



ВЛАДИКАВКАЗ



Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.



стр. 3

ЗНАК ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ ОТ АЛЕКСАНДРА ДЗИИОВА

В Национальном музее Республики Северная Осетия – Алания состоялось чествование осетинских спортсменов – победителей и призеров Олимпийских и Паралимпийских игр в Токио.

Врио министра физической культуры и спорта РСО-А Сослан Кочиев вручил денежные сертификаты от имени Александра Михайловича Дзиева – столичного бизнесмена и уроженца РСО-А.



БОРИС ДЖАНАЕВ ВРУЧИЛ ГОСНАГРАДЫ АРТИСТАМ КУБАНСКОГО КАЗАЧЬЕГО ХОРА 2 стр.



СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ВЛАДИКАВКАЗА 3 стр.



РАСШИРЯЮТ ГОРИЗОНТЫ 12 стр.



ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ ЗАМЕНА ЛИФТОВ

АППАРАТНОЕ СОВЕЩАНИЕ

Глава АМС г. Владикавказа Вячеслав Мильдзихов доложил на аппаратном совещании Главы РСО-А о ситуации во Владикавказе на понедельник, 11 октября.

По представленным данным, все текущие работы идут в плановом режиме. В начале недели устранены две аварийные ситуации с водопроводными сетями на улицах Галковского и Барбашова.

– 15 октября приезжают наши партнеры, мы объявляем конкурс на проектирование работ по набережной и Водной станции. По демонтажу высотки плановые работы также ведутся. Там были небольшие казусы, но мы их устранили. На днях привлечем тяжелую технику и продолжим работу, – отметил глава столичной АМС **Вячеслав Мильдзихов**.

Идут работы по демонтажу и установке 43 новых лифтов. Всего их будет обновлено 100, три из которых – в Моздокской больнице, остальные – во Владикавказе. Для монтажа лифтов прибыли 52 специалиста из Москвы. Сроки исполнения соответствуют обозначенным в дорожной карте.

– Люди жалуются, что в микрорайоне Новый Город лифты не работают. Разберитесь, где они исправно функционируют, а где нет, – поручил **Сергей Меняйло**.

Как отметил врио министра ЖКХ, топлива и энергетики республики **Майран Тамаев**, одновременно начинаются работы по обновлению лифтового хозяйства в рамках программы Фонда содействия рефор-



мированию ЖКХ. Это еще 170 лифтов, срок эксплуатации которых составит 25 и более лет.

Особое внимание Глава РСО-А уделил планированию бюджета на следующий год. Дефицит в проекте бюджета Владикавказа составляет 1,5 млрд рублей, в связи с чем **Сергей Меняйло** поручил Министерству финансов республики подготовить предложения, за счет чего этот дефицит будет покрыт.

– Мы должны в проект бюджета всех наших муниципальных образований заложить соответствующую бюджетную обеспеченность. Как мы это будем

делать – дотациями, субсидиями, субвенциями – это уже другой вопрос. По каждому муниципальному образованию отдельными строками должны быть выведены бюджетная обеспеченность и дефицит, – сказал руководитель региона.

Также среди поручений – ликвидация аварийной ситуации в школе №8. По данным **Вячеслава Мильдзихова**, в конце прошлой недели подрядчик осмотрел объект и с понедельника приступил к работе.

Екатерина ДЖИОЕВА

«КУНАКИ РОССИИ»

БОРИС ДЖАНАЕВ ВРУЧИЛ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ НАГРАДЫ АРТИСТАМ КУБАНСКОГО КАЗАЧЬЕГО ХОРА

В концертном зале СОГУ состоялся совместный концерт Государственного академического ансамбля танца «Алан» и Кубанского казачьего хора. Председатель Правительства РСО-А **Борис Джанаев** вручил артистам Кубанского казачьего хора государственные награды Северной Осетии.



Премьер-министр **Борис Джанаев** поприветствовал гостей мероприятия:

– Для меня большая честь вручить вам награды от имени Главы республики **Сергея Меняйло**. Желаю вам крепкого здоровья, благополучия, больших побед и достижений!

Указом Главы РСО-А за вклад в развитие музыкального искусства и многолетнюю плодотворную деятельность награждены участники Кубанского казачьего хора: художественный руководитель и главный дирижер **Виктор Захарченко** – почетным званием «Народный артист Республики Северная Осетия – Алания», балетмейстер **Елена Арефьева**, солисты танцевальной группы **Ольга Чернявская** и **Александр Чернявский** – почетным званием «Заслуженный артист Республики Северная Осетия – Алания».

Почетной грамотой РСО-А награждены солисты танцевальной группы **Сергей Антонов**, **Ульяна Винниченко**, **Алибек Джандубаев**, **Алексей Попов**, **Михаил Таракановский**, **Роман Чернявский** и **Вячеслав Шемендеев**.

Два прославленных коллектива впервые выступили во Владикавказе на одной сцене в рамках концертной программы «Кунаки России».

РАБОЧАЯ ВСТРЕЧА

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ

Председатель Контрольно-счетной палаты РСО-А Инал Калицов встретился с аудитором Счетной палаты РФ Натальей Труновой. Она прибыла в Северную Осетию с рабочим визитом с целью проведения контрольного мероприятия по проверке использования средств федерального бюджета, направленных в 2019–2020 годах на развитие различных отраслей экономики и социальной сферы РСО-А.

Во встрече также приняли участие заместитель председателя Контрольно-счетной палаты РСО-А **Казбек Бекоев**, аудиторы КСП РСО-А **Олег Хадарцев**, **Алан Айларов** и **Алан Дзагоев**. Стороны обсудили основные итоги деятельности ведомства за прошедший год и приоритетные задачи на текущий.

Инал Калицов коротко выделил ключевые аспекты работы ведомства в прошедшем году, кроме того, отметил, что в прошлом году участвовали в совместной проверке со СП РФ, проверяли использование федеральных средств, направленных на реализацию программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» до 2025 года. В 2021 г. КСП были проведены два мероприятия со Счетной палатой РФ. Ре-

зультаты данных мероприятий направлены в СП РФ.

Наталья Трунова отметила новые направления ведомства. В рамках трехлетнего планирования на 2022–2024 гг. вводятся кросс-отраслевые мероприятия, в частности три основных направления: регулирование региональных полномочий со стороны федеральных органов власти и межбюджетных отношений; инновационная экономика; «зеленая» экономика. Кроме того, в рамках трехлетнего планирования вводятся и отраслевые мероприятия.

Одним из важных отраслевых направлений является жилищно-коммунальное хозяйство, которое объединяет все направления строительной сферы, и второе направление – энергоэффективность. Еще одним нововведением является рискориентированный подход, который активно используется в рамках работы ведомства.

Наталья Трунова отметила важность совместной работы ведомства, в том числе в вопросах контроля национальных проектов.

Подводя итог данного мероприятия, **Инал Калицов** поблагодарил аудитора Счетной палаты РФ **Наталью Трунову** за состоявшуюся встречу.

Пресс-служба КСП РСО-А



МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ КОМИССИЯ

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ И ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

ПОД ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОМ ГЛАВЫ АМС ВЯЧЕСЛАВА МИЛЬДЗИХОВА СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ВЛАДИКАВКАЗА ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Участники совещания обсудили актуальные вопросы, возникающие в процессе проведения мероприятий по снижению уровня неформальной занятости. Заместитель главы АМС г. Владикавказа Зураб Дзоблаев рассказал о деятельности комиссии и о мероприятиях до конца года по выведению таких предпринимателей из тени.

Не секрет, что некоторые работодатели в целях экономии и ухода от налоговых и других обязательных платежей, принимая работника, отказывают ему в оформлении трудовых отношений, то есть предлагают ему работать нелегально. Да и многие работники предпочитают работать без официального оформления.

– Неформальная занятость – это актуальная проблема, которая стоит не только перед властью, работниками, но и перед предпринимателями. И это доказала пандемия. Те работники, которые были оформлены официально, получали субсидии, компенсации; те предприниматели, которые работали не



в тени, получали государственную поддержку. Легальное поле сегодня выгодно. И основная задача комиссии по выведению неформальной занятости – эту выгоду предпринимателям объяснить. Одними штрафами и угрозами работу выстраивать нельзя. Это неэффективно. С целью устранения этой проблемы бизнес-сообществом было предложено сместить акценты в сторону профилактики и информационно-разъяснительной работы, привлечь к этой работе

центр «Мой бизнес», взять все административные издержки по регистрации индивидуальных предпринимателей, по их бухгалтерскому сопровождению. Необходимо популяризировать такой институт, как самозанятость. Сегодня в Осетии он набирает обороты. Около семи тысяч человек – плательщики налога на профессиональный доход, то есть являются самозанятыми гражданами. Это касается целого ряда отраслей экономики: строительства, быти-ин-

дустрии, найма жилых и нежилых помещений. И есть отрасли, традиционно находящиеся в тени, «обеление» которых также будет способствовать достижению целей, обозначенных комиссией, – это частные и пассажирские перевозки. Эта отрасль насчитывает несколько тысяч человек. Цель комиссии – увеличение налогооблагаемой базы, увеличение суммы налога на доходы физических лиц. Для достижения этой цели мы предлагаем сместить акценты и вспомнить, что на неработающее население в РСО-А ежегодно тратится более 3 млрд рублей. Это огромная сумма, поэтому сокращать количество неформально занятых необходимо не только с точки зрения увеличения налогооблагаемой базы, но и с точки зрения фиксации самого факта того, что человек находится или в трудовых правоотношениях, или в другой организационно-правовой форме, которая позволяет считать его работающим или занятым человеком, – сказал уполномоченный по защите прав предпринимателей в Северной Осетии Тимур Медоев.

Жанна ТЕКИЕВА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС

ОСЕТИНСКИЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Проблемы состояния современного осетинского языка обсудили на двухдневной научно-практической конференции «Осетинский язык в контексте современных процессов глобализации: проблемы сохранения и развития». Конференция прошла 7–8 октября на двух площадках: в Национальной научной библиотеке РСО-А и в Национальном музее РСО-А.

Что делать, чтобы язык развивался, чтобы он не стал мертвым языком? По словам директора Национального музея РСО-А Аслана Цуциева, в 2018–2019 гг. по заказу Миннаца были проведены социологические исследования для выявления современного состояния языка. Результаты неутраченные. С итогами исследования были ознакомлены бывший Глава РСО-А и председатель Правительства РСО-А. Результаты были также озвучены в Комиссии по сохранению осетинского языка.

Итак, по результатам социологического исследования, во Владикавказе не более 20% осетин знает родной язык. Задавались также вопросы: «Как часто вы посещаете спектакли на осетинском языке?», «Как часто читаете книги на осетинском языке?», «Какую книгу на осетинском языке прочли в течение последнего года?» Большинство респондентов затруднилось на них ответить. На вопрос «Есть ли дома книги на осетинском языке?» количество положительных ответов стремилось к нулю.

Если раньше районы республики были оплотом, то сейчас и там ситуация с осетинским меняется в худшую сторону, причем

довольно быстро. Раньше в Алагире говорили: «Нас эта проблема не касается, у нас все русские говорят по-осетински», но теперь ситуация иная.

В 2017 году Миннацем в сотрудничестве с Минкультом, Министерством образования и науки, Комитетом по туризму, Комитетом по делам печати и массовых коммуникаций РСО-А была разработана Государственная программа «Национально-культурное развитие осетинского народа». Она рассчитана

на три года и включает в себя две подпрограммы: сохранение культурной самобытности и сохранение языка. Во второй подпрограмме первоочередным стоит вопрос о функционировании осетинского языка как государственного.

Все делопроизводство в РСО-А ведется на русском языке, хотя в Конституции республики записано, что у нас два государственных языка – русский и осетинский. Конституцию РСО-А перевели на осетинский язык год назад. Однако до сих пор этот перевод не опубликован. Причина отказа в публикации заключается в том доводе, что этот документ на осетинском языке не будет иметь юридической силы, так как парламент утверждал Конституцию на русском языке. Нужны утвержденные словари юридических терминов. Пока их нет.

По результатам социологического исследования, во Владикавказе не более 20% осетин знает родной язык.

Остро стоит вопрос подготовки кадров для факультета осетинской филологии. Сейчас преподавать в вузе могут только оспененные специалисты. А это значит, что нужна аспирантура по подготовке кандидатов наук по осетинскому языку и литературе. Если нет аспирантуры, то нет и кандидатов наук. В настоящий момент в ней учатся всего две студентки. Их обучение в аспирантуре оплачивается из республиканского бюджета. А что будет, если финансирование прекратится?

В свое время на факультете журналистики СОГУ было осетинское отделение. Его закрыли. Сейчас там учится пять человек. Этого мало.

Большой комплекс мер осуществляется в рамках популяризации осетинского языка. В их числе – перевод мультфильмов на наш язык. Это вызывает много споров. Одни хотят видеть переведенными классические советские мультфильмы, другие настаивают на современных.

Словом, проблем много и решать их надо.

Напомним, что организаторами конференции являются Российский комитет программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Министерство культуры РСО-А, Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, Национальная научная библиотека РСО-А.

Мадина ТЕЗИЕВА

(Окончание. Начало на стр. 1)

ЗНАК ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ ОТ АЛЕКСАНДРА ДЗИОВА



Александр Дзиов всегда близко сопереживает проблемам родного края и старается внести вклад в развитие региона. Так, Александр Михайлович оказал неоценимую помощь жителям многоквартирных домов и посетителям медицинских учреждений Владикавказа, передав в дар 100 лифтов, произведенных на его московском предприятии – Карачаровском механическом заводе. После того как его инициатива была поддержана руководством Осетии, в кратчайшие сроки лифты были произведены, доставлены в регион и установлены с особой тщательностью при помощи собственных монтажных мощностей КМЗ.

Александр Дзиов вырос в многодетной семье, в которой воспитывалось восемь детей, и ценности этого семейного уклада находят отражение во всех его проектах.

В память о своей маме Александр Михайлович и его семья организуют благотворительный фонд «Сердце матери», который будет заниматься поддержкой социально значимых проектов в регионе.

Александр Дзиов высоко оценил большой вклад, который олимпийские чемпионы внесли в развитие культуры спорта и здорового образа жизни в Российской Федерации и в Осетии. В знак признания спортивных достижений мирового уровня и благодарности за личный вклад в развитие спорта Александр Михайлович преподнес победителям и призерам подарочные сертификаты номиналом 3 млн руб. за 1-е место, 2 млн руб. – за 2-е место и 1 млн руб. – за 3-е место.

Денежных премий удостоены: Заурбек Сидиков – олимпийский чемпион по вольной борьбе;

Аслан Карацев – серебряный призер Олимпийских игр по теннису;

Артур Найфонов – бронзовый призер Олимпийских игр по вольной борьбе;

Мадина Таймазова – бронзовый призер Олимпийских игр по дзюдо;

Альберт Хинчагов – паралимпийский чемпион по легкой атлетике;

Чермен Кобесов – бронзовый призер Паралимпийских игр по легкой атлетике.

Соб. инф.

согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1092;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Маркова, 2/ул. Джанаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1093;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Маркова, 1/ул. Джанаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1094;

Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Маркуса, 39; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно

схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1104;

Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кирова, д.74/ ул. Ростовская; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1100;

Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Маркуса, 39; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно

схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1204;

Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 8 (восемь); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Ш. Джигкаева, 7/ ул. Ю. Кучиева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1205;

Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 8 (восемь); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Ш. Джигкаева, 8/ ул. Ю. Кучиева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1205;

Приложение № 2
к постановлению АМС г.Владикавказ
от 07.10.2021г. №668

**Критерии
открытого конкурса №13р-21 на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или
ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкуреа	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	-предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	- Велопарковка на три парковочных места. Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита. -1 шт	10

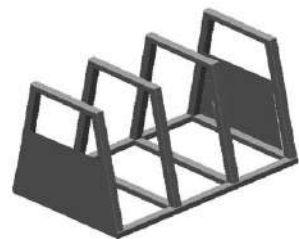


Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»

	<p>Вариант №2</p> <p>- Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда:</p> <p>Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм.</p> <p>Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм.</p> <p>Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.) , как показано на эскизе:</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».

Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).

Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита.

-1 шт.

15

	<p>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</p>	
1.2.	<p>Уличная скамейка без спинки.</p> <p>Вариант №1:</p> <p>Размеры (не менее):</p> <p>Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм</p> <p>Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила.</p> <p>Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм.</p> <p>Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).</p> <p>Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм. Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком.</p> <p>Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valtti Pohjuste или антисептик со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или лазурь со схожими качественными характеристиками.</p> <p>Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита.</p> <p>- 1 шт.</p>	10


	<p>Рис.4 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки»</p>	
	<p>Вариант №2:</p> <p>- Уличная скамейка без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента:</p> <p>Размеры (не менее):</p> <p>Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм</p> <p>Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила.</p> <p>Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40x40 мм.</p> <p>Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (4 шт.), как показано на эскизе:</p>	



Рис.5 «Эскиз национального (осетинского) орнамента»



<p>Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037).</p> <p>Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85x35мм.</p> <p>Настил скрепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком.</p> <p>Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valtti Pohjuste или антисептик со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или лазурь со схожими качественными характеристиками.</p> <p>Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита.</p> <p>-1 шт.</p>	 <p><i>Рис.6 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента»</i></p>	<p>15</p>
<p>1.3</p>	<p>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</p>	<p>15</p>

<p>2.</p>	<p>- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцы рекламной конструкции с двух сторон, размером не менее 0,06 x 1,0 м., 2 шт.</p>  <p><i>Рис. 7 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</i></p>	<p>15</p>
<p>3.</p>	<p>оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):</p>	<p>45</p>
<p>- 15% и более времени размещения в год</p>	<p>- от 10 до 15 % времени размещения в год</p>	<p>10</p>
<p>- от 5 до 10 % времени размещения в год</p>	<p>- от 5 до 10 % времени размещения в год</p>	<p>7</p>
<p>- 5 %</p>	<p>- 5 %</p>	<p>0</p>

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

Рц = (Пц. х А1max) / Пц.мах , где:
Рц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
Пц. - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.
А1 max - максимальное значение оценки критерия, в баллах;
Пц.мах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.
Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Рмах = P1 + P2 + P3
Рмах - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;
P1 - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;
P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержания содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.
В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3
к постановлению АМС г. Владикавказа
от 07.10.2021г. №668

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №13р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа

г. Владикавказ

2021 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

<p>Раздел 1</p>	<p>Общие положения</p>
<p>Раздел 2</p>	<p>Требования к участникам конкурса</p>
<p>Раздел 3</p>	<p>Требования к заявкам на участие в конкурсе</p>
<p>Раздел 4</p>	<p>Порядок проведения конкурса</p>
<p>Раздел 5</p>	<p>Обеспечение защиты прав</p>
<p>Раздел 6</p>	<p>и законных интересов претендентов (участников) конкурса</p>
<p>Приложение № 1</p>	<p>Информационная карта конкурса</p>
<p>Приложение № 2</p>	<p>Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе</p>
<p>Приложение № 3</p>	<p>Форма заявки на участие в конкурсе</p>
<p>Приложение № 4</p>	<p>Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p>

Конкурсная документация

по проведению открытого конкурса №13р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказа - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа.

Законодательное регулирование:
Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе, **Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении "Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказа"**, постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказа от 11.04.2017 №450 "Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1065 от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 10.09.2021 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказа (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы;
- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;



* оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

- 2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:
 - 2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным **Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ** "О рекламе";
 - 2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
 - 2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.
- 2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.
- 2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:
 - 2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;
 - 2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
 - 2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ";
 - 2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;
 - 2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным **статьей 19** Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе";
 - 2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
 - 2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.
- 2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.
- 2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
- 2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.
- 2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.
- 2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

- 3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uaig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.
- 3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.
- 3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.
- 3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.
- 3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.
- 3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в **конкурсную комиссию**.
- 3.7. К заявке прилагаются¹:
 - а) заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:
 - а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
 - б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридического лица), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);
 - в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенный руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;
 - г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);
 - д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;
 - е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;
 - е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;
 - ж) проект благоустройства прилегающей территории;
 - 3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать опись входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Опись должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.
 - 3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).
 - 3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.
 - 3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.
 - 3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.
 - В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.
 - 3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.
 - В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.
 - При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.
 - Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.
 - 3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.
 - 3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

- 4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о

проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. **Конкурсная комиссия** рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенные указанным участником конкурса платежи по договору.

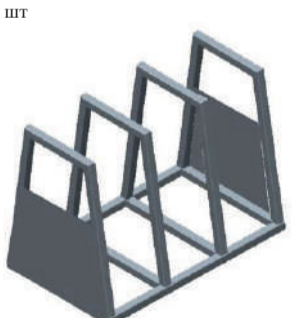
4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

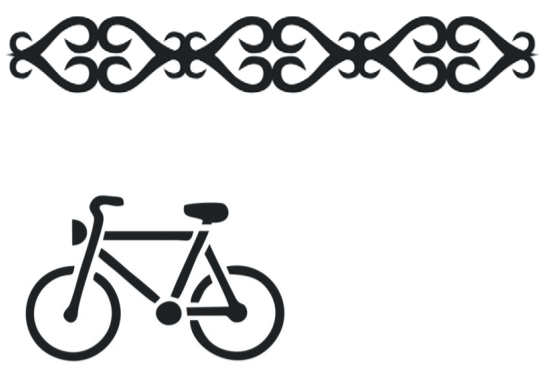

- 1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;
- 2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;
- 4.13. Содержание критериев:
 - при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;
 - при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;
 - при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- 4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1):	45
1.1.	предложение по использованию малых архитектурных форм: - Велопарковка на три парковочных места. Вариант №1 Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандалских действий. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита.	15
	-1 шт	10
		
	Рис.1 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места»	
	Вариант №2 - Велопарковка на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда: Длина велопарковки = 1060 мм. Ширина = 640 мм; Высота = 720 мм. Велопарковка сваривается из металлической профильной трубы 40*40*2мм. Сбоку к каркасу приварен металлический лист толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (2 шт.) и пиктограмма велосипеда (2шт.), как показано на эскизе:	

¹ В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.



	<p>Рис.2 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пиктограмма велосипеда».</p> <p>Для антикоррозийной защиты все элементы велопарковки покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Велопарковка после установки подливается бетонным раствором во избежание вандажных действий. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита. -1 шт.</p>
	<p>Рис.3 «Пример внешнего вида велопарковки на три парковочных места с использованием в оформлении национального орнамента и пиктограммы велосипеда»</p>
	15

	<p>Рис.4 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки»</p> <p>Вариант.№2:</p> <p>- Уличная скамейка без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента:</p> <p>Размеры (не менее):</p> <p>Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм</p> <p>Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила. Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40х40 мм. Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм, на которые наносится методом прорезания на станке лазерной или плазменной резки с числовым программным управлением (ЧПУ) национальный (осетинский) орнамент (4 шт.), как показано на эскизе:</p>
	<p>Рис.5 «Эскиз национального (осетинского) орнамента»</p> <p>Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85х35мм. Настил крепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком. Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valti Pohjuste или антисептик со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или лазурь со схожими качественными характеристиками.</p>
	15

<p>характеристиками. Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита. -1 шт.</p>			15
<p>Рис.6 «Пример внешнего вида уличной скамейки без спинки с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента»</p>			
<p>1.3</p> <p>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</p>	<p>- декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцы рекламной конструкции с двух сторон, размером не менее 0,06 х 1,0 м., 2 шт.</p>		15

<p>1.2.</p> <p>Уличная скамейка без спинки.</p> <p>Вариант.№1:</p> <p>Размеры (не менее):</p> <p>Длина = 1500 мм Ширина = 370 мм Высота = 465 мм</p> <p>Уличная скамейка состоит из металлического каркаса и деревянного настила.</p> <p>Каркас скамейки изготовлен из металлического профиля сечением не менее 40х40 мм. Сбоку к каркасу привариваются пластины из металла толщиной 2мм. Для антикоррозийной защиты все металлические элементы покрываются порошковой краской (цвет RAL 7031 или RAL7037). Настил для сидения изготовлен из деревянных брусков сечением не менее 85х35мм. Настил крепляется с металлическим каркасом болтами с полукруглой головкой и квадратным подголовком. Для защиты древесины вначале наносится антисептик Tikkurilla Valti Pohjuste или антисептик со схожими качественными характеристиками, затем в 2 слоя наносится декоративно-защитная лазурь Tikkurilla VALTTI EXPERT AKVA цвет 5074 или лазурь со схожими качественными характеристиками. Скамейка после установки бетонируется. Устанавливается на расстоянии не далее десяти метров от опоры рекламного щита. - 1 шт.</p>	<p>10</p>		



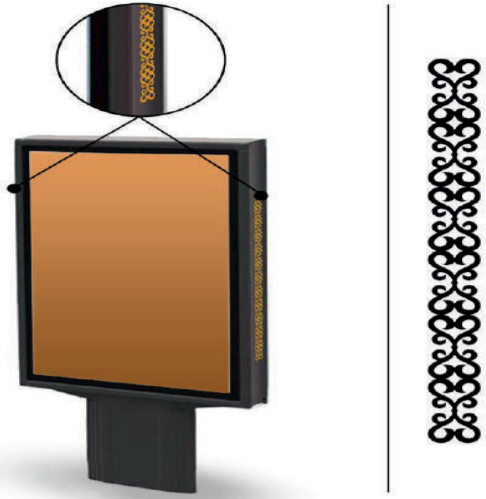
		
<i>Рис. 7 «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</i>		
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15% времени размещения в год	7
	- от 5 до 10% времени размещения в год	5
	- 5%	0

Таблица 1

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$P_2 = (P_{ц} \times A1_{\max}) / P_{ц_{\max}}$, где:
P_ц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P_{ц_{max}} - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.
A1_{max} - максимальное значение оценки критерия, в баллах;
P_{ц_{max}} - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.
Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$R_{\max} = P1 + P2 + P3$
R_{max} - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;
P1 - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;
P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержания в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесенный победителем конкурса платеж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявок порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявок значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем выполнения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке, в проект договора.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г. Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзиева Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа: Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Коцоева, напротив д. 11/ ул. Гагиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1048; Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Генерала Плиева/ ул. Коцоева по направлению от ул. Коцоева справа. 20 метров от перекрестка с ул. Коцоева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1055; Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Генерала Плиева/ ул. Коцоева по направлению от ул. Коцоева слева. 20 метров от перекрестка с ул. Коцоева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1056; Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Коцоева/ ул. Кирова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1066; Лот №5 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Чермена Баева/ ул. Штыба; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1076; Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Гагло Баева/ ул. Штыба; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1077; Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Ватутина/ ул. Шмулевца; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1078; Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Джанаева, 44/ ул. Маркова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1092; Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Маркова, 2/ ул. Джанаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1093; Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Маркова, 1/ ул. Джанаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1094; Лот №11 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кирова, д. 74; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1099; Лот №12 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кирова, д.74/ ул. Ростовская; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1100; Лот №13 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Маркуса, 39; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1104;

прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.



		Лот №14 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 8 (восемь); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ш. Джигкаева, 7/ ул.Ю. Кучиева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1204; Лот №15 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – афишный стенд; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 2м x 2м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 8 (восемь); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ш. Джигкаева, 8/ ул.Ю. Кучиева; площадь рекламного места – 1,5 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1205;
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $T = BC \times S \times \Pi \times K$, где: Т - начальная цена предмета конкурса; BC - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей отдельных элементов; П - период заключения договора; K - поправочный коэффициент = 0,1 Лот №1 1867 Лот №2 1867 Лот №3 1867 Лот №4 1867 Лот №5 1867 Лот №6 1867 Лот №7 1867 Лот №8 1867 Лот №9 1867 Лот №10 1867 Лот №11 1867 Лот №12 1867 Лот №13 1867 Лот №14 3456 Лот №15 3456
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	13 октября 2021 года в 10 часов 00 минут (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	25 ноября 2021 года в 12 часов 00 минут (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается 25 ноября 2021 года, в 14 часов 00 минут (время московское) ;
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается 26 ноября 2021 года, в 10 часов 00 минут (время московское) ;
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г. Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается 03 декабря 2021 года, в 10 часов 00 минут (время московское) ;
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимого приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса)» (Лот №___).
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г. Владикавказ) Р\счет: 03232643907010001000 К\счет:40102810945370000077 в Отделение - НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России //УФК по РСО-Алания г. Владикавказ БИК 019033100 л\счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 5980000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль
6.17.	Валюта платежа	Российский рубль
6.18.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.19.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г. Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г. Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1 к конкурсной документации

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
ИТОГО количество листов		

Заявитель _____ Подпись заявителя _____

М.П.

Приложение №2 к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию [1] конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте [2] (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса [3] (далее по тексту - конкурс), Заявитель [4] (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.
3. Настоящим Заявитель гарантирует:
 - достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
 - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам **Федеральным законом** от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и конкурсной документацией;
 - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
 - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора [5] (далее по тексту – договор) и принимает его полностью.
6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берет на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложенных, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.

- [1] Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;
- [2] Официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;
- [3] Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;
- [4] Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.
- [5] Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.



ФЕСТИВАЛЬ

РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ

Почти месяц во Владикавказе стояла пасмурная погода – и первый солнечный день, наступивший в воскресенье, совпал с проведением фестиваля Русского географического общества «Открываем Россию». Северная Осетия стала одним из пяти регионов, где впервые проходит этот масштабный проект РГО.

В первый день фестиваля гости побывали на празднике в высокогорном Унале, где познакомились с традиционным бытом и кухней осетин. Второй день фестиваля прошел в Центральном парке культуры и отдыха им. К. Хетагурова, где развлечения были предусмотрены для всех от мала до велика. Целый день для гостей фестиваля работали выставочные пространства, интерактивные площадки, ориентированные на семейный отдых. Дети и родители стали участниками мастер-классов народного творчества, открытых уроков по IT и робототехнике.

Самым массовым событием фестиваля стала разминка на летней эстраде «Ракушка» с бронзовым призером Олимпиады-2020 Мадриной Таймазовой, а после спортивная тема продолжилась мастер-классом по рукопашному бою, джиу-джитсу и «Веселыми стартами» Российского движения школьников.

Меломаны могли насладиться прекрасной игрой военного оркестра и концертом Государственного национального эстрадно-джазового оркестра им. К. Суанова. Огромный интерес вызвала выставка «Ска-



зание о нартах» учеников Детской художественной школы им. Тавасиева: удивительные, сказочные работы талантливых юных художников с головой погружали зрителя в любимые истории о нартах.

Одной из первых гостей фестиваля поприветствовала заместитель главы АМС Владикавказа Мадина Ходова. Ректор СОГУ Алан Огоев отметил, что фестиваль «Открываем Россию!» – это праздник для людей с активной жизненной позицией, для тех, кто разделяет семейные ценности и при этом любит открывать все новое.

– Русское географическое общество поддерживает проекты развития внутреннего туризма. Впервые проводим межрегиональный фестиваль. У нас в Осетии работает очень сильное отделение, поэтому предложили коллегам представить Северо-Кавказский федеральный округ. Далее фестиваль поедет в Томск, – напомнила советник департамента регионального развития Исполнительной дирекции РГО Яна Федосова.

Ольга ДАТИЕВА



ВОЛЕЙБОЛ

В минувшее воскресенье во Владикавказе завершился Международный турнир по волейболу «Золотая осень». Традиционные ежегодные соревнования среди девочек 2007–2008 г. р. и 2009–2010 г. р. проходили с 7 по 10 октября во Дворце спорта СОГУ и в спортзале «Локомотив».

«АЛАНОЧКА» ПОКОРИЛА «ЗОЛОТУЮ ОСЕНЬ»



По итогам матчей в младшей возрастной группе (2009–2010 г. р.) первое место в турнире заняли юные волейболистки из Волгограда, вторыми стали спортсменки из Евпатории (Республика Крым), а на третьем месте оказались волейболистки команды «Горяночка» из селения Октябрьского (РСО-А).

В старшей возрастной группе (2007–2008 г. р.) наша команда «Аланочка» под руководством тренера Фатимы Козаевой выиграла все матчи с «сухим» счетом 3:0 у коллективов из Волгограда, Городища, Ростова-на-Дону, Владикавказа и Цхинвала. В полуфиналах «Аланочка» обыграла соперниц из Сочи (3:0), а ростовчанки были сильнее «Горяночки» (3:0). Поединок за третье место принес успех и бронзовые медали волейболисткам из Октябрьского. Финальная игра выдалась на редкость упорной и напряженной. Первый сет нео-

жиданно легко выиграла команда Ростова (25:16). Во втором сете «Аланочка» пришла в себя и взяла партию (25:20), как и третью (25:17). Четвертый сет также остался за хозяйками турнира (25:19), и в результате команда «Аланочка» в родных стенах выиграла финал со счетом 3:1 и стала победителем соревнования «Золотая осень». Лучшим игроком владикавказской команды признана Злата Кравченко.

После финала своими эмоциями поделилась тренер чемпионки Фатима Козаева: «Турнир прошел на очень высоком уровне, и приезжим командам все понравилось. Что касается финала, то наши девочки сначала растерялись, не собрались психологически. Наверное, сказалось давление и ответственность перед своими зрителями».

Вячеслав ГУРЬЕВ

ФУТБОЛ

КРАСНО-ЖЕЛТЫЕ ВЫИГРАЛИ У ЛИДЕРА ТУРНИРА

«АЛАНИЯ» (ВЛАДИКАВКАЗ) – «ОРЕНБУРГ» (ОРЕНБУРГ) – 1:0 (0:0)
Эта игра ожидалась с большим интересом, ведь между собой встречались первая и четвертая команды ФНЛ. К тому же красно-желтые являются самым забивным и самым зрелищным клубом в чемпионате.

Дебют матча оказался за владикавказцами, которые с первых минут навязали сопернику высокие скорости и прессинг. Первый опасный момент создал Николай Гиоргобиани, оказавшийся перед воротами и пробивший метров с пяти, однако голкипер гостей парировал удар. Подключившийся по флангу в атаку защитник Аллон Бутаев после навеса Гиоргобиани попал мячом в боковую сетку. Постепенно лидер пришел в себя и отодвинул игру от своих ворот. Ростислав Солдатенко отбил прицельный выстрел Сычевого в угол, а Титков из убойной позиции метров с 12 ударил по-регбийному намного выше перекладины. Мог отличиться Ислам Машуков, но головой пробил неточно. Игра, как и предполагалось, не изобилвала россыпью голевых моментов и отличалась упорством и борьбой на всех участках поля, поэтому уже в первом тайме главный судья показал сразу семь желтых карточек.

В начале второго тайма Давид Кобесов бил с линии штрафной – рядом со штангой. Затем гости организовали несколько острых выпадов. Сначала Солдатенко поймал мяч после удара Капленко, а потом Ростислав и вовсе спас нашу команду, отбив удар в упор Сычевого. С разворота бил Давид Кобесов, однако чуть не попал в створ ворот. Батраз Гурциев пробивал с опасного штрафного метров с 23, но, к сожалению, направил мяч немно-

го выше перекладины. В итоге на 77-й минуте владикавказцы на радость своим болельщикам разыграли красивую голевую комбинацию. Аллон Бутаев с правого фланга отдал пас в штрафную на Давида Кобесова, а тот навесил во вратарскую, где Николай Гиоргобиани в прыжке головой переправил мяч в сетку. В оставшееся время наша команда уверенно контролировала ситуацию на поле и довела матч до заслуженной трудовой победы над лидером ФНЛ.

Теперь владикавказцы переместились в таблице на второе место и отстали от оренбуржцев лишь на два очка.

13 октября «Алания» в гостях сыграет с тольяттинским «Акроном».

Тем временем «Алания-2» на выезде вновь потерпела крупное поражение, проиграв «Чайке» из Песчанокоского со счетом 0:4.

Вячеслав ГУРЬЕВ



ВЛАДИКАВКАЗ



9 772219 107108

Главный редактор – А.Г. Хинчагова;
зам. главного редактора – Диана Варзиева;
корреспонденты – Зарина Маргиева, Марина Кудухова, Тамара Бунтури, Мадина Тезиева, Ляна Батаева, Жанна Текиева, Кристина Бериева, Виктория Коцолева, Екатерина Джиоева, Алена Джиоева;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректор – Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказа. Газета выходит три раза в неделю. Подписной индекс 10984.

Адрес редакции и издателя:
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36.

Телефоны:
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00
фактически – 17:30

Тираж 2289 экз. Заказ № 2275

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано
в «ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ЮЖНЫЙ РЕГИОН»

357600,
Ставропольский
край, г. Ессентуки,
ул. Никольская, 5 «а»,
тел./факс:
(87934) 6-87-30