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы»	603	08	01	08 0 00 00000		100 183,3	61 844,0	61,7
Подпрограмма «Обеспечение деятельности муниципальных учреждений культуры» г.Владикавказа»	603	08	01	08 3 00 00000		100 183,3	61 844,0	61,7
Мероприятие "Обеспечение деятельности культурно-досуговых учреждений муниципального образования г.Владикавказа"	603	08	01	08 3 03 00000		29 504,6	25 666,6	87,0
Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) культурно-досуговых учреждений	603	08	01	08 3 03 00195		29 504,6	25 666,6	87,0
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	603	08	01	08 3 03 00195	600	29 504,6	25 666,6	87,0
Субсидии бюджетным учреждениям	603	08	01	08 3 03 00195	610	29 504,6	25 666,6	87,0
Осуществление полномочий Республики Северная Осетия-Алания по организации и поддержке учреждений культуры	603	08	01	08 3 0P 22000		36 758,0	21 654,3	58,9
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	603	08	01	08 3 0P 22000	600	36 758,0	21 654,3	58,9
Субсидии бюджетным учреждениям	603	08	01	08 3 0P 22000	610	36 758,0	21 654,3	58,9
Мероприятие "Развитие библиотечного дела в библиотеках муниципального образования г.Владикавказа"	603	08	01	08 3 02 00000		33 920,7	14 523,1	42,8
Финансовое обеспечение деятельности МБУК "Централизованная библиотечная система г.Владикавказа"	603	08	01	08 3 02 00194		33 920,7	14 523,1	42,8
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	603	08	01	08 3 02 00194	600	33 920,7	14 523,1	42,8
Субсидии бюджетным учреждениям	603	08	01	08 3 02 00194	610	33 920,7	14 523,1	42,8
Другие вопросы в области культуры, кинематографии	603	08	04			24 163,8	9 927,8	41,1
Муниципальная программа «Развитие культуры г.Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы»	603	08	04	08 0 00 00000				



Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	603	08	04	08 1 07 00189	240	300,0	300,0	100,0
Подпрограмма "Обеспечение деятельности аппарата Управления культуры АМС г. Владикавказа"	603	08	04	08 4 00 00000		4 163,8	1 903,3	45,7
Мероприятие "Финансирование деятельности аппарата Управления культуры АМС г. Владикавказа"	603	08	04	08 4 00 00000		4 163,8	1 903,3	45,7
Руководство и управление в сфере установленных функций органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления	603	08	04	08 4 00 00000		4 163,8	1 903,3	45,7
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	603	08	04	08 4 00 00110		3 860,2	1 787,0	46,3
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	603	08	04	08 4 00 00110	100	3 860,2	1 787,0	46,3
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	603	08	04	08 4 00 00110	120	3 860,2	1 787,0	46,3
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	603	08	04	08 4 00 00190		303,6	116,2	38,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	603	08	04	08 4 00 00190	200	271,8	116,2	42,8
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	603	08	04	08 4 00 00190	240	271,8	116,2	42,8
Иные бюджетные ассигнования	603	08	04	08 4 00 00190	800	31,8	-	-
Уплата налогов, сборов и иных платежей	603	08	04	08 4 00 00190	850	31,8	-	-
Управление благоустройства и озеленения администрации местного самоуправления г. Владикавказа	605					528 321,4	145 105,6	27,5
ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	605	01	00			93,7	93,7	100,0
Другие общегосударственные вопросы	605	01	13			93,7	93,7	100,0
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	605	01	13	99 0 00 00000		93,7	93,7	100,0
Иные непрограммные расходы	605	01	13	99 9 00 00000		93,7	93,7	100,0
Прочие выплаты по обязательствам государства	605	01	13	99 9 00 00139		93,7	93,7	100,0
Иные бюджетные ассигнования	605	01	13	99 9 00 00139	800	93,7	93,7	100,0
Исполнение судебных актов	605	01	13	99 9 00 00139	830	93,7	93,7	100,0
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	605	04	00			6 000,0	2 569,5	42,8
Лесное хозяйство	605	04	07			6 000,0	2 569,5	42,8
Муниципальная программа "Благоустройство и озеленение г. Владикавказа" на 2019-2021 годы"	605	04	07	04 0 00 00000		6 000,0	2 569,5	42,8
Мероприятие "Расходы на содержание МКУ "Владлес - Экология"	605	04	07	04 0 09 00159		6 000,0	2 569,5	42,8
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	605	04	07	04 0 09 00159	100	5 061,0	2 346,3	46,4
Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	605	04	07	04 0 09 00159	110	5 061,0	2 346,3	46,4
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	04	07	04 0 09 00159	200	913,7	203,8	22,3
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	04	07	04 0 09 00159	240	913,7	203,8	22,3
Иные бюджетные ассигнования	605	04	07	04 0 09 00159	800	25,3	19,4	76,9
Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	605	04	07	04 0 09 00159	850	25,3	19,4	76,9
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	605	05	00			522 227,7	142 442,3	27,3
Благоустройство	605	05	03			515 881,7	139 064,4	27,0
Муниципальная программа "Благоустройство и озеленение г. Владикавказа" на 2019-2021 годы"	605	05	03	04 0 00 00000		345 943,7	139 064,4	40,2
Мероприятие "Благоустройство парков, скверов, набережных и дворовых территорий"	605	05	03	04 0 01 00152	200	20 300,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 01 00152	200	20 300,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 01 00152	240	20 300,0	-	-
Мероприятие "Устройство, ремонт, покраска металлических ограждений"	605	05	03	04 0 02 00153	200	2 000,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 02 00153	200	2 000,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 02 00153	240	2 000,0	-	-
Мероприятие "Устройство остановочных сооружений"	605	05	03	04 0 03 00154	200	2 000,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 03 00154	200	2 000,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 03 00154	240	2 000,0	-	-
Мероприятие "Восстановительные работы из тротуарной плитки и декоративного камня, ремонт малых архитектурных форм"	605	05	03	04 0 04 00155	200	4 406,3	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 04 00155	200	4 406,3	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 04 00155	240	4 406,3	-	-
Мероприятие "Подготовка проектно-сметной документации и эскизов проектов"	605	05	03	04 0 05 00156	200	1 000,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 05 00156	200	1 000,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 05 00156	240	1 000,0	-	-
Мероприятие "Озеленение"	605	05	03	04 0 06 00157	200	70 000,0	30 894,9	44,1
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 06 00157	200	70 000,0	30 894,9	44,1
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 06 00157	240	70 000,0	30 894,9	44,1
Мероприятие "Погашение кредиторской задолженности"	605	05	03	04 0 07 00147	200	18 800,0	13 436,1	71,5
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 07 00147	200	18 800,0	13 436,1	71,5
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 07 00147	240	18 800,0	13 436,1	71,5
Мероприятие "Проведение экспертизы соответствия качества использованных материалов необходимой при приеме выполненных работ (выборочно)"	605	05	03	04 0 08 00158	200	500,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 08 00158	200	500,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 08 00158	240	500,0	-	-
Мероприятие "Содержание учреждений подведомственных УБиО, осуществляющих санитарную очистку г. Владикавказа"	605	05	03	04 0 10 00160	600	162 000,0	73 775,5	45,5
Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	605	05	03	04 0 10 00160	610	162 000,0	73 775,5	45,5
Субсидии бюджетным учреждениям	605	05	03	04 0 11 00161	200	64 937,4	20 957,9	32,3
Мероприятие "Прочие мероприятия по благоустройству городских округов и поселений"	605	05	03	04 0 11 00161	200	64 937,4	20 957,9	32,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 11 00161	240	64 937,4	20 957,9	32,3
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	04 0 11 00161	240	64 937,4	20 957,9	32,3
Муниципальная программа "Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г. Владикавказа на 2018-2022 годы"	605	05	03	13 0 00 00000		169 938,0	-	-
Реализация мероприятий по формированию современной городской среды	605	05	03	13 0 02 L5550	200	158 816,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	13 0 02 L5550	200	158 816,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	13 0 02 L5550	240	158 816,0	-	-
Софинансирование на обеспечение мероприятий по формированию современной городской среды	605	05	03	13 0 0M L5550		11 122,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	13 0 0M L5550	200	11 122,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	03	13 0 0M L5550	240	11 122,0	-	-
Другие вопросы в области жилищно-коммунального хозяйства	605	05	05			6 346,0	3 377,9	53,2
Муниципальная программа "Благоустройство и озеленение г. Владикавказа" на 2019-2021 годы"	605	05	05	04 0 00 00000		6 346,0	3 377,9	53,2
Мероприятие "Обеспечение деятельности и выполнения функций УБиО АМС г. Владикавказа"	605	05	05	04 0 00 00000		6 346,0	3 377,9	53,2
Руководство и управление в сфере установленных функций органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления	605	05	05	04 0 00 00000		6 346,0	3 377,9	53,2
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	605	05	05	04 0 00 00110		6 153,0	3 254,5	52,9
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	605	05	05	04 0 00 00110	100	6 153,0	3 254,5	52,9
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	605	05	05	04 0 00 00110	120	6 153,0	3 254,5	52,9
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	605	05	05	04 0 00 00190		193,0	123,4	63,9
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	605	05	05	04 0 00 00190	200	190,0	122,8	64,6
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	605	05	05	04 0 00 00190	240	190,0	122,8	64,6
Иные бюджетные ассигнования	605	05	05	04 0 00 00190	800	3,0	0,6	19,0
Уплата налогов, сборов и иных платежей	605	05	05	04 0 00 00190	850	3,0	0,6	19,0
Управление по строительству администрации местного самоуправления г. Владикавказа	606					174 761,5	57 422,1	32,9
ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	606	01	00			3,4	3,4	100,0
Другие общегосударственные вопросы	606	01	13			3,4	3,4	100,0
Иные непрограммные расходы	606	01	13	99 9 00 00000		3,4	3,4	100,0
Прочие выплаты по обязательствам государства	606	01	13	99 9 00 00139		3,4	3,4	100,0
Иные бюджетные ассигнования	606	01	13	99 9 00 00139	800	3,4	3,4	100,0
Исполнение судебных актов	606	01	13	99 9 00 00139	830	3,4	3,4	100,0
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	606	04	00			11 702,8	5 144,8	44,0
Другие вопросы в области национальной экономики	606	04	12			11 702,8	5 144,8	44,0
Муниципальная программа "Городская инвестиционная программа г. Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы"	606	04	12	10 0 00 00000		11 702,8	5 144,8	44,0
Мероприятие "Ремонт зданий муниципальной собственности"	606	04	12	10 0 15 00175	200	6 800,0	2 646,6	38,9
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	04	12	10 0 15 00175	200	6 800,0	2 646,6	38,9
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	04	12	10 0 15 00175	240	6 800,0	2 646,6	38,9
Мероприятие "Ремонт общежития по ул. Бзарова в г. Владикавказе"	606	04	12	10 0 16 00176	200	2 000,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	04	12	10 0 16 00176	200	2 000,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	04	12	10 0 16 00176	240	2 000,0	-	-
Мероприятие "Проектные работы"	606	04	12	10 0 03 00164	200	100,0	78,5	78,5
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	04	12	10 0 03 00164	200	100,0	78,5	78,5
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	04	12	10 0 03 00164	240	100,0	78,5	78,5
Мероприятие "Кредиторская задолженность"	606	04	12	10 0 08 00147	200	2 802,8	2 419,6	86,3
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	04	12	10 0 08 00147	200	2 802,8	2 419,6	86,3
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	04	12	10 0 08 00147	240	2 802,8	2 419,6	86,3
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	606	05	00			76 451,0	19 244,2	25,2
Жилищное хозяйство	606	05	01			33 798,4	90,5	0,3
Муниципальная программа "Городская инвестиционная программа г. Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы"	606	05	01	10 0 00 00000		33 798,4	90,5	0,3
Обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, в том числе переселению граждан из аварийного жилищного фонда с учетом необходимости развития малоэтажного жилищного строительства, за счет средств государственной корпорации - Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства	606	05	01	10 0 0Ф 09502		19 798,4	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	05	01	10 0 0Ф 09502	400	19 798,4	-	-
Бюджетные инвестиции	606	05	01	10 0 0Ф 09502	410	19 798,4	-	-
Обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, в том числе переселению граждан из аварийного жилищного фонда с учетом необходимости развития малоэтажного жилищного строительства за счет средств республиканского бюджета	606	05	01	10 0 0P 09602		700,0	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	05	01	10 0 0P 09602	400	700,0	-	-
Бюджетные инвестиции	606	05	01	10 0 0P 09602	410	700,0	-	-
Софинансирование на обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда	606	05	01	10 0 0M S9602		4 700,0	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	05	01	10 0 0M S9602	400	4 700,0	-	-
Бюджетные инвестиции	606	05	01	10 0 0M S9602	410	4 700,0	-	-
Мероприятие "Обеспечение условий доступности для инвалидов жилых помещений и общего имущества в многоквартирных домах г. Владикавказ"	606	05	01	10 0 02 00163	200	1 000,0	90,5	9,1
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	05	01	10 0 02 00163	200	1 000,0	90,5	9,1
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	05	01	10 0 02 00163	240	1 000,0	90,5	9,1
Мероприятие "Проектные работы"	606	05	01	10 0 03 00164	200	7 600,0	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности								

Мероприятие "Ремонт подземного перехода"	606	05	03	10 0 19 00179		7 400,0	-	-
Закупка товаров, работ, услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	05	03	10 0 19 00179	200	7 400,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	05	03	10 0 19 00179	240	7 400,0	-	-
Мероприятие "Проектные работы"	606	05	03	10 0 03 00164		100,0	45,6	45,6
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	05	03	10 0 03 00164	200	100,0	45,6	45,6
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	05	03	10 0 03 00164	240	100,0	45,6	45,6
Другие вопросы в области жилищно-коммунального хозяйства	606	05	05			6 138,0	2 708,3	44,1
Руководство и управление в сфере установленных функций органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления	606	05	05			6 138,0	2 708,3	44,1
Непрограммные расходы органов местного самоуправления	606	05	05	99 0 00 00000		6 138,0	2 708,3	44,1
Иные непрограммные расходы	606	05	05	99 0 00 00000		6 138,0	2 708,3	44,1
Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления	606	05	05	99 9 00 00110		5 388,0	2 439,0	45,3
Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	606	05	05	99 9 00 00110	100	5 388,0	2 439,0	45,3
Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	606	05	05	99 9 00 00110	120	5 388,0	2 439,0	45,3
Расходы на обеспечение функций органов местного самоуправления	606	05	05	99 9 00 00190		750,0	269,3	35,9
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	05	05	99 9 00 00190	200	590,0	269,2	45,6
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	05	05	99 9 00 00190	240	590,0	269,2	45,6
Иные бюджетные ассигнования	606	05	05	99 9 00 00190	800	160,0	0,1	0,1
Уплата налогов, сборов и иных платежей	606	05	05	99 9 00 00190	850	160,0	0,1	0,1
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	606	06	00			4 300,0	-	-
Охрана объектов растительного и животного мира и среды их обитания	606	06	03			4 300,0	-	-
Муниципальная программа "Городская инвестиционная программа г. Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы"	606	06	03	10 0 00 00000		4 300,0	-	-
Мероприятие "Строительство приюта для бездомных животных"	606	06	03	10 0 20 00223		3 000,0	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	06	03	10 0 20 00223	400	3 000,0	-	-
Бюджетные инвестиции	606	06	03	10 0 20 00223	410	3 000,0	-	-
Мероприятие "Проектные работы"	606	06	03	10 0 03 00164		1 300,0	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	06	03	10 0 03 00164	400	1 300,0	-	-
Бюджетные инвестиции	606	06	03	10 0 03 00164	410	1 300,0	-	-
ОБРАЗОВАНИЕ	606	07	00			78 195,9	30 754,0	39,3
Дошкольное образование	606	07	01			2 225,1	-	-
Муниципальная программа "Городская инвестиционная программа г. Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы"	606	07	01	10 0 00 00000		2 225,1	-	-
Софинансирование местного бюджета городского округа г. Владикавказ на реализацию мероприятий по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения	606	07	01	10 0 0M L0270		2 225,1	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	07	01	10 0 0M L0270	200	2 225,1	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	07	01	10 0 0M L0270	240	2 225,1	-	-
Дополнительное образование детей	606	07	03			500,0	-	-
Муниципальная программа "Городская инвестиционная программа г. Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы"	606	07	03	10 0 00 00000		500,0	-	-
Софинансирование местного бюджета городского округа г. Владикавказ на реализацию мероприятий по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения	606	07	03	10 0 0M L0270		500,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	07	03	10 0 0M L0270	200	500,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	07	03	10 0 0M L0270	240	500,0	-	-
Другие вопросы в области образования	606	07	09			75 470,8	30 754,0	40,7
Муниципальная программа "Городская инвестиционная программа г. Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы"	606	07	09	10 0 00 00000		75 470,8	30 754,0	40,7
Мероприятие "Ремонт школ и детских садов"	606	07	09	10 0 09 00169		46 247,7	19 243,9	41,6
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	07	09	10 0 09 00169	200	46 247,7	19 243,9	41,6
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	07	09	10 0 09 00169	240	46 247,7	19 243,9	41,6
Мероприятие "Реконструкция существующего здания художественной школы по пр. Коста, 181"	606	07	09	10 0 10 00170		22 645,2	8 380,6	37,0
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	07	09	10 0 10 00170	400	22 645,2	8 380,6	37,0
Бюджетные инвестиции	606	07	09	10 0 10 00170	410	22 645,2	8 380,6	37,0
Мероприятие "Софинансирование разработки проектно-сметной документации в 2019 году"	606	07	09	10 0 11 00171		2 000,0	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	07	09	10 0 11 00171	400	2 000,0	-	-
Бюджетные инвестиции	606	07	09	10 0 11 00171	410	2 000,0	-	-
Мероприятие "Проектные работы"	606	07	09	10 0 03 00164		500,0	129,5	25,9
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	07	09	10 0 03 00164	200	500,0	129,5	25,9
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	07	09	10 0 03 00164	240	500,0	129,5	25,9
Мероприятие "Кредиторская задолженность"	606	07	09	10 0 08 00147		4 077,9	3 000,0	73,6
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	07	09	10 0 08 00147	200	577,9	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	07	09	10 0 08 00147	240	577,9	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	07	09	10 0 08 00147	400	3 500,0	3 000,0	85,7
Бюджетные инвестиции	606	07	09	10 0 08 00147	410	3 500,0	3 000,0	85,7
КУЛЬТУРА И КИНЕМАТОГРАФИЯ	606	08	00			1 600,0	-	-
Другие вопросы в области культуры, кинематографии	606	08	04			1 600,0	-	-
Муниципальная программа "Городская инвестиционная программа г. Владикавказа на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы"	606	08	04	10 0 00 00000		1 600,0	-	-
Мероприятие "Проектные работы"	606	08	04	10 0 03 00164		1 100,0	-	-
Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	606	08	04	10 0 03 00164	200	600,0	-	-
Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	606	08	04	10 0 03 00164	240	600,0	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	08	04	10 0 03 00164	400	500,0	-	-
Бюджетные инвестиции	606	08	04	10 0 03 00164	410	500,0	-	-
Мероприятие "Установка стел на Мемориале Славы в г. Владикавказе"	606	08	04	10 0 21 00228		500,0	-	-
Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности	606	08	04	10 0 21 00228	400	500,0	-	-

(Продолжение следует.)

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 16.08.2019 г. г. Владикавказ № 210

О перекрытии движения транспортных средств при проведении официальных футбольных матчей ОЛИМП-Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ 2019-2020 годов второго дивизиона зоны «Юг» и Кубка России по футболу сезона 2019-2020

В целях охраны общественного порядка, обеспечения процесса безопасного и беспрепятственного дорожного движения, предупреждения террористических атак при проведении официальных футбольных матчей ОЛИМП-Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ 2019-2020 годов второго дивизиона зоны «Юг» и Кубка России по футболу сезона 2019-2020, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным

законом от 08.11.2007 №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», законом РСО-Алания от 12.02.2014 №2-РЗ «О временных ограничениях или прекращении движения транспортных средств по автомобильным дорогам регионального или межмуниципального, местного значения в границах населенных пунктов Республики Северная Осетия – Алания», постановлением Правительства Республики Северная Осетия – Алания от 26.09.2016 №339 «Об утверждении порядка временных ограничений или прекращения движения транспортных средств по автомобильным дорогам регионального или межмуниципального значения Республики Северная Осетия – Алания, автомобильным дорогам местного значения», календарем игр сезона 2019-2020 годов ОЛИМП-Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ и ОЛИМП-Кубок России по футболу группа «Юг», утвержденным Профессionalной футбольной лигой от 19.07.2019 №247, Регламентом ОЛИМП-Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ 2019-2020 годов и Уставом муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау):

1. Прекратить движение автомобильного транспорта при проведении официальных футбольных матчей ОЛИМП-Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ 2019-2020 годов второго ди-

визиона зоны «Юг» (в соответствии с прилагаемым Календарем игр) и Кубка России по футболу сезона 2019-2020 проходящих на территории Республиканского стадиона «Спартак» по:

- ул.Комсомольской (от ул.К.Хетагурова до ул.Шмулевича); ул.Армянской (от ул.Ватутина до ул.Комсомольской); пер.Ереванскому (от ул.Ватутина до ул.Комсомольской).
- Рекомендовать Управлению государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД по РСО-Алания обеспечить временное прекращение движения автомобильного транспорта в соответствии с настоящим распоряжением.
- Отделу информационного обеспечения – пресс службе главы АМС г.Владикавказа (Дзестелова Д.А.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Владикавказ», подготовить и обеспечить публикацию в республиканских СМИ информации о перекрытии движения транспортных средств в период проведения официальных футбольных матчей ОЛИМП-Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ 2019-2020 годов второго дивизиона зоны «Юг» и Кубка России по футболу сезона 2019-2020, в соответствии с настоящим распоряжением.
- Контроль над выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации Фарниева Т.К.

Глава администрации **Б. АЛБЕГОВ**

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 22.08.2019 г. г. Владикавказ № 213

О перекрытии движения транспортных средств при проведении праздничных мероприятий, посвященных празднованию 25-летия основания Группы компаний «Пивоваренный дом «Бавария»»

В целях обеспечения безопасности граждан г.Владикавказа в период проведения массовых мероприятий, посвященных празднованию 25-летия основания Группы компаний «Пивоваренный дом «Бавария»», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 08.11.2007 №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», законом РСО-Алания от 12.02.2014 №2-РЗ «О временных ограничениях или прекращении движения транспортных средств по автомобильным дорогам регионального или межмуниципального, местного значения в границах населенных пунктов Республики Северная Осетия – Алания», постановлением Правительства Республики Северная Осетия – Алания от 26.09.2016 №339 «Об утверждении порядка временных ограничений или прекращения движения транспортных средств по автомобильным дорогам регионального или межмуниципального значения Республики Северная Осетия – Алания, автомобильным дорогам местного значения» и Уставом муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау):

- Временно прекратить движение автомобильного транспорта с 10⁰⁰ часов 25 августа 2019 года до 23⁰⁰ часов 25 августа 2019 года по: ул.Г.Баева (от ул.Армянской до ул.К.Хетагурова); ул.Ч.Баева (от ул.Армянской до ул.Штыба); ул.Армянской (от ул.Димитрова до ул. Ч.Баева); ул.Цаголова (от ул.Армянской до ул.К.Хетагурова); ул.Штыба (от ул.Димитрова до ул.Коцюева); ул.Генерала Плиева (от пр.Коста до ул.Штыба); ул.Коцюева (от ул.Гадиева до ул.Митькина); ул.К.Маркса (от ул.Митькина до ул.Генерала Плиева).
- Рекомендовать Управлению государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД по РСО-Алания обеспечить временное прекращение движения автомобильного транспорта в соответствии с настоящим распоряжением.
- МУП «ВладТрамвай» ограничить движение трамвайного транспорта с 10⁰⁰ часов 25 августа 2019 года до 23⁰⁰ часов 25 августа 2019 года по ул.Генерала Плиева и ул.Штыба.
- Отделу информационного обеспечения – пресс службе главы АМС г.Владикавказа (Дзестелова Д.А.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Владикавказ», подготовить и обеспечить публикацию в республиканских СМИ информации о перекрытии движения транспортных средств в период проведения массовых мероприятий, посвященных празднованию 25-летия основания Группы компаний «Пивоваренный дом «Бавария»», в соответствии с настоящим распоряжением.
- Контроль над выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации Фарниева Т.К.

Глава администрации **Б. Албегов**

Информация к размышлению

ОПАСНЫЕ СОБАКИ

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2019 утвержден перечень потенциально опасных собак:

- Акбаш.
- Американский бандог.
- Амбульдог.
- Бразильский бульдог.
- Булли Кутта.

- Бульдог алапахский чистокровный (отто).
- Бэндог.
- Волко-собачьи гибриды.
- Волкособ, гибрид волка.
- Гульдог.
- Питбульмастиф.
- Северокавказская собака.

Метисы собак, указанных в пунктах 1–12 настоящего перечня.

В соответствии с частью 6 статьи 7 Федерального закона от 27.12.2020 «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»:

– «выгул потенциально опасной собаки без намордника и поводка независимо от места выгула запрещается, за исключением случаев, когда потенциально опасная собака находится на огороженной территории, принадлежащей владельцу потенциально опасной собаки на праве собственности или ином законном основании;

– «о наличии этой собаки должна быть сделана предупреждающая надпись при входе на данную территорию».

С. АЗИЕВ,
и. о. председателя Комитета ЖКХ
и энергетики АМС г. Владикавказа



ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ ПРОШЛА АКЦИЯ «ПОДАРОК ПЕРВОКЛАСНИКУ»



В столичной АМС 150 многодетных и малоимущих семей получили материальную поддержку для подготовки детей в школу. Акция «Подарок первокласснику» прошла по инициативе главы АМС Бориса Албегова.

– Через неделю все наши маленькие горожане перешагнут порог школы. Хочу пожелать вам, мамы и папы, очень добрых отношений с учителями, потому что от того, как они будут складываться, будет зави-

сеть желание учиться. Хочу сказать будущим первокласскам: вы сегодня такие красивые, нарядные. Учитесь хорошо и старайтесь! – отметила начальник Управления образования АМС г. Владикавказа **Зинаида Ларионова**.

Материальная помощь семьям составила шесть тысяч рублей.

– Спасибо Борису Албегову за такую поддержку! Ребенок с нетерпением ждал этого дня, сегодня же пойдём покупать школьные принадлежности, – поделилась мама первоклассника **Ирина Лазарова**.

Екатерина ЕЛКАНОВА

ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ



Ведущая рубрики – врач
Диана Асламурзаева

КАК ВЕСТИ СЕБЯ В ЖАРУ

Август «порадовал» нас почти что аномальной жарой. Между тем жаркая погода – это серьезный риск даже для абсолютных здоровых людей. Ниже мы приводим несколько простых правил, следование которым позволит перенести жару без большого риска для здоровья.

1. Пить много жидкости, чтобы избежать обезвоживания организма. Лучше всего употреблять минеральную воду, которая не только утолит жажду, но и поддержит нормальный водно-солевой баланс. Основной объем воды лучше пить утром и вечером: в это время организм имеет возможность «запаси» влагу в тканях.

2. Избегать тяжелых продуктов: мяса, кондитерских изделий, грибов. Употреблять водосодержащие овощи и фрукты: помидоры, огурцы, арбузы. Горячим блюдам предпочитать холодные.

3. Принимать прохладный душ (обтирания) сколько душа пожелает. Купания в открытых водоемах тоже не возбраняются, но только не в самую жару (можно «заработать» солнечный удар). И нырять в холодную воду не рекомендуется: резкий перепад температур провоцирует спазм сосудов.

4. Носить просторную светлую одежду из натуральных тканей (хлопок, лен): в ней тело хорошо дышит и не сильно нагревается на солнце. Головной убор обязателен!

5. Избегать пребывания на улице с 11:00 до 15:00, когда солнце наиболее агрессивно.

6. Не перетруждаться. Это касается дачных трудов, длительных прогулок, а также физических упражнений. В жару их лучше исключить!

ПУТИ К ПРОХЛАДЕ

Кондиционер. Он быстро и приятно охлаждает... но и до простуды недалеко. Современные модели кондиционеров позволяют направлять «арктический бриз» вверх, и это разумно: более тяжелый холодный поток будет опускаться вниз, обеспечивая естественную циркуляцию воздуха в помещении. Однако это не значит, что комната не нуждается в проветривании!

Вентилятор. Он способен создать «прохладительный» эффект за счет движения воздуха. Но температуру он не снижает, поэтому почувствовать облегчение можно, только находясь непосредственно перед дующим агрегатом.

Форточка. Сквозное проветривание весьма эффективно, но может стать причиной болезней: ОРВИ, ангины, отита, герпеса.

Дополнительно охладить комнату, особенно расположенную на солнечной стороне, могут такие меры, как использование для окон специальной светоотражающей пленки и закрытие их на весь день. Свежий поток воздуха стоит впустить лишь вечером, когда спадет жара.

«РОТОР» ПРОЙДЕН, НА ОЧЕРЕДИ – ПРЕМЬЕР-ЛИГА

Кубок России, 1/32 финала.

«АЛАНИЯ ВЛАДИКАВКАЗ» – «РОТОР» (ВОЛГОГРАД) – 2:1 (1:1).
21 августа. Владикавказ. Республиканский стадион «Спартак», 14 тысяч зрителей.

Главный судья – Антон Фролов (Москва).

«Алания Владикавказ»: Солдатенко, Бутаев, Засеев, Шавлохов, Царикаев, Дм. Кобесов, Кокоев, Магомедов (Хугаев, 81), Крамаренко (Хабалов, 64), Хадарцев (Дав. Кобесов, 87), Цакоев (Черчесов, 61).

«Ротор»: Лобанцев, Попов, Байрыев, Удалый, Лобкарев (Ненахов, 53), Янушковский (Алейник, 61), Самсонов, Шарипов, Николаев (Саная, 81), Муллин, Евсеев (Булия, 73).

Голы: Муллин, 25 – 0:1; Хадарцев, 28 (с пенальти) – 1:1; Магомедов, 67 – 2:1.
Предупреждения: Евсеев, 3; Саная, 85; Самсонов, 90+2; Дав. Кобесов, 90+2.



Кубкового матча с волгоградским «Ротором» наши болельщики ждали с нетерпением, ведь еще свежи в памяти воспоминания о 90-х годах прошлого века. Тогда «Алания» и волгоградцы были серьезной силой и соперничали на равных с грозным тогда московским «Спартаком». Ударное легендарное трио «Ротора» (Веретеников – Нидергаус – Есипов) попортило немало нервов и нашей команде.

Сейчас волгоградцы идут на третьем месте в турнирной таблице первого дивизиона ФНЛ и всерьез задумываются о повышении в классе. Забегая вперед, отмечу выступление Спартака Гогниева на послематчевой пресс-конференции. Он процитировал главного тренера волгоградцев **Игоря Меньщикова**, заявившего перед этой игрой: «Не вижу никакой опасности, наши запасные игроки сильнее основных «Алании». Хорошая ротация состава необходима. Интересно будет посмотреть на игру команды неосновным составом». Так что особо настраивать владикавказцев не надо было, так как они прочитали эти высказывания и сделали правильные выводы. Ну а на трибунах собралось приличное количество, а именно 14 тысяч болельщиков – рекордное число для нынешнего сезона.

«Алания» не ступала перед грозным соперником и пыталась атаковать сама. В хорошей ударной позиции оказался Батраз Хадарцев, но с линии штрафной запустил мяч выше ворот. В одной из атак Камил Мудлин, не прикрытый нашими защитниками, откликнулся на передачу с фланга и головой поразил цель. Пожалуй, это была единственная ошибка нашей защиты, отыгравшей весь матч предельно на-

дежно. Сразу же болельщики приуныли, но хозяева не ступевались, а смело пошли вперед, и в одной из атак Батраза Хадарцева сбили в штрафной. Пенальти четко реализовал сам Батраз, разведя мяч и вратаря по разным углам.

Сразу после перерыва владикавказцы забили гол, но он не был засчитан. Бутта Магомедов мощно пробил со штрафного, но вратарь парировал удар прямо на набегавшего Давида Шавлохова, отправившего мяч в перекладину. Первым на добивании оказался Тарас Царикаев, забивший-таки гол, но судья определил у него игру рукой и отменил взятие ворот. Это обстоятельство не смутило «Аланию», и на 67-й минуте нашей команде удался супергол. Хадарцев с углового неожиданно откатил мяч Магомедову, и Бутта отличным ударом метров с 30 поразил дальнюю «девятку». В оставшееся время хозяева уверенно довели игру до заслуженной победы на одним из лидеров первого дивизиона, пусть и приехавшего без группы футболистов «основы». Трибуны встретили финальный свисток бурей аплодисментов для своих любимцев, преподнесших им такой классный подарок.

Теперь в сентябре нас ждет 1/16 финала Кубка России, где вступают в борьбу клубы Премьер-лиги. Подопечным Спартака Гогниева может попасться один из четырех топ-команд – «Зенит», «Краснодар», ЦСКА или «Локомотив». Поэтому с нетерпением подождем жеребьевку. Очередной же матч в чемпионате «Алания» проведет на своем поле в ближайшее воскресенье, 25 августа, с «Волгарем» из Астрахани.

Вячеслав ГУРЬЕВ

РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ

Владикавказская академия спорта объявляет набор детей по следующим видам спорта:

- спортивная борьба: вольная борьба, грепплинг, панкратион (с 9 лет);
- футбол (с 7 лет);
- теннис (с 5 лет).

Справки по телефонам:
+7 (8672) 61-07-22;
+7 (8672) 61-07-02.

**ТЕЛЕФОН ГОРЯЧЕЙ
ЛИНИИ СОВЕТА
ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПОМОЩНИКОВ ГЛАВЫ
РСО-А: 91-01-90.**

Прием граждан осуществляется по адресу:
ул. Димитрова, 2.
Время приема – 10:00–17:00.
Перерыв – 13:00–14:00.

**АГРОФЕРМА
РЕАЛИЗУЕТ
КУР-НЕСУШЕК
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА.
Тел.: 8 928 772-48-12**

ВЛАДИКАВКАЗ



917722191071081

Главный редактор – А.Г. Хинчагова;
зам. главного редактора – З.Т. Маргиева;
корреспонденты – Тамара Бунтури,
Мадина Тезиева, Марина Кудухова,
Екатерина Джиеова, Елизавета Чухарова,
Алена Джиеова, Екатерина Елканова;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректоры – Алана Бигулова, Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказа.
Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.
Газета выходит три раза в неделю.
Подписной индекс 10984.

Адрес редакции и издателя: 362002,
ул. Тамаева/Джанаева, 30/36, 4 этаж.
Телефоны:
50-15-45 – главный редактор;
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
50-15-05 – корреспонденты;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00
фактически – 17:30

Тираж 1099 экз. Заказ № 1604

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано
в «ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ЮЖНЫЙ РЕГИОН»
357600,
Ставропольский
край, г. Ессентуки,
ул. Никольская, 5 «а»,
тел./факс:
(87934) 6-87-30