



# ВЛАДИКАВКА

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.

**ВМКУ «ВЛАДПИТОМНИК»**



стр. 2

## ОБРЕСТИ ПРИЮТ

### ВО ВЛАДИКАВКАЗСКОМ ПИТОМНИКЕ ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ ПОЯВИЛОСЬ ОКОЛО 150 НОВЫХ ВОЛЬЕРОВ

Строительство второго этапа приюта для бездомных животных завершилось. Остались последние штрихи – и питомник заработает в полную мощность. Здесь появилось 96 новых вольеров для

взрослых хвостатых питомцев. Кроме того, свои двери откроют карантинный блок из восьми вольеров и новый утепленный корпус из 40 вольеров для щенков.



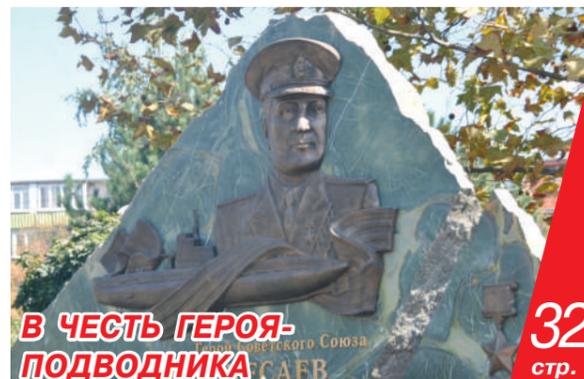
**СЕРГЕЙ МЕНЯЙЛО ПРОВЕЛ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ АППАРАТНОЕ СОВЕЩАНИЕ**

2 стр.



**105 ЛЕТ СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

3 стр.



**В ЧЕСТЬ ГЕРОЯ-ПОДВОДНИКА**

32 стр.



**КОНТАКТ-ЦЕНТР АМС Г. ВЛАДИКАВКАЗА: 8 (8672) 30-30-30**

ПОГОДА: ночью +11°, утром +16°, днем +20°, вечером +16° // КУРСЫ ВАЛЮТ: USD ЦБ – 95,42 EUR ЦБ – 102,64





АППАРАТНОЕ СОВЕЩАНИЕ

## О ВЫБОРАХ В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ И ПОДГОТОВКЕ К ОТОПИТЕЛЬНОВОМУ СЕЗОНУ



**Глава РСО-А Сергей Меньяло провел еженедельное аппаратное совещание, на котором были заслушаны основные итоги исполнения контрольных поручений кабинету министров, а также поставлены задачи на предстоящий период.**

Единый день голосования в республике прошел спокойно, нарушений общественного порядка не зарегистрировано. Об этом доложил заместитель председателя Правительства РСО-А Ирбек Томаев.

Председатель ЦИК Северной Осетии Жанна Моргоева отметила, что средняя активность избирателей составила более 65%, среди лидеров – селение Комсомольское, где явка составила более 90%.

Напомним, рамках единого дня голосования на территории Северной Осетии прошли выборы в органы местного самоуправления в пяти районах: Алагирском, Ирафском, Кировском, Пригородном и Правобережном. Всего – 20 избирательных кампаний. Жители республики выбирали депутатов собраний

представителей муниципалитетов и глав сельских поселений.

Сергей Меньяло дал указание о подготовке к президентским выборам, которые пройдут весной 2024 года.

– Следующие выборы – выборы Президента России. Начинаем готовиться к их проведению. Главной задачей организации и проведения выборов является их проведение в строгом соответствии с законодательством. Посмотрите, сколько нам нужно дополнительных комплексов обработки избирательных бюллетеней. По мере необходимости закупим, – поручил **Сергей Меньяло**.

Перед Управлением Роспотребнадзора по РСО-А и Министерством здравоохранения поставлена задача усилить контроль над профилактическими мероприятиями для сдерживания распространения сезонных заболеваний. Особое внимание необходимо уделить детским садам, школам и другим социальным учреждениям.

Как подчеркнул министр здравоохранения **Сослан Тебиев**, на этой неделе начнется прививочная кампания от гриппа: «В республику поступило

100 тысяч доз вакцины против гриппа. Все они уже распределены между районами. На этой неделе начинаем вакцинацию».

Ускорить работу по консолидации имущества муниципальных водоканалов – такую задачу поставил Глава РСО-А, обращаясь к главам районов. Вопросы у руководителя республики вызвала ситуация с передачей имущества водоканала в собственность республики в Ардонском районе.

– Без консолидации имущества не будет реализована субсидия на межтарифную разницу. Ардонский район, с сегодняшнего дня начните передачу здания водоканала в ГУП «РПВВ». В течение недели вопрос должен быть закрыт. Касается всех районов. Министерство ЖКХ, топлива и энергетики, организуйте работу, – сказал Сергей Меньяло.

Сергей Меньяло также напомнил о необходимости провести энергоаудит, отметив, что впереди осенне-зимний период, когда снижение температуры воздуха послужит увеличению спроса на электроэнергию.

– Проанализируйте все аварии на сетях независимо от их принадлежности. Начинается осенне-зимний

период, нагрузка на сети увеличится. «Россети», обследуйте все трансформаторные подстанции, проверьте мощности и технические подсоединения. Подготовка к зиме уже заканчивается! Как итог, должно быть надежное энергоснабжение, так же как и надежное водо- и теплоснабжение, – подчеркнул Сергей Меньяло.

Министр ЖКХ, топлива и энергетики Майран Тамаев сообщил о готовности инфраструктуры республики к предстоящему осенне-зимнему периоду на 84%. В целом, по его словам, подготовка к зиме проходит без отставания от графиков. Сергей Меньяло потребовал от муниципальных образований до 15 октября получить паспорта готовности и не срывать проведение ОЗП.

Администрации местного самоуправления Владикавказа поручено активизировать работу по благоустройству запущенных территорий в городе и навести порядок в схемах расположения наружной рекламы.

Также на совещании обсудили исполнение госпрограмм и нацпроектов. Глава республики поручил усилить работу в этом направлении.

**Пресс-служба АГИП РСО-А**

ВМКУ «ВЛАДПИТОМНИК»

(Окончание. Начало на стр. 1)

## ОБРЕСТИ ПРИЮТ

**По словам директора ВМКУ «Владпитомник» Ахсарбека Дидарова, сейчас идет процедура подготовки объекта к эксплуатации. С расширением пространства появится возможность разместить в питомнике больше постояльцев, улучшатся и условия их содержания. Будут введены в эксплуатацию три блока, где будут располагаться по 32 вольера для взрослых собак.**

Также появится утепленный корпус для щенков, который вместит около 40 вольеров. Еще восемь вольеров отведут для карантинного блока. На территории приюта также будет функционировать отдельный ветеринарный блок, где будут лечить и стерилизовать собак.

Сотрудники питомника стараются наладить и механизм работы.

– Цепочка такая: отлов – доставка в приют – вакцинация – стерилизация – биркование – выпуск на волю, – говорит **Ахсарбек Дидаров**. – Сейчас мы сможем стерилизовать в месяц уже около 50 собак. Тех из них, кому мы не сможем найти новых хозяев, мы должны выпускать на привычное место обитания согласно требованиям федерального закона.

Одной из главных проблем питомника на сегодняшний день Ахсарбек Дидаров называет отсутствие транспортного сообщения. Сюда не доезжает ни один общественный транспорт. Сотрудникам трудно добираться, поэтому многие из-за этого уходят с работы.

**Алена ДЖИОЕВА**





## ВЫБОРЫ-2023

ИТОГИ ОБЩЕСТВЕННОГО  
НАБЛЮДЕНИЯ

**Общественный штаб по контролю за выборами подвел итоги голосования по выборам в органы местного самоуправления в республике. На площадке Общественной палаты Северной Осетии 9 и 10 сентября работал Центр общественного наблюдения (ЦОН). Эксперты центра мониторили ход голосования, держали связь с наблюдателями и были готовы дать правовую оценку всем проблемным сигналам.**

Граждане могли сообщать в центр о спорных ситуациях по телефону горячей линии. Группы мобильного реагирования ЦОН были готовы к выезду на участки, электронные эксперты внимательно отслеживали и анализировали ход голосования.

По информации наблюдателей с избирательных участков, выборы завершились без эксцессов. Нарушений избирательного законодательства не зафиксировано.

Общественный штаб по контролю за выборами имел доступ к служебному portalу видеонаблюдения. Средствами видеозаписи, как известно, были оснащены все 38

спубликанским Общественным штабом. Пул общественных наблюдателей объединил в этот раз 104 человека от 12 общественных организаций республики. Работали также муниципальные общественные штабы на базе общественных палат, мобильные группы экспертов, в том числе юристов и медийщиков. Наблюдатели в своей работе руководствовались «золотым стандартом», который позволяет избежать субъективной оценки и неоднозначной трактовки. По сообщениям наших наблюдателей, поступавшим в том числе на «Карту сообщений» ассоциации «Независимый общественный мониторинг» (НОМ), выборы в Северной Осетии прошли спокойно. Соблюдены все требования избирательного законодательства. Сколь-нибудь серьезных нарушений не зафиксировано, – отметила председатель Общественной палаты РСО-А Нина Чиплакова.

В дни голосования в Северной Осетии член Общественного штаба по контролю за выборами Елена Гобозова модерировала «Карту сообщений» nom24.ru. «Карта сообщений» НОМ – это электронная система, куда наблюдатели и избиратели могли присылать свои сообщения о том, как идет



УИКов и 5 ТИКов. Эксперты Общественного штаба в режиме реального времени наблюдали за ходом голосования.

Все члены Общественного штаба в рамках своих полномочий побывали на разных избирательных участках, имели возможность пообщаться и с членами комиссий, и с общественными наблюдателями, на месте оценить ход голосования. Общественные наблюдатели вместе с членами УИКов выезжали к избирателям, которые голосовали на дому. В рамках проекта «Я – наблюдатель» активисты общественных организаций, делегированные на участки для мониторинга соблюдения избирательных прав граждан, присылали в пресс-центр свои короткие видеоролики с ответом на вопрос «Почему я стал наблюдателем и насколько важна такая гражданская позиция?».

Председатель Общественной палаты РСО-А Нина Чиплакова с коллегой Алейтой Цориевой побывали на избирательных участках в селениях Дзуарикау и Кобан.

– *Отметили слаженную работу членов участковых избирательных комиссий. Независимый контроль в регионе обеспечен ре-*

голосование. От наблюдателей Северной Осетии на карту поступило 71 сообщение исключительно информационного характера: из Ирафского – 17, Кировского – 43, Пригородного – 4, Алагирского – 7.

На всех избирательных участках были созданы все условия для голосования людей с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья.

Патриотический концерт, ярмарка местной продукции, танцы от волонтеров-активистов «Движения первых» конкурс рисунка на асфальте, шахматный турнир... Везде постарались создать доброжелательную атмосферу. Молодые избиратели, впервые участвовавшие в голосовании, были отмечены подарками.

По данным Государственной автоматизированной системы «Выборы», в голосовании на выборах в органы местного самоуправления, которые состоялись на территории РСО-А 9 и 10 сентября 2023 года, приняли участие 22 186 избирателей, что составляет 65,05% от общей численности избирателей в списках избирателей.

**Залина КАЙТУКОВА**

## ПЕРВЕНСТВО РОССИИ

**5–10 сентября в зале единоборств владикавказского Центра спортивной подготовки прошло первенство России лиц с поражением опорно-двигательного аппарата по фехтованию на колясках до 17 и до 23 лет. Фехтование – это не только спорт, но и искусство, мощный инструмент развития личности.**



## ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

В соревнованиях приняли участие спортсмены из Владикавказа, Уфы, Минска, Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Краснодара, Курска, Ростова-на-Дону, Омска, Череповца. Участие в церемонии открытия первенства принял глава муниципального образования г. Владикавказ Александр Пациорин.

2023 год – юбилейный для осетинского фехтования. Ровно 70 лет назад владикавказские мушкетеры стали писать блистательную историю побед. Альберт Григорян, Владимир Иванов, Александр Россыхин, Наталья Русецкая, Татьяна Дзагоева, Залина Датриева, Лариса Цагараева – этими людьми нельзя не восхищаться. Это алмазы в короне осетинской школы фехтования. Фехтование во Владикавказе – это эпоха в спорте. Олимпийская бронзовая медаль Александра Можаяева, олимпийские золото и серебро Аиды Шанаевой...

История же парафехтования во Владикавказе насчитывает всего восемь лет, но обещает стать не менее блестящей. Она началась в 2015 году на базе владикавказской средней школы №40. Валерий Галуев со своим учеником Алексеем Лазариди открыли эту новую главу в истории нашего спорта. Сейчас Алексей Лазариди – старший тренер молодежной сборной России по парафехтованию. Ребята с ограниченными возможностями здоровья тренируются в одном зале с остальными. Они живут по девизу «Один за всех, и все за одного».

Тренер Сергей Красневский из Минска (Белоруссия) тренирует свою команду уже семь лет. «Мы в третий раз у вас во Владикавказе. Здесь созданы очень хорошие условия для этого вида спорта. Сам я занимаюсь фехтованием с двенадцати лет. В 1972 году родители привели меня в спортивную секцию, и потом вся жизнь оказалась связана с этим видом спорта. Что касается парафехтования, то эти ребята – молодцы. Когда я отбираю спортсменов в команду, для меня главное – желание. Не все люди, получив травму, стремятся быть спортсменами. Некоторые хотят сидеть дома перед монитором компьютера целыми днями. Конечно, важно не только желание, но и антропометрические данные. Получив травму, эти ребята не являются ущербными. Они могут участвовать в соревнованиях, получать разряды, набирать опыт, путешествовать», – поделился впечатлениями **Сергей Красневский**.

Обращаясь к участникам первенства, глава муниципального образования г. Владикавказ **Александр Пациорин** выразил общее мнение: «Каждый из вас – победитель в жизни. Духовная победа – это главная из всех побед!»

Организаторы первенства – Министерство спорта РФ, Всероссийская федерация спорта лиц с ПОДА, Министерство физической культуры и спорта РСО-А, Федерация спорта лиц с ПОДА РСО-А.

**Мадина ТЕЗИЕВА**

## 105 ЛЕТ СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



**Ц**ентр дополнительного образования Администрации местного самоуправления г. Владикавказа в честь знаменательной даты – 105-летия системы – провел в Центральной парке культуры и отдыха им. К.Л. Хетагурова десятки мастер-классов для владикавказцев и гостей города.

На площадках Центра дополнительного образования АМС можно было попробовать себя в робототехнике, декоративно-прикладном искусстве, песочной терапии, технике рисования на воде и так далее. Гости праздника смогли почувствовать себя модельерами, конструкторами, инженерами, художниками.

Как рассказал заместитель начальника Управления образования АМС г. Владикавказа Арсен Корнаев, были представлены все направления системы, которые пользуются спросом у ребят: естественно-научное, художественно-эстетиче-

ское, научно-техническое, социально-педагогическое.

– *Пять подразделений Центра дополнительного образования раскинуты по всему Владикавказу. В них занимаются по разным направлениям 9 500 ребят. Особым спросом у посетителей парка пользовалась площадка подразделения центра «Доверие», где можно было освоить технику рисунка на воде,* – прокомментировал **Арсен Корнаев**.

Отметим, что во Владикавказе и республике в целом активное внимание уделяется развитию дополнительного образования. Например, функционируют бесплатные центры технического творчества в городе, а дети из пригорода могут заниматься в «Точках роста», открытых в сельской местности.

Организаторы мероприятия напомнили родителям о том, что записаться на бесплатное обучение по понравившемуся направлению можно по сертификату дополнительного образования.

**Соб. инф.**



НЭ РАЗАГЪДЫ ЛÆГТÆ

# СÆ АИВАД АБОН ДÆР У ÆВИДИГÆ

## ИРЫ РУХСТАУДЖЫТЫ ТЫХХÆЙ

**А**лы адæмыхатт дæр сæрыстыр вæй-йы, йе 'хсæнæй цы разагъды лæгтæ рацæуы, уыдонæй. Уæлдайдæр та, адæмы æхсæнмæ ахуырады рухс чи фæхæссы, ахæмтæй. Ивгъуыд æнусты ирон адæмы æхсæнæй цæуын байдыттой ахуыргæнджытæ, сауджынтæ, афицертæ. Уыцы интеллигенцийы раззагдæр минæвæрттæн кæд сæ фылдæр дини кусджытæ уыдысты, уæддæр сæ ахадындынад зынгæ уыд ирон адæмы æхсæнадон хиæмбарындынад æмæ культурæ дарддæр рæзын кæныны хъуыддæджы. Сæхи хъæппæрисæй архайдтой адæмы æхсæн рухсдынад тауыныл, скъолатæ гом кæныныл, тæлмац кодтой ирон æвзагмæ чингъуытæ.

Ирон адæм фæзæгъынц, зæгъгæ, ком фидæуы йæ мæсгуытæй, адæмыхатт йæ фарны лæгтæй. Комы мæсгуытæ дæр фарны лæгты фæрцы амæд æрцæуынц, адæмыхатт дæр уыдон скæдджын кæныныл. Царды æппæт дæр æнцой кæны фæрдджын адæмы хид æмæ удвæллойыл, зонд æмæ рæсугъд тырнындынадыл.

Адæмы хъæр аив фæндагыл аразынц фæрдджын лæгтæ æмæ уыдонæй хъуаг никуы уыдысты ирон адæм. Уый зыны сæ дунембарынадыл, сæ хорз удыхъæдыл, нæ иумæйаг царды мидисджын æгъдæуттыл.

Ирон адæм цыфæнды зын уавæрты дæр сæхи ивазынц сæ фарны лæгты хорз хъуыддæгтæм, уый фæрцы сæ адæймагдынад, сæ зондахаст хуыздæр кæны.

**Æгъуызаты Иуанейы, Колыты Аксойы, Мамсыраты Темырболаты, Хетæгкаты Къостайы, Гæдиаты Секъайы, Æмбалты Цоцкойы, Гæдиаты Цомахъы, Коцойты Арсени æмæ иннæты цард æмæ сфæлдыстад дзæвгар иртæстгонд у. Нæ фысджыты литературон фæллæйттæ, æмткæй райсгæйæ, тынг бирæ сты æмæ сæ ахадындынад дæр у æгæрон. Сæ аивад абон дæр у æвидигæ æмæ актуалон. Гъе, уымæн сæ цымыдисæй кæсынц æрыгæттæ дæр æмæ хистæр кары адæм дæр. Стыр мысинаг сты махæн, ирон адæмæн, нæ разагъды лæгтæ – рухстауджытæ**

Ирыстонæн стыр хæрзты чи бацыд, уыцы зондджын æмæ куырыхон адæмы фæнды зонын нæ абоны æрыгон фæлтæры, стæй сæ фæнды зонын, цы сфæлдыстадон бынтæ ныуагътой, уыдон дæр.

Æгъуызаты Иуанейы, Колыты Аксойы, Мамсыраты Темырболаты, Хетæгкаты Къостайы, Гæдиаты Секъайы, Æмбалты Цоцкойы, Гæдиаты Цомахъы, Коцойты Арсени æмæ иннæты цард æмæ сфæлдыстад дзæвгар иртæстгонд у. Нæ фысджыты литературон фæллæйттæ, æмткæй райсгæйæ, тынг бирæ сты æмæ сæ ахадындынад дæр у æгæрон.

Сæ аивад абон дæр у æвидигæ æмæ актуалон. Гъе, уымæн сæ цымыдисæй кæсынц æрыгæттæ дæр æмæ хистæр кары адæм дæр.

Стыр мысинаг сты махæн, ирон адæмæн, нæ разагъды лæгтæ – рухстауджытæ. Уымæн æмæ уыдон фæхаттысты цырагъдарæй Ирыстонæн, сæ уарзон адæмæн. Мæгуыр ирон адæмы хохы цъассытæй ракодтой ахуырады уæрæх фæндагмæ.



Уымæ гæсгæ Аланийыл дзæурттæ бафтауыны 1100 азмæ нæ республикæйы арæст æрцыд конкурс — «Ирыстоны фыццаг ахуыргæнджытæ-рухстауджытæ». Архайджытæ-æрмдæснытæ сарæзтой скульпурæтæ, кæцыты снывæзтой сæ ахуыргæнджыты. Куыд зонæм, афтæмæй уыдон æрмæст зонындынадытæ нæ лæвæрдтой, фæлæ ма æххуыс кодтой скъолатæ æмæ дæрддзæф хæххон хъæутæм фæндæгтæ аразынмæ.

Æркасты архайджыты куыстытæн аргъ кодтой культурæйы министрады æмæ епархийы минæвæрттæ, æхсæнадон архайджытæ. Сæ хатдзæгтæм гæсгæ, уæлахиздзаутæ систы: фыццаг бынат — Къорнаты Аланæн, дыккаг бынат — Цхуырбаты Олег, æртыккаг бынаты хицау та сси Черчесты Тамерлан. Зæрдиагæй сын арфæ кæнæм!

Нæ разагъды лæгтæн сæ зæрдæты рухс цырагъ никуы ахуысдзæн, цалынмæ ирон æвзагыл иунæг дзурæг уа, уæдмæ...

Æгъуызаты Иуанейæн нæм йæ ном, йæ царды хабæртты фидиуæг цы чингъуытæ хъуамæ фæуыдаиккой, уыдон зæххыл нæма уыдысты, йæхæдæг уыд се сфæлдисæг, йæхæдæг лæууыд ирон чинджы авдæны уæлхъус... йæхи та не 'вдæлд йæ хабæрттæ фыссынмæ – йæ мæгуыр адæмæн уал кæсын – фыссын бацамоныныл архайдта.

Ирон фысджытæй фыццагдæр йæ цардвæндаг йæхæдæг æрфыста Æгъуызаты Иуане 45-аздыдæй. Уымæ гæсгæ нын бæлвырдгонд сты йæ ахуыры азтæ æмæ рухстауæн куыст. Иуанейæн йæ мыггаг уыд Гæбæратæй, Залдайы хъæуæй рацæуæг. Йæхи хуыдта Æгъуызатæй, Цæразонты къабазæй рацæуæг паддзæхты мыггагæй. Райгуырды 1775 азы.

Куыд зонæм, афтæмæй фыццаг чингъуытæ уыдысты аргъуаны чингъуытæ. Ирон адæммæ XVIII–XIX æнусты фæзынд сæхи сауджынтæ, æмæ уыдоны руаджы диныл уырнынады чингъуытæ хæццæ кодтой тæлмацгондæй ирон адæммæ. 1820–1823-æм азты Иуане гуырдыгæ æвзагæй иронмæ ратæлмац кодта цыппар Евангелийы дæр (Ног фæдзæхст). Евангелийыл кусгæйæ, кастис æй ирон хъæуты æмæ йын бæрæг кодта йæ хъæнтæ.

Ныры уавæрты чингъуытæ раивын ирон æвзагмæ диссаг никæмæ фæкæсдзæн, фæлæ уæды уавæрты уый сгуйхтдынад уыд удварны хъуыддаджы.

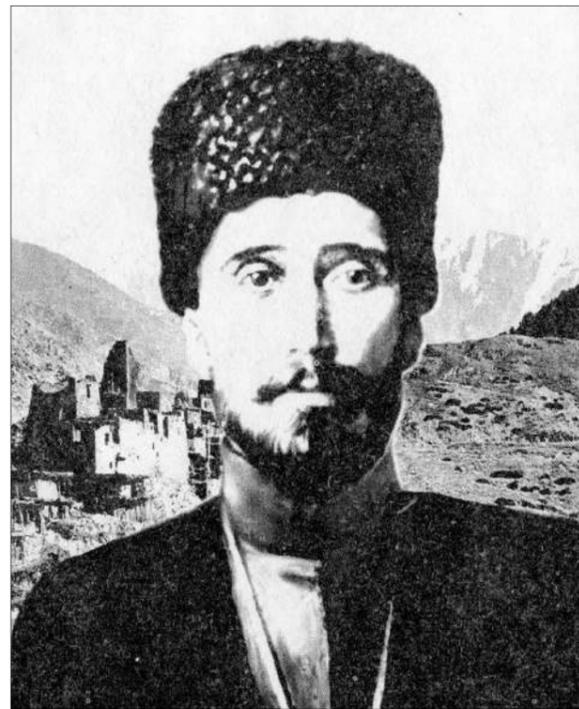
Æгъуызаты Иуане сæвæрдта бындур ирон литературон фыссынады традицитæн дæр. Гуырдыгæ дамгъуаты бындурыл сарæзта фыццаг ирон алфавит. Хуындис хуцури. Фыццаг ирон Абеты чинджы автор дæр у Иуане, сарæзта йæ 1821 азы. Чингъуытæ бахаста цыбыр, диныл фыст радзырдтæ.

Нæ куырыхон рухстауджытæн сæ зын-гæдæртæй иннæ уыд Колыты Аксо. Уый йæ цард, йæ зонд снывонд кодта ирон адæмæн, ирон æвзагæн.

Ирыхъæуы аргъуаны кæрты, ныгæд кæм æрцыд, уым йæ цыртыл сыгъзæрин дамгъæтæй фыст уыдис: «Рухсаг у, рухсаг! Æгас Ир дæ бузныг стæм». Æрмæст уыцы ныхæстæ дæр сты цымыдисаг, Колыты Аксо цавæр лæг уыд, ирон адæм дзы афтæ бузныг цæмæй сты, зæгъгæ.

Аксо райгуырды 1822 азы кæрон Дзæуджыхъæуы горæты, Ирыхъæуы. Йæ амæлæты бонмæ Колыты Аксо сауджыны куыстимæ уыциу фæдыл кодта ахуыргæнджы куыст дæр. Арæхиу ын йæ куысты фæдыл æрцыди дард хохаг хъæутæм цæугæ. Иуахæмы фæндагыл суазал сты йæ рæуджытæ, æмæ 1866, йæ тæккæ лæджы кары уæвгæйæ, амард.

Колыты Аксо стыр бавæрæн бахаста ирон



культурæмæ, æмæ, кæй зæгъын æй хъæуы, у йæ бындурæвæрджытæй иу.

Мамсыраты Темырболаты æмдзæвгæтæн зарджытæ схонæн нæй, фæлæ хъарджытæ. Уымæн æмæ уыдон сты æфхæрд зæрдæйы мыртæй конд, сæ сæйраг мидис у адæмы маст æмæ æнамондынады. Темырболатæн йе сфæлдыстад у æнæхъæн трагеди, æмæ йыл зарджытæ нывæндгæйæ æцæгæлон зæххыл ссардта йæ адзал.

Цыбыр уыд йæ зæххон цард. Æдæппæтæй – фæндзай цыппар азы! Фæлæ уый хыгъд æнæкæрон даргъ у йе сфæлдыстадон фæндаг. Æнус æмæ æрдæджы сæрты ахыст йæ кады ном. Æдзард поэт кæд йе сфæлдыстадæй ирон литературæйы бындуры фыццаг дуртæ не 'рæвæрдта, кæд хысмæты азарæй нæ сарæзта традицитæ, уæддæр æй бæлвырд фæхъæздыгдæр кодта. Йæ къухы бафтыд æнæхъæн историон дуг равдисын, æппæт Кавказы адæмты, уымæ ирон адæмы трагикон хысмæт, саразын диссаджы ирд фæлгонцтæ, алыхуызон характертæ. Йе 'мдзæвгæтæй нæм æрбауылæн кодта æнæкæрон уарзт ирон дзыл-лæмæ.



## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

# ПОМНИТЬ, ЧТОБЫ НЕ ПОВТОРИЛОСЬ...



**В** рамках проведения Дня солидарности в борьбе с терроризмом и в целях военно-патриотического воспитания был организован выезд суворовцев 4-го взвода 7-й роты 5-го курса Северо-Кавказского суворовского военного училища в бесланскую школу №1, где 3 сентября 2004 года погибли заложники. Кроме того, ребята под руководством воспитателя 4-го взвода 7-й роты СКСВУ майора Мурада Гаджимагомедова посетили мемориальное кладбище «Город Ангелов» и памятник погибшим бойцам спецназа.

В СКСВУ большое внимание уделяется военно-патриотическому воспитанию. Ребятам давно из-

вестно, что патриотизм – это преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу и готовность к любым жертвам и подвигам во имя интересов своей Родины.

По словам майора Мурада Гаджимагомедова, цели мероприятия – содействие укреплению международной дружбы и единства российской нации, противодействие экстремизму и терроризму, воспитание гражданственности и патриотизма в каждом суворовце, а также в молодежной среде в целом.

Особое внимание Гаджимагомедов уделил подвигам сотрудников спецподразделений российских правоохранительных органов, принимавших

участие в спецоперации по обезвреживанию преступников.

Он рассказал суворовцам о героическом поведении бойцов специальных подразделений антитеррора «Вымпел» и «Альфа», которые ценой своей жизни спасали педагогов и школьников...

– *Беслан – это та трагедия, которая останется в памяти каждого, кто хоть раз побывал тут, кто волею судьбы соприкоснулся с этой чудовищной трагедией. Мы не должны забывать эти черные даты, и нужно делать все возможное, чтобы это не повторилось,* – поделился суворовец 4-го взвода 7-й роты **Махарбек Цораев**.

**Алина ХЕТАГУРОВА**

## ИХ ИМЕНАМИ НАЗВАНЫ УЛИЦЫ



Улица расположена в Промышленном внутригородском районе Владикавказа между улицей Нартовской и железной дорогой, рядом с улицами Керменистов, Metallургов и 8 Марта. Старое название – улица Азовская.

Решением Исполкома Орджоникидзевого городского Совета народных депутатов от 15 апреля 1975 г., в связи с 30-летием Победы советского народа в Великой Отечественной войне, в целях увековечения памяти Героя Советского Союза, улица Азовская названа улицей Григория Корнеева. Уроженец селения Рудня Воронежской области **Григорий Иванович Корнеев** еще до 1928 года отслужил в Красной Армии. После демобилизации работал в Северной Осетии в «Севкавпромстрое», на консервном заводе, в райкоме партии.

Великая Отечественная война застала Григория Корнеева на окружных партийных курсах в Армавире, откуда он был направлен на фронт политруком роты. «Или вернусь героем, или не вернусь совсем», – написал он тогда своим родным.

Корнеев сражался в Сталинграде, был награжден орденом Красной Звезды и медалью «За оборону Сталинграда». Политработник всегда находился ря-

## УЛИЦА КОРНЕЕВА

дом с солдатами, разделяя с ними радость фронтовых побед и горечь поражений. Он всегда находил тему для беседы и с рядовым, и с командиром, и с раненым, и со здоровым. По воспоминаниям однополчан, самое сильное оружие Корнеева – это его личный пример отваги и мужества. Он бесстрашно и решительно шел в передовых цепях атакующих, стойко и мужественно оборонялся, когда позиции подвергались вражеским атакам.

Григорий Корнеев прошел с боями от берегов Волги до Днепра, который предстояло форсировать. Задача была не из легких. Гитлеровцы на западном берегу реки создали сильные оборонительные укрепления. Но советские воины не раз брали штурмом такие укрепления. «Возьмем и на этот раз», – обратился к товарищам по оружию Григорий Иванович.

Из наградного листа:

«...Заместитель командира 2-го стрелкового батальона по политчасти капитан Корнеев получил приказ форсировать реку Днепр небольшой группой. Под сильным артиллерийским и пулеметным огнем противника десантники высадились на западный берег, пытаясь по вспышкам огня определить расположение огневых точек врага. Подавив гранатами пулеметную точку, Корнеев с группой бойцов из 30 человек ворвался в окопы гитлеровцев, в рукопашной схватке они уничтожили 41 гитлеровского солдата и двух офицеров, в стремительной атаке заняли первую линию обороны. Корнеев дал сигнал на восточный берег Днепра о выполнении первого этапа задачи.

Чудеса героизма и отваги проявили десантники в боях за закрепление и расширение занятого плацдарма... С рассветом 25 октября фашисты стали насаждать отовсюду. Подбрасывая резервы, всеми силами пытались опрокинуть наших смельчаков в Днепр... В течение двух суток отбивали контратаки врага... А когда в новых кровопролитных боях на переправе выбыл из строя командир батальона, Корнеев принял на себя командование и, несмотря на ранение, ведет бой по настоящее время».

Командование достойно оценило исключительную храбрость Григория Корнеева, проявленную в ожесточенном бою. 19 марта 1944 года Указом Президиума Верховного Совета СССР за успешное форсирование реки Днепр ему было присвоено звание Героя Советского Союза.

Григорию Ивановичу не суждено было увидеть день Великой Победы: жизнь Героя оборвалась в Днестре. 20 мая 1944 года командование приказало танковой бригаде и пехотным соединениям сильным ударом прорвать оборону немцев. Операция

началась с наступлением ночи. Чтобы максимально использовать поверхность танков, решили посадить бойцов и в боевые машины, и на броню, чтобы те, кто сидел сверху, вели непрерывный огонь по немецким позициям.

В танке Т-34, шедшем на прорыв, находились капитан Корнеев и его боевой соратник капитан Шикунов. Машина, расстреливая попадавших на пути фашистов, рвалась вперед. Когда цель уже была близка, танк, резко уклонившись, сорвался в реку... Танк стал братской могилой для Героев Советского Союза Григория Корнеева и Ивана Шикунова, а также для молодого водителя-механика Константина Митрофанова.

**Когда цель уже была близка, танк, резко уклонившись, сорвался в реку... Танк стал братской могилой для Героев Советского Союза Григория Корнеева и Ивана Шикунова, а также для молодого водителя-механика Константина Митрофанова. Под водой Т-34 пролежал 24 года! 11 августа 1968 года поржавевшая боевая машина была поднята на поверхность. Сегодня Т-34 с бортовым номером 44232 стоит на гранитном постаменте на Кургане Славы на шоссе Дубоссары – Тирасполь в Молдавии. Останки погибшего экипажа были захоронены у подножия кургана**

Под водой Т-34 пролежал 24 года! 11 августа 1968 года поржавевшая боевая машина была поднята на поверхность. Сегодня Т-34 с бортовым номером 44232 стоит на гранитном постаменте на Кургане Славы на шоссе Дубоссары – Тирасполь в Молдавии. Останки погибшего экипажа были захоронены у подножия кургана. 5 мая 2010 года в Дубоссарах были открыты гранитные бюсты Героев Советского Союза, похороненных на Кургане Славы, в том числе Григория Корнеева.

На открытии мемориала присутствовали руководители государственных, партийных и комсомольских структур Молдавии, местные жители, однополчане и родные капитана Корнеева. Из Северной Осетии проводить любимого мужа и отца в последний путь приехали жена Антонина Григорьевна, дочь Алла Григорьевна и сын Виктор Григорьевич.

В честь Григория Корнеева названы улицы в Дубоссарах в непризнанной Приднестровской Молдавской Республике и Владикавказе.

**Владимир ИВАНОВ**



























Лот №153 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кесаева, 135м от ул.Калинина, в сторону ул. З.Космодемьянской, слева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1814;

Лот №154 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кесаева, 175м от ул.Калинина, в сторону ул. З.Космодемьянской, слева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1815;

Лот №155 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кесаева, 215м от ул.Калинина, в сторону ул. З.Космодемьянской, слева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1816;

Лот №156 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кесаева, 255м от ул.Калинина, в сторону ул. З.Космодемьянской, слева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1817;

Лот №157 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кесаева, 295м от ул.Калинина, в сторону ул. З.Космодемьянской, слева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1818;

Лот №158 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Кесаева, 335м от ул.Калинина, в сторону ул. З.Космодемьянской, слева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1819;

Лот №159 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, 105 м от ул. Владикавказская, в сторону ул. Московская, Афганский парк; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1840;

Лот №160 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, 140м от ул. Владикавказская, в сторону ул. Московская, Афганский парк; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1841;

Лот №161 - тип рекламной конструкции (с подсветкой) – сити-формат; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 1,2м x 1,8м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 4,32 (четыре целых тридцать две сотых); количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Цоколаева, 175 м от ул. Владикавказская, в сторону ул. Московская, Афганский парк; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) –1842;

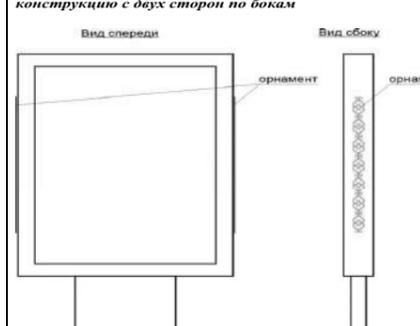
3Приложение № 2  
к постановлению АМС г.Владикавказ  
от 08.09.2023 г. №1765

**Критерии открытого конкурса №02р-23 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	Предложение по использованию малых архитектурных форм:	15
	- декоративные элементы из металлического листа толщиной не менее 2 миллиметров защищенные для антикоррозийной прочности перед окрашиванием пескоструйной очисткой, затем окрашенные полимерной порошковой краской (цвет RAL 1021 в виде национального (осетинского) орнамента размером не менее 100*7 см, закрепленные вертикально на конструкции с двух сторон по бокам	5
		
	Рис.1 Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом	

- декоративные элементы из металлического листа толщиной не менее 2 миллиметров, защищенные для антикоррозийной прочности перед окрашиванием пескоструйной очисткой, затем окрашенные полимерной порошковой краской (цвет RAL 1021) в виде барса размером 40\*22 см закрепленные у основания рекламной конструкции с двух сторон.

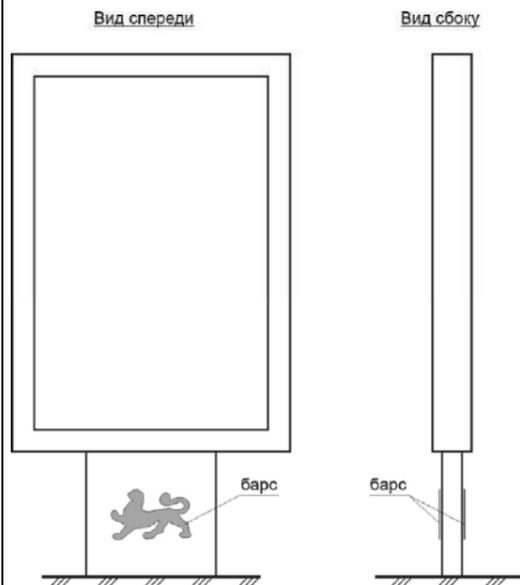


Рис.2 Эскиз размещения барса и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным барсом

- цифровые электронные часы с подсветкой, установленные у основания рекламной конструкции с двух сторон

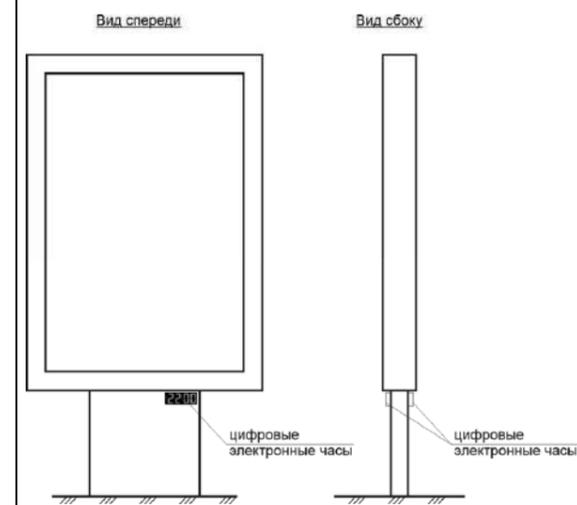


Рис.3 Эскиз размещения электронных цифровых часов и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленными часами

1.2. Предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции: 30

- материал прозрачной поверхности: антивандальные каленые стекла с двух сторон рекламной конструкции толщиной не менее 2 миллиметров с наклеенной рамкой шириной 110 миллиметров с обратной стороны по периметру стекла из самоклеящейся пленки черного цвета; 10

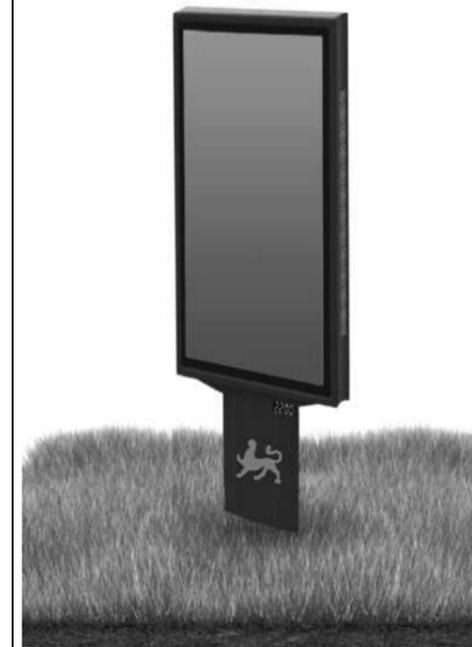


Рис.4 Эскиз размещения антивандального каленого стекла с наклеенной рамкой и пример внешнего вида рекламной конструкции



<p>- установка светового оборудования в виде светодиодных модулей торцевого свечения (SMD3535, 12V, 230Lm) количеством не менее 16 штук и подсветки внутренней светодиодной мощностью не менее 24 Вт</p>  <p>Рис.5 Эскиз размещения светового оборудования пример внешнего вида рекламной конструкции</p>	10
--	----

<p>- тип окраски: рекламная конструкция в сборе изнутри и снаружи окрашивается полимерно-порошковым методом (цвет по палитре RAL 7024)</p>  <p>Рис.6 Эскиз рекламной конструкции в окрашенном виде</p>	10								
<p>2. оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)</p>	45								
<p>3. оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):</p> <table border="1"> <tr> <td>- 15% и более времени размещения в год</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>- от 10 до 15 % времени размещения в год</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>- от 5 до 10 % времени размещения в год</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>- 5 %</td> <td>0</td> </tr> </table>	- 15% и более времени размещения в год	10	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5	- 5 %	0	10
- 15% и более времени размещения в год	10								
- от 10 до 15 % времени размещения в год	7								
- от 5 до 10 % времени размещения в год	5								
- 5 %	0								

Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:  
 $P_2 = (P_{ц} \times A1_{max}) / P_{ц, max}$ , где:  
 $P_2$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
 $P_{ц}$  - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.  
 $A1_{max}$  - максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
 $P_{ц, max}$  - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;  
 Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.  
 Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.  
 $R_{max} = P1 + P2 + P3$   
 $R_{max}$  - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;  
 $P1$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;  
 $P2$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
 $P3$  - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.  
 На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.  
 В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.  
 Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

**Приложение № 3  
к постановлению АМС г.Владикавказа  
от 08.09.2023 г. №1765**

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**по проведению открытого конкурса №02р-23 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказа**

г.Владикавказ

2023 год

**СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:**

Раздел 1	Общие положения
Раздел 2	Требования к участникам конкурса
Раздел 3	Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4	Порядок проведения конкурса
Раздел 5	Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6	Информационная карта конкурса
Приложение № 1	Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа.
Приложение № 2	Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**Конкурсная документация**

**по проведению открытого конкурса №02р-23 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа**

**1. Общие положения**

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.  
**Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток** - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.  
**Заявка на участие в конкурсе или Заявка** - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.  
**Конкурс** - открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.  
**Конкурсная комиссия** - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.  
**Конкурсная документация** - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.  
**Объект конкурса** - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.  
**Организатор конкурса** - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.  
**Отзыв заявки** - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

**Предмет конкурса** - право на заключение договора.  
**Претендент** - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.  
**Уполномоченное лицо** - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.  
**Участник конкурса** - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.  
**Официальный сайт** - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказа - vladikavkaz-osetia.ru.  
**Договор** - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказа.

Законодательное регулирование:  
 Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 09 ноября 2021г. №25/63 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г.Владикавказа», постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:  
 • создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;  
 • добросовестная конкуренция участников конкурса;  
 • доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;  
 • равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состоятельность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:  
 • обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказа и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.  
 • улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;  
 • оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказа, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

**2. Требования к участникам конкурса**

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 09 ноября 2021г. №25/63 «Об утверждении «Положения о



порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г. Владикавказ»,

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

### 3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленной по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: [uaig-reklama@rso-a.ru](mailto:uaig-reklama@rso-a.ru) При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

е) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать описание входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Описание должна быть скреплено печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписано претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Сопоставление претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

**1** В соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (далее по тексту - Закон) получение указанных в Законе документов и информации будет осуществляться путем направления межведомственного запроса через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы и информацию, подпадающие под межведомственное информационное взаимодействие.

### 4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствии с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствии с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесенный указанным участником конкурса платеж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):	45
1.1.	<i>Предложение по использованию малых архитектурных форм:</i>	15
	- декоративные элементы из металлического листа толщиной не менее 2 миллиметров, защищенные для антикоррозийной прочности перед окрашиванием пескоструйной очисткой, затем окрашенные полимерной порошковой краской (цвет RAL 1021 в виде национального (осетинского) орнамента размером не менее 100*7 см, закрепленные вертикально на конструкцию с двух сторон по бокам	5
	Рис.1 Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом	
	- декоративные элементы из металлического листа толщиной не менее 2 миллиметров, защищенные для антикоррозийной прочности перед окрашиванием пескоструйной очисткой, затем окрашенные полимерной порошковой краской (цвет RAL 1021) в	5



<p>виде барса размером 40*22 см закрепленные у основания рекламной конструкции с двух сторон.</p> <p>Вид спереди      Вид сбоку</p> <p>барс      барс</p> <p><b>Рис.2</b> Эскиз размещения барса и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным барсом</p>	5
<p>- цифровые электронные часы с подсветкой, установленные у основания рекламной конструкции с двух сторон</p> <p>Вид спереди      Вид сбоку</p> <p>цифровые электронные часы      цифровые электронные часы</p> <p><b>Рис.3</b> Эскиз размещения электронных цифровых часов и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленными часами</p>	30

<p><b>конструкции:</b></p> <p>- материал прозрачной поверхности: антивандальные каленые стекла с двух сторон рекламной конструкции толщиной не менее 2 миллиметров с наклеенной рамкой шириной 110 миллиметров с обратной стороны по периметру стекла из самоклеящейся пленки черного цвета;</p> <p><b>Рис.4</b> Эскиз размещения антивандального каленого стекла с наклеенной рамкой и пример внешнего вида рекламной конструкции</p>	10
<p>- установка светового оборудования в виде светодиодных модулей торцевого свечения (SMD3535, 12V, 230Lm) количеством не менее 16 штук и подсветки внутренней светодиодной мощностью не менее 24 Вт</p>	10

<p>светодиодные модули</p> <p><b>Рис.5</b> Эскиз размещения светового оборудования пример внешнего вида рекламной конструкции</p>	
---	--

<p>- тип окраски: рекламная конструкция в сборе изнутри и снаружи окрашивается полимерно-порошковым методом (цвет по палитре RAL 7024)</p> <p><b>Рис.6</b> Эскиз рекламной конструкции в окрашенном виде</p>	10								
<p>2. оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (P2)</p>	45								
<p>3. оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (P3):</p>	10								
<table border="1"> <tr> <td>- 15% и более времени размещения в год</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>- от 10 до 15 % времени размещения в год</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>- от 5 до 10 % времени размещения в год</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>- 5 %</td> <td>0</td> </tr> </table>	- 15% и более времени размещения в год	10	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5	- 5 %	0	
- 15% и более времени размещения в год	10								
- от 10 до 15 % времени размещения в год	7								
- от 5 до 10 % времени размещения в год	5								
- 5 %	0								

Таблица 1

4.15. Расчет рейтинга (P2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:  
 $P_2 = (P_2 \times A1_{max}) / P_{2, max}$ , где:  
 P<sub>2</sub> - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
 P<sub>2, max</sub> - величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях;  
 A1<sub>max</sub> - максимальное значение оценки критерия, в баллах;  
 P<sub>2, max</sub> - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.  
 Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.  
 $R_{max} = P_1 + P_2 + P_3$   
 R<sub>max</sub> - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;  
 P1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;  
 P2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;  
 P3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесённый победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.  
 Данная информация должна включать в себя:  
 - наименование организатора конкурса;  
 - наименование (имя) победителя конкурса;  
 - местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.  
 В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан выполнить:  
 - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) договора;  
 - свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;  
 В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в ка-















6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа л/счет 04103005030) ИНН1501002346 КПП151501001 ОКТМО (90701000) Номер казначейского счета:03100643000000011000 Единый казначейский счет: 40102810945370000077 В Отделение – НБ Республика Северная Осетия – Алания Банка России //УФК по РСО-Алания г. Владикавказ БИК 019033100 КБК:59811109080040002120
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 12 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

## Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;

2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;

3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1  
к конкурсной документации

## Форма описи документов,

представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

## Настоящим

(организационно – правовая форма, наименование претендента)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	(Наименование документа)	
2.	...	
3.	(Наименование документа)	
<b>ИТОГО количество листов</b>		

Заявитель

Подпись заявителя

М.П.

Приложение №2  
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию<sup>1</sup> конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте<sup>2</sup> (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса<sup>3</sup> (далее по тексту – конкурс), Заявитель<sup>4</sup> (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

2. Если предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:

- достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
  - соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсной документацией;
  - неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
  - что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.
4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора<sup>5</sup> (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содер- держит лучшие предложения, следующие после предложенных победителем конкурса, а победи-

2 Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

3 Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказа vladikavkaz-osetia.ru;

4 Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

5 Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

6 Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

тель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_.

9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.

10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты (при наличии)	
Адрес сайта в сети «Интернет» (при наличии)	
<b>Регистрационные данные:</b>	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
<b>Банковские реквизиты:</b>	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

Заявитель

Подпись

М.П.

Приложение №3  
к конкурсной документации

Проект

Договор  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказа в лице \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое (ая) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны», в соответствии с протоколом от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

## 1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:

- тип РК - \_\_\_\_\_;
- размеры РК - \_\_\_\_\_;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - \_\_\_\_\_;
- количество сторон РК - \_\_\_\_\_;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): \_\_\_\_\_;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзуджикау) - \_\_\_\_\_.

## 2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказа и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить:

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяноста) дней с даты заключения (подписания) Договора;

- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платящих документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:

2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

## 3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере \_\_\_\_\_ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (с даты подписания) по 31 декабря 20\_\_ года (первый платеж) составляет \_\_\_\_\_ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчетный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденного решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа), л/счет 04103005030,



ИНН 1501002346, КПП 151501001. Номер казначейского счета: 0310064300000011000, Единый казначейский счет: 40102810945370000077 (в Отделение НБ Республика Северная Осетия – Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г. Владикавказ) БИК 019033100, ОКТМО (90701000), КБК: 59811109080040002120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г. Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

#### 4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае неуплаты по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороной 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счёт устранить причинённый ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

#### 5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

#### 6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:

- по соглашению Сторон;
- в судебном порядке при нарушении условий Договора;
- в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;
- при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- 6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях: невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по первым двум критериям в течение 90 (девяносто) дней с даты заключения (подписания) Договора; невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию Стороны 1 в течение срока действия Договора.
- неуплаты суммы первого платежа в установленный Договором срок;
- неуплаты или просрочке очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;
- аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.
- 6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.
- При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.
- 6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

#### 7. Прочие условия

- 7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательств Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим исполненным.
- 7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.
- 7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.
- 7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.
- 7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

#### 8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: \_\_\_\_\_ Сторона 2: \_\_\_\_\_

**Подписи сторон**

Сторона 1 \_\_\_\_\_ Сторона 2 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи) (расшифровка подписи)

М.П. М.П.

#### Передаточный Акт

Приложение к договору

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г. № \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г. \_\_\_\_\_ г. Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г. Владикавказ, в лице \_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г. № \_\_\_\_\_ передает, а \_\_\_\_\_, принимает рекламное место, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_, площадью \_\_\_\_\_ кв. м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г. № \_\_\_\_\_.

**ПОДПИСИ СТОРОН**

Передал: \_\_\_\_\_ Принял: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

М.П. \_\_\_\_\_ М.П.

Приложение № 4  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от 08.09.2023 г. №1765

#### Положение

**о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №02р-23 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 09 ноября 2021г. №25/63 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г. Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 15.05.2023 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказ от 09.08.2023 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказ от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказ, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

#### 2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказ от 09 ноября 2021г. №25/63 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

#### 3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение «за» или «против».

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

=====

Приложение № 5  
к постановлению АМС г. Владикавказ  
от 08.09.2023 г. №1765

#### Персональный состав

**конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №02р-23 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ**

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Заместитель председателя комиссии – Кусов Сослан Барсбиевич - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Секретарь комиссии – Еналдиева Ивета Александровна - начальник Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Члены комиссии:  
Икаев Тимур Борисович – заместитель начальника Управления сопровождения инвестиционных проектов АМС г. Владикавказ;

Гудиев Давид Сергеевич - начальник Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Будаев Эрик Таймуразович - главный специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Сережников Михаил Александрович - главный специалист Отдела градостроительных планов земельных участков и адресной регистрации Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ;

Дзапаров Арсен Будзиевич – главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ.

**(Продолжение. Начало в №99)**

**II. Формирование и утверждение муниципальных заданий**

4.Муниципальное задание формируется на оказание муниципальных услуг (выполнение работ), оказываемых (выполняемых) в качестве основных видов деятельности муниципальных учреждений, содержащихся в общероссийских базовых (отраслевых) перечнях (классификаторах) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам (далее - общероссийские перечни), и региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрено нормативными правовыми актами Республики Северная Осетия -Алания (далее - региональный перечень) и (или) перечнем муниципальных услуг, утвержденных Постановлением АМС г. Владикавказа.

5.Муниципальным заданием устанавливаются показатели, характеризующие качество, стоимость и (или) объем (содержание) оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ), определяются категории физических и (или) юридических лиц, являющихся потребителями муниципальных услуг, порядок оказания муниципальных услуг, предельные цены (тарифы) на оплату муниципальных услуг физическими или юридическими лицами в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено их оказание на платной основе в рамках муниципального задания, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, порядок контроля за исполнением муниципального задания, в том числе условия и порядок его досрочного прекращения, требования к отчетности об исполнении муниципального задания.

К показателям качества муниципальных услуг (работ) относятся количественные и качественные характеристики (параметры) муниципальных услуг (работ), выраженные в абсолютных, относительных или безразмерных величинах, определяющие их способность удовлетворять потребности потребителей муниципальных услуг (работ).

Перечень показателей качества муниципальных услуг (работ) разрабатывается и утверждается структурными подразделениями администрации, курирующими муниципальные учреждения по сферам деятельности по форме согласно приложению №1 к настоящему Порядку.

Муниципальное задание формируется на три года по форме согласно приложению №2 к настоящему Порядку на бумажном носителе и может содержать требования к оказанию одной либо нескольких муниципальных услуг (выполнению одной или нескольких работ). Требования к каждой из оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ) должны содержаться в отдельном разделе муниципального задания.

Муниципальное задание состоит из трех частей:  
первая часть содержит сведения об оказываемых муниципальным учреждением муниципальных услугах;  
вторая часть содержит сведения об оказываемых муниципальным учреждением работах;  
третья часть содержит прочие сведения о муниципальном задании.

Муниципальное задание является невыполненным в случае недостижения показателей муниципального задания, характеризующих качество и (или) объем оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ), с учетом предельного допустимого отклонения. Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества и объема муниципальной услуги (работы), в пределах которых муниципальное задание считается выполненным, не может превышать 10 процентов, в том числе по сертификатам дополнительного образования устанавливаются в размере ноль процентов. В случае если единицы объема работы является работа в целом, показатель допустимого (возможного) отклонения не указывается.

При оказании муниципальных услуг в рамках персонализированного финансирования объемные показатели должны быть уточнены на основании данных о фактическом (прогнозом) объеме реализации образовательных услуг при наличии отклонений от объемов установленного муниципального задания на 1 декабря текущего года, допустимое (возможное) отклонение устанавливается равным нулю.

6.Структурные подразделения администрации местного самоуправления г. Владикавказа в соответствующих сферах по курируемым направлениям, формируют проекты муниципальных заданий муниципальным учреждениям с учетом предложений муниципальных учреждений по:

- наличию потребности в муниципальных услугах и работах, содержащихся в утвержденных общероссийских перечнях и региональном перечне по соответствующим видам деятельности, в соответствии с возможностями муниципального учреждения по оказанию услуг и выполнению работ;
- контингенту потребителей муниципальной услуги (работы) (категориям и численности потребителей);
- мощности муниципального учреждения, в том числе необходимой для выполнения муниципального задания;
- балансовой стоимости имущества, закрепленного за бюджетным или автономным учреждением, с выделением стоимости недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества;
- информации о недвижимом и особо ценном движимом имуществе муниципального учреждения, сданном в аренду с согласия администрации местного самоуправления г. Владикавказа;
- штатной и фактической численности персонала, задействованного в организации и выполнении муниципального задания;

расчетной потребности финансового обеспечения выполнения муниципального задания;  
показателям выполнения муниципальных учреждений муниципальных заданий в отчетном финансовом году;  
планируемым объемам оказания муниципальных услуг (выполнения работ), в том числе на платной основе, в натуральном выражении;

показателям, характеризующим возможность муниципального учреждения оказывать муниципальные услуги (выполнять работы) в соответствии с муниципальным заданием (описание требований к помещению, оборудованию, транспортным средствам, энергоресурсам и ресурсам, необходимым для выполнения муниципального задания).

7. Структурные подразделения администрации местного самоуправления г. Владикавказа в соответствующих сферах по курируемым направлениям, на основании проектов муниципальных заданий формируют сводную информацию по форме согласно приложению №3 к настоящему Порядку и в срок до 1 сентября текущего финансового года представляют их в Финансовое управление администрации местного самоуправления г. Владикавказа для планирования бюджетных ассигнований на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) при формировании проекта бюджета муниципального образования г. Владикавказа на очередной финансовый год и плановый период.

Муниципальные задания муниципальным учреждениям формируются структурным подразделением администрации, курирующим муниципальные учреждения по сферам деятельности, и утверждаются руководителем данного структурного подразделения администрации в срок не позднее одного месяца со дня принятия решения Собрания представителей г. Владикавказа о бюджете муниципального образования г. Владикавказа на очередной финансовый год и на плановый период и размещаются на официальном сайте информации о государственных (муниципальных) учреждениях ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)).

8.Муниципальные учреждения вправе сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных законодательством Российской Федерации, в пределах, установленных муниципальным заданием, выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к основным видам деятельности, предусмотренным их учредительными документами, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании (выполнении) одних и тех же услуг (работ) условиях.

9. В случае внесения изменений в нормативные правовые акты, на основании которых было сформировано муниципальное задание, и (или) принятия новых нормативных правовых актов, влекущих за собой изменение муниципального задания, формируется новое муниципальное задание, которое утверждается руководителем структурного подразделения администрации, курирующим муниципальные учреждения по сферам деятельности.

10.В случае если муниципальное учреждение в отчетном периоде не обеспечило выполнение муниципального задания, структурные подразделения администрации, курирующие муниципальные учреждения по сферам деятельности, обязаны принять в пределах своей компетенции меры по обеспечению выполнения муниципального задания, в том числе путем внесения изменений (корректировки) в муниципальное задание в двухдневный срок после представления муниципальным учреждением отчета о выполнении муниципального задания, а также перераспределения объема оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ) другим муниципальным учреждениям, с соответствующим изменением объемов финансирования.

11. Основаниями для досрочного прекращения выполнения муниципального задания являются:  
ликвидация муниципального учреждения;  
реорганизация муниципального учреждения;  
перераспределение основных видов деятельности учреждения, повлекшее исключение из основных видов деятельности муниципального учреждения функций по оказанию муниципальной услуги (выполнению работы);  
исключение муниципальной услуги (работы) из общероссийских перечней или регионального перечня;  
иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Республики Северная Осетия -Алания, нормативными правовыми актами муниципального образования г. Владикавказа.

Досрочное прекращение выполнения муниципального задания осуществляется по решению администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

В случае принятия нормативных правовых актов, устанавливающих основания прекращения выполнения муниципального задания, структурное подразделение администрации, курирующие муниципальное учреждение по сфере деятельности, в течение пяти рабочих дней в письменной форме уведомляет об этом руководителя муниципального учреждения.

При досрочном прекращении выполнения муниципального задания по основаниям, определенным настоящим пунктом, неиспользованные остатки субсидии в размере, соответствующем показателям, характеризующим объем оказанных муниципальных услуг (невыполненных работ), подлежат возврату (перечислению) в бюджет муниципального образования

г. Владикавказа в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

12.Муниципальные учреждения обязаны обеспечить достижение показателей качества и объема, установленных муниципальным заданием, с использованием выделенных им средств бюджета местного самоуправления г. Владикавказа на указанные цели, а также целевое расходование бюджетных средств и несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Республики Северная Осетия -Алания и нормативными правовыми актами администрации местного самоуправления г. Владикавказа за достижение показателей объема и качества с использованием выделенных им средств бюджета.

**III. Финансовое обеспечение выполнения муниципальных заданий**

13.Финансовое обеспечение выполнения муниципальных заданий осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных сводной бюджетной росписью бюджета муниципального образования г. Владикавказа.

14.Порядок расчета нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями утверждается постановлением администрации местного самоуправления г. Владикавказа. Расчет нормативных затрат, за исключением сведений, не подлежащих публикации в открытой печати в соответствии с законодательством Российской Федерации, подлежит размещению на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)).

15.Финансовое обеспечение выполнения муниципального задания муниципальным учреждением осуществляется путем предоставления из бюджета муниципального образования г. Владикавказа субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ).

16.Объем финансового обеспечения выполнения муниципального задания рассчитывается на основании нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (выполнение работ), определенных с учетом затрат на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за муниципальным учреждением или приобретенного им за счет средств, выделенных муниципальным учреждением органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, в том числе земельных участков (за исключением имущества, сданного в аренду или переданного в безвозмездное пользование), затрат на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается имущество муниципального учреждения.

В целях доведения объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания до уровня финансового обеспечения в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных сводной бюджетной росписью бюджета муниципального образования г. Владикавказа на предоставление субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания, применяются (при необходимости) коэффициенты выравнивания, устанавливаемые структурными подразделениями администрации, курирующие муниципальные учреждения по сферам деятельности.

При оказании муниципальных учреждений муниципальных услуг в рамках персонализированного финансирования, объем субсидии может быть уменьшен (увеличен) в пределах лимитов бюджетных обязательств, в случае, если фактические показатели объема муниципальных услуг, оказанных в рамках персонализированного финансирования, уменьшились (увеличились) по сравнению с показателями объема, запланированными в муниципальном задании.

Пересмотр муниципального задания, реализуемого в рамках персонализированного финансирования в сторону увеличения (уменьшения) осуществляется ежеквартально, исходя из результатов деятельности учреждения.

17.Формирование нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) основывается на применении механизма нормативно-подушевого финансирования, предполагающего наличие базовых нормативов затрат на оказание муниципальных услуг и корректирующих коэффициентов к ним, и нормативных затрат на выполнение работ, рассчитанные в целом, или в случае установления в муниципальном задании показателей объема выполнения работы, на единицу объема работ, оказываемых в рамках муниципального задания.

Структурные подразделения администрации местного самоуправления г. Владикавказа, курирующие муниципальные учреждения по сферам деятельности, для расчета базовых нормативных затрат на оказание муниципальных услуг формируют сведения о муниципальных услугах, планируемых к оказанию муниципальными учреждениями в очередном финансовом году по форме согласно приложению №4 к настоящему Порядку и в срок до 1 июня текущего финансового года представляют их в Управление экономики администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

18.Размер субсидии определяется исходя из нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и затрат на выполнение работ, определенных сметным методом. Объем субсидии муниципальным учреждением в соответствующем финансовом году определяется по следующей формуле:

$$PN_{гз} = \sum (N_i \times k_i) - \sum (P_i \times k_i), \text{ где:}$$

PN<sub>гз</sub> - объем субсидии муниципальному учреждению в соответствующем финансовом году;  
N<sub>i</sub> - нормативные затраты на оказание единицы i-й муниципальной услуги (выполнение единицы i-й работы) в соответствующем финансовом году.

В случае выполнения муниципальных работ, которые нельзя отнести к однотипным, затраты на их выполнение рассчитываются сметным методом;

k<sub>i</sub> - объем оказания i-й муниципальной услуги (выполнения i-й работы) в соответствующем финансовом году.  
В случае выполнения муниципальных работ, которые нельзя отнести к однотипным, принимается равным единице;

P<sub>i</sub> - средний размер платы (тариф и цена) за оказание i-й муниципальной услуги (выполнение i-й работы) в соответствии с пунктом 20 настоящего Порядка, установленный муниципальным заданием.

19.В случае сдачи в аренду с согласия администрации местного самоуправления г. Владикавказа, недвижимого имущества или особо ценного движимого имущества, закрепленного за муниципальным учреждением или приобретенного муниципальным учреждением за счет средств, выделенных ему администрацией местного самоуправления г. Владикавказа, на приобретение такого имущества, затраты на содержание соответствующего имущества включаются в состав арендной платы и не учитываются при определении нормативных затрат на содержание имущества.

20.В случае если муниципальное учреждение в рамках муниципального задания оказывает муниципальные услуги (выполняет работы), по которым в соответствии с законодательством Российской Федерации предусмотрено взимание платы, объем финансового обеспечения выполнения муниципального задания, рассчитанный в соответствии с пунктом 16 настоящего Порядка, подлежит уменьшению на объем доходов от оказания муниципальных услуг (выполнения работ), по которым в соответствии с законодательством Российской Федерации предусмотрено взимание платы, определенный исходя из объема муниципальной услуги (работы), за оказание (выполнение) которой предусмотрено взимание платы, и среднего значения размера платы (цены, тарифа), установленного в муниципальном задании.

21.Объем субсидии муниципальному учреждению рассчитывается структурным подразделением администрации, курирующим муниципальное учреждение по сферам деятельности, одновременно с формированием муниципального задания на очередной финансовый год и плановый период.

22.Субсидии предоставляются муниципальному учреждению при соблюдении им следующих условий:

- использования субсидии в соответствии с целью, указанной в пункте №1 настоящего Порядка;
- утверждения администрацией местного самоуправления г. Владикавказа муниципального задания;
- заключения между структурным подразделением администрации, курирующим муниципальное учреждение по сферам деятельности и муниципальным учреждением соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования г. Владикавказа муниципальному учреждению на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в соответствии с типовой формой согласно приложению №5 к настоящему Порядку (далее - Соглашение).

Администрация местного самоуправления г. Владикавказа, вправе уточнять и дополнять типовую форму соглашения, за исключением основных условий, с учетом отраслевых особенностей в части, не противоречащей законодательству Российской Федерации, Республики Северная Осетия-Алания и нормативным правовым актам администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

23.Уменьшение объема субсидии в течение срока выполнения муниципального задания допускается только в случае внесения соответствующих изменений в муниципальное задание.

24.Перечисление субсидии осуществляется в соответствии с графиком, который утверждается руководителем структурного подразделения администрации, курирующим муниципальные учреждения по сферам деятельности, установленным в Соглашении.

Средства субсидии в объеме, соответствующем недостигнутым показателям объема муниципального задания и (или) недостигнутым показателям качества, в случае, если муниципальное задание является невыполненным, подлежат возврату (перечислению) в бюджет города в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации в срок не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным.

Требования, установленные настоящим пунктом, не распространяются на муниципальные учреждения, в отношении которых проводятся реорганизационные или ликвидационные мероприятия.

25.Объем средств субсидии, подлежащий перечислению в бюджет города, определяется по следующей формуле:

$$R_{\text{осг}} = \sum N_i \times V_i^{\text{невып}} - \sum P_i \times V_i^{\text{невып}} + \sum N_i \times V_i^{\text{недос}} + \sum P_i \times V_i^{\text{недос}} + Z_{\text{но}}^{\text{невып}} + Z_{\text{но}}^{\text{недос}}, \text{ где:}$$

N<sub>i</sub> - нормативные затраты на оказание i-й муниципальной услуги (выполнение i-й работы) в соответствующем финансовом году;

V<sub>i</sub><sup>невып</sup> - невыполненный объем муниципального задания по i-й муниципальной услуге (работе);

P<sub>i</sub> - средний размер платы (тариф и цена) за оказание i-й муниципальной услуги (работы) в соответствии с пунктом №20 настоящего Порядка, установленный муниципальным заданием;

V<sub>i</sub><sup>недос</sup> - объем муниципального задания по i-й муниципальной услуге (работе), при оказании (выполнении) которой не достигнуты показатели качества, установленные в муниципальном задании;

Z<sub>но</sub><sup>невып</sup> - затраты за счет субсидии, связанные с невыполнением муниципального задания по i-й муниципальной работе, не относящейся к однотипным, по которой не представляется возможным осуществить нормирование и затраты на выполнение которой определяются сметным методом; определяются исходя из стоимости невыполненного объема i-й работы;

Z<sub>но</sub><sup>недос</sup> - затраты за счет субсидии, связанные с невыполнением муниципального задания по i-й муниципальной работе, не относящейся к однотипным, по которой не представляется возможным осуществить нормирование и затраты на выполнение которой определяются сметным методом, при выполнении которой не достигнуты показатели качества, установленные в муниципальном задании.

Невыполненный объем муниципального задания по i-й муниципальной услуге (работе) (V<sub>i</sub><sup>невып</sup>) определяется по следующей формуле:

$$V_i^{\text{невып}} = V_i^{\text{ГЗ}} - V_i^{\text{факт}},$$

где:

V<sub>i</sub><sup>ГЗ</sup> - объем i-й муниципальной услуги (работы), установленный муниципальным заданием;

V<sub>i</sub><sup>факт</sup> - фактическое значение объема i-й муниципальной услуги (работы) за отчетный период в соответствии с отчетом за год.

Объем муниципального задания по i-й муниципальной услуге (работе), при оказании (выполнении) которой не достигнуты показатели качества,





ПАМЯТЬ

# В ЧЕСТЬ ГЕРОЯ-ПОДВОДНИКА

**В** понедельник во Владикавказе был торжественно открыт памятный знак Герою Советского Союза моряку-подводнику Астану Кесаеву. Символично, что это торжество состоялось в день рождения прославленного земляка и в сквере, прилегающем к улице, носящей имя Героя.

В митинге по этому поводу участвовали представители городского руководства, Совета ветеранов республики, Общественного

совета Владикавказ, школьники и юнармейцы. Разделить радость события во Владикавказ прибыла представительная делегация из



родного для Астана Николаевича райцентра Дигора.

Право открытия памятного знака было предоставлено руководителю военно-морской секции Совета ветеранов капитану второго ранга в отставке Александру Рамонову вместе с самыми юными представителями фамилии.

Перед собравшимися выступили председатель Совета ветеранов РСО-А Казбек Фриев, заместитель председателя Собрания

представителей г. Владикавказ Зита Салбиева, земляки Героя. Под занавес торжества известный общественно-политический деятель республики Станислав Кесаев от имени фамилии поблагодарил всех принявших участие в торжестве сограждан, а также автора памятного знака скульптора Ибрагима Хаева.

Под звуки торжественной мелодии участники митинга возложили к подножию памятного знака живые цветы.

**Владимир ИВАНОВ**

ФУТБОЛ

## НЕУСТУПЧИВАЯ «ТЮМЕНЬ»

**«АЛАНИЯ» – «ТЮМЕНЬ» – 1:1 (1:0)**

**В** рамках Первой лиги обе команды играли между собой аж в 1990 году. Затем был период в середине и в конце 1990-х, когда красно-желтые и тюменцы сражались в российской высшей лиге.

В нынешнем чемпионате владикавказцы лидируют в турнире, а наш соперник занимал четвертое место в турнирной таблице. Первый опасный момент возник у ворот красно-желтых, когда Татаринов с правого фланга ворвался в штрафную и пробил рядом со штангой. Ислам Машуков оказался на ударной позиции метрах в двенадцати, но замешкался с мячом, и защита ликвидировала угрозу. Затем Алан Хабалов решил выстрелить издали, и голкипер перекинул мяч через перекладину. В концовке тайма Николай Гиоргобиани в падении бил головой, однако попал прямо в руки вратарю. Вскоре Машуков получил длинный пас из глубины, продвинулся к воротам, обыграл защитника и точно ударил в ближний угол. Ислам забил

уже шестой гол в чемпионате и продолжает лидировать в списке снайперов вместе с Тимошенко из «Родины».

Начало второго тайма оказалось не таким, как хотелось хозяевам. Тюменцы организовали опасную атаку, в ходе которой Ростислав Солдатенко парировал удар Балахонцева, но на добивании Заур Тарба ошибся и не уследил за Александром Бемом, поразившим наши ворота. Мог забить прямым ударом с углового

Батраз Гурциев, однако голкипер гостей все-таки сумел поймать мяч.

Через пару минут вратарь парировал прицельный удар Ибрагима Цаллагова. К сожалению, болельщики не дождались финального штурма от владикавказцев, не сумевших одолеть упорных тюменцев. **Несмотря на ничью, красно-желтые продолжают занимать первое место в чемпионате.**

**Вячеслав ГУРЬЕВ**



ОБЪЯВЛЕНИЕ

Утерянный аттестат серии А №8362776 (Приказ №6 от 17.06.2000), выданный 17 июня 2000 года МБОУ СОШ № 36 им. К.Е. Ходова г. Владикавказ РСО-А на имя Стыцины Михаила Андреевича, считать недействительным.

ДАТА

**12 сентября для Качмазовых, Тедеевых, Битаровых и Дзусовых – особая дата... В этот день в 1998 году при исполнении служебного долга погибли сотрудники ППС РУВД: старший лейтенант милиции Григорий Качмазов, сержанты Тариел Битарашвили и Эдуард Дзусов, старшие сержанты Александр и Сергей Тедеевы.**



## НА ПЛИТАХ ИХ ИМЕНА

В тот злосчастный день они заступили на дежурство на КПП-13, расположенный за Черменским кругом возле селения Майского. Нападение боевиков было внезапным... Сотрудники погибли.

Сегодня, спустя 25 лет, хочу вспомнить Григория Качмазова. Он родился 27 марта 1960 года в с. Коз Джавского района Республики Южная Осетия. Окончил ногирскую среднюю школу, затем – Владикавказский горно-металлургический техникум. До службы в армии работал слесарем, электриком в различных гражданских организациях. После службы в Военно-Морском Флоте СССР работал штамповщиком на заводе «Электроконтактор». Службу в органах внутренних дел начинал милиционером отдельного батальона патрульно-постовой службы милиции при МВД РСО-А в 1992 году. В 1995-м Григорий Качмазов был выдвинут на должность командира взвода батальона па-

трульно-постовой службы при УВД Пригородного района. В этой должности особо проявились его организаторские и командирские способности. За положительные результаты в борьбе с преступностью неоднократно поощрялся руководством РУВД. Среди личного состава и населения пользовался уважением.

Указом Президента Российской Федерации за мужество, отвагу и самоотверженность, проявленные при исполнении служебного долга, Григорий Качмазов награжден орденом Мужества (посмертно).

В его честь в с. Сунжа, где он жил, переименована улица (Садовая – на Качмазова). Во дворе отдела МВД по Пригородному району установлен памятник всем сотрудникам райотдела, погибшим при исполнении долга. На плитах их имена. Среди них имя Григория Качмазова.

**Марина КУДУХОВА**

ВЛАДИКАВКАЗ



9 1772219 107108

**Главный редактор – А.Г. Хинчагова;**  
зам. главного редактора – Диана Варзиева;  
корреспонденты – Зарина Маргиева,  
Марина Кудухова, Мадина Тезиева,  
Екатерина Джиеова, Алена Джиеова;  
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;  
корректор – Алана Бигулова.

Учредитель АМС г. Владикавказ.  
Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.  
Газета выходит три раза в неделю.  
Подписной индекс 10984.

**Адрес редакции и издателя:**  
362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36.  
**Почтовый адрес:**  
362025, ул. Джанаева, 36.

**Телефоны:**  
50-15-10 – зам. главного редактора  
50-15-35 – бухгалтерия;  
**E-mail:** vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 18.00  
фактически – 18.00

Тираж 1020 экз. Заказ № 1979

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет. Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна. Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН» 357625, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Октябрьская, зд. 458 «в», тел./факс: (87934) 6-87-66