



ТЕМА НОМЕРА



стр. 2

ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ ЧЕСТВОВАЛИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ И УЧИТЕЛЕЙ

Два профессиональных праздника идут один за другим: 27 сентября в России отмечается День воспитателя и всех дошкольных работников, 5 октября – День учителя. Торжественное мероприятие состоялось на сцене Академического русского театра им. Е. Вахтангова.

Первым поздравил представителей этих важных профессий Глава РСО-А Сергей Меняйло. Руководитель региона отметил, что не понаслышке знает о сложности профессии. Примером самоотверженного служения обществу, беззаветной любви к детям была его мама, работавшая в школе.



**ПЕРСПЕКТИВНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

3
стр.



**ГОСТЬ РЕДАКЦИИ –
ЕЛЕНА ЛЕНЦ**

4
стр.



**ЧУДО-ГОЛ
АЛАНА БАГАЕВА**

12
стр.



СЕРГЕЙ МЕНЯЙЛО ПОТРЕБОВАЛ ВВЕСТИ РЕЖИМ ЧС В СОШ №8



СОВЕЩАНИЕ

Глава Северной Осетии Сергей Меняйло провел оперативное совещание, в ходе которого члены кабмина и ответственных структур доложили об оперативной обстановке и текущих проблемах, которыми живет республика. Множество вопросов и поручений было связано с Владикавказом.

Сергей Меняйло потребовал от Минстроя, чтобы на базе одной из больниц Владикавказа появилась передвижная кислородная станция: с учетом ухудшения эпидситуации в стране, необходим запас кислорода и график его поставок. Деньги на эти цели необходимо изыскать как можно скорее.

О том, как прошел старт отопительного сезона во Владикавказе, Главе республики доложил руководитель АМС города Владикавказа Вячеслав Мильдзихов. Отопительный сезон в этом году начался почти на две недели раньше, 29 сентября. 1 844 многоквартирных дома, которые находятся на территории города, подключены к теплу. Есть проблемы с поставкой тепла в частные дома на улицах Морских Пехотинцев, 50 лет Октября и Ватутина. Глава городской администрации отметил, что назначено совещание с руководителями ТСЖ этих домов. «Сегодня мы доработаем этот вопрос. Претензий со стороны граждан нет», – сообщил Вячеслав Мильдзихов.

Глава республики попросил разобраться с обращением жителей многоквартирного дома на проспекте Коста, 288, к. 1, которое указывает на удручающее состояние территории за домом, антисанитарию и разбитый асфальт. Еще один вопрос, который необходимо решить совместно с Минтрансом, – отсутствие нормаль-

ной организации городского транспорта. Люди не могут уехать, участились жалобы на работу общественного транспорта во Владикавказе. Сергей Меняйло упомянул, что сейчас идет работа над документами транспортного планирования, без которых поменять что-либо будет весьма проблематично.

Глава АМС Вячеслав Мильдзихов доложил Главе республики о проблемах в 8-й и 11-й школах. Особого внимания требует ситуация в 8-й школе (поселок Южный), где подвалы и расположенные в них электрощиты затоплены водой. Ситуация грозит возможной бедой и требует оперативного решения. Школа не была внесена в федеральную статистическую отчетность как требующая капитального ремонта, соответственно, подать ее на капитальный ремонт в 2022 году по федеральной программе невозможно. Сейчас необходимо высушить подвалы, проработать вопрос с инженерными коммуникациями и подать документы для включения ее в федеральную программу по капремонту на 2023 год.

Сергей Меняйло заявил, что шутить здоровьем людей нельзя, и попросил главу АМС Вячеслава Мильдзихова ввести режим ЧС в школе, представить план осушки подвала и переноса электрощитов. Средства на аварийные работы будут выделены из резервного фонда в кратчайший срок.

Не менее сложная ситуация сложилась в городской школе №11, которая не действует более года. Проектная документация по реконструкции старого и возведению нового корпуса направлена в Минстрой РФ.

Завершая встречу, Глава республики Сергей Меняйло попросил коллег оперативнее реагировать на поручения и сократить сроки их исполнения.

Ольга ДАТИЕВА

(Окончание. Начало на стр. 1)

ТЕМА НОМЕРА

ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ ЧЕСТВОВАЛИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ И УЧИТЕЛЕЙ

– Ваша профессия – одна из самых тяжелых, но вместе с тем нужных. Порой у родителей не хватает времени на воспитание своих детей, но они всегда находятся под вашим чутким вниманием, заботой, начиная с детского сада, школы... В жизни учителя также продолжают воспитывать молодежь: после школы на улице, по-соседски. Хочу выразить вам благодарность за ваше душевное тепло, за ваш труд, за то, что порой в ущерб своей семье трудитесь, чтобы воспитать достойное подрастающее поколение. Особая благодарность нашим ветеранам, которые отработали в системе образования по 20, 30, 40 и даже 50 лет, – сказал Сергей Меняйло.

В торжественной обстановке Глава республики вручил собравшимся высокие награды: документы о присвоении званий «Заслуженный учитель» и «Заслуженный работник образования».

Слова благодарности воспитателям и учителям Северной Осетии также выразил заместитель председателя Парламента РСО-А Асланбек Гутнов. Он вручил профессионалам своего дела нагрудные знаки «Почетный работник воспитания и просвещения РФ».

– Этот праздник для меня имеет особое значение, у меня мама всю жизнь работала воспитателем. Это был маленький гарнизонный детский сад №9 на улице Карла Маркса, сейчас там мало что осталось, яркая красная звезда на калитке поблекла, ее почти не видно. Мамы уже нет с нами, но я помню, как она посвящала всю себя своей профессии. Помню, как воспитатели, нянечки из картона и пакли создавали декорации, пытались сделать более счастливыми и красочными детские будни. И у них это получалось.

Большое вам спасибо, низкий поклон. Я хочу передать вам огромный привет от своих коллег – депутатов парламента республики. Желаю вам в первую очередь здоровья, терпения, достатка, удовлетворения не только морального, но и материального, – обратился к собравшимся Асланбек Гутнов.

Ветеранам сферы воспитания и образования вручил почетные награды председатель Республиканской профсоюзной организации работников народного образования и науки Российской Федерации Таймураз Тезиев.

Екатерина ДЖИОЕВА

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

ДОРОГИЕ УЧИТЕЛЯ!

Примите мои искренние поздравления с профессиональным праздником – Днем учителя!

Когда-то каждый из вас принял важное и судьбоносное для себя решение – посвятить свою жизнь этой нелегкой, но благородной профессии. В самом деле, давать знания и воспитывать подрастающее поколение – огромный труд и не меньшая ответственность. Поэтому во все времена к учителям было особое отношение: их уважали и ценили, с их мнением считались в обществе.

Педагогический корпус нашей республики состоит в большинстве своем из людей, сознающих особую значимость своего труда, искренне преданных своему делу и школе. Среди них как опытные преподаватели, так и только начинающие свой путь в профессии молодые люди. И конечно, мы с благодарностью помним педагогов-ветеранов, десятки лет трудившихся в сфере образования Северной Осетии.

Сегодня мы возлагаем особые надежды на учительское сообщество республики. Для руководства Северной Осетии развитие всей системы образования – один из главных приоритетов социально-экономической политики. В нашем стремительно меняющемся мире очень важно создавать в общеобразовательных учебных заведениях современные условия для учебы и работы. Школы должны идти в ногу со временем, а учащиеся получать качественные, прочные знания, которые они успешно смогут применить в дальнейшей жизни. Строятся новые школьные здания и ремонтируются старые, учебные аудитории пополняются современным оборудованием. Но все это будет напрасно без профессиональных учительских кадров.

В этот праздничный день от всего сердца благодарю вас, уважаемые педагоги, за каждодневную работу, за любовь к детям, за энтузиазм и верность избранному делу. Желаю вам крепкого здоровья, благополучия и успехов!

Сергей МЕНЯЙЛО,

Глава Республики Северная Осетия – Алания

ДОРОГИЕ УЧИТЕЛЯ ОСЕТИИ!

Сердечно поздравляю вас с профессиональным праздником – Днем учителя!

Независимо от количества прожитых лет, каждый из нас с теплотой и искренней благодарностью вспоминает свои школьные годы, любимых учителей, ставших нашими проводниками не только в учебе, но и в жизни.

Трудно переоценить вклад, который вы, дорогие учителя, ежедневно вносите в будущее нашей Осетии. Дело, которому вы себя посвятили, очень непростое, требующее не только разносторонних знаний и эрудиции, но и величайшего терпения, душевных сил и огромной любви к детям.

Своими стараниями, заботой и самоотверженной работой вы совершаете настоящее чудо, когда робкий первоклассник шаг за шагом раскрывает свои способности, проходит великой дорогой знаний и становится зрелой личностью, образованным человеком, гражданином своей республики и страны. Научить его правильным стремлениям и добрым делам – ответственная и благородная миссия.

В этот праздничный день от всей души хочу сказать спасибо всем учителям, и особенно нашим уважаемым ветеранам педагогического труда, за нелегкий ответственный труд, за высокий профессионализм, за преданность своему призванию. Желаю вам здоровья, счастья и благополучия в семье, профессиональных и творческих успехов, целеустремленных и талантливых учеников!

Алексей МАЧНЕВ,

председатель Парламента Республики Северная Осетия – Алания

ДОРОГИЕ НАШИ УЧИТЕЛЯ!

От имени Собрания представителей г. Владикавказа примите самые теплые поздравления с вашим профессиональным праздником – Днем учителя!

Учитель – профессия, которая во все времена была и впредь должна оставаться самой уважаемой и почетной. Ведь на вас возложена одна из самых трудных и ответственных задач – вырастить образованную, духовно развитую молодежь, которая завтра сможет определять судьбу Владикавказа, будущее нашей страны. Именно поэтому ваш труд невозможно переоценить.

Особые слова благодарности мы адресуем в этот день ветеранам педагогического труда, которые, не жалея своих сил, продолжают учить детей и являются примером служения профессии для молодых учителей.

Искренне благодарим вас, дорогие учителя, за ваш нелегкий труд, за неравнодушие и терпение, самоотдачу и доброту, за любовь к детям и верность своему призванию.

От всей души желаем вам новых успехов, творческой энергии, талантливых и благодарных учеников, которые всегда будут радовать вас своими победами и достижениями! Здоровья вам, счастья, благополучия, хорошего настроения и уверенности в завтрашнем дне!

Русланбек ИКАЕВ,

глава муниципального образования г. Владикавказ – председатель Собрания представителей г. Владикавказа

ДОРОГИЕ НАШИ УЧИТЕЛЯ!

Примите самые искренние поздравления с профессиональным праздником!

В системе образования нашего города работает много высококлассных специалистов. Ярким примером вашего мастерства и ответственного отношения к делу служат успехи наших школьников на различных олимпиадах и конкурсах. Вы помогаете юным жителям Владикавказа раскрыть их таланты и способности, а самое важное – воспитать их достойными гражданами своей страны.

Позвольте выразить вам благодарность за нелегкий, кропотливый труд, высочайший профессионализм, ответственность и постоянную самоотдачу.

От всей души желаю вам крепкого здоровья, оптимизма, успехов на вашем благородном поприще и всего самого лучшего!

Вячеслав МИЛЬДЗИХОВ,

глава Администрации местного самоуправления г. Владикавказа



СОБЫТИЕ

МУЗЫКАЛЬНАЯ ФЕЕРИЯ

ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ ПРОХОДИТ V МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КАВКАЗСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «МАРИНСКИЙ – ВЛАДИКАВКАЗ»

Фестиваль торжественно открыли 2 октября в отремонтированном здании филиала Мариинского театра – Театре оперы и балета. В церемонии открытия принял участие Глава РСО-А Сергей Меняйло. Он выразил признательность инициатору фестиваля, художественному руководителю и генеральному директору Мариинского театра Валерию Гергиеву за организацию «всегда желанного и большого праздника, праздника большого искусства, потрясающей музыки и уникального таланта». Сергей Меняйло отметил, что именно благодаря такому масштабному форуму у ценителей музыки есть возможность прикоснуться к сокровищам классического отечественного и мирового искусства, познакомиться с лучшими оперными и балетными спектаклями, талантливыми исполнителями.

В свою очередь Валерий Гергиев поблагодарил руководителя республики за столь высокую оценку мероприятия, рассказал о программе фестиваля и планах на будущее. «Несмотря на сложные обстоятельства последних полутора лет, нам все же удается осуществлять свои планы и проводить во Владикавказе ставший уже традиционным фестиваль. Будем знакомить Владикавказ с новыми постановками, с шедеврами мировой классической музыки, задействовать в них местных актеров и музыкантов. Очень важно, чтобы Северная Осетия звучала не только благодаря выдающимся спортсменам, но и талантли-

вым деятелям искусства», – подчеркнул **Валерий Гергиев**.

Перед официальной частью зрители смогли насладиться знаменитой итальянской оперой Леонкавалло «Паяцы» в постановке Марата Гацалова. Яркое, красочное и, безусловно, музыкальное зрелище доставило огромное удовольствие публике, переполнившей зал театра. Режиссер-постановщик оригинально усилил сюжет спецэффектами, интересными декорациями, балетным номером и участием удивительного артиста – симпатичного ослика. Заглавные партии исполнили артисты из Северной столицы, а вот хор был составлен из местных голосов. И



он, по словам маэстро, отлично справился со своей задачей. В скором будущем спектакль точно в таком составе будет показан во Владивостоке, где Мариинка имеет свой филиал, а также в Санкт-Петербурге.

Ну а начался фестиваль уже по традиции еще днем с концерта-прослушивания юных виртуозов из республик СКФО и Южной Осетии. 13 молодых талантов демонстрировали маэстро свое владение инструментом и умение выступать на сцене. Пианисты, скрипачи, вокалисты и даже саксофонистка из Дагестана отметили, как это важно и волнительно выступать перед самим Валерием Абисаловичем Гер-

гиевым. Сам же он намерен увеличить число участников в разы, потому что Кавказ необычайно щедр на таланты, дети и их педагоги должны ощущать внимание и поддержку. Вполне возможно, что диплом, полученный каждым участником, – это первый значимый шаг в большое будущее, связанное с искусством.

Программа фестиваля, как всегда, насыщена и разнообразна. Это оперные и балетные спектакли, симфонические концерты, оперетты, постановки для детей. Завершится форум грандиозным гала-концертом 10 октября.

Тамара БУНТУРИ

ДИАЛОГ С МОЛОДЕЖЬЮ

ПЕРСПЕКТИВНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕВЯЧЕСЛАВ МИЛЬДЗИХОВ ВСТРЕТИЛСЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА РСО-А

В ходе встречи с представителями Молодежного парламента РСО-А глава АМС г. Владикавказа Вячеслав Мильдзихов обозначил круг вопросов и направлений, в которых предстоит совместно действовать как администрации города, так и региональной общественной организации.

В мероприятии также приняла участие председатель Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа Елена Кастуева.

Особое внимание в ходе встречи было уделено привлечению активных групп общества к мероприятиям, которые проводит администрация города.

Представители Молодежного парламента РСО-А обратились к руководителю столичной администрации с предложениями по вопросам благоустройства, поддержания законодательных инициатив, а также с идеями развития туристической направленности столицы республики.

Одним из таких предложений стала установка QR-кодов на фасадах объектов культурного и исторического наследия на проспекте Мира.

– Не только проспект Мира, но и весь центр нашего города – это уникальная визитная карточка. Мы должны более детально и осознанно подходить ко всем изменениям и преобразованиям в этой части города. Также необходимо общими усилиями двигаться вперед, – отметил **Вячеслав Мильдзихов**.

Представители Молодежного парламента Северной Осетии остались



довольны состоявшимся диалогом с руководителем столичной АМС.

– Все наши инициативы были поддержаны главой администрации Вячеславом Мильдзиховым. Особо приятно, что вектор нашего мышления и работы совпадает с видением администрации. Надеемся на плодотворное и долгое сотрудничество, – рассказал председатель Молодежного парламента РСО-А **Георгий Джигоев**.

Для более оперативного и детального реагирования на актуальные вопросы города представителю Молодежного парламента РСО-А было предложено присутствовать на аппаратном совещании Администрации местного самоуправления города Владикавказа.

Соб. инф.

ОСЕННИЙ ПРИЗЫВ

1 октября в Северной Осетии, как и по всей стране, начался осенний призыв. Как и весенний, он будет проходить с усиленными мерами эпидемиологической безопасности, а призывники в обязательном порядке протестируют на корона-вирус.

ПОРА НА СЛУЖБУ

Выпускник Владикавказского многопрофильного техникума Давид Цогоев пришел в военкомат в первый день осеннего призыва. Говорит, что служба в армии всегда входила в планы, ведь в семье все мужчины служили, теперь пришла и его очередь.

– Мне кажется, сейчас все молодые люди хотят пройти военную службу, – говорит **Давид Цогоев**. – Это хорошая школа жизни, возможность проверить себя и научиться чему-то новому, стать взрослее, самостоятельнее, увереннее в себе. К тому же сейчас военный билет открывает много возможностей. И мне бы хотелось продолжить работу в структуре МВД.

По словам военного комиссара г. Владикавказа Роберта Бегизова, всего в этом году на срочную службу из республики отправится около 700 человек. Из них около 300 человек из Владикавказа. Ребята будут проходить



службу в различных регионах нашей страны. Как в войсках Министерства обороны, так и в Федеральной службе войск национальной гвардии, Министерстве по делам ГО, ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий. Также четыре человека подали заявление на замену военной службы на альтернативную гражданскую службу.

– Мы готовим ребят в подразделениях автошколы ДОСААФ для того, чтобы они проходили службу на должностях водителей, – говорит **Роберт Бегизов**. – Сейчас эта проблема стоит остро. Каждый, кто окончил автошколу ДОСААФ и получил водительские права, на жестком контроле.

Напомним, призыву на военную службу подлежат граждане мужского пола в возрасте от 18 до 27 лет, состоящие на воинском учете или не состоящие, но обязанные состоять на воинском учете и не пребывающие в запасе.

Зарина МАРГИЕВА

ОБМЕН ОПЫТОМ

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В рамках межмуниципального сотрудничества и обмена опытом представители АМС г. Владикавказа пообщались с коллегами из Белгорода. Сотрудники столичной администрации приняли участие в совещании и ряде рабочих встреч по вопросам организации интеллектуальной транспортной системы и создания парковочного пространства. Администрацию представили заместитель главы АМС Зураб Дзоблаев, руководитель ВМБУ «Специализированный экологический сервис» Рустам Козырев и директор ВМБУ «Владикавказские дороги» Алан Гасиев.

Белгород стал примером в сфере цифровизации транспорта и развития парковочного пространства в РФ: с 2014 года там успешно реализуется один из компонентов ИТС – проект по введению платных парковок на улично-дорожной сети городского округа.

Аналогичный проект планируется реализовать и на территории Владикавказа. Как отмечают специалисты, это позволит решить проблему беспорядочной парковки на улицах города, в особенности в его центральном районе, и создать возможность удобного передвижения пешеходов и транспортных средств.

Соб. инф.

«УЧИТЕЛЬ ДОЛЖЕН ВИДЕТЬ В КАЖДОМ УЧЕНИКЕ ЛИЧНОСТЬ»

ГОСТЬ РЕДАКЦИИ

Ежегодно 5 октября в более чем ста странах мира, включая Россию, празднуется Всемирный день учителя. Это профессиональный праздник людей, которые не только обучают детей, но и являются для них ориентиром, воспитывают и направляют учеников на правильный путь.

В преддверии Дня учителя мы встретились с молодым перспективным преподавателем истории и обществознания школы №46 Владикавказа Еленой Ленц, которая рассказала о выборе профессии, своем «рецепте» преподавания и призвании учителя.

– Расскажите, как Вы пришли в профессию?

– В старших классах школы я поняла, что непременно хочу связать свою жизнь с детьми и творчеством. На мой взгляд, лучше всего удовлетворяет оба эти критерия – профессия учителя. Во многом на выбор профессии повлияло и то, что моя мама, которая всегда являлась для меня примером, работает учителем математики. Пришла работать в школу в сентябре 2019 года педагогом-организатором. Затем, набравшись опыта в общении с учащимися и окончив образование по специаль-



ности, была переведена на должность учителя истории и обществознания.

– Помните ли Вы день, когда впервые переступили школьный порог в качестве учителя? Какие эмоции испытали?

– Конечно, этот день до сих пор перед глазами в самых мельчайших подробностях. Помню первый урок. Лица учеников, которые встретили меня с любопытством. Помню свое трепетное волнение и неописуемый восторг, что, наконец, можно приступить к работе.

– С какими трудностями сталкиваются молодые учителя, когда приходят в школу?

– На самом деле, мне очень повезло, и я пришла работать в школу, где училась сама. Директор школы №46 им. И.М. Дзусова Валентина Григорьевна Газзаева и весь педагогический состав оказали мне колоссальную поддержку. Поэтому трудности были сведены к минимуму.

– Есть ли у Вас какие-нибудь свои «рецепты» преподавания?

– Необходимо искренне любить свою работу. Тогда тебе не составит труда быть активным, интересным, понимающим, креативным и, безусловно, грамотным специалистом.

– А какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать современный педагог?

– Учитель должен видеть в каждом ученике личность вне зависимости от его интеллектуальных способностей, уважать его как личность, слушать и слышать. Но в ответ педагог должен требовать и к себе уважения, не панибратствовать и не фамильярничать с учениками. Развивать свой профессиональный потенциал, восполнить пробелы в каких-либо областях преподаваемого предмета, всегда учитывать тенденции времени, в котором живет.

– Быть педагогом – огромная ответственность, Вы являетесь ориентиром для своих учеников. Поделитесь, что Вас привлекает в работе учителя?

НЕОБХОДИМО ИСКРЕННЕ ЛЮБИТЬ СВОЮ РАБОТУ. ТОГДА ТЕБЕ НЕ СОСТАВИТ ТРУДА БЫТЬ АКТИВНЫМ, ИНТЕРЕСНЫМ, ПОНИМАЮЩИМ, КРЕАТИВНЫМ И, БЕЗУСЛОВНО, ГРАМОТНЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ

– Меня привлекают улыбки детей, их любознательность, смелость, жизнерадостность. Конечно, приятно видеть результаты своей работы. Когда ученики начинают интересоваться историей не только на уровне параграфа, но и изучают ее более углубленно, когда побеждают в конкурсах, когда проявляют доброту и сострадание к окружающим. В такие моменты ты понимаешь – все не зря.

– Что пожелаете своим коллегам в День учителя?

– В наш профессиональный праздник хочется пожелать вам, уважаемые педагоги, и вашим близким крепкого здоровья, понимающих учеников и их родителей, успехов во всех начинаниях!

Беседовала Алена ДЖИОЕВА

Валентина БЯЗЫРОВА,
заслуженный учитель РФ

С НИМИ СЕРДЦЕ МОЕ

У мальчишек в глазах
Озорной огонек,
И в домашнем быту
Неуютно им слишком.
У мальчишек в сердцах
От костра уголек,
Что горит в незабвенных
Гайдаровских книжках.
У мальчишек моих
В непокорной душе
Светит ярко звезда

Экспедиций Седова.
И мальчишки в мечтах
Поселились уже
В городке, где питомцы
Живут Королева.
Их на белых конях
Лихо ветер умчит,
Не погиб в их душе
Полковой барабанщик.
Знаю, время придет,
Позовут трубачи.

Только б к звездам летел,
А не в бой милый мальчик.
Им хочу подарить
Навсегда паруса,
Ласку доброй Земли
И романтику Грина.
Я люблю отвечать
Непокорным глазам.
С ними сердце мое
Никогда не остынет.

(Моим первым ученикам)



Осенний день. Причудливые краски
Столпились в нем в беспечный ералаш.
Гвоздики, хризантемы, астры разом
Пришли сюда, на светлый праздник ваш.

Хорошие, красивые, простые
Наставники чудесных школьных дней!
Собрать бы в одночасье розы мира
Для наших дорогих учителей.

И слово мы короткое «спасибо»
Не уместим в объем одной строки,
И сделать все-все-все для вас смогли бы
С любовью и теплом ученики.



Жизнь по звонку вписала в кровь и плоть
Такие удивительные свойства:
Не опоздать! Себя перебороть,
Не проявить перед людьми расстройства...

Оставить за порогом грусть, тоску,
И к людям выйти добрым, легким шагом.
Теперь я по-другому не могу,
И это стало мне защитой, благом.

О мой родной спасительный звонок!
Как оказалось, ты со мной навеки...
Жизнь каждый день мне дарит свой урок,
И в берегах текут, как прежде, реки...

Какое счастье, если корни есть!
Какая радость – чувствовать стремленье
Вернуться в класс, за парту свою сесть,
У детства попросив благословенья.

И вспоминать по-доброму, светло
Всех, кто так долго шел с тобою рядом...
Как будто что-то в сердце ожило
И юность вновь подарена в награду.

Как памятьлива первая любовь...
Как долговечна и бесценна дружба,
Рожденная в родных пенатах... Вновь
Не повторить всего... А сердцу нужно...

Где та весна?... Готовность жизнь объять
Сумела скрасить грусть и расставанье...
Теперь, как прежде, хочется обнять
Тот мир, что будто замер в ожиданье

Твоих шагов, и дел, и высоты,
К которой всей душой так стремился...
Да, это было... Может, те мечты
Вели тебя к тому, чего добился.

И если хороша твоя стезя,
Поверь, что больше всех сегодня рады
Твои ребята – школьные друзья,
Твои учителя, твои пенаты,

Твой класс... Где так согреешься душой,
С улыбкой вспомнив детские забавы...
Для всех ты здесь и близкий, и родной,
Тебе дано навечно это право.

Какое счастье, если корни есть...

А вы меня запомните такой:
Лечу по коридорам нашей школы,
Энтузиазма, сил, желаний – горы...
А вы меня запомните такой!

Не изменяла главному в себе:
Хотелось, чтобы мир наш был красивой,
Чтоб люди стали чуточку счастливей.
Не изменяла главному в себе.

Добру хотелось научить детей,
Их к русской речи как-то прихотить
И подвести к высокой, светлой ноте!
Добру хотелось научить детей.

Мне очень близок круг моих коллег,
Их разность, их задиристые споры,
Привычка говорить недружным хором.
Мне очень дорог круг моих коллег.

Я знаю в школе каждый поворот,
Десятки лет меня со всем сроднили
И многому прекрасно научили.
Я знаю в школе каждый поворот.

В душе храню я свет прошедших дней:
Всегда святое таинство уроков
И детские улыбки – их так много!
В душе храню я свет прошедших дней.

А вы меня запомните такой:
С улыбкой я иду по нашей школе,
И мне другой совсем не нужно доли.
А вы меня запомните такой!



ДАНЬ УВАЖЕНИЯ

ПАМЯТИ ГЕНРИЯ КУСОВА

Во Владикавказе открыли мемориальную доску в честь известного краеведа, доктора исторических наук, профессора СОГУ Генрия Кусова. Она установлена на фасаде дома на ул. Ватутина, 40, в котором жил ученый.

Мемориальная доска была создана по инициативе Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. Автором стал Михаил Дзбоев, скульптор, заслуженный художник России.

В церемонии приняли участие заместитель председателя Собрания представителей г. Владикавказа Александр Пациорин и глава АМС Вячеслав Мильдзихов.

– Сегодня знаковое событие. Генрий Измайлович Кусов внес неоценимый вклад в развитие осетинского краеведения. Уверен, сюда пришли те, кто хорошо знаком с его творчеством. В своих книгах он всегда с большой любовью рассказывал о малоизвестных фактах и событиях из жизни Осетии, воссоздавал хорошо забытые страницы истории Владикавказа. Таким образом он сохранял историю нашего горо-



да и память о прошлом Владикавказа. Сегодняшнее мероприятие – это дань уважения и символ того, что труды Генрия Кусова будут жить с нами еще не одно поколение. Память должна быть и в этой мемориальной доске, которая посвящена именно Генрию Кусову, – отметил Александр Пациорин.

С 1980 года Генрий Кусов работал в СОГУ. В 1999 г. за книгу «Встречи со старым Владикавказом» получил Государственную премию им. Коста Хетагурова в области литературы и искусства. В 2000 г. был награжден орденом Дружбы.

Соб. инф.



ПРИЗНАНИЕ

ВЫСОКИЕ НАГРАДЫ

Президент России Владимир Путин наградил медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени телеведущих ГТРК «Алания» **Земфиру Кулову** и **Владимира Дудиева**. Указ опубликован на портале официальных правовых актов.

«За большой вклад в развитие средств массовой информации и плодотворную работу наградить медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени Владимира Дзамбулатовича Дудиева, ведущего программы службы информационных программ филиала ВГТРК «Алания», и Земфиру Давыдовну Кулову, ведущую программы филиала ВГТРК «Алания», – говорится в документе.

Владимир Дудиев, народный артист Северной Осетии, заслуженный артист Южной Осетии, стал одним из первых дикторов осетинского телевидения. Работу он начал в 1962 году. А народная артистка Северной Осетии Земфира Кулова переступила порог телевидения в 1968 году.



НОВЫЙ СЕЗОН

ГИВИ ВАЛИЕВ: ОСЕТИНЫ ЛЮБЯТ ТЕАТР, И ЭТО РАДУЕТ

Долгожданный 86-й театральный сезон в Северо-Осетинском государственном академическом театре имени В. Тхапсаева открыли трагедией по пьесе Уильяма Шекспира «Ричард III», которая полюбилась зрителям еще в прошлом сезоне. В постановке задействованы ведущие актеры театра. Спектакль прошел с аншлагом, зрители аплодировали стоя.



Почему именно «Ричард III»? По словам художественного руководителя СОГАТ Гиви Валиева, спектакли по произведениям Шекспира всегда с успехом идут на сцене Осетинского театра. «Шекспир – очень сложный материал. Я рад, что «Ричард III» заговорил на осетинском языке и зрители так тепло его приняли. Это значит, что мы выбрали верное направление», – поделился мнением Гиви Валиев.

В открывшемся сезоне Осетинский театр порадует долгожданными премьерными, среди которых будут

спектакли «Анахарсис», «Король Лир». Зрителей ждут и уже полюбившиеся спектакли. «Сегодня мы активно готовим спектакль «Доходное место» по пьесе Островского, премьера которого намечена на 30 октября. Приглашаем всех в наш Северо-Осетинский государственный академический театр», – сказал Гиви Валиев.

Напомним, что в преддверии открытия сезона коллектив Осетинского театра побывал с гастролями в Южной Осетии, где был радушно принят зрителями.

Кристина БЕРИЕВА

ВЫСТАВКА

ВЛАДИКАВКАЗ ГЛАЗАМИ АРХИТЕКТОРОВ

В первый понедельник октября отмечается Всемирный день архитектуры. К этому профессиональному празднику перед зданием Национального музея РСО-А открылась выставка Союза архитекторов РСО-А. В экспозиции выставки представлены проекты архитекторов Осетии как для РСО-А, так и для других регионов страны. Среди них – как уже осуществленные, так и предлагаемые к реализации.

«На выставке представлены проекты пятнадцати архитектурных мастерских Владикавказа, – рассказывает Руслан Аликов, председатель правления Союза архитекторов РСО-А, профессор кафедры архитектуры СК ГМИ. – Наша цель – познакомить горожан и гостей столицы РСО-А с тем, что делается в республиканской архитектуре: в экспозиции представлены проекты как опытных архитекторов, так и молодых. Этот год был для всех нас очень тяжелым. Мы в Союзе архитекторов потеряли своих коллег: ушли из жизни Заур Губаев, Нина Газзаева и председатель нашего союза Алан Савхалов. Эта выставка задумывалась еще при Алане. Он собирался открыть ее в июле, в День архитектора. Но так получается, что открываем мы ее сегодня, во Всемирный день архитектуры».

Всеобщее внимание зрителей привлекали проекты, связанные с исторической частью города. Один из них – православный комплекс на улице Церетели. По словам архитектора Руслана Болиева, трудность реставрации заключалась в одновременности всех построек и фундаментов, в сложности



грунтов, в необходимости восстановления истории зданий и их внешнего облика по архивным материалам. Судите сами. 1875-й – год учреждения епископской кафедры во Владикавказе. В 1876 году поступает просьба епископа Иосифа о выделении участка для строительства его резиденции. Через восемь лет, в 1884 году, приобретает дом для архиерея на улице Крепостной (сейчас – Церетели). 10 февраля 1887 года был одобрен проект домового церкви. В 1896 году произошла закладка домового храма в честь небесного покровителя архиерея – святого равноапостольного великого князя Владимира. Вместе с храмом были сооружены колокольня и помещения для епархиального управления. 1909 год. Недалеко от храма строится дом, который тоже стал использоваться для нужд епархиального управления. При епископе Владикавказском и Моздокском Агапите (1911 год) было начато строительство нового храма при архиерейском доме. 22 августа архиепископ Агапит совершил

закладку храма во имя Казанской иконы Божией Матери.

К тому времени на территории архиерейской усадьбы свободного места практически не было. Казанский храм планировалось построить большим, вместимостью 700 человек. Поэтому было решено направить алтарь не на восток, как обычно, а на юг и сделать главный вход с севера, с улицы Крепостной. По проекту стенами нового храма послужили стена Владимирского храма и стена дома 1909 года постройки. В результате Казанский храм соединил два этих здания. Именно тогда архиерейский дом и принял знакомые нам сегодня очертания. В 1922 году комплекс зданий был передан военному ведомству. В 2013-м на основании Постановления Правительства РФ «О порядке передачи религиозным организациям находящегося в федеральной собственности имущества религиозного назначения» Министерство обороны РФ возвратило Владикавказской епархии бывший архиерейский дом на улице Церетели. До начала двухтысячных в особняке рас-

полагался один из корпусов военного госпиталя, затем здание было заброшено и постепенно разрушалось. В настоящее время завершена реконструкция комплекса архиерейской резиденции по историческим документам и сохранившимся фотографиям. Воссозданы доменный храм святого равноапостольного князя Владимира и колокольня, которая сложена из исторического кирпича с учетом современных технологий. Вот такая непростая история!

Церемонии открытия выставки провела архитектор Анна Лукомская: она предоставила слово директору Национального музея Аслану Цуциеву, председателю правления Союза архитекторов РСО-А Руслану Аликову, историку архитектуры Сослану Цаллагову и другим. В открытии выставки принял участие начальник Управления культуры АМС г. Владикавказа Руслан Марзоев. Все выступавшие говорили о необходимости сохранения исторической части Владикавказа. Сослан Цаллагов напомнил о шести конференциях «Эра регионов», которые проходили во Владикавказе с 2006 года. На них приезжали архитекторы со всего мира.

По словам студентов факультета архитектуры СК ГМИ (ГТУ), им интересны планировки, реконструкции, национальный колорит, а также проекты, которые есть в генплане города, но до сих пор еще не осуществлены. Например, мост на ул. Гадиева, согласно генплану, должен был быть построен до 2015 года. В 2011-м был представлен проект моста с видовыми площадками с каждой стороны. До сих пор этот проект не осуществлен. «Может, успеем поучаствовать», – говорят студенты.

Мадина ТЕЗИЕВА



всимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1024;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Барбашова/ул. Гончарова; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1025;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м x 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, 104; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1160;

Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Дзержинского 74 А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1162;

Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Героев Отечества, 3; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1163;

Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Дзусова, 7; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1164;

Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Дзусова, 38/Весенняя; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1165;

Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,7м x 3,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, 15А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1166;

Лот №16 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Леонова 10 А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1168;

Лот №17 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м x 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, 132; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1200;




Лот №18 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м x 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Ш. Джигкаева, 1; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1202;


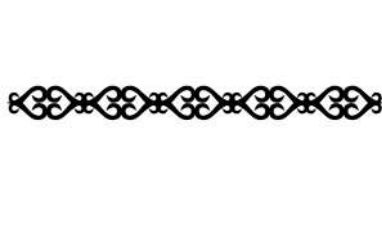
Лот №19 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7м x 2,7м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Ш. Джигкаева, 2А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1203;

Приложение № 2
к постановлению АМС г. Владикавказ
от 04.10.2021г. №657

Критерии открытого конкурса №10р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя. В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1. Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
	- предложение по использованию малых архитектурных форм: - вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 500 мм, высота не менее 200 мм. Крепится на опору рекламной конструкции металлическими хомутами. - 3шт	15
		5
	Рис. 1 «Пример внешнего вида трех вазонов для декоративных цветов»	
	- Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда: Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм. Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт и пиктограмма велосипеда (2шт.)), как показано на эскизе:	
		
	Рис. 2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда». Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита. -1 шт.	5
		
	Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда» - Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером. Объем не менее: 30л Длина = 400 мм. Ширина = 400 мм. Высота = 700 мм. Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм. Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5. Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах. Сверху урны устанавливается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь. Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита. -1 шт.	5

1.2.	- предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции: - газон травяной. Территория прилегающая к опоре (основанию) рекламной конструкции должна быть благоустроена в виде озеленения с высадкой «мятлика узколистного» и «овсяницы красной» по периметру на расстоянии от опоры рекламной конструкции не более трех метров.	15
	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции : - электронное табло на опоре рекламной конструкции, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм - декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на опору с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 1,0 м., 2 шт.	15
		4
	Рис. 4 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» - декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцах рекламного щита слева и справа, размером не менее 0,1 x 1,0 метра, 2 шт.	4
		
	Рис. 5 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» - сетка плетеная «Рабица» с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры, нижний край сетки должен располагаться не ниже 1м от земли, верхний край сетки не выше 3м от земли (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений)	2
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_1 \times A_{1max}) / P_{1max}$$

Р₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Р₁ - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

А_{1max} - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Р_{1max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Р_{max} = Р₁ + Р₂ + Р₃

Р_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р₁ - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

Р₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах;

Р₃ - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержания содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3
к постановлению АМС г. Владикавказ
от 04.10.2021г. №657

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ по проведению открытого конкурса №10р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

г. Владикавказ

2021 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация по проведению открытого конкурса №10р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказ или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказ делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.



Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказа - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказа», постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

- добросовестная конкуренция участников конкурса;

- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.

- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказа с учетом развития рыночных отношений и интересов города;

- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказа, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказа»;

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (затрат), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uai@reklama@rso-a.ru. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

ж) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

з) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.






№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
	- предложение по использованию малых архитектурных форм: - вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 500 мм, высота не менее 200 мм. Крепится на опору рекламной конструкции металлическими хомутами. - 3шт	15
	 Рис. 1 «Пример внешнего вида трех вазонов для декоративных цветов»	5
	- Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда: Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм. Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.), как показано на эскизе:	
	 Рис. 2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда». Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита.	5
1.1.	-1 шт.  Рис. 3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда» - Урна для мусора уличная с защитным козырьком и поворотным контейнером. Объем не менее: 30л Длина = 400 мм. Ширина = 400 мм. Высота = 700 мм. Контейнер урны сваривается из листового металла толщиной 2мм. Каркас урны изготавливается из металлической профильной трубы 20*20*1,5. Урна крепится к металлическому каркасу на шарнирах. Сверху урны устраивается защитный козырек из металла толщиной 2мм, для защиты от попадания осадков внутрь. Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. Основание урны бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита.	5
	-1 шт.	
	- предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции: - газон травяной.	15
1.2.	Территория прилегающая к опоре (основанию) рекламной конструкции должна быть благоустроена в виде озеленения с высадкой «мятлика узколистного» и «овсяницы красной» по периметру на расстоянии от опоры рекламной конструкции не более трёх метров.	15
	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции : - электронное табло на опоре рекламной конструкции, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм	5
	- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на опору с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 1,0 м., 2 шт.	
	 Рис. 4 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»	4
1.3.	- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцах рекламного щита слева и справа, размером не менее 0,1 x 1,0 метра, 2 шт.	4
	 Рис. 5 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» - сетка плетеная «Рабида» с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры, нижний край сетки должен располагаться не ниже 1м от земли, верхний край сетки не выше 3м от земли (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений)	2
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Таблица 1

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:
 $P_2 = (P_{ц} \times A_{1max}) / P_{цmax}$, где:
 P_ц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
 P_{цmax} - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях;
 A_{1max} - максимальное значение критерия, в баллах;
 P_{цmax} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;
 4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.
 Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.
 P_{макс} = P₁ + P₂ + P₃
 P_{макс} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;
 P₁ - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;
 P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.
 4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.
 4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.
 4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.
 4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.
 4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявок порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявок значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовый адрес участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.
 Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.
 Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.
 Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.
 Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.
 4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.
 Данная информация должна включать в себя:
 - наименование организатора конкурса;
 - наименование (имя) победителя конкурса;
 - местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
 В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.
 4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана вернуть в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.
 4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.
 4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.
 4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.
 4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.
 4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:
 - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;
 - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;
 В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.
 4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.
 При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.
 4.30. В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.
 Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.
 4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:
 - проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
 - приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
 - предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;
 4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.
 4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.
 4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.
 Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.
 Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.
 5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя 33; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1012; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гагаева, Школа №46; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1013; Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кесаева, 32; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1014; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Междуречная, 6; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1019; Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кырджайская, напротив д. 46; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1020;
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	



	<p>Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Доватора/ул. Калинин; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1021;</p> <p>Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Барбацовой/ул. Ш. Джикаева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1023;</p> <p>Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кырджалийская, 14 А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1024;</p> <p>Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Барбацовой/ул. Гончарова; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1025;</p> <p>Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м x 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, 104; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1160;</p> <p>Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Дзержинского 74 А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1162;</p> <p>Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Героев Отечества, 3; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1163;</p> <p>Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Даусова, 7; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1164;</p> <p>Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Левонова 10 А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1165;</p> <p>Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2,7 м x 3,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, 15А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1166;</p> <p>Лот №16 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Джикаева, 1; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1202;</p> <p>Лот №17 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м x 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 30 (тридцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Коста, 132; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1200;</p> <p>Лот №18 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 3,7 м x 2,7 м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м.) – 20 (двадцать); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Ш. Джикаева, 2А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1203;</p>																																								
6.4.	<p>Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора</p> <p>Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$, где: Т - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Σ - суммарная площадь рекламной поверхности считается площадью, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; Π - период заключения договора; K - поправочный коэффициент = 0,1</p> <table border="1"> <tr> <td>Лот №1</td> <td>15552</td> <td>Лот №2</td> <td>15552</td> <td>Лот №3</td> <td>15552</td> <td>Лот №4</td> <td>15552</td> </tr> <tr> <td>Лот №5</td> <td>15552</td> <td>Лот №6</td> <td>23328</td> <td>Лот №7</td> <td>7776</td> <td>Лот №8</td> <td>23328</td> </tr> <tr> <td>Лот №9</td> <td>7776</td> <td>Лот №10</td> <td>8640</td> <td>Лот №11</td> <td>15552</td> <td>Лот №12</td> <td>15552</td> </tr> <tr> <td>Лот №13</td> <td>15552</td> <td>Лот №14</td> <td>15552</td> <td>Лот №15</td> <td>8640</td> <td>Лот №16</td> <td>7776</td> </tr> <tr> <td>Лот №17</td> <td>12960</td> <td>Лот №18</td> <td>8640</td> <td>Лот №19</td> <td>8640</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Лот №1	15552	Лот №2	15552	Лот №3	15552	Лот №4	15552	Лот №5	15552	Лот №6	23328	Лот №7	7776	Лот №8	23328	Лот №9	7776	Лот №10	8640	Лот №11	15552	Лот №12	15552	Лот №13	15552	Лот №14	15552	Лот №15	8640	Лот №16	7776	Лот №17	12960	Лот №18	8640	Лот №19	8640		
Лот №1	15552	Лот №2	15552	Лот №3	15552	Лот №4	15552																																		
Лот №5	15552	Лот №6	23328	Лот №7	7776	Лот №8	23328																																		
Лот №9	7776	Лот №10	8640	Лот №11	15552	Лот №12	15552																																		
Лот №13	15552	Лот №14	15552	Лот №15	8640	Лот №16	7776																																		
Лот №17	12960	Лот №18	8640	Лот №19	8640																																				
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции																																								
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок																																								
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок																																								
6.8.	Место подачи заявок (адрес)																																								
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками																																								
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок																																								
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса																																								
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка																																								
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор																																								

6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ) Р/счет: 03232643907010001000 К/счет: 40102810945370000077 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России //УФК по РСО-Алания г. Владикавказ БИК 019033100 л/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 5980000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены Валюта платежа	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1
к конкурсной документации

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
ИТОГО количество листов		

М.П.

Заявитель

Подпись заявителя

Приложение №2
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию¹ конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте² (далее по тексту – официальный сайт), принимаю все установленные требования и условия проведения конкурса³ (далее по тексту – конкурс), Заявитель⁴ (далее по тексту – Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:
- достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
- соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсной документацией;
- неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
- что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.

4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в полномочных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора⁵ (далее по тексту – договор) и принимает его полностью.

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

7. В случае, если Заявитель будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложенных, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.

9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.

10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

М.П.

Заявитель

Подпись

Приложение №3
к конкурсной документации

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«___» _____ 20__ г. № _____ г. Владикавказ

Администрация местного самоуправления г. Владикавказа в лице _____, именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и _____, именуемое (ая) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны», в соответствии с протоколом «___» _____ 20__ № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

- тип РК _____;
- размеры РК _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;



- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) - _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:
2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.
2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
2.2. Сторона 1 имеет право:
2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.
2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.
2.3. Сторона 2 обязана:
2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.
2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.
2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
2.3.4. Исполнить:
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) Договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.
2.3.6. Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.
2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.
2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.
2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.
2.4. Сторона 2 имеет право:
2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.
2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.
2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.
3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «___» _____ 20__ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20__ года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).
Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.
Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.
Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десяти) числа последнего месяца текущего квартала.
3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».
3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ), Р/счет: 0310064300000011000, к/счет: 40102810945370000077 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г.Владикавказ, БИК 019033100, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 59811109044040000120.
3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальных правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы.
Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.
3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.
3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.
3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.
4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.
4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.
4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.
5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:
по соглашению Сторон;
в судебном порядке при нарушении условий Договора;
в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;
при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;
6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) Договора;
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;
неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;
аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.
6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.
При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.
6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.
7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.
7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.
7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.
7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: Подписи сторон	Сторона 2:
_____	_____
_____	_____
_____	_____
(расшифровка подписи)	(расшифровка подписи)
_____	_____
М.П.	М.П.

Передаточный Акт Приложение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«___» _____ 20__ г. № _____
«___» _____ 20__ г. _____ г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказ, в лице _____, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ г. № _____ передает, а _____ принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____, площадью _____ кв.м.
2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принятого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ г. № _____.

Передатчик:	ПОДПИСИ СТОРОН	Приниматель:
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____ (Ф.И.О.)	_____	_____ (Ф.И.О.)
М.П.	_____	М.П.

¹ Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;
² Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

³ Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;
⁴ Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

⁵ Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Приложение № 4
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 04.10.2021г. №657

Положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №10р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:
- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение «за» или «против».

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 04.10.2021г. №657

Персональный состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №10р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;
Заместитель председателя комиссии – Кусов Сослан Барсбиевич - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;
Секретарь комиссии - Дзиева Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;
Члены комиссии:
Будаев Эрик Таймуразович - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;
Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ;
Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ.



ФУТБОЛ

ЧУДО-ГОЛ АЛАНА БАГАЕВА

«ТОМЬ» (ТОМСК) – «АЛАНИЯ» (ВЛАДИКАВКАЗ) – 1:3 (1:3)

3 октября. ФНЛ, 15-й тур. Томск, стадион «Труд».

Главный судья – Александр Машлякевич (Москва).

«Томь»: Арапов, Станиславлевич (Савиных, 79), Семейкин, Почивалин, Абрамов (Зуйков, 46), Радостев (Апшацев, 46), Кирсанов, Кубышкин, Кудряшов (Гордюшенко, 46), Антипов (Леонов, 72), Корж.

«Алания»: Солдатенко, Шавлохов, Засеев (Цараев, 65), Багаев, Бутаев, Сосранов, Хугаев, Хосонов (Кокоев, 77), Дав. Кобесов (Гурциев, 74), Машуков (Хубулов, 66), Гиоргобиани (Хадарцев, 75).

Голы: Кирсанов, 12 – 1:0; Дав. Кобесов, 15 – 1:1; Багаев, 22 – 1:2; Багаев, 45+1 – 1:3.

Предупреждения: Гиоргобиани, 5; Радостев, 10; Дав. Кобесов, 20; Машуков, 43; Засеев, 56; Зуйков, 58; Хубулов, 70; Апшацев, 90; Кубышкин, 90+1.

Удаление: Хубулов, 88 (вторая желтая карточка).



Поединок в Томске был отмечен сразу парой быстрых голов. Так, на 12-ой минуте Никита Кирсанов нанес неожиданный удар с угла штрафной площадки, и мяч по непредсказуемой траектории угодили в ближний угол мимо Ростислава Солдатенко. Через три минуты Давид Кобесов совершил слаломный рейд в штрафную, обыграл двух защитников и мощно пробил под перекладину. На 22-й минуте чудо-голом отличился защитник Алан Багаев, пробивший в падении себя после скидки головой того же Кобесова. Под конец тайма Николай Гиоргобиани отличным пасом вывел к воротам активного Багаева, и наш защитник, к удивлению обороны томичей, оформил «дубль», отправив мяч в сетку.

После перерыва на поле наступило некоторое затишье, поэтому голов зрители не увидели. Однако томичи могли сократить

отставание в счете. На 47-ой минуте Солдатенко парировал опасный удар Кирсанова, а добивавший Зубков пробил в сантиметрах от штанги. Прицельно бил Аллон Бутаев, но получилось немного выше. Во втором тайме на газоне появился залечивший травму Батраз Хадарцев. Опять мог забить Зуйков, чуть не попавший в дальний угол. В концовке матча подвел команду вышедший на замену Владимир Хубулов. Он получил вторую желтую карточку за споры с арбитром и был удален с поля.

9 октября «Алания» в Грозном сыграет с лидером турнира – «Оренбургом».

Ну а «Алания-2» вновь огорчила своих поклонников, проиграв в Эссентуках клубу «Спартак-Нальчик» с крупным счетом (1:5). Единственный гол у красно-желтых забил Альберт Наниев.

Вячеслав ГУРЬЕВ

ПАМЯТЬ

С ЧЕСТЬЮ НЕСТИ ИМЯ ГЕРОЯ



Шестому классу школы №14 города Владикавказа присвоено имя Героя Российской Федерации сержанта Ирины Яниной. Соответствующий сертификат об этом представителям образовательного учреждения вручил заместитель начальника Управления Росгвардии по Республике Северная Осетия – Алания полковник Андрей Трусов.

Офицер рассказал школьникам о подвигах героев, которые отдали жизнь, защищая Родину, и призвал ребят хранить память о них.

– Мы благодарны младшему поколению за то, что они берегут память и чтут наши самые лучшие традиции. На примерах муже-

ства, бесстрашия и героизма возвращается гордость за наш народ, – отметил полковник Андрей Трусов.

В рамках мероприятия также прошла онлайн-конференция с Калачевским районном Волгоградской области, в ходе которой командир отдельной бригады оперативного назначения Южного округа Росгвардии, где проходила службу сержант Янина, полковник Юрий Лукачев поздравил всех присутствующих и пожелал всего наилучшего.

В свою очередь, дети подготовили выступление, рассказали о сержанте Ирине Яниной – единственной женщине, получившей звание Героя России, о ее подвиге, а также пообещали с честью нести ее имя.

Соб. инф.

ДАТА В КАЛЕНДАРЕ

СПАСАЯ ЛЮДЕЙ

4 ОКТЯБРЯ 1932 ГОДА – ДЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ СТРАНЫ

Появление и бурное развитие авиации, рост ее возможностей нанесения ударов по тыловым объектам страны стал причиной образования в Советском Союзе 4 октября 1932 года Месной противовоздушной обороны (МПВО).



В послевоенный период на МПВО были возложены задачи оказания помощи в восстановлении народного хозяйства и разминировании на освобожденных территориях. В 1961 году МПВО преобразована в гражданскую оборону СССР. Именно тогда и появился на свет всесоюзный лозунг «Это должен знать и уметь каждый!».

В это время были разработаны теоретические основы защиты населения, а на территории всей страны осуществлен комплекс организационных, инженерно-технических, санитарно-гигиенических и других специальных мероприятий.

В 1986 году, после аварии на Чернобыльской АЭС, постановлением правительства на гражданскую оборону были возложены задачи борьбы с природными и техногенными катастрофами. В ноябре 1991 года, после создания Государственного комитета Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (ГКЧС России), войска гражданской обороны вошли в его состав.

Сегодня гражданская оборона – это сложная, многопрофильная государственная структура, которая входит в общую систему обеспечения национальной безопасности РФ. Система решает широкий спектр задач по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Сформирована и эффективно действует единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), которая является национальной системой противодействия кризисным явлениям.

ВМКУ «Управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям» является

функциональным органом при Администрации местного самоуправления г. Владикавказа, уполномоченным по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории города от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Управление проводит целенаправленную работу в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера и пожарной безопасности, совершенствования согласованности действий АМС г. Владикавказа с исполнительными органами государственной власти и организациями.

В честь дня Гражданской обороны 6 октября, под эгидой МЧС, во всех субъектах страны начинается масштабная тренировка «Организация и ведение гражданской обороны на территории Российской Федерации».

В тренировке будут задействованы как органы местного самоуправления, так и органы исполнительной власти.

Первый этап – «Введение в действие Плана гражданской обороны и защиты населения РФ» заключается в отработке вопросов оповещения и сбора представителей различных органов власти. Второй этап – «Ведение гражданской обороны при возникновении крупномасштабных чрезвычайных ситуаций и в условиях военных конфликтов».

День гражданской обороны 4 октября празднуют, может и не с большим размахом, как крупные государственные праздники, но эта дата особенная – ее отмечают люди, которые в любое время года, при любых погодных условиях готовы быстро собраться и отправиться в любую точку Земли, чтобы спасти людей из беды.

ВМКУ «Управлением по делам ГО и ЧС»

К СВЕДЕНИЮ!

В РЕГИОНАХ РФ ПРОЙДЕТ МАСШТАБНАЯ ПРОВЕРКА СИСТЕМ ОПОВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

6 октября во всех субъектах страны будут проведены комплексные проверки готовности систем оповещения населения регионального и муниципального уровней.

С 10.40 по местному времени запланирована подача сигнала «ВНИМАНИЕ ВСЕМ!» путем запуска электросирен и громкоговорителей, а также последующее замещение эфира общероссийских обязательных общедоступных теле- и радиоканалах (до 1 мин).

Целью проверок является отработка своевременного доведения до населения сигналов и информации о возможных опасностях при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

МЧС России обращается к гражданам с просьбой сохранять спокойствие. Подача звуковых сигналов и замещение телеэфира являются плановыми.

В текущем году аналогичные проверки уже проходили 3 марта.



917722191071081

Главный редактор – А.Г. Хинчагова;
зам. главного редактора – Диана Варзиева;
корреспонденты – Зарина Маргиева, Марина Кудухова, Тамара Бунтури, Мадина Тезиева, Ляна Батаева, Жанна Текиева, Кристина Бериева, Виктория Коцолева, Екатерина Джиоева, Алена Джиоева;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректор – Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказа. Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2. Подписной индекс 10984.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36.

Телефоны:
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17.00
фактически – 17.30

Тираж 1146 экз. Заказ № 2221

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»

357600, Ставропольский край, г. Эссентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30