



# ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.



4-æм фарс

## ÆНУСОН, ÆНÆМÆЛÆТ У КЪОСТАЙЫ НОМ...

ИРОН ЛИТЕРАТУРÆЙЫ БЫНДУРÆВÆРÆГ, НОМДЗЫД ПОЭТ, НЫВГÆНÆГ, ÆХСÆНАДОН  
АРХАЙÆГ ХЕТÆГКАТЫ КЪОСТАЙЫ РАЙГУЫРДЫЛ ÆХХÆСТ КÆНЫ 162 АЗЫ



ВЯЧЕСЛАВ МИЛЬДЗИХОВ ПОСЕТИЛ  
ПЕРВЕНСТВО ВЛАДИКАВКАЗА  
ПО ПАРАЛИМПИЙСКОМУ ФЕХТОВАНИЮ

3  
стр.



ЗАВТРА СОСТОИТСЯ  
ВЕЧЕР БОКСА  
«КУБОК КАЗАНСКОГО КРЕМЛЯ»

16  
стр.



ДИАГНОСТИКА  
ДЛЯ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ  
ПАЦИЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ  
ОСТАЕТСЯ БЕСПЛАТНОЙ

3  
стр.



## СЕРГЕЙ МЕНЯЙЛО ОЦЕНИЛ ТЕМПЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

**Глава РСО-А Сергей Меняйло продолжает инспектировать строящиеся социальные объекты в республике. На этот раз он в сопровождении врио министра строительства и архитектуры Константина Моргоева посетил Пригородный район, где ведется строительство и ремонт семи образовательных учреждений.**

Новая школа в рамках национально-го проекта «Образование» на 360 мест в селении Чермен Пригородного района появится в 2021 году. В ней предусмотрены спортивный и актовый залы, просторные кабинеты, мастерские для мальчиков и девочек. Объект готов на 90%: на данный момент идут работы по благоустройству территории, устройству футбольного поля, наружных сетей газопровода, ведется внутренняя чистовая отделка и установка светильников.

Напомним, ранее Глава Северной Осетии во время рабочей встречи в Пятигорске обратился к председателю Правительства РФ Михаилу Мишустину с просьбой помочь с завершением строительства общеобразовательной школы. На эти цели из



федерального бюджета было выделено 23,5 млн руб.

Открытие новой школы в Чермене позволит уйти от двухсменного режима обучения в СОШ №3, где при проектной мощности 550 человек обучается в два раза больше детей.

Активными темпами идет и строительство детского сада на 120 мест в том же селении. За время работы на объекте подрядной организацией за-

вершено возведение надземной части первого этажа, продолжаются работы по кирпичной кладке наружных и внутренних стен второго этажа, выполняются вертикальная планировка, устанавливаются наружные инженерные сети и забор.

– Техническая готовность составляет 31%. К началу новой недели бригада приступит к монтажу второго этажа, а к концу месяца уже передадут фронт

работ кровельщикам. Затем начнутся полномасштабные отделочные работы. В ноябре тепловой контур здания будет закрыт. Рисков по данному объекту нет, – пояснил Константин Моргоев.

Еще один социально важный объект для республики – строительство детского сада на 120 мест в селении Нижняя Саниба. На объекте завершили возведение надземной части первого этажа, укладку внутренних сетей канализации, а также вертикальную планировку территории. Подрядчик частично приступил к кирпичной кладке внутренних и наружных стен второго этажа.

Завершая рабочий визит, Сергей Меняйло акцентировал внимание на важности строительства объектов:

– Откровенно говорите о проблемах, которые появляются по ходу строительства, вместе будем решать. Повторяю: никаких срывов быть не должно, все работы нужно выполнять на должном уровне! Это серьезный вопрос. Вы строите социально важные объекты, которые ждут жители Пригородного района, и я буду требовать добросовестного исполнения обязательств от каждого ответственного лица.

Пресс-служба АГИП РСО-А

### COVID-19

## ВАКЦИНАЦИЯ ИЛИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНАЯ БОЛЕЗНЬ

**В** то время как власти республики в спешном порядке готовят новые места для лечения больных COVID-19, многие горожане пренебрегают элементарными средствами защиты в местах массового скопления людей. Ежедневно десятки граждан в Северной Осетии заражаются смертельно опасным заболеванием.

Единственная эффективная защита от COVID-19 – вакцинация. Об этом высказываются ведущие специалисты. Вакцинирование значительной части населения помогает предотвратить распространение болезни, что защищает людей с плохим иммунитетом и тех, кто не может быть вакцинирован в силу противопоказаний.

Подписанное постановление главного санитарного врача Северной Осетии Алана Тибилова призвано улучшить эпидемиологическую ситуацию в республике. Напомним, подписано постановление об обязательной вакцинации граждан против коро-

**ПОДПИСАНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ВАКЦИНАЦИИ ГРАЖДАН ПРОТИВ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ. СОГЛАСНО ДОКУМЕНТУ, НЕОБХОДИМО ПРИВИТЬ НЕ МЕНЕЕ 80% НАСЕЛЕНИЯ. В ЭТОТ СПИСОК ВХОДЯТ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГРАЖДАНСКИЕ СЛУЖАЩИЕ, РАБОТНИКИ СФЕРЫ УСЛУГ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТОРГОВЛИ, ТУРИЗМА, КУЛЬТУРЫ, ЖКХ.**

навирусной инфекции. Согласно документу, необходимо привить не менее 80% населения. В этот список входят государственные гражданские служащие, работники сферы услуг, в том числе торговли, туризма, культуры, ЖКХ. В тексте постановления говорится о том, что вакцинация не распространяется на людей, которые имеют медицинские противопоказания.

Специалисты утверждают, у вакцинированных граждан бывает меньше осложнений и случаев тяжелого течения заболевания.

– В нашей республике идет резкий рост заболеваемости COVID-19. Лица старшего возраста являются группой высокого риска и неблагоприятного течения заболевания. С возрастом снижается иммунитет, развиваются хронические заболевания, но вакцина от коронавирусной инфекции снижает риск тяжелого течения COVID-19. Граждане старшего поколения – приоритетная группа для вакцинации во всем мире. Их вакцинируют любой зарегистрированной вакциной, подходящей для пациента. Лицам, страдающими хроническими заболеваниями, необходимо делать вакцину в период ремиссии. Онкология, сахарный диабет, заболевания дыхательных путей – не противопоказания для вакцинации. Только тяжелые аллергические реакции являются противопоказанием. Пациенты, переболевшие COVID-19, могут вакцинироваться через шесть месяцев после выздоровления, – сказала главный внештатный гериастр **Бэла Олисаева**.

Жанна ТЕКИЕВА

### ПРАВИТЕЛЬСТВО

## БОРИС ДЖАНАЕВ ОБСУДИЛ С ПРОФИЛЬНЫМИ ВИЦЕ-ПРЕМЬЕРАМИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ВОПРОСЫ



**П**редседатель Правительства Северной Осетии Борис Джанаев провел рабочее совещание с врио вице-премьера Правительства РСО-А Ахсарбеком Фадзаевым, членами кабинета министров, руководителями ведомств. Подробно обсуждались актуальные вопросы в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства республики.

Одна из основных тем – подготовка объектов жилищно-коммунального хозяйства и социальной сферы к зиме. Как доложил врио министра ЖКХ, топлива и энергетики Майран Тамаев, Пригородный, Ирафский и Дигорский районы уже получили паспорта готовности к отопительному сезону. До конца текущей недели их должны получить и другие муниципалитеты республики.

Также обсудили проблему отставания от запланированных сроков строительства на ряде социальных объектов. Подрядчики не укладываются в график возведения нескольких детских садов, сдвигая сроки их сдачи.

Борис Джанаев призвал коллег строго контролировать работы на стройплощадках, подчеркивая, что отставание от графиков недопустимо:

– Блок очень серьезный. Есть проблемы и есть их решение. Выходите сразу с вариантами решений, хватит уже перекидывать вопросы на Главу республики. Наша прямая обязанность – вовремя завершить важные инфраструктурные проекты. А в будущем – грамотно планировать организацию строительного процесса, уделяя особое внимание соблюдению сроков и, конечно, качеству. Мы не тонем в протоколах и письмах, а составляем дорожную карту и работаем. По всем вопросам нужна только положительная динамика и результат.

Кроме того, Борис Джанаев поручил активно заниматься мероприятиями в рамках нацпроектов и федеральных программ, в которых республика будет участвовать в следующем году.

Также состоялась рабочая встреча председателя правительства республики с врио вице-премьера Ирбеком Томаевым и врио министра РСО-А по вопросам национальных отношений Аланом Багиевым. Обсуждались вопросы взаимодействия с осетинскими общинами и землячествами, которые есть практически в каждом регионе России. В настоящее время в республике действуют 33 национально-культурных общества. Как подчеркнул Борис Джанаев, важно обеспечить всем комфортную и мирную жизнь в нашей многонациональной республике.



«ДОСТУПНАЯ СРЕДА»

# СТИМУЛ ПОБЕЖДАТЬ

**ВЯЧЕСЛАВ МИЛЬДЗИХОВ ПОСЕТИЛ ПЕРВЕНСТВО  
ВЛАДИКАВКАЗА ПО ПАРАЛИМПИЙСКОМУ ФЕХТОВАНИЮ**

**Г**лава АМС г. Владикавказа Вячеслав Мильдзихов посетил зал фехтования для людей с ограниченными возможностями здоровья. Руководитель администрации встретился со спортсменами и обсудил соревнования.



В мероприятии также приняли участие председатель Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта города Елена Кастуева, директор Республиканского центра реабилитации инвалидов и граждан пожилого возраста с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА) Жанна Цаллагова, главный тренер сборной РСО-А по спорту лиц с поражением ОДА Валерий Гаглоев, главный тренер паралимпийской сборной Алекси Лазарида, а также сотрудники городской администрации.

Спортивный зал был открыт в рамках реализации программы «Доступная среда». Основная часть ремонтных работ была проведена администрацией города Владикавказа за счет муниципального бюджета. Здесь функционируют две площадки: тре-



нировочный зал и специально оборудованный зал для спортсменов-паралимпийцев. Также оба зала оборудованы душевыми, раздевалками, пандусами и необходимыми помещениями.

– *Поздравляю вас с открытием соревновательного процесса. Хочу пожелать всего самого доброго, и пусть победит сильнейший!* – обратился к спортсменам Вячеслав Мильдзихов.

– *Та сила духа, которая у вас присутствует, пусть она будет всегда. Те улыбки, которые я здесь встречаю, чтобы были долго-долго,* – сказала в своем напутственном слове Жанна Цаллагова.

Всего в спортивной школе для людей с ограниченными физическими возможностями «Стимул» обучается 30 человек. Самому младшему из них 8 лет. Участники соревнований поделились своими эмоциями и переживаниями:

– *Сегодня у нас финал первенства города Владикавказа по паралимпийскому фехтованию. Мы рады, что к нам приехал Вячеслав Эльбрусевич. Он подарил нам новую форму, спасибо ему большое.*

Соб. инф.

ДИАЛОГ

# В СОГМА СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА СО СТУДЕНТАМИ – ГРАЖДАНАМИ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ

**В** Северо-Осетинской медицинской академии состоялась встреча со студентами – гражданами иностранных государств. В формате беседы сотрудники Министерства РСО-А по вопросам национальных отношений, Центра противодействия экстремизму, правового центра «Право на защиту», Духовного управления мусульман и православной церкви обсудили вопросы толерантности и мирного сосуществования.



Учащимся разъяснили юридические понятия терроризма и экстремизма, ознакомили с нормами российского законодательства, устанавливающими ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни, и последствиями, возникающими при создании либо участии в общественных объединениях, которые направлены на насильственные изменения основ конституционного строя РФ.

Соб. инф.



КОММЕНТАРИЙ МИНЗДРАВА РСО-А

# ДИАГНОСТИКА ДЛЯ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ПАЦИЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ ОСТАЕТСЯ БЕСПЛАТНОЙ

**Н**а 2021 год было запланировано проведение в рамках ОМС около 450 исследований ПЭТ/КТ, однако в течение года объемы были увеличены – всего в рамках ОМС было проведено 981 исследование.

В конце 2021 года по итогам заседания комиссии Территориального фонда обязательного медицинского страхования будут определены объемы на проведение исследований ПЭТ/КТ в Центре ядерной медицины г. Владикавказа исходя из потребностей региона.

Заместитель главного врача по поликлинической работе **Сюзанна Созантони** сообщает, что для онкологических пациентов республики доступны другие, не менее эффективные методы диагностики: «*Прочие лучевые исследования (КТ и МРТ) также проводятся нашим пациентам в Республиканском онкологическом диспансере бесплатно по направлению врача. Данные методы активно применяются при постановке диагноза, а также для контроля эффективности проводимого лечения.*»

Дополним, при наличии показаний пациентам будет выдано направление на проведение ПЭТ/КТ-обследования по форме 057, которая позволит получить услугу бесплатно.



ВОЕННЫЙ КОМИССАРИАТ Г. ВЛАДИКАВКАЗА

# ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОХОЖДЕНИЯ ОСЕННЕГО ПРИЗЫВА



**О**сенний призыв граждан на военную службу, стартовавший 1 октября текущего года, проходит в условиях сохраняющейся сложной эпидемиологической обстановки. Положительный опыт проведения призывных кампаний прошлых лет обеспечил гарантированные условия безопасности проведения мероприятий, связанных с призывом граждан на военную службу.

Этому способствовала большая организационная работа по заблаговременному созданию запасов медицинского имущества в военных комиссариатах нашей республики, и в частности в военном комиссариате г. Владикавказа РСО-А. В перечень этих запасов входят медицинские маски, перчатки, бесконтактные термометры, бактерицидные лампы, дезинфицирующие средства и набор других обеззараживающих средств, используемых при обработке зданий военных комиссариатов после приема посетителей и подготовке к следующему дню приема граждан.

В условиях сохранения сложной эпидемиологической обстановки особое внимание руководства и сотрудников военного комиссариата уделяется недопущению возникновения и распространения коронавирусной инфекции. С этой целью в СМИ были опубликованы правила посещения военных комиссариатов. Это подготовило призывников к соблюдению правил посещения военных структур и прохождению ими мероприятий, связанных с призывом граждан на военную службу.

Постоянно на входе в военный комиссариат действует строгий барьерный контроль, соблюдение масочного режима и социальной дистанции между посетителями, а также разметка убывающего маршрута по запасному маршруту. Все эти предупредительные меры, по опыту прошлых призывных кампаний, обеспечивали гарантированные условия безопасного проведения мероприятий, связанных с призывом и недопущением проникновения коронавирусной инфекции в помещения военного комиссариата.

Александр ЯШИН



# ÆНУСОН, ÆНÆМÆЛÆТ У КЪОСТАЙЫ НОМ...

(Кæрон. Райдиан 1-аг фарсыл.)

**Р**айгуырдыс Нары хъæуы 15 октябры 1859 азы.  
Гени гени уымæн у, æмæ æппæт рæстæджытыл,  
æппæт адæмтыл дæр æххæссы. Уыдонæй йæ алчидæр  
йæхи хоны: Шекспир, Гете, Байрон, Пушкин, Къоста...  
Къоста махæн уæлдай адджындæр у: нæ номхæссæн, нæ  
сомыгæнæн, нæ фæндагамонæг стъалы. Уымæн йæ алы  
бæрæгбон дæр махæн вæййы ныфсы хос.

Къостайы сфæлдыстад махæн у æгæрон денджызау, мах йæ сыгъдæг уылæнты нæхи найæм æмæ дзы нæ удтæ кæнæм сыгъдæгдæр. Йæ «Ирон фæндыр» кæд зæрдæйы ристæй у, кæд дзы йæ «кæуын хъæлæс» хъуысы фылдæр хатт, уæддæр йæ хъарджытæ дæр сты ныфсы хос. «Ирон фæндыр» Къостайæн йæ судзгæ цæссыгтæй, йæ зæрдæйы тугтæй фыст кæй у, адæймаджы зæрдæйы иннæрдæм дæр уымæн хизынц йæ рæнхытæ, адæм дæр дзы уымæн агурынц сæ тыхст фарстатæн дзуаппытæ.

Æрыгон поэты сфæлдыстадон уд агуырдытæ йæхицæн рæзты фадæттæ æмæ уæд рацыд цæрынмæ Дзæуджыхъæумæ. Бирæ азты райгуыра æн бæстæйæ дард кæй фæцард, уымæ гæсгæ йæ уд æлвæста фыдыбæстæмæ, мадæлон æвзаг æмæ культурæмæ. Дзæуджыхъæуы фæцард æхсæз азмæ æввахс, фæлæ йæ алывæрсыг сфæлдыстадон гæнæнтæ рафидисын йæ къухы нæ бафтыд. Фыста æмдзæвгæтæ, поэмæтæ фылдæр уырыссаг æвзагыл.

Куыста куыд нывгæнæг дæр. Уырыссаг нывгæнæг А.Г. Бабичимæ иумæ архайдта рафидыстыты. Ныв кодта декоративтæ театрæн, арæзта литературон-музыкалон изæртæ. Искуы иу хатт-иу йæ уырыссаг уацмыстæ мыхуыр кодта Стъараполы газет «Северный Кавказ»-ы. Газетты фæрстыл-иу Къостайы ныхас ирдæй зынд.

Хетæгкаты Къостайæн йæхи фæлгонц саразын дæр бирæ фæкуыстой поэттæ, композитортæ, нывгæнджытæ, ирон аивады минæвæрттæ. Йæ удыхъæдмæ йын арæхстджынæй бавналынмæ ныртæккæ дæр агурынц алыхуызон мадзæлттæ æмæ фæрæзтæ.

Зын у ацы хъуыддаг, уымæн æмæ Къоста уыдис тынг арф æмæ вазыгджын, куыд йæ удыхъæдæй, афтæ йæ аивадæй дæр. Фæлæ нæм уæддæр ис бирæ хорз

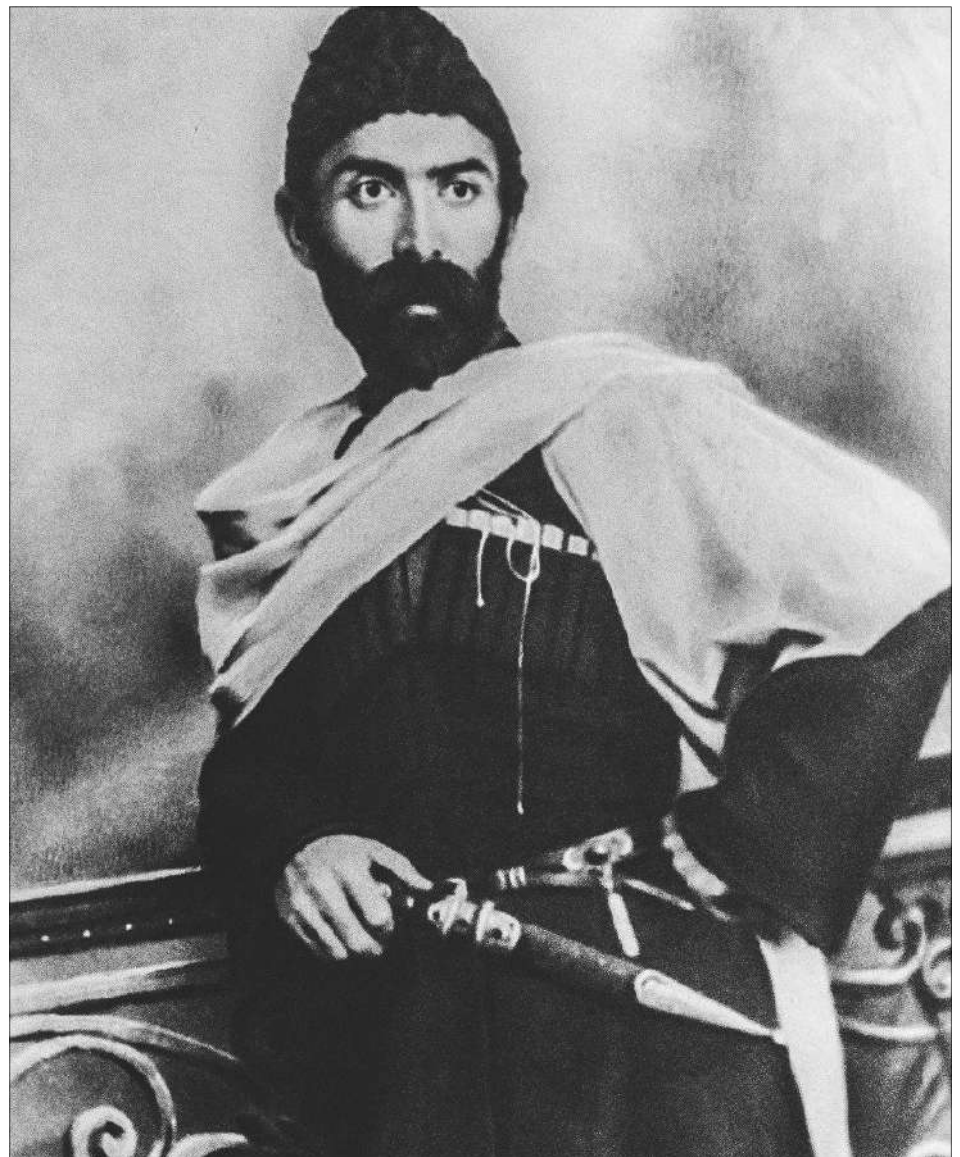
куыстытæ скульптурæйы, графикæйы, хуызджын нывкæнынады, уыдоны фæрцы ирддæрæй зыны Къостайы алывæрсыг гени.

Фæстаг азты арæхдæр кæнынц сæрмагонд рафидыстытæ «Къоста æмæ ирон аивад». Ацы хъуыддаг дзурæг у, нæ аивады хуыздæр минæвæрттæ сæ уарзон поэты сфæлдыстадмæ лæмбынæгдæр æмæ арфдæр кæй æркастысты, ууыл. Къостайы фæлгонц рафидисынмæ фыццаг йæ ныфс бахаста стыр нывгæнæг Тугъанты Махарбег. Мæнæ цы диссиджы сыгъдæг уарзтæй дзуры нывгæнæг, йæ зæрдæйы, Хуыцаумæ кувæгау, кæмæ куывта, уыцы хистæры аивадыл: «Хетæгкаты Къостайы аивад, куыд æмдзæвгæты, афтæ нывкæнынады дæр, мæнмæ кæсы хæхбæсты уалдзыгон ауæзт доны раскъуыдау: йæ уылæнтыл æрттивгæйæ тæхынц арвæрдыны алы хуызтæ æмæ йæ хæссынц йæ уарзон адæмы уидæгтæм, куыд поэзийы, афтæ нывкæнынады дæр».

Махарбегæн йæ фыццаг куыст «Къоста – уадфидиуæг» райгуырды поэтæн йæ поэтикон сфæлдыстады фæрцы. Нывы сæйраг хъуыды у Къостайы æнæкæрон уарзондзинад йæ Райгуыра æнæстæмæ, йæ адæммæ. Æнæ уыдон поэты нæ хъуыди нæдæр йæ цард, нæдæр йæ аивад.

Къостайы уацмыстæн сæ хъуыдытæ нывæфтыдæй рафидисын дæр фыццаг хатт бацархайдта Тугъанты Махарбег. Уыдон сты Къостайы поэмæ «Фатимæ», æмдзæвгæ «Æфсати» æмæ æндæртæ. Нывгæнæг комкоммæ нæ архайы сæ сурæттæ рафидисынмæ, фæлæ æвдисы поэтæн йæ зондахаст, йæ зæрдæйы арф æнкъарæнтæ, йæ сфæлдыстадон хъару.

Адæмы темæ у Къостайæн йæхи сфæлдыстады астауамагъз, уый уæрæхæй зыны йæ поэмæты. Уыцы темæйыл фыст сты цалдæр æмдзæвгæйы уырыссаг æвзагыл дæр.



Фæлæ æппæты ирддæрæй адæмы цард, адæмы хысмæт æвдыст цæуы «Ирон фæндыр»-ы. Уый у Къоста ирон æвзагыл цы æмдзæвгæтæ ныффыста, уыдоны æмбырдгонд. Фыста йæ цæргæ-цæрæнбонты. Ацы чыныгмæ бацыдысты 1885 азы сæрдæй йæ сфæлдыстадон фæндаджы кæронмæ цы уацмыстæ ныффыста, уыдон. Фыст цыдысты алы азты. Кæм сæ мыхуыр кодтаид, уый нæ уыд. Ирыстоны уæды дуджы нæ уыд периодикон мыхуыр. Æмдзæвгæтæй бирæтæ адæмон зарджыты хуызы хæццæ кодтой адæммæ.

Азтæ цыдысты, поэмæ уыд йæ 'мдзæвгæтæ хицæн чыныгæй рауадыны фæнд.

Фæлæ æрмæст 1898 азы 3 сентябры фæзынд фыццаг сыгъдæг къухыст ахæм сæргондимæ: «Зæрдæйы сагъæстæ, зарджытæ, кадджытæ, æмбисæндтæ».

Æнусон, æнæмæлæт у Къостайы ном... Цæудзысты азтæ, фæлæ Къостайы ном фæлтæрæй-фæлтæрæмæ уыдзæн удцырынгæнæг, ныфсдæттæг, куыд аивады архайджытæн, афтæ æппæт ирон адæмæн дæр.

## Фыссæг М. ШАГИНЯН:

«Ирыстоны уыдтæн бирæ хæттыты, зæрдæрухсæй цыдтæн уыцы аргъæутты бæстæйы фæндæгтыл. Ирыстоны æрмæст иунæг хатт чи фæуа, уый дæр æй бауарздзæни. Мæ зæрдыл уæлдай арæхдæр æрбалæууынц æртынæм азтæ – Цæгат Кавказы аивады рæзты бæрзон æмæ рæсугъд рæстæг. Ирыстоны нывгæнджытæ уæд райдыдтой сфæлдыстадон фæндæгтыл фидар санчъехтæ кæнын. Уыцы фæндæгтæ сын рухс кæны æрттивæг стъалы – Хетæгкаты Къоста, курдиатджын нывгæнæг. Хъуамæ алчидæр зона, Хетæджы-фырт æрмæст фыссæг æмæ æхсæнадон архайæг кæй нæ уыди, фæлæ нывкæнынадмæ дæр стыр бавæра æн кæй бахаста, уый. Уыры мæ: Къостайы нывкæнынады фарн кæд-дæриддæр разæнгард кæндзæн йæ фæдонты – ирон нывгæнджыты».

## Мæскуыйы М.В. Ломоносовы номыл паддзахадон университеты ректор, академик Г. ПЕТРОВСКИЙ:

«Ирон аивад у нæ бирæнацион культурæйы иу хай. Стыр æхсызгон мын у, уыцы культурæйы ахъазгаг бынат кæй ахсы, национ литературæйы бындурæйы фыццаг æрттивæг дуртæ мæ уарзон фыссæг Хетæгкаты Къоста кæй сæвæрдта, уый.

Ацы бонты та ма ноджыдæр базыдтон уыцы бæрзонд бынаты лæууæг адæймаджы нывкæнынады курдиат дæр».

## Фыссæг, ССР Цæдисы Сæйраг Советы депутат В. ЛАЦИС:

«Цæгат Ирыстоны аивады æмæ литературæйы декадæйы бонты фæткы Хетæгкаты Къостайы сфæлдыстад иттæг стыр бынат кæй ахсы, уый у бынтон ахсджыг хъуыддаг».

## Моссветы номыл театры сæйраг режиссер, ССР Цæдисы адæмон артист, Сталинон премийы лауреат Ю. ЗАВАДСКИЙ:

«Цæгат Ирыстоны театр рагæй дæр мæ цæсты тынг кадджын у. Ис ын хъæздзыг истори. Йæ фидæн ноджы хъæздзыгдæр кæй уыдзæн, уый дызæрдыггаг нæу, уымæн æмæ дзы ис бирæ курдиатджын артисттæ, дæсны режиссертæ. Уыдон стыр разæнгардæй сæ цæст дарынц Хетæгкаты Къостайы сфæлдыстадон бынтæм».

## Литературæиртасæг, академик Д. БЛАГОЙ:

«Цæгат Ирыстоны театралон аивад схызт тынг бæрзонд кæппæнмæ. Сæ сфæлдыстады Хетæгкаты Къостайы курдиатджын фыстытæ æмæ йæ сурæт аккаг бынат кæй ахсынц, уый бирæ цæуылдæрты дзурæг у».

## ССР Цæдисы адæмон артист, Сталины премийы лауреат, кинорежиссер Г. АЛЕКСАНДРОВ:

«Дыккаг хатт æмбæлын Тæбæхсæуты Владими-

римæ, æмæ мын уый тынг æхсызгон у. Æз æй фæдтон Отелло æмæ Лыры ролтæ хъазгæйæ. Мæнмæ гæсгæ, Тæбæхсæуты-фырты курдиатæн абарæн ис Шекспиры курдиатимæ. Ноджы ма йын абарæн ис Остужевимæ, Михозлсимæ æмæ нæ аивады æндæр къæдзæгтимæ. Уæдæ Хетæджы-фыртæн та абарæн ис нæ Цæдисы æмæ æнæхъæн дунейы æппæты тыхджындæр фысджытимæ».

## Япойнаг фыссæг æмæ критик Т. ИСИКИВА:

«Японы стыр аргъ ис Горькийы уацмыстæн. Бирæты дзы иттæг æхсызгонæн кæсæм нæхи æвзагмæ тæлмацгондæй. Махмæ интеллигенцийæ бирæтæ зоннынц Ирыстоны фыссæг Хетæджы-фырты дæр».

## Уæрæсейы Федерацийы адæмон артист Э. Кио:

«Ирон аивад æмæ литературæ мæнæн æцæгæлон никуы уыдысты. Декадæйы иннæ хабæрттыл нæ дзурдзынæн, фæлæ зæгъдзынæн, ацы бæрæгбон Хетæгкаты Къостайы номимæ баст кæй у, уый мын тынг æхсызгон кæй у, уый тыххæй. Ахæм курдиаты хицæуттæ Хуыцау фылдæр куы раттид».

## Советон Цæдисы Æртæ хатты Хъæбатыр А. Покрышкин:

«Сывæллоны бонты цирк бирæ бауарзтон. Бауарзтон литературæ дæр. Хетæгкаты Къостайы сфæлдыстад мын тынг адджын у».





котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 760 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1118;

Лот №28 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 810 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1119;

Лот №29 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 850 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1120;

Лот №30 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места

установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 900 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1121;

Лот №31 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 950 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1122;

Лот №32 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 1000 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1123;

Лот №33 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две со-

тых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 1050 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1124;

Лот №34 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 1080 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1125;

Лот №35 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по Архонскому шоссе в сторону ул. Владивостокской, 1130 метров от Архонского круга; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 1126;

Приложение № 2  
к постановлению АМС г.Владикавказ  
от 13.10.2021г. №677

**Критерии открытого конкурса №14р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

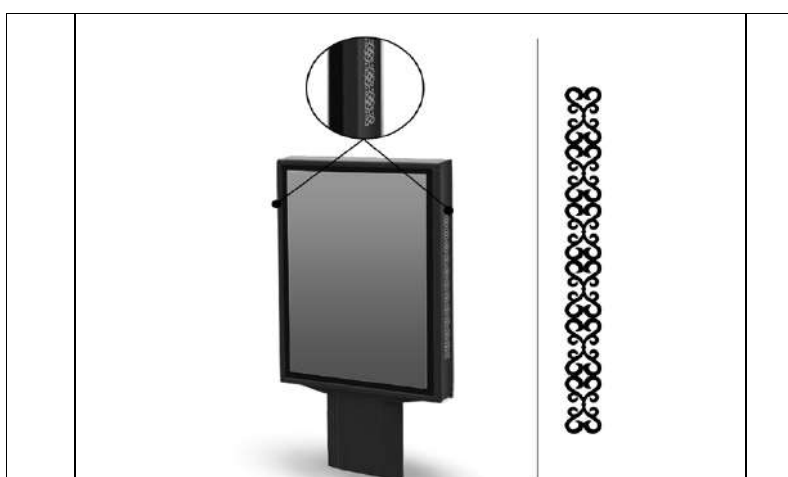
Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	<b>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</b> - вазон напольный. <b>Вариант №1</b> Вазон напольный. Размер не менее 400x400x400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. -1шт	10
		
	<b>Рис.1 «Пример внешнего вида вазона с высаженным кустарником»</b>	

	<b>Вариант №2</b> - Вазон напольный с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента Размер не менее 400x400x400мм с высаженными кустарниками - кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. декоративные элементы – национальный (осетинский) орнамент - из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) закрепленные горизонтально на вазон с четырех сторон размером не менее 0,05 x 0,35 м., 4 шт -1шт	
		
	<b>Рис.2 «Пример внешнего вида вазона с использованием национального (осетинского) орнамента и с высаженным кустарником»</b>	15

1.2.	<b>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b> - газон травяной. Территория, прилегающая к опоре (основанию) рекламной конструкции, должна быть благоустроена в виде озеленения с высадкой «мятлика узколистого» и «овсяницы красной» по периметру на расстоянии не более трёх метров от опоры рекламной конструкции.	15
1.3.	<b>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</b> - декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцы рекламной конструкции с двух сторон, размером не менее 0,06 x 1,0 м., 2 шт.	15
		
	<b>Рис. «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</b>	
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):	10
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$R_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_2_{max}$ , где:

$R_2$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

$P_2$  - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

$A1_{max}$  - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

$P_2_{max}$  - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$R_{max} = P1 + P2 + P3$   
 $R_{max}$  - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

$P1$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

$P2$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

$P3$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3  
к постановлению АМС г.Владикавказ  
от 13.10.2021г. №677

#### КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №14р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ

2021 год

#### СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1  
Раздел 2  
Раздел 3  
Раздел 4  
Раздел 5

Общие положения  
Требования к участникам конкурса  
Требования к заявкам на участие в конкурсе  
Порядок проведения конкурса  
Обеспечение защиты прав

Раздел 6

и законных интересов претендентов (участников) конкурса  
Информационная карта конкурса



Приложение № 1

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Приложение № 2  
Приложение № 3

Форма заявки на участие в конкурсе  
Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**Конкурсная документация по проведению открытого конкурса №14р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

**1. Общие положения**

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.  
**Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток** – денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

**Заявка на участие в конкурсе или Заявка** – письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

**Конкурс** – открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

**Конкурсная комиссия** – коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.  
**Конкурсная документация** – комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

**Объект конкурса** – рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

**Организатор конкурса** – администрация местного самоуправления г. Владикавказ или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказ делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

**Отзыв заявки** – отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

**Предмет конкурса** – право на заключение договора.

**Претендент** – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

**Уполномоченное лицо** – управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказ.

**Участник конкурса** – претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

**Официальный сайт** – официальный сайт администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ – vladikavkaz-osetia.ru.

**Договор** – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», **Решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ»**, постановлением АМС г.Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказ №1065 от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.  
1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:  
• создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;  
• добросовестная конкуренция участников конкурса;  
• доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;  
• равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:  
• обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.  
• улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом развития рыночных отношений и интересов города;  
• оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

**2. Требования к участникам конкурса**

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным **Федеральным законом** от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента – юридического лица, не приостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ»;

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным **статьей 19** Федерального закона

от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;  
2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

**3. Требования к заявкам на участие в конкурсе**

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uaig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в **конкурсную комиссию**.

3.7. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с предоставлением печати (при наличии печати) (для юридического лица), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с предоставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с предоставлением печати (при наличии печати) копию такого доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с предоставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

ё) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

**4. Порядок проведения конкурса**

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

**4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса в соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. №210-ФЗ (далее по тексту – Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.**



курса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. **Конкурсная комиссия** рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения **договора** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:


– при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

– при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

– при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

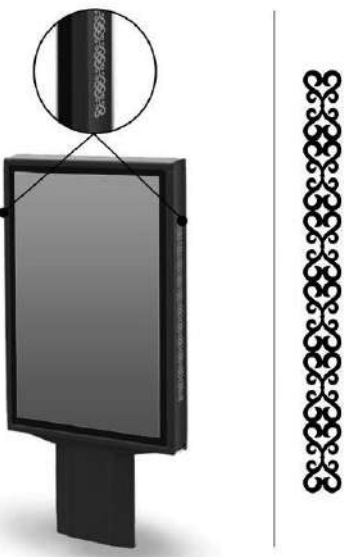
4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (P1);	45
1.1.	<b>-предложение по использованию малых архитектурных форм:</b> – вазон напольный. <b>Вариант №1</b> Вазон напольный. Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками – кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. -1шт	10
		
	<i>Рис.1 «Пример внешнего вида вазона с высаженным кустарником»</i>	

<b>Вариант №2</b> – Вазон напольный с использованием в оформлении национального (осетинского) орнамента Размер не менее 400х400х400мм с высаженными кустарниками – кизильник, чубушник или барбарис. Вазон должен располагаться не далее одного метра от рекламной конструкции. Вазон изготовлен из металлического каркаса, облицованного композитным алюминием. Каркас изготавливается из профильной трубы 20*20*1,5мм	
---	--

	Композитный алюминий толщиной не менее 3мм, цвет RAL 8017 Для антикоррозийной защиты все элементы урны покрываются порошковой краской. декоративные элементы – национальный (осетинский) орнамент – из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенные порошковой эмалью (цвет RAL 1021) закрепленные горизонтально на вазон с четырех сторон размером не менее 0,05 х 0,35 м., 4 шт -1шт	15
		
	<i>Рис.2 «Пример внешнего вида вазона с использованием национального (осетинского) орнамента и с высаженным кустарником»</i>	
1.2.	<b>-предложение по благоустройству территории размещения рекламной конструкции:</b> – газон травяной. Территория, прилегающая к опоре (основанию) рекламной конструкции, должна быть благоустроена в виде озеленения с высадкой «мятлика узколистого» и «овсяницы красной» по периметру на расстоянии не более трёх метров от опоры рекламной конструкции.	15
1.3.	<b>- предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:</b> – декоративный элемент из листового металла толщиной не менее 2 миллиметров, окрашенный порошковой эмалью (цвет RAL 1021) (национальный осетинский орнамент) закрепленный вертикально на торцы рекламной конструкции с двух сторон, размером не менее 0,06 х 1,0 м., 2 шт.	15

		
	<i>Рис. «Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом»</i>	
2.	оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)	45
3.	оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):	10
	– 15% и более времени размещения в год	10
	– от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	– от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	– 5 %	0



4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

$$P_2 = (P_1 \times A1_{\max}) / P_{2\max}$$

где: P<sub>2</sub> – рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P<sub>1</sub> – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

A1<sub>max</sub> – максимальное значение оценки критерия, в баллах;

P<sub>2max</sub> – максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$R_{\max} = P1 + P2 + P3$$

R<sub>max</sub> – итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1 – рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

P2 – рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

P3 – рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесённый победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявок порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана вернуть в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса – юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

## 5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

## 6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Дзиева Мадина Валериевна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предлагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции)	<p>Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:</p> <p>Лот №1 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Х. Мамсурова до ул. Островского, 320 метров от перекрестка с улицей Х. Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1033;</p> <p>Лот №2 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Х. Мамсурова до ул. Островского, 400 метров от перекрестка с улицей Х. Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1034;</p> <p>Лот №3 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Х. Мамсурова до ул. Островского 470 метров от перекрестка с улицей Х. Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1035;</p> <p>Лот №4 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Таутиева до ул. Барбашова, 30 метров от перекрестка с улицей Таутиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1036;</p> <p>Лот №5 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Таутиева до ул. Барбашова, 70 метров от перекрестка с улицей Таутиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1037;</p> <p>Лот №6 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Таутиева до ул. Барбашова, 110 метров от перекрестка с улицей Таутиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1038;</p> <p>Лот №7 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Таутиева до ул. Барбашова, 160 метров от перекрестка с улицей Таутиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1039;</p>
		Лот №8 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Таутиева до ул. Барбашова, 200 метров от перекрестка с улицей Таутиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1040; <p>Лот №9 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул.Генерала Плиева до ул.С.Мамсурова, 30 метров от перекрестка с улицей Генерала Плиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1041;</p> <p>Лот №10 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Генерала Плиева до ул. С.Мамсурова, 70 метров от перекрестка с улицей Генерала Плиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1042;</p> <p>Лот №11 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Генерала Плиева до ул. С.Мамсурова, 100 метров от перекрестка с улицей Генерала Плиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1043;</p> <p>Лот №12 – тип рекламной конструкции (с подсветом) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция – рекламное место): Разделительная полоса автодороги по ул. Ардонская от ул. Генерала Плиева до ул. С.Мамсурова, 130 метров от перекрестка с улицей Генерала Плиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 1044;</p>





6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе (указывается наименование предмета конкурса) (Лот № ...)».
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств – цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа) Р\счет: 03232643907010001000 К\счет:40102810945370000077 в Отделение – НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России //УФК по РСО-Алания г.Владикавказ БИК 019033100 л\счет 05103005030 ИНН 1501002346 КПП 151501001 ОКТМО (90701000) КБК 59800000000000000180
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн – проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

#### Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

#### Приложение №1 к конкурсной документации

Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим \_\_\_\_\_ (организационно – правовая форма, наименование претендента) подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
<b>ИТОГО количество листов</b>		

Заявитель \_\_\_\_\_  
М.П. \_\_\_\_\_  
Подпись заявителя \_\_\_\_\_

#### Приложение №2 к конкурсной документации

**Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Изучив конкурсную документацию [1] конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте [2] (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса [3] (далее по тексту – конкурс), Заявитель [4] (далее по тексту – Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.
3. Настоящим Заявитель гарантирует:
  - достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
  - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам **Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»** и конкурсной документацией;
  - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
  - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.
5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора [5] (далее по тексту – договор) и принимает его полностью.

[1] **Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;**

[2] **Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказ и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;**

[3] **Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;**

[4] **Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.**

[5] **Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.**

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.
7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.
8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_.
9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.
10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
<b>Регистрационные данные:</b>	
– дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
– место государственной регистрации	
– номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
– ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
<b>Банковские реквизиты:</b>	
– наименование обслуживающего банка	
– расчетный счет	
– корреспондентский счет	
– БИК	

Заявитель \_\_\_\_\_  
М.П. \_\_\_\_\_  
Подпись \_\_\_\_\_

#### Приложение №3 к конкурсной документации

Проект

#### Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ г. Владикавказ

Администрация местного самоуправления г. Владикавказ в лице \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемая (ая) (ый) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны», в соответствии с протоколом \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор (далее по тексту – Договор) о нижеследующем:

#### 1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту – РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:

- тип РК – \_\_\_\_\_;
- размеры РК – \_\_\_\_\_;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) – \_\_\_\_\_;
- количество сторон РК – \_\_\_\_\_;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): \_\_\_\_\_;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджука) – \_\_\_\_\_.

#### 2. Права и обязанности сторон

- 2.1. Сторона 1 обязана:
  - 2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.
  - 2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и монтажом.
  - 2.2. Сторона 1 имеет право:
    - 2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
    - 2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.
    - 2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.
  - 2.3. Сторона 2 обязана:
    - 2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.
    - 2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказ и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.
    - 2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
    - 2.3.4. Исполнить:
      - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора;
      - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
    - 2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.
  - 2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.
  - 2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.
  - 2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.
  - 2.4. Сторона 2 имеет право:
    - 2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом на период действия Договора.
  - 2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.
  - 2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

#### 3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

- 3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере \_\_\_\_\_ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.
- 3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20\_\_ года (первый платеж) составляет \_\_\_\_\_ рублей (прописью). Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора. Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом. Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.
- 3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».
- 3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказ), Р\счет: 0310064300000011000, к\счет: 40102810945370000077 в Отделение – НБ Республика Северная Осетия-Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г.Владикавказ, БИК 019033100, л\счет 04103005030, ИНН 1501002346 КПП 151501001, ОКТМО (90701000), КБК 59811109044040000120.
- 3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальных правовых актами г.Владикавказ иного размера платы. Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.
- 3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.
- 3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.
- 3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

#### 4. Ответственность Сторон



4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.  
4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пени в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.  
4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.  
4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счет устранить причиненный ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

## 5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.  
5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

## 6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:  
по соглашению Сторон;  
в судебном порядке при нарушении условий Договора;  
в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;  
при прекращении деятельности Стороны 2 – индивидуального предпринимателя или юридического лица;  
6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:  
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) Договора;  
невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.  
неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;  
неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;  
аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;  
6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.  
6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независимым от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.  
При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.  
6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

## 7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.  
7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.  
7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.  
7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.  
7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

## 8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1:	Сторона 2:
Сторона 1	Сторона 2
_____	_____
(расшифровка подписи)	(расшифровка подписи)
_____	_____
М.П.	М.П.

## Передаточный Акт

Приложение к договору

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ г. Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в лице \_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ передает, а \_\_\_\_\_ принимает рекламное место, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_, площадью \_\_\_\_\_ кв. м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

## ПОДПИСИ СТОРОН

Передал:	Принял:
_____	_____
_____	_____
_____ (Ф.И.О.)	_____ (Ф.И.О.)
М.П.	М.П.

Приложение № 4  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от 13.10.2021г. №677

## Положение

**о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №14р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее – комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 "Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ", постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)", постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 "О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 10.09.2021 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

## 2. Основные функции комиссии

## 2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 21 февраля 2012 г. №30/2 (далее по тексту – Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее – конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

## 3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.  
3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.  
3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.  
3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение "за" или "против".  
3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от 13.10.2021г. №677

## Персональный состав

**конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №14р-21 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Председатель комиссии – Хабаев Константин Кимович, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Заместитель председателя комиссии – Кусов Сослан Барбиевич – заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Секретарь комиссии – Дзюва Магина Валериевна, начальник отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Члены комиссии:  
Будаев Эрик Таймуразович – ведущий специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Гудиев Давид Сергеевич – главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;  
Кесаев Марат Казбекович – главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ.

## АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.09.2021 г. № 633

**О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 30.06.2020 №517 «Об утверждении Порядка признания безнадежной к взысканию и списания задолженности по платежам в бюджет муниципального образования г. Владикавказ»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 47.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 3 Постановления Правительства Российской Федерации от 06.05.2016 № 393 «Об общих требованиях к порядку принятия решений о признании безнадежной к взысканию задолженности по платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации», Уставом муниципального образования г. Владикавказ, принятым решением Собрания представителей г. Владикавказ от 27.12.2005 (в редакции от 25.06.2021), представлением прокуратуры Иристонского района г. Владикавказ от 02.08.2021 администрации местного самоуправления г. Владикавказ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации местного самоуправления г. Владикавказ от 30.06.2020 №517 «О утверждении Порядка признания безнадежной к взысканию и списания задолженности по платежам в бюджет муниципального образования г. Владикавказ» (далее – Порядок) следующие изменения:  
1.1. В п.2.1. ч.2 Порядка добавить пп.2.1.8. в следующей редакции:  
«если судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление о назначении административного наказания, в случаях, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, вынесено постановление о прекращении исполнения постановления о назначении административного наказания».  
1.2. В п.3.5. ч.3 Порядка добавить пункты в следующей редакции:  
« - судебный акт о завершении конкурсного производства или завершении реализации имущества гражданина – плательщика платежей в бюджет, являвшегося индивидуальным предпринимателем, а также документ, содержащий сведения из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом-плательщиком платежей в бюджет деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в связи с принятием судебного акта о признании его несостоятельным (банкротом);  
- акт об амнистии или о помиловании в отношении осужденных к наказанию в виде штрафа или судебного акт, в соответствии с которым администратор доходов бюджета утрачивает возможность взыскания задолженности по платежам в бюджет;  
- судебный акт о возвращении заявления о признании должника несостоятельным (банкротом) или прекращении производства по делу о банкротстве в связи с отсутствием средств, достаточных для возмещения судебных расходов на проведение процедур, применяемых в деле о банкротстве;  
- постановление о прекращении исполнения постановления о назначении административного наказания».  
2. Управлению пресс-службы главы АМС г. Владикавказ (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ.  
3. Контроль над выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации В.Мильдзихов

## АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.09.2021 г. № 634

**О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 29.07.2020 №593 «О создании Комиссии по контролю за поступлением неналоговых доходов от арендной платы за земельные участки, от сдачи в аренду имущества, доходов от реализации имущества и продажи земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, в бюджет муниципального образования г. Владикавказ»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования г. Владикавказ, принятым решением Собрания представителей г. Владикавказ от 27.12.2005 (в редакции от 25.06.2021), в целях повышения эффективности управления муниципальной собственностью и в связи с изменениями в штатном расписании АМС г. Владикавказ администрация местного самоуправления г. Владикавказ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановление администрации местного самоуправления г. Владикавказ от 29.07.2020 №593 «О создании Комиссии по контролю за поступлением неналоговых доходов от арендной платы за земельные участки, от сдачи в аренду имущества, доходов от реализации имущества и продажи земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, в бюджет муниципального образования г. Владикавказ», утвердив новый состав комиссии по контролю за поступлением неналоговых доходов в бюджет муниципального образования г. Владикавказ.  
2. Управлению пресс-службы главы АМС г. Владикавказ (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте администрации местного самоуправления г. Владикавказ и Собрания представителей г. Владикавказ.  
3. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на руководителя аппарата администрации - управляющего делами Кадохова В.А.

Глава администрации В.Мильдзихов

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации  
местного самоуправления  
г. Владикавказ  
от 22.09.2021г. № 634

**Состав комиссии по контролю за поступлением неналоговых доходов от арендной платы за земельные участки, от сдачи в аренду имущества, доходов от реализации имущества и продажи земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, в бюджет муниципального образования г. Владикавказ.**

Томаев К.Ш. – первый заместитель главы АМС г. Владикавказ (председатель комиссии).  
Цокаев К.В. – начальник Финансового управления АМС г. Владикавказ (заместитель председателя комиссии).  
Цокаев Е.С. – начальник Управления экономики АМС г. Владикавказ (секретарь комиссии).

## Члены комиссии:

Цидаев А.М. – начальник Управления муниципального имущества и земельных ресурсов г. Владикавказ.  
Кодзаев Э.Э. – начальник Правового управления АМС г. Владикавказ.  
Икаев А.Ф. – депутат Собрания представителей г. Владикавказ VII созыва (по согласованию).

## АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.09.2021 г. № 651

**Об утверждении Порядка предоставления поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проекта по обеспечению развития системы дополнительного образования детей посредством внедрения механизма персонализированного финансирования в муниципальной собственности г. Владикавказ на 2021 год**

В соответствии с постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 11.06.2019 №201 «О внедрении системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей на территории Республики Северная Осетия-Алания», правилами персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Северная Осетия – Алания, утвержденными приказом Министерства образования и науки РСО-Алания от 11.07.2019 №609, постановлением АМС г. Владикавказ от 04.07.2019 №820 «Об утверждении положения о персонализированном дополнительном образовании детей», постановлением АМС г. Владикавказ от 16.04.2021 №268 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 10.01.2017 №1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования г. Владикавказ», Уставом МО г. Владикавказ, принятым решением Собрания представителей г. Владикавказ от 27.12.2005 (в ред. от 25.06.2021) администрация местного самоуправления г. Владикавказ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предоставления поддержки социально-ориентированным некоммерческим организа-

ция на реализацию проекта по обеспечению развития системы дополнительного образования детей посредством внедрения механизма персонализированного финансирования в муниципальном образовании г. Владикавказ на 2021 год.

2. Управлению пресс-службы главы АМС г. Владикавказа (Каллагова З.М.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте АМС г. Владикавказа и Собрания представителей г. Владикавказа.

3. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Ходову М.Т.

**Глава администрации** **В. Мильдзиков**

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации  
местного самоуправления  
г. Владикавказа  
от 30.09.2021 № 651

**ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г. ВЛАДИКАВКАЗ НА 2021 ГОД**

1. Общие положения о предоставлении субсидии.

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 12.01.96 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», пунктом 2 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства РФ от 07.05.2017 №541 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями», распоряжением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 25.10.2018 №371-р «О внедрении целевой модели развития системы дополнительного образования детей в Республике Северная Осетия – Алания», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 11.06.2019 №201 «О внедрении системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей на территории Республики Северная Осетия-Алания», Правилами персонализированного финансирования дополнительного образования в Республике Северная Осетия-Алания, утвержденными приказом Министерства образования и науки Республики Северная Осетия-Алания от 11.07.2019 №609, постановлением АМС г. Владикавказа от 04.07.2019 №820 «Об утверждении Положения о персонализированном дополнительном образовании детей», постановлением АМС г. Владикавказа от 16.04.2021 №268 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 10.01.2017 №1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования г. Владикавказа», Программой персонализированного финансирования дополнительного образования детей в г. Владикавказ на 2021г., утвержденной приказом Управления образования АМС г. Владикавказа от 03.06.2021 №182/1, и устанавливает условия и механизм предоставления юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений), признаваемым в соответствии с законодательством Российской Федерации социально ориентированными некоммерческими организациями, (далее – Организация) субсидий на реализацию проекта по обеспечению развития системы дополнительного образования детей посредством внедрения механизма персонализированного финансирования в г. Владикавказ (далее – Проект), в рамках реализации мероприятия по обеспечению персонализированного финансирования дополнительного образования детей.

2. Главным распорядителем средств местного бюджета, осуществляющим предоставление субсидий Организациям в соответствии с настоящим Порядком, является Управление образования АМС г. Владикавказа (далее – Уполномоченный орган).

3. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных сводной бюджетной росписью и бюджетной росписью Уполномоченного органа на данные цели.

4. Субсидия предоставляется Организациям в 2021 году на безвозмездной и безвозвратной основе в целях обеспечения их затрат на реализацию Проекта и может быть использована на следующие цели:

- оплата услуг, предоставляемых детям с использованием сертификатов дополнительного образования, выданных в г. Владикавказ (далее – сертификат дополнительного образования), в соответствии с заключаемыми Организацией договорами об оплате дополнительного образования с организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ, включенными в реестр поставщиков образовательных услуг системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей Республики Северная Осетия-Алания (далее – поставщики образовательных услуг);
- оплата труда специалистов, участвующих в реализации Проекта, в том числе специалистов, привлекаемых для этих целей по гражданско-правовым договорам;
- выплата начислений на оплату труда специалистов;
- оплата коммунальных услуг, услуг связи, транспортных услуг, необходимых для обеспечения реализации Проекта;
- расходы на банковское обслуживание;
- арендные платежи;
- приобретение расходных материалов, используемых при реализации Проекта.

5. Объем субсидии, предоставляемой Организации, ежемесячно определяется на основании оценки обязательств Организации по оплате услуг, указанных в подпункте 1) пункта 4 настоящего Порядка по формуле:

$$S_t = \sum_i D_{i,t} + P_t$$

где  $t$  – порядковый номер месяца, для реализации Проекта в котором предоставляется субсидия;

$i$  – порядковый номер услуги, оказываемой в рамках Проекта;

$D_{i,t}$  – объем обязательств Организации по оплате  $i$ -й услуги по реализации дополнительной общеобразовательной программы поставщиком образовательных услуг ребенку по договору, заключенному с использованием сертификата дополнительного образования в соответствии с Правилами персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Северная Осетия-Алания, утвержденными приказом Министерства образования и науки РСО-Алания от 11.07.2019 №609 «Об утверждении правил персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Северная Осетия-Алания (далее – Правила персонализированного финансирования), в месяце  $t$ . Совокупный объем указанных обязательств в расчете на одного ребенка, использующего сертификат дополнительного образования, не может превышать норматив обеспечения сертификатов персонализированного финансирования, установленный для соответствующей категории детей согласно Программе персонализированного финансирования дополнительного образования детей в г. Владикавказ на 2021г., утвержденной приказом Управления образования АМС г. Владикавказа от 03.06.2021 № 182/1.

$P_t$  – объем затрат Организации, осуществляемых по направлениям, указанным в подпунктах 2) – 7) пункта 4 настоящего Порядка, подлежащих обеспечению за счет субсидии, определяемой на основании заявки организации, в месяце  $t$  (Совокупный объем указанных затрат не может превышать 28 тысяч рублей, а также 1 процентов от совокупных затрат Организации, подлежащих обеспечению за счет субсидии).

$S_t$  – объем субсидии, предоставляемой Организации в месяце  $t$ . Совокупный объем субсидии не может превышать установленный Программой персонализированного финансирования объем обеспечения сертификатов дополнительного образования в статусе сертификатов персонализированного финансирования в период действия Программы персонализированного финансирования.

II. Условия и порядок предоставления субсидии.

6. Право на получение субсидии из местного бюджета предоставляется единственной Организации, удовлетворяющей требованиям, определенным пунктом 7 настоящего Порядка, по результатам конкурса, проводимого Уполномоченным органом.

7. Организация на 1 сентября 2021г. должна соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие неисполненных обязанностей по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
  - отсутствие просроченных задолженностей по возврату в местный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед местным бюджетом;
  - Организация не должна находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;
  - Организация в соответствии с законодательством Российской Федерации признается социально ориентированной некоммерческой организацией.
8. В целях проведения конкурса Уполномоченный орган:
- на менее чем за 15 календарных дней до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе (далее – заявка) размещает на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» объявление о проведении конкурса и конкурсную документацию, включающую в себя:
    - требования к содержанию, форме и составу заявки, включая требования к Проекту;
    - порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок;
    - порядок и сроки внесения изменений в конкурсную документацию;
    - порядок, место, дату и время рассмотрения заявок;
    - порядок и сроки оценки заявок;
    - сроки размещения на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о результатах конкурса;
    - проект соглашения о предоставлении субсидии, заключаемого между Уполномоченным органом и Организацией;
    - порядок и сроки заключения соглашения о предоставлении субсидии;
    - образует конкурсную комиссию по проведению конкурса (далее – конкурс-

ная комиссия), а также утверждает положение о конкурсной комиссии и ее состав;

3) регистрирует заявки с прилагаемыми документами в порядке их поступления.

9. Для участия в конкурсе Организации представляют в Уполномоченный орган заявки, оформленные в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации, с приложением следующих документов:

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, заверенная в установленном порядке и выданная не позднее, чем за один месяц до даты подачи документов;
- справки, заверенные в установленном порядке и выданные не позднее, чем за один месяц до даты подачи документов;
- налоговым органом об отсутствии просроченной задолженности по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации;
- справку социально ориентированной некоммерческой организации об отсутствии просроченной задолженности по возврату в бюджет муниципального образования г. Владикавказа субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности по состоянию на дату подписания заявки на участие в Конкуре;
- гарантийное письмо за подписью руководителя Организации о готовности выполнения функций уполномоченной организации в г. Владикавказ в соответствии с Правилами персонализированного финансирования.

5) Программа (перечень мероприятий) реализации Проекта в 2021 году, включающая целевые показатели реализации Проекта.

Документы, прилагаемые к заявке, должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате Portable Document Format (PDF).

10. Оценка заявки Организации конкурсной комиссией проводится при выполнении для Организации следующих условий:

- Организация соответствует требованиям, установленным пунктом 7 настоящего Порядка;
- заявка оформлена в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации;
- к заявке приложены все необходимые документы, предусмотренные подпунктами 1-5 пункта 9 настоящего Порядка;
- целевые показатели Проекта, представленного Организацией, соответствуют приказу Управления образования АМС г. Владикавказа от 03.06.2021 № 182/1 в части нормативов обеспечения сертификатов персонализированного финансирования, а также числа и структуры сертификатов дополнительного образования в статусе сертификатов персонализированного финансирования.

В случае несоблюдения одного или нескольких условий, установленных подпунктами 1-4 пункта 10 настоящего Порядка конкурсная комиссия выносит решение об отказе Организации в предоставлении поддержки.

11. Оценка заявки Организации конкурсной комиссией проводится по следующим критериям:

- проработанность Проекта и соответствие его показателям Программы персонализированного финансирования;
- кадровый потенциал Организации;
- ресурсы Организации;
- опыт участия Организации в организации и проведении мероприятий, направленных на работу с несовершеннолетними детьми и их родителями на территории муниципального образования г. Владикавказ;
- опыт реализации Организацией социально-ориентированных проектов за счет получаемых субсидий из бюджетов разных уровней.

12. Субсидия предоставляется единственной Организацией – победителем конкурса, набравшей по результатам оценки заявки конкурсной комиссией наибольшее число баллов по критериям оценки заявки, указанным в пункте 11 настоящего Порядка согласно приложению 1 к настоящему Порядку. В случае, если наибольшее число баллов по результатам оценки заявок наберут несколько Организаций, конкурсная комиссия вправе определить победителя конкурса из числа указанных Организаций посредством тайного голосования простым большинством голосов.

13. Предоставление субсидии на цели, указанные в пункте 4 настоящего Порядка, осуществляется Уполномоченным органом в соответствии со сводной бюджетной росписью местного бюджета в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных на реализацию мероприятия муниципальной программой, утвержденной постановлением АМС г. Владикавказа от 16.04.2021 №268 «Об внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 10.01.2017 №1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования г. Владикавказ», Программой персонализированного финансирования дополнительного образования детей в г. Владикавказ на 2021 год, утвержденной приказом Управления образования АМС г. Владикавказа от 03.06.2021 № 182/1.

14. Субсидия предоставляется на основании соглашения, заключенного между Уполномоченным органом и Организацией, в котором предусматриваются:

- цели и назначение и предельный размер субсидии;
- перечень затрат, на финансовое обеспечение которых предоставляется субсидия;
- перечень документов и форму заявки на перечисление субсидии, представляемых организацией для получения субсидии;
- условия и порядок предоставления субсидии;
- порядок и сроки перечисления субсидии, а также возможность (отсутствие возможности) осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются остатки субсидии, не использованные в текущем финансовом году;
- порядок проведения проверки соблюдения Организацией условий, целей и порядка предоставления и использования субсидии, установленных настоящим Порядком и соглашением о предоставлении субсидии, а также согласие Организации на проведение таких проверок;
- порядок и сроки представления отчетности об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме, установленной Уполномоченным органом по согласованию с Финансовым управлением АМС г. Владикавказа;
- ответственность Организации за нарушение условий соглашения о предоставлении субсидии;
- порядок возврата субсидии в доход местного бюджета в случае нарушения условий, целей и порядка ее предоставления;
- Уполномоченный орган заключает с Организацией соглашение о предоставлении субсидии по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку в течение 3 календарных дней со дня определения Организации – победителя конкурса.
- Перечисление субсидии осуществляется Уполномоченным органом авансовыми платежами на основании заявок о перечислении субсидии, подаваемых Организацией не чаще 1 раза в месяц, на счет, открытый в подразделении расчетной сети Центрального банка Российской Федерации или кредитной организации.

III. Требования к отчетности

17. Организация ежеквартально не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Уполномоченный орган:

- отчет о расходах на субсидию по форме согласно приложению 2 к Соглашению;
- копии первичных документов, подтверждающих расходование субсидии.
- В случае не предоставления Организацией вышеперечисленных документов в течение 10 рабочих дней по истечении срока, указанного в абзаце первом настоящего пункта, Уполномоченный орган по согласованию с Финансовым управлением АМС г. Владикавказа принимает решение о прекращении предоставления субсидии и возврате средств субсидии Организацией, расходование которых не подтверждено документами.
- Субсидия должна быть возвращена Организацией в течение 30 календарных дней со дня получения решения Уполномоченного органа о прекращении предоставления субсидии.
- В случае не поступления средств в течение 30 календарных дней со дня получения Организацией указанного решения, Уполномоченный орган в 3-месячный срок принимает меры по их взысканию в судебном порядке.
- Требования к осуществлению контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии и ответственности за их нарушение.
- В случае выявления фактов нарушения условий, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящим Порядком и соглашением о предоставлении субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход местного бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.
- В случае, если на начало текущего финансового года образовался остаток субсидии, не использованной в отчетном финансовом году, Организация вправе использовать указанный остаток только после представления в Уполномоченный орган подтверждения потребности в нем и получения соответствующего письменного согласования Уполномоченного органа. Не использованный в отчетном финансовом году остаток Субсидии подлежит перечислению в доход местного бюджета в случае, если потребность в нем не согласована с Уполномоченным органом.
- Контроль за соблюдением условий, условий и порядка предоставления субсидии осуществляется Уполномоченным органом и Финансовым управлением АМС г. Владикавказа.

Приложение №1

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ЦЕЛЯХ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В МО Г. ВЛАДИКАВКАЗ НА 2021 ГОД**

№ п/п	Наименование критерия	Порядок оценки критерия и соответствующее ему количество баллов
-------	-----------------------	---

1	Проработанность Проекта и соответствие его показателям Программы персонализированного финансирования	Проект признается соответствующим Программе персонализированного финансирования, мероприятия Проекта взаимосвязаны с задачами внедрения механизма персонализированного финансирования (5 баллов); Проект признается соответствующим Программе персонализированного финансирования, мероприятия Проекта расходуются с задачами внедрения механизма персонализированного финансирования (3 балла); Целевые показатели проекта не соответствуют Программе персонализированного финансирования (0 баллов).
2	Кадровый потенциал Организации	Организация имеет в штате лиц, обеспечивающих юридическое (юристов) и финансовое (бухгалтеров) сопровождение деятельности (2 балла); Организация имеет возможность привлечения лиц, обеспечивающих юридическое (юристов) и финансовое (бухгалтеров) сопровождение деятельности, либо у Организации заключены договоры о приобретении соответствующих услуг (1 балл); Возможности организации привлечения лиц, обеспечивающих юридическое (юристов) и финансовое (бухгалтеров) сопровождение деятельности, не подтверждены (0 баллов).
3	Ресурсы Организации	Организация имеет необходимую для реализации Проекта оргтехнику, включая аттестованные для работы с персональными данными рабочие компьютерные места (2 балла); Организация имеет необходимую для реализации Проекта оргтехнику, без наличия аттестованных для работы с персональными данными рабочих компьютерных мест (1 балл); Наличие у Организации необходимой оргтехники не подтверждено (0 баллов).
4	Опыт участия Организации в организации и проведении мероприятий, направленных на работу с несовершеннолетними детьми и их родителями на территории муниципального образования г. Владикавказ	От 10 и более мероприятий (3 балла); от 5 до 10 мероприятий (2 балла); от 2 до 5 мероприятий (1 балл); менее 2 мероприятий (0 баллов).
5	Опыт реализации Организацией социально-ориентированных проектов за счет получаемых субсидий из бюджетов разных уровней	Успешно завершено более 5 проектов (6 баллов); Успешно завершено от 3 до 5 проектов (4 балла); Успешно завершено от 1 до 2 проектов (2 балла); Отсутствие опыта (0 баллов);

Приложение №2

**СОГЛАШЕНИЕ № \_\_\_\_\_**  
о предоставлении в 2021 году субсидии из бюджета муниципального образования г. Владикавказ некоммерческой организации \_\_\_\_\_

(наименование организации) \_\_\_\_\_  
в целях финансового обеспечения реализации Проекта по персонализированному финансированию дополнительного образования детей в г. Владикавказ

г. Владикавказ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Управление образования администрации местного самоуправления г. Владикавказа, именуемое в дальнейшем «Главный распорядитель», действующий от имени Муниципального образования г. Владикавказ, в лице Врио начальника Управления образования администрации местного самоуправления г. Владикавказа Батырова Аслана Ермаковича, действующего на основании Положения об Управлении образования администрации местного самоуправления г. Владикавказ, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Получатель», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решением Собрания представителей г. Владикавказ от 29.12.2020 №16/73 «Об утверждении бюджета муниципального образования г. Владикавказ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», Порядком предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проекта по обеспечению развития системы дополнительного образования детей посредством внедрения механизма персонализированного финансирования в муниципальном образовании г. Владикавказ (далее – Порядок), Правилами персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Северная Осетия-Алания, утвержденными Приказом Министерства образования и науки РСО-Алания от 11.07.2019 №609, (далее – Правила персонализированного финансирования) на основании протокола конкурсной комиссии заключили настоящее соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем.

I. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1. Предметом настоящего Соглашения является предоставление Получателю из бюджета муниципального образования г. Владикавказ в 2021 году субсидии в рамках основного мероприятия, обеспечение персонализированного финансирования дополнительного образования, постановлением АМС г. Владикавказа от 16.04.2021 №268 «Об внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа от 10.01.2017 №1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования г. Владикавказ» (далее – Субсидия) в целях финансового обеспечения затрат Получателя, связанных с реализацией проекта по обеспечению развития системы дополнительного образования детей посредством внедрения механизма персонализированного финансирования в г. Владикавказ (далее – Проект).

II. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИИ

2.1. Субсидия предоставляется в соответствии с лимитами бюджетных обязательств, доведенными Управлению образования администрацией местного самоуправления г. Владикавказ как получателю средств бюджета муниципального образования г. Владикавказ на цели, указанные в разделе I настоящего Соглашения, по коду бюджетной классификации расходов бюджетов Российской Федерации \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей.

III. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИИ

3.1. Субсидия предоставляется Получателю в соответствии с Порядком при соблюдении следующих условий:

3.1.1. У Получателя отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

3.1.2. У Получателя отсутствует просроченная задолженность по возврату в местный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед местным бюджетом.

3.1.3. Получатель не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

3.1.4. Получатель в соответствии с законодательством Российской Федерации признается социально ориентированной некоммерческой организацией.

3.2. Обеспечение затрат, возникающих при осуществлении оплаты образовательных услуг, предоставляемых детям с использованием сертификатов дополнительного образования, выданных в г. Владикавказ, осуществляется при условии соблюдения Получателем требований Правил персонализированного финансирования. С целью подтверждения возникновения затрат, связанных с осуществлением Получателем оплаты образовательных услуг, предоставляемых детям с использованием сертификатов дополнительного образования, выданных в г. Владикавказ, Получатель осуществляет ведение реестра всех договоров об обучении, заключенных родителями (законными представителями) детей – участников системы персонализированного финансирования дополнительного образования с поставщиками образовательных услуг.

3.3. Перечисление Субсидии осуществляется ежемесячно в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации на отдельный счет Получателя, открытый в Отделе №6 Управления Федерального казначейства РСО-Алания (в банке), на основании заявок на перечисление субсидии, оформляемых в соответствии с Приложением 1, не позднее 2-го рабочего дня, следующего за днем представления Получателем заявки на перечисление субсидии.

3.4. Субсидия предоставляется в целях обеспечения следующих затрат Получателя, возникающих при реализации Проекта:

3.4.1. оплата услуг, предоставляемых детям с использованием сертификатов дополнительного образования, выданных в г. Владикавказ (далее – сертификат дополнительного образования), в соответствии с заключаемыми Получателем договорами об оплате дополнительного образования с организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ, включенными в реестр поставщиков образовательных услуг системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей Республики Северная Осетия-Алания (далее – договор об оплате дополнительного образования; поставщики образовательных услуг);

3.4.2. оплата труда специалистов, участвующих в реализации Проекта, в том числе специалистов привлекаемых для этих целей по гражданско-правовым договорам;

3.4.3. выплата начислений на оплату труда специалистов;

3.4.4. оплата коммунальных услуг, услуг связи, транспортных услуг; необходимых для обеспечения реализации Проекта;

3.4.5. расходы на банковское обслуживание;

3.4.6. арендные платежи;

3.4.7. приобретение расходных материалов, используемых при реализации Проекта.

3.5. Совокупный объем затрат Организации, осуществляемых по направлениям,





ФЕСТИВАЛЬ НАУКА 0+

# НАУКЕ ВСЕ ВОЗРАСТЫ ПОКОРНЫ

**В** Северной Осетии завершилась работа IX Владикавказской региональной площадки Всероссийского фестиваля науки НАУКА 0+ («Наука для всех»). В рамках него было проведено более 170 научно-популярных мероприятий, в которых приняли участие около семи тысяч человек. Основной площадкой во Владикавказе стал Горский государственный аграрный университет, где в минувшую пятницу состоялась церемония открытия и была развернута выставка научных достижений «Наука – обществу».

В выставке приняли участие 14 организаций. Это Владикавказский научный центр РАН – организатор фестиваля, высшие и средние учебные заведения, учреждения дополнительного образования, коммерческие структуры. К примеру, Северо-Осетинский институт гуманитарных и социальных исследований им. В.И. Абаева ВЦ РАН на своем стенде представил монографии сотрудников, изданные в последние три года, и интересный этнографический материал: национальные костюмы, оружие, старинные музыкальные инструменты; а Владикавказский торгово-экономический техникум – гипсовые изделия и экспериментальный вазон, из-

готовленный из раствора особого вида, повышенной прочности и морозоустойчивости. И это символично, ведь с этого года в стенах техникума готовят не только поваров и бухгалтеров, но и мастеров отделочных работ.

На церемонии открытия с приветственным словом к участникам фестиваля обратился директор ВЦ РАН **Алексей Чибиров**: «2021 год – Год науки и технологий в Российской Федерации, основной целью которого является привлечение в науку молодежи, что невозможно осуществить без развития новых форм популяризации науки. Всероссийский фестиваль науки, проводимый во Владикавказе с 2013 года, изначально задумывался Владикавказским научным центром Российской академии наук как интегральное событие мира науки и образования. И за эти девять лет он подтвердил эффективность этой идеи, объединив более 20 организаций-участников при тесном взаимодействии с Министерством образования и науки РСО-А и при поддержке Министерства культуры РСО-А». Далее он зачитал приветствие заместителя председателя Правительства РФ Дмитрия Чернышенко, в котором, в частности, говорилось, что «XVI Всероссийский фестиваль НАУКА 0+ стал крупнейшей в мире площадкой рас-



пространения научных знаний, привлечения в науку думающей молодежи. В этом его цели и задачи полностью созвучны миссии Года науки и технологий, проводимого в России по инициативе Главы государства».

Тепло поздравила участников фестиваля и заместитель председателя Собрания представителей города Владикавказ Зита Салбиева, отметив, что в зале много молодежи и именно с ней она связывает будущее науки не только в республике, но и на мировой арене.

После завершения открытия состоялась конференция «Популярная наука»,

в рамках которой доктора и кандидаты наук, молодые исследователи на понятном широкой публике языке представили интересные доклады о научных достижениях в различных отраслях.

Работа Владикавказской региональной площадки Всероссийского фестиваля науки продлилась до 10 октября включительно. На собственных площадках организаций-участников состоялись выставки, презентации, круглые столы, семинары, конкурсы, познавательные игры. Также активное участие в научном марафоне приняли музеи и библиотеки города.

Тамара БУНТУРИ

ЮБИЛЕЙ

## «Я ЛИРУ ТАМ, В ГОРАХ СВОИХ, ОСТАВИЛ...»

### К 100-летию со дня рождения Хазби Калоева

2021 год – юбилейный для осетинского поэта-лирика Хазби Калоева. В этом году ему исполнилось бы 100 лет... В Республиканской юношеской библиотеке им. Гайто Газданова состоялся литературно-музыкальный вечер, посвященный памяти осетинских поэтов и музыкантов, погибших на фронтах Великой Отечественной войны, и столетию со дня рождения Хазби Калоева.



Организатор вечера – Алета Созыриковна Абоева, заведующая отделом нотной музыкальной литературы, заслуженный работник культуры РСО-А. «Этот вечер должен был состояться еще в феврале 2021 года, – комментирует директор Республиканской юношеской библиотеки **Рита Царахова**. – Ведь Хазби Калоев родился в феврале. Но тогда из-за пандемии коронавируса мы не провели вечер. А сейчас решили, что тянуть уже дальше некуда, ведь 2021 год – юбилейный для Хазби Калоева – уже практически подходит к концу».

Командир танка Хазби Калоев погиб в 21 год. До войны он учился на филологическом факультете Тбилисского университета, затем перевелся на филфак Северо-Осетинского пединститута (сейчас СОГУ им. К.Л. Хетагурова).

С детства он писал стихи на двух языках – русском и осетинском. Публиковаться начал с 1936 г. С августа 1941 по сентябрь 1942 года обучался в Камышинском танковом училище.

Погиб смертью храбрых в боях на Курской дуге. Похоронен в селении Красная Поляна Курской области. Посмертно, в

1956 г., вышел сборник его стихов «Луч солнца». А в 1976 г. издан сборник его произведений.

Ведущие вечера – студенты первого курса актерского отделения факультета искусств СОГУ им. К.Л. Хетагурова Фариза Сикоева и Мурат Дзюциев.

Преподаватели и ученики Детской музыкальной школы №1 имени П.И. Чайковского исполнили фортепианные произведения композитора Заура Гаглоева. Это ученик четвертого класса фортепианного отделения ДМШ №1 Константин Дзедисов (преподаватель – заслуженный работник культуры РСО-А К.А. Унаньян), ученица третьего класса Оливия Лолаева (преподаватель – заслуженный работник культуры РСО-А С.Г. Сароянц), ученик пятого класса Александр Базаев (преподаватель – заслуженный работник культуры РСО-А С.Г. Камалединова). Преподаватель Марина Кирсанова исполнила «Фортепианные вариации».

Перед молодежью выступил гость вечера – поэт, писатель, журналист Алан Касаев.

Мадина ТЕЗИЕВА

БОКС

## ПРАЗДНИК СПОРТА

15 октября состоится вечер бокса «Кубок Казанского Кремля». В главном бою зрелищного шоу обладатель пояса WBA Gold и второй номер мирового рейтинга во втором среднем весе Федор Чудинов встретится с немецким боксером Ронни Миттагом.



В активе экс-чемпиона WBA (Super) Чудинова 24 победы (16 – нокаутом), два поражения и ничья. На счету 33-летнего Миттага 31 победа (16 – нокаутом), четыре поражения и четыре ничьи.

Таир Келехсаев выйдет против опытного Александра Степанова. Келехсаев прошел хорошую подготовку. Для него это важный бой, так как в случае победы спортсмен получит возможность участвовать в боях за звание чемпиона России среди профессионалов.

Оба спортсмена тренируются под руководством заслуженного тренера России Виталия Сланова и Алика Тедеева в боксерском клубе «Ариана».

Жанна КУМСИЕВА



ВЛАДИКАВКАЗ



9 177 2219 1071081

**Главный редактор – А.Г. Хинчагова;**  
зам. главного редактора – Диана Варзиева;  
корреспонденты – Зарина Маргиева, Марина Кудухова, Тамара Бунтури, Мадина Тезиева, Ляна Батаева, Жанна Текиева, Кристина Бериева, Виктория Коцоева, Екатерина Джиоева, Алена Джиоева;  
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;  
корректор – Мадина Кабисова.

Учредитель АМС г. Владикавказ. Газета выходит три раза в неделю. Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2. Подписной индекс: 10984.

**Адрес редакции и издателя:**  
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36.

**Телефоны:**  
50-15-10 – зам. главного редактора  
50-15-35 – бухгалтерия;  
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 17:00  
фактически – 17:30

Тираж 2289 экз. Заказ № 2311

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН»

357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Никольская, 5 «а», тел./факс: (87934) 6-87-30