



# ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.



**ЖАННА  
МОРГОЕВА:**

## **ВИРУС НЕДОВЕРИЯ СТРАШНЕЕ COVID-19**

Стр. 9

Подводя итоги уходящего года, можно смело заявить, что 2020-й стал переломным годом, когда пришлось пересматривать подходы к организации и проведению голосования и избирательных кампаний.

Разработка новых форм голосования и расширение сроков голосования в связи с пандемией из-за COVID-19 – это лишь

часть, о чем уже сегодня можно писать историю.

О том, как проходило главное голосование страны по вопросу одобрения поправок к Конституции РФ в Северной Осетии, о борьбе с фейками и вирусе недоверия – в интервью с председателем ЦИК РСО-А Жанной Моргоевой.



**ВЛАДИКАВКАЗ ОБЪЯВИЛ  
БОЙ НЕЗАКОННОЙ  
ПАРКОВКЕ**

3  
стр.



**ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ  
НАЧАЛИСЬ РАБОТЫ  
ПО ОБРЕЗКЕ ДЕРЕВЬЕВ**

3  
стр.



**«ЗАРЯДКА  
С ЧЕМПИОНОМ»**

16  
стр.



## ВАКЦИНАЦИЯ

## В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ ПРОДОЛЖАЕТСЯ ВАКЦИНАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ОТ КОРОНАВИРУСА



Иммунизацию прошли уже более 1 350 человек. До конца января в республику поступит более 9 тысяч доз вакцины «Спутник V». Прививку сделала вице-премьер Правительства РСО-А Ирина Азимова, а также иные государственные гражданские служащие.

Вакцинация – самый надежный способ уберечься от COVID-19. К апрелю планируется привить против коронавируса около 30% населения Северной Осетии. Записаться на вакцинацию можно как через регистратуру поликлиники по месту жительства, по телефону кол-центров, так и через Единый портал госуслуг.

Пресс-служба Администрации Главы и Правительства РСО-А



## ПАРЛАМЕНТ

## ПОПРАВКИ В БЮДЖЕТ И НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

В четверг состоялось первое в этом году заседание республиканского Парламента под председательством Алексея Мачнева.

Январская повестка дня небольшая – всего 14 пунктов. Несколько законопроектов на рассмотрение депутатского корпуса вынесла Центральная избирательная комиссия. Документы разработаны в соответствии с нововведениями Федерального законодательства.

В редакцию республиканского бюджета поступили и первые поправки. По словам первого заместителя министра финансов РСО-А Оксаны Каровой, расходная часть бюджета увеличилась на 520,6 млн рублей за счет задействования средств, образовавшихся на едином счете республиканского бюджета на 1 января 2021 года. В основном, это федеральная дотация, замещающая выпадающие доходы в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции. Большая часть этих средств будет израсходована на капитальный ремонт, строительство и разработку проектно-сметной документации социально-значимых объектов. Таким образом, основные характеристики бюджета 2021 г. следующие: доходы – 37,6 млрд руб., из которых собственные налоговые и неналоговые поступления составят 11,8 млрд руб., расходы – 38,3 млрд руб., дефицит – 623,3 млн руб. Законопроект принят в первом и втором окончательном чтении.

В первом чтении были приняты изменения в закон «О налоговой ставке для отдельных категорий налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения на тер-

ритории Республики Северная Осетия – Алания». Речь идет об уменьшении налоговых ставок упрощенной системы налогообложения (УСН) на 50%. Проект закона разрабатывался региональным отделением партии «Единая Россия» совместно с Министерством экономического развития и уполномоченным по защите прав предпринимателей РСО-А.

По словам заместителя председателя Комитета по бюджету, налогам, собственности и кредитным организациям Парламента Асланбека Гогаева, это решение связано с тем, что с 1 января текущего года в России отменено действие единого налога на вмененный доход (ЕНВД), который уплачивали около 7,5 тысяч предпринимателей. Большинство из них смогли перейти на патентную систему налогообложения, но не все. В сложное положение попали 580 организаций и 920 индивидуальных предпринимателей: налоговая нагрузка на них существенно возросла. Это касается розничной торговли и тех, кто реализует товары, подлежащие обязательной маркировке. «Для предотвращения спада в экономике (в связи с возможным сокращением числа предпринимателей и ухода в теневой сектор) предлагается уменьшить налоговые ставки УСН в два раза, установив их в зависимости от объекта налогообложения в размере 3% и 7,5%», – отметил Асланбек Гогаев. Насколько данная мера будет действенной, пока говорить рано. Специалисты должны дать оценку предлагаемым изменениям и найти тот необходимый баланс, который будет выгоден бизнесу и не нанесет ущерба бюджету.

Тамара БУНТУРИ

## СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

## ГОРОД ДОЛЖЕН БЫТЬ КОМФОРТНЫМ

Под председательством Дзамболата Макоева состоялось заседание постоянной комиссии Собраний представителей г. Владикавказа по управлению муниципальной собственностью и градостроительству с участием представителей Союза архитекторов республики и ответственных за градостроительство руководителей администрации города. В обсуждении вопросов также приняли участие глава МО Русланбек Икаев и его заместители.



Главный архитектор города Аслан Караев доложил об итогах архитектурно-творческого конкурса на разработку концепции развития двух новых городских пространств: набережной реки Терек и микрорайона «Западный».

Лучший проект городской набережной, от водной станции на Пожарском мосту до водной станции на санатории «Осетия», представила мастерская архитектора Аликова. А победителем в конкурсе на разработку проекта микрорайона «Западный» стал Союз архитекторов РСО-А.

Авторы концепции представили свое видение развития этих городских пространств. Так, реализация проекта микрорайона «Западный» позволит разгрузить центральную часть города путем переноса административных зданий в новый микрорайон. В проекте предусмотрено строительство Дворца бракосочетания, большого спортивного кластера, строительство удобной дорожной развязки, в том числе и трамвайных путей.

Русланбек Икаев обратил внимание на необходимость учета мнения депутатов, являющихся представителями интересов горожан-избирателей. В первую очередь все концепции должны быть ориентированы на комфорт самих горожан.

– Зеленые зоны, школы, детские сады, набережная, велосипедные дорожки... Комфортный должен быть город, который будет строиться на основании генплана, который все вместе с вами прорабатываем. Мы уже привыкли к несоблюдению красных линий, тротуаров и пандусов в городе, к хаотичной застройке. Давайте уже строить по-новому, комфортно для всех категорий граждан. Если что-то и меняем, должны менять только к лучшему, – подчеркнул глава города.

Особый акцент сделан на развитии социальной инфраструктуры.

– Как мы построили микрорайон «Новый город», даже не предусматривая строительство поликлиники? Строим школы и детские сады без нормальных подъездов к ним, и в итоге имеем транспортный коллапс в часы пик, – отметил Русланбек Икаев.

Участники совещания пришли к общему мнению, что нельзя допускать в будущем таких ситуаций. Прозвучало много важных и интересных идей, которые архитекторы обещали обязательно учесть в работе над концепциями. В свою очередь депутаты выразили заинтересованность в дальнейшем диалоге с архитектурным сообществом.

Соб. инф.

## СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РСО-А

## ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ РЕСПУБЛИКИ ИЗБРАН ТИМУР КУСОВ

Вчера в Национальной научной библиотеке РСО-А состоялась отчетно-выборная конференция Союза журналистов Республики Северная Осетия – Алания. Мероприятие также проходило в онлайн-формате для тех делегатов, которые не смогли присутствовать лично.

В самом начале конференции присутствующие почтили память погибших коллег минутой молчания. Далее председатель Контрольно-ревизионной комиссии Нателла Гогаева зачитала доклад о финансовой деятельности СЖ республики за период с 2015 по 2020 год. Также делегаты конференции прослушали видеобращение от председателя Союза журналистов России Владимира Соловьева.

Однако главной темой повестки дня стало избрание председателя СЖ республики, им вновь стал директор ГТРК «Алания» Тимур Кусов. Его заместителем была избрана Елена Хачирова.

Также в ходе конференции был утвержден новый состав правления СЖ РСО-А, в состав которого вошли редакторы республиканских СМИ, а также выдающиеся журналисты республики. Состоялось и избрание коллегии Боль-



шого жюри Союза журналистов республики. Обсудили и порядок вступления и исключения из СЖ РСО-А. Что касается членских взносов, то с 21 января 2021 года они составляют 500 р.

В завершение мероприятия председатель Союза журналистов республики Тимур Кусов вручил журналистам благодарственные письма и почетные грамоты. Отметили работу журналистов и Региональное отделение ОНФ. В частности редакция газеты «Владикавказ» получила благодарственное письмо за высокий профессионализм, защиту интересов и прав граждан, содействие в решении проблем жителей и активное сотрудничество с Общероссийским народным фронтом.

Зарина МАРГИЕВА

РЕЙД

## ВЛАДИКАВКАЗ ОБЪЯВИЛ БОЙ НЕЗАКОННОЙ ПАРКОВКЕ



Руководство внутригородского Затеречного района (Затеречная префектура) Владикавказа проводит ежедневные рейды по устранению нарушений в части, касающейся парковки машин на газонной и пешеходно-тротуарной частях. Поступает много жалоб от жителей района, недовольных хаотичной парковкой автомобилей. Владельцы транспорта, оставленного на газонах и тротуарах, будут оштрафованы.

О ежедневной работе префектуры рассказал заместитель руководителя Затеречного района **Ацамаз Дзотов**: «Наша главная задача – комфорт и благополучие жителей. Так как к нам ежедневно поступают жалобы на машины, припаркованные в ненадлежащих местах, мы проводим рейды для ликвидации таких нарушений. Надеюсь на об-

ратную связь с населением».

Затеречная префектура предупреждает: незаконно припаркованные автомобили будут подлежать соответствующим санкциям. Подобная инспекционная работа проводится ежедневно сотрудниками префектуры совместно с ГИБДД.

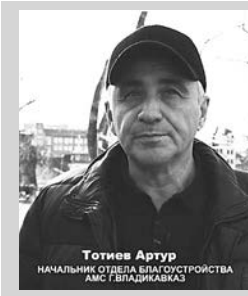
**Виктория КОЦОЕВА**



БЛАГОУСТРОЙСТВО

В столице Северной Осетии стартовали плановые работы по формирующей и санитарной обрезке деревьев. Сейчас специалисты Управления благоустройства и озеленения администрации г. Владикавказа проводят обрезку деревьев на улице Ч. Баева и вдоль набережной реки Терек. Уже завершены работы по кронированию деревьев на улице Р. Люксембург.

## ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ НАЧАЛИСЬ РАБОТЫ ПО ОБРЕЗКЕ ДЕРЕВЬЕВ



«С целью недопущения возникновения несчастных случаев ежегодно с ноября по апрель администрация г. Владикавказа проводит плановую обрезку аварийных и сухих деревьев. Обрезка и снос каждого дерева проводится по письменным заключениям экспертов-экологов. Для администрации города безопасность горожан и гостей столицы республики является первостепенной задачей».

По словам начальника отдела Управления благоустройства и озеленения Артура Тотиева, в начале эксперты определяют, какие ветки или деревья необходимо срезать. В городе много старых деревьев, они не только портят внешний вид улиц, но и угрожают жизни и здоровью граждан.

– С целью недопущения возникновения несчастных случаев ежегодно с ноября по апрель администрация г. Владикавказа проводит плановую обрезку аварийных и сухих деревьев. Обрезка и снос каждого дерева проводится по письменным заключениям экспертов-экологов. Для администрации города безопасность горожан и

гостей столицы республики является первостепенной задачей, – отметил **Артур Тотиев**.

По словам специалистов, формирующая обрезка деревьев или кронирование выполняется для придания формы кроне деревьев и правильного направления роста веток. Кроме того, обрезка необходима, чтобы ветки деревьев не загромождали дорожные знаки. Работы по обрезке деревьев проводятся в разные сроки, в зависимости от погодных условий. Температурный режим зимы этого года позволяет начать такие работы уже в конце января.

**Алена ДЖИОЕВА**

## ВТОРОЙ УЧАСТОК, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЙ КАК ИСПРАВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР (УФИЦ), ВВЕДЕН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПРИ КП-3 УФСИН РФ ПО РСО-А

В церемонии открытия приняли участие заместитель главы Администрации местного самоуправления г. Владикавказа **Алан Коцоев**, начальник УФСИН **Владимир Моравец**, руководители учреждений, сотрудники УФСИН, представители Общественного совета при УФСИН.



В УФИЦ осужденные будут проживать в благоустроенном общежитии, где созданы хорошие коммунально-бытовые условия. Лимит наполнения УФИЦ составляет 70 человек.

– В помещениях был проведен капитальный ремонт. Имеется весь комплекс помещений, необходимых для нормального функционирования учреждения.

Штатная численность сотрудников УФИЦ – 8 человек. Для организации надзора используются и технические средства. В помещениях и на территории УФИЦ установлено более 11 камер видеонаблюдения.

Хочу отметить, что принудительные работы заключаются в привлечении осужденного к труду. Трудоустраивают осужденных на предприятия г. Владикавказа в соответствии с трудовым законодательством, с учетом их пола, возраста, трудоспособности, состояния здоровья и по возможности специальности.

Принудительные работы назначаются на срок от двух месяцев до пяти лет как альтернатива лишению свободы за совершение преступлений небольшой или средней тяжести либо за совершение тяжкого преступления впервые. Пребывание в исправительном центре может быть не только наказанием, назначенным судом, но и мерой поощрения лиц, которые уже отбывают наказание в исправительных колониях, а также и мерой ужесточения режима содержания для осужденных, злостно уклоняющихся от отбывания наказаний, не связанных с лишением свободы.

Принудительные работы заключаются в привлечении осужденного к труду и производстве удержаний из его заработной платы в доход государства, установленных приговором суда в размере от 5 до 20%, – отметил в своем интервью начальник УФСИН **Владимир Моравец**.

**З. НАРТИКОВА**



# НАВАЛЬНОГО В ОСЕТИИ НЕ ЖДУТ

**23 января во многих городах России прошли «марши несогласных» – несанкционированные митинги в поддержку самого знаменитого оппозиционера страны Алексея Навального. Пока последний прохлаждался в «Матросской тишине», тысячи граждан вышли поддержать блогера или «берлинского пациента», как его величали в последнее время федеральные СМИ.**

Впрочем, было бы удивительно, если бы в Осетии вышли поддержать «пациента», который карьеру штатного оппозиционера начинал с громких антикавказских высказываний. Чего стоит только его чудовищное «Хватит кормить Кавказ» – кавказцы народ хоть и гостеприимный, но достаточно злопамятный: подобного не простят никогда. Фраза настолько въелась в умы россиян, что мало кто помнит ее контекст. Тогда Навальный призывал перестать вливать в Кавказ огромные средства, которые, по его мнению, оседают в карманах власти предрержащих.

Не выходили во Владикавказе в поддержку Навального и в 2017-м, когда он заявил о намерении стать главой государства. «Такой глава нам не нужен» – дружно согласились все кавказские республики.

В это же самое время, когда тысячи людей митинговали на Пушкинской, во Владикавказе, который – на минуточку, вдруг кто не знает – так же живет по московскому времени, на главной площади не происходило ровным счетом ничего. Голуби лениво чистили перья на теплом солнце, гуляли мамы с колясками и где-то неподалеку мурдзин нараспев призывал на дневную молитву.

Хотя, нет, днем ранее произошло нечто странное. Моя аполитичная в силу малого возраста и жизненных интересов дочка внезапно выдала: а это правда, что кто-то дал приказ стрелять по людям, если они на митинге будут вести себя агрессивно? В голове электрическим током пробежал первый вопрос: откуда? Откуда ребенок-подросток знает о предстоящей акции и



**Вячеслав ГОБОЗОВ, политолог:**

В Осетии вряд ли кто-то может испытывать симпатию к Навальному и его сторонникам, учитывая их позицию по Южной Осетии. Напомним, что эти «оппозиционеры» постоянно твердят, что Россия должна отозвать признание независимости Республики Южная Осетия и сдать ее Грузии. А такое могут делать только злейшие враги осетинского народа.

почему задается подобными вопросами? Кто рассказал и что за глупая постановка? Оказалось, в интернете уже тысячи родителей польхали пративным гневом, заметив, что в социальных сетях, где сидят преимущественно дети и подростки, всюю идет пропаганда и насаждается мысль, что 23 января нужно обязательно выйти и поддержать свою страну. Да-да, в тех самых сетях, головные офисы которых

находятся далеко не в Москве и финансируются тоже не нами...

Сегодня стало известно, что в одной Москве к административной ответственности после участия в акции 23 января привлекли 267 человек. Наверное, это хорошо, что в Осетии в этот день за участие в митинге не привлекли никого: здесь если и хотят видеть оппозицию, то с другим лицом.

**Ольга ДАТИЕВА**

## НАВАЛЬНЫЙ – ЭТО ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРУШЕНИЯ ГОСУДАРСТВА



**Артур АТАЕВ, политолог:**

Надо четко осознавать, что каждая эпоха рождает своего Навального, Керенского, Троцкого, Зеленского, Саакашвили. В самые трудные времена политические спекулянты приходят в зону политического популизма и используют критику действующей власти как реальный метод удовлетворения своих личных политических амбиций. Да, именно так, именно личных политических амбиций. Когда оппозиционер заботится о всеобщем благе и говорит о правах народа, ему нельзя верить! Нет в мире прецедента, когда было в результате убийства или уничтожения власти сформировано общество всеобщего благоденствия и равных возможностей.

Если посмотреть на генезис Навального, то можно с уверенностью сказать, что из одного из лидеров несистемной оппозиции он превратился в деструктивную опасную технологию протеста.

Он говорит о правах народа, но сам лечится исключительно в Западной Европе. Вот чем Навальный лучше детей, пострадавших в теракте?! Почему никого из пострадавших не отвезли, как его, в лучшую клинику Германии?! Почему судьбой детей Беслана Ангела Меркель озабочена меньше, чем здоровьем Навального? А потому, что он плод западного политического творчества, имеющего четкую цель.

Его цель – власть, а метод прихода к власти – подростки. Нужны подростки, которые не имеют семейных и финансовых обременений. Это не раз апробированная в мире технология. Достаточно вспомнить т.н. Детский Крестовый поход в 1212 году или недавние детские протесты в Таиланде, когда ставка была сделана на политическое оболванивание подростков и юношей. И в первом и во втором случае основной протестной массой были дети, подростки. Такие политические популисты как Навальный действуют по столетиями апробированной системе, которая нацелена, прежде всего, на разделение традиционных ценностей. Одной из традиционных ценностей русских, осетин, кабардинцев, казаков является семья. Так вот основная цель Навального очень дальновид-

на и перспективна – через кризис отцов и детей уничтожить традиционное семью, город, государство. Именно так действовали ваххабиты на Северном Кавказе до уничтожения террористического бандподполья. Они также шли против своих родителей, братьев и сестер. Именно поэтому Навального активно поддерживают блогеры-ваххабиты.

Но многие не знают историю и не знают, что поддерживающие уничтожение государственности или национального политического лидера стреляют в свою семью и в свой народ.

Цель Навального – прийти в каждый дом! Его цель – уничтожение личности, семьи, государства, смена т.н. «политической системы». Он должен опять разделить братьев, сестер, родителей, как было во время Гражданской войны. У нас во Владикавказе две улицы Баева, названные в честь братьев, один из которых был красным, а другой белым. Так вот цель наваляных – это разделение народов на две, три, четыре воюющие стороны. Это новый террористический деструктивный проект, и мне бы очень хотелось надеяться, что мудрость наших старших не даст прижиться идеям Навального на нашей многострадальной земле.

### ГОРОД И ГОРОЖАНЕ

## ИНЖЕНЕР ЦАЛИКОВА

**Когда стало известно, что Владикавказ будет добиваться присвоения звания «Город трудовой доблести», и перед нами, журналистами, была поставлена задача писать о людях, внесших вклад в развитие промышленности в военное и послевоенное время, первая, о ком я вспомнила, была инженер Зарифа Маирбековна Цаликова. Она отдала 51 год своей жизни работе в институте «Кавказгипроцветмет» (ныне ОАО «Кавказцветметпроект»).**

Зарифа родилась 23 июля 1939 года в семье известного артиста, режиссера и театрального педагога Маирбека Цаликова. Вся атмосфера в доме была пропитана творчеством, искусством. Но после окончания в 1958 году средней школы Зарифа выбрала не театральное училище, а технический вуз: Северо-Кавказский горно-металлургический институт. После окончания в 1963 году строительного факультета ГМИ она получила распределение в Среднюю Азию, в Таджикистан. Про-



мышленный потенциал этой советской республики набирал в те годы стремительные обороты. Руководством страны был поставлен вопрос о создании специализированного института по

промышленному проектированию. Им стал «Таджигипропром». Это была большая школа для молодого инженера Цаликовой, ведь как раз в то время институт активно включился в проектирование схем генеральных планов промышленных узлов.

Отработав положенные три года в ГПИ «Таджигипропром», Зарифа вернулась домой, в Осетию, в родной Владикавказ. В июле 1966 г. она устроилась на работу в институт «Кавказгипроцветмет», созданный в 1950 г., в строительный отдел на должность инженера. Об объеме выполняемых в институте проектных работ говорит тот факт, что к 1970 г. в штате учреждения было 690 специалистов.

За 51 год работы в институте она прошла путь от инженера до главного специалиста строительного отдела. Принимала участие в проектировании сложных объектов как внутри страны, так и за рубежом. Перечислить их все невозможно. Назовем лишь некоторые. Зарифа Маирбековна активно участвовала в разработке проектной документации ремонтно-механических заводов, в том числе ГОК «Эрдэнэт» в Монголии, ремонтно-механического завода для горно-металлургического

комплекса «Пунта Горда» на Кубе, водородной станции завода «Победит», ОАО «Электроцинк», ОАО «Челябинский цинковый завод», Алмалыкского ГОК, Маднеульского ГОК, Урупского ГОК, Зарамагской ГЭС...

По отзывам руководства, все работы выполнялись ею ответственно, на высоком техническом уровне и в установленные сроки. Большое внимание Зарифа Маирбековна всегда уделяла обучению молодых специалистов, передавая им свой богатый инженерный опыт.

Всегда элегантная, в туфлях-лодочках и в классическом костюме «двойке», она поражала меня широтой своего кругозора. Читала «от корки и до корки» местную и российскую прессу, была в курсе всех событий в Осетии и в мире.

Высококласный специалист, хороший товарищ, корректный, доброжелательный и коммуникабельный человек, на работе и вне работы, Зарифа Маирбековна пользовалась заслуженным уважением всех, кто с ней общался. Ее не стало 20 декабря 2020 года. Вместе с ней ушла эпоха бескорыстной советской инженерии...

**Мадина ТЕЗИЕВА**

# ТЕЛЕНеделя: 01.02 – 07.02



## ПОНЕДЕЛЬНИК, 01.02

### ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00, 3.00 Новости.  
9.50 Жить здорово! (16+).  
10.55 Модный приговор. (6+).  
12.00, 15.00 Новости (с субтитрами).  
12.15, 1.10, 3.05 Время покажет. (16+).  
15.15 Давай поженимся! (16+).  
16.00, 3.30 Мужское / Женское. (16+).  
18.00 Вечерние новости (с субтитрами).  
18.40 На самом деле. (16+).  
19.45 Пусть говорят. (16+).  
21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "Ищейка". Новый сезон. (16+).  
23.30 Вечерний Ургант. (16+).  
0.10 Д/ф "Отступать нельзя". К 90-летию Бориса Ельцина. (12+).

### НТВ

5.15 Т/с "Литейный". (16+).  
6.00 Утро. Самое лучшее. (16+).  
8.00, 10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 23.30 Сегодня.  
8.25, 10.25 Т/с "Морские дьяволы. Смерч-2". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00, 1.20 Место встречи.  
16.25 ДНК. (16+).  
18.30, 19.40 Т/с "Балабол-3". (16+).  
21.20 Т/с "Реализация". (16+).  
23.45 Основано на реальных событиях. (16+).  
3.15 Т/с "Агентство скрытых камер". (16+).  
3.45 Т/с "Отдел 44". (16+).

### РОССИЯ 1

5.00, 9.30 Утро России.  
9.00, 14.30, 21.05 Вести. Местное время.  
9.55 О самом главном. (12+).  
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.  
11.30 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.40, 18.40 "60 минут". (12+).  
14.55, 16.00 Т/с "Морозова". (12+).  
17.15 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.20, 22.25 Т/с "Склифосовский". (16+).  
23.35 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).  
2.20 Т/с "Тайны следствия-2". (12+).  
4.05 Т/с "Объект 11". (16+).

### ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение". (6+).  
8.10 Х/ф "Суэта суэт". (6+).  
10.00, 4.40 Д/ф "Галина Польских. Под маской счастья". (12+).  
10.55 "Городское собрание". (12+).  
11.30, 14.30, 17.50, 22.00 "События". (6+).  
11.50, 12.44, 3.10, 3.55 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". (12+).  
13.40, 5.20 "Мой герой". (12+).  
14.50 "Город новостей".  
15.05, 15.57 Т/с "Следствие любви". (16+).  
16.50 Д/ф "90-е. Сердце Ельцина". (16+).  
18.15, 0.35, 2.55 "Петровка, 38". (16+).  
18.30, 19.42, 20.48 Т/с "Ланцет". (12+).  
22.35 Специальный репортаж. (16+).  
23.05, 1.35 "Знак качества". (16+).  
0.00 "События. 25-й час". (6+).  
0.55 Д/ф "Валентина Толкунова. Соломенная вдова". (16+).  
2.15 Д/ф "Ракеты на старте". (12+).

### КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.45 Новости культуры.  
6.35 "Пешком..."  
7.05 Д/ф "Другие Романовы".  
7.35, 18.40, 0.05 Д/с "Настоящая война престолов".  
8.25, 16.25 Х/ф "Своя земля".  
10.15 "Наблюдатель".  
11.10, 0.50 ХХ век.  
12.10, 2.25 Д/ф "Роман в камне".  
12.40 Линия жизни.  
13.35 Д/с "Репортажи из будущего".  
14.15 Больше, чем любовь.  
15.05 Новости. Подробно.  
15.20 "Агора".  
17.55, 1.45 Музыка Балетов. А.Глазунов. "Раймонда".  
19.45 Главная роль.  
20.05 "Правила жизни".  
20.30 "Спокойной ночи, малыши!"  
20.45 Д/ф "Я мечтаю подружиться".  
21.30 "Сати. Нескучная классика..."  
22.15 Т/с "Мегрэ".  
3.00 Перерыв в вещании.

### ДОМАШНИЙ

6.30, 5.00 По делам несовершеннолетних. (16+).  
8.00 Давай разведёмся! (16+).  
9.05, 3.20 Тест на отцовство. (16+).  
11.15, 2.25 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
12.25, 1.30 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
13.30, 0.25 Д/с "Порча". (16+).  
14.00, 0.55 Д/с "Знахарка". (16+).  
14.35 Т/с "Проводница". (16+).  
19.00 Т/с "У каждого своя ложь". (16+).  
22.15 Т/с "Подкидыши". (16+).  
6.20 "6 кадров". (16+).

### РЕН ТВ

5.00 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).  
6.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". (16+).  
9.00 Засекреченные списки. (16+).  
11.00 "Как устроен мир с Тимофеем Баженовым". (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
15.00 Документальный спецпроект. (16+).  
17.00, 4.00 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 Х/ф "Быстрее пули". (16+).  
21.55 "Водить по-русски". (16+).  
23.30 "Неизвестная история". (16+).  
0.30 Х/ф "Стелс". (16+).  
2.35 Х/ф "Рыжая Соня". (12+).

### СТС

6.00, 6.05, 5.50, 5.55 Ералаш. (0+).  
6.15 М/с "Спирит: Дух свободы". (6+).  
7.00 М/с "Том и Джерри". (0+).  
7.15 Х/ф "Звёздный путь". (16+).  
9.40 Х/ф "Стартрек: Возмездие". (12+).  
12.15 Х/ф "Стартрек. Бесконечность". (16+).  
14.40, 15.15, 15.45, 16.20 Т/с "Отель "Элеон". (16+).  
16.55, 17.25, 17.55, 18.30, 19.00, 19.25 Т/с "Ивановы-Ивановы". (16+).  
20.00 Х/ф "Идентификация Борна". (16+).  
22.20 Х/ф "Макс Пэйн". (16+).  
0.20 Кино в деталях. (18+).  
1.20 Х/ф "Ной". (12+).  
3.40, 4.00, 4.25, 4.50 Т/с "Последний из Магикян". (12+).  
5.10 М/ф "Мультфильмы". (0+).

### ТВ-3

6.00 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.30, 10.05, 10.40, 11.15, 17.25, 18.00 Д/с "Слепая". (16+).  
11.50, 12.25, 13.00, 13.35, 14.10, 15.45, 16.20, 16.55 Гадалка. (16+).  
14.40 Мистические истории. (16+).  
18.30, 19.30 Т/с "Менталист". (12+).  
20.15, 21.15, 22.10 Т/с "Люцифер". (16+).  
23.00 Х/ф "Паразиты". (16+).  
1.45 Сверхъестественный отбор. (16+).  
2.30, 3.15 Не ври мне. (12+).  
4.00, 4.45 Д/с "Городские легенды". (16+).  
5.30 Охотники за привидениями. Битва за Москву. (16+).

### ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 17.30, 3.20 "Известия".  
5.25, 6.05 Т/с "Короткое дыхание". (16+).  
6.45, 7.35, 8.25, 9.25, 9.50 Т/с "Последний день". (16+).  
10.40, 11.40, 12.40, 13.25, 14.15, 15.15, 16.20, 17.45, 18.55 Т/с "Нюхач". (16+).  
19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 0.30 Т/с "След". (16+).  
23.10 Т/с "Великолепная пятёрка-3". (16+).  
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".  
1.15, 2.00, 2.25, 2.50, 3.30, 4.05, 4.30 Т/с "Детективы". (16+).

**«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»**  
05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
09.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
09.35 - Аланийский райсом  
09.55 - Канал «Россия 1»  
14.30 - Местное время. Вести-Алания  
21.05 - Местное время. Вести-Алания

**«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»**  
15.00 - Россия 24. Местное время  
15.30 - Канал «Россия 24»  
17.30 - Россия 24. Местное время  
18.00 - Канал «Россия 24»

## ВТОРНИК, 02.02

### ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00, 3.00 Новости.  
9.50 Жить здорово! (16+).  
10.55 Модный приговор. (6+).  
12.00, 15.00 Новости (с субтитрами).  
12.15, 1.10, 3.05 Время покажет. (16+).  
15.15 Давай поженимся! (16+).  
16.00, 3.30 Мужское / Женское. (16+).  
18.00 Вечерние новости (с субтитрами).  
18.40 На самом деле. (16+).  
19.45 Пусть говорят. (16+).  
21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "Ищейка". Новый сезон. (16+).  
23.30 Вечерний Ургант. (16+).  
0.10 Д/ф "Цена Освобождения". К 100-летию Юрия Озерова. (6+).

### НТВ

5.10 Т/с "Литейный". (16+).  
6.00 Утро. Самое лучшее. (16+).  
8.00, 10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 23.30 Сегодня.  
8.25, 10.25 Т/с "Морские дьяволы. Смерч-2". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00, 1.25 Место встречи.  
16.25 ДНК. (16+).  
18.30, 19.40 Т/с "Балабол-3". (16+).  
21.20 Т/с "Реализация". (16+).  
23.45 Основано на реальных событиях. (16+).  
3.20 Их нравы. (0+).  
3.45 Т/с "Отдел 44". (16+).

### РОССИЯ 1

5.00, 9.30 Утро России.  
9.00, 14.30, 21.05 Вести. Местное время.  
9.55 О самом главном. (12+).  
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.  
11.30 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.40, 18.40 "60 минут". (12+).  
14.55, 16.00 Т/с "Морозова". (12+).  
17.15 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.20, 22.25 Т/с "Склифосовский". (16+).  
23.35 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).  
2.20 Т/с "Тайны следствия-2". (12+).  
4.05 Т/с "Объект 11". (16+).

### ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение". (6+).  
8.10 Доктор И... (16+).  
8.40 Х/ф "Чёрный принц". (6+).  
10.35, 4.40 Д/ф "Георгий Бурков. Гамлет советского кино". (12+).  
11.30, 14.30, 17.50, 22.00 "События". (6+).  
11.50, 12.45, 3.10, 3.56 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". (12+).  
13.40, 5.20 "Мой герой". (12+).  
14.50 "Город новостей".  
15.05, 15.56 Т/с "Следствие любви". (16+).  
16.50 Д/ф "90-е. Королевы красоты". (16+).  
18.10, 0.35, 2.55 "Петровка, 38". (16+).  
18.25, 19.31, 20.49 Т/с "Ланцет". (12+).  
22.35 "Осторожно, мошенники!" (16+).  
23.05, 1.35 Д/ф "Ян Арлазоров. Все беды от женщин". (16+).  
0.00 "События. 25-й час". (6+).  
0.55 Д/с "Дикие деньги". (16+).  
2.15 Д/ф "Как утонул командер Крэбб". (12+).

### КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.45 Новости культуры.  
6.35 "Пешком..."  
7.05, 20.05 "Правила жизни".  
7.35, 18.40, 0.05 Д/с "Настоящая война престолов".  
8.25, 13.55 Д/с "Красивая планета".  
8.45, 16.30 Х/ф "И это всё о нём".  
10.15 "Наблюдатель".  
11.10, 0.50 ХХ век.  
12.25, 22.15 Т/с "Мегрэ".  
14.10 Д/ф "Чистая победа. Сталинград".  
15.05 Новости. Подробно.  
15.20 "Эрмитаж".  
15.50 "Сати. Нескучная классика..."  
17.45, 2.05 Музыка Балетов. И.Стравинский. "Жар-птица".  
19.45 Главная роль.  
20.30 "Спокойной ночи, малыши!"  
20.45 Искусственный отбор.  
21.30 "Белая студия".  
3.00 Перерыв в вещании.

### ДОМАШНИЙ

6.30, 4.55 По делам несовершеннолетних. (16+).

8.00 Давай разведёмся! (16+).  
9.10, 3.15 Тест на отцовство. (16+).  
11.20, 2.25 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
12.25, 1.30 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
13.30, 0.25 Д/с "Порча". (16+).  
14.00, 0.55 Д/с "Знахарка". (16+).  
14.35 Т/с "Проводница". (16+).  
19.00 Т/с "У каждого своя ложь". (16+).  
22.10 Т/с "Подкидыши". (16+).  
6.10 "6 кадров". (16+).

### РЕН ТВ

5.00, 4.40 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).  
6.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". (16+).  
9.00, 15.00 Засекреченные списки. (16+).  
11.00 "Как устроен мир с Тимофеем Баженовым". (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
17.00, 3.05 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00, 2.15 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 Х/ф "Охота на воров". (16+).  
22.45 "Водить по-русски". (16+).  
23.30 "Знаете ли вы, что?" (12+).  
0.30 Х/ф "Трудная мишень". (16+).

### СТС

6.00, 6.05, 5.50, 5.55 Ералаш. (0+).  
6.15 М/с "Спирит: Дух свободы". (6+).  
7.00 М/с "Том и Джерри". (0+).  
7.35 М/с "Босс-молокосос. Снова в деле". (6+).  
8.00, 8.25, 18.30, 19.00, 19.25 Т/с "Ивановы-Ивановы". (16+).  
9.00, 9.25 Т/с "Психологини". (16+).  
10.00 Уральские пельмени. (16+).  
10.35, 11.05, 11.35, 12.05, 12.35, 13.05, 13.40, 14.05 Т/с "Воронины". (16+).  
14.40, 15.10, 15.45, 16.20, 16.50, 17.20, 17.55 Т/с "Отель "Элеон". (16+).  
20.00 Х/ф "Превосходство Борна". (16+).  
22.05 Х/ф "Три икса". (16+).  
0.35 Дело было вечером. (16+).  
1.30 Х/ф "Последствия". (18+).  
3.15, 3.40, 4.05, 4.30 Т/с "Последний из Магикян". (12+).  
4.50 "6 кадров". (16+).  
5.10 М/ф "Тараканище". (6+).  
5.25 М/ф "Мультфильмы". (0+).

### ТВ-3

6.00 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.30, 10.05, 10.40, 11.15, 17.25, 18.00 Д/с "Слепая". (16+).  
11.50, 12.25, 13.00, 13.35, 14.10, 15.45, 16.20, 16.55 Гадалка. (16+).  
14.40 Мистические истории. (16+).  
18.30, 19.30 Т/с "Менталист". (12+).  
20.15, 21.15, 22.10 Т/с "Люцифер". (16+).  
23.00 Х/ф "Обливион". (12+).  
1.30 Сверхъестественный отбор. (16+).  
2.15, 3.15, 4.00 Не ври мне. (12+).  
4.45 Д/с "Городские легенды". (16+).  
5.30 Охотники за привидениями. Битва за Москву. (16+).

### ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 17.30, 3.30 "Известия".  
5.25, 6.15, 7.05, 8.00 Т/с "Ладога". (12+).  
9.25, 10.25, 11.15, 12.15, 13.25, 13.35, 14.25, 15.20, 16.25, 17.45, 18.45 Т/с "Улицы разбитых фонарей-8". (16+).  
19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 0.30 Т/с "След". (16+).  
23.10 Т/с "Великолепная пятёрка-3". (16+).  
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".  
1.15, 2.00, 2.30, 3.00, 3.45, 4.10, 4.35 Т/с "Детективы". (16+).

**«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»**  
05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
09.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
09.35 - Аланийский райсом  
09.55 - Канал «Россия 1»  
14.30 - Местное время. Вести-Алания  
21.05 - Местное время. Вести-Алания

**«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»**  
17.30 - Россия 24. Местное время  
18.00 - Канал «Россия 24»



## СРЕДА, 03.02

## ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00, 3.00 Новости.  
9.50 Жить здорово! (16+).  
10.55 Модный приговор. (6+).  
12.00, 15.00 Новости (с субтитрами).  
12.15, 1.05, 3.05 Время покажет. (16+).  
15.15 Давай поженимся! (16+).  
16.00, 3.25 Мужское / Женское. (16+).  
18.00 Вечерние новости (с субтитрами).  
18.40 На самом деле. (16+).  
19.45 Пусть говорят. (16+).

21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "Ищейка". Новый сезон. (16+).  
23.30 Вечерний Ургант. (16+).  
0.10 Д/ф Премьера. "Блокада. Дети". (12+).

## НТВ

5.10 Т/с "Литейный". (16+).  
6.00 Утро. Самое лучшее. (16+).  
8.00, 10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 23.30 Сегодня.  
8.25, 10.25 Т/с "Морские дьяволы. Смерч-2". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00, 1.35 Место встречи.  
16.25 ДНК. (16+).  
18.30, 19.40 Т/с "Балабол-3". (16+).  
21.20 Т/с "Реализация-2". (16+).  
23.45 Поздныаков. (16+).  
23.55 Захар Прилепин. Уроки русского. (12+).  
0.30 Мы и наука. Наука и мы. (12+).  
3.25 Их нравы. (0+).  
3.45 Т/с "Отдел 44". (16+).

## РОССИЯ 1

5.00, 9.30 Утро России.  
9.00, 14.30, 21.05 Вести. Местное время.  
9.55 О самом главном. (12+).  
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.  
11.30 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.40, 18.40 "60 минут". (12+).  
14.55, 16.00 Т/с "Морозова". (12+).  
17.15 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.20, 22.25 Т/с "Склифосовский". (16+).  
23.35 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).  
2.20 Т/с "Тайны следствия-2". (12+).  
4.05 Т/с "Объект 11". (16+).

## ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение". (6+).  
8.10 Доктор И... (16+).  
8.40 Х/ф "Лекарство против страха". (12+).  
10.35, 4.40 Д/ф "Валентина Титова. В тени великих мужчин". (12+).  
11.30, 14.30, 17.50, 22.00 "События". (6+).  
11.50, 12.43, 3.10, 3.54 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". (12+).  
13.40, 5.20 "Мой герой". (12+).  
14.50 "Город новостей".  
15.10, 16.02 Т/с "Следствие любви". (16+).  
16.55 Д/ф "90-е. Секс без перерыва". (16+).  
18.15, 0.35, 2.55 "Петровка, 38". (16+).  
18.30, 19.36, 20.48 Т/с "Ланцет". (12+).  
22.35 "Линия защиты". (16+).  
23.05, 1.35 Д/ф "Мелания Трамп. Красавица и Чудовище". (16+).  
0.00 "События. 25-й час". (6+).  
0.55 Д/ф "90-е. Горько". (16+).  
2.15 Д/ф "Убийство, оплаченное нефтью". (12+).

## КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.45 Новости культуры.  
6.35 "Пешком..."  
7.05, 20.05 "Правила жизни".  
7.35, 18.40, 0.05 Д/с "Настоящая война престолов".  
8.25 Д/с "Красивая планета".  
8.45, 16.30 Х/ф "И это всё о нём".  
10.15 "Наблюдатель".  
11.10, 0.50 ХХ век.  
12.25, 22.15 Т/с "Мегрз".  
13.55, 17.45, 2.45 Цвет времени.  
14.05 Д/ф "Ядерная любовь".  
15.05 Новости. Подробно.  
15.20 "Библейский сюжет".  
15.50 "Белая студия".  
17.55, 2.00 Музыка Балетов. П. Чайковский. "Спящая красавица", "Лебединое озеро".  
19.45 Главная роль.  
20.30 "Спокойной ночи, малыши!"  
20.45 Абсолютный слух.  
21.30 Больше, чем любовь.  
3.00 Перерыв в вещании.

## ДОМАШНИЙ

6.30, 6.10 "6 кадров". (16+).

6.35, 4.55 По делам несовершеннолетних. (16+).  
8.05 Давай разведёмся! (16+).  
9.15, 3.15 Тест на отцовство. (16+).  
11.25, 2.25 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
12.25, 1.30 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
13.30, 0.25 Д/с "Порча". (16+).  
14.00, 0.55 Д/с "Знахарка". (16+).  
14.35 Т/с "Проводница". (16+).  
19.00 Т/с "У каждого своя ложь". (16+).  
22.15 Т/с "Подкидыши". (16+).

## РЕН ТВ

5.00 "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).  
6.00, 10.00, 4.35 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". (16+).  
9.00 "Знаете ли вы, что?" (12+).  
11.00 "Как устроен мир с Тимофеем Баженовым". (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00, 23.30 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
15.00 "Неизвестная история". (16+).  
17.00, 2.55 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00, 2.10 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 Х/ф "Пуленепробиваемый монах". (16+).  
22.00 "Смотреть всем!" (16+).  
0.30 Х/ф "S.W.A.T.: Огненная буря". (18+).

## СТС

6.00, 6.05, 5.50, 5.55 Ералаш. (0+).  
6.15 М/с "Спирит: Дух свободы". (6+).  
7.00 М/с "Том и Джерри". (0+).  
7.35 М/с "Босс-молокосос. Снова в деле". (6+).  
8.00, 18.30, 19.25 Т/с "Ивановы-Ивановы". (16+).  
9.00, 9.25 Т/с "Психологини". (16+).  
10.00 Уральские пельмени. (16+).  
10.35, 11.05, 11.35, 12.05, 12.40, 13.05, 13.40, 14.05 Т/с "Воронины". (16+).  
14.40, 15.10, 15.45, 16.20, 16.45, 17.20, 17.55 Т/с "Отель "Элеон". (16+).  
20.00 Х/ф "Ультиматум Борна". (16+).  
22.15 Х/ф "Три икса-2. Новый уровень". (16+).  
0.15 Дело было вечером. (16+).  
1.20 Х/ф "Огни большой деревни". (12+).  
2.45, 3.10, 3.30, 3.55, 4.20 Т/с "Последний из Магикян". (12+).  
4.40 "6 кадров". (16+).  
5.10 М/ф "Малыш и Карлсон". (6+).  
5.30 М/ф "Карлсон вернулся". (6+).

## ТВ-3

6.00, 5.45 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.30, 10.05, 10.40, 11.15, 17.25, 18.00 Д/с "Слепая". (16+).  
11.50, 12.25, 13.00, 13.35, 14.10, 15.45, 16.20, 16.55 Гадалка. (16+).  
14.40 Мистические истории. (16+).  
18.30, 19.30 Т/с "Менталист". (12+).  
20.15, 21.15, 22.10 Т/с "Люцифер". (16+).  
23.00 Х/ф "Дальше по коридору". (16+).  
1.00 Сверхъестественный отбор. (16+).  
2.00, 2.45, 3.30 Не ври мне. (12+).  
4.15, 5.00 Д/с "Городские легенды". (16+).

## ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 17.30, 3.25 "Известия".  
5.25, 6.10, 6.55, 7.55, 9.25, 10.25, 11.25, 12.20, 13.25, 13.40, 14.30, 15.35, 16.40, 17.45, 18.00, 18.55 Т/с "Улицы разбитых фонарей-8". (16+).  
19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 0.30 Т/с "След". (16+).  
23.10 Т/с "Великолепная пятёрка-3". (16+).  
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".  
1.15, 2.00, 2.30, 3.00, 3.35, 4.05, 4.35 Т/с "Детективы". (16+).

## «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
09.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
09.35 - Аланий райсом  
09.55 - Канал «Россия 1»  
14.30 - Местное время. Вести-Алания  
21.05 - Местное время. Вести-Алания

## «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

17.30 - Россия 24. Местное время  
18.00 - Канал «Россия 24»

## ЧЕТВЕРГ, 04.02

## ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00, 3.00 Новости.  
9.50 Жить здорово! (16+).  
10.55 Модный приговор. (6+).  
12.00, 15.00 Новости (с субтитрами).  
12.15, 1.10, 3.05 Время покажет. (16+).  
15.15 Давай поженимся! (16+).  
16.00, 3.30 Мужское / Женское. (16+).  
18.00 Вечерние новости (с субтитрами).  
18.40 На самом деле. (16+).  
19.45 Пусть говорят. (16+).

21.00 Время.  
21.30 Т/с Премьера. "Ищейка". Новый сезон. (16+).  
22.30 Большая игра. (16+).  
23.30 Вечерний Ургант. (16+).  
0.10 Д/ф Премьера. "Иосиф Бродский. Часть речи". (12+).

## НТВ

5.10 Т/с "Литейный". (16+).  
6.00 Утро. Самое лучшее. (16+).  
8.00, 10.00, 13.00, 16.00, 19.00, 23.30 Сегодня.  
8.25, 10.25 Т/с "Морские дьяволы. Смерч-2". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00, 1.15 Место встречи.  
16.25 ДНК. (16+).  
18.30, 19.40 Т/с "Балабол-3". (16+).  
21.20 Т/с "Реализация-2". (16+).  
23.45 ЧП. Расследование. (16+).  
0.15 "Крутая история" с Татьяной Митковой. (12+).  
3.10 Т/с "Дело врачей". (16+).

## РОССИЯ 1

5.00, 9.30 Утро России.  
9.00, 14.30, 21.05 Вести. Местное время.  
9.55 О самом главном. (12+).  
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.  
11.30 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.40, 18.40 "60 минут". (12+).  
14.55, 16.00 Т/с "Морозова". (12+).  
17.15 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.20, 22.25 Т/с "Склифосовский". (16+).  
23.35 "Вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).  
2.20 Т/с "Тайны следствия-2". (12+).  
4.05 Т/с "Объект 11". (16+).

## ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение". (6+).  
8.10 Доктор И... (16+).  
8.40 Х/ф "Сердце бьется вновь". (12+).  
10.35, 4.40 Д/ф "Последняя обида Евгения Леонова". (12+).  
11.30, 14.30, 17.50, 22.00 "События". (6+).  
11.50, 12.42, 3.15, 3.57 Т/с "Пуаро Агаты Кристи". (12+).  
13.40, 5.25 "Мой герой". (12+).  
14.50 "Город новостей".  
15.10, 16.01 Т/с "Следствие любви". (16+).  
16.55 Д/ф "90-е. Папы Карло шоу-бизнеса". (16+).  
18.15, 0.35, 3.00 "Петровка, 38". (16+).  
18.30, 19.42, 20.53 Т/с "Ланцет". (12+).  
22.35 "10 самых..." (16+).  
23.05, 1.35 Д/ф "Актёрские драмы. Вне игры". (12+).  
0.00 "События. 25-й час". (6+).  
0.55 "Прощание". (16+).  
2.20 Д/ф "Цена президентского имени". (16+).

## КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30, 23.45 Новости культуры.  
6.35 "Пешком..."  
7.05 "Правила жизни".  
7.35, 18.40, 0.05 Д/с "Настоящая война престолов".  
8.20 Легенды мирового кино.  
8.50, 16.30 Х/ф "И это всё о нём".  
10.15 "Наблюдатель".  
11.10, 0.50 ХХ век.  
12.25, 22.15 Т/с "Мегрз".  
13.55 Цвет времени.  
14.05 Линия жизни.  
15.05 Новости. Подробно.  
15.20 Моя любовь - Россия!  
15.45 "2 Верник 2".  
17.35 Д/ф "Роман в камне".  
18.05, 2.05 Музыка Балетов. С. Прокофьев. Сюита из балета "Золушка".  
19.45 Главная роль.  
20.05 Открытая книга.  
20.30 "Спокойной ночи, малыши!"  
20.45 Д/ф "12 стульев. Держите грессмейстера!"  
21.30 "Энигма".  
2.35 Д/с "Красивая планета".  
3.00 Перерыв в вещании.

## ДОМАШНИЙ

6.30, 4.55 По делам несовершеннолетних. (16+).  
8.05 Давай разведёмся! (16+).  
9.15, 3.15 Тест на отцовство. (16+).  
11.20, 2.25 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
12.25, 1.30 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
13.30, 0.25 Д/с "Порча". (16+).  
14.00, 0.55 Д/с "Знахарка". (16+).  
14.35 Т/с "Проводница". (16+).  
19.00 Т/с "У каждого своя ложь". (16+).  
22.15 Т/с "Подкидыши". (16+).  
6.10 "6 кадров". (16+).

## РЕН ТВ

5.00, 6.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30, 23.00 "Новости". (16+).  
9.00 Засекреченные списки. (16+).  
11.00 "Как устроен мир с Тимофеем Баженовым". (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00, 23.30 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
15.00 "Знаете ли вы, что?" (12+).  
17.00, 2.55 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00, 2.10 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 Х/ф "Интерстеллар". (16+).  
0.30 Х/ф "Срочная доставка". (16+).  
4.35 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. (16+).

## СТС

6.00, 6.05, 5.50, 5.55 Ералаш. (0+).  
6.15 М/с "Спирит: Дух свободы". (6+).  
7.00 М/с "Том и Джерри". (0+).  
7.35 М/с "Босс-молокосос. Снова в деле". (6+).  
8.00, 18.30, 19.25 Т/с "Ивановы-Ивановы". (16+).  
9.00, 9.25 Т/с "Психологини". (16+).  
10.00 Уральские пельмени. (16+).  
10.35, 11.05, 11.35, 12.05, 12.35, 13.05, 13.40, 14.05 Т/с "Воронины". (16+).  
14.40, 15.10, 15.45, 16.15, 16.45, 17.20, 17.55 Т/с "Отель "Элеон". (16+).  
20.00 Х/ф "Эволюция Борна". (16+).  
22.45 Х/ф "Три икса. Мировое господство". (16+).  
0.40 Дело было вечером. (16+).  
1.40 Х/ф "Тайна четырёх принцесс". (0+).  
3.10, 3.35, 4.00, 4.25 Т/с "Последний из Магикян". (12+).  
4.45 "6 кадров". (16+).  
5.10 М/ф "Бременские музыканты". (6+).  
5.30 М/ф "По следам бременских музыкантов". (0+).

## ТВ-3

6.00, 5.45 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.30, 10.05, 10.40, 17.25, 18.00 Д/с "Слепая". (16+).  
11.15 Вернувшиеся. (16+).  
12.25, 13.00, 13.35, 14.10, 15.45, 16.20, 16.55 Гадалка. (16+).  
14.40 Мистические истории. (16+).  
18.30, 19.30 Т/с "Менталист". (12+).  
20.15, 21.15, 22.10 Т/с "Люцифер". (16+).  
23.00, 0.15, 1.15, 2.00, 2.45 Т/с "Викинг". (16+).  
3.30, 4.15, 5.00 Д/с "Властиители". (16+).

## ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00, 17.30, 3.20 "Известия".  
5.35, 6.30, 7.25, 9.25, 10.20 Т/с "Улицы разбитых фонарей-8". (16+).  
8.35 День ангела. (0+).  
11.15, 12.15, 13.25, 13.45, 14.45, 15.45, 16.40, 17.45, 18.00, 18.55 Т/с "Улицы разбитых фонарей-9". (16+).  
19.50, 20.40, 21.25, 22.20, 0.30 Т/с "След". (16+).  
23.10 Т/с "Великолепная пятёрка-3". (16+).  
0.00 "Известия. Итоговый выпуск".  
1.15, 2.00, 2.25, 2.50, 3.30, 4.05, 4.30 Т/с "Детективы". (16+).

## «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время. Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время. Вести-Алания. Утро  
09.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
09.35 - Аланий райсом  
09.55 - Канал «Россия 1»  
14.30 - Местное время. Вести-Алания  
21.05 - Местное время. Вести-Алания

## «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

17.30 - Россия 24. Местное время  
18.00 - Канал «Россия 24»



ПЯТНИЦА, 05.02

ПЕРВЫЙ

5.00, 9.25 Телеканал "Доброе утро".  
9.00 Новости.  
9.50 Жить здорово! (16+).  
10.55, 2.45 Модный приговор. (6+).  
12.00, 15.00 Новости (с субтитрами).  
12.15 Время покажет. (16+).  
15.15, 3.35 Давай поженимся! (16+).  
16.00, 4.15 Мужское / Женское. (16+).  
18.00 Вечерние новости (с субтитрами).  
18.40 "Человек и закон" с Алексеем Пимановым. (16+).  
19.45 Поле чудес. (16+).  
21.00 Время.  
21.30 "Горячий лед". Кубок Первого канала по фигурному катанию. Алина Загитова / Евгения Медведева. (0+).  
22.30 Вечерний Ургант. (16+).  
23.30 X/ф Премьера. "Ван Гоги". (16+).  
1.25 X/ф "Соглядатай". (12+).

НТВ

5.10 Т/с "Литейный". (16+).  
6.00 Утро. Самое лучшее. (16+).  
8.00, 10.00, 13.00, 16.00, 19.00 Сегодня.  
8.25, 10.25 Т/с "Морские дьяволы. Смерч-2". (16+).  
13.25 Обзор. Чрезвычайное происшествие.  
14.00 Место встречи.  
16.25 ДНК. (16+).  
17.30 Жди меня. (12+).  
18.30, 19.40 Т/с "Балабол-3". (16+).  
21.20 Т/с "Реализация-2". (16+).  
23.25 "Своя правда" с Романом Бабаевым. (16+).  
1.15 Квартирный вопрос. (0+).  
2.25 Т/с "Агентство скрытых камер". (16+).  
3.00 Т/с "Дело врачей". (16+).

РОССИЯ 1

5.00, 9.30 Утро России.  
9.00, 14.30, 21.05 Вести. Местное время.  
9.55 О самом главном. (12+).  
11.00, 14.00, 17.00, 20.00 Вести.  
11.30 "Судьба человека с Борисом Корчевниковым". (12+).  
12.40, 18.40 "60 минут". (12+).  
14.55 "Близкие люди". (12+).  
17.15 "Андрей Малахов. Прямой эфир". (16+).  
21.20 "Юморина". (16+).  
23.50 X/ф "Мамочка моя". (12+).  
3.20 X/ф "Любовь на два полюса". (12+).

ТВ ЦЕНТР

6.00 "Настроение". (6+).  
8.10 X/ф "Влюблен по собственному желанию". (0+).  
10.05, 10.28, 11.50, 13.24 X/ф "И снова будет день". (12+).  
11.30, 14.30, 17.50 "События". (6+).  
14.50 "Город новостей".  
15.05, 16.09 X/ф "Роза и чертополох". (12+).  
17.10, 18.10, 19.41, 20.51 Т/с "Ланцет". (12+).  
22.00 "В центре событий" с Анной Прохоровой. (16+).  
23.10 "Приют комедиантов". (12+).  
1.05 Д/ф "Григорий Горин. Формула смеха". (12+).  
1.45, 2.28 X/ф "Мой ангел". (12+).  
3.20 "Петровка, 38". (16+).  
3.35 X/ф "Как Вас теперь называть". (16+).  
5.15 "Осторожно, мошенники!". (16+).  
5.40 X/ф "Лекарство против страха". (12+).

КУЛЬТУРА

6.30, 7.00, 7.30, 10.00, 15.00, 19.30,  
23.45 Новости культуры.  
6.35 "Пешком..."  
7.05 "Правила жизни".  
7.35 Черные дыры. Белые пятна.  
8.20 Легенды мирового кино.  
8.50, 16.30 X/ф "И это всё о нём".  
10.15 Шедевры старого кино.  
11.45 Д/с "Острова".  
12.25 Т/с "Мегрэ".  
14.00 Д/ф "Роман в камне".  
14.30 Открытая книга.  
15.05 Письма из провинции.  
15.35 "Энигма".  
16.15 Д/с "Первые в мире".  
17.40 Музыка Балетов. Н.Римский-Корсаков. Симфоническая сюита "Шехеразада".  
18.45 "Царская ложа".  
19.45 Линия жизни.  
20.40 X/ф "Монахиня".  
22.55 "2 Верник 2".  
0.05 X/ф "Пригоршня чудес".  
2.20 М/ф "Возвращение с Олимпа". "Охота".  
3.00 Перерыв в вещании.

ДОМАШНИЙ

6.30, 5.15 По делам несовершеннолетних. (16+).  
8.00, 5.40 Давай разведёмся! (16+).  
9.05 Тест на отцовство. (16+).  
11.15, 4.20 Д/с "Реальная мистика". (16+).  
12.25, 3.30 Д/с "Понять. Простить". (16+).  
13.30 Д/с "Порча". (16+).  
14.00, 3.05 Д/с "Знахарка". (16+).  
14.35 Т/с "Проводница". (16+).  
19.00 X/ф "Радуга в небе". (16+).  
23.05 Д/с "Предказание: 2021". (16+).

РЕН ТВ

5.00 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. (16+).  
6.00, 9.00 "Документальный проект". (16+).  
7.00 "С бодрым утром!" (16+).  
8.30, 12.30, 16.30, 19.30 "Новости". (16+).  
11.00 "Как устроен мир с Тимофеем Баженовым". (16+).  
12.00, 16.00, 19.00 "Информационная программа 112". (16+).  
13.00 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным". (16+).  
14.00, 4.10 "Невероятно интересные истории". (16+).  
15.00 Засекреченные списки. (16+).  
17.00 "Тайны Чапман". (16+).  
18.00 "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
20.00 X/ф "Перл-Харбор". (16+).  
23.35 X/ф "Ночной беглец". (18+).  
1.40 X/ф "Криминальное чтиво". (16+).

СТС

6.00, 6.05, 5.50, 5.55 Ералаш. (0+).  
6.15 М/с "Спирит: Дух свободы". (6+).  
7.00 М/с "Том и Джерри". (0+).  
7.35 М/с "Босс-молокосос. Снова в деле". (6+).  
8.00 Т/с "Ивановы-Ивановы". (16+).  
9.00, 9.25 Т/с "Психологини". (16+).  
10.00 X/ф "Три икса". (16+).  
12.20 X/ф "Три икса-2. Новый уровень". (16+).  
14.20 X/ф "Три икса. Мировое господство". (16+).  
16.25, 17.55, 19.30 Уральские пельмени. (16+).  
21.00 X/ф "Джейсон Борн". (16+).  
23.25 X/ф "Крутые меры". (18+).  
1.10 X/ф "Макс Пэйи". (16+).  
2.55, 3.20, 3.40, 4.05, 4.25 Т/с "Последний из Магикян". (12+).  
4.50 "6 кадров". (16+).  
5.20 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
5.30 М/ф "Возвращение блудного попугая". (12+).

ТВ-3

6.00 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.30, 10.05, 10.40, 17.25, 18.00, 18.30,  
19.00 Д/с "Слепая". (16+).  
11.15 Новый день. (12+).  
11.50, 12.25, 13.00, 13.35, 14.10, 15.45,  
16.20, 16.55 Гадалка. (16+).  
14.40 Вернувшиеся. (16+).  
19.30 X/ф "Ван Хельсинг". (12+).  
22.00 X/ф "30 дней ночи". (16+).  
0.30 X/ф "Затерянный город Z". (16+).  
2.45 Суперъестественный отбор. (16+).  
3.30, 4.30 Не ври мне. (12+).  
5.15 Д/с "Городские легенды". (16+).

ПЯТЫЙ КАНАЛ  
РОССИЯ

5.00, 9.00, 13.00 "Известия".  
5.30, 6.20, 7.10, 8.05, 9.25, 9.30, 10.25,  
11.20, 12.25, 13.25, 13.55, 14.55, 15.50,  
16.50, 17.40, 18.40 Т/с "Улицы разбитых фонарей-9". (16+).  
19.40, 20.25, 21.20, 22.05, 22.55, 0.45  
Т/с "След". (16+).  
23.45 Светская хроника. (16+).  
1.30, 2.05, 2.35, 3.00, 3.35, 4.05, 4.35  
Т/с "Детективы". (16+).

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ  
«РОССИЯ 1»

05.07; 05.35; 07.07; 07.35 - Местное время.  
Вести-Ирыстон. Утро  
06.07; 06.35; 08.07; 08.35 - Местное время.  
Вести-Алания. Утро  
09.00 - Местное время. Вести-Ирыстон  
09.35 - Аланийский райсом  
09.55 - Канал «Россия 1»  
14.30 - Местное время. Вести-Алания  
21.05 - Местное время. Вести-Алания

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ  
«РОССИЯ 24»

17.30 - Россия 24. Местное время  
18.00 - Канал «Россия 24»

СУББОТА, 6.02

ПЕРВЫЙ

6.00 Телеканал "Доброе утро. Суббота".  
9.00 Умницы и умники. (12+).  
9.45 Слово пастыря. (0+).  
10.00, 12.00 Новости (с субтитрами).  
10.20 Д/ф Премьера. "Вера Лаголева. Несломанный свет". (12+).  
11.30, 12.20 Видели видео? (6+).  
14.10 Лев Лещенко. Концерт в день рождения. (12+).  
16.10 "Кто хочет стать миллионером?" с Дмитрием Дибровым. (12+).  
17.45 "Горячий лед". Кубок Первого канала по фигурному катанию. Алина Загитова / Евгения Медведева. Прямой эфир.  
21.00 Время.  
21.20 Премьера. "Сегодня вечером". (16+).  
23.00 X/ф Премьера. "Бледный конь". (16+).  
1.15 Д/ф "Михаил Жванецкий. "Вам помочь или не мешать?" (16+).  
2.05 Модный приговор. (6+).  
2.55 Давай поженимся! (16+).  
3.35 Мужское / Женское. (16+).

НТВ

5.05 ЧП. Расследование. (16+).  
5.30 X/ф "Сибиряк". (16+).  
7.20 Смотр. (0+).  
8.00, 10.00, 16.00 Сегодня.  
8.20 Готовим с Алексеем Зиминим. (0+).  
8.50 Поедем, поедим! (0+).  
9.25 Едим дома. (0+).  
10.20 Главная дорога. (16+).  
11.00 "Живая еда" с Сергеем Малозёмовым. (12+).  
12.00 Квартирный вопрос. (0+).  
13.00 Секрет на миллион. (16+).  
15.00 Своя игра. (0+).  
16.20 Следствие вели... (16+).  
19.00 "Центральное телевидение" с Вадимом Такменевым.  
20.00 Ты не поверишь! (16+).  
21.00 Т/с "Пёс-5". (16+).  
23.20 "Международная пирамида" с Тиграном Кеосаяном. (18+).  
0.10 Юбилейное шоу Аниты Цой "50кеан". (12+).  
2.05 Дачный ответ. (0+).  
3.00 Т/с "Дело врачей". (16+).

РОССИЯ 1

5.00 "Утро России. Суббота".  
8.00 Вести. Местное время.  
8.20 Местное время. Суббота.  
8.35 "По секрету всему свету".  
9.00 "Тест". Всероссийский потребительский проект. (12+).  
9.25 "Пятеро на одного".  
10.10 Сто к одному.  
11.00 Вести.  
11.15 "Юмор! Юмор! Юмор!!!" (16+).  
12.20 "Доктор Мясников". (12+).  
13.20 Т/с "Большие надежды". (12+).  
18.00 "Привет, Андрей!" (12+).  
20.00 Вести в субботу.  
21.00 X/ф "Любовь без памяти". (12+).  
1.00 X/ф "Разорванные нити". (12+).

ТВ ЦЕНТР

7.30 Православная энциклопедия. (6+).  
7.55 М/ф "Винни-Пух". (0+).  
8.05 X/ф "Зорро". (0+).  
10.30, 11.45 X/ф "Большая семья". (0+).  
11.30, 14.30, 23.45 "События". (6+).  
12.55, 13.54, 14.45, 16.06 X/ф "Алмазный эндшпиль". (12+).  
17.05, 18.04, 19.03, 20.00 X/ф "Объявлен мертвым". (16+).  
21.00 "Постскриптум" с Алексеем Пушкиным. (16+).  
22.15 "Право знать!" (16+).  
0.00 Д/с "Приговор". (16+).  
0.50 Д/ф "Удар властью. Руцкой и Хасбулатов". (16+).  
1.30 Специальный репортаж. (16+).  
2.00 "Линия защиты". (16+).  
2.25 Д/ф "90-е. Секс без перерыва". (16+).  
3.05 Д/ф "90-е. Папы Карло шоу-бизнеса". (16+).  
3.50 Д/ф "90-е. Королевы красоты". (16+).  
4.30 Д/ф "90-е. Сердце Ельцина". (16+).  
5.10 "10 самых..." (16+).  
5.40 X/ф "Влюблен по собственному желанию". (0+).

КУЛЬТУРА

6.30 "Библейский сюжет".  
7.05 М/ф "Мультфильмы".  
8.30 X/ф "К кому залетел певчий кенар".  
10.05 Д/с "Неизвестная".  
10.35, 0.15 X/ф "Дым Отечества".  
12.00 "Эрмитаж".  
12.30 Д/с "Земля людей".  
13.00, 1.45 Д/ф "Серенгети".  
14.00 Д/с "Русь".  
14.30 Д/с "Острова".  
15.25 Д/ф "Кто за стеной?"

15.50 X/ф "Вылет задерживается".  
17.10 Д/с "Репортажи из будущего".  
17.50 X/ф "Сирена с "Миссисипи".  
19.55 Д/ф "Театр Валентины Токарской. История одной удивительной судьбы".  
22.00 "Агора".  
23.00 Грегори Портер на Монреальском джазовом фестивале.  
2.45 М/ф "Ночь на Лысой горе".  
3.00 Перерыв в вещании.

ДОМАШНИЙ

6.30, 6.20 "6 кадров". (16+).  
6.55 X/ф "Любовь вне конкурса". (16+).  
10.40, 2.40 Т/с "Мёртвые лилии". (16+).  
19.00 Т/с "Моя мама". (16+).  
23.00 X/ф "Второй брак". (16+).  
5.55 Домашняя кухня. (16+).

РЕН ТВ

5.00 "Невероятно интересные истории". (16+).  
7.20 X/ф "Бетховен". (6+).  
9.05 "Минтранс". (16+).  
10.10 "Самая полезная программа". (16+).  
11.15 "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. (16+).  
13.15 "СОВБЕЗ". (16+).  
14.20 Документальный спецпроект. (16+).  
15.20 Засекреченные списки. (16+).  
17.25 X/ф "Я, робот". (12+).  
19.35 X/ф "Чужой: Завет". (16+).  
21.55 X/ф "Хищник". (16+).  
0.00 X/ф "Чужой против Хищника". (16+).  
1.45 X/ф "Чужие против Хищника: Реквием". (16+).  
3.10 X/ф "S.W.A.T.: Огненная буря". (16+).  
4.30 Турнир по смешанному единоборству UFC. А. Оверим - А. Волков. Прямая трансляция. (16+).

СТС

6.00, 6.05, 5.50, 5.55 Ералаш. (0+).  
6.15 М/с "Охотники на троллей". (6+).  
7.00, 7.10, 7.15, 7.20, 7.25 М/с "Три кота". (0+).  
7.30 М/с "Том и Джерри". (0+).  
8.00 М/с Премьера! "Лекс и Плу. Космические таксисты". (6+).  
8.15 М/с "Лекс и Плу. Космические таксисты". (6+).  
8.25 Уральские пельмени. (16+).  
9.00, 9.30 ПроСТО кухня. (12+).  
10.00 Саша готовит наше. (12+).  
10.05 X/ф "День независимости". (12+).  
13.00 X/ф "День независимости. Возрождение". (12+).  
15.20 X/ф "Высший пилотаж". (12+).  
17.15 М/ф "Фердинанд". (6+).  
19.20 М/ф "Ледниковый период-4. Континентальный дрейф". (0+).  
21.00 X/ф "Рэмпейдж". (16+).  
23.05 X/ф "Анаконда-2". (12+).  
1.00 X/ф "Комната страха". (18+).  
3.00 X/ф "Тайна четырёх принцесс". (0+).  
4.25, 4.50 Т/с "Последний из Магикян". (12+).  
5.10 "6 кадров". (16+).  
5.20 М/ф "Кошкин дом". (0+).

ТВ-3

6.00, 5.45 М/ф "Мультфильмы". (0+).  
9.30 X/ф "Черное море". (16+).  
11.45, 0.30 X/ф "Золото Флинна". (16+).  
13.45 X/ф "Затерянный город Z". (16+).  
16.30 X/ф "Сумерки. Сага. Затмение". (16+).  
19.00 Последний герой. Чемпионы против новичков. (16+).  
20.30 Последний герой. Племя новичков. (16+).  
22.00 X/ф "Другой мир". (16+).  
2.00, 2.45, 3.30, 4.15, 5.00 Т/с "Викинги". (16+).

ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

5.00, 5.25, 5.55, 6.20, 6.50, 7.20, 7.55,  
8.20 Т/с "Детективы". (16+).  
9.00 Светская хроника. (16+).  
10.00, 10.55, 11.45, 12.35 Т/с "Свои-3". (16+).  
13.20, 14.15, 15.00, 15.50, 16.40, 17.25,  
18.15, 19.05, 19.55, 20.40, 21.35,  
22.20, 23.05 Т/с "След". (16+).  
0.00 "Известия. Главное".  
0.55, 1.55, 2.40, 3.25 Т/с "Ребенок на миллион". (16+).  
4.10 Т/с "Улицы разбитых фонарей-9". (16+).

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

08.00 - Вести. Местное время  
08.15 - Канал «Россия 1»  
08.20 - Местное время. Суббота  
08.35 - Канал «Россия 1»

«АЛАНИЯ» - КАНАЛ  
«РОССИЯ 24»

21.00 - Россия 24. Местное время  
21.30 - Канал «Россия 24»



## ВОСКРЕСЕНЬЕ, 7.02

## ПЕРВЫЙ

**5.00, 6.10** Т/с "Личные обстоятельства". (16+).  
**6.00** Новости.  
**6.55** Играй, гармонь любимая! (12+).  
**7.40** Часовой. (12+).  
**8.10** Здоровье. (16+).  
**9.20** "Непутевые заметки" с Дмитрием Крыловым. (12+).  
**10.00, 12.00** Новости (с субтитрами).  
**10.15** Жизнь других. (12+).  
**11.15, 12.15** Видели видео? (6+).  
**14.00** Юбилейный концерт Игоря Матвиенко. (12+).  
**15.35** Премьера. "Я почти знаменит". (12+).  
**17.20** "Горячий лед". Кубок Первого канала по фигурному катанию. Алина Загитова / Евгения Медведева. Прямой эфир.  
**21.00** Время.  
**21.50** "Клуб Веселых и Находчивых". Кубок чемпионов. (16+).  
**23.25** Т/с Премьера сезона. "Метод-2". (18+).  
**0.20** Д/ф "Как Хрущёв покорял Америку". (12+).  
**1.25** Модный приговор. (6+).  
**2.15** Давай поженимся! (16+).  
**2.55** Мужское / Женское. (16+).

## НТВ

**5.05** Х/ф "Эксперт". (16+).  
**7.00** Центральное телевидение. (16+).  
**8.00, 10.00, 16.00** Сегодня.  
**8.20** У нас выигрывают! (12+).  
**10.20** Первая передача. (16+).  
**11.00** Чудо техники. (12+).  
**11.50** Дачный ответ. (0+).  
**13.00** НашПотребНадзор. (16+).  
**14.05** Однажды... (16+).  
**15.00** Своя игра. (0+).  
**16.20** Следствие вели... (16+).  
**18.00** Новые русские сенсации. (16+).  
**19.00** "Итоги недели" с Ирадой Зейналовой.  
**20.10** Звезды сошлись. (16+).  
**21.40** Основано на реальных событиях. (16+).  
**0.50** Т/с "Скелет в шкафу". (16+).  
**3.50** Т/с "Дело врачей". (16+).

## РОССИЯ 1

**4.20, 1.30** Х/ф "Срочно ищу мужа". (12+).  
**6.00, 3.10** Х/ф "Белое платье". (12+).  
**8.00** Местное время. Воскресенье.  
**8.35** "Устами младенца".  
**9.20** "Когда все дома с Тимуром Кизяковым".  
**10.10** Сто к одному.  
**11.00** "Большая переделка".  
**12.00** "Парад юмора". (16+).  
**13.20** Т/с "Большие надежды". (12+).  
**17.30** "Танцы со Звездами". Новый сезон. (12+).  
**20.00** Вести недели.  
**22.00** Москва. Кремль. Путин.  
**22.40** "Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым". (12+).

## ТВ ЦЕНТР

**7.20** Фактор жизни. (12+).  
**7.50, 1.30** "Петровка, 38". (16+).  
**8.00** Д/с "Короли эпизода". (12+).  
**8.50, 9.40** Х/ф "Мой ангел". (12+).  
**10.40** Спасите, я не умею готовить! (12+).  
**11.30, 0.20** "События". (6+).  
**11.45** Х/ф "Версия полковника Зорина". (0+).  
**13.35** "Смех с доставкой на дом". (12+).  
**14.30, 5.30** "Московская неделя". (12+).  
**15.00** Д/ф "Юрий Яковлев. Диагноз "Дон Жуан". (16+).  
**15.55** "Прощание". (16+).  
**16.55** Хроники московского быта. (12+).  
**17.45, 18.42, 19.38, 20.36** Х/ф "Закаты и рассветы". (12+).  
**21.35, 22.26, 23.26, 0.35** Т/с "Перчатка Авроры". (12+).  
**1.40, 2.26, 3.13, 3.59** Х/ф "Первый раз прощается". (12+).  
**4.45** Д/ф "Александр Иванов. Горькая жизнь пересмешника". (12+).

## КУЛЬТУРА

**6.30** М/ф "Мультфильмы".  
**7.35** Х/ф "Вылет задерживается".  
**8.50** "Обыкновенный концерт с Эдуардом Эфириным".  
**9.20** "Мы - грамотеи!"  
**10.05** Х/ф "Сирена с "Миссисипи".  
**12.05** Письма из провинции.  
**12.30, 1.30** Диалоги о животных.  
**13.10** Д/ф "Другие Романовы".  
**13.40** "Игра в бисер" с Игорем Волгиным.  
**14.20** Д/ф "Математик и черт". "Что такое

теория относительности?". "Этот правый, левый мир". Документальные фильмы. Режиссер С.Райтбург".

**15.25, 23.55** Х/ф "Веселая жизнь".  
**17.05** Д/с "Забывтое ремесло".  
**17.20** "Пешком..."  
**17.50** Д/ф "Исцеление храма".  
**18.35** "Романтика ромansa".  
**19.30** Новости культуры с Владиславом Флярковским.  
**20.10** Х/ф "Станционный смотритель".  
**21.15** Шедевры мирового музыкального театра.  
**2.10** Д/с "Искатели".  
**3.00** Перерыв в вещании.

## ДОМАШНИЙ

**6.30** "6 кадров". (16+).  
**6.35** Д/с "Порча". (16+).  
**7.00** Х/ф "Второй брак". (16+).  
**10.45** Х/ф "Радуга в небе". (16+).  
**14.45** Пять ужинов. (16+).  
**15.00, 19.00** Т/с "Моя мама". (16+).  
**22.55** Х/ф "Любовь вне конкурса". (16+).  
**2.30** Т/с "Мёртвые лилии". (16+).  
**5.40** Д/ф "Ванга. Предсказания сбываются". (16+).

## РЕН ТВ

**5.00** Турнир по смешанным единоборствам UFC. А. Оверим - А. Волков. Прямая трансляция. (16+).  
**6.30** Х/ф "Пуленепробиваемый монах". (16+).  
**8.15, 18.25** Х/ф "Хищник". (16+).  
**10.15** Х/ф "Хищник-2". (16+).  
**12.20** Х/ф "Чужой против Хищника". (16+).  
**14.15** Х/ф "Чужие против Хищника: Реквием". (16+).  
**16.05** Х/ф "Чужой: Завет". (16+).  
**20.35** Х/ф "Риддик". (16+).  
**23.00** Добров в эфире. (16+).  
**0.05** "Военная тайна" с Игорем Прокопенко. (16+).  
**2.00** "Самые шокирующие гипотезы". (16+).  
**4.25** "Территория заблуждений" с Игорем Прокопенко. (16+).

## СТС

**6.00, 6.05, 5.50, 5.55** Ералаш. (0+).  
**6.15** М/с "Охотники на троллей". (6+).  
**7.00, 7.10, 7.15, 7.20, 7.25** М/с "Три кота". (0+).  
**7.30, 7.35, 7.45** М/с "Царевны". (0+).  
**7.55** Уральские пельмени. (16+).  
**9.00** Х/ф "Идентификация Борна". (16+).  
**11.25** Х/ф "Превосходство Борна". (16+).  
**13.35** Х/ф "Ультиматум Борна". (16+).  
**15.55** Х/ф "Эволюция Борна". (16+).  
**18.35** Х/ф "Джейсон Борн". (16+).  
**21.00** Х/ф "Марсианин". (16+).  
**23.55** Х/ф "Исчезнувшая". (18+).  
**2.40** Х/ф "Ну, здравствуй, Оксана Соколова!". (16+).  
**4.15, 4.40** Т/с "Последний из Магикян". (12+).  
**5.00** "6 кадров". (16+).  
**5.20** М/ф "Исполнение желаний". (0+).

## ТВ-3

**6.00** М/ф "Мультфильмы". (0+).  
**10.00** Х/ф "Марабунта". (16+).  
**12.00** Х/ф "Дальше по коридору". (16+).  
**14.00** Х/ф "30 дней ночи". (16+).  
**16.30** Х/ф "Ван Хельсинг". (12+).  
**19.00** Х/ф "Другой мир: Эволюция". (16+).  
**21.00** Х/ф "Сумерки. Сага. Затмение". (16+).  
**23.30** Последний герой. Чемпионы против новичков. (16+).  
**1.00** Последний герой. Племя новичков. (16+).  
**2.15** Не ври мне. (12+).  
**3.00, 3.45** Д/с "Городские легенды". (16+).  
**4.30, 5.15** Д/с "Тайные знаки". (16+).

## ПЯТЫЙ КАНАЛ РОССИЯ

**5.00, 5.45, 6.30, 7.20, 3.30, 4.10** Т/с "Улицы разбитых фонарей-9". (16+).  
**8.10, 9.05, 10.00, 11.00** Х/ф "Такая порода". (16+).  
**11.55, 12.55, 13.50, 14.45, 0.15, 1.05, 2.05, 2.45** Х/ф "По следу зверя". (16+).  
**15.40, 16.45, 17.55, 19.00, 20.00, 21.05, 22.05, 23.10** Т/с "Нюхач-3". (16+).

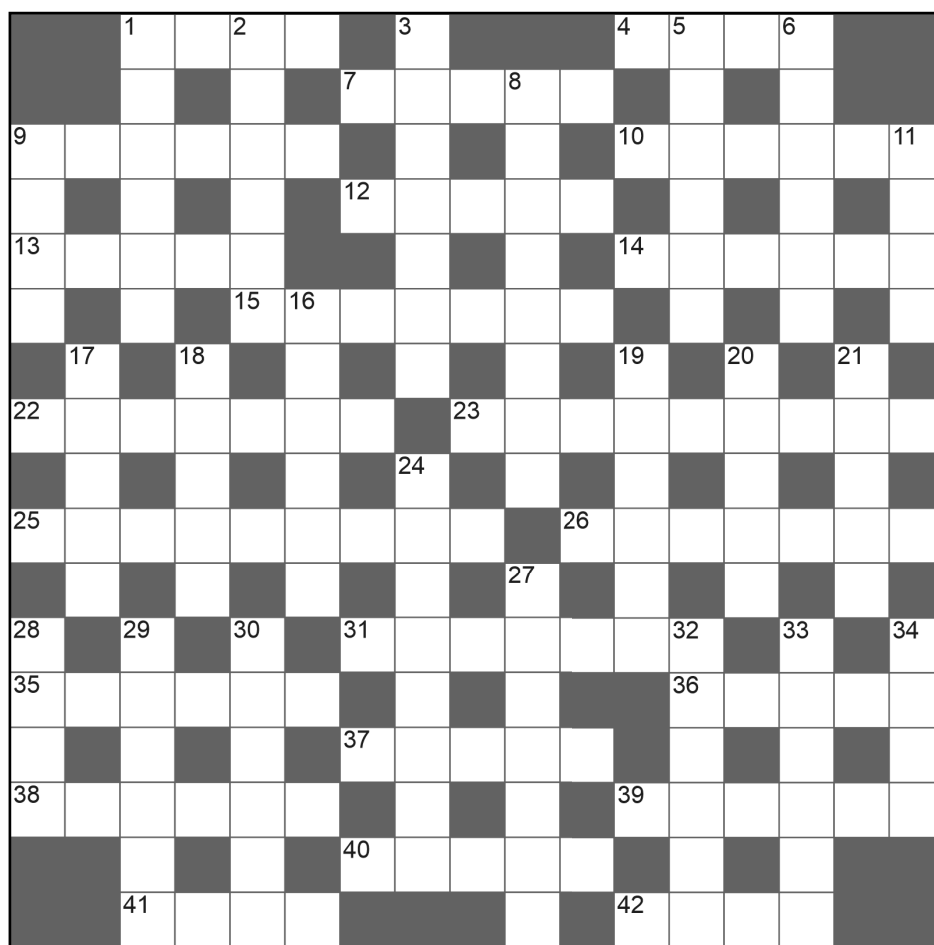
## «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 1»

08.00 - Местное время. Воскресенье  
 08.35 - Канал «Россия 1»

## «АЛАНИЯ» - КАНАЛ «РОССИЯ 24»

13.00 - Россия 24. Местное время  
 14.00 - Канал «Россия 24»

## КРОССВОРД



## ПО ГОРИЗОНТАЛИ:

**1.** "Грамматическая категория", которую можно увидеть в зеркале. **4.** Одно из свойств предмета, оцениваемое на глаз. **7.** Смесь приправ родом из страны слонов. **9.** "Посторонним вход воспрещён" – по сути. **10.** Метательное копьё на коротком древке. **12.** Выдвижение претензии по-новорусски (жарг.). **13.** В любое время года и в любую погоду очень быстро в час любой провозу вас под землёй. **14.** Мифическое чудовище с головой льва, туловищем козы и хвостом дракона. **15.** Процесс увеличения глубины траншеи. **22.** Запланированный простой в работе. **23.** Большое количество собравшихся вместе людей, животных или звёзд. **25.** Самый большой смычковый музыкальный инструмент. **26.** Служащий военизированной охраны. **31.** Уложенные для перевозки вещи, багаж. **35.** Строгое внушение, нагоняй (разг.). **36.** Божество, олицетворявшее силы природы. **37.** Лебединое завершение, которое исполняют на закате карьеры. **38.** Нименование универсального клея. **39.** "Удовлетворительно" – школьная учебная отметка. **40.** Бумага, дающая право на арест или на улучшение жилищных условий. **41.** В него не попадает танцор, которому что-то мешает. **42.** Много и даже больше – одним словом.

## ПО ВЕРТИКАЛИ:

**1.** Приятель Пузыря и Соломинки из одноимённого мультфильма. **2.** Вышла мадьярка на берег Дуная, бросила в воду что? **3.** Череда горбчатых, идущих по пустыне. **5.** Вариант развития событий, родившийся в голове следователя. **6.** "Ещё в полях белеет снег", автор. **8.** Физические упражнения для тонуса перед матчем. **9.** "Дама", жившая в избушке с ледяным потолком. **11.** "Трезвый" напиток, породивший своим названием "пьяный" глагол. **16.** Ряд действий в дань устоявшейся традиции. **17.** Главное действующее лицо литературного произведения. **18.** Брутто, из которого вычли вес упаковок. **19.** Скандальная выходка с целью поразить общество. **20.** Человек, ловко ведущий свои дела для достижения своекорыстных целей. **21.** Часть тела, растущая от чрезмерного употребления и еды, и пива. **24.** Прибор для измерения давления газов и жидкостей. **27.** Кирпич повышенной прочности для мощения дорог. **28.** На лице он – для пользы, а на торте – для вкуса. **29.** Угол между плоскостью меридиана точки наблюдения и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и светило или земной объект. **30.** Растение, чьи достоинства пока не обнаружены. **32.** Макаревич - лидер культовой группы "Машина времени". **33.** Элемент, осваиваемый на автодроме кандидатом в водители. **34.** Погода, когда выпитая вода тут же выходит в виде пота.

## ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД:

**По горизонтали:** 1. Лицо. 4. Цвет. 7. Карри. 9. Запрет. 10. Дротик. 12. Наезд. 13. Метро. 14. Химера. 15. Копание. 22. Перерыв. 23. Скопление. 25. Контрабас. 26. Стрелок. 31. Поклажа. 35. Разнос. 36. Нимфа. 37. Песня. 38. Момент. 39. Тройка. 40. Ордер. 41. Такт. 42. Уйма.

**По вертикали:** 1. Лапоть. 2. Цветок. 3. Караван. 5. Версия. 6. Тютчев. 8. Разминка. 9. Зима. 11. Квас. 16. Обычай. 17. Герой. 18. Нетто. 19. Эпатаж. 20. Делец. 21. Живот. 24. Манометр. 27. Клинкер. 28. Крем. 29. Азимут. 30. Сорняк. 32. Андрей. 33. Змейка. 34. Жара.

## ОБЪЯВЛЕНИЕ

## УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ ВЛАДИКАВКАЗА!

Администрация местного самоуправления призывает вас соблюдать правила благоустройства, связанные со сбором твердых коммунальных отходов. Напоминаем, что вынос и складирование мусора на газоны, тротуары и придорожную часть дорог запрещается.

## ШТРАФ ЗА НЕСОБЛЮДЕНИЕ ДАННОГО ПРАВИЛА СОСТАВЛЯЕТ:

- для физических лиц – от 3 000 до 5 000 рублей;
- для должностных лиц – от 10 000 до 15 000 рублей;
- для юридических лиц – от 20 000 до 50 000 рублей.

**ПРОСИМ ВАС ПОДДЕРЖИВАТЬ ЧИСТОТУ ГОРОДА, ВЕДЬ БЕЗ ВАШЕЙ ПОМОЩИ ВЛАДИКАВКАЗ НЕ СМОЖЕТ СТАТЬ КРАСИВЫМ И БЛАГОУСТРОЕННЫМ!**



# ЖАННА МОРГОЕВА: ВИРУС НЕДОВЕРИЯ СТРАШНЕЕ COVID-19

## ■ ЭТО БЫЛ СЛОЖНЫЙ, ПРИ ЭТОМ ИНТЕРЕСНЫЙ ГОД

– Давайте вместе подводить итоги, разбирая все те обстоятельства, которые пришлось преодолевать и принимать в 2020 году.

– Я думаю, что итоги мы сможем подвести, однако потребуются еще какое-то время, чтобы сделать полный анализ всем событиям, и главным образом тем условиям, в которых мы все должны были работать. Этот год по праву можно считать историческим, а может даже и переломным в избирательной системе.

– Вы ведь историк по образованию. Какое у Вас профессиональное отношение к прошедшему голосованию по вопросам одобрения поправок к Конституции страны?

– Сейчас, когда уже состоялось голосование и шум утих, можно, я думаю, озвучить личное мнение: искренне не понимаю того ажиотажа и некоторой паники, которую мы наблюдали, например, в тех же социальных сетях.

– Почему Вы раньше не могли озвучить этого? Вы ведь руководитель с авторитетом, с чистой репутацией. К Вам бы прислушались, а другая часть и вовсе бы успокоилась.

– Не хотела, чтобы мои слова были приняты за агитацию. Хотелось, конечно, вступить в эти разговоры и мое мнение было бы аргументированным, как вы понимаете. Но мои эмоции быстро остывали, когда вспоминала о своей должности.

Официально, как председатель Центральной избирательной комиссии в отдельно взятой республике, я отвечала за организацию голосования, за эпидемиологическую безопасность на участках для голосования, за обеспечение каждого голосующего и члена Участковой избирательной комиссии средствами индивидуальной защиты.

Разумеется, не нужно забывать о другой возложенной ответственности на избирательные комиссии – доведения информации до населения о сути поправок к Конституции.

Для нас 2020 год был не самым легким, но при этом такой же интересный год.

## ■ ОТРАБАТЫВАЕМ КАЖДЫЙ ФЕЙК

– Об этом тоже хочется поговорить, но Вы так и не ответили на вопрос. Действительно ли необходимо было голосование и все ли поправки про себя Вы одобрили?

– На самом деле, эти поправки не коснулись самых основополагающих глав Конституции – ни первой, ни второй, ни девятой. Это во-первых.

## О КАКИХ СТАТЬЯХ ИДЕТ РЕЧЬ?

### Глава 1

Российская Федерация – Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.

Наименование Российская Федерация и Россия равнозначны.

### Глава 2

Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность.

### Глава 9

Земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории.

Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности государства.

Во-вторых, в общероссийском голосовании в 2020 году было гораздо меньше поправок, нежели они одобрялись в прежний раз.

– Вы о всенародном голосовании по Конституции в 1993 году?

– Именно. Тогда проголосовало почти 60%. При этом хочу обратить ваше пристальное внимание на то, что сам процесс информирования населения и организация проходили спокойно.

– Всеми виной случившаяся пандемия?

– Пандемия, конечно, добавила нам работы в части средств индивидуальной защиты, которые в срочном порядке мы стали заказывать, чтобы обеспечить ими каждого, кто будет на избирательном участке. Но это совсем другой фронт работы... Всеми виной интернет, где так плотно муссировалось возмущение по одной-единственной поправке, касающейся обнуления.

А сколько фейков было вброшено в медиапространство?

– Озвучивалось, что в целом по России насчитано было 2 500 фейков. А в Северной Осетии сколько было зафиксировано?

– Не так много. Всего четыре. «Лупили» каждый из них законом. Сначала внутреннее служебное расследование проводили, затем уже обращались в право-



охранительные органы со всеми фактами и доказательствами.

– Например?

– Пожалуй, самый громкий фейковый скандал был связан со средней школой №11. Представьте себе такую картину: голосование шло шесть дней, все было ровно и спокойно, но вот в основной день голосования в одном из Instagram-пабликов появилась информация о том, что членов комиссии в данной школе обязывают проголосовать «за» поправки.

– Обязывали?

– Об этом я узнала вместе со всеми и полностью разделяла поднявшееся возмущение. На место выехали сотрудники аппарата ЦИК РСО-А. Там же работали уже сотрудники полиции, наблюдатели... Стали опрашивать членов комиссий – педагогов, и ни один не подтвердил заявленного факта давления. Разумеется, мы оперативно отработали, в течение часа подали ответ. Но, должна признать, шума наделала эта история немало.

**Если бы скептики послушали хоть одну такую прямую трансляцию, я уверена, что у них не возникало бы вопросов с чистотой проведения голосования**

– Как думаете, почему голосование нельзя было организовать по конкретным поправкам?

– Представляете, сколько пришлось бы печатать нам? Это был бы томик с поправками, а не бюллетень для голосования. Представьте себе, сколько бы по времени длилось голосование в кабине? Час, и это как минимум.

К слову, Конституция принималась единым бюллетенем «да» и «нет», как и поправки из голосования уходящего 2020 года.

## ■ СТОЛИК ДЛЯ ТЕЛЕФОНОВ

Наша встреча состоялась в рабочем кабинете председателя Избиркома. Тут ничего лишнего: у окна стоит большой овальный стол. С другой стороны – шкаф, рабочий стол председателя и кресло. Тут же рядом стоит столик, на котором несколько стационарных телефонов.

– Зачем так много?

– У каждого из них имеется своя функция. Этот черненький (далее хозяйка указывает на телефон с комментарием) – для внутренней связи с коллегами из ЦИК России. Серый – для внутренней связи с сотрудниками нашего аппарата. Этот – для связи с Администрацией Главы республики, а вот этот – для внутренней связи по всему зданию Дома Правительства.

Тут ваша покорная слуга обращает внимание на гигантский телевизор.

– Сериалы смотрите?

– Этот телевизор для включения видео-конференц-связи. Там часто показывают диаграммы, схемы со сводными данными по всей стране... Такой размер диагонали – необходимость. Вы не в курсе, а у нас практически еженедельные включения с ЦИК России, где разбираются все документы при личном участии председателя Эллы Памфиловой. Если бы скептики послушали хоть одну такую прямую трансляцию, я уверена, что у них не возникло бы вопросов с чистотой проведения голосования.

## ■ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ ПОКАЗАЛА НЕПЛОХУЮ ЯВКУ

– Некоторые ведь Избирком тоже обвиняли в недостоверной информации по итогам голосования. Этот момент как прокомментируете?

– Что тут комментировать? Общая явка составила 82,83%.

– Но ведь городские жители писали, что на выборы не ходили?

– Многие – это не все 500 с лишним тысяч избирателей. Вы поймите, что подобное писали те люди, которые действительно не ходили на выборы и не видели реальной картины на участках.

Во-первых, у нас было голосование на придомовых территориях и голосование на дому – новые формы, которые были разработаны, прежде всего, для населения категории 65+ из соображений безопасности.

Во-вторых, не забывайте, что у нас около одной тысячи групп работали на участках на придомовых территориях вместе с сотрудниками полиции, которые обеспечивали порядок и безопасность при голосовании.

Тысяча групп – вдумайтесь в эту цифру.

Я подтверждаю, что мы большие силы бросили на организацию данной формы голосования с той целью, чтобы «разгрузить» избирательные участки и исключить большое скопление людей.

Поэтому с некоторым удовлетворением в душе читала подобную реакцию: если так пишут, значит подтверждают достижение поставленной перед нами цели.

– Так что по явке в итоге? Действительно в городе мало проголосовали?

– Цифры по явке известны – 82,83%.

– Звучит фантастически с учетом той тотальной критики, которую наблюдали мы во всех социальных сетях.

– Обратите внимание: я говорю про явку. Не нужно путать с результатами. По стране мы заняли 25 строчку. Да, в десятку не вошли, но и этот показатель можно считать нормальным результатом.

При этом в городе как раз таки неплохую общую явку мы увидели.

Кроме того, пожалуйста, не забывайте о многочисленных сельских поселениях во всех районах нашей Осетии – там-то люди на машинах семьями ехали на избирательные участки.

В общем и целом, Северная Осетия показала неплохую явку.

Я, конечно, уважаю людей, которые имеют свое собственное аргументированное мнение. Понимаю, что не все готовы были пойти голосовать за поправки, и это нормально.

Удивляет другое.

## ■ ВИРУС НЕДОВЕРИЯ СТРАШНЕЕ ВИРУСА COVID-19

– Что именно?

– Я четвертый год руковожу республиканским Избиркомом. Ни в коем случае не хочу, чтобы мои слова звучали как-то громко, но пришла с самыми добрыми помыслами сделать систему максимально прозрачной и наладить все внутренние механизмы.

– Получается?

– Не всегда гладко и идеально, как хотелось бы, но в общем и целом – да.

Далее председатель начинает загибать пальцы, перечисляя достигнутые успехи на высоком посту:

– Механизмы отлажены, потому что мы постоянно проводим разного рода обучающие семинары и для наших членов комиссий, и для председателей территориальных (районных) комиссий. По признанию представителей СМИ меня стали считать одним из самых доступных руководителей, потому что всегда открыта для комментариев на деле.

Мы ведем не только официальный сайт, но и наши аккаунты в социальных сетях.

В канун выборов мы устраиваем обучающие семинары для журналистов, для наблюдателей, а в канун единого дня голосования устроили семинар для кандидатов на пост глав сельских поселений и их доверенных лиц, на глазах у которых считались все бюллетени, опечатывались и вскрывались сейф-пакеты... То есть, чем больше мы открываемся, тем больше сталкиваемся с недоверием. Почему так происходит?

Казалось бы столько информационных ресурсов мы используем для освещения своей деятельности, разбираемся в каждой фейк-истории и доводим результаты до населения, но в ответ все чаще слышится по Станиславскому «Не верю!».

Я уверена, мои коллеги меня поддержат в том выводе, который я для себя сделала этим летом: вирус недоверия гораздо страшнее и неприятнее пресловутого COVID-19.

## ■ ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

– Как не допустить распространение вируса на участках – я знаю.

Как выстроить систему, чтобы исключить какие-либо нарушения – я тоже знаю.

Как позвонить в другой город и под честное слово договориться о приеме моего заказа на пошив защитных масок при условии ожидания финансирования – это я тоже теперь знаю, как делать.

Но вот как при тотальной прозрачности победить этот вирус недоверия – для меня пока загадка. Парадокс еще и в другом: люди охотно верят в фейки из непонятных источников, нежели в слово ответственного руководителя.

– Это тренд в стране такой – не верить чиновнику. Вы не знали?

– Где-то там может быть и тренд, но в Осетии как он смог прижиться? В нашей маленькой республике, где все друг друга знают? Нам всем нужно работать над выработкой иммунитета.

Подготовила Эмилия АЛИЕВА

ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г.ВЛАДИКАВКАЗ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 января 2021 № 02-п

О назначении публичных слушаний по проекту схемы теплоснабжения г.Владикавказа на период до 2034 года (актуализация на 2020 год)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»... от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении»...

- 1. Назначить публичные слушания по проекту схемы теплоснабжения г.Владикавказа на период до 2034 года (актуализация на 2020 год) (Приложение 1).
2. Провести публичные слушания 5 февраля 2021 в 15 часов в актовом зале Собрания представителей г.Владикавказа...
3. Определить уполномоченным органом, осуществляющим проведение публичных слушаний, организационный комитет в составе:
- Падиорин А.В. – первый заместитель председателя Собрания представителей г.Владикавказа;
- Бестаев С.В. – заместитель председателя Собрания представителей г.Владикавказа;
- Козаев С.А. – депутат Собрания представителей г.Владикавказа VII созыва, председатель постоянной Комиссии Собрания представителей г.Владикавказа по экологии, транспорту и жилищно-коммунальному хозяйству;
- Кусаев Д.С. – начальник отдела коммунального хозяйства ЖЖКХЭ;
- Тезиев У.И. – заместитель начальника отдела коммунального хозяйства ЖЖКХЭ;
- Сугарова Л.А. – ведущий специалист отдела коммунального хозяйства ЖЖКХЭ.
4. Уполномоченному органу обеспечить проведение публичных слушаний с соблюдением требований, установленных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2012 №154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения».
5. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением публичных слушаний, осуществить за счет средств бюджета муниципального образования г. Владикавказа.
6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
7. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Владикавказ» и размещению на официальном сайте муниципального образования г. Владикавказа.
7.1. Проект Схемы теплоснабжения г.Владикавказа на период до 2034 года (актуализация на 2020 год) размещен на официальном сайте муниципального образования г.Владикавказа.
8. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава муниципального образования г. Владикавказ Р. ИКАЕВ

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От «27» января 2021г. № 28

О проведении открытого конкурса №02р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»... от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»... от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ»... от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности»...

- 1. Подготовить и провести открытый конкурс №02р-21 (далее - Конкурс) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, в отношении лотов, согласно приложению №1 к настоящему постановлению.
2. Утвердить критерии Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №2 к настоящему постановлению.
3. Утвердить прилагаемую конкурсную документацию по проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №3 к настоящему постановлению.
4. Создать конкурсную комиссию по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
5. Утвердить положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №4 к настоящему постановлению.
6. Утвердить персональный состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №5 к настоящему постановлению.
7. Установить срок опубликования в официальном печатном издании муниципального образования г. Владикавказ газете «Владикавказ», размещая на официальном сайте муниципального образования г.Владикавказ в сети «Интернет» http://www.vladikavkaz-osetia.ru извещения о проведении Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ 30 января 2021 года, но не менее чем за тридцать рабочих дней до дня истечения срока представления заявок на участие в конкурсе.
8. Отделу информационного обеспечения – пресс-службе главы АМС г.Владикавказа (Калагера З.М.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и на официальном сайте муниципального образования г. Владикавказ.
9. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации – начальника УМИЗР Чельдиева Г.А.

Глава администрации Т. ФАРНИЕВ

Извещение о проведении открытого конкурса № 02р - 21 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

- 1. Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77;
2. Вид конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;
3. Предмет (лот), выставяемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция): Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:
Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 10. Магазин «Консул». Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –374;
Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская, 51. Автоцентр «Вирбак»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –376;
Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Гизельское шоссе, напротив кафе «Минас»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –382;
Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Гизельское шоссе. Кафе «Минас»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –423;
Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская. Разделительная полоса на Архонском перекрестке при движении в сторону Пожарского моста; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер

согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –449;

Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская. Пересечение с ул. Гугаева, движение в сторону Архонского перекрестка; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –451;

Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская. 50 м от пересечения с ул.Цоколаева. Напротив парка Афганцев; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –455;

Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская, 3. АВТОЦЕНТР «Диалог», ТЦ «СОМ»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –457;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 43. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –461;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская. Разделительная полоса. Автостоянка; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –465;

Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 62. Разделительная полоса. рынок «Викалина»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –466;

Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе. 100м от Архонского перекрестка; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –468;

Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Гизельский круг, Техосмотр; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –469;

Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе, пересечение с ул. Владивостокская, стела «Владикавказ»; светофор; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –470;

Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, пересечение с ул.2-ая Промышленная; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –472;

Лот №16 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Черменское шоссе, 9 (ПАО «Газопарат»); площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –677;

Лот №17 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Бесплатное шоссе (160 метров от поворота на п. Заводской, АЗС «Каскад»); площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –686;

4. Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора:

Table with 2 columns: Lot number (Лот №) and price (1552). Rows 1 through 17.

5. Дата и время начала срока подачи заявок: 01 февраля 2021 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);

6. Дата и время окончания срока подачи заявок: 24 марта 2021 года в 12 часов 00 минут (время московское);

7. Место подачи заявок (адрес): Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;

8. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками: Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 24 марта 2021 года в 14 часов 00 минут (время московское);

9. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок: Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 25 марта 2021 года в 10 часов 00 минут (время московское);

10. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 01 апреля 2021 года в 10 часов 00 минут (время московское);

11. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка: Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ), Р/счет: 0323264390710001000, к/счет: 40102810945370000077 в Отделении - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г.Владикавказ, БИК 019033100, л/счет 05103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 598000000000000180. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот № ...);

12. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор: Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса;

13. Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации: Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

Глава администрации Т. ФАРНИЕВ

Приложение № 1 к постановлению АМС г.Владикавказа от 27.01.2021г. №28

Перечень лотов, по которым проводится открытый конкурс №02р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) –щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имуще-

ства, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 10. Магазины «Консул». Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -374;

Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская, 51. Автотецентр «Вирбак»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -376;

Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Гизельское шоссе, напротив кафе «Минас»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -382;

Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Гизельское шоссе. Кафе «Минас»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -423;

Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская. Разделительная полоса на Архонском перекрестке при движении в сторону Пожарского моста; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -449;

Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская. Пересечение с ул. Гукбаева, движение в сторону Архонского перекрестка; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -451;

Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 50 м от пересечения с ул.Цоколаева. Напротив парка Афганцев; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -455;

Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 3. АВТОЦЕНТР «Диалог», ТЦ «СОМ»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -457;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 43. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -461;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская. Разделительная полоса. Автопарк; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -465;

Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Владикавказская, 62. Разделительная полоса. рынок «Викалина»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -466;

Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе. 100м от Архонского перекрестка; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -468;

Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Гизельский круг, Техосмотр; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -469;

Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе, пересечение с ул. Владивостокская, стела «Владикавказ»; светофор; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -470;

Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, пересечение с ул.2-ая Промышленная; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -472;

Лот №16 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Черменское шоссе, 9 (ПАО «Газопарат»); площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -677;

Лот №17 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6 м х 3 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Бесланское шоссе (160 метров от поворота на п. Заводской, АЗС «Каскад»); площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -686;

Приложение № 2  
к постановлению АМС г.Владикавказа  
от 27.01.2021г. №28

### Критерии открытого конкурса №02р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1);	45
1.1.	-предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	- вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 500 мм, высота не менее 200 мм. Крепится на опору рекламной конструкции металлическими хомутами. - 2 шт.	10
		15

1.2.	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции: - газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мытник узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра. - размер 2м х 2м - размер 2м х 4м - размер 2м х 6м - кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги. - длина насаждений 2,0м - длина насаждений 4,0м	15
1.3	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции: - электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм х 320 мм - светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции) - сетка плетеная «Рабица» с ячейкой не более 20х20 миллиметров вокруг опоры (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений) - декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на опору с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,1 х 1,0 м., 2 шт.	15
		3
		3
		3
		3
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_{ц} \times A_{1max}) / P_{цmax}$$

где:

P<sub>2</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P<sub>ц</sub> - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

A<sub>1 max</sub> - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P<sub>цmax</sub> - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{max} = P_1 + P_2 + P_3$$

P<sub>max</sub> - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P<sub>1</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P<sub>2</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P<sub>3</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3  
к постановлению АМС г.Владикавказа  
от 27.01.2021г. №28

### КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ по проведению открытого конкурса №02р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

г.Владикавказ 2021 год

#### СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

#### Конкурсная документация по проведению открытого конкурса №02р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

##### 1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

**Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или задаток** - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

**Заявка на участие в конкурсе или Заявка** - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

**Конкурс** - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распорядиться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

**Конкурсная комиссия** - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

**Конкурсная документация** - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

**Объект конкурса** - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

**Организатор конкурса** - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

**Отзыв заявки** - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

**Предмет конкурса** - право на заключение договора.

**Претендент** - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

**Уполномоченное лицо** - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

**Участник конкурса** - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

**Официальный сайт** - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

**Договор** - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

**Законодательное регулирование:**

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327-О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля





2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014 г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014 г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014 г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014 г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.  
1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.  
1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:  
• создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;  
• добросовестная конкуренция участников конкурса;  
• доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;  
• равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.  
1.5. Основными целями конкурса являются:  
• обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.  
• улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;  
• оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

### 2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:  
2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;  
2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неправомерное осуществление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;  
2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.  
2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.  
2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:  
2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;  
2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;  
2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ»;  
2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;  
2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;  
2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;  
2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительным, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.  
2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.  
2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;  
2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.  
2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.  
2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

### 3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: [uaig-reklama@rso-a.ru](mailto:uaig-reklama@rso-a.ru) При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.  
3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.  
3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.  
3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.  
3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.  
3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.  
3.7. К заявке прилагаются:  
Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:  
а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;  
б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);  
в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;  
г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);  
д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;  
е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;  
е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;  
ж) проект благоустройства прилегающей территории;  
3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должно быть скреплено печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписано претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.  
3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).  
3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.  
3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.  
3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.  
В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.  
3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.  
В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.  
При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.  
Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную

документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения в месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.  
3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

### 4. Порядок проведения конкурса

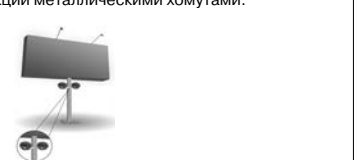
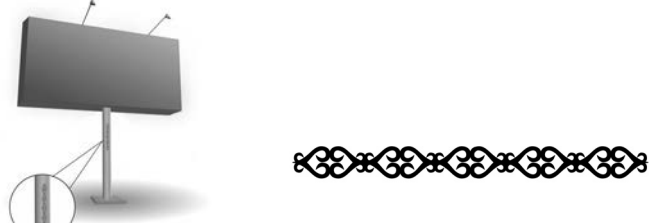
4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.  
4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия конвертов на участие в конкурсе.  
4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.  
4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.  
В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.  
4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.  
4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.  
4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.  
Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

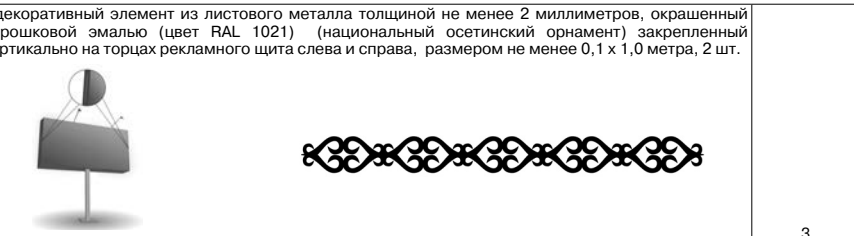
Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятии конкурсной комиссией решения в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.  
4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.  
4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.  
4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.  
4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;  
2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;  
3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;  
4.13. Содержание критериев:  
- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;  
- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;  
- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещение социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».  
4.14. Критерии определения победителя.  
В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	-предложение по использованию малых архитектурных форм: - вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 500 мм, высота не менее 200 мм. Крепится на опору рекламной конструкции металлических хомутов. - 2 шт.	15
		10
	Рис. 1 «Пример внешнего вида двух вазонов для декоративных цветов» - 3шт	15
1.2.	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции: - газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра. - размер 2м x 2м - размер 2м x 4м - размер 2м x 6м - кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги. - длина насаждений 2,0м - длина насаждений 4,0м	15
1.3	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции: - электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм - светодиодные проектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции) - сетка плетеная «Рабица» с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений) - декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на опору с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 1,0 м., 2 шт.	3 6 9 3 6
		3
	Рис.7 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»	3

	<p>- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцах рекламного щита слева и справа, размером не менее 0,1 х 1,0 метра, 2 шт.</p>	3
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$P_2 = \frac{P_{ц} \times A1_{max}}{P_{ц,max}}$ , где:  
P<sub>ц</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
P<sub>ц,max</sub> - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.  
A1 max - максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
P<sub>ц,max</sub> - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях.

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.  
Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.  
 $R_{max} = P_1 + P_2 + P_3$   
R<sub>max</sub> - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;  
P1 - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;  
P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах;  
P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно друг от друга по мере уменьшения степени выгоды содержания в них условий исполнения договора присваиваются порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.  
4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.  
4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесённый победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовый адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номер.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.  
Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.  
Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.  
Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

4.29. В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесённый участником конкурса платёж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедуры ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- при установлении действительности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

**5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса**

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

<sup>1</sup> Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

<sup>2</sup> Официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

<sup>3</sup> Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

<sup>4</sup> Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О. (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

<sup>5</sup> Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

<b>6. Информационная карта конкурса</b>	
6.1.	Организатор конкурса Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказ, в уполномоченном лице: Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказ (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул.Ватуткина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо - Дзюва Магина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 10. Магазин «Консул». Разделительная полоса; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) — 374; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская, 51. Автотехцентр «Вирбак»; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —376; Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 10. Магазин «Консул». Разделительная полоса; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —376; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 51. Автотехцентр «Вирбак»; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —376; Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 51. Автотехцентр «Вирбак»; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —423; Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская. Разделительная полоса на Архонском перекрестке при движении в сторону Пожарского моста; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —449; Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 50 м от пересечения с ул.Цоколаева. Напротив парка Афганцев; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —455; Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 3. АВТОЦЕНТР «Диалог», ТЦ «СОМ»; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —457; Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 43. Разделительная полоса; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —461; Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская. Разделительная полоса. Автотурник; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —465; Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 62. Разделительная полоса. рынок «Викалина»; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —466; Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе, пересечение с ул. Владивостокская, стелла «Владикавказ», светофор; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —468; Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Гизельский круг, Техосмотр; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —469; Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Архонское шоссе, пересечение с ул. Владивостокская, стелла «Владикавказ», светофор; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —470; Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, пересечение с ул.2-ая Промышленная; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —472; Лот №16 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Черменское шоссе, 9 (ПАО «Газоаппарат»); площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —677; Лот №17 - тип рекламной конструкции (с подсветом) — щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) — 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) — 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции — 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Бесланское шоссе -160 метров от поворота на п. Заводской, АЗС «Каскад»; площадь рекламного места — 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дауджуикау) —686;
6.3.	Предмет (лот), выставленный на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)



6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$ где: T - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; П - период заключения договора; K - поправочный коэффициент = 0,1  Лот №1 15552 Лот №2 15552 Лот №3 15552 Лот №4 15552 Лот №5 15552 Лот №6 15552 Лот №7 15552 Лот №8 15552 Лот №9 15552 Лот №10 15552 Лот №11 15552 Лот №12 15552 Лот №13 15552 Лот №14 15552 Лот №15 15552 Лот №16 15552 Лот №17 15552
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	01 февраля 2021 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	24 марта 2021 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 24 марта 2021 года, в 14 часов 00 минут (время московское);
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 25 марта 2021 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 01 апреля 2021 года, в 10 часов 00 минут (время московское);
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса) (Лот № _____)».
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ) Р/счет: 03232643907010001000 К/счет: 40102810945370000077 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России //УФК по РСО-Алания г. Владикавказ БИК 019033100 л/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 598000000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

**Приложения к конкурсной документации:**

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1  
к конкурсной документации

**Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Настоящим \_\_\_\_\_ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
<b>ИТОГО количество листов</b>		

Заявитель  
М.П.

Подпись заявителя

Приложение №2  
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию<sup>1</sup> конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте<sup>2</sup> (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса<sup>3</sup> (далее по тексту - конкурс), Заявитель<sup>4</sup> (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:

- достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
- соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсной документацией;
- неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
- что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.

4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора<sup>5</sup> (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_.

9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.

10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	

**Регистрационные данные:**

- дата и номер свидетельства о государственной регистрации
- место государственной регистрации
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО

**Банковские реквизиты:**

- наименование обслуживающего банка
- расчетный счет
- корреспондентский счет
- БИК

Заявитель \_\_\_\_\_ М.П. \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

**Приложение №3  
к конкурсной документации**

Проект  
Договор  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ г. Владикавказ

Администрация местного самоуправления г. Владикавказ в лице \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны», в соответствии с протоколом \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

- тип РК \_\_\_\_\_;
- размеры РК \_\_\_\_\_;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - \_\_\_\_\_;
- количество сторон РК \_\_\_\_\_;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): \_\_\_\_\_;

- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджика) - \_\_\_\_\_.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиям нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г. Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:

2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

**3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере \_\_\_\_\_ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20\_\_ года (первый платеж) составляет \_\_\_\_\_ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.





Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом. Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказа».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа), Р\счет: 0310064300000011000, к\счет: 40102810945370000077 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г.Владикавказа, БИК 019033100, л\счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 59811109044040000120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г.Владикавказа иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

#### 4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае не внесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пени в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

#### 5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

#### 6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:

по соглашению Сторон;

в судебном порядке при нарушении условий Договора;

в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;

при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;

неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;

аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

#### 7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменении считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

#### 8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: \_\_\_\_\_ Сторона 2: \_\_\_\_\_  
Подписи сторон

Сторона 1 \_\_\_\_\_ Сторона 2 \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_  
М.П. М.П.

#### Передаточный Акт

Приложение к договору

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в лице \_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ передает, а \_\_\_\_\_, принимает рекламное место, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_, площадью \_\_\_\_\_ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

#### ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: \_\_\_\_\_ Принял: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.) (Ф.И.О.)

М.П. М.П.

#### Положение

**о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №02р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказа, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

#### 2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;

- осуществляет отбор участников конкурса;

- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;

- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);

- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;

- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

#### 3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение «за» или «против».

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

#### Персональный состав

**конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №02р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Заместитель председателя комиссии – Кусов Сослан Барсбиевич - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Секретарь комиссии - Дзиева Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Члены комиссии:

Дзгоева Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа.

# «ЗАРЯДКА С ЧЕМПИОНОМ» СТАРТОВАЛА

## АКЦИЯ

**В** о владикавказской школе №33 прошла традиционная акция «Зарядка с чемпионом», организованная Комитетом молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа. Зарядку для учащихся школы провел руководитель программ развития молодежного футбола, главный тренер академии футбола «Алания» Владимир Рокунов и судья Всероссийской категории по художественной гимнастике, тренер спортивной школы олимпийского резерва, мастер спорта по художественной гимнастике Джульетта Кудзоева.

Акция «Зарядка с чемпионом», стартовавшая несколько лет назад по инициативе городского Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта, настолько прижилась по душе владикавказским школьникам и воспитанникам детских садов, что они каждый раз с нетерпением ждут встречи с



именитыми спортсменами республики. Можно не только выполнить утреннюю зарядку с чемпионом, сразиться в спортивных эстафетах, но и пообщаться с ним. Как отмечают организаторы, такие мероприятия и встречи с именитыми спортсменами – отличный стимул для подрастающего поколения.

– В новом 2021 году вновь началась акция «Зарядка с чемпионом», которую Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта проводит регулярно для популяризации здорового образа жизни, приобщения подрастающего поколения к занятиям физической культурой и спортом. Акция

будет проходить в течение всего года в различных школах и детских садах города, – подчеркнула и.о. председателя Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Елена Кастуева.

Она поблагодарила школьников за участие в акции и призвала вести активный образ жизни. По традиции им был вручен спортивный инвентарь.

Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа уделяет большое внимание популяризации здорового образа жизни среди подрастающего поколения. В этой работе он активно сотрудничает с Управлением образования администрации города. Помимо проведения акции «Зарядка с чемпионом» комитет совместно с сотрудниками отдела тестирования ГТО «Владикавказской академии спорта» посещают школы города для пропаганды сдачи норм ГТО.

Алена ДЖИОЕВА

## ГРЕКО-РИМСКАЯ БОРЬБА

### ТРИ ЗОЛОТА «ЮНОШЕЙ-КЛАССИКОВ»

**В** течение двух дней, 26 и 27 января, во дворце спорта «Манеж» прошел большой праздник греко-римской борьбы. На трех коврах около 200 юных борцов сражались за медали первенства СКФО по этому виду спорта среди юношей до 18 лет. Правда, из-за пандемии соревнования проводилось без зрителей, что лишило спортсменов особенной атмосферы.

Одним из самых внимательных наблюдателей на турнире был министр физической культуры и спорта РСО-А Алан Хугаев, ведь он завоевал олимпийское золото именно в этом виде борьбы. Накануне решающих поединков Алан Анатольевич дал свой комментарий: «Это важный старт для юношей СКФО, ведь турнир является отборочным этапом на первенство России. Поэтому все спортсмены полны решимости добиться хороших результатов, а наша команда рассчитывает на максимальное количество золотых медалей. К сожалению, недавний чемпионат России по греко-римской борьбе для нас получился неудачным. Приходится говорить о явном спаде в этом виде спорта в Осетии. Но радует, что сейчас подрастают хорошие ребята, которым оказывается серьезная поддержка. Надеюсь, что в скором времени они станут достойными наследниками наших чемпионских традиций».

В категории 60 кг в финале боролись наш Даниэль Теблоев и Усман Эскерханов из Чечни. Поначалу осетинский «классик» проигрывал 0:5, но затем прибавил в активности и почти достал соперника, однако все же проиграл (6:7) и завоевал серебро. Брат-близнец Даниэля, Давид Теблоев, сражался в решающей схватке в весе 65 кг против Заура Шангереева (Дагестан). Наш борец в упорном поединке одержал верх со счетом 5:2 и стал чемпионом СКФО. После награждения Давид поделился впечатлениями: «Ощущаю радость от того, что все мои труды не прошли даром, и удалось выиграть турнир, хотя соперники были сильные, подготовленные. Все мысли были только о победе. Смотрел схватки брата Даниэля, переживал и расстроился, что он проиграл финал».

Интересно отметить, что братья Теблоевы входят в состав юношеской

сборной России. В финале в весовой категории 92 кг Азамат Хубаев (РСО-А) уже через 15 секунд после начала поединка одержал чистую победу на туше над Ашотом Агамирханом (Ставропольский край), выиграв золото. Чисто осетинский финал состоялся в категории 110 кг, где Владислав Тезиев уверенно победил Аслана Рамонова со счетом 7:3 и занял первое место. В супертяжелом весе 120 кг серебро завоевал наш Давид Хозиев, уступивший первую строчку Астемиру Катханову из Кабардино-Балкарии.

В утешительных поединках за третьи места бронзовые медали выиграли Дзамболат Габеев (65 кг), Азамат Чочиев и Сармат Габиев (оба – 71 кг), Ролан Гулуев (80 кг). По итогам турнира сборная РСО-А завоевала три золотые, три серебряные и четыре бронзовые медали, заняв второе место в общем зачете. Первенствовала во Владикавказе сборная Чеченской Республики, выигравшая четыре первых места.

Свой комментарий по окончании турнира дал главный тренер сборной РСО-А Нарт Цамакаев: «В целом, мы довольны итогами первенства СКФО. Главной нашей задачей был отбор на первенство России для дальнейшего попадания на первенство Европы и мира. Результат выступления получился хорошим, но, естественно, рассчитывали на большее количество первых мест. К сожалению, ряд моментов, ошибок у ребят помешал добиться лучшего итога. Само первенство прошло на очень высоком уровне».

Следующим стартом для победителей и призеров нынешнего соревнования станет первенство России по греко-римской борьбе среди юношей. Турнир пройдет в городе Омске с 26 февраля по 2 марта, а его победители и призеры попадут в состав сборной России на первенство Европы.

Вячеслав ГУРЬЕВ

## ОБРАЗОВАНИЕ



### РОСОБНАДЗОР РАЗЪЯСНЯЕТ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГВЭ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ 11 КЛАССОВ В 2021 ГОДУ

**В** ыпускники 11 классов, не планирующие поступать в вузы, для получения аттестата в 2021 году должны будут сдать два обязательных предмета в форме государственного выпускного экзамена (ГВЭ): русский язык и математику.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья, а также детям-инвалидам и инвалидам для получения аттестата достаточно будет сдать по их выбору только ГВЭ или ЕГЭ по русскому языку.

Государственная итоговая аттестация в 11-х классах (ГИА-11) в форме ГВЭ по предметам по выбору в 2021 году проводиться не будет.

Экзаменационная работа ГВЭ для выпускников, не планирующих поступать в вузы в 2021 г., по русскому языку будет состоять из отдельных заданий с кратким ответом (задания 1–24) по спецификации контрольных измерительных материалов (КИМ) ЕГЭ 2021 г. по русскому языку. Экзаменационная работа ГВЭ по математике в 2021 г. будет состоять из отдельных заданий по спецификации ИКМ ЕГЭ 2021 г. по ма-

тематике базового уровня.

До 10 февраля 2021 г. демонстрационные варианты ГВЭ для выпускников, не планирующих поступать в вузы в 2021 г., будут опубликованы на официальном сайте Федерального института педагогических измерений (ФИПИ).

Экзамены по русскому языку и математике для категорий участников, которые традиционно имеют право сдавать ГИА-11 в форме ГВЭ, будут проводиться по соответствующим демонстрационным материалам для указанной категории участников экзамена, размещенным на сайте ФИПИ осенью 2020 г.

Основной срок проведения ГВЭ для выпускников 11-х классов запланирован с 24 по 28 мая 2021 г. Также в расписании будет предусмотрен дополнительный сентябрьский период проведения ГВЭ по русскому языку и математике (с 3 по 17 сентября 2021 г.), который предусмотрен для того, чтобы предоставить возможность получить аттестат тем, кто не прошел ГИА-11 в установленные сроки.

Наталья ГАЛАОВА



917722191071081

Главный редактор – А.Г. Хинчагова;  
зам. главного редактора – М.А. Кудухова (и.о.);  
корреспонденты – Зарина Маргиева,  
Тамара Бунтури, Мадина Тезиева,  
Екатерина Джоиева, Алена Джоиева;  
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;  
корректор – Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказа.  
Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.  
Газета выходит три раза в неделю.  
Подписной индекс 10984.

Адрес редакции и издателя:  
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36.

Телефоны:  
50-15-10 – зам. главного редактора  
50-15-35 – бухгалтерия;  
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00  
фактически – 17:30

Тираж 442 экз. Заказ № 172

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано  
в «ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«ЮЖНЫЙ РЕГИОН»  
357600,  
Ставропольский  
край, г. Ессентуки,  
ул. Никольская, 5 «а»,  
тел./факс:  
(87934) 6-87-30