



ВЛАДИКАВКАЗ



Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.



стр. 3

«ДЕЛО ЧЕСТИ ДЛЯ КАЖДОГО»

СЕВЕРНУЮ ОСЕТИЮ В 17-Й РАЗ С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ МИССИЕЙ ПОСЕТИЛА ДЕЛЕГАЦИЯ «АВТОРАДИО»

В составе делегации руководство радио и известные российские артисты. Ежегодно гости приезжают, чтобы почтить память погибших в бесланской трагедии 2004 года. Они возложили цветы к памятнику жертвам теракта и памятнику бойцам спецподразделений, которые погиб-

ли при спасении детей. Гости посетили бывшую первую бесланскую школу и строящийся во дворе разрушенного учебного здания храм Воскресения Христова. Напомним, роспись стен храма проводится при поддержке руководства «Авторадио».



«АЛАНИКА-2021». ИТОГОВАЯ ВЫСТАВКА

4 стр.



УЧИТЕЛЕЙ ПОЗДРАВИЛИ С ПРАЗДНИКОМ

3 стр.



СЕРЕБРО НА «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ»

12 стр.



ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



ДИАЛОГ

Взаимодействие между Северной Осетией и Российской ассоциацией водоснабжения и водоотведения (РАВВ) обсудили в ходе рабочей встречи Глава РСО-А Сергей Меняйло и исполнительный директор ассоциации Елена Довлатова. В разговоре также приняли участие руководитель проектной группы РАВВ Роман Искендеров и врио министра ЖКХ, топлива и энергетики республики Майран Тамаев.

Елена Довлатова рассказала об основных направлениях деятельности ассоциации, большом опыте взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти и российскими регионами.

Как подчеркнул Сергей Меняйло, руководство республики готово к сотрудничеству с отраслевой организацией, ведь развитие систем водоснабжения и водоотведения в Северной Осетии является стратегически важным вопросом.

Стороны договорились о совместной работе по созданию общей республиканской водоснабжающей организации. Это станет

одним из ключевых направлений повышения качества жизни, здоровья и экологической безопасности населения республики. Предстоит разработать единую схему водоснабжения и водоотведения субъекта с использованием рельефа местности и учетом подтвержденных запасов воды. Также будет создана единая финансовая модель и инвестиционная программа развития водопроводно-канализационного хозяйства республики. Опыт такой работы у Российской ассоциации водоснабжения и водоотведения есть, и ее руководство нацелено на оказание всей необходимой помощи.

Еще одной темой обсуждения стала разработка программы по оздоровлению реки Терек по аналогии с той федеральной программой, по которой оздоравливают Волгу. На начальном этапе необходимо подготовить материалы, обосновывающие объем средств, и определить конкретные задачи, направленные на оздоровление Терека. Подготовка нового федерального проекта будет включена в повестку V Всероссийского водного конгресса, который пройдет в конце октября в Москве.

Отметим, Российская ассоциация водоснабжения и водоотведения объединяет предприятия водопроводно-канализационного хозяйства всех федеральных округов Российской Федерации. В состав РАВВ входят водоканалы, отраслевые научно-исследовательские и проектные институты, частные операторы, профильные экспертные и аналитические организации, экологические фонды, поставщики оборудования, технологий и услуг сферы жилищно-коммунального комплекса.

Соб. инф.

ПРАВИТЕЛЬСТВО

Врио председателя Правительства Северной Осетии Таймураз Тускаев провел совещание с участием членов кабинета министров и глав районов республики, на котором подробно разобрали сложившуюся ситуацию по выполнению национальных проектов в РСО-А.

Таймураз Тускаев обратил внимание министров на замедление темпов реализации нацпроектов, призвал коллег активизировать усилия для выравнивания ситуации.

– За последнюю неделю наблюдается снижение уровня освоения республикой средств нацпроектов. Если в среднем по России он составляет 56%, то у нас этот показатель равен 50,7%. Наблюдается отставание и по СКФО. Особенно у нас «просели» нацпроекты «Демография», «Здравоохранение» и «Экология». Ситуация довольно напряженная. Всем нам необходимо активизировать усилия и направить все силы на выравнивание положения, – призвал Таймураз Тускаев.

Позиции утрачены в связи с отставанием от сроков строительства на ряде социальных объектов. К примеру, по нацпроекту «Демография» возводятся

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РСО-А ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТОВ



детские сады во Владикавказе и районах республики. На улице Владикавказской и в селении Кизляр Моздокского района подрядчики не справляются с работами – есть опасения не завершить строительство объектов до конца теку-

щего года, как планировалось. В связи с этим Таймураз Тускаев поручил профильным министрам подготовить отчет для федеральных ведомств о необходимости переноса сроков строительства на следующий год.

ПОРУЧЕНИЕ



ЧИСТАЯ СТРАНА

**ПРЕЗИДЕНТ РФ
ВЛАДИМИР ПУТИН
ПОТРЕБОВАЛ УБРАТЬ
МУСОРНЫЕ ПОЛИГОНЫ
В ГОРОДАХ
В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ**

«Прошу максимально ускориться и в ближайшие годы убрать все открытые мусорные полигоны, расположенные в черте российских городов», – уточнил Владимир Путин в ходе совещания с членами Правительства РФ.

Также было отмечено, что сейчас Россия прикладывает усилия для снижения объема загрязняющих выбросов и ликвидации ущерба природе, который копился десятилетиями.

Напомним, в рамках проекта «Чистая страна» на территории Северной Осетии планируется рекультивировать до 2024 года четыре свалки в границах городов. Согласно плану, в 2021–2022 годах выполняются работы по разработке проектно-сметной документации для рекультивации объектов накопленного экологического ущерба.

Все работы в рамках проекта «Чистая страна» должны быть завершены в 2023 году.

Соб. инф.

Проблемы наблюдаются и на некоторых объектах здравоохранения. Не решены вопросы подключения к сетям фельдшерско-акушерского пункта в селении Коста Ардонского района. В Чиколе затянута капремонт районной поликлиники – объект должны были сдать 30 сентября, однако сроки перенесли до середины ноября.

Особое внимание Таймураз Тускаев обратил на объекты, находящиеся под контролем федеральной власти. Так, в селении Ольгинском Правобережного района ремонтируется Дом культуры по личному поручению Президента РФ Владимира Путина. Здесь, по словам врио министра строительства и архитектуры Константина Моргоева, подрядчик ускорил темпы работ. В настоящее время идет монтаж сцены, в здании ведутся отделочные работы.

Также на контроле строящиеся в рамках генерального плана развития г. Беслана объекты в пострадавшем от теракта городе. За его реализацией следят в Правительстве РФ.

Пресс-служба АГИП РСО-А



«ДЕЛО ЧЕСТИ ДЛЯ КАЖДОГО»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

(Окончание. Начало на стр. 1)

Вечером того же дня в Беслане состоялся благотворительный концерт. Это стало уже традицией. Перед зрителями выступили известные российские артисты Лев Лещенко, Сергей Галанин и популярный ведущий Алексей Лысенков. Перед концертом гости пообщались с представителями средств массовой информации.

Генеральный директор «Газпром-Медиа Радио» Юрий Костин вспомнил, как начиналась благотворительная акция. Впервые гости побывали в Беслане в 2004 году. Тогда руководство «Авторадио» организовало автопробег «Ради жизни». Участники от

Владивостока до Калининграда проехали на автомобилях по разным городам нашей страны. Из каждого привезли с собой землю в Беслан. В знак солидарности и поддержки высадили березу. А рядом с деревом теперь скульптура в виде раскрытой книги. В ней города – участники пробега.

С тех пор ежегодно делегация приезжает в Беслан со своей благотворительной миссией.

– У такого преступления нет срока давности. Если мы будем об этом забывать, то есть большая вероятность того, что кто-то захочет это повторить. Нельзя забывать огромную че-



ловеческую трагедию, подвиг людей, которые ценой своей жизни спасали невинных детей. Даже сейчас я чувствую невероятное волнение, проговаривая это. Мы не имеем права забывать эти печальные события. Понятия чести, совести, дружбы, любви, достоинства – это часть националь-

ной ДНК, которую очень легко стереть и потом невозможно восстановить. Не позволяйте этому произойти – вот над чем работает команда «Авторадио». А дать концерт в Беслане – это дело чести для каждого артиста, – сказал **Юрий Костин**.

Жанна ТЕКИЕВА

ПОЛЕЗНЫЕ ВСТРЕЧИ

«ПУТЬ К УСПЕХУ» ДЛЯ КАЖДОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Показать, что каждый может стать успешным при желании и определенных усилиях – вот она основная цель Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа в организации встреч студенческой молодежи с выдающимися личностями Северной Осетии. Это люди из бизнеса и политики, культуры и искусства, спорта.

В этот раз мероприятие «Путь к успеху» собрало учащихся 3-го курса Владикавказского колледжа управления. Специальными гостями встречи стали руководитель учебного центра «Стартап», активист Азамат Гаглоев и председатель Молодежного парламента РСО-А Георгий Джиоев. Примечательно, что оба молодых человека тоже «управленцы», окончили Владикавказский институт управления. Также своим профессиональным опытом со студентами поделился представитель пресс-службы АМС г. Владикавказа Рафаэль Родионов.

– Это уже пятая подобная встреча в этом году. Мероприятие задумывалось комитетом для мотивации детей, формат всем понравился, прижился. Начали с учащихся ссузов.

Спасибо за интересную беседу нашим гостям, у них есть чему поучиться. А вообще мы стараемся приглашать самых разных успешных людей. В прошлый раз это был Марат Гурциев, которого мы знаем по проекту «Пончики Гомера», сейчас он выращивает

огурцы, Зарина Тедеева (занимается изготовлением открыток в национальной тематике), боец ММА Алан Саламов. Следующий «Путь к успеху» планируем провести в швейном училище. Хотим позвать на нашу площадку Изольду Гогичаеву, а также других дизайнеров национальной одежды.

Благодаря этим встречам у нас набирается собственный актив. Это ребята, которым хочется участвовать в жизни города и которых мы обязательно будем привлекать к проведению наших мероприятий.

Меня радует, что во Владикавказе такие хорошие молодые люди и что у нас есть возможность показать, что они могут действительно многого добиться, несмотря на то, что путь к успеху легким не бывает. Главное – не опускать руки, идти к намеченной цели и при этом всегда оставаться людьми, – объясняет руководитель Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа **Елена Кастуева**.

Екатерина ДЖИОЕВА



НАГРАДЫ

В актовом зале гимназии №5 учителей и работников образования поздравили с профессиональным праздником. Знаки отличия, грамоты и благодарственные письма педагогам вручили врио министра образования и науки РСО-А Элла Алибекова, глава МО г. Владикавказ Русланбек Икаев, заместитель главы АМС г. Владикавказа Мадина Ходова, заместитель председателя Собрания представителей г. Владикавказа Зита Салбиева, и. о. начальника городского Управления образования Аслан Батыров.

УЧИТЕЛЕЙ ВЛАДИКАВКАЗА ПОЗДРАВИЛИ С ПРАЗДНИКОМ



– За эти полтора года вы и медицинские работники пережили непростые времена, сложно было перестроиться на новый формат обучения. Все это время вы были рядом со своими учениками. Ваш труд невозможно переоценить, вся ваша жизнь связана с работой. Именно от вас зависит, каким будет наше будущее. Желаю вам всего самого доброго. Пусть всегда остается время для родных и близких! – обратилась к собравшимся врио министра образования и науки РСО-А **Элла Алибекова**.

Она вручила почетные грамоты Министерства просвещения РФ, почетные грамоты Главы РСО-А, почетные грамоты Министерства образования и науки РСО-А. Одной из высших наград, нагрудным знаком «Почетный работник воспитания и просвещения РФ», были награждены заместитель директора СОШ №11 Нелли Гаглоева и учитель осетинского языка и литературы СОШ №7 Мадина Бибаева.

Педагогический коллектив Владикавказа поздравил глава МО г. Владикавказ **Русланбек Икаев**:

– Сегодняшний праздник – самый добрый. У нас, учеников и родителей, есть возможность выразить благодарность за ваш труд и терпение. Вы воспитали многие поколения детей, все лучшие проявления нашего общества – благодаря вам.

Почетные грамоты главы МО г. Владикавказ получили коллективы СОШ №22, 27, гимназий №5, 45, МБОУ «Лицей».

Заместитель главы АМС **Мадина Ходова** вручила педагогам грамоты главы Администрации местного самоуправления г. Владикавказа и подчеркнула важность профессии учителя:

– Столько красивых слов в ваш адрес было сказано учениками, коллегами, семьями. Я присоединяюсь к каждому из них. Очень хочется, чтобы учителя никогда не теряли заслуженного уважения. Спасибо за ваш труд, спасибо за то, что вы есть в наших жизнях и жизнях наших детей.

Со словами благодарности к учителям также обратились заместитель председателя Собрания представителей г. Владикавказа Зита Салбиева, а также и. о. начальника Управления образования АМС г. Владикавказа Аслан Батыров.

– В эти дни начала октября в адрес наших прекрасных учителей звучит море заслуженных слов благодарности и чудесных пожеланий. Хотелось бы, чтобы это время длилось весь год. С праздником вас! Желаю безмерно благодарных людей вокруг за ваш совершенно замечательный труд, – поздравила собравшихся **Зита Салбиева**.

– Хочу сказать вам большое спасибо за ваш самоотверженный труд и преданность нашей профессии. Здоровья вам, успехов и благодарных учеников, – добавил и. о. начальника Управления образования АМС г. Владикавказа **Аслан Батыров**.

Соб. инф.

ФЕСТИВАЛЬ

«АЛАНИКА-2021»

ИТОГОВАЯ ВЫСТАВКА

4 октября в выставочном зале Национального музея РСО-А состоялась церемония открытия итоговой выставки XIV Международного фестиваля современного искусства «Аланика». Участие в ее открытии принял Глава РСО-А Сергей Меняйло.



Приветствуя участников фестиваля, Глава республики отметил, что Северная Осетия уже в 14-й раз становится точкой притяжения мастеров современного искусства – талантливых создателей самых разных форм и форматов визуального творчества.

«Для нас важно, что в рамках «Аланики» к нам приезжают художники из разных стран мира, вдохновляются нашей историей, природой, людьми и традициями, – отметил Глава республики **Сергей Меняйло**. – Они увозят с собой потрясающие впечатления, делятся ими, продвигая нашу республику как уникальный край, в котором нужно обязательно побывать».

Сергей Меняйло также выразил благодарность организаторам мероприятия в лице руководителя Северо-Кавказского филиала Государственного центра современного искусства Галины Тебиевой.

В числе почетных гостей на выставке побывал и глава муниципального образования г. Владикавказ Русланбек Икаев. Он поблагодарил организато-

ров мероприятия и пожелал успехов в реализации новых ярких творческих проектов.

Онно Диркер (Нидерланды) во Владикавказе не впервые. Мы хорошо помним, как на одной из «Аланик» он заглянул в глаза Ленину: в кабине подъемного крана поднялся на уровень глаз Владимира Ильича (памятник перед Русским театром). В этот приезд в наш город Онно решил поселиться на одном из островов в пойме реки Терек. Разбив лагерь на острове, он начал вести «Речной журнал». В нем он фиксировал все свои наблюдения. По его словам, цель пребывания на острове – осмысление и фиксация особого состояния, с которым столкнулся современный человек во время пандемии коронавируса, – самоизоляции.

Владикавказец **Казбек Тедеев** изготавил памятную табличку «Здесь жил вид на Столовую гору». Вот как он объясняет суть своего проекта:

– Вид на Столовую гору – одна из главных достопримечательностей Владикавказа. Изначально город проекти-



ровался так, чтобы с центральных мест открывался вид на гору, чтобы она была неотъемлемой частью городской перспективы и пространства. Для горожан со стажем видеть Столовую гору как на ладони было естественным, само собой разумеющимся. Память многих поколений горожан хранит открыточный вид Суннитской мечети, безупречно вписанный в фон Столовой горы. Поколения владикавказских архитекторов деликатно подходили к вопросу многоэтажной застройки, особенно территории, прилегающей к пойме реки Терек. Однако «правила игры» меняются, и теперь многие прекрасные виды уничтожены возведенными элитными многоэтажками. В городской мемориальной жизни присутствует такой элемент, как

памятные таблички. Мой проект – памятная табличка «Здесь жил вид на Столовую гору».

Сергей Филатов (Москва) придумал специальный музыкальный инструмент для Терека. Интересно, что Сергей уже давно исследует и записывает подводное звучание многих акваторий. Им уже созданы «звуковые портреты» рек и каналов Санкт-Петербурга, Москвы, Финляндии... В сферическом корпусе размещены перкуссионные элементы из латуни. Лопасты обеспечивают вращение шара вокруг собственной оси. Скорость вращения зависит от скорости реки. Звучание инструмента напоминает перезвон с постоянно меняющимся ритмом.

Всего на итоговой выставке фестиваля «Аланика» представлено около 20 проектов.

Напомним, фестиваль «Аланика» – ежегодный проект в области современного визуального искусства, проходящий в Республике Северная Осетия – Алания с 2007 года. Он стал неотъемлемой частью культурной жизни не только Северо-Кавказского региона, но и всей России.

Фестиваль «Аланика» – трижды номинант Государственной премии «Инновация», победитель премии Сергея Курехина в номинации «Лучший фестиваль в области современного искусства». Фестиваль реализован в рамках программы «Современное своевременно», посвященной важной для Северного Кавказа теме – интеграции современного искусства в традиционную среду, интерпретации и осмыслению объектов культурного, исторического и природного наследия.

Мадина ТЕЗИЕВА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДЕБЮТ



НАСТАВНИК «КВАНТОРИУМА-15» СВЕТЛАНА МАКАРЕНКО – В ФИНАЛЕ КОНКУРСА «СЕРДЦЕ ОТДАЮ ДЕТЯМ»

Наставник направления «Медиа» детского технопарка «Кванториум-15» Светлана Макаренко вошла в число победителей федерального заочного этапа Всероссийского конкурса педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям». Она выступает в номинации «Профессиональный дебют». Теперь вместе с другими 90 участниками из 45 регионов страны она отправится на финальный этап, который пройдет в ноябре в Казани.

Светлана стала победителем регионального конкурса «Сердце отдаю детям» весной этого года. Затем она прошла несколько этапов отбора на федеральном уровне: в них входили конкурсные испытания «Видеовизитка», «Послание педагогическому сообществу», эссе о значимости образовательной программы конкурсанта и онлайн-тест,

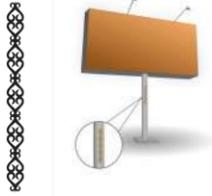
который определяет нормативно-правовую и методическую грамотность педагога.

– Предстоит много интересной работы. Нужно обновить сценарий открытого занятия, которое я проводила на региональном этапе. На нем ребята снимали музыкальное видео, знакомились с ключевыми медиакомпетенциями и професси-

ями. С тех пор мы в квантуме успели обновить образовательную программу по направлению «Медиа», так что есть новые находки и идеи, которые я опробую в финале, – рассказала **Светлана Макаренко**.

В финале конкурсанта также предстоит пройти несколько этапов. Это открытое вводное занятие по своему направлению обучения, испытание «Педагогическое многоборье», в котором нужно решать педагогические задачи, и «Педагогическая риторика» – дискуссия по вопросам развития сферы дополнительного образования с представителем Минпросвещения России.

Наталья ГАЛАОВА

1.2.	-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:	15
	- газон травяной. Территория прилегающая к опоре (основанию) рекламной конструкции должна быть благоустроена в виде озеленения с высадкой «мятлика узколистного» и «овсяницы красной» по периметру на расстоянии от опоры рекламной конструкции не более трех метров.	15
1.3.	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции :	15
	- электронное табло на опоре рекламной конструкции, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм	5
	- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на опору с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 1,0 м., 2 шт.	4
	Рис.3 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» 	4
- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцах рекламного щита слева и справа, размером не менее 0,1 x 1,0 метра, 2 шт.	4	
Рис.4 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» 	4	
- сетка плетеная «Рабица» с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры, нижний край сетки должен располагаться не ниже 1м от земли, верхний край сетки не выше 3м от земли (для защиты от несанкционированной поклепки бумажных объявлений)	2	
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_{2,max}, \text{ где:}$$

P₂ - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

A1_{max} - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

P_{2,max} - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P_{2,max} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{max} = P1 + P2 + P3$$

P_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3
к постановлению АМС г.Владикавказа
от 04.10.2021г. №658

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №11р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ
2021 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав
Раздел 6	и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Приложение № 1	Информационная карта конкурса
Приложение № 2	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 3	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 4	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация
по проведению открытого конкурса №11р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ», постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 10.09.2021 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

- добросовестная конкуренция участников конкурса;

- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.

- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;

- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ»;

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uaig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

ё) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, рассмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующее уведомление всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и

подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
	-предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	- вазон для декоративных цветов, круглой формы, размер: диаметр не менее 500 мм, высота не менее 200 мм. Крепится на опору рекламной конструкции металлическими хомутами. - 2 шт.	10
1.1.	Рис.1 «Пример внешнего вида двух вазонов для декоративных цветов» - 3шт	15
	Рис.2 «Пример внешнего вида трех вазонов для декоративных цветов» -предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:	15
1.2.	- газон травяной. Территория прилегающая к опоре (основанию) рекламной конструкции должна быть благоустроена в виде озеленения с высадкой «мятлика узколистного» и «овсяницы красной» по периметру на расстоянии от опоры рекламной конструкции не более трех метров.	15
	- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции :	15
	- электронное табло на опоре рекламной конструкции, где отображается время, дата и температура воздуха с размером информационного поля не менее 160 мм x 320 мм - декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на опору с двух сторон рекламной конструкции размером не менее 0,1 x 1,0 м., 2 шт.	5
1.3.	Рис.3 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» - декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцах рекламного щита слева и справа, размером не менее 0,1 x 1,0 метра, 2 шт.	4
	Рис.4 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом» - сетка плетеная «Рабица» с ячейкой не более 20x20 миллиметров вокруг опоры, нижний край сетки должен располагаться не ниже 1м от земли, верхний край сетки не выше 3м от земли (для защиты от несанкционированной поклейки бумажных объявлений)	4
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0



4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

- Pc = (Пц. хА1max) / Пц. max, где:
- Pc - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
- Пц - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.
- A1 max - максимальное значение критерия, в баллах;
- Пц max - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;
- 4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса. Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.
- Rmax = P1 + P2 + P3
- Rmax - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;
- P1 - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;
- P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
- P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесённый победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявках которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявки, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

4.23. Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.24. В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.25. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.26. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.27. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.28. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.29. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.30. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

4.31. В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.32. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платёж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

4.33. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

4.34. В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.35. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.36. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.37. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.38. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.39. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

4.40. Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

4.41. Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзюва Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.		Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Предмет (лот), предоставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)

Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя 50А; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1011;

Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Генерала Дзусова/ул.Весенняя; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1014;

Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.А. Кесаева, 33Б; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1015;

Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Героев Отечества, 7/ул.А. Гагаева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1017;

Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Героев Отечества, напротив д. 1; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1018;

Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Хаджи Мамсурова, 87; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1022;

Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гагиева, напротив д.60; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1026;

Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Гагиева 58 к3/ул.Таутиева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1027;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Б. Лакути, 200 м. от пересечения с ул. Грибоедова, справа; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1028;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – призматрон; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 54 (пятьдесят четыре); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Московская, 35, пересечение с ул. А. Кесаева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1161;

Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. 50 Лет Октября, д.8; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1167;

Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Новый город, 280 м от Архонского шоссе, слева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1169;

Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Владивостокская/Курсантов Кировцев; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1193;

Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Весенняя1/Калинина; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1194;

Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 18 (восемнадцать); количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Калинина (Парк Победы); площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1195;

Лот №16 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, при движении в сторону Гизельского круга, 170 метров до Гизельского круга, справа; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) –1196;



		<p>Лот №17 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Гадиева, при движении в сторону пр. Доватора, 110м от Московского шоссе, справа; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1197;</p> <p>Лот №18 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе при движении в сторону Гизельского круга, 210 метров от ул. Гадиева; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1198;</p> <p>Лот №19 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Б. Лакути /ул. Братьев Темировых, 71; площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1199;</p> <p>Лот №20 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); количество сторон рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): пр. Доватора 66 Б (Торговый центр); площадь рекламного места – 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1201;</p>																																								
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	<p>Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле:</p> $T = BC \times S \times \Pi \times K$ <p>где:</p> <p>T - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Pi - коэффициент, зависящий от формы собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1199; K - поправочный коэффициент = 0,1</p> <p>Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;</p> <p>П - период заключения договора;</p> <p>К - поправочный коэффициент = 0,1</p> <table border="1"> <tr><td>Лот №1</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №2</td><td>7776</td></tr> <tr><td>Лот №3</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №4</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №5</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №6</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №7</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №8</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №9</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №10</td><td>23328</td></tr> <tr><td>Лот №11</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №12</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №13</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №14</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №15</td><td>7776</td></tr> <tr><td>Лот №16</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №17</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №18</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №19</td><td>15552</td></tr> <tr><td>Лот №20</td><td>15552</td></tr> </table>	Лот №1	15552	Лот №2	7776	Лот №3	15552	Лот №4	15552	Лот №5	15552	Лот №6	15552	Лот №7	15552	Лот №8	15552	Лот №9	15552	Лот №10	23328	Лот №11	15552	Лот №12	15552	Лот №13	15552	Лот №14	15552	Лот №15	7776	Лот №16	15552	Лот №17	15552	Лот №18	15552	Лот №19	15552	Лот №20	15552
Лот №1	15552																																									
Лот №2	7776																																									
Лот №3	15552																																									
Лот №4	15552																																									
Лот №5	15552																																									
Лот №6	15552																																									
Лот №7	15552																																									
Лот №8	15552																																									
Лот №9	15552																																									
Лот №10	23328																																									
Лот №11	15552																																									
Лот №12	15552																																									
Лот №13	15552																																									
Лот №14	15552																																									
Лот №15	7776																																									
Лот №16	15552																																									
Лот №17	15552																																									
Лот №18	15552																																									
Лот №19	15552																																									
Лот №20	15552																																									
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.																																								
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	08 октября 2021 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);																																								
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	22 ноября 2021 года в 12 часов 00 минут (время московское);																																								
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;																																								
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 22 ноября 2021 года, в 14 часов 00 минут (время московское);																																								
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 23 ноября 2021 года, в 10 часов 00 минут (время московское);																																								
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 30 ноября 2021 года, в 10 часов 00 минут (время московское);																																								
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот № _____).																																								
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса																																								
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	<p>Получатель:</p> <p>УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ) Р/счет: 03232643907010001000 К/счет: 40102810945370000077 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России //УФК по РСО-Алания г. Владикавказ БИК 019033100 л/счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 5980000000000000180</p>																																								
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса																																								
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль																																								
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет																																								
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов																																								
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;																																								

Приложение №1
к конкурсной документации

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
ИТОГО количество листов		

Заявитель _____ Подпись заявителя _____
М.П. _____

Приложение №2
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию¹ конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте² (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса³ (далее по тексту - конкурс), Заявитель⁴ (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№ п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Настоящим Заявитель гарантирует: достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке; соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсной документацией; неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии; что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора⁵ (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.

В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.

Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети Интернет (при наличии)	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель _____ Подпись _____
М.П. _____

Приложение №3
к конкурсной документации
ПРОЕКТ

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

« _____ » _____ 20 ____ г. № _____ г. Владикавказ

Администрация местного самоуправления г. Владикавказ в лице _____, именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и _____, именуемое (ая) (ый) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны», в соответствии с протоколом _____ от « _____ » _____ 20 ____ № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) - _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владения рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоя-

Приложения к конкурсной документации:

- Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
- Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
- Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

ДОКУМЕНТЫ

тельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскать со Стороны 2 стоимость работ по монтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:
2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.
2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г. Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.
2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить:
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков. Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.
2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:
2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «____» _____ 20__ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20__ года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).
Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ), Р/счет: 0310064300000011000, к/счет: 40102810945370000077 в Отделении - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г. Владикавказ, БИК 019033100, л/счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 59811109044040000120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г. Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пени в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:
по соглашению Сторон;
в судебном порядке при нарушении условий Договора;

в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;
при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;
6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:
невывполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;
невывполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;
неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;
аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменении считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: _____ Сторона 2: _____
Подписи сторон

Сторона 1 _____ Сторона 2 _____
(расшифровка подписи) (расшифровка подписи)

М.П. _____ М.П. _____

Передаточный Акт

Приложение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«__» _____ 20__ г. № _____
«__» _____ 20__ г. г. Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в лице _____, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 20__ г. № _____ передает, а _____ принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____ площадью _____ кв.м.
2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 20__ г. № _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: _____ Принял: _____

М.П. _____ М.П. _____
(Ф.И.О.) (Ф.И.О.)

1. Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

2. Официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

3. Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

4. Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Приложение № 4 к постановлению АМС г. Владикавказ от 04.10.2021г. №658

Положение

о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №11р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ №1065 от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ №618 от 10.09.2021 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:
- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение «за» или «против».

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5 к постановлению АМС г. Владикавказ от 04.10.2021г. №658

Персональный состав

конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №11р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии – Кусов Сослан Барсбиевич - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Секретарь комиссии - Дзиева Мадина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Члены комиссии:
Будаев Эрик Таймуразович - ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Кесаев Марат Казбекович - главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ.



СЕРЕБРО НА «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ»

УСПЕХ

Воспитанники отделения футбола «Барс» 2012 года рождения МАУ СШ «Владикавказская академия спорта» стали серебряными призерами республиканского турнира «Золотая осень – 2021».

Юные футболисты команд «Барс», «Динамо», «Иристон» и «Альянс» с нешуточным азартом продемонстрировали свое мастерство на поле. Воспитанники футбольного клуба «Барс» 2012 г. р. заняли второе место в турнирной таблице. В финале игры они встретились с командой «Иристон» и уступили ей со счетом 5:2. «Конечно, каждый тренер хочет, чтобы его воспитанники всегда занимали первые места на соревнованиях. На турнире «Золотая осень» «барсам» не хватило немного везения, но для нас главной целью участия в состязаниях было, чтобы дети

набрались опыта, сплотились еще больше», – сказал тренер ФК «Барс» (2012 г. р.) **Вадим Хинчагов**.

Ребятам отделения футбола «Барс» и их тренера с серебром поздравил Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказ во главе с председателем **Еленой Кастуевой**: «Мы гордимся всеми воспитанниками Владикавказской академии спорта, в том числе ребятами отделения футбола «Барс». Несмотря на условия, в которых тренируются юные футболисты, они всегда показывают достойные результаты на соревнованиях. И это благодаря компетентности тренерского состава и их чуткому отношению к каждому воспитаннику. Мы благодарим тренерский состав ФК «Барс» и хотим заверить, что и дальше будем оказывать им всяческое содействие».

Алена ДЖИОЕВА

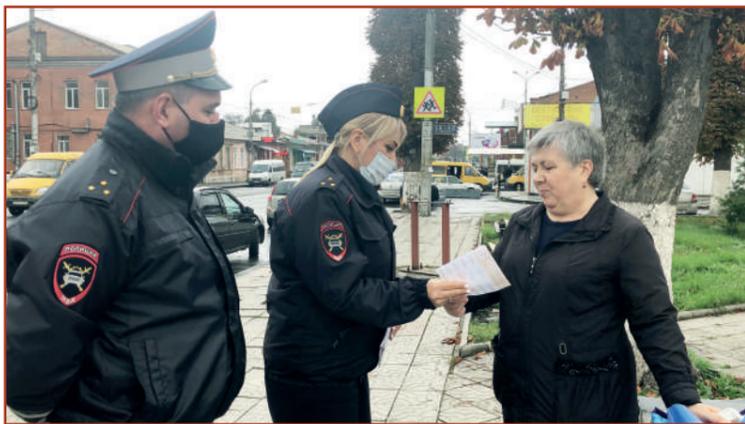


АКЦИЯ

НЕ ПОДДАВАЙТЕСЬ НА УЛОВКИ МОШЕННИКОВ!

**ИНСПЕКТОРЫ ДПС И ПРОПАГАНДЫ УМВД ГОРОДА
ВЛАДИКАВКАЗА ПРОДОЛЖАЮТ АКЦИЮ ПРОТИВ
ТЕЛЕФОННЫХ И ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИКОВ**

На городских дорогах инспекторы ОБ ДПС и пропаганды ОГИБДД УМВД России по г. Владикавказу проводят профилактическую беседу с пешеходами, владельцами легкового автотранспорта и водителями маршрутных такси.



Полицейские рассказывают участникам дорожного движения о том, как дистанционно промышляют мошенники, используя телефон, интернет и доверчивых людей, и рекомендуют быть бдительными и не поддаваться на их уловки.

Во время беседы автоинспекторы раздают информационные листовки. В них описаны основные способы мошенничества и советы, как не стать жертвами злоумышленников.

Горожане охотно брали листовки не только для себя, но и для родственников и знакомых, чтобы поделиться с ними полезной информацией. Они благодарили инспекторов за подоб-

ную акцию для населения.

Сотрудники полиции ежедневно проводят работу с гражданами по профилактике мошенничества и надеются, что от таких мероприятий будет положительный результат.

Уважаемые жители города! Если вы или ваши родные столкнулись с противоправными действиями со стороны мошенников, а также если вам стали известны факты мошенничества, незамедлительно обратитесь в ближайший отдел полиции или сообщите по телефону дежурной части УМВД: 8 (8672) 59-65-00 или 02 (с мобильного – 102).

Зарина ГУРДЗИБЕЕВА

К СВЕДЕНИЮ!

МВД ПО РСО-АЛАНИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ!

БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!

НЕ ДАЙ СЕБЯ ОБМАНУТЬ!

ВНИМАНИЕ!
ЕСЛИ ВЫ СТАЛИ ЖЕРТВОЙ МОШЕННИКОВ
ЗВОНТЕ: 02 (102)
8 (8672) 59-46-00
8 (8672) 59-65-00

 МОШЕННИЧЕСТВА НА ИНТЕРНЕТ-САЙТАХ	 ХИЩЕНИЕ ПОД ПРЕДЛОГОМ ОФОРМЛЕНИЯ ОНЛАЙН КРЕДИТА
 МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ	 РОДСТВЕННИК ПОПАЛ В БЕДУ!
 ЗВОНОК С IP-ТЕЛЕФОНИИ (495 -499)	 ВАША КАРТА ЗАБЛОКИРОВАНА

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА И ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ Г. ВЛАДИКАВКАЗА

В связи с отсутствием свободных земельных участков в садоводческих некоммерческих товариществах г. Владикавказ Администрация местного самоуправления не имеет возможности предоставления гражданам земельных участков для ведения садоводства в черте г. Владикавказ.

СОБОЛЕЗНОВАНИЕ

Администрация местного самоуправления г. Владикавказ и Финансовое управление АМС г. Владикавказ выражают глубокое соболезнование заместителю начальника отдела санкционирования и финансирования Финансового управления АМС г. Владикавказ А.В. Абаговой по поводу кончины матери

Абаговой Ареват Ивановны.



9 1772219 107108

Главный редактор – А.Г. Хинчагова;
зам. главного редактора – Диана Варзиева;
корреспонденты – Зарина Маргиева, Марина Кудухова, Тамара Бунтури, Мадина Тезиева, Ляна Батаева, Жанна Текиева, Кристина Бериева, Виктория Коцова, Екатерина Джиоева, Алена Джиоева;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректор – Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказ. Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.
Газета выходит три раза в неделю. Подписной индекс 10984.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джаева, 30/36.

Телефоны:
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17.00 фактически – 17.30

Тираж 1146 экз. Заказ № 2253

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»

357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30