



# ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.



## С ЮБИЛЕЕМ, ВЯЧЕСЛАВ ЗЕЛИМХАНОВИЧ!

Уважаемый Вячеслав Зелымханович!

Примите искренние поздравления в связи с Вашим юбилеем! Вы посвятили десятилетия трудового пути служению Отечеству, народу Осетии, своей родной земле. Заняв пост Главы РСО-А, Вы стали неизменным лидером нашего народа, а Ваш жизненный путь – образец благородства и ответственной гражданской позиции.

Сегодня, благодаря Вашим усилиям и целеустремленности, в республике успешно развиваются отрасли экономики, открываются объекты здравоохранения и образования, новые предприятия, строятся и реконструируются дороги. Вы многое делаете для сохранения межнационального и межконфессионального согласия, большое внимание уделяете укреплению межрегиональных связей.

Нельзя не отметить помощь жителям республики, которую Вы оказываете каждодневно. Достоинством, профессионализмом и лучшими человеческими качествами Вы по праву снискали признание руководства страны, уважение коллег и благодарность земляков, что является самой высокой наградой.

Вячеслав Зелымханович! От имени жителей города Владикавказа, коллектива Администрации местного самоуправления и от себя лично желаю Вам крепкого здоровья, неисчерпаемой энергии, оптимизма и новых успехов! Пусть доверие жителей республики и всесторонняя поддержка родных и близких придадут Вам сил для дальнейшей плодотворной работы на благо нашей Родины!

Хуыцау æмæ дын бæстыфарн фылдæр кæнæнт дæ цардхъомыс, афтæмæй дæ фæндтæ нæртон æфсир æфтауæнт, дæ къухы бафтæнт ноджы стырдæр æнтыстытæ! Кад æмæ цард æмбæлццæттæ сты, æмæ дæ уымæн ис адæмы хорзæх! Гъемæ зиуцæдисæй кæимæ архайыс, уыдонимæ дын Хуыцау тых раттæд ног уæлахызтæн, Ирыстоны кад ноджы бæрзонддæр сисынæн! Уастырджийы фæдзæхст у! Æххуысгæнæг дын уæнт нæ Зæдтæ æмæ Дауджытæ, балæвар дын кæнæнт нæ хæхтау фидардзинад æмæ æнæниздзинад! Дæ царды хайджын у стыр денджызау бинонты æнæкæрон амондæй. А дунейы цыдæрриддæр хорздзинæдтæ ис, уыдонæй хайджын у!

Тамерлан ФАРНИЕВ,  
глава Администрации местного самоуправления г. Владикавказа



# ДОМ.РФ И СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ: ЛЬГОТНАЯ ИПОТЕКА, СОЦИАЛЬНАЯ АРЕНДА ЖИЛЬЯ И ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ ПРОГРАММЫ



**Н**а начало 2021 года объем строящегося с использованием счетов эскроу жилья в Республике Северная Осетия – Алания достиг 77 тысяч квадратных метров. Это превосходит показатели начала минувшего года более чем в два раза. Дальнейшему развитию рынка многоквартирного жилья в республике поможет реализация проектов комплексного освоения территорий. Об этом заявил генеральный директор ДОМ.РФ Виталий Мутко в ходе встречи с Главой Республики Северная Осетия – Алания Вячеславом Битаровым.

– За 2020 год в республике введено 239 тысяч квадратных метров жилья. Пока лучший прирост показывает индивидуальное жилищное строительство – 13% к 2019 году. В этом сегменте введена 81 тысяча «квадратов». Однако для создания на рынке сбалансированного предложения необходимо стимулировать возведение многоквартирных домов. Уже сейчас с помощью счетов эскроу строится 77 тысяч квадратных метров жилья. Год назад эта цифра была более чем в два раза меньше. Наше сотрудничество с Правительством республики поможет ускорить переход застройщиков на новый механизм финансирования и подстегнуть реализацию новых жилищных проектов. Стимулировать возведение многоквартирных домов позволит также реализация проектов комплексного освоения территорий, – подчеркнул Виталий Мутко.

Развитию строительной отрасли также помогает повышение спроса на жилье. С января по ноябрь 2020 года в Северной Осетии было выдано 3,5 тысячи ипотечных кредитов, что на 37% больше аналогичных показателей 2019 года. По сумме 7,7 млрд рублей прирост составил 48%.

По льготной ипотеке под 6,5% годовых на 21 января одобрено 1,3 тыс. заявок. Уже заключено 0,6 тыс. кредитных договоров на 1,3 млрд рублей. В рамках программы поддержки семей с детьми, в которых после 1 января 2019 года родился третий или последующий ребенок, на 28 января было одобрено 0,4 тыс. заявок на выплаты в размере до 450 тыс. рублей на погашение ипотеки, общая сумма – 0,2 млрд рублей. Оператором этих двух мер государственной поддержки является ДОМ.РФ. Также в рамках соглашения Банка ДОМ.РФ с Правительством Республики Северная Осетия – Алания в субъекте реализуется региональная программа льготной ипотеки.

Генеральный директор ДОМ.РФ отметил, что важную роль в создании комфортных условий для жизни граждан играет развитие городской среды. Владикавказ по итогам расчета индекса качества городской среды получил 206 баллов (благоприятную среду имеют города, преодолевшие отметку в 180 баллов). В региональной столице живет 44% населения республики. Фонд ДОМ.РФ разработал для пяти территорий города дизайн-проекты благоустройства общественных пространств. Уже завершен первый этап проекта на набережных реки Терек.

– Республика Северная Осетия – Алания не стоит на месте, большое количество социально важных объектов ежегодно вводится в эксплуатацию, повышается уровень жизни. Мы пристально следим за проектами ДОМ.РФ, реализуемыми на территории страны. Компания может рассматривать нашу республику как площадку для всех своих программ. Руководство РСО-А со своей стороны готово к максимальному взаимодействию, – сказал Вячеслав Битаров.

Глава Северной Осетии подчеркнул, что республика нацелена на активное сотрудничество с корпорацией, ведь программы, которые она реализует, имеют социальное и экономическое значение. Так, планируется развивать работу с Банком ДОМ.РФ по реализации программы «Молодые специалисты», которая предполагает снижение процентной ставки по ипотечным кредитам гражданам на приобретение объектов недвижимости. Кроме того, как отметил Вячеслав Битаров, вызывает интерес и программа социальной аренды жилья, разработанная ДОМ.РФ.

Стороны обсудили возможность проведения в Северной Осетии совместной встречи руководства компании и представителей органов власти республики по направлениям дальнейшего тесного сотрудничества.

Глава Северной Осетии также поблагодарил Виталия Мутко за ту помощь, которую он оказывал республике в качестве заместителя председателя Правительства России, внося вклад в начало реализации проекта «Мамисон».

Пресс-служба Администрации Главы и Правительства РСО-А

## COVID-19

# РКБ НАЧНЕТ РАБОТУ В ОБЫЧНОМ РЕЖИМЕ С 8 ФЕВРАЛЯ

**П**ерепрофилированная под COVID-госпиталь Республиканская клиническая больница возобновит работу в плановом режиме 8 февраля. Пациентов с коронавирусной инфекцией уже начали переводить в двухэтажный корпус эндокринологического диспансера, расположенного на территории больницы. Всего в РКБ находится 136 пациентов, из них 40 – в реанимации. До 8 февраля в медицинском учреждении не останется ни одного больного, после чего там проведут необходимую санитарную обработку и все отделения РКБ, переведенные в другие больницы, возобновят прием плановых и экстренных больных.

– За последние две недели мы наблюдаем спад госпитализаций пациентов с COVID-19. Сейчас количество госпитализаций в сутки составляет 30, во время пика пандемии их было более 110. В связи с этим было принято решение свернуть коечный фонд, – прокомментировал решение возобновить работу РКБ в обычном режиме



врио заместителя главного врача по медицинской части больницы Магомет Лагкуев.

Несмотря на спад заболеваемости коронавирусной инфекцией, Магомет Лагкуев призвал жителей республики не расслабляться и соблюдать необходимые меры профилактики. Он подчеркнул, что в случае нового всплеска заболеваемости COVID-19, РКБ в тече-

ние 36 часов готов вновь перефилировать в инфекционный стационар на 880 коек, как это было ранее.

Отметим, что COVID-госпиталиями в Северной Осетии остаются Республиканская клиническая больница скорой медицинской помощи и эндокринологический диспансер на территории РКБ.

Алена ДЖИОЕВА

## СОБОЛЕЗНОВАНИЕ



Российская культура понесла невосполнимую потерю. Ушел из жизни великий артист Василий Семенович Лановой.

Он был большим другом многонациональной Осетии. Жизнь и творчество Василия Семеновича – это яркий пример служения Родине. Всюду его окружали всенародная любовь и признание.

На долгие годы с нами остаются его роли, неповторимый голос и добрая память о нем. Выражаю искренние соболезнования родным и близким.

**Вячеслав БИТАРОВ,**  
Глава Республики  
Северная Осетия – Алания

## ОБРАЗОВАНИЕ

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ШКОЛУ

ПРИЕМ ЗАЯВЛЕНИЙ О ЗАЧИСЛЕНИИ В 1 КЛАСС НАЧНЕТСЯ 1 АПРЕЛЯ



**Р**одители будущих первоклассников начинают активную подготовку к школе задолго до 1 сентября. Дел, действительно, всегда невпроворот: подготовить ребенка к новому жизненному этапу, выбрать школу, собрать многочисленные документы, выписки и справки...

К 1 февраля все школы обязаны выставить на своих сайтах всю информацию о зачислении в 1 класс. На сайте школы можно прочесть о порядке зачисления детей в 1 класс, найти перечень необходимых документов и номера телефонов администраций школ.

Кстати, с 2021 года действует новый порядок приема обучающихся в общеобразовательные организации – об этом на брифинге в Министерстве образования рассказала начальник отдела общего образования и социальной защиты детства Анжела Ревазова.

**ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ХОЧЕТСЯ ЗАЧИСЛИТЬ РЕБЕНКА В ШКОЛУ НЕ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА? ДО 5 ИЮЛЯ КАЖДАЯ ШКОЛА ВЫСТАВЛЯЕТ НА СВОЕМ САЙТЕ ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ О СВОБОДНЫХ МЕСТАХ В ПЕРВЫХ КЛАССАХ И КОЛИЧЕСТВЕ УЖЕ НАБРАННЫХ ДЕТЕЙ. ЭТА ИНФОРМАЦИЯ ПРИГОДИТСЯ ТЕМ РОДИТЕЛЯМ, КОТОРЫЕ ПРОЖИВАЮТ НА НЕЗАКРЕПЛЕННОЙ ЗА ШКОЛОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ. ЕСЛИ СВОБОДНЫЕ МЕСТА ЕСТЬ – С 6 ИЮЛЯ НАЧИНАЕТСЯ ПРИЕМ ДЕТЕЙ НЕ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА**

Итак, первое нововведение – прием заявлений для зачисления детей в 1 класс начинается с 1 апреля 2021 года. Акт о закреплении территорий за общеобразовательными организациями издается Управлением образования АМС. В нашем случае администрацией города Владикавказа. Если ребенок проживает на закрепленной за школой территорией – проблем с зачислением в первый класс именно в эту школу не будет.

Приказ о закреплении территорий должен издаваться не позднее 15 марта – во Владикавказе приказ будет издан 5 февраля. Его опубликуют в СМИ и выставят на сайте АМС. Это тот самый документ, где четко прописано, какая территория закреплена за каждой школой.

Как пояснила Анжела Ревазова, преимущественным правом зачисления в 1 класс пользуются братья и сестры детей, которые уже учатся в той или иной школе. Внеочередное право зачисления в интернаты имеют дети сотрудников прокуратуры, судей и сотрудников следственных комитетов.

Есть еще и первоочередное право зачисления – им пользуются дети военнослужащих по месту жительства их семей.

Что же делать, если хочется зачислить ребенка в школу не по месту жительства? До 5 июля каждая школа выставляет на своем сайте всю информацию о свободных местах в первых классах и количестве уже набранных детей. Эта информация пригодится тем родителям, которые проживают на незакрепленной за школой территорией. Если свободные места есть – с 6 июля начинается прием детей не по месту жительства.

Ольга ДАТНЕВА

## К СВЕДЕНИЮ!



## ПОД ЗАПРЕТОМ!

**С 1 ФЕВРАЛЯ В СОЦСЕТЯХ ЗАПРЕЩЕНА НЕЦЕНЗУРНАЯ БРАНЬ**

**В**ступили в силу поправки к закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», обязующие социальные сети удалять сообщения с нецензурной бранью. Законопроект был одобрен Госдумой в конце прошлого года, его текст опубликован в электронной базе данных.

В соответствии с поправками социальные сети должны самостоятельно выявлять и удалять незаконный контент. Под это определение подпадают материалы, содержащие нецензурную брань. Также закон запрещает публикации, которые содержат данные о гостайне, оправдывают терроризм или призывают к нему, экстремистские материалы и материалы, пропагандирующие порнографию и насилие. К недопустимому контенту также относятся статьи, содержащие информацию об изготовлении и использовании наркотиков, о способах совершения самоубийства, о дистанционной продаже алкоголя.

## БЛАГОУСТРОЙСТВО

## ВПЕРВЫЕ ЗА МНОГО ЛЕТ

**В** минувшем году во Владикавказе развернулись масштабные работы по благоустройству дворовых территорий. Один из особых объектов благоустройства – поселок Спутник, входящий в административные границы муниципального образования г. Владикавказ, в котором благоустройство проводилось впервые за много лет.



В поселке были проведены работы по демонтажу изношенного дорожного покрытия и тротуаров. Затем работники приступили к устройству нового покрытия. Было уложено новое асфальтобетонное покрытие на проезжей и тротуарной частях двора.

Работники с вниманием отнеслись ко всем просьбам и нареканиям жильцов двора. Подрядчикам удалось учесть все предпочтения горожан, которые сегодня не скрывают своей радости.

– Я живу в этом дворе практически всю жизнь. Мы переехали из средней



полосы России и остались тут навсегда. Владикавказ стал нашим родным домом. Здесь выросли мои дети. Наш дружный двор давно нуждался в ремонте. Мы с нетерпением ждали этого уже много лет. И вот уже полгода мы никак не можем нарадоваться тому, каким очаровательным стал наш дом. Здесь установили лавочки, сделали парковку, зону для деток. Рабочие на всех стадиях ремонта общались с нами, задавали вопросы, наши желания были исполнены. Мы очень

благодарны всем, кто причастен к красоте нашего двора, – делится жительница **Евгения Анисимова**.

Напомним, работы по благоустройству дворовых территорий проводятся в рамках проекта «Комфортная городская среда». Всего в минувшем году во Владикавказе ремонту и благоустройству подлежали 130 адресов. Работа в этом направлении будет продолжена и в текущем году.

Виктория КОЦОЕВА





# НЕ 'ГЪДЭУТТЫЛ АФЭЛГЭСТ

## ■ ИСКЭМЭН ЗОНД АМОНЫНЫ БЭСТЫ...

Бирэ фыссэм газетты нэ фыдэлты аэгдэутты тыххэй, фэлэ се 'ххэстгэнджытэ тынг чысыл сты абоны онг. Ныртэккэ ахуыргонд хистэртэ-бирэ, фарны ныхэстэ зэрдыл бадарын уадиссаг нэу. Фыдэлтэм цы хорз хуыйдэгтэ эмэ аэгдэуттэ уыдис, уыдон фэстэмэ раздахэм, зэеггэ, бирэ уынафэстэ бэргэ кэнемэм амбырдты, афтэмэй та гэххэттыл фыстэй баззайынц, уымэн эмэ нэ вэйиы, дарддэр сыл чи батыхса, ахэм адэм. Нэ Ирыстыны бирэ не стэм, афтэмэй та алы хэуы дэр хицэн аэгдэуттэ ис. Эз араэх сэмбэлын кэстэртимэ. Мэ карэнэн цы 'мбэлы, ахэм ныхасыл бацархайын. Куыд бамбэрстон, афтэмэй фэсивэед разы не сты аэгдэутты абоны уавэриэмэ. Эмэ нэм цыфэнды хыг куы кэса, уэддэр алцэмэй дэр мах, хистэрти, азымджын кэнынц. Нууадзын хэуы хистыты хэбэр нозтэй сидтытэ кэнын. Эмбисондэн баззадис, водкэйэ ирон сидтытэ кэнын нэй, зэеггэ. Худинаг уыдис раздэр заманты водкэ нуазын ирон адэмы 'хсэн. Нэхимэ араххэ ничиуал нуазы, эмэ уырыссаг хэбэр нозтэй куы кэной ирон сидтытэ, уэд йэ кэнагэн дэр нэ бары. Уымэй бирэ адэм сэфынц, мэрдтэм бацэуынц. Уый хорз эмбарэм, уэддэр нэ кэнон нэ уадзэм.



Иу диссаг та нэм ахэм ис: хэлоф-куывды. Цэуыл фэхэлоф кэнемэм, уый не 'мбарын. Уайтагд фынджы уэлхэс расыг адэмэй байдзаг вэйиы. Мэ фыды фыд-иу искуыдэм хуынды куы цыдис, уэд-иу бахордта эмэ-иу афтэмэй ацыдис. Иэ бинойнаг-иу эй афарста: «Хуынды куы цэуыс, уэд нэхимэ цэмен хэрыс?» Уый йын-иу дзуапп радта: «Уырдем мэ гуыбын ивазынмэ нэ цэуын». Кэрон куы нэ скэнемэм эвээр нозтэн, уэд нэ фидэн хорз нэ уызэн.

Куы айхуысай, уэд бирэтэн сэ хэст эмбисонд фэцис, фэсивэедмэ уайдзэф нал хэры, нал зонынц хистэр-кэстэр, зэеггэ. Ай-гый, цы сын байддытам, уый кэрдэм абон. Нэхэдэг нэ гуыбынтыл хэцын, карз нозтэй не 'фсис нал зонэм эмэ сэ рэдауэй амонэм нэ кэстэртэн дэр. Искэмэн зонд амоныны бэсты уал алчи йэхичэй райдайэд, стэй дарддэр бэрэг уызэн.

Бахатыр мын кэнут, эгэр уэ сфэлмэцын кодтон мэ уынафэстэй, фэлэ, куыд фэзэегынц, рынчынэн, дам, йэ низы кой – йэ дзуринаг. Фэлэ низтэ, рессэгтэ алыхуызон сты: чи йэ цымгэйи тэнэгэй хэст кэны, кэмэ та йэ сыгзэринтэ фаг эерттиваг нэ кэсынц.

Чи зоны, мэ ныхас бирэтэ дзэеггэлы монцтэ схоной, фэлэ Ирыстыны фидэныл, нэ кэстэртил, сэ райсомыл сын чи тыхсы, уымэ бахьардзысты.

## ДЗЕРАНТЫ Зоя

### ■ АРДХОРД-АФСЫМЭРТЫ АРДБАХЭРД

Нэ фыдэлтэм цы рэсугд аэгдэуттэ уыдис, уыдонимэ нэ дарддэр зонгэ кэны нэ сахары куырыхон хистэр – Гэгойты Джабе. Се 'хсэн сэрмагонд бынат ахстой эмгардзинады эууэлтэ. Ацы фэтки фэдыл у абон йэ ныхас нэ газеты уазэгэн.



– Дыууэ эмгары-иу кэрэдзийи куы бауарзтой, гье та-иу эрмэст сэ иуы куы бафэндыд, уэд-иу скодтой эрдхорд-эфсымэртэ. Уыцы аэгдау-иу бакодтой сэ иннэ эмгэртты цур, цэмэй сэ адэм зыдтаиккой. Уыдон-иу ард бахордтой, уыцы бонэй фэстэмэ кэрэдзийи кэй уарздысты эмэ кэрэдзиуыл хинэй кэй нукуы рацэудзысты (афтэ сэ бинонтыл дэр эмэ эфсымэртил дэр). Ардхорд-иу уыд афтэ.

Кэд-иу уыд, уэд-иу сызгэрин фондз сомы савэрдтой араххэ агуывзэйи. Уым-иу сэ цуры цы адэм бадт, уыдон дэр-иу сэ иууылдэр фэдтой, афтэмэй-иу сэ иу йэ кэхмэ райста уыцы агуывзэ эмэ-иу загьта: «Хуыцау, уэдэ нэ кэрэдзийи хэххээнгэйэ, бирэ азты, цалымэ эгас уэм, уэдмэ фэцэрын кэн. Кэрэдзиуыл хинэй, гадзрахатэй куыд нукуы рацэуэм, уый адэмы фарн дэр эмэ Хуыцауы фарн дэр зэеггэ. Чи нэм хэуы, уыдон тын фэуэнт эвдисэн». Нуазэныл-иу фэхэцыд, баназын-иу дзы кодта эрдхорд кэимэ кодта, уымэн йэ 'рдэг. Уый фэстэ-иу иннэ дэр уыцы нуазэн райста йэ кэхмэ, эмэ-иу уый дэр загьта, ома, кэрэдзийи бирэ куыд уарзой, эмэ-иу уый дэр йэхэи кэххэй хэцгэйэ фыццагэн баназын кодта, агуывзэйи ма цы араххэ уыд, уый. Сэ цуры цы адэм уыд, уыдон-иу сын бирэ фэарфэстэ кодтой, цэмэй, цалымэ цэрой, уалымэ кэрэдзийи уарзгэйэ фэцэрой, эмэ аенустэм ахэсса се 'рдхорддинад.

Ард-иу чи бахордта, уыдонмэ-иу сыгзэрин фондз сомы куы нэ уыд, уэд-иу агуывзэйи савэрдтой эвзист сомырдэг. Кэд аеппындэр ныцы уыд, уэддэр-иу афтид араххэй уыд ард бахэрэн. Ард-иу чи бахордта, уыдонэн, фыццаджыдэр, нэ уыд дзаума уэрст. Кэмен сэ цы дзаума уыд, уый дардтой сэ дыууэ дэр. Сэхичэн хэсыл ныматдой кэрэдзийи хэдзэрттыл арм дарын, кэрэдзийи хэдзэрттэ хэххээнэн. Дыууэ эмгары-иу эрдхэрдтэ куы скодтой, уэдэй фэстэмэ-иу дыууэ хэдзэры бинонтэ дэр кэрэдзиуыл тынг эууэнддысты эмэ кэрэдзийи уарзтой. Лэппутэн кэрэдзийи хотэ эмэ эфсымэртэ уыдысты хи хотэ эмэ эфсымэрти хуызэн. Эрдхорд-эфсымэртэй-иу ахэмтэ уыд, эмэ дзы иуы, мыййаг, исчи куы амардта, уэд-иу иннэ йэ 'рдхорд-эфсымэры туг райсын йэхичэн хэсыл ныматдой. Суанг ма-иу дыууэ мыгаджы дэр уарзтой кэрэдзийи. Ард-иу чи бахордта, уыцы лэппутэй иу иннэйи мыгаджы эхсэн куы уыд исты хуыддаджи тыххэй, уэд-иу эй хуыдтой хи эфсымэр. Эрдхорд-эфсымэртэ кэрэдзийи афтэ тынг ныматдой, эмэ сэ алкэцы дэр йэ хэрз мадэй райгуыргэ эфсымэрэн нэ загьтаид йэ сусэг ныхэстэ, фэлэ сэ йэ 'рдхорд эфсымэрэн дзырдта. Дыууэ эрдхорд-эфсымэры сэ кэрэдзийи, мыййаг, куынауал уарзтой, иумэ хорз куынауал цардысты, уэд-иу сыл адэм худтысты, уыдон сэ ард куыд эмбэлы, афтэ нэ ахастой, зэеггэ. Эмэ уыцы худинагэй тэрсгэйэ, бирэ эрдхорд-эфсымэртэ сэ ардбахэрд нэ хэлдтой. Суанг ма сын се 'рдхорддинад сэ цот дэр дарддэр хэцэ кодтой. Ахэмтэн-иу адэм арфэстэ кодтой. Йэ 'рдхорддинад чи хэлдта, уый адэм хуыдтой мэнгард, эмэ йыл ничиуал эууэндыд. Эрдхорддинад

энемэ фехалгэ ахастой, дзырдэн, зэеггэм, Хадыхэтэ эмэ Цэлыккатэ. Ард чи бахордта, уыдон амардысты, фэлэ сэ цот уэддэр кэрэдзийи уарзынц.

## ■ ПУХАТЫ ИЛИКЪОЙЫ ФЭЛГОНЦ

Ирон адэмэй цы абырджытэ уыд, уыдоны зындгонддэртэй сэ иууыл нымад уыд Пухаты Иликьо. Эниу, уыдонэй абырэг зэеггын тэриггэд хуыддаг уайд, уымэн эмэ абырэг у, адэмы чи стиггы, хэздыг эмэ мэгуыр чи нэ эвзары. Пухаты Иликьо эмэ уый хуызэттэн та аэндэр уыд сэ царды нысан. Иликьо никэй хыгдардта, эрмэст нэ барста мэгуыр адэмы эфхэрджытэн, уэлдайдэр та гуырдзиаг элдэрттэн. Иууыл растдэр уызэн афтэ зэеггын: «Иликьо уыд адэмон хэйтэр, рэстдзинады сэрыл тохгэнэг».



Пухаты Иликьо хэбатырдзинады хабэртты тыххэй фылдэр эрмэген эрэмбырд кэнен ис гуырдзиаг документты эмэ сэ мыхуыры фэрэзты. Эмэ бузныг нэ фэсивэедэн, нэ историон хабэрттэм сэ хэс кэй дарынц, уый тыххэй. Цалдэр эвзонг адэймаджи бацымыдис кодтой, ныры онг хэусдард кэмэ не 'рцыд, иу ахэм цымыдисаг фарстмэ, иртасынц эй, эмэ ныридэгэн сэ кэхы бафтыд фаг бэлвырдгэнэнтэ, зынгэ гуырдзиаг фыссэг Чабуа Амиреджибийи роман эмэ уыцы романы бындурыл ист зындгонд кинонывы сэйраг хэйтэр Дата Туташхияы фэлгонц кэй равзэрд реалон адэймаг Пухаты Иликьо хэбатырдзинад эмэ сгуыхтэдинэды бындурыл.

## ■ МАЙ ЭМЭ МАЙХОРТЕ

Ирон адэмэмэ арвэй цыдэриддэр зынд, уыдон сын иууылдэр табуыг уыдысты, уэлдай тынгдэр табу кодтой Хур эмэ Мэйэн. Хур у царддэрттэг, фэлэ сын Мэй дэр эрмэст эхсэвы рухсэн нэ уыд, аенкэрдтой ма дзы аэндэр тых дэр эмэ йэ уымэ гэсгэ хэххэедтой мэйхортэй, цавэрдэр залиаг калмэй. Уый, дам, эй куы аныхуыра, уэд, дам, алы эхсэв дэр уызэн хуыдалынг, ома, саудалынг.

Ирон адэмон сфэлдыстады ис ахэм таураг Мэйи тыххэй: иу мадэн авд фырти фэстэ райгуырд ссырджын чызг. Уыцы чызг хистэр эфсымэрэн йэ бэхы бахордта эмэ эфсымэр йэ сэр фесэфта хэдзэрэй. Цэуынтэ байддыта эмэ иу мэсыджи баййэфта, йэ буар митау урсэрттывд кэмен кодта, ахэм сауцэст, саудзыкы чызджы. Чызг лэппуыл баузалыд эмэ иумэ сэ цард баиу кодтой. Лэппу йэ мад эмэ йэ 'фсымэрти мысын райдыдта эмэ сэм бэрэггэнэг ацыд. Сэ хэуэмэ куы бахэцэ, уэд кэсы эмэ хэуы иу адэймаг дэр нал ис – ссырджын чызг сэ иууылдэр бахордта. Хо эфсымэры куы ауыдта, уэ эй сурын райыдта. Эфсымэр мэсыгмэ куы бахэцэ, уэд эм йэ ус йэ кэх эрдардта, йэ усы кэхыл куыд фэхэст, афтэ йын хо та йэ кэх ацахста эмэ йэ алчи дэр йэхирдем ивазын райдыдта, ус дэр дзуры, мэн у, зэеггэ, эмэ – хо дэр. Бирэ фэбыцэу кодтой, стэй бафидыдтой: дыууэ кэуыри уызэн усы, дыууэ кэуыри та – хойы.

Уый адыл лэппу Мэй фестад эмэ уэдэй фэстэмэ цэуы арвил. Цалымэ хойы вэйиы, уэдмэ йын йэ 'рдэг бахэры, усмэ куы 'рхауы, уэд та йэм уый зылын райдайы эмэ ногэй йэ тыхы бацэуы.

# НАРКОТИКИ КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ УПРАВЛЕНИЯ

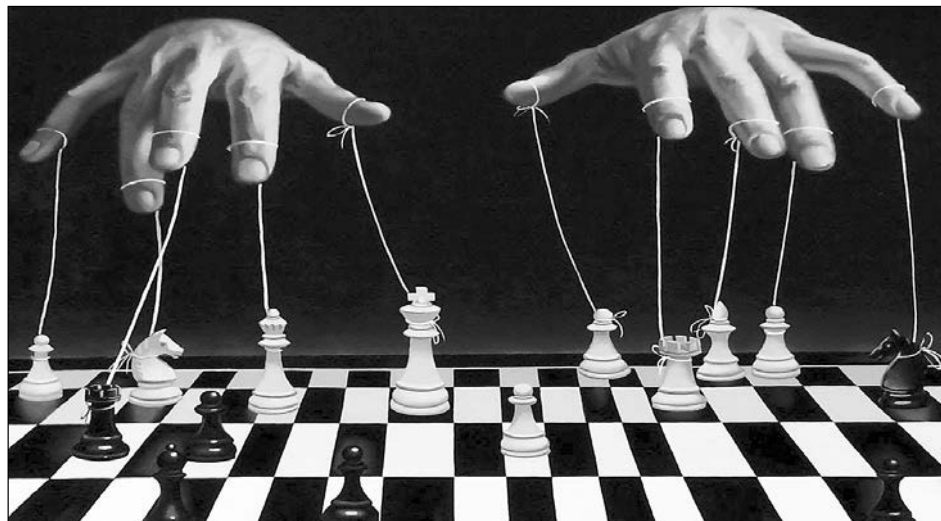
**В**сегоднешнем мире торговля наркотиками наряду с терроризмом и банковским ссудным процентом играет роль одного из элементов международной политики или, проще говоря, управления обществом со стороны мировой закулисы – черной аристократии.

С помощью наркотических средств можно уничтожить молодое поколение, разлагать целые народы; создавать коррупционные цепочки в странах, которые затем можно использовать для переворотов и терактов; зарабатывать средства для «самофинансирования» повстанческих движений, подкупа продажных политиков; можно изменять вектор развития целых государств, подменяя развитие их экономики, развитием производства наркотиков. Одним словом, наркотики – это один из приоритетов управления обществом в интересах глобальной элиты.

Вы когда-нибудь задумывались над вопросом, почему наркоторговля процветала ранее и продолжает процветать в современном мире? В мире, который правительства развитых стран в буквальном смысле напичкали системами электронной слежки. В мире, который плотно контролируется различными специальными ведомствами и надзорными органами. Задумывались ли вы над тем, кто стоит за всем этим процессом деградации населения нашей страны?

На закулисе в числе прочих работают серьезные структуры, институты и отделы спецслужб, специализирующиеся на дезинформации. Не без их влияния большинство людей не верит в существование мирового заговора, а конспирологические изыскания считает уделом маргиналов. В силу того, что деятельность черной аристократии носит тайный характер, о ней приходится догадываться уже по результатам. Между тем, добросовестная систематизация открыто публикующихся сведений самого разного рода позволяет достаточно четко и однозначно увидеть суть их деятельности, безусловно, враждебной по отношению к человечеству.

Глобальная элита превратилась в тайный политический профсоюз, своего рода интернационал, объединяющий в своих рядах нечистоплотных политиков, финансовых аферистов, сатанистов, проводимцев всех мастей, ставящих превыше всего наживу и беспредельную власть над людьми. Все важнейшие политические решения подготавливаются и принимаются в тиши закрытых организаций. На демократических выборах публике разрешается выбрать из нескольких кандидатов, представленных закулисой. Именно этим кандидатам обеспечивается информационная поддержка телевидения и газет, которые практически все



контролируются той же закулисой. Народ в этой политической системе является просто расходным материалом – рабами в руках политических сатанистов-интриганов.

Для понимания современной глобальной элиты важно отметить, что их структуры сегодня не являются монолитом, а состоят из целого ряда кланов, враждующих между собой за власть и деньги. Вся эта власть несет народу горе и разрушение через дестабилизацию ситуации и геноцид, в том числе путем наркоторговли.

Государственные органы превращены ими в симулякры – имитацию, обесмысленные структуры, за которыми кроме их наименования ничего не стоит. Можно предположить, что вся их система создана с отрицательным целеполаганием, то есть с задачей не допускать в свои ряды высоко нравственных, профессиональных, честных граждан. Система с уклоном на угнетение, закабаление и деградацию народа. В подавляющем большинстве случаев она воспроизводит негодяев, как и задумано.

Мы не можем описывать весь процесс управления обществом со стороны оккультной мировой власти, ибо на это не хватит страниц. Вам, дорогие читатели всех возрастов, самим необходимо просвещаться. Сегодня для этого есть масса источников, было бы только желание развиваться и расширять свое сознание.

Надеемся, что такие термины как «глобальная элита», «приоритеты управления обществом», «мировое закулисе» и конкретные наименования организаций: «Бней-Брит», «Бильдербергский клуб», «Ротари клуб» возбуждают интерес у читателя.

Полагаем совершенно ясным тот факт, что решение проблемы наркоторговли на 95% находится вне рамок правового поля. Запреты, оперативная работа с ее устаревшими методами не приносят и не принесут нужного результата. Бо-

роться с капиллярным аппаратом наркобизнеса прекрасно для личного рейтинга внутри правоохранительной системы. От такой работы растут не реальные показатели улучшения обстановки в стране, а звезды на плечах и соответственно зарплаты.

Переходя к конкретным показателям, приведем статистику Ленинского районного суда г. Владикавказа РСО-А по рассмотрению уголовных дел, связанных с незаконными действиями с наркотическими средствами и психотропными веществами за прошедшие 10 лет.

Рассмотрено дел по годам: 2009 – 83, 2010 – 75, 2011 – 104, 2012 – 126, 2013 – 113, 2014 – 89, 2015 – 93, 2016 – 74, 2017 – 112, 2018 – 122.

Поясним, что это лишь статистика дел дошедших до одного конкретного суда, без учета не раскрытых преступлений. В масштабах страны картина выглядит гораздо печальней. По сути, показатели не меняются, оставаясь на высоком уровне. Они подобны скачкам температуры больного человека, которого длительное время лечат неграмотные врачи, устраняя симптомы болезни, а не ее причину.

Отдельно стоит сказать и о больных наркоманией. Для этих граждан нет нормальных реабилитационных центров и программ. Как правило, после полугода лечения наркоман выходит в агрессивный окружающий мир с клеймом изгоя общества. О его дальнейшем становлении как личности, трудоустройстве и говорить не приходится, поскольку у нас не хватает рабочих мест и финансирования для их адекватного лечения.

Сколько человеческих жизней бесмысленно потеряно за этот страшный период. Можно сказать, что сегодня в отношении человечества идет информационная война. Чтобы победить в ней, нам нужна не вымышленная, а реальная и обоснованная, в том числе антинаркотическая политика. В информационной

войне нет иных методов, кроме противопоставления деструктивной информации, информации позитивной и конструктивной. То есть, одержать победу можно такими же информационными средствами. Основной борьбой должна стать бесперебойная информационная пропаганда здорового образа жизни, культурных и духовных ценностей, начиная с уровня дошкольного образования, разработка программ и создание государственных центров реабилитации.

Задайтесь вопросом, много ли вы видите вокруг агитационных баннеров против наркотиков и алкоголя, много ли по телевидению пропаганды против этого зла? Ответ очевиден. Вместо культивации творческого и позитивного мышления, информационное пространство мировой закулисы формирует мышление беспринципного потребителя, искателя наслаждений и богатства. Причем в качестве товаров навязываются вредные для здоровья продукты питания и малоэффективные либо совсем не эффективные лекарственные препараты.

В контексте борьбы с наркобизнесом стоит особо подчеркнуть, что одну и ту же информацию можно преподнести по-разному. Важен способ ее подачи, такой, чтобы она оставила нужный эффект в сознании воспринимающего ее человека.

Например, в одном случае под видом порицания идет скрытое внушение – «попробуй», в другом случае информация ставит в подсознании «блок запрета». Первым – деструктивным методом успешно пользуются социальные инженеры мирового закулисы. Можно с уверенностью сказать, что в нашем обществе механизмы скрытого информационного противодействия умышленно не применяются, иначе статистика была бы совершенно другая.

Общество развивается по восходящей спирали. Вернее должно развиваться по этому принципу. Рассматривая один и тот же круг вопросов, мы постепенно углубляемся в их суть и раздвигаем горизонт наших знаний, растем и становимся лучше. Однако из спирали нас замкнули в цикл, цикл саморазрушения. Чтобы одержать победу, людям необходимо разобраться в методах разрушения созидательных начал общества. Только через познание скрытых процессов мы сможем надеяться на то, что разгадаем все коварные замыслы противника в этой непримиримой войне и защитим свое истинное право называться человеком. В случае, если этого не произойдет, черная аристократия нас уничтожит.

Мы победим, или неизбежно погибнем...

*Пресс-служба Ленинского районного суда г. Владикавказа*

## ПРОКУРАТУРА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РАЙОНА

### СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА ОБЯЗАНЫ УВЕДОМИТЬ О ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федеральным законом от 22.12.2020 № 441-ФЗ внесены изменения в статью 161 Жилищного кодекса Российской Федерации, которыми установлен срок уведомления органом местного самоуправления собственников помещений многоквартирного дома о принятии решения об определении управляющей организации.

В силу требований Жилищного кодекса Российской Федерации управление многоквартирным домом, в отношении которого собственниками помещений в многоквартирном доме не выбран способ управления таким домом или выбранный способ управления не реализован, не определена управляющая организация, в том числе по причине признания несостоявшимся открытого конкурса по отбору

управляющей организации, проводимого органом местного самоуправления, осуществляется управляющей организацией, имеющей лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, определенной решением органа местного самоуправления.

Такая управляющая организация осуществляет деятельность по управлению многоквартирным домом до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме или по результатам открытого

конкурса, но не более 1 года.

Нововведениями установлено, что орган местного самоуправления в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения об определении управляющей организации письменно уведомляет всех собственников помещений в многоквартирном доме о принятии решения, об условиях договора управления этим домом и об условиях прекращения договора управления с данной управляющей организацией.

Договор управления многоквартирным домом между управляющей организацией и собственниками помещений в многоквартирном доме считается заключенным со дня принятия органом местного самоуправления решения об определении управляющей организации.

## ПРОКУРАТУРА ЗАТЕРЕЧНОГО РАЙОНА

### ВНЕСЕНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О СОЦИАЛЬНОМ СТРАХОВАНИИ И ОБЕСПЕЧЕНИИ

Федеральным законом от 29 декабря 2020 №478-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2020 №2375 внесены изменения в законодательство о социальном страховании и обеспечении.

Так, на уровне закона закреплен отказ от «зачетного» принципа расходования средств ФСС России: нормы, касающиеся назначения и выплаты страхователем страхового обеспечения (за исключением пособия по временной нетрудоспособности за первые три дня временной нетрудоспособности) и осуществления расходов на страховое обеспечение в счет уплаты взносов по ОСС на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством более не применяются.

Это означает, что вся страна переходит на «прямые выплаты», в рамках которых выплата страхового обеспечения застрахованному лицу осуществляется непосредственно территориальными органами ФСС России, а работодатели лишь предоставляют необходимые для этого документы и информацию.


**АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА  
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 26.01.2021г.

№ 18

**О внесении изменений в распоряжение администрации местного самоуправления  
г.Владикавказа от 19.07.2018 № 165 «О создании муниципального Проектного  
офиса администрации местного самоуправления г.Владикавказа»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»:

1. Внести изменения в распоряжение АМС г.Владикавказа от 19.07.2018 № 165 «О создании муниципального Проектного офиса администрации местного самоуправления г.Владикавказа», утвердив состав муниципального Проектного офиса администрации местного самоуправления г.Владикавказа в новой редакции.
2. Отделу информационного обеспечения - пресс-службе главы АМС г.Владикавказа (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Владикавказ» и на официальном сайте администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказа.
3. Контроль над выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации Цокова К.В.

**Глава администрации Т. ФАРНИЕВ**

УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации местного самоуправления г.Владикавказа  
от 26.01.2021г. № 18

Состав муниципального Проектного офиса администрации местного самоуправления г.Владикавказа

Председатель Комиссии:	Фарниев Тамирлан Казбекович	глава администрации местного самоуправления г. Владикавказа.
Заместитель Председателя Комиссии:	Цоков Казбек Викторович	заместитель главы администрации
Секретарь Комиссии:	Битаров Лавр Гаврилович	начальник Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов.
Члены Комиссии:	Коцоев Алан Маирбекович	первый заместитель главы администрации местного самоуправления г. Владикавказа
	Пациорин Александр Викторович	первый заместитель председателя Собрания представителей г. Владикавказ
	Чельдиев Георгий Амурханович	заместитель главы администрации -начальник Управления муниципального имущества и земельных ресурсов г. Владикавказ
	Беслеков Заурбек Агузарович	заместитель главы администрации -начальник Управления по строительству
	Белый Михаил Анатольевич	советник главы администрации
	Калицов Таймураз Сергеевич	руководитель аппарата администрации - управляющий делами
	Бицоева Лаура Феликсовна	начальник Правового управления
	Дзлиева Альбина Измаиловна	начальник Управления образования
	Дзусев Тимур Ахметович	начальник Управления транспорта и дорожного строительства
	Марзовев Руслан Валерьевич	начальник Управления культуры
	Бицоев Сослан Валерьевич	начальник Управления благоустройства и озеленения
	Азиев Сослан Витальевич	и.о.председателя Комитета жилищно-коммунального хозяйства и энергетики
	Кастуева Елена Тамирановна	и.о.председателя Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта
	Казиева Венера Ушанговна	и.о.начальника Управления информационных технологий и связи
	Караев Аслан Гаврилович	главный архитектор г. Владикавказ
	Кундухов Михаил Владимирович	начальник отдела развития коммерческой деятельности Управления экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов.

**АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 21.01.2021

№ 22

**О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 18.05.2018 №490 «Об утверждении перечня  
избирательных участков и их границ на территории г.Владикавказа Республики Северная Осетия-Алания»**

В соответствии с пп.«д» п.2.1 ст.19 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», письмом территориальной избирательной комиссии Ленобережной части г.Владикавказа от 10.12.2020 №8715п, руководствуясь Уставом муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау), принятым решением Собрания представителей г.Владикавказ от 27.12.2005 (ред. 13.12.2019), администрация местного самоуправления города Владикавказ ПОНАВЛЯЕТ:

1. Внести в перечень избирательных участков и их границ на территории г.Владикавказ, утвержденный постановлением администрации местного самоуправления г.Владикавказ от 18.05.2018 №490 «Об утверждении перечня избирательных участков и их границ на территории г.Владикавказ Республики Северная Осетия-Алания», следующие изменения:

1.1. Изложить пункт «Избирательный участок №276» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ СОШ № 17  
Адрес: ул. Герцена, 7  
Границы: ул. Владимира Зангиева № 82; 84; ул. Герцена с № 2 по 8; с № 1 по 9; в/г № 29 корпуса № 1; 2; 3; 4; 5; 6; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; ул. Красновардгейского моста - полностью; в/ч (военнослужащие, зарегистрированные на территории в/ч); ул. В.Зангиева, 86/2».

1.2. Изложить пункт «Избирательный участок №282» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ № 83  
Адрес: ул. Коблова - Бр. Темировых, 7/66  
Границы: пр. Коста с № 25 по 49; ул. Серафимовича с № 39 по 75; ул. Тургеневская с № 2 по 30; с № 1 по 45; ул. Калоева с № 1 по 17; с № 2 по 16; ул. Гастелло с № 2 по 38; с № 1 по 41; ул. Гончарова с № 2 по 44; с № 1 по 35; ул. Коблова с № 2 по 40; ул. Ушинского с № 56 по 90; с № 39 по 69; ул. Ларская с № 44 по 48; с № 47 по 53; пер. Тракторный - полностью; ул. Братьев Темировых с № 49 по 65/10; с № 42 по 70, 70/1, 70/2; ул. Грибоедова с № 26 по 46; ул.Бр.Темировых, 69; 69/4».

1.3. Изложить пункт «Избирательный участок №284» в следующей редакции:  
- Центр: ГКОУ Общеобразовательная школа-интернат среднего общего образования.  
Адрес: ул. Гастелло, 67  
Границы: ул. Гастелло с № 68 по 144; № 65А; 67; 71 - все корпуса; ул. Адонская с № 65 по 117; с № 48 по 58; ул. Калоева с № 52 по 144; с № 43 по 105; ул. Тургеневская с № 54 по 106; с № 69 по 121; ул. Гончарова с № 68 по 124; с № 61 по 135; ул. Дзержинского с № 31 по 67; с № 36 по 70; ул. Миткина с № 42 по 80; с № 31 по 67; ул. Гигало с № 40 по 50; с № 5 по 45; пр. Коста с № 93 по 97; ул. Генерала И.А. Плиева с № 32 по 60; с № 51 по 75; ул. Мамсурова с № 42 до конца; с № 27 до конца; ул. Александра Кубанова с № 52 по 80; с № 35 по 75; ул. С. Мамсурова/Тургеневская, 48/66; ул.Гастелло 65К1; 67А».

1.4. Изложить пункт «Избирательный участок №285» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ № 103  
Адрес: Проспект Доватора, 7А  
Границы: ул. Гадиева № 58/3; 58/4; 58/6; 58/7; 60; 60/1; 60/2; 62/2; 62/3; 68; пр. Доватора с № 1 по 5; 8Б; 8В; ул.Гадиева, 58К9».

1.5. Изложить пункт «Избирательный участок №287» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ СОШ № 43  
Адрес: ул. Кырджалийская, 19  
Границы: пр. Доватора № 11; 13; 14; 15; 17; 19; 19/1; 21; 23; 23/1; ул. Кырджалийская № 13; 15; 17, ул.Генерала Фесина, (полностью); ул.Долорес Билоанова (полностью); ул.Академика Березова (полностью)».

1.6. Изложить пункт «Избирательный участок №291» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ № 107  
Адрес: ул. Барбашова, 43Б  
Границы: ул. Барбашова № 43; 45; 45/1; 47; ул. Кырджалийская № 1; 3; 5; 5/1; 5/2; 5/3; 8; 8/1; 10; 10/1; 10/2; 10/3; 12; ул. А.А. Кадыева - полностью; ул.Кырджалийская, 10Б».

1.7. Изложить пункт «Избирательный участок №292» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ СОШ № 14  
Адрес: ул. Цейская, 1  
Границы: ул. Тургеневская с № 123 по 197; с 108 по 174; ул. Нальчикская с № 26 по 50; с 35 по 67; ул. Гастелло с № 73 по 91; с № 146 по 204; ул. Гончарова с № 126 по 204; с № 137 по 195; ул. Гагарина с № 14 по 30А; с № 1 по 39; ул. Бр. Газдановых с № 9 по 49; с № 14 по 66; ул. Первомайская с № 2 по 30А; с № 1 по 15; 19; 19/1; 19/2; ул. Калоева с № 146 по 216; с 107 по 171/25; ул. Коцоева с № 2 по 30; с № 1 по 25; ул. Алагирская с № 51 по 61; с № 54 по 68; ул. Адонская с № 119/52 по 189; пер. Гизельский с № 1 по 11; с № 2 по 12А; ул. Барбашова с № 25 по 31; ул. Цейская с № 3 по 9; ул.Тургеневская, 199Б».

1.8. Изложить пункт «Избирательный участок №303» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ Школа-гимназия № 3  
Адрес: ул. З. Космодемьянской, 3  
Границы: ул. Георгия Малыева с № 2 по 14А; ул. Гугкаева с № 1 по 39; ул. З. Космодемьянской с № 1 по 13; со 2 по 44 (частный сектор); ул. Земнухова с № 1 по 81; со № 2 по 64; ул. Калоева с № 317 по 379; № 402; 404; 404А; ул. Костанавы с № 173 до конца; с № 174 до конца; ул. Краснодонская с № 2 по 36; с № 1 по 47; ул. Л. Шевцовой с № 1 по 77; со № 2 по 82; ул. Леваневской с № 174 по 264; со 177 по 231; ул. Левченко с № 178/14 по 232/47; ул. Талалихина с № 1 по 39/242; со № 2 по 42/244; ул. Тургеневская с № 369/2 по 451; с № 326 по 400; 402».

1.9. Изложить пункт «Избирательный участок №311» в следующей редакции:  
- Центр: ГБУК Республиканский Дворец Молодежи  
Адрес: ул. Леонова, 2  
Границы: пр. Коста № 280; 282/1; 282/2; ул. Леонова № 1/1; 1/2; 3/1; 3/2; 3/3; 5/1; 5/2; 5/3; 5/4; 6/1; 6/2; 6/3; 8 - все корпуса.. 10А».

1.10. Изложить пункт «Избирательный участок №313» в следующей редакции:  
- Центр: МАОУБ СОШ № 7  
Адрес: Проспект Коста, 286  
Границы: пр. Коста № 284А; 286/1; 286/2; 286/3; 286/4; 288/1 288/2; 288/3; 288/5; 290; 292/4; Проспект Коста, № 290А».

1.11. Изложить пункт «Избирательный участок №316» в следующей редакции:  
- Центр: МБУК Центральная городская библиотека  
Адрес: Проспект Коста, 283В  
Границы: пр. Коста № 281/3; 283А; 283Б; 283В; 285; ул. Московская № 27/1; 27/2; 27/3; 27/4; 29; 31; 33; 35; 37; ул. Гугкаева № 26/2; 26/3; ул. Строителей Транскама - полностью; проспект Коста, 285/2».

1.12. Изложить пункт «Избирательный участок №322» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ № 96  
Адрес: ул. А. Кесаева, 6Б  
Границы: ул. Дзусова № 3А; 3/1; 3/1А; 3/1Б; 3/2; № 5 - все корпуса; с № 7/2 по 7/5; 6А; 6Б; 6В; ул. Владикавказская № 32/2; 32/3; ул. Билара Кабалоева (полностью)».

1.13. Изложить пункт «Избирательный участок №337» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ СОШ № 41  
Адрес: ул. А. Кесаева, 28  
Границы: ул. А. Кесаева № 18; 20; 26; ул. Весенняя № 34; 34/1; 36; 38; ул. Владикавказская № 41/2; 43/1; 43/2; ул. Дзусова № 19/1; 25/3; ул.Весенняя, 38/1».

1.14. Изложить пункт «Избирательный участок №338» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ СОШ № 41  
Адрес: ул. А. Кесаева, 28  
Границы: ул. А. Кесаева № 32; 34; 34/1; 36; 38; 40; 42 - все корпуса; ул. Весенняя № 32; 32/1; 32/2; ул.А.Кесаева, 44Г».

2. Отделу информационного обеспечения - пресс-службе главы АМС г.Владикавказ (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте АМС г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ.

3. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на руководителя аппарата администрации-управляющего делами Калицова Т.С.

**Глава администрации Т. ФАРНИЕВ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 29.01.2021

№ 39

**О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 18.05.2018 №490 «Об утверждении перечня  
избирательных участков и их границ на территории г.Владикавказ Республики Северная Осетия-Алания» (в  
ред. от 21.01.2021 №22)**

В соответствии с пп.«д» п.2.1 ст.19 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», письмом территориальной избирательной комиссии Ленобережной части г.Владикавказ от 10.12.2020 №8715п, руководствуясь Уставом муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау), принятым решением Собрания представителей г.Владикавказ от 27.12.2005 (ред. 13.12.2019), администрация местного самоуправления города Владикавказ ПОНАВЛЯЕТ:

1. В связи с допущенной технической ошибкой п.1.12 постановления «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 18.05.2018 №490 «Об утверждении перечня избирательных участков и их границ на территории г.Владикавказ Республики Северная Осетия-Алания» (в ред. от 21.01.2021 №22) изложить в следующей редакции:

«1.12. Изложить пункт «Избирательный участок №322» в следующей редакции:  
- Центр: МБОУ № 96  
Адрес: ул. А. Кесаева, 6Б  
Границы: ул. Дзусова № 3А; 3/1; 3/1А; 3/1Б; 3/2; № 5 - все корпуса; с № 7/2 по 7/5; 6А; 6Б; 6В; ул. Владикавказская № 32/2; 32/3; проспект Героев Отечества (полностью); ул.Билара Кабалоева (полностью)».

2. Отделу информационного обеспечения - пресс-службе главы АМС г.Владикавказ (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте АМС г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ.

3. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на руководителя аппарата администрации-управляющего делами Калицова Т.С.

**Глава администрации Т. ФАРНИЕВ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 18.12.2020

№ 883

**О постоянно действующих рабочих группах антитеррористической комиссии муниципального  
образования городской округ г.Владикавказ**

В целях повышения эффективности системы противодействия терроризму, минимизации и ликвидации последствий проявлений терроризма на территории муниципального образования г. Владикавказ и в соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 6 марта 2006 года №35-ФЗ «О противодействии терроризму», администрация местного самоуправления г.Владикавказ ПОНАВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое положение о постоянно действующих рабочих группах антитеррористической комиссии муниципального образования городской округ г.Владикавказ.
2. Утвердить структурные подразделения администрации местного самоуправления г.Владикавказ, в которых необходимо создание рабочих групп Антитеррористической комиссии муниципального образования г.Владикавказ:

- Управление образования АМС г.Владикавказ;
  - Управление культуры АМС г.Владикавказ;
  - Комитет жилищно-коммунального хозяйства и энергетики АМС г.Владикавказ;
  - Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г.Владикавказ;
  - Администрация (префектура) внутригородского Иристонского района г.Владикавказ;
  - Администрация (префектура) внутригородского Промышленного района г.Владикавказ.
  - Администрация (префектура) внутригородского Затеречного района г.Владикавказ.
  - Администрация (префектура) внутригородского Северо-Западного района г.Владикавказ.
3. Отделу информационного обеспечения - пресс-службе главы АМС г.Владикавказ (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте муниципального образования г.Владикавказ.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.
5. Контроль над исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава администрации Т. ФАРНИЕВ**

Приложение 1  
к постановлению главы администрации  
местного самоуправления г.Владикавказ  
от 18.12.2020г. № 883

**Положение о постоянно действующих рабочих группах антитеррористической  
комиссии муниципального образования г. Владикавказ**
**1. Общие положения**

1. Постоянно действующие рабочие группы антитеррористической комиссии муниципального образования городской округ г.Владикавказ является коллегиальным органом, сформированным для организации взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти РСО-Алания и органов местного самоуправления по профилактике терроризма, а также по минимизации и (или) ликвидации последствий его проявлений и для реализации решений антитеррористической комиссии в РСО-Алания.

2. Постоянно действующие рабочие группы антитеррористической комиссии МО г.Владикавказ (далее - рабочие группы) являются основными рабочими органами антитеррористической комиссии МО г.Владикавказ (далее - Комиссия), которые создаются:

- в целях координации деятельности по профилактике терроризма, минимизации и ликвидации последствий его проявлений в отраслевых сферах, организации исполнения решений Комиссии.
- в целях осуществления проверок состояния антитеррористической защищенности в жилищно-коммунальной сфере, в сфере образования, транспорта, культуры и иных областях, связанных с массовым пребыванием граждан.

3. Рабочие группы образуются на базе Управлений, отделов и префектур администрации местного самоуправления г.Владикавказ. В состав рабочих групп могут входить представители и специалисты Управлений, отделов и префектур администрации местного самоуправления г.Владикавказ, а также, по согласованию, представители исполнительных органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, представители организаций и общественных объединений, взаимодействующих по вопросам обеспечения безопасности.

4. Рабочие группы в своей деятельности руководствуются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Северная Осетия-Алания в области антитеррористической деятельности, решениями Национального антитеррористического комитета, решениями Антитеррористической комиссии в Республике Северная Осетия-Алания, муниципальными правовыми актами, решениями Комиссии, а также настоящим Положением.

**2. Основные задачи рабочей группы**

5. Основными задачами рабочей группы являются:

- 5.1. Оценка состояния дел по профилактике и противодействию экстремизму и терроризму по направлениям деятельности Комиссии на территории муниципального образования, антитеррористической защищенности курируемых объектов. Информирование Комиссии об изменениях в оперативной обстановке и необходимости принятия профилактических мер противодействия экстремизму и терроризму, минимизации и ликвидации последствий его проявлений.
- 5.2. Подготовка предложений по совершенствованию системы мер, направленных на предупреждение экстремистской и террористической деятельности, определение порядка взаимодействия с органами власти, правоохранительными органами, органами, специально уполномоченными на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, другими силами и средствами, которые задействованы в профилактике экстремизма, терроризма, минимизации и ликвидации последствий его проявлений.
- 5.3. Мониторинг политических, социально-экономических и иных процессов в г.Владикавказ, оказывающих влияние на ситуацию в области противодействия идеологии терроризма и экстремизма.
- 5.4. Получение и анализ информации о состоянии и тенденциях террористических угроз в курируемых сферах деятельности, а также подготовка предложений по минимизации и локализации этих угроз.
- 5.5. Организация и проведение проверок состояния антитеррористической защищенности организаций жилищно-коммунальной сферы, учреждения образования, транспорта, культуры и иных объектов массового пребывания граждан.
- 5.6. Подготовка предложений в Комиссию по вопросам технической укомплектованности объектов, организации охраны, а также освещенности их территорий.
- 5.7. Выработка рекомендаций руководителям организаций и учреждений по вопросам повышения их антитеррористической устойчивости. Контроль их исполнения.
- 5.8. Подготовка материалов на заседания Комиссии по вопросам, относящимся к компетенции рабочей группы.
- 5.9. Обеспечение деятельности Комиссий по организации и контролю исполнения ее решений по вопросам, относящимся к компетенции рабочей группы.
- 5.10. Предоставление отчета о результатах деятельности рабочей группы.
- 5.11. Организация и ведение делопроизводства рабочей группы.

**3. Функции рабочей группы**

6. Для решения поставленных задач рабочая группа осуществляет следующие функции:
  - 6.1. Выделяет проблемные вопросы в поставленных задачах и определяет пути их решения на муниципальном уровне и на потенциальных объектах террористических посягательствах.
  - 6.2. Проводит сбор и обобщение информации по выполнению требований обеспечения антитеррористической безопасности, профилактике терроризма и пропагандистского противодействия проявлению экстремизма и терроризма по своему направлению деятельности.
  - 6.3. Разрабатывает план мероприятий рабочей группы на год и согласовывает его с руководителем группы.
  - 6.4. Осуществляет взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, отделами и управлениями администрации местного самоуправления г.Владикавказ, предприятиями, учреждениями, организациями, общественными объединениями и получает аналитические и справочные материалы, оценивает эффективность реализации принятых решений в отраслевых сферах.
  - 6.5. Разрабатывает предложения о мерах по предупреждению возможных террористических актов, предотвращению и уменьшению ущерба их последствий, выносит их на рассмотрение Комиссии.
  - 6.6. По запросам Комиссии представляет аналитическую и справочную информацию.
  - 6.7. Осуществляет методическое сопровождение и контроль разработки паспортов антитеррористической защищенности курируемых объектов.
  - 6.8. Координирует выполнение решений Комиссии курируемых подразделениями.
  - 6.9. В установленном порядке ведет делопроизводство.
  - 6.10. Выполняет другие функции в соответствии с поручениями председателя Комиссии по вопросам, входящим в компетенцию Комиссии.

**4. Организация деятельности рабочей группы**

7. Состав рабочей группы определяется ее руководителем с предоставлением информации в Аппарат Комиссии.
8. Непосредственные функции по подготовке и обеспечению деятельности рабочей группы осуществляет ее секретарь, назначаемый руководителем рабочей группы из числа должностных лиц отдела, управления администрации местного

самоуправления г.Владикавказ.

9. Рабочая группа осуществляет свою деятельность в соответствии с планом мероприятий, утвержденным руководителем рабочей группы. План мероприятий рабочей группы составляется на год на основании плана работы Комиссии и корректируется в соответствии с ее решениями.

10. Заседания рабочей группы проводятся по решению руководителя рабочей группы.

11. Решение рабочей группы считается принятым, если за него проголосовало не менее двух третей присутствующих на заседании членов рабочей группы при наличии не менее 50% списочного состава.

Заседания рабочей группы оформляются протоколами. Протокол в пятидневный срок после даты проведения заседания готовится секретарем рабочей группы, подписывается руководителем рабочей группы и доводится до заинтересованных лиц (исполнителей). Копии протоколов направляются в Аппарат Комиссии.

12. Руководитель рабочей группы:

- разрабатывает предложения о перечне мероприятий рабочей группы и ее составе;
- организует и контролирует деятельность рабочей группы, распределяет обязанности между ее членами;
- проводит заседания рабочей группы;
- по запросу Аппарата Комиссии представляет документы (материалы), подготовленные рабочей группой, а также отчет о результатах ее деятельности.

13. Члены рабочей группы:

- персонально участвуют в деятельности рабочей группы;
- исполняют обязанности, возложенные на них руководителем рабочей группы;
- отчитываются перед руководителем рабочей группы о ходе и результатах своей деятельности.

14. Секретарь рабочей группы:

- обеспечивает координацию своей деятельности с Аппаратом Комиссии;
- осуществляет текущее и перспективное планирование деятельности рабочей группы;
- ежегодно (не позднее 20 января текущего года) предоставляет в Аппарат Комиссии обновленную информацию о составе рабочей группы;
- ведет делопроизводство рабочей группы.

15. Отчет о результатах деятельности рабочей группы представляется председателю Комиссии 2 раза в год:

- по итогам работы в первом полугодии - к 1-му июля;
- по итогам работы за год - к 1-му декабря.

В отчете должна содержаться следующая информация:

- рассматриваемые вопросы в соответствии с годовым планом работы Комиссии;
- принятые решения по рассматриваемым вопросам и их результаты;
- формы организации контроля принятых решений.

## 5. Права рабочей группы

16. Для осуществления своей деятельности рабочая группа имеет право:

а) запрашивать в установленном порядке необходимые материалы и информацию в рамках своей компетенции от руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Республики Северная Осетия-Алания, руководителей отделов и управлений администрации местного самоуправления г.Владикавказ, организаций и общественных объединений в сфере своей деятельности;

б) осуществлять в рамках установленной компетенции контроль за состоянием антитеррористической защищенности курируемых отраслевых объектов.

в) информировать председателя Комиссии о выявленных недостатках и проблемных вопросах.

г) принимать в пределах своей компетенции решения, направленные на выполнение стоящих задач в сфере профилактики терроризма, минимизации и ликвидации последствий его проявлений.

д) привлекать должностных лиц и специалистов территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, отделов и управлений администрации местного самоуправления г.Владикавказ, организаций и общественных объединений (по согласованию) для участия в работе группы.

## 6. Контроль за деятельностью рабочих групп.

17. Контроль, обобщение и направление в АТК МО г.Владикавказ аналитических справок, отчетов по итогам деятельности, справок о проведенных мероприятиях в том числе по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в г.Владикавказ на 2019-2023 годы и Муниципальной программы «Профилактика экстремизма и терроризма в городе Владикавказ на 2018-2020 годы», рабочими группами при АТК МО г.Владикавказ осуществляет Управление по взаимодействию с правоохранительными органами АМС г.Владикавказ.

АТК МО г.Владикавказ

## АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 25.12.2020г.

№ 906

### О внесении изменений в постановление администрации местного самоуправления г.Владикавказ от 29.03.2019 №385 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Социальная поддержка нуждающегося населения г.Владикавказ» на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 г.г.»

В соответствии со статьей 179.3 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006 №24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия-Алания», постановлением администрации местного самоуправления г.Владикавказ от 23.05.2016 №721 «Об утверждении Порядка разработки и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ г.Владикавказ», руководствуясь Уставом муниципального образования город Владикавказ (Дзауджикау), принятым решением Соборная представителей г.Владикавказ от 27.12.2005 (в редакции от 13.12.2019), администрация местного самоуправления г.Владикавказ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. В постановление АМС г.Владикавказ от 29.03.2019 №385 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Социальная поддержка нуждающегося населения г.Владикавказ» на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 г.г.» внести следующие изменения:

1.1. Наименование постановления изменить в следующей редакции: «Об утверждении муниципальной целевой программы «Социальная поддержка нуждающегося населения г.Владикавказ».

1.2. Утвердить приложения в новой редакции, согласно приложениям к настоящему постановлению.

2. Финансовому управлению (Текоева А.А.) при формировании бюджета муниципального образования г.Владикавказ на 2021 год предусмотреть средства для реализации муниципальной целевой программы «Социальная поддержка нуждающегося населения г.Владикавказ».

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования.

4. Отделу информационного обеспечения – пресс-службе главы АМС г.Владикавказ (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Соборная представителей г.Владикавказ.

5. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на начальника Финансового управления АМС г.Владикавказ Текоеву А.А.

Глава администрации Т. ФАРНИЕВ

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации  
местного самоуправления г.Владикавказ  
от 25.12.2020 г. № 906

### Муниципальная целевая программа «Социальная поддержка нуждающегося населения г.Владикавказ» г.Владикавказ

ПАСПОРТ  
муниципальной целевой программы «Социальная поддержка  
нуждающегося населения г.Владикавказ».

Наименование программы	Муниципальная целевая программа «Социальная поддержка нуждающегося населения г.Владикавказ»					
Основание для разработки программы (дата, номер и наименование нормативных актов)	Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», закон Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006 №24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия-Алания», статья 179.3 Бюджетного кодекса Российской Федерации					
Заказчик программы	Финансовое управление АМС г.Владикавказ					
Руководитель программы	Начальник Финансового управления Текоева А.А.					
Разработчик программы	Финансовое управление АМС г.Владикавказ					
Координатор программы	Финансовое управление АМС г.Владикавказ					
Цель программы	Социальная поддержка остро нуждающихся слоев населения					
Основные задачи программы	Оказание комплексной, единовременной адресной материальной помощи гражданам города, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество), малообеспеченным, многодетным, опекунским семьям, семьям с детьми инвалидами, другим слаботабационным категориям граждан.					
Целевые показатели и индикаторы	В рамках реализации программных мероприятий оказание материальной помощи по 120 человек ежегодно					
Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы планируется в три этапа - с января по декабрь 2019 года с января по декабрь 2020 года с января по декабрь 2021 года с января по декабрь 2022 года с января по декабрь 2023 года					
Участники (исполнители) основных мероприятий программы	Комиссия АМС г.Владикавказ по рассмотрению обращений граждан об оказании социальной адресной помощи					
Объемы и источники финансирования Программы (тыс. руб.)	Всего	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Общий объем финансирования	1500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
в т.ч. бюджет г.Владикавказ	1500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
бюджет РСО-Алания	-	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
иные источники	-	-	-	-	-	-
Ожидаемые результаты реализации Программы	оказание материальной помощи по 120 чел.; улучшение социального положения семей и одиноко проживающих граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации; улучшение условий жизни пожилых граждан и инвалидов.					

## 1. Характеристика (содержание) проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Принятие Программы «Социальная поддержка нуждающегося населения г.Владикавказ» позволит своевременно и оперативно реагировать на актуальные потребности жителей города Владикавказ, оказывать различные виды социальной поддержки гражданам и их семьям.

Программа предусматривает различные формы социальной и материальной поддержки, в том числе своевременное оказание единовременной адресной материальной помощи гражданам города, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, малообеспеченным, многодетным, опекунским семьям, семьям с детьми-инвалидами, другим слаботабационным категориям граждан, а также привлечение внимания общественности к проблемам граждан города, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, малообеспеченных, многодетных, опекунских семей, ветеранов войны и труда, инвалидов посредством проведения публичных акций и мероприятий.

Трудная жизненная ситуация - ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина (инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество и тому подобное), которую он не может преодолеть самостоятельно. Под малоимущими семьями и малоимущими одиноко проживающими гражданами понимаются семьи и одиноко проживающие граждане, которые по независящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Республике Северная Осетия-Алания.

Реализация Программы предполагает оказание материальной помощи на основе принципа адресности, что позволит наиболее эффективно расходовать бюджетные средства на социальную поддержку малоимущих слоев населения города.

## 2. Цели и задачи Программы

Целью Программы является социальная поддержка остро нуждающихся слоев населения.

Основной задачей является оказание комплексной, единовременной адресной материальной помощи гражданам города, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, малообеспеченным, многодетным, опекунским семьям, семьям с детьми инвалидами, другим слаботабационным категориям граждан.

Основными принципами по оказанию социальной помощи являются адресность, экстренность, публичность и открытость реализации Программы.

Система социальной помощи основывается также на принципе дифференцированного подхода к определению форм и видов социальной помощи в зависимости от материального положения, возраста, степени трудоспособности и других конкретных жизненных обстоятельств.

Основными критериями, дающими право на назначение социальной помощи, являются уровень дохода, нуждаемость заявителя, которые подтверждаются перечнем документов:

- акт обследования материально-бытового положения заявителя, составленный Министерством труда и социального развития РСО-Алания с участием сотрудников префектур г.Владикавказ. Акт обследования материально-бытового положения заявителя должен содержать достоверную информацию о жилищно-бытовых условиях, санитарно-гигиеническом состоянии жилья;
- справка о составе семьи;
- документы, подтверждающие среднемесячный доход на каждого члена семьи;
- для рассмотрения Комиссией заявлений с просьбой об оказании материальной помощи на лечение дополнительно представляется выписка из истории болезни заявителя или члена его семьи с рекомендуемым лечением;
- при наличии группы инвалидности представляется копия справки, выданной медико-социальной экспертизой.

## 3. Ожидаемые результаты реализации Программы

Реализация Программы снизит социальную напряженность малообеспеченных слоев населения.

Ожидаемый результат:

- оказание материальной помощи 120 чел. ежегодно
- улучшение социального положения семей и одиноко проживающих граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- улучшение условий жизни пожилых граждан и инвалидов.

## 4. Перечень мероприятий Программы

Перечень мероприятий Программы с указанием финансовых ресурсов и сроков, необходимых для их реализации, представлен в приложении №1.

## 5. Сроки и этапы реализации Программы

Реализация программы планируется в пять этапов – с января по декабрь 2019 года, с января по декабрь 2020 года, с января по декабрь 2021 года, с января по декабрь 2022 года, с января по декабрь 2023 года.

## 6. Механизм реализации Программы

Механизм реализации Программы предусматривает достижение конечных результатов и рациональное использование средств, выделяемых на ее выполнение.

Выделение средств осуществляется на основе принципа адресности, по мере поступления обращений.

Организацию и управление всем комплексом работ по реализации Программы осуществляет Финансовое управление, и по мере необходимости, готовит предложения по корректировке программных мероприятий.

## 7. Ресурсное обеспечение Программы

Мероприятия Программы планируется осуществлять за счет средств бюджета муниципального образования г.Владикавказ. Общий объем ассигнований на реализацию Программы составляет 7 500,0 тыс.рублей,

## 8. Управление реализацией Программы и контроль ее исполнения

Управление реализацией Программы осуществляется муниципальным заказчиком – администрацией местного самоуправления г.Владикавказ.

Администрация местного самоуправления г.Владикавказ с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств ежегодно проводит анализ затрат по программным мероприятиям, оценку механизмов ее реализации, а также состав исполнителей.

В рамках Программы предусмотрено ежеквартальное представление отчетов о ходе выполнения целевой Программы в администрацию местного самоуправления г.Владикавказ.

Ежегодно в срок до 15 февраля года следующего за отчетным Финансовое управление АМС г.Владикавказ составляет отчет об ее исполнении.

## 9. Оценка эффективности реализации программы

Программа обеспечит единство социальной политики в отношении социально незащищенных граждан г.Владикавказ. Социально-экономическая эффективность Программы заключается в адресности предоставляемой единовременной материальной помощи.

Реализация Программы позволит экономично распределять денежные средства бюджета муниципального образования г.Владикавказ с учетом индивидуальной оценки трудной жизненной ситуации в каждом случае, что в свою очередь обеспечит доступность материальной поддержки для нуждающихся в ней граждан в необходимой мере и даст равные с остальным населением возможности потребительского выбора.

Приложение № 1  
к муниципальной целевой программе  
«Социальная поддержка нуждающегося  
населения г.Владикавказ»,  
утвержденной постановлением  
АМС г.Владикавказ  
от 25.12.2020 г. № 906

## ПРОГРАММНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Финансирование тыс.руб.			исполнители	Ожидаемые результаты (количественные и качественные показатели)
		Год финансирования	В том числе			
		Местный бюджет	Республиканский бюджет	Вне-бюджет		
Материальная помощь малообеспеченным семьям (одиноко проживающим гражданам) по обращениям	Январь-декабрь 2019 года	2019 год	1 500,0		АМС г. Влади-кавказ Финансовое управление	Количество 120 человек ежегодно. Улучшение социального положения семей и одиноко проживающих граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации; улучшение условий жизни пожилых граждан и инвалидов.
	Январь-декабрь 2020 года					
	Январь-декабрь 2021 года					
-оказание единовременной адресной денежной помощи нуждающимся семьям, одиноко проживающим гражданам, гражданам, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях (кража, потеря кормильца, смерть близкого человека, серьезное заболевание, операция и др.) при наличии подтверждающих документов, в том числе помощь семьям (гражданам) на приобретение лекарств и лечение, а также лицам с ограниченной трудоспособностью, инвалидам;	Январь-декабрь 2022 года	2020 год	1 500,0			
	Январь-декабрь 2023 года	2021 год	1 500,0			
-денежная материальная помощь семьям, пострадавшим от пожара, при обрушении домов, стихийных бедствиях.	Январь-декабрь 2023 года	2022 год	1 500,0			
		2023 год	1 500,0			
<b>ВСЕГО</b>			<b>7 500,0</b>			

Начальник Финансового управления  
А. Текоева







конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. Пересечение с ул. 4-ая Промышленная. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –354;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. Пересечение с ул.6-ая Промышленная. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –355;

Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. Пересечение с ул. Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –356;

Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. 150м от Черменского круга в сторону ул. Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –360;

Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 300м от Черменского круга в сторону ул.Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –361;

Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 50м от ул.Грозненская. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –362;

Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 50м от ул.Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –363;

Лот №16 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 400м от Черменского круга. АЗС «Газпром». Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –364;

Лот №17 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 50м. от Черменского круга в сторону ул. Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –365;

Лот №18 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 100м от АЗС «Энергос»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –369;


Лот №19 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Владикавказская, 41. Напротив магазина «Олимпийский». Разделительная полоса; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –370;





Лот №20 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская. Разделительная полоса, рядом с ТЦ «СОМ»; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –372;

Приложение № 2  
к постановлению АМС г.Владикавказ  
от 29.01.2021г. № 38

### Критерии открытого конкурса №03р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя.  
В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически совершенствованных рекламных конструкций» (P1);	45
1.1.	-предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	- вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 500 мм, высота не менее 200 мм. Крепится на опору рекламной конструкции металлическими хомутами. - 2 шт.	10
		15
	Рис.1 «Пример внешнего вида двух вазонов для декоративных цветов»	
	- Щит	
1.2.	Рис.2 «Пример внешнего вида трех вазонов для декоративных цветов» -предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:	15
	- газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламного щита на удалении не более одного метра.	3
	- размер 2м х 2м	6
	- размер 2м х 4м	9
	- размер 2м х 6м	
	- кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги.	3
	- длина насаждений 2,0м	6
	- длина насаждений 4,0м	
1.3	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:	15
	- электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм х 320 мм	3
	- светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции)	3
	- сетка плетеная «Рабица» с ячейкой не более 20х20 миллиметров вокруг опоры (для защиты от несанкционированной поклепки бумажных объявлений)	3
	- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на опору с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,1 х 1,0 м., 2 шт.	3

		
Рис.7 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» - декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцах рекламного щита слева и справа, размером не менее 0,1 х 1,0 метра, 2 шт.		
		
Рис.8 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»		3
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

Рц = (Пц х А1max) / Пц.мак , где:  
Рц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
Пц - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.  
А1 max - максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
Пц.мак - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.  
Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.  
Рмак = P1 + P2 + P3

Рмак - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;  
P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически совершенствованных рекламных конструкций», в баллах;  
P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержания содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявка, в которой содержится лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержится одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.  
Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3  
к постановлению АМС г.Владикавказ  
от 29.01.2021г. № 38

### КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №03р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ 2021 год

### СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
	Обеспечение защиты прав
Раздел 5	и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 1	Форма заявки на участие в конкурсе Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
Приложение № 2	
Приложение № 3	

### Конкурсная документация

по проведению открытого конкурса №03р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

#### 1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.  
**Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток** - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.  
**Заявка на участие в конкурсе или Заявка** - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

**Конкурс** – открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

**Конкурсная комиссия** - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.  
**Конкурсная документация** - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

**Объект конкурса** - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

**Организатор конкурса** - администрация местного самоуправления г. Владикавказ или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказ делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

**Отзыв заявки** - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.  
**Предмет конкурса** - право на заключение договора.

**Претендент** - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

**Уполномоченное лицо** - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказ.

**Участник конкурса** - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.  
**Официальный сайт** - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ - [vladikavkaz-osetia.ru](http://vladikavkaz-osetia.ru).

**Договор** – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.  
Законодательное регулирование:  
Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ», постановлением АМС г.Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ №1065 от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляются право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:  
• создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;  
• добросовестная конкуренция участников конкурса;

• доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

• равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.



1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечение единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы;
- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом развития рыночных отношений и интересов города;
- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

## 2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредоставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ»;

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (здаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

## 3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: [uaig-reklama@rso-a.ru](mailto:uaig-reklama@rso-a.ru) При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании или приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертёж рекламной конструкции;

е) платёжный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

ё) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

з) Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать опись входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Опись должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок. В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующее уведомление всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

## 4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

4.5. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.7. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.8. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претенденте, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть

внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- 1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;
- 2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;






4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;
- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;
- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещение социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	<b>оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):</b>	<b>45</b>
1.1.	<b>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</b>	<b>15</b>
	- вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 500 мм, высота не менее 200 мм. Крепится на опору рекламной конструкции металлическими хомутами.	
	- 2 шт.	10
		
	<b>Рис.1 «Пример внешнего вида двух вазонов для декоративных цветов»</b>	
	- 3 шт.	15
		
	<b>Рис.2 «Пример внешнего вида трех вазонов для декоративных цветов»</b>	
1.2.	<b>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b>	<b>15</b>
	- газон травяной, который должен включать в себя не менее двух сортов растений : мятлик узколистный и овсяница красная. Травяной газон должен располагаться относительно опоры рекламной конструкции на удалении не более одного метра.	3
	- размер 2м x 2м	6
	- размер 2м x 4м	9
	- размер 2м x 6м	
	- кустарники - кизильник, чубушник или барбарис (ширина насаждения не менее 0,3 метра). Кустарники должны быть высажены на расстоянии не более пяти метров от опоры рекламного щита, параллельно проезжей части прилегающей дороги.	3
	- длина насаждений 2,0м	6
	- длина насаждений 4,0м	15
1.3	<b>-предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</b>	<b>15</b>
	- электронное табло, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм	
	- светодиодные прожектора с классом защиты IP 65, мощностью 30 Вт, 4 шт.(по 2 шт. с каждой стороны рекламной конструкции)	3
	- сетка плетеная «Рабица» с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры (для защиты от несанкционированной оклейки бумажных объявлений)	3
	- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на опору с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 1,0 метра, 2 шт.	3
		
	<b>Рис.7 «Эскиз (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</b>	
	- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцах рекламного щита слева и справа, размером не менее 0,1 x 1,0 метра, 2 шт.	3
		
		
	<b>Рис.8 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</b>	
2.	<b>оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)</b>	<b>45</b>
3.	<b>оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):</b>	<b>10</b>
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$P_2 = (P_3 \times A1_{max}) / P_2_{max}$ , где:

- P<sub>2</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
- P<sub>3</sub> - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях;
- A1<sub>max</sub> - максимальное значение оценки критерия, в баллах;
- P<sub>2max</sub> - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса. Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$R_{max} = P_1 + P_2 + P_3$

R<sub>max</sub> - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P<sub>1</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P<sub>2</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P<sub>3</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявка, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве



обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявок порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:  
- наименование организатора конкурса;  
- наименование (имя) победителя конкурса;  
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный участником конкурса платёж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

## 5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

## 6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице: Управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо - Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставаемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Владикавказская, 65. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -286; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - сторона 1 - призматрон, сторона 2 - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 72 (семьдесят два); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 15. Разделительная полоса. Между магазинами «Консул» и «Форум»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -335; Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Московская, 15. Разделительная полоса. Между магазинами «Консул» и «Форум»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -335; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 15. Разделительная полоса. Между магазинами «Консул» и «Форум»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -348; Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 15. Разделительная полоса. Между магазинами «Консул» и «Форум»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -349;

		Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, ЭЖБК. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -351; Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 50м от Черменского круга. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -362; Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. Пересечение с ул.1-ая Промышленная. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -352; Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 50м от Черменского круга, в сторону ул.1-ая Промышленная. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -353; Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. Пересечение с ул. 4-ая Промышленная. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -354; Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. Пересечение с ул.6-ая Промышленная. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -355; Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. Пересечение с ул. Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -360; Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе. Пересечение с ул. Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -361; Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 50м от Черменского круга в сторону ул. Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -363; Лот №16 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 40м от Черменского круга. АЗС «Газпром». Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -364; Лот №17 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Черменское шоссе, 50м. от Черменского круга в сторону ул. Ставропольская. Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -365; Лот №18 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 100м от АЗС «Энергос»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -369; Лот №19 - тип рекламной конструкции (с подсветом) - щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) - 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) - 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции - 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 41. Напротив магазина «Олимпийский». Разделительная полоса; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) -372;
		Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$ где: Т - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м.); Σ - суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; K - период заключения договора; Π - поправочный коэффициент = 0,1
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	Лот №1 15552 Лот №2 31104 Лот №3 15552 Лот №4 15552 Лот №5 15552 Лот №7 15552 Лот №8 15552 Лот №9 15552 Лот №10 15552 Лот №11 15552 Лот №12 15552 Лот №13 15552 Лот №14 15552 Лот №15 15552 Лот №16 15552 Лот №17 15552 Лот №18 15552 Лот №19 15552 Лот №20 15552
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	03 февраля 2021 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	25 марта 2021 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 25 марта 2021 года, в 14 часов 00 минут (время московское);



**Приложение №3 к конкурсной документации**

6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается <b>26 марта 2021 года, в 10 часов 00 минут (время московское);</b>
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается <b>02 апреля 2021 года, в 10 часов 00 минут (время московское);</b>
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса) (Лот № _____)».
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ) Р/счет: 03232643907010001000 К/счет: 40102810945370000077 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России //УФК по РСО-Алания г.Владикавказ БИК 019033100 л/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 59800000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

Приложения к конкурсной документации:  
1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;  
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;  
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

**Приложение №1 к конкурсной документации**

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим \_\_\_\_\_ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
<b>ИТОГО количество листов</b>		

Заявитель \_\_\_\_\_ Подпись заявителя \_\_\_\_\_ М.П.

**Приложение №2 к конкурсной документации**

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию<sup>1</sup> конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте<sup>2</sup> (далее по тексту – официальный сайт), принимаю все установленные требования и условия проведения конкурса<sup>3</sup> (далее по тексту – конкурс), Заявитель<sup>4</sup> (далее по тексту – Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

- Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.
- Настоящим Заявитель гарантирует:
  - достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
  - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсной документацией;
  - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
  - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
- Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
- Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора<sup>5</sup> (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.
- В случае признания Заявителя победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
- В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
- Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_.
- Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
- Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети « Интернет» (при наличии)	
<b>Регистрационные данные:</b>	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
<b>Банковские реквизиты:</b>	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ М.П.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказ в лице \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое (ая) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны» в соответствии с протоколом от « \_\_\_\_\_ » 20\_\_ № \_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:

- тип РК - \_\_\_\_\_;
- размеры РК - \_\_\_\_\_;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - \_\_\_\_\_;
- количество сторон РК - \_\_\_\_\_;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): \_\_\_\_\_;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Здауджикау) - \_\_\_\_\_.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. **Сторона 1 обязана:**  
2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.  
2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. **Сторона 1 имеет право:**  
2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.  
2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.  
2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскать со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. **Сторона 2 обязана:**  
2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.  
2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г. Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.  
2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. **Исполнить:**  
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) Договора;  
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.  
2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.  
Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.  
2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.  
2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществлять демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.  
2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Предоставлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. **Сторона 2 имеет право:**  
2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.  
2.4.2. В случае нарушения установленных норм и правил.  
2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

**3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере \_\_\_\_\_ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязательств, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.  
3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20\_\_ года (первый платеж) составляет \_\_\_\_\_ рублей (прописью).  
Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.  
Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.  
3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ), Р/счет: 03100643000001000, к/счет: 40102810945370000077 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г.Владикавказ БИК 019033100, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 5981109044040000120.  
3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.  
3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.  
3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежедневные сверки по платежам.

**4. Ответственность Сторон**

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.  
4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.  
4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.  
4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

**5. Срок действия договора**

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.  
5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

**6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора**

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:  
по соглашению Сторон;  
в судебном порядке при нарушении условий Договора;  
в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;  
при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;  
6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях: невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) Договора; невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора; неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок; неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд; аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;  
6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) с истечением 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.  
6.2.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.  
При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.  
6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

**7. Прочие условия**

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается спорным и надлежащим образом исполненным.  
7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.  
7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.  
7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.  
7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

**8. Адреса и банковские реквизиты Сторон**

Сторона 1:	Сторона 2:
<b>Подписи сторон</b>	
Сторона 1	Сторона 2
_____	_____
(расшифровка подписи)	(расшифровка подписи)

М.П. \_\_\_\_\_ М.П.



## Передачный Акт

Приложение к договору  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ г. Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в лице \_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_, передает, а \_\_\_\_\_, принимает рекламное место, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_, площадью \_\_\_\_\_ кв.м.  
2. Настоящий передачный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

### ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: \_\_\_\_\_ Принял: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.) (Ф.И.О.)  
М.П. М.П.

Приложение № 4  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от 29.01.2021г. № 38

### Положение

**о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №03р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ №1065 от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

#### 2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:  
- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;  
- осуществляет отбор участников конкурса;  
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;  
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);  
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;  
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

#### 3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение «за» или «против».

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от 29.01.2021г. № 38

### Персональный состав

**конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №03р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Заместитель председателя комиссии – Кусов Сослан Барсбиевич - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Секретарь комиссии - Дзюва Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Члены комиссии:  
Дзюва Марина Олеговна - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ.

## АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 30.12.2020г.

№ 928

**О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 10.01.2017 №1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»**

В соответствии со статьей 179.3 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006 №24-ПЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия-Алания», постановлением администрации местного самоуправления г. Владикавказ от 23.05.2016 №721 «Об утверждении Порядка разработки и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ г. Владикавказ», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 23.10.2020 №14/58 «О внесении изменений в решение Собрания представителей г. Владикавказ от 27.12.2019 №6/53 «О бюджете муниципального образования г. Владикавказ на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» администрация местного самоуправления города Владикавказ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. В постановление АМС г. Владикавказ от 10.01.2017 №1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования г. Владикавказ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» внести следующие изменения:

1.1. В наименовании постановления АМС г. Владикавказ от 10.01.2017 №1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования г. Владикавказ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» исключить слова «на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

1.2. Муниципальную программу «Развитие образования г. Владикавказ на период 2017-2021 годов» изложить в новой

редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Финансовому управлению (Айларов И.В.) внести изменения в сводную бюджетную роспись.

3. Отделу информационного обеспечения-пресс-службе главы АМС г. Владикавказ (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте АМС г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ.

4. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Бароева Х.М.

Глава администрации Т. ФАРНИЕВ

«Утверждена»  
постановлением администрации местного самоуправления г. Владикавказ  
от 30.12.2020 г. № 928

## МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Развитие образования г. Владикавказ»

г. Владикавказ  
ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	<b>«Развитие образования г. Владикавказ»</b>		
Основание для разработки программы (дата, номер и наименование нормативных актов)	Федеральный закон от 06.10.2003 №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.12.2012 №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Письмо Министерства образования и науки РФ от 30.08.2005г. №03-1572 «Об обеспечении безопасности в образовательных организациях»		
Заказчик программы	Администрация местного самоуправления г. Владикавказ		
Руководитель программы	Начальник Управления образования АМС г. Владикавказ		
Разработчик программы	Управление образования АМС г. Владикавказ		
Координатор программы	Управление образования АМС г. Владикавказ		
Цель программы	Совершенствование механизмов развития муниципальной системы образования, направленных на повышение доступности и качества образования 1. Формирование доступной, эффективной системы образования, обеспечивающей текущие и перспективные потребности жителей г. Владикавказ 2. Модернизация условий реализации образовательных программ в системе общего образования детей, направленных на достижение современного качества результатов образования и социализации 3. Участие в мероприятиях по развитию системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности и общественно-профессионального участия 4. Обеспечение реализации принципов безопасного пребывания детей в образовательных организациях 5. Развитие системы оказания социальной помощи населению, в том числе оказание адресной помощи детям из малообеспеченных семей. 6. Создание условий для организации питания обучающихся в образовательных организациях		
Основные задачи программы	1. охват численности воспитанников и обучающихся, осваивающих программы дошкольного возраста, начального общего, основного, среднего (полного) общего и дополнительного образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; 2. укрепление материально-технической базы муниципальных образовательных организаций; 3. укрепление безопасности и антитеррористической защищенности муниципальных образовательных организаций; снижение рисков возникновения пожаров, аварийных ситуаций, травматизма и гибели людей; улучшение санитарно-технического состояния образовательных организаций, сокращение на этой основе финансовых расходов и получение социально-экономического эффекта; 4. совершенствование системы организации питания в общеобразовательных организациях; 5. повышение качества образования через модернизацию муниципальной системы образования, внедрение инновационных технологий в образовательный процесс; 6. оказание адресной поддержки детей из малообеспеченных семей в ходе подготовки к новому учебному году 7. организация ежеквартальных выплат денежных средств в виде компенсации родителям (законным представителям), имеющим детей, посещающих дошкольные образовательные организации; 8. обеспечение детей школьного возраста из малообеспеченных социально незащищенных семей бесплатным качественным сбалансированным питанием (горячие завтраки и обеды); 9. организация отдыха детей в оздоровительных пришкольных лагерях с дневным пребыванием в период весенних, летних, осенних и зимних каникул 10. обеспечение функционирования муниципальных образовательных организаций в очередном финансовом году, а также разработка мер, направленных на повышение эффективности использования финансовых средств.		
Целевые показатели и индикаторы программы			
Сроки и этапы реализации программы	2017- 2023 годы		
Перечень подпрограмм (при их наличии)	<b>Подпрограмма 1</b> Развитие системы общего и дополнительного образования. <b>Подпрограмма 2</b> Образование г. Владикавказ - образование будущего <b>Подпрограмма 3</b> Социальная помощь населению: охрана семьи и детства. <b>Подпрограмма 4</b> Обеспечение создания условий для реализации муниципальной программы «Развитие образования г. Владикавказ»		
Участники (исполнители) основных мероприятий программы	Управление образования АМС г. Владикавказ. Министерство образования и науки РСО - Алания. Министерство труда и социальной защиты населения РСО-Алания. Владикавказское муниципальное казенное учреждение «Организационно-методический центр». Муниципальные бюджетные образовательные организации, подведомственные Управлению образования АМС г. Владикавказ. Муниципальные автономные образовательные организации, подведомственные Управлению образования АМС г. Владикавказ		
	Объемы и источники финансирования программы (тыс.руб.)	бюджет РСО-Алания (тыс.руб.)	Бюджет г. Владикавказ (тыс.руб.) внебюджет- ные средства (тыс. руб.)
2017	2 231 786,85	1 472 003,75	759 783,10 0,00
2018	2 438 204,85	1 560 811,08	877 393,77 0,00
2019	2 590 799,84	1 591 852,20	998 947,64 0,00
2020	2 816 322,66	1 847 389,76	968 932,90 0,00
2021	2 382 111,40	1 457 628,50	924 482,90 0,00
2022	3 763 638,09	1 457 628,50	2 306 009,59 0,00
2023	3 778 485,28	1 457 628,50	2 320 856,78 0,00
Ожидаемые результаты реализации программы	Достижение целевых показателей, качественные и количественные результаты которых приведены в подпрограммах		

### 1. Характеристика (содержание) проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Несмотря на ряд позитивных изменений, произошедших в системе образования г. Владикавказ и увеличение бюджетных расходов на организацию образовательного процесса, в настоящее время сохраняются проблемы, решение которых необходимо для достижения высокого уровня удовлетворенности населения качеством образования.

Муниципальная программа «Развитие образования г. Владикавказ» (далее – Программа) реализуется в муниципальной системе общего и дополнительного образования детей, а также в сфере организации их отдыха и оздоровления.

В рамках программы приоритетное внимание уделено рациональному планированию финансовых ресурсов, обеспечивающих функционирование муниципальных образовательных организаций в очередном финансовом году, а также разработке мер, направленных на повышение эффективности использования финансовых средств.

Для успешного осуществления образовательного процесса необходимо укреплять материально-техническую базу образовательных организаций. Материальная база муниципальной системы образования г. Владикавказ в целом находится в удовлетворительном состоянии. Однако остаются еще значительные проблемы приведения инфраструктуры образовательных организаций в соответствие нормативным требованиям. Несовершенство материально-технической базы в образовательных организациях негативно влияет на качество организации образовательного процесса. Остро стоит проблема с заменой физически изношенного и морально устаревшего оборудования и мебели.

Ограниченное выделение средств на укрепление материальной базы образовательных организаций не позволяет выполнить положение законодательства в области образования по обеспечению образовательного процесса на уровне современных требований. Программа позволит на муниципальном уровне реализовать комплекс мер, направленный на улучшение материально-технической базы образовательных организаций г. Владикавказ.

Обеспечение мер безопасности для полноценного и эффективного образовательного процесса является приоритетом в деятельности органов местного самоуправления. Одной из основных задач Программы является создание условий, обеспечивающих сохранение жизни и здоровья учащихся, воспитанников и работников образовательных организаций в процессе трудовой и учебной деятельности, что невозможно без использования современных достижений науки и техники в сфере обеспечения безопасности. Требуется дальнейшего решения вопроса об обеспечении мер противопожарной и антитеррористической защиты образовательных организаций.

На основании Закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в целях социальной поддержки малообеспеченных семей, сохранения и укрепления здоровья детей из малообеспеченных социально незащищенных семей в рамках Программы происходит организация бесплатного горячего питания для обучающихся общеобразовательных организаций г. Владикавказ из наиболее малообеспеченных социально незащищенных семей.

На основании Закона Республики Северная Осетия-Алания от 9 февраля 2011 года № 4-ПЗ «Об основах организации отдыха, оздоровления и занятости детей в Республике Северная Осетия-Алания» в рамках республиканской программы организовывается отдых, оздоровление и занятость детей и подростков в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием при муниципальных образовательных организациях в период весенних, летних, осенних и зимних каникул.

Продолжая оставаться актуальным вопрос развития системы поддержки и развития одаренных детей. В мерах дополнительной поддержки нуждаются учреждения дополнительного образования, уставной задачей которых является выявление и развитие детей с академической и общеинтеллектуальной одаренностью. Система дополнительного образования детей требует существенных изменений как в плане развития сети образовательных организаций



(организаций), так и в плане расширения спектра и содержания образовательных программ, развития их программно-методического и кадрового обеспечения.

## 2. Цель и задачи Программы

Целью Программы является развитие доступной, качественной и эффективной системы образования г. Владикавказ путем сохранения лучших традиций образовательной системы, внедрения современных образовательных технологий и эффективной системы управления.

Для реализации указанной цели необходимо решение следующих основных задач:  
создание необходимых условий для успешного осуществления образовательного процесса в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, путем поэтапного оснащения образовательных организаций мебелью и оборудованием для учебных кабинетов общеобразовательных организаций и помещений групп дошкольных образовательных организаций;  
совершенствование финансово-экономических механизмов ресурсного обеспечения образовательной деятельности; обеспечение детей школьного возраста, нуждающихся в социальной поддержке, бесплатным качественным сбалансированным питанием, способствующим сохранению и укреплению здоровья школьников;  
обеспечение безопасности учащихся, воспитанников и работников муниципальных образовательных организаций посредством укрепления общей, пожарной, санитарно-технической и электрической безопасности зданий и сооружений в образовательных организациях на основе использования современных достижений науки и техники; содействие нравственному, интеллектуальному и творческому развитию обучающихся.

## 3. Ожидаемые результаты реализации Программы и показатели эффективности

За период реализации программы на территории муниципального образования г. Владикавказ планируется реализовать мероприятия программы по поэтапному оснащению образовательных организаций мебелью и оборудованием (ученические парты и стулья, компьютерные стулья) для учебных кабинетов общеобразовательных организаций и помещений групп дошкольных образовательных организаций, обеспечить необходимые санитарно-гигиенические условия, создание здоровых и безопасных условий учебы и отдыха в соответствии с современными требованиями и нормами;  
обеспечить социальную помощь в организации горячего питания для детей из малообеспеченных семей. Обеспечить рост детей школьного возраста из малообеспеченных социально незащищенных семей бесплатным качественным сбалансированным питанием (горячие завтраки и обеды);  
усилить безопасность и антитеррористическую защищенность муниципальных образовательных организаций;  
создать условия для осуществления безопасного образовательного процесса в образовательных организациях, устранить нарушения правил пожарной безопасности, понизить риски возникновения пожаров, аварийных ситуаций, травматизма и несчастных случаев;  
обеспечить ежеквартальные выплаты денежных средств в виде компенсации родителям (законным представителям), имеющим детей, посещающих дошкольные образовательные учреждения.

## 4. Перечень мероприятий Программы

На основе системного подхода предполагается реализация комплекса программных мероприятий, направленных на развитие образования в муниципальном образовании город Владикавказ, перечень которых с указанием сроков исполнения, а также объемов и источников финансирования представлен в Приложении 1.

## 5. Сроки и этапы реализации Программы

Программа «Развитие образования г. Владикавказ» предполагает выполнение мероприятий программы в течение календарного года. Реализация мероприятий данной программы запланирована на 2017-2023 годы без выделения этапов.

## 6. Механизм реализации Программы

Реализация программы обеспечивает деятельность основных исполнителей по выполнению программных мероприятий. Финансирование программы осуществляется из средств бюджета муниципального образования г. Владикавказ и средств республиканского бюджета (субвенция на выплату заработной платы работникам дошкольных и общеобразовательных организаций) г. Владикавказ, организация отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков в оздоровительных пришкольных лагерях с дневным пребыванием в период каникул).  
К участию в реализации Программы привлекаются структурные подразделения администрации местного самоуправления города Владикавказ, муниципальные образовательные учреждения, другие организации и предприятия г. Владикавказ.

Механизм реализации Программы предусматривает:  
составление графика работ и включение их в план закупок;  
выбор поставщиков на выполнение работ, предусмотренных настоящей Программой, в соответствии с требованиями федерального закона от 04.05.2013г №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Контроль за ходом реализации программы, а также за целевым и эффективным использованием бюджетных средств осуществляет Управление образования АМС г. Владикавказ.

## 7. Ресурсное обеспечение программы

Ассигнования на проведение программных мероприятий распределяются Управлением образования АМС г. Владикавказ исходя из доведенных Финансовым управлением администрации города объемов расходов бюджета г. Владикавказ на соответствующий финансовый год.

На выполнение программы «Развитие образования г. Владикавказ» выделяются средства республиканского и местного бюджета. Расходы на реализацию муниципальной программы составляют:

	Объемы и источники финансирования программы (тыс.руб.)	бюджет РСО-Алания (тыс.руб.)	Бюджет г.Владикавказ (тыс.руб.)	внебюджет-ные средства (тыс.руб.)
2017	2 231 786,85	1 472 003,75	759 783,10	0,00
2018	2 438 204,85	1 560 811,08	877 393,77	0,00
2019	2 590 799,84	1 591 852,20	998 947,64	0,00
2020	2 816 322,66	1 847 389,76	968 932,90	0,00
2021	2 382 111,40	1 457 628,50	924 482,90	0,00
2022	3 763 638,09	1 457 628,50	2 306 009,59	0,00
2023	3 778 485,28	1 457 628,50	2 320 856,78	0,00

## 8. Управление реализацией Программы и контроль ее исполнения.

Необходимым условием реализации Программы является стабильность текущего бюджетного финансирования. Исполнителями программы являются Управление образования АМС г. Владикавказ и муниципальные образовательные организации г. Владикавказ.

Исполнители, при необходимости, могут привлекать сторонние организации, отбор которых осуществляется в соответствии с действующим законодательством, регулирующим порядок размещения заказов на поставку товаров, выполнения работ, оказания услуг для муниципальных нужд.

Управление образования обеспечивает согласованные действия по подготовке и реализации программных мероприятий, целевому и эффективному использованию бюджетных средств, а также осуществляет ежеквартальный мониторинг исполнения Программы.

## 9. Оценка эффективности реализации программы.

Решение цели и задач, предусмотренных муниципальной целевой программой «Развитие образования г. Владикавказ» обеспечит:

- увеличение внедрения инновационных технологий в образовательный процесс, создания сетевых условий для выбора индивидуальной образовательной траектории каждого ребенка;
- более эффективное использование материально-технических, финансовых, управленческих, кадровых ресурсов образовательных организаций на основе их концентрации и кооперации;
- максимальный охват детей дошкольным образованием с целью предоставления им равных стартовых возможностей при обучении в начальной школе;
- создание единой системы мониторинга качества образования и воспитания;
- улучшение состояния материально-технической базы муниципальных образовательных организаций, оснащение муниципальных образовательных организаций оборудованием и мебелью в соответствии с современными требованиями и санитарно-эпидемиологическими нормами;
- выполнение требований законодательства в области образования;
- укрепление здоровья обучающихся и воспитанников, улучшение условий для развития и реализации их физических возможностей и увеличение объема двигательной активности;
- создание современных, здоровых и безопасных условий труда, учебы и отдыха;
- сохранение количества школьников в муниципальных общеобразовательных организациях г. Владикавказ, получающих горячее питание;
- сохранение охвата бесплатным питанием детей из малообеспеченных социально незащищенных семей;
- улучшение здоровья, повышение иммунитета, снижение заболеваемости детей школьного возраста из малообеспеченных социально незащищенных семей;
- оказание адресной поддержки наиболее малообеспеченным социально незащищенным семьям;
- сохранение доли образовательных организаций, здания которых оснащены полной системой АПС;
- укрепление общей (в том числе пожарной) безопасности образовательных организаций г. Владикавказ;

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется ежегодно Управлением образования АМС г. Владикавказ в соответствии с утвержденным постановлением администрации местного самоуправления г. Владикавказ от 23.05.2016 № 721 «Порядком разработки и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ г. Владикавказ».

## Паспорт подпрограммы 1

Наименование подпрограммы	«Развитие системы общего и дополнительного образования»
Цель подпрограммы	1. Обеспечение жителей г. Владикавказ общедоступным бесплатным и качественным общим и дополнительным образованием независимо от социального и имущественного положения, места жительства, уровня развития и здоровья ребенка. 2. Создание условий для безопасного пребывания воспитанников в образовательных организациях.
Основные задачи подпрограммы	1. Внедрение и реализация федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. 2. Реализация комплекса мероприятий, направленных на обеспечение безопасного пребывания обучающихся в муниципальных образовательных организациях. 3. Реализация комплекса мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья обучающихся. 4. Поэтапное развитие материальной базы образовательных организаций, реализующих программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего и дополнительного образования.
Сроки и этапы реализации программы	2017-2023 годы без выделения этапов
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	1. охват численности воспитанников и обучающихся, осваивающих программы дошкольного возраста, начального общего, основного, среднего (полного) общего и дополнительного образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; 2. укрепление материально-технической базы муниципальных образовательных организаций; 3. укрепление безопасности и антитеррористической защищенности муниципальных образовательных организаций; снижение рисков возникновения пожаров, аварийных ситуаций, травматизма и гибели людей; улучшение санитарно-технического состояния образовательных организаций, сокращение на этой основе финансовых расходов и получение социально-экономического эффекта; 4. совершенствование системы организации питания в общеобразовательных организациях;

Участники (исполнители) основных мероприятий подпрограммы	Управление образования администрации местного самоуправления г. Владикавказ. Министерство образования и науки Республики Северная Осетия – Алания. Муниципальные образовательные организации, дошкольного, общего и дополнительного образования. Владикавказское муниципальное казенное учреждение «Организационно-методический центр»			
Структура подпрограммы	Основные мероприятия: 1. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных образовательных организаций общего и дополнительного образования; 2. Развитие материально-технической базы муниципальных образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования; 3. Обеспечение безопасного пребывания детей в муниципальных образовательных организациях дошкольного, общего и дополнительного образования.			
	Объемы и источники финансирования программы (тыс.руб.)	бюджет РСО-Алания (тыс.руб.)	Бюджет г.Владикавказ(тыс.руб.)	внебюджет-ные средства (тыс.руб.)
2017	2 141 049,26	1 415 196,16	725 853,10	0,00
2018	2 363 527,64	1 521 903,87	841 623,77	0,00
2019	2 528 259,74	1 565 258,10	963 001,64	0,00
2020	2 752 361,62	1 827 213,92	925 147,70	0,00
2021	2 314 500,60	1 433 902,90	880 597,70	0,00
2022	3 694 891,25	1 433 902,90	2 260 988,35	0,00
2023	3 709 738,44	1 433 902,90	2 275 835,54	0,00
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Охват численности обучающихся и воспитанников, осваивающих программы общего образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами - до 100%. 2. Охват образовательных организаций, в которых соблюдаются современные требования противопожарной безопасности, в т.ч.: - обеспечение функционирования (техослуживание, текущий ремонт) автоматической пожарной сигнализации – до 100%; 3. Охват детских образовательных организаций образовательных организаций, в которых обеспечиваются современные требования антитеррористической защищенности, в т.ч. -обеспечение физической охраной в 2018 году - до 50%; -обеспечение физической охраной в 2019 году и последующие года - до 100%, -обеспечение (установка) системы видеонаблюдения в 2018 году и последующие года - до 100%, -в 2018 году и последующие года - обеспечение функционирования системы видеонаблюдения – до 100%; 4. Увеличение доли образовательных организаций, в которых созданы условия для организации питания обучающихся – до 97%. 5. Увеличение доли образовательных организаций, материально-техническая база которых обеспечена в соответствии с санитарными нормами и правилами – до 50%. 6. Число детей, посещающих организации дополнительного образования – до 60%.			

## 1. Характеристика (содержание) проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом.

### 1.1. Дошкольное образование

Развитие дошкольного образования рассматривается как один из факторов улучшения демографической ситуации в стране.

Дошкольные организации (в количестве 59) г. Владикавказ работают в режиме, внедрения федеральных государственных образовательных стандартов, которые предъявляют требования к условиям реализации образовательной программы.

Тем не менее, актуальными продолжают оставаться вопросы оснащенности материальной базы организаций дошкольного образования, которая требует приведения ее в соответствие с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования. Во многих дошкольных организациях детская мебель не отвечает ростовым показателям детей. Требуется пополнения и обновления предметно-развивающая среда в групповых помещениях.

Исходя из предписаний надзорных органов продолжают оставаться актуальными вопросы обеспечения безопасного пребывания детей в организациях дошкольного образования.

Вышеуказанные проблемы диктуют актуальность разработки и реализации данной подпрограммы.

К основным рискам реализации подпрограммы относятся:  
финансово-экономические риски - недофинансирование мероприятий подпрограммы;  
нормативные правовые риски - не принятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов, влияющих на мероприятия подпрограммы;  
организационные и управленческие риски - недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках подпрограммы, недостаточная подготовка управленческого потенциала, неадекватность системы мониторинга реализации подпрограммы.

### 1.2. Общее образование

В г. Владикавказе функционирует 43 образовательных организации, реализующих программы начального общего, основного общего и среднего общего образования.

Участие образовательных организаций г. Владикавказ в 2006 - 2009 гг. в мероприятиях по реализации национального проекта «Образование» и самого масштабного и системного его направления - комплексного проекта модернизации общего образования - обеспечило развитие системы общего образования и заложило основу успешного решения поставленных в национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» задач.

Новые принципы финансирования общего образования стимулировали процессы развития сети школ г. Владикавказ. Была значительно улучшена материально-техническая база образовательных организаций. Уменьшилось число школьников, приходящихся на один компьютер.

Внедрен механизм государственно-общественного управления образованием. В школах созданы Управляющие советы, принимающие участие, в том числе, в распределении стимулирующих выплат работникам образовательных учреждений. Все школы имеют сайты, введена публичная отчетность.

Значительная часть школ оснащена современным технологическим оборудованием. Улучшена организация горячего питания в школах города.

Во всех школах имеется физическая охрана, которая обеспечивается частными охранными предприятиями, имеющими соответствующую лицензию.

В то же время, в образовательных организациях г. Владикавказ существует ряд проблем, связанных в первую очередь с введением Федерального государственного образовательного стандарта общего образования.

Введение нового Федерального государственного образовательного стандарта общего образования ставит задачу создания условий для его эффективной реализации, в том числе путем развития материальной базы образовательных организаций. Необходимо обеспечить выполнение санитарно-эпидемиологических требований образовательного процесса, требований к санитарно-бытовым условиям и охране здоровья обучающихся, в части, касающейся приобретения учебной мебели, оборудования для школьных столовых для организации питания школьников.

Актуальными продолжают оставаться вопросы безопасного пребывания школьников в образовательных организациях, в период проведения учебных занятий.

Подпрограмма направлена на создание условий: реализации федеральных государственных образовательных стандартов, в соответствии с санитарными нормами и правилами;

- организации школьного питания обучающихся;
- безопасного пребывания школьников во время проведения учебных занятий;

К основным рискам реализации подпрограммы относятся:  
финансово-экономические риски - недофинансирование мероприятий подпрограммы;  
нормативные правовые риски - не принятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов, влияющих на мероприятия подпрограммы;  
организационные и управленческие риски - недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках подпрограммы, недостаточная подготовка управленческого потенциала, неадекватность системы мониторинга реализации подпрограммы, отставание от сроков реализации мероприятий.  
Запланированный комплекс мероприятий позволит повысить эффективность организации образовательного процесса и обеспечить безопасность школьников.

### 1.3. Дополнительное образование

Важным элементом системы образования, обеспечивающим реализацию потребностей детей и подростков за пределами основных общеобразовательных подпрограмм, является дополнительное образование.

Дополнительное образование детей способно влиять на качество жизни, так как приобщает детей и подростков к здоровому образу жизни, раскрывает творческий потенциал личности, побуждает к достижению общественно значимого результата, оно способствует развитию склонностей, способностей и интересов, гражданских и нравственных качеств, жизненно и профессиональному самоопределению обучающихся.

В г. Владикавказе функционирует 8 образовательных организаций дополнительного образования различной направленности.

Состояние системы дополнительного образования г. Владикавказ характеризуется определенными результатами: обновляется содержание дополнительного образования; создаются условия для развития дополнительного образования на базе общеобразовательных организаций; увеличивается число направлений образовательных программ, реализуемых в учреждениях дополнительного образования.

Вместе с тем состояние дополнительного образования детей в городе характеризуют следующие проблемы: недостаточное количество программ дополнительного образования для детей старшего возраста; качество образовательного процесса по реализуемым подпрограммам дополнительного образования детей не всегда соответствует современным требованиям (не сформирована критериальная база оценки качества дополнительного образования);

недостаточный уровень кадрового обеспечения системы дополнительного образования детей профессионально компетентными специалистами; наблюдается тенденция старения педагогических, методических и управленческих кадров системы дополнительного образования; материальные условия работы в системе дополнительного образования не позволяют в необходимой мере привлечь молодые кадры, способные заниматься с детьми наиболее популярными и востребованными среди них видами деятельности;

уровень материально-технической базы организаций дополнительного образования детей не соответствует санитарным нормам;

образовательный процесс в организациях дополнительного образования осуществляется на устаревшем оборудовании, не обеспечен современным информационным оборудованием.

К основным рискам реализации подпрограммы относятся:  
финансово-экономические риски, связанные с возможным недофинансированием ряда мероприятий подпрограммы;  
нормативные правовые риски - не принятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов;  
организационные и управленческие риски - недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках подпрограммы, недостаточная подготовка управленческого потенциала, неадекватность системы мониторинга реализации подпрограммы.

### 2. Цель и задачи подпрограммы

В новых социально-экономических условиях основной целью подпрограммы образования является обеспечение жителей г. Владикавказ общедоступным, бесплатным и качественным общим и дополнительным образованием независимо от социального и имущественного положения, места жительства, уровня развития и здоровья ребенка.

Для реализации этой цели необходимо решение следующих задач:  
внедрение и реализация федеральных государственных образовательных стандартов общего образования;

реализация комплекса мероприятий, направленных на обеспечение безопасного пребывания обучающихся в муниципальных образовательных организациях;

развитие материально-технической базы муниципальных образовательных организаций.

реализация комплекса мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья обучающихся;

### 3. Ожидаемые конечные результаты подпрограммы





Доля удельного веса численности воспитанников, осваивающих программы дошкольного возраста в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами	до 100%
Доля удельного веса численности обучающихся, осваивающих программы начального общего, основного общего образования в соответствии с федеральными государственными образовательными программами	до 100 %
Доля дошкольных образовательных организаций, предметная среда в которых соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов	до 85%
Доля образовательных организаций, обеспеченных школьной мебелью в соответствии с санитарными нормами и правилами	до 50%
Доля образовательных организаций, в которых соблюдаются современные требования противопожарной безопасности	до 50%
Доля образовательных организаций, в которых обеспечиваются современные требования антитеррористической защищенности	до 50 %
Число детей, посещающих организации дополнительного образования детей	до 60 %

4. Перечень мероприятий подпрограммы.

В таблице ниже приведен перечень программных мероприятий подпрограммы Развитие системы дошкольного образования».

	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Финансирование, (тыс. руб.)														Исполнители	Ожидаемые результаты
			в том числе:															
			2017г.		2018г.		2019г.		2020г.		2021г.		2022г.		2023г.			
респ. бюджет	мун. бюджет	респ. бюджет	мун. бюджет	респ. бюджет	мун. бюджет	мун. бюджет	мун. бюджет	респ. бюджет	мун. бюджет	респ. бюджет	мун. бюджет	респ. бюджет	мун. бюджет	респ. бюджет	мун. бюджет			
1	Подпрограмма 1 "Развитие системы дошкольного, общего и дополнительного образования»	в течение года	1415196,16	725 853,10	1521903,87	841 623,77	1565258,10	880597,70	880597,70	925147,70	1433902,9	880597,70	1433902,9	2260988,35	1433902,9	1175835,54	Муниципальные образовательные организации	
1.1.	Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных образовательных организаций	в течение года	1407196,16	648 117,75	1518722,00	774 623,77	1561678,20	794 146,50	794 146,50	824196,50	1443902,9	794 146,50	1433902,9	979131,15	1433902,9	993978,34		Обеспечение функционирования муниципальных образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования в соответствии с уставными задачами
1.1.1.	Обеспечение деятельности бюджетных организаций		1334635,23	534 182,05	1440025,32	635 571,47	1475004,42	648390,21	648390,21	673940,21	1345705,90	648390,21	1345705,9	798057,14	1345705,9	808951,53		
1.1.2.	Обеспечение деятельности автономных организаций		72560,93	113 935,70	78 696,68	139 052,30	86 673,78	145756,29	145756,29	150256,29	88197,00	145756,29	88197,00	181074,01	88197,00	185026,81		
1.2.	Развитие материально-технической базы муниципальных образовательных организаций	в течение года	8 000,00	25 499,64	3 181,87	13 827,00	3 579,90	8 000,00	8 000,00	22500,0	0,00	8 000,00	0,00	7940,00	0,00	7940,00	Муниципальные образовательные организации	Увеличение числа муниципальных образовательных организаций, материально-техническая база которых соответствует современным требованиям
1.2.1.	Развитие материально-технической базы бюджетных муниципальных образовательных организаций		6 000,00	24 934,69	2 620,63	13 127,00	3 079,90	8 300,00	1 711,50	20706,9	0,00	8 000,00	0,00	7940,00	0,00	7940,00		
1.2.2.	Развитие материально-технической базы автономных муниципальных образовательных организаций		2 000,00	564,95	561,24	700,00	500,00	200,00	0,00	1793,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3.	Обеспечение безопасного пребывания детей в образовательных организациях		0,00	50 735,35	0,00	51 600,00	0,00	97 172,0	0,00	77172,0	0,00	77 172,0	0,00	1272578,0	0,00	1272578,0	Муниципальные образовательные организации	Обеспечение безопасного пребывания обучающихся в муниципальных образовательных организациях
1.3.1.	Обеспечение безопасного пребывания детей в бюджетных организациях	в течение года	0,00	47 586,02	0,00	48 435,25	0,00	89 030,35	0,00	68787,75	0,00	68 670,0	0,00	1183834,0	0,00	1183834,0		
1.3.2.	Обеспечение безопасного пребывания детей в автономных организациях		0,00	3 149,33	0,00	3 164,75	0,00	8 141,65	0,00	8 384,25	0,00	8 502,00	0,00	88744,00	0,00	88744,00		
1.4.	Организация питания в общеобразовательных организациях		0,00	1 500,36	0,00	1 573,00	0,00	1 500,00	0,00	1 279,20	0,00	1 279,20	0,00	1339,20	0,00	1339,20	Муниципальные образовательные организации	Обеспечение беспрепятственного функционирования технологического оборудования
1.4.1.	Организация питания в бюджетных организациях	в течение года	0,00	1 500,36	0,00	1 573,00	0,00	1 500,00	0,00	1 279,20	0,00	1 279,20	0,00	1339,20	0,00	1339,20		
1.4.2.	Организация питания в автономных организациях		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

(Продолжение следует)

## ФУТБОЛ

## КРАСНО-ЖЕЛТЫЕ С НОВА ПОБЕЖДАЮТ

**В** последний день второго сбора, 29 января, владикавказская «Алания» сыграла в турецком городе Белек третий контрольный матч. Соперником владикавказцев стал клуб «Кызылжум» из узбекского Зарафшана, финишировавший на 11-м месте в Суперлиге Узбекистана 2020.

На эту игру тренерский штаб красно-желтых выставил второй состав, усиленный несколькими футболистами основы. В рядах узбекского клуба играл наш земляк, воспитанник осетинского футбола, защитник Олег Толмасов, который в 2014–2015 годах играл в «Алании». По ходу всего матча владикавказцы владели преимуществом, а до перерыва отметились прицельными ударами Давид Дзахов, Николай Гиоргобиани, но им не хватило точности. Мог забить Алан Хабалов, однако голкипер отбил мяч. В одной из редких атак гостей нападающий узбекского клуба выскочил на рандеву с нашим вратарем, и Георгий Натобашивили ногами отбил опасный удар в упор.



После перерыва вновь голкипер владикавказцев спас ворота, отразив выстрел нападающего узбеков метров с шести. У нас было несколько моментов, однако вратарь соперника отвел угрозы. Развязка в игре наступила на 89-й минуте, когда активный Алан Хабалов перехватил пас соперника, продвинулся вперед и с линии штрафной уложил мяч в дальний

угол. «Алания» победила со счетом 1:0, выиграв, таким образом, три игры из трех в Турции.

«Алания»: Натобашивили, Кочиев, Зураев, Кокоев, Дм. Кобесов, Дзахов, Дав. Кобесов, Хабалов, Гиоргобиани, Машуков, Суанов.

На замену вышли: В. Хубулов, С. Нартикоев, Р. Гогниев.

Необходимо отметить 20-летнего немецкого нападающего осетинского происхождения Свена Нартикоева, находящегося на просмотре в нашей команде. Он в детстве уехал в Германию, где начал заниматься футболом, играл за молодежную команду клуба «Падеборн» в чемпионате Германии (до 19 лет).

29 января завершился второй сбор, и после трехдневного перерыва красно-желтые 2 февраля вновь соберутся в Белеке, где будут тренироваться в рамках третьего сбора вплоть до 18 февраля. В рамках третьего сбора в Турции планируется сыграть пять контрольных матчей. Стало известно, что 6 февраля красно-желтые проведут две игры двумя составами – с хорошо нам известным «Оренбургом» и казахстанским клубом «Актобе».

**Вячеслав ГУРЬЕВ**

## ГРЕКО-РИМСКАЯ БОРЬБА

## ЗОЛОТО АЗАМАТА ТУСКАЕВА И ЗАУРБЕКА СИДАКОВА

**Н**а прошлой неделе дворец спорта «Манеж» был предоставлен борцовской стихии. Сначала здесь соперничали «греко-римляне», а после них в дело вступили и «вольники». В течение двух дней, 28 и 29 января, на трех коврах выявляли сильнейших больше 200 участников чемпионата РСО-А по вольной борьбе.



Из-за пандемии коронавируса приходится вынужденно проводить соревнования без зрителей, что сказывается на атмосфере, но таковы нынешние реалии. В начале чемпионата своим мнением поделился главный тренер сборной РСО-А **Хетаг Гозюмов**: «Чемпионат РСО-А является очередным этапом подготовки наших борцов к чемпионату России. Лидеры сборной почти всегда пропускают этот республиканский турнир, но сейчас решили выступить на нем из-за отсутствия турниров по причине пандемии. Вот сегодня должны бороться Азамат Тускаев и Заурбек Сидakov, завтра еще выступят некоторые наши лидеры. Состав борцов на турнире очень хороший, поэтому будет интересно посмотреть, в какой форме находятся ведущие спортсмены. Очень хотел выступить здесь Артур Найфонов, но он заболел, поэтому мы убедили его, что не стоит рисковать здоровьем и лучше пропустить этот старт. Пока травмированы Хетаг Цаболов, Владислав Байцаев, Алан Хугаев, дали отдохнуть недавно боровшемуся на новом турнире Давиду Баеву. К сожалению, травмировался Сослан Рамонов, и через пару недель он полетит в Италию делая операцию на связке. Отменили планировавшийся в январе престижный турнир Ярыгина из-за сдвига сроков чемпионата России и пандемии, но планируется провести его летом перед Олимпиадой в Токио».

Среди «мухачей» в весе до 57 кг уверенно доказал свое преимущество действующий чемпион Европы Азамат Тускаев. В финале он разгромил Алика Дзаурова со счетом 11:1, одержав техническую победу, и стал чемпионом республики. В категории до 61 кг Джамбулат Кизинов в поединке за золото убедительно выиграл у Алана Абиева – 7:0. Более упорным получился решаю-

щий поединок в весе до 65 кг, где Эльбрус Валиев одолел Артура Бадтиева со счетом 4:2. Ну а в весовой категории до 70 кг вообще на табло после окончания схватки горел ничейный счет 3:3, и лишь по последнему результативному действию победил Давид Чельдиев, победивший Ахшара Ревазова.

Любопытно было посмотреть на категорию до 74 кг, где выступал двукратный чемпион мира Заурбек Сидakov. Здесь тоже обошлось без сюрпризов, так как фаворит дошел до финала, где «в одну калитку» выиграл у Сослана Будаева с сухим счетом 9:0. Не состоялась финальная схватка в весовой категории до 79 кг между Дэвидом Бетановым и Аликом Бадтиевым. Победа была присуждена Бетанову ввиду того, что его соперник не вышел на поединок из-за травмы. Чемпионом республики в категории до 86 кг стал Заур Макиев, выигравший в финале у Ацамаза Санакоева – 5:2. Досрочно завершилась решающая схватка в весе до 92 кг, в которой Гурам Чертков одержал техническую победу над Азаматом Хадзараговым со счетом 10:0. Победитель первенства мира среди юниоров, призер взрослого чемпионата России Георгий Гогаев в финальной схватке буквально за 30 секунд выиграл чистой победой на туше у Давида Кабисова. Наконец, среди тяжеловесов в категории до 125 кг Сергей Козырев одолел Ацамаза Тболова со счетом 8:4 и стал чемпионом РСО-А.

**Вячеслав ГУРЬЕВ**

## МЕСЯЧНИК

## ВОСПИТЫВАТЬ ПАТРИОТОВ

**С**тартовал Всероссийский месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы, посвященный Дню защитника Отечества. Это масштабное мероприятие проводится в соответствии с государственной программой патриотического воспитания граждан Российской Федерации и с целью формирования у подрастающего поколения духовно-патриотических ценностей, готовности к их проявлению в различных сферах жизни общества, особенно в процессе воинской и государственной службы.



По сложившейся в Северной Осетии традиции, торжественное открытие месячника состоялось на Владикавказском Мемориале Славы. В церемонии возложения цветов к Вечному огню приняли участие руководство республиканского Совета ветеранов и регионального отделения ДОСААФ России, представители всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство», Союза десантников России, ветераны афганской войны, военнослужащие 19-й мотострелковой дивизии, юнармейцы. Выступившие на митинге отметили, что основными задачами месячника являются содействие укреплению обороноспособности страны, формирование у молодежи патриотического сознания, высоких морально-нравственных норм и ориентиров верности Отечеству, эмоционально-волевых качеств гражданина – патриота России, повышение уровня физической подготовки подростков и юношей, популяризации технических и военно-прикладных видов спорта, готовности к выполнению своих конституционных обязанностей.

Подчеркивалась несомненная значимость патриотической работы в образовательных организациях республики, нацеленной на воспитание у подрастающего поколения уважительного отношения к традициям и истории России и Северной Осетии, стремления к сохранению и преумножению военного, исторического и культурного наследия, организация работы по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества. В течение месячника будут проводиться различные мероприятия: встречи с ветеранами, уроки мужества, круглые столы, экскурсии и походы по местам боевой славы, военно-спортивные соревнования, посещение памятных, исторических мест, мемориалов, воинских частей. И, конечно же, во всех трудовых коллективах и образовательных организациях женщины, девушки и девочки поздравят с праздником своих коллег и сверстников – как отслуживших в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации, так и будущих защитников Отечества, окружив их доброжелательным вниманием.

**Владимир ИВАНОВ**

## ОБЪЯВЛЕНИЯ

Управление экономики, предпринимательства и инвестиционных проектов АМС г. Владикавказ (далее – управление) – Организатор аукциона (РСО-А, г. Владикавказ, пл. Штыба, 2, каб. 308, 362040, тел.: 70-76-05), сообщает о проведении аукциона по заключению договоров на право размещения нестационарных торговых объектов. Сроки приема заявок на участие в аукционе: с 02.02.2021 г. по 04.03.2021 г. Аукционная информация размещена на официальном сайте АМС г. Владикавказ: <http://vladikavkaz-osetia.ru>.

Администрация (префектура) внутригородского Северо-Западного района г. Владикавказ сообщает о том, что самовольно установленные нестационарные некапитальные объекты (металлические навесы), расположенные по адресу: ул. Московская, 27/4, необходимо демонтировать в срок до 07.02.2021 г. и на основании ст. 76 Земельного кодекса РФ освободить незаконно занятый земельный участок, в противном случае указанные объекты будут демонтированы силами АМС г. Владикавказ в рамках «Порядка демонтажа самовольно установленных нестационарных объектов на территории МО г. Владикавказ», утвержденным постановлением АМС г. Владикавказ от 23.11.2012 г. №1946.



9 1772219 107108

**Главный редактор – А.Г. Хинчагова;**  
зам. главного редактора – М.А. Кудухова (и.о.);  
корреспонденты – Зарина Маргиева,  
Тамара Бунтури, Мадина Тезиева,  
Екатерина Джиева, Алена Джиева;  
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;  
корректор – Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказ.  
Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.  
Газета выходит три раза в неделю.  
Подписной индекс 10984.

**Адрес редакции и издателя:**  
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36.

**Телефоны:**  
50-15-10 – зам. главного редактора  
50-15-35 – бухгалтерия;  
**E-mail:** vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00  
фактически – 17:30

Тираж 476 экз. Заказ № 186

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано  
в «ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«ЮЖНЫЙ РЕГИОН»  
357600,  
Ставропольский  
край, г. Ессентуки,  
ул. Никольская, 5 «а»,  
тел./факс:  
(87934) 6-87-30