28 марта, четверг, 2024 г.

№32 (3222)

ВЛАДИКАВКАЗ

Печатный орган муниципального образования г. Владикавказ. Общественно-политическая газета. Рекомендованная цена – 10 руб.

БЛАГОУСТРОЙСТВО

стр. 2

ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК ПРОДОЛЖАЕТ ПРЕОБРАЖАТЬСЯ

Летом прошлого года во Владикавказе открылся обновленный Олимпийский парк. В новой зоне отдыха посетителей ждали разнообразные аттракционы, в том числе самое высокое на сегодняшний день в городе колесо обозрения высотой 50 метров. Зимой на территории парка был оборудован ледовый каток площадью 800 квадратных метров. Однако, как тогда отметил директор Олимпийского парка Алан Гаглоев, процесс благоустройства еще не завершен – парк будет дальше совершенствоваться и развиваться.

СЕРГЕЙ МЕНЯЙЛО ПОЗДРАВИЛ СОТРУДНИКОВ УПРАВЛЕНИЯ РОСГВАРДИИ

2 стр.

МИР И СОГЛАСИЕ – ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

4 стр.

ХÆДЗАРЫ ФАРН БИРÆ У

5 стр.

ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ 2024

КОНТАКТ-ЦЕНТР АМС Г. ВЛАДИКАВКАЗА: 8 (8672) 30-30-30

ПОГОДА: ночью +4°, утром +8°, днем +14°, вечером +10° // КУРСЫ ВАЛЮТ: USD ЦБ – 92 EUR ЦБ – 99,45

ДАТА

СЕРГЕЙ МЕНЯЙЛО ПОЗДРАВИЛ СОТРУДНИКОВ УПРАВЛЕНИЯ РОСГВАРДИИ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКОМ

Глава РСО-А Сергей Меняйло поздравил командование и личный состав Управления Росгвардии по Северной Осетии с профессиональным праздником. Вместе с начальником ведомства генерал-майором полиции Валерием Голота руководитель республики принял участие в собрании и наградил отличившихся в службе сотрудников государственными наградами.

Сергей Меняйло отметил, что на плечах военнослужащих, сотрудников и гражданских служащих войск Национальной гвардии в республике лежат сложные служебно-боевые задачи, которые они выполняют достойно и слаженно, на высоком профессиональном уровне.

– В наше непростое время вы участвуете не только в поддержании общественного порядка и борьбе с преступностью, но и выполняете задачи специальной военной операции. На вас лежит большая ответственность. Слышу лишь положительные отзывы о наших росгвардейцах, которые служат в зоне СВО, сам неоднократно встречался там с некоторыми из вас. Вас отличают большой профессионализм и, что особо отмечу, уважительное отношение к боевым товарищам и вообще ко всем окружающим. Желаю вам дальнейших успехов в вашей непростой деятельности на благо России, а командирам – командирской удачи! Мира, добра и процветания вам и вашим близким! – сказал **Сергей Меняйло**.

К своим подчиненным со словами признательности за добросовестное исполнение служебного долга обратился Валерий Голота. Он отметил, что, несмотря на то что Росгвардия – одна самых молодых правоохранительных структур, сегодня она демонстрирует высокую эффективность в своей служебно-боевой деятельности.

Затем состоялось награждение, приуроченное к профессиональному празднику. Сергей Меняйло вручил ряд высоких государственных наград сотрудникам республиканского Управления Росгвардии.

Так, медали «Во славу Осетии» удостоен полковник полиции Юрий Дзгоев. Почетной грамотой Республики Северная Осетия – Алания награжден майор Василий Шишкин.

Благодарственные письма Главы РСО-А вручены майору полиции Алине Годжиевой, лейтенанту полиции Юлии Гаевой, сержанту полиции Казбеку Дзиову.

Пресс-служба АГиП РСО-А

ПРАВИТЕЛЬСТВО

УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Итоги социально-экономического развития Северной Осетии за 2023 год подвели на заседании Правительства РСО-А под председательством Бориса Джанаева.

Для прошлого года характерна положительная динамика важнейших макропоказателей социально-экономического развития. Об этом сообщил первый заместитель министра экономического развития Олег Быкадоров. Так, индекс промышленного производства по всем видам экономической деятельности составил 109,3%, объем отгруженной промышленной продукции вырос на 25,8%, ввод в эксплуатацию жилья увеличился в 1,4 раза, объем производства продукции сельского хозяйства – на 6,1%.

Кроме того, как проинформировал докладчик, в 2023 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 43,5 млрд рублей.

– Наш регион динамично развивается по всем ключевым показателям. Благодаря принимаемым мерам как на федеральном, так и на региональном уровне в республике обеспечено устойчивое экономическое развитие. Мы видим рост всех основных показателей, в том числе по индексу промышленного производства, объему сельскохозяйственной продукции, вводу жилья. За счет создания новых предприятий растет численность занятых в малом и среднем бизнесе. Такие результаты говорят о повышении качества жизни наших граждан. Положительная динамика развития республики должна сохраниться и в этом году, – подчеркнул **Борис Джанаев**.

На заседании прозвучала информация о том, что правительством республики принято решение о перераспределении денежных средств от Министерства строительства и архитектуры Министерству образования и науки, которые пойдут на оснащение оборудованием капитально отремонтированных в 2022–2025 гг. школ.

– С 2022 года по инициативе руководителя республики Сергея Ивановича Меняйло у нас реализуется масштабная программа капремонта школ. За два года мы привели в порядок 66 общеобразовательных учреждений и создали современные условия для более чем 30 тысяч учащихся. Мы не только капитально ремонтируем школы, но и оснащаем их современным оборудованием. Принятое решение о перераспределении свыше 300 миллионов рублей позволит продолжить эту работу. В течение двух лет новое оборудование появится в 35 обновленных учреждениях. Создадим современные условия обучения еще для 20 тысяч детей, – прокомментировал Борис Джанаев.

В ходе заседания кабинета министров стало известно о том, что в апреле и мае текущего года в Северной Осетии будет проходить месячник по санитарной очистке, благоустройству и озеленению населенных пунктов республики. Как подчеркнул председатель правительства, вопросам санитарного состояния населенных пунктов следует уделить пристальное внимание.

Важное решение принято и в сфере осуществления региональных воздушных перевозок пассажиров. Маршрутная сеть расширяется: будут осуществляться перелеты в Самару, Новый Уренгой и Нижний Новгород.

– По поручению Главы республики активно расширяется география полетов. Это связано с динамичным развитием внутреннего туризма. Так, за последние три года появились новые направления, которые субсидируем из регионального бюджета, – это Казань, Пермь, Челябинск, Уфа, Екатеринбург, Новосибирск. Сегодняшним решением добавляем Самару, Новый Уренгой и Нижний Новгород. Прошу Комитет по транспорту и дорожной инфраструктуре продолжить мониторинг актуальных направлений для их включения в маршрутную сеть, – сказал Борис Джанаев.

Министерство образования и науки РСО-А представило на утверждение проект распоряжения о проведении дней Северной Осетии в Национальном исследовательским центре «Курчатовский институт» в мае 2024 года. Мероприятие посвящено 250-летию вхождения Осетии в состав России, 240-летию основания крепости Владикавказ и 100-летию образования республики. Дни проводятся на основании соглашения о сотрудничестве между Северной Осетией и Курчатовским институтом, которое стороны подписали в мае прошлого года. В рамках проведения дней республики предполагаются разнообразные деловые, образовательные и культурные мероприятия.

Соб. инф.

БЛАГОУСТРОЙСТВО

(Окончание. Начало на стр. 1)

ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК ПРОДОЛЖАЕТ ПРЕОБРАЖАТЬСЯ

И на самом деле, как только во Владикавказе установилась благоприятная погода, начался второй этап благоустройства зоны отдыха.

В рамках первого этапа благоустройства в парке были установлены аттракционы, в центральной части уложена брусчатка, оборудованы зоны отдыха. Кроме того, пересадили 240 деревьев, которые росли здесь в хаотичном порядке. В этом году, как рассказал Алан Гаглоев, парк пополнится новыми аттракционами. По территории парка скоро начнет курсировать паровозик на колесах, который будет возить маленьких посетителей. Также установят 6D-аттракцион виртуальной реальности. В ближайшее время распахнет свои двери перед посетителями и тематическое кафе, где они смогут окунуться в сказочную атмосферу.

Продолжается работа и по благоустройству территории Олимпийского парка. В этом году существенно увеличится площадь газонной части парка. Украшением новой зоны отдыха станут и разнообразные цветы. На территории парка также высаживают кусты, деревья, под сенью которых уже через пару лет можно будет укрыться от палящих лучей солнца. Работы по благоустройству Олимпийского парка ведутся постоянно, чтобы посетители могли здесь весело и приятно проводить время, заключил Алан Гаглоев.

Алена ДЖИОЕВА

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ

ЗАСЕДАНИЕ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ КОМИССИИ

27 марта под председательством главы муниципального образования г. Владикавказ – председателя Собрания представителей г. Владикавказа Александра Пациорина состоялось очередное заседание Антинаркотической комиссии МО г. Владикавказ.

Александр Пациорин сконцентрировал внимание собравшихся на том, что на республиканской Антинаркотической комиссии Владикавказ попал в красную зону по степени вовлеченности молодежи в потребление наркотических средств, хотя среди задержанных городской полицией много жителей из районов республики.

– *Государством выработана Стратегия антинаркотической политики РФ на период до 2030 года, и городская подпрограмма разработана в соответствии с ней,* – подчеркнул **Александр Пациорин**.

О результатах взаимодействия УМВД РФ по г. Владикавказу и структурных подразделений префектур по противодействию психотропных веществ доложил Бидзина Бестаев, начальник отдела контроля за оборотом наркотиков УМВД РФ по г. Владикавказу. По его словам, в столице республики зарегистрировано 258 неблагополучных семей.

Председатель Комитета молодежной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа Тимур Кубатаев рассказал о совершенствовании системы антинаркотической профилактики в подростковой и молодежной среде. Он напомнил об акции «Нет наркотикам!», о конкурсе рисунков «Скажи наркотикам «нет» и других профилактических мероприятиях, организованных комитетом.

Руководитель администрации (префектуры) внутригородского Северо-Западного района г. Владикавказа Елена Хадонова рассказала о мероприятиях по уничтожению очагов произрастания конопли, о закрашивании надписей с рекламой интернет-сайтов, пропагандирующих распространение наркотиков. По ее словам, в третьем квартале 2023 года в Затеречном районе выявлены очаги произрастания наркосодержащих растений. 889 кустов конопли уничтожено с корнем. Эта работа ведется префектурами в тесном взаимодействии с правоохранительными органами.

По мнению членов комиссии, в каждой школе должен быть психолог по социальной работе и есть необходимость наладить систему их подготовки.

Мадина ТЕЗИЕВА

ВСТРЕЧА

ВОПРОСЫ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

В Администрации местного самоуправления г. Владикавказа состоялась встреча главы АМС Вячеслава Мильдзихова с представителями Союза архитекторов республики.

В обсуждении вопросов архитектуры и градостроительства города также приняли участие заместитель министра строительства и архитектуры РСО-А Аслан Тебиев и председатель Комитета по охране и использованию объектов культурного наследия РСО-А Ацамаз Галуев.

Поводом для встречи стали итоги круглого стола, прошедшего на минувшей неделе в Союзе архитекторов РСО-А. В ходе мероприятия архитектурное сообщество республики выступило с критикой администрации города в вопросе градостроительной политики. В частности, архитекторы пожаловались на отсутствие механизмов влияния на градостроительные процессы, реализацию инвестпроекта «Аквасити», подняли вопрос точечной застройки Владикавказа, обсудили мастер-план города и ряд других тем.

По каждому вопросу Вячеслав Мильдзихов дал разъяснения и напомнил о том, что в 2022 году при АМС г. Владикавказа впервые за много лет возобновил работу Градостроительный совет. По словам главы администрации, участники круглого стола входят в состав этого общественного органа, имеют свободный доступ к материалам, поступающим на рассмотрение в АМС г. Владикавказа, и не просто могут, но и обязаны влиять на градостроительные процессы.

Глава АМС напомнил собравшимся, что абсолютно все объекты точечной застройки на территории Владикавказа проектировались членами Союза архитекторов или их учениками.

В свою очередь, администрацией города, в связи с необходимостью уйти от точечной застройки, в Правилах землепользования были установлены нормы по планированию территории для многоквартирных домов (площадь квартала – не менее 0,5 га, для размещения МКД – 0,2 га).

Глава АМС напомнил и о непопулярных архитектурных решениях, которые были реализованы в столице Северной Осетии в разное время. Так, Вячеслав Мильдзихов указал на ошибки, допущенные при проектировании и строительстве микрорайона Новый Город, отметив хаотичность и низкое качество застройки.

– *Хочу спросить про микрорайон Новый Город. Как он мог быть спроектирован?! Это же хрущевки! Администрация по сей день решает проблемы этого микрорайона, связанные с ошибками, допущенными на этапе проектировки и реализации проекта,* – отметил **Вячеслав Мильдзихов**.

Глава администрации указал на тот факт, что архитекторы республики приглашались к участию в работе над мастер-планом города, в частности, в стратегических сессиях и общественных обсуждениях проекта. Однако должного интереса они не проявили, и за все время работы над стратегическим документом от Союза архитекторов не поступило ни одного письменного замечания или предложения.

По итогам встречи было принято решение о проведении в ближайшее время совместного заседания для выработки конкретных мер по актуальным вопросам – в частности, обсуждение проекта «Аквасити» на прилегающей к Водной станции территории и плана строительства многоуровневой парковки в центре.

В заключение обсуждения администрация города и представители Союза архитекторов договорились о более тесном и предметном сотрудничестве в рамках решения актуальных вопросов и задач.

Пресс-служба АМС г. Владикавказа

ВМБУ «СПЕЦЭКОСЕРВИС»

ИТОГИ ПРОШЕДШЕЙ ЗИМЫ

Зимний сезон для коммунальщиков заканчивается в марте. Сотрудники ВМБУ «Спецэкосервис» в течение четырех месяцев успешно обеспечивали активную работу по уборке снега, расчистке дорог и наведению порядка на улицах города, оперативно реагировали на возможные аварийные ситуации и обращения граждан.

Как рассказал директор предприятия Станислав Зипунников, зима выдалась умеренно снежной. Первый снегопад случился 27 ноября, и благодаря слаженной работе команды «Спецэкосервиса» с ним удалось удачно справиться.

– *Мы всегда заранее готовимся к зиме, чтобы снег не стал неожиданностью,* – говорит **Станислав Зипунников**. – *Всю технику вовремя приводим в порядок, закупаем соль и песок, составляем график работы водителей. Благодаря этому нам удается приступить к расчистке и противогололедной обработке дорог практически сразу с началом осадков. В этом году было несколько обильных снегопадов. Чтобы справиться с большим объемом выпавшего снега, задействовали всю имеющуюся зимнюю технику и бригады ручной работы. В такие периоды работа ведется практически в круглосуточном режиме, чтобы как можно скорее расчистить дороги и не допустить образования наледи. За зимний период было израсходовано 4 084 тонны песко-соляной смеси. Поэтому сейчас, с наступлением весны и теплой погоды, наша задача – собрать остатки этой смеси с дорог.*

Как отметил Станислав Зипунников, хоть зимний сезон и подошел к концу, но часть техники все еще не переоборудовали и оставили на непредвиденные случаи:

– *Фазу активных снегопадов мы уже прошли, но капризы погоды предсказать сложно, поэтому мы должны быть готовы к снегу, пусть даже небольшому. Позже мы переоборудуем часть техники для работы в летний период, а другую отправим на консервацию до следующего сезона. В середине июля вновь начнем готовиться к зиме. Так что эта работа практически круглогодичная.*

Зарина МАРГИЕВА

КРУГЛЫЙ СТОЛ

МИР И СОГЛАСИЕ – ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

Межнациональный и межконфессиональный мир и согласие являются идеологией силы для республики – такова основная мысль обсуждения перспектив безопасности региона, в котором приняли участие должностные лица, курирующие направления национальной политики, представители Парламента РСО-А, Министерства по национальной политике и внешним связям, МИД России во Владикавказе, Дома дружбы народов республики, национально-культурных обществ, сферы образования, муниципального образования г. Владикавказ, правоохранительных органов, участники СВО.

Открывая круглый стол, заместитель министра РСО-А по национальной политике и внешним связям Андрей Бессонов отметил, что после террористической атаки в «Крокус Сити Холле» перед должностными лицами и жителями Северной Осетии стоит общая задача по сохранению мира и согласия в регионе. В ходе обсуждения имеющихся в обществе проблем были выработаны рекомендации для органов власти и общественных организаций, которые позволят обеспечить стабильность в республике.

Заместитель председателя Собрания представителей г. Владикавказа Зита Салбиева высказала свое мнение о произошедшей трагедии. Она подчеркнула, что изменения в обществе не в лучшую сторону начались тогда, когда понятия «интернациональная дружба», «взаимоуважение» и «взаимная любовь» заменили словами «толерантность» и «терпимость». О важности идеологии, сохранении традиционных российских ценностей, единстве народов России высказалась и заведующая кафедрой философии и политологии СОГУ им. К.Л. Хетагурова Лариса Дзахова. Эти понятия напрямую связаны с вопросом национальной безопасности, более того, они отражают постулаты сравнительно нового предмета в вузах – «Основы российской государственности», который воспитывает гражданское самосознание молодежи.

За круглым столом обсудили вопросы воспитания молодежи, проблему отцов и детей, действия органов власти, местного самоуправления в сфере консолидации усилий по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, работу с мигрантами, прибывающими в регион, действия правоохранительных органов по предупреждению межэтнических и межрелигиозных негативных проявлений. Свое видение поддержания благополучия в обществе высказали представители Духовного управления мусульман и Владикавказской и Аланской епархии. Глобальный взгляд на события сегодняшнего дня, вопросы духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи осветили участники специальной военной операции – ветераны боевых действий Денис Галкин и Олег Макеев.

Екатерина ДЖИОЕВА

АКЦИЯ

«ЕДИНАЯ РОССИЯ» ПРОВЕДЕТ «ДИКТАНТ ПОБЕДЫ» НА СУШЕ, В МОРЕ И В НЕБЕ

Международное масштабное тестирование на знание истории Великой Отечественной войны пройдет 26 апреля.

«Единая Россия» проводит «Диктант Победы» уже в шестой раз. Задания в этом году будут посвящены 80-летию полного освобождения Ленинграда, выходу советских войск на границы СССР (один из ключевых этапов освободительной миссии Красной армии), юбилеям писателей-фронтовиков, а также другим памятным датам.

– Площадки будут открыты во всех российских регионах. «Диктант Победы» пройдет в 50 иностранных государствах. Он будет переведен на пять языков: английский, французский, арабский, китайский и испанский. В прошлом году число площадок диктанта превысило 21 тысячу, а количество участников составило 1,9 миллиона человек. Мы планируем, что количество площадок и участников в этом году снова вырастет, – отметил координатор партпроекта «Историческая память», председатель Комитета ГД по информационной политике **Александр Хинштейн**.

Проведут тестирование в школах, музеях, на вокзалах, в поездах дальнего следования, аэропортах и самолетах. Площадки организуют во всех знаковых местах, которые связаны с Великой Отечественной войной и ее героями. Центральная площадка акции – Музей Победы в Москве.

Вопросы теста для российских и иностранных участников составляют ведущие ученые-историки Российского исторического и Российского военно-исторического обществ. Они же вместе с экспертами разрабатывают подготовительные тесты для тех, кто планирует принять участие в «Диктанте Победы». Их можно пройти на сайте **диктантпобеды.рф**.

В Северной Осетии количество участников «Диктанта Победы» с каждым годом растет, отметил региональный координатор партийного проекта «Историческая память» Фуад Кязымов.

– В прошлом году диктант написали более 10 тысяч жителей республики. К акции традиционно присоединяется весь партийный актив – члены регионального политсовета, депутаты, молодогвардейцы, – рассказал **Фуад Кязымов**. *– В этом году для написания исторического теста будет организовано около 300 площадок в столице и районах республики, в том числе несколько уникальных. Будет возможность проверить свои знания на площадках, организованных в Национальном музее Северной Осетии и Доме-музее дважды Героя Советского Союза Исса Плиева. Также впервые планируется написание «Диктанта Победы» на Мемориале Славы – знаковом месте для жителей города воинской славы Владикавказа. Патриотическое воспитание – одно из ключевых направлений народной программы партии, а подобные акции способствуют формированию правильных ориентиров у подрастающих поколений.*

«Диктант Победы» проводится под эгидой партпроекта «Единой России» «Историческая память». Партнерами акции традиционно выступают Российское историческое общество, Российское военно-историческое общество, движение «Волонтеры Победы», а также министерства, ведомства, негосударственные и общественные организации, госкорпорации. Активное участие в акции принимают также Минобороны, Росгвардия, МВД, МЧС.

Альбина ШАНАЕВА

СÆРИБАР ХЪУЫДЫТÆ

ХÆДЗАРЫ ФАРН БИРÆ У

Бинонтæ… Ацы дзырды ис уарзт æмæ хиæмбарынад, ныфс æмæ æнцойад, фæллой æмæ кад. Нæ гыццылæй фæстæмæ нæ ахуыр кæнынц ирон адæймаджы хуыздæр миниуджытыл.

Махæн фыдæлтæй бирæ алыхуызон æгъдæуттæ баззад. Иутæ дзы ферох сты, цард сæ йæхæдæг аппæрста. Бирæтæ дзы цæсты гагуыйау хъахъхъæнинаг сты. Уыдонимæ – ирон бинонты æхсæн хъомылад. Бинонтæм æгъдау, æфсарм куы уа, кæстæр хистæры уайдзæфмæ куы хъуса, уæд уыцы бинонтæн, ныййарджытæн стыр кад уыдзæн. Алкæйы хæс дæр у рæстагæй, æнæфæцудгæйæ, йæ сомбоныл хъуыдыгæнгæйæ, йæхицæн йæ адæмы ‘хсæн рæсугъд, хорз ном скæнын, йæ фæстæ ныууадзын хорз хъуыддæгтæ æмæ фарны фæд.

Адæймагæн дунейы иууыл зынаргъдæр сты йæ сывæллæттæ, стæй æрмæст йæ хъæбултæ нæ – уарзондзинады æнкъарæнтæ йæм æвзæры алы сабимæ дæр. Уымæн æмæ хистæртæй уæлдай уый у æнæхин, æнæлаз. Хорз, рæсугъд у чысылæй алы саби дæр, фæлæ дзы уæддæр адæймагæн йæ зæрдæмæ йæхи сабийæ æввахсдæр ничи у. Æмæ алкæйы дæр фæфæнды, цæмæй йæ хъæбул адæмы рæгъы рацæуа, царды басгуыха, хорз адæймаг дзы рауайа. Гъе, фæлæ уыцы бæллицтæ сæххæст кæнынмæ алчи нæ фæцарæхсы, алчи хъомыл кæныны фаг бæрнондзинад нæ равдисы, æмæ бирæ сабитæн сæ фидæны царды фæндæгтæ ныггæлиртæ вæййынц. Афтæ уыд кæддæриддæр, кæд цард цивилизацийы фæндагыл стыр къахдзæфтæ размæ акодта, уæддæр. Сабиты хъомылады ахсджиаг фарстатæ абон дæр карзæй лæууынц дунейы бирæ бæстæты раз.

Алчидæр нæ хъуыды кæны йæ сабийы бонтæ. Хистæрты ныхæстæм гæсгæ зонæм, сæ царды раппæлинагæй кæй ницы уыдис: сæ ныййарджытæ, хæхты цъассыты цæргæйæ, тухийæ æрвыстой сæ царды бонтæ. Карз æрдзон уавæрты цæргæйæ, сæ гуыбын фаг не ‘фсæстой, фаг æмбæрзт нæ уыд се рагъ дæр. Царды ахæм уавæр æндæвта сæ сабитыл дæр, æмæ сæ бонтæ æрвыстой уæззау уавæрты, се ‘взонг удтæ сын карзæй æфхæрдта дуг.

Сæ сывæллоны цард равдисын, рухс дунемæ сын фæндаг айгæрдын фæлвæрдтой, ирон аив литературæмæ фыццаг къахдзæфтæ чи арæзта, уыцы фысджытæ, рухстауджытæ. Фæлæ куыд хистæртæн, афтæ сабитæн дæр Къостайы хуызæн ничи балæггад кодта. Кæд сын сæрмагондæй йæ фыст уацмыстæ бæрцыл сты, уæддæр сæ ахадындзинад æгæрон у. Къоста ныв кæны, цахæм уæззау уавæрты хъомыл кодтой ирон бинонты ‘хсæн сывæллæттæ, уæлдайдæр та, сæ дарджытæ кæмæн амардысты, уыдон. Цы ми кодта Къостайы сидзæргæс? «Сидзæртæн хъæдуртæ се ‘хсæвæр хуыдта. Афтæмæй сын дуртæ цуайнаджы фыхта». Уыцы дуджы Ирыстоны хæххон хъæуты скъолатæ тынг гыццыл уыд. Фæлæ Къоста сидтис æмæ фæдзæхста алы сабийæн дæр, цæмæй тагъд йе скъоламæ уайа, ма зивæг кæна. Скъоламæ уайыны фадат та алы сывæллонæн дæр фæцис Къостайæн йæ царды фæстæ – ивгъуыд æнусы 20–30-æм азты.

Æмæ кæд раздæр нæ интеллигенцийы минæвæрттæ бæрцыл уыдысты, уæд, хъæуты скъолатæ байгом кæнын æмæ ахуырдзинад райтынг кæныны фæстиуæгæн, хъомыл кæнын райдыдтой нæ фидæны интеллигенцийы аккаг минæвæрттæ.

О, фадат фæци нæ сабитæн ахуыры, царды рухс фæндагыл ныллæууын, фæлæ сыл уæддæр бирæ цæфтæ уад дуджы азарæй. Кæмæн йæ ныййарджыты кулакты номхыгъдмæ хастой, кæмæн та троцкизмы азарæй басыгъдысты, æмæ сабийæ кардзыдмæ фæхастой уыдоны сывæллæтты дæлазæггæнæг ном.

Фыдыбæстæйы Стыр хæст… Нал баззад куыстхъом адæм нæ хъæуты. Фæцу æмæ ма ‘рцуйы фæндагыл æрвыстам бинонты дарджыты, æмæ стыр тохы хъæбатырдзинад æвдыстам. Хъайтардзинадæй ма фыццаг бынат дæр бацахстам иннæ адæмыхæттыты ‘хсæн. Уæдæ нæ тохы быдыры дæр бирæтæ фесæфтыстысты. Æмæ баззадысты бирæ, тынг бирæ сабитæ сидзæрæй.

Ныртæккæ скъолаты бирæ куыст цæуы нæ рæзгæ фæлтæры ‘хсæн ирон æгъдæуттæ æрбиноныг кæныны тыххæй. Фæлæ, мæнмæ гæсгæ, уый фаг нæу. Хæдзары фарн бирæ у. Сывæллон бинонты æхсæн хорзæй æмæ æвзæрæй дæр цы уыны, ууыл æнцонæй цайдагъ кæны. Лæппу куы уына йæ ноздджын, æнæуаг дзыхæй дзургæ фыды, уæд æй, кæй зæгъын æй хъæуы, райдайдзæн фæзмын. Уымæ гæсгæ скъола æмæ ныййарджытæн сæ куыст хъуамæ уа иумæ. Æрмæст скъола фаг нæу хæрзæгъдау хъомылад сывæллонæн раттытæн. Уый цæвиттон фæисы хæдзары хистæртæй

70–80-æм азты цы сабитæ рахъомыл, уыдонæн цард цадæггай сæ къух арæзта – уыд сабырад, цард хуыздæрæй-хуыздæр кодта. Фæлæ та уыцы дуг дæр бирæ нæ ахаста. Сабыр дуджы чи райгуырд æмæ рахъомыл, уыдоны дæр бахъуыд хæсты цæхæрыл рацæуын – ныр та сæхи райгуырæн къуымы. Ацы хатт сабиты сæ фыдтæм дзыназын нæ хъæуы дард фронтмæ – хæст цæуы сæ цæстыты раз. Æмæ дзы лидзынц, æмбæхсынц, фæлæ дзы уæддæр знаджы нæмыг цал æмæ цал æнæаххос æвзонг уды баййафы.

Сабиты æнæхин удтæ ма гуылмыз, дæрзæг кæнынц нæ дуджы царды уавæртæ. Раздæры заманты, кæд адæм мæгуыр цардысты, уæддæр бинонты ‘хсæн цы бирæ кæстæртæ хъомыл кодтой, уыдон æвæгæсæг нæ уыдысты. Æдзух уыдысты хистæр кар бинонты хъусдарды бын, æмæ сæ сæхи цæвиттонæй хъомыл кодтой ирон æгъдæуттыл, ирон фарныл. Уыимæ ма хистæр сывæллæттæ дæр æндæвтой кæстæрты хъомыладыл.

Ахæм царды уаг абон тынг фæивта. Ныййарджытæй иуты арæх нал равдæлы сæ сывæллæттæм, æмæ бинонты хъармæй, ныййарæджы рæвдыдæй цухæй аззайынц. Бирæ сабитæн хæдзарæй уынг фæадджындæр вæййы, æмæ адзæгъæл вæййынц. Афтæмæй фылдæр кæны ныййарджытæй сывæллæтты ‘хсæн дæрддзæг, æмæ уыимæ лæмæгъ кæнынц, цы фидар тæгтæй баст вæййынц, уыдон.

Фæлæ уæддæр иууыл дуджы аххос нæу. Иуæй-иу æвзонг ныййарæг хъомыладон фарстаты вæййы æвæлтæрд. Уæд ын фæхъæуы амонын. Фæлæ хъыгагæн, алчи искæй амындмæ нæ хъусы, йæ сæрмæ йæ нæ хæссы, фæзæгъы, ома мæ сывæллон у мæхи бар, æмæ мæхæдæг хуыздæр зонын, куыд æй хъæуы хъомыл кæнын, зæгъгæ. Уыцы митæй йæ сабийæн хорзæй æппындæр ницы бацамондзæн, фæлæ йæ æгæр æрæгмæ бамбардзæн.

Ныййарæг хъуамæ йæхи цæстæй уына æмæ æмбæлон аргъ кæна сабидоны кусæджы куыстæн. Зын у искæйы хъæбулы бæрны бацæуын, хæрзæгъдау хъуыддæгтыл æй цайдагъ кæнын, æппынæдзух ын амонын хи дарыны фæтк. Сывæллæттимæ кусын æнцон кæй нæу, уый ныййарджытæй бирæтæ æмбарынц æмæ æппæт амæлттæй архайынц хæдзары дæр хъомылгæнæджы амындтытыл æмæ фæдзæхстытыл бындуриуæг кæнын.

Алцы нывыл кæм вæййы, фæлæ ныййарæг уайдзæфы хуызы исты зæгъынмæ куы хъава хъомылгæнæгæн, уæд ын æй хъуамæ зæгъа хибарæй, йæ сывæллон йæ фарсмæ куыд нæ уа, афтæмæй. Иуæй-иу хатт ныййарджытæ хæдзары сæ сывæллæтты цур райдайынц æфхæрын сабидоны хъомылгæнæджы. Уæд сывæллон бынтон æндæр цæстæй райдайы кæсын, раздæр ын диссаджы цæвиттойнаг чи уыд, уыцы адæймæгмæ. Нал фæкоммæ кæсы, йæ ныхас ын ницæмæуал фæдары. Уый та, кæй зæгъын æй хъæуы, æгасæй дæр æппæрццагæй æндавы хъомыладон куыстыл.

Æрвылбон дæр сывæллæттæн хъæуы хæссын цæвиттонæн зындгонд æмæ кады аккаг адæмы, лæмбынæг дзурын сæ цардвæндагыл, цæмæй æмбарой, алы стыр сгуыхтдзинад дæр стыр фыдæбон æмæ быхсындзинады фæрцы кæй бафты къухты. Дзырд дæр ыл нæй, сывæллонæн иууыл æввахсдæр æмæ уарзондæр у мад. Уый сывæллоны царды ахсы иууыл стырдæр бынат.

Мах арæх фæазымджын кæнæм кæцыдæр сывæллоны йæ æнæуаг миты тыххæй. Афтæмæй та аххосджын мах, хистæр фæлтæр вæййæм. Кæмдæр æм йæ ныййарджытæ, стæй скъолайы педагогтæ фаг хъусдард нæ аздахынц. Йæ ных ын нæ бакъуырынц, æмæ йе ‘нæуаг митæ кæддæр рахизынц фыдракæндтæм.

Ныртæккæ скъолаты бирæ куыст цæуы нæ рæзгæ фæлтæры ‘хсæн ирон æгъдæуттæ æрбиноныг кæныны тыххæй. Фæлæ, мæнмæ гæсгæ, уый фаг нæу. Хæдзары фарн бирæ у. Сывæллон бинонты æхсæн хорзæй æмæ æвзæрæй дæр цы уыны, ууыл æнцонæй цайдагъ кæны. Лæппу куы уына йæ ноздджын, æнæуаг дзыхæй дзургæ фыды, уæд æй, кæй зæгъын æй хъæуы, райдайдзæн фæзмын. Уымæ гæсгæ скъола æмæ ныййарджытæн сæ куыст хъуамæ уа иумæ. Æрмæст скъола фаг нæу хæрзæгъдау хъомылад сывæллонæн раттытæн. Уый цæвиттон фæисы хæдзары хистæртæй. Æмæ нæ кæд фæнды, цæмæй нæ сомбон фæсмойнаг ма фæуа, уæд нæ фыдæлтау нæ кæстæртæн алцæмæй дæр уæм цæвиттойнаг.

ФАРС БАЦÆТТÆ КОДТА КЪУДУХТЫ МАРИНÆ

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От «26» марта 2024г. №553

О проведении открытого конкурса №03р-24 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Собрания представителей г.Владикавказ от 09.11.2021 №25/63 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г.Владикавказ», постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г. Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15.07.2014 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15.07.2014 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №1065 от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №618 от 10.09.2021 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №880 от 11.05.2023 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №1562 от 09.08.2023 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №345 от 28.02.2024 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)» администрация местного самоуправления г.Владикавказа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Подготовить и провести открытый конкурс №03р-24 (далее - Конкурс) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, в отношении лотов согласно приложению №1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить критерии Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить конкурсную документацию по проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №3 к настоящему постановлению.

4. Создать конкурсную комиссию по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ.

5. Утвердить Положение о конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №4 к настоящему постановлению.

6. Утвердить персональный состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, согласно приложению №5 к настоящему постановлению.

7. Установить срок опубликования в газете «Владикавказ», размещения на официальном сайте администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ извещения о проведении Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ, 28 марта 2024 года, но не менее чем за тридцать рабочих дней до дня истечения срока представления заявок на участие в конкурсе.

8. Управлению пресс-службы главы АМС г.Владикавказа (Биазарти Д.К.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ.

9. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Дзоблаева З.К.

Глава администрации В. МИЛЬДЗИХОВ

Извещение о проведении открытого конкурса № 03р-24 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

1. Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо – Еналдиева Ивета Александровна; тел.: (8672) 53-59-77;

2. Вид конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

3. Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция): Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина д.14, универсам «НАШ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2064;

Лот №2 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина, пересечение с ул.Тамаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2065;

Лот №3 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.19, пересечение с ул.Церетели; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2066;

Лот №4 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.50, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2067;

Лот №5 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.21, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2068;

Лот №6 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, пересечение с ул.Морских Пехотинцев, гипермаркет «Магнит»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2069;

Лот №7 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, д.45, 100м. от ул.Мичурина в сторону ул.Павлика Морозова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2070;

Лот №8 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, аллея, пересечение с ул.Миллера; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2071;

Лот №9 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, д.41, пересечение с ул.Маркуса; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2072;

Лот №10 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, д.57; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2073;

Лот №11 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркова, д.24, ж/д вокзал; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2074;

Лот №12 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.224, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2075;

Лот №13 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.221, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2076;

Лот №14 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.252; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2077;

Лот №15 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.229, площадь Победы; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2078;

Лот №16 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.229, пересечение с ул.Калинина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2079;

Лот №17 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, напротив ТЦ «Арктика»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2080;

Лот №18 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, д.77, пересечение с Мамисонским переулком; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2081;

Лот №19 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, напротив гостиницы «Владикавказ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2082;

Лот №20 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева. пересечение с ул.Нальчикская; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2083;

Лот №21 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, пересечение с ул.Гадиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2084;

Лот №22 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Чермена Баева, пересечение с переулком Соляным; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2085;

Лот №23 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Чермена Баева, пересечение с ул. Штыба; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2086;

Лот №24 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Генерала Плиева, д.17, ТЦ «ЦУМ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2088;

Лот №25 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Генерала Плиева, д.19; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2089;

Лот №26 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ленина, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2090;

Лот №27 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Джанаева, д.34, пересечение с ул.Тамаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2091;

Лот №28 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее

0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Джанаева, д.39, пересечение с ул.Маркуса; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2092;

Лот №29 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Леонова, д.5к1; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2093;

Лот №30 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Леваневского, д.87, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2094;

Лот №31 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, д.5, пересечение с ул.Иристонская, д.17; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2095;

4. Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора:

Лот №1	2940	Лот №16	2940
Лот №2	1470	Лот №17	1470
Лот №3	1470	Лот №18	2940
Лот №4	2940	Лот №19	2940
Лот №5	1470	Лот №20	2940
Лот №6	2940	Лот №21	2940
Лот №7	1470	Лот №22	2940
Лот №8	2940	Лот №23	2940
Лот №9	2940	Лот №24	2940
Лот №10	1470	Лот №25	2940
Лот №11	1470	Лот №26	2940
Лот №12	2940	Лот №27	1470
Лот №13	2940	Лот №28	2940
Лот №14	2940	Лот №29	2940
Лот №15	2940	Лот №30	2940
		Лот №31	2940

5. Дата и время начала срока подачи заявок: **29 марта 2024 года в 12 часов 00 минут** (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни **с 12 часов 00 минут до 17 часов 00 минут** (время московское);

6. Дата и время окончания срока подачи заявок: **20 мая 2024 года в 17 часов 00 минут** (время московское);

7. Место подачи заявок (адрес): Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;

8. Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками: Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается **21 мая 2024 года в 14 часов 00 минут** (время московское);

9. Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок: Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается **22 мая 2024 года в 10 часов 00 минут** (время московское);

10. Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается **29 мая 2024 года в 10 часов 00 минут** (время московское);

11. Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка: Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа л/счет 05103005030), ИНН 1501002346, КПП 151501001, ОКТМО(90701000); номер казначейского счета:03232643907010001000, единый казначейский счет: 40102810945370000077 в Отделение – НБ Республики Северная Осетия – Алания Банка России//УФК по РСО-Алания г.Владикавказ, БИК 019033100, КБК 59800000000000000180. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе *(указывается наименование предмета конкурса))* (Лот №___)»;

12. Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор: Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса;

13. Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации: Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

Глава администрации В. Мильдзихов

Приложение № 1
к постановлению АМС г.Владикавказа
от _26.03.2024 г. №553

Перечень лотов, по которым проводится открытый конкурс №03р-24 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

1. Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, контактное лицо – Еналдиева Ивета Александровна; тел.: (8672) 53-59-77;

2. Вид конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ;

3. Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция): Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ:

Лот №1 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина д.14, универсам «НАШ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2064;

Лот №2 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина, пересечение с ул.Тамаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2065;

Лот №3 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.19, пересечение с ул.Церетели; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2066;

Лот №4 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.50, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2067;

Лот №5 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.21, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2068;

Лот №6 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, пересечение с ул.Морских Пехотинцев, гипермаркет «Магнит»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2069;

Лот №7 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, д.45, 100м. от ул.Мичурина в сторону ул.Павлика Морозова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2070;

Лот №8 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, аллея, пересечение с ул.Миллера; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2071;

Лот №9 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, д.41, пересечение с ул.Маркуса; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2072;

Лот №10 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, д.57; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2073;

Лот №11 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркова, д.24, ж/д вокзал; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2074;

Лот №12 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.224, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2075;

Лот №13 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.221, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2076;

Лот №14 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.252; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2077;

Лот №15 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.229, площадь Победы; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2078;

Лот №16 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.229, пересечение с ул.Калинина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2079;

Лот №17 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, напротив ТЦ «Арктика»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2080;

Лот №18 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, д.77, пересечение с Мамисонским переулком; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2081;

Лот №19 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, напротив гостиницы «Владикавказ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2082;

Лот №20 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева. пересечение с ул.Нальчикская; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2083;

Лот №21 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, пересечение с ул.Гадиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2084;

Лот №22 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Чермена Баева, пересечение с переулком Соляным; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2085;

Лот №23 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Чермена Баева, пересечение с ул. Штыба; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2086;

Лот №24 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Генерала Плиева, д.17, ТЦ «ЦУМ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2088;

Лот №25 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Генерала Плиева, д.19; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2089;

Лот №26 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ленина, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м.,

номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2090;

Лот №27 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Джанаева, д.34, пересечение с ул.Тамаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2091;

Лот №28 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Джанаева, д.39, пересечение с ул.Маркуса; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2092;

Лот №29 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Леонова, д.5к1; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2093;

Лот №30 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Леваневского, д.87, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2094;

Лот №31 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, д.5, пересечение с ул.Иристонская, д.17; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2095;

Приложение № 2
к постановлению АМС г.Владикавказа
от __26.03.2024_г. №_553__

Критерии
открытого конкурса №03р-24 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	**оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):**	**45**
1.1.	***Предложение по использованию малых архитектурных форм:***	**15**
	- декоративные элементы из металлического листа толщиной не менее 2 мм защищенные для антикоррозийной прочности перед окрашиванием пескоструйной очисткой, затем окрашенные краской (цвет RAL 7040) в виде национального (осетинского) орнамента размером не менее 100*7 см, закрепленные вертикально на конструкцию с двух сторон по бокам ***Рис.1 Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом***	**5**
	- декоративные элементы из металлического листа толщиной не менее 2 мм, защищенные для антикоррозийной прочности перед окрашиванием пескоструйной очисткой, затем окрашенные краской (цвет RAL 7040) в виде барса размером не менее 40*22 см, закрепленные на опорной стойке (опоре) рекламной конструкции. ***Рис.2 Эскиз размещения барса и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным барсом***	**5**
	- уличные светодиодные часы-термометр, установленные на опорной стойке (опоре) рекламной конструкции. ***Рис.3 Эскиз размещения уличных светодиодных часов-термометра и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленными часами***	**5**
1.2.	***Предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:***	**30**
	- материал прозрачной поверхности: антивандальное каленое стекло (в случае двухсторонней рекламной конструкции каленое стекло устанавливается с двух сторон рекламной конструкции) толщиной не менее 2 мм с наклеенной рамкой шириной не менее 2 см и не более 10 см с обратной стороны по периметру стекла из самоклеящейся пленки черного цвета; ***Рис.4 Эскиз размещения антивандального каленого стекла с наклеенной рамкой и пример внешнего вида рекламной конструкции***	**10**
	- светодиодный экран видеопилона: светодиодные модули - тип светодиода SMD, шаг пикселей – не менее 4 мм, разрешение экрана – не менее 440*320 пикселей, плотность пикселей – не менее 62500 пикс./м.кв., яркость свечения - не менее 4500 кд/м.кв., частота обновления – не менее 1920 Гц, глубина цвета - не менее 16777216 цветов, потребляемая электрическая мощность – не более 1500 Вт, степень пылевлагозащиты – не менее IP65, диапазон рабочей температуры – не менее -30°~+50°. ***Рис.5 Эскиз размещения светодиодного экрана на рекламной конструкции.***	**10**
	- тип окраски: рекламная конструкция в сборе изнутри и снаружи окрашивается полимерно-порошковым методом (цвет RAL 7024) ***Рис.6 Эскиз рекламной конструкции в окрашенном виде***	**10**
2.	**оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)**	**45**
3.	**оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):**	**10**
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

Рц = (Пц. х А1мах) / Пц.мах , где:

Рц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Пц. – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

А1 мах - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Пц.мах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Рмах = Р1 + Р2 + Р3

Рмах - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Р3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Приложение № 3
к постановлению АМС г.Владикавказа
от __26.03.2024_г. №_553__

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса №03р-24 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ

г.Владикавказ

2024 год

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

Раздел 1 Общие положения
Раздел 2 Требования к участникам конкурса
Раздел 3 Требования к заявкам на участие в конкурсе
Раздел 4 Порядок проведения конкурса
Раздел 5 Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса
Раздел 6 Информационная карта конкурса
Приложение № 1 Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
Приложение № 2 Форма заявки на участие в конкурсе
Приложение № 3 Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Конкурсная документация
по проведению открытого конкурса №03р-24 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Термины, используемые в конкурсной документации.

Денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе или Заявка - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленные конкурсной документацией.

Конкурс – открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования г. Владикавказ вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством РФ), победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный в установленном порядке.

Объект конкурса - рекламное место, на котором будет располагаться рекламная конструкция после заключения договора.

Организатор конкурса - администрация местного самоуправления г. Владикавказа или лицо, которому администрацией местного самоуправления г. Владикавказа делегированы полномочия по организации и проведению конкурса.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - управление архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Официальный сайт - официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ - vladikavkaz-osetia.ru.

Договор – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

Законодательное регулирование:

Конкурсная документация по проведению конкурса разработана на основании и в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 09 ноября 2021г. №25/63 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г.Владикавказ», постановлением АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо

от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау), постановлением АМС г.Владикавказа №1065 от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №618 от 10.09.2021 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №880 от 11.05.2023 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №1562 от 09.08.2023 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №345 от 28.02.2024 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)» и определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс, проводимый на основании конкурсной документации, является открытым по составу участников.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- добросовестная конкуренция участников конкурса;
- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;
- равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- обеспечения единства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.
- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании г. Владикавказ с учетом, развития рыночных отношений и интересов города;
- оптимизация размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений;

2. Требования к участникам конкурса

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

2.1.1. соответствие претендента требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.1.2. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие проведения процедур ликвидации претендента - юридического лица, неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2.1.3. отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

2.2. Требования, указанные в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, предъявляются ко всем участникам конкурса.

2.3. При рассмотрении заявок претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

2.3.1. непредставления документов, указанных в конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2.3.2. несоответствия требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.3.3. несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе, Решением Собрания представителей г.Владикавказа от 09 ноября 2021г. №25/63 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г.Владикавказ»,

2.3.4. невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки (задаток), если требование обеспечения такой заявки указано в извещении о проведении конкурса;

2.3.5. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.6. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

2.3.7. несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, в том числе, но не исключительно, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключения договора ниже начальной (минимальной) цены.

2.4. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в пункте 2.3. раздела 2 конкурсной документации случаев, не допускается.

2.5. Конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о соответствии претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

2.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, установления факта несоответствия претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации, конкурсная комиссия вправе отстранить такого претендента (или участника) от участия в конкурсе на любом этапе проведения.

2.7. Решение конкурсной комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе может быть обжаловано претендентом в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

2.8. Допуск к участию в конкурсе претендента, который в соответствии с пунктом 2.3. раздела 2 конкурсной документации не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

3. Требования к заявкам на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте оформленную по форме, утвержденной Приложением № 2 настоящей конкурсной документации или в форме электронного документа (отсканированные документы с бумажных носителей) на электронную почту: uaig-reklama@rso-a.ru При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Днем начала подачи заявок считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

3.4. Прием заявок прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

3.5. По истечении срока подачи заявок конверт с заявкой не принимается.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.7. К заявке прилагаются:

Заявка должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов, заверенные руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (заверенная руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копия протокола или решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица либо заверенную руководителем организации или иным уполномоченным лицом с проставлением печати (при наличии печати) копию такого документа;

г) соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации доверенность, подтверждающая полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (в случае подачи заявки через представителя);

д) дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции;

е) платежный документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки, в случае, если в извещении о проведении конкурса содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

ё) документы, подтверждающие соответствие претендента требованиям, установленным в пункте 2.1. раздела 2 конкурсной документации;

ж) проект благоустройства прилегающей территории;

3.8. Все листы заявки и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и прилагаемые документы должны содержать опись входящих в их состав документов, передаваемых для участия в конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящей конкурсной документации, быть скреплены печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Опись должна быть скреплена печатью претендента (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки документов и сведений.

3.9. Требовать от претендента иные документы, за исключением документов, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации, не допускается. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота).

3.10. Претенденты, организатор конкурса и конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках, до вскрытия конвертов с заявками. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктом 4.1. раздела 4 конкурсной документации.

3.11. Претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней со дня поступления в конкурсную комиссию уведомления об отзыве заявки.

3.12. Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента, такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

3.13. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

Претенденты, использующие конкурсную документацию с официального сайта, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведение конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на официальном сайте. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

3.14. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками и направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае, если установлено требование обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, конкурс признается не состоявшимся.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

4.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до вскрытия заявок на участие в конкурсе.

4.3. Претенденты, подавшие заявки, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками.

4.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением о проведении конкурса и конкурсной документацией, условия, являющиеся критерием оценки заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса не состоявшимся.

4.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

4.6. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками.

4.7. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претенденты, подавшие заявки и не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.8. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, конкурсная комиссия обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претенденту, подавшему заявку и не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 4.7. раздела 4 конкурсной документации.

4.9. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку, конкурс признается не состоявшимся. При этом конкурсная комиссия в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, обязана вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки денежные средства претендентам, подавшим заявки, в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса не состоявшимся, за исключением претендента, признанного участником конкурса, с которым в соответствие с пунктом 4.34. раздела 4 конкурсной документации заключается договор. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются указанному в соответствие с настоящим пунктом участнику конкурса и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору.

4.10. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.11. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

4.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

1) предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

2) предложение по цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

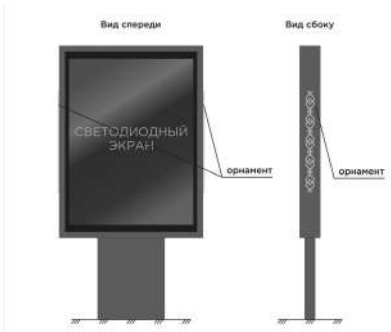
3) предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

4.13. Содержание критериев:

- при оценке заявок по критерию «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» учитываются предложения по использованию малых архитектурных форм, по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, по качественным характеристикам рекламной конструкции;
- при оценке заявок по критерию «Предложение по цене предмета открытого конкурса» учитывается предложение по размеру цены предмета конкурса;
- при оценке заявок по критерию «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с Федеральным законом 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4.14. Критерии определения победителя.

В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки с предложениями по 100-балльной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1.

№ п/п	Критерий оценки предложения участника Конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А), баллов
1.	**оценка «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций» (Р1):**	**45**
1.1.	***Предложение по использованию малых архитектурных форм:***	**15**
	- декоративные элементы из металлического листа толщиной не менее 2 мм защищенные для антикоррозийной прочности перед окрашиванием пескоструйной очисткой, затем окрашенные краской (цвет RAL 7040) в виде национального (осетинского) орнамента размером не менее 100*7 см, закрепленные вертикально на конструкцию с двух сторон по бокам  ***Рис.1 Эскиз национального (осетинского) орнамента и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным орнаментом***	**5**
	- декоративные элементы из металлического листа толщиной не менее 2 мм, защищенные для антикоррозийной прочности перед окрашиванием пескоструйной очисткой, затем окрашенные краской (цвет RAL 7040) в виде барса размером не менее 40*22 см, закрепленные на опорной стойке (опоре) рекламной конструкции. ***Рис.2 Эскиз размещения барса и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленным барсом***	**5**

	- уличные светодиодные часы-термометр, установленные на опорной стойке (опоре) рекламной конструкции. ***Рис.3 Эскиз размещения уличных светодиодных часов-термометра и пример внешнего вида рекламной конструкции с закрепленными часами***	**5**
1.2.	***Предложение по качественным характеристикам рекламной конструкции:***	**30**
	- материал прозрачной поверхности: антивандальное каленое стекло (в случае двухсторонней рекламной конструкции каленое стекло устанавливается с двух сторон рекламной конструкции) толщиной не менее 2 мм с наклеенной рамкой шириной не менее 2 см и не более 10 см с обратной стороны по периметру стекла из самоклеящейся пленки черного цвета; ***Рис.4 Эскиз размещения антивандального каленого стекла с наклеенной рамкой и пример внешнего вида рекламной конструкции***	**10**
	- светодиодный экран видеопилона: светодиодные модули - тип светодиода SMD, шаг пикселей – не менее 4 мм, разрешение экрана – не менее 440*320 пикселей, плотность пикселей – не менее 62500 пикс./м.кв., яркость свечения - не менее 4500 кд/м.кв., частота обновления – не менее 1920 Гц, глубина цвета - не менее 16777216 цветов, потребляемая электрическая мощность – не более 1500 Вт, степень пылевлагозащиты – не менее IP65, диапазон рабочей температуры – не менее -30 ~+50 . ***Рис.5 Эскиз размещения светодиодного экрана на рекламной конструкции.***	**10**
	- тип окраски: рекламная конструкция в сборе изнутри и снаружи окрашивается полимерно-порошковым методом (цвет RAL 7024) ***Рис.6 Эскиз рекламной конструкции в окрашенном виде***	**10**
2.	**оценка «Предложения по цене предмета открытого конкурса» (Р2)**	**45**
3.	**оценка «Предложения по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях» (Р3):**	**10**
	- 15% и более времени размещения в год	10
	- от 10 до 15 % времени размещения в год	7
	- от 5 до 10 % времени размещения в год	5
	- 5 %	0

Таблица 1

4.15. Расчет рейтинга (Р2) критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса» осуществляется по формуле:

Рц = (Пц. х А1мах) / Пц.мах , где:

Рц - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Пц. – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях.

А1 мах - максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Пц.мах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях;

4.16. Итоговый рейтинг критериев оценки заявки с предложениями участника конкурса.

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Рмах = Р1 + Р2 + Р3

Рмах - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1-рейтинг критерия оценки «Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки «Предложение по цене предмета открытого конкурса», в баллах;

Р3 - рейтинг критерия оценки «Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях», в баллах.

4.17. На основании результатов оценки и сопоставления заявок конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

4.18. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

4.19. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

4.20. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются победителю конкурса и учитываются как внесённый победителем конкурса платёж по договору. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

4.21. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок решении о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам которых присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в срок не позднее дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у уполномоченного лица.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает победителю конкурса один экземпляр указанного протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают в день проведения конкурса (день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) протокол о результатах конкурса, который имеет силу договора.

4.22. Информация о результатах конкурса опубликовывается на официальном сайте в течение 15 (пятнадцати) дней после подписания протокола о результатах конкурса.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола о результатах конкурса победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор.

4.23. В случае, если было установлено требование обеспечения заявок, конкурсная комиссия обязана возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются в порядке, предусмотренном пунктом 4.20. раздела 4 конкурсной документации.

4.24. Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 конкурсной документации.

4.25. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса. Представленные в составе заявки документы не возвращаются претендентам.

4.26. В случае, если победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил конкурсной комиссии подписанный договор, переданный ему в установленном порядке, победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

4.27. Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.28. Победитель конкурса или участник конкурса, заявке которого присвоен второй номер (в случае заключения договора с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер), обязан:

- в течение трех месяцев с даты заключения договора обратиться в АМС г. Владикавказа с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;
- выполнить свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первому критерию в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- выполнить свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по второму критерию в течение трех месяцев с даты заключения договора;
- выполнить свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора;

В случае невыполнения победителем конкурса или участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, внесенных им в составе заявки предложений, организатор конкурса имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

4.29. В случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при этом, в случае, если было установлено требование обеспечения заявки, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, не возвращаются участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и учитываются как внесённый указанным участником конкурса платёж по договору. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных в п. 4.31. раздела 4 конкурсной документации.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, организатор конкурса вправе принять решение о признании конкурса не состоявшимся. В случае, если организатор конкурса отказался от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора, денежные средства, внесенные ими в качестве обеспечения заявки, не возвращаются.

4.30. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке и в конкурсной документации.

4.31. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса и с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в случае установления факта:

- проведения процедур ликвидации участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника конкурса, - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- приостановления деятельности указанного лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.7. раздела 3 конкурсной документации;

4.32. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, конкурсной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных в пункте 4.31. раздела 4 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии в день составления такого протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

4.33. В случаях, если конкурс признан не состоявшимся по причине того, что по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе объявить о проведении повторного конкурса. В случае объявления о проведении повторного конкурса конкурсная комиссия вправе изменить условия конкурса.

4.34. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Конкурсная комиссия в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязана передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов (участников) конкурса

5.1. Любой претендент (участник) конкурса имеет право обжаловать в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, если такие действия (бездействия) нарушают права и законные интересы претендента (участника) конкурса.

5.2. Размещение рекламных конструкций может быть признано недействительным по иску заинтересованного лица только судом.

6. Информационная карта конкурса

6.1.	Организатор конкурса	Организатор конкурса: администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в уполномоченном лице Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г. Владикавказа (уполномоченное лицо), адрес: г. Владикавказ, ул. Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. контактное лицо – Еналдиева Ивета Александровна; тел.: (8672) 53-59-77.
6.2.	Вид конкурса	Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.
6.3.	Предмет (лот), выставляемый на конкурс, с указанием его номера и предполагаемого местонахождения рекламной конструкции (индивидуализирующие характеристики рекламной конструкции, а также недвижимого имущества (адрес и площадь), на котором будет установлена рекламная конструкция)	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ: Лот №1 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина д.14, универсам «НАШ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2064; Лот №2 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Бутырина, пересечение с ул.Тамаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2065; Лот №3 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.19, пересечение с ул.Церетели; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2066; Лот №4 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.50, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2067; Лот №5 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ватутина, д.21, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2068;

		Лот №6 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Весенняя, пересечение с ул.Морских Пехотинцев, гипермаркет «Магнит»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2069; Лот №7 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Иристонская, д.45, 100м. от ул.Мичурина в сторону ул.Павлика Морозова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2070; Лот №8 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, аллея, пересечение с ул.Миллера; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2071; Лот №9 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, д.41, пересечение с ул.Маркуса; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2072; Лот №10 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Кирова, д.57; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2073; Лот №11 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Маркова, д.24, ж/д вокзал; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2074; Лот №12 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.224, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2075;
		Лот №13 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.221, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2076; Лот №14 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.252; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2077; Лот №15 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.229, площадь Победы; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2078; Лот №16 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, д.229, пересечение с ул.Калинина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2079; Лот №17 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): проспект Коста, напротив ТЦ «Арктика»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2080; Лот №18 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, д.77, пересечение с Мамисонским переулком; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2081; Лот №19 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, напротив гостиницы «Владикавказ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2082;

		Лот №20 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева. пересечение с ул.Нальчикская; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2083; Лот №21 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Коцоева, пересечение с ул.Гадиева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2084; Лот №22 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Чермена Баева, пересечение с переулком Соляным; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2085; Лот №23 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Чермена Баева, пересечение с ул. Штыба; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2086; Лот №24 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Генерала Плиева, д.17, ТЦ «ЦУМ»; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2088; Лот №25 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Генерала Плиева, д.19; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2089; Лот №26 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Ленина, пересечение с ул.Бутырина; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2090; Лот №27 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 1 (одна); площадь информационного поля рекламной конструкции – 2,45 (две целых сорок пять сотых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Джанаева, д.34, пересечение с ул.Тамаева; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2091;
		Лот №28 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Джанаева, д.39, пересечение с ул.Маркуса; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2092; Лот №29 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Леонова, д.5к1; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2093; Лот №30 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Леваневского, д.87, пересечение с ул.Хаджи Мамсурова; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2094; Лот №31 - тип рекламной конструкции – видеопилон; размер рекламной конструкции (длина, высота) – 1,28м х 1,92м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); площадь информационного поля рекламной конструкции – 4,9 (четыре целых девять десятых) кв. м.; размер опорной стойки (опоры), на которой размещается видеопилон — высота не менее 0,6 м и не более 1 м (под высотой понимается расстояние от земли до нижней части видеопилона); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Пожарского, д.5, пересечение с ул.Иристонская, д.17; площадь рекламного места – 1 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) – 2095;
6.4.	Начальная (минимальная) цена в рублях за право заключения договора представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора	Расчет начальной цены предмета конкурса осуществляется по следующей формуле: $Т = БС \times S \times П \times К$, где: Т - начальная цена предмета конкурса; БС - базовая ставка (рублей, за кв. м., в год); S - суммарная площадь рекламных поверхностей одной рекламной конструкции (кв. м); Суммарной площадью рекламной поверхности считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материала и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель месторасположения предприятия, учреждения, организации. При оформлении рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций суммарная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов; П - период заключения договора; К - поправочный коэффициент = 0,1 Лот №1 2940 Лот №2 1470 Лот №3 1470 Лот №4 2940 Лот №5 1470 Лот №6 2940 Лот №7 1470

		Лот №8 2940 Лот №9 2940 Лот №10 1470 Лот №11 1470 Лот №12 2940 Лот №13 2940 Лот №14 2940 Лот №15 2940 Лот №16 2940 Лот №17 1470 Лот №18 2940 Лот №19 2940 Лот №20 2940 Лот №21 2940 Лот №22 2940 Лот №23 2940 Лот №24 2940 Лот №25 2940 Лот №26 2940 Лот №27 1470 Лот №28 2940 Лот №29 2940 Лот №30 2940 Лот №31 2940
6.5.	Требования к обслуживанию рекламной конструкции	Проведение осмотра технического и эстетического состояния рекламной конструкции не реже 1 раза в месяц.
6.6.	Дата и время начала срока подачи заявок	**29 марта 2024 года в 12 часов 00 минут (время московское)** (время московское), приём заявок будет осуществляться в рабочие дни с 12 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время московское);
6.7.	Дата и время окончания срока подачи заявок	**20 мая 2024 года в 17 часов 00 минут** (время московское);
6.8.	Место подачи заявок (адрес)	Прием заявок в письменной форме осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211;
6.9.	Дата, время и место (адрес) вскрытия конвертов с заявками	Вскрытие конвертов с заявками осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время вскрытия конвертов с заявками: вскрытие конвертов с заявками начинается **21 мая 2024 года в 14 часов 00 минут (время московское);**
6.10.	Дата, время и место (адрес) рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время рассмотрения заявок: рассмотрение заявок начинается **22 мая 2024 года в 10 часов 00 минут (время московское);**
6.11.	Дата, время и место (адрес) оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса	Оценка и сопоставление заявок осуществляется по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, Дата и время оценки и сопоставления заявок и признания лица победителем конкурса: оценка и сопоставление заявок начинается **29 мая 2024 года в 10 часов 00 минут (время московское);**
6.12.	Размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка	Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Размер задатка подлежит перечислению по реквизитам счета, указанным в пункте 6.14. раздела 6 конкурсной документации. Срок внесения денежных средств в качестве задатка определяется исходя из необходимости приложения к заявке платежного документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки. В платежном документе, который должен быть оформлен в строгом соответствии с действующими на момент опубликования извещения о проведении конкурса правилами (указаниями) Банка России, в строке «Назначение платежа», в обязательном порядке указать: «Задаток за участие в конкурсе *(указывается наименование предмета конкурса))* (Лот №___)».
6.13.	Срок со дня подписания протокола о результатах конкурса, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор	Не ранее чем через 11 (одиннадцать) и не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания протокола о результатах конкурса
6.14.	Реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса	Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа л/счет 04103005030) ИНН1501002346 КПП151501001 ОКТМО (90701000) Номер казначейского счета:03100643000000011000 Единый казначейский счет: 40102810945370000077 В Отделение – НБ Республика Северная Осетия – Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г. Владикавказ БИК 019033100 КБК:59811109080040002120
6.15.	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	В соответствии с договором, заключенным по итогам конкурса
6.16.	Валюта, в которой выражены цены Валюта платежа	Российский рубль
6.17.	Срок действия договора	10 (десять) лет
6.18.	Дизайн - проект рекламной конструкции	Рекламная конструкция должна быть выполнена с применением новейшей технологии и из современных материалов
6.19.	Порядок предоставления конкурсной документации и размер оплаты за предоставление конкурсной документации	Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию. Выдача конкурсной документации осуществляется с 12 часов 00 минут до 17 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г.Владикавказ, ул.Ватутина, 17, этаж 2, кабинет №211. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается, предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается;

Приложения к конкурсной документации:

1. Форма описи документов, представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №1;
2. Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ. – Приложение №2;
3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – Приложение №3;

Приложение №1
к конкурсной документации

Форма описи документов,
представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Настоящим _____
(организационно – правовая форма, наименование претендента)
подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ, направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование документа	Количество листов
1.	*(Наименование документа)*	
2.	...	
3.	*(Наименование документа)*	
	ИТОГО количество листов	

_____ _____
Заявитель Подпись заявителя
М.П.

Приложение №2
к конкурсной документации

Форма заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Изучив конкурсную документацию[1] конкурса (далее по тексту – конкурсная документация), извещение о котором было размещено на официальном сайте[2] (далее по тексту – официальный сайт), принимая все установленные требования и условия проведения конкурса[3] (далее по тексту - конкурс), Заявитель[4] (далее по тексту - Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации и направляет настоящую заявку.

1. Заявитель согласен произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены Заявителем в настоящем предложении:

№, п/п	Критерии	Предложения претендента
1.	Предложение по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещении по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций	
2.	Предложение по цене предмета открытого конкурса	
3.	Предложение по использованию рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях	

[2] Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

[3] Официальный сайт администрации местного самоуправления г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ vladikavkaz-osetia.ru;

[4] Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ;

[5] Необходимо указать организационно-правовую форму, наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (для физического лица), наименование должности руководителя и его Ф.И.О (для юридического лица), а также наименование документа на основании которого действует руководитель.

2. предложения Заявителя, изложенные выше, будут приняты, Заявитель берет на себя обязательство по установке и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3. Настоящим Заявитель гарантирует:
- достоверность и полноту всей информации, указанной в настоящей заявке;
- соответствие всем обязательным требованиям, предъявляемым к претендентам Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсной документацией;
- неучастие Заявителя в разработке конкурсной документации или его неучастие в конкурсе в качестве консультанта или советника организатора конкурса или конкурсной комиссии;
- что Заявитель не был отстранен от участия в конкурсе на основании какого-либо закона или судебного акта.

4. Настоящей заявкой Заявитель подтверждает право организатора конкурса или конкурсной комиссии, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

5. Настоящим Заявитель подтверждает, что ознакомлен с проектом договора5 (далее по тексту - договор) и принимает его полностью.

6. В случае признания Заявителя победителем конкурса он берёт на себя обязательство заключить (подписать) договор в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

7. В случае, если Заявителем будет сделана заявка, которая по результатам оценки и сопоставления заявок содержит лучшие предложения, следующие после предложений, предложенных победителем конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от подписания в установленный срок договора или откажется от его подписания, Заявитель обязуется подписать договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями Заявителя.

8. Заявитель сообщает, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия необходимо связываться с _____, телефон _____.

9. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.

10. Сведения о Заявителе:

Полное фирменное наименование	
Сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты *(при наличии)*	
Адрес сайта в сети « Интернет» *(при наличии)*	
Регистрационные данные:	
- дата и номер свидетельства о государственной регистрации	
- место государственной регистрации	
- номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой заявитель зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
- ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО	
Банковские реквизиты:	
- наименование обслуживающего банка	
- расчетный счет	
- корреспондентский счет	
- БИК	

_____ _____
Заявитель Подпись
М.П.

Приложение №3
к конкурсной документации

Проект

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«___» _____ 20__г. №_____ г.Владикавказ

Администрация местного самоуправления г.Владикавказа в лице _____ **,** именуемая в дальнейшем «Сторона 1» с одной стороны, и _____ , именуемое (ая) (ый) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые также «Стороны», в соответствии с протоколом _____ от «____» _____ 20__ № _____ заключили настоящий Договор (далее по тексту - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом Договора является право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - РК) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ:
- тип РК - _____;
- размеры РК - _____;
- площадь информационного поля РК (в кв. м.) - _____;
- количество сторон РК - _____;
- адрес и площадь места установки РК (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена РК – рекламное место): _____;
- номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау) - ____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить (передать) по передаточному акту в течение 5 (пяти) рабочих дней Стороне 2 место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора.

2.1.2. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также обеспечить пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена РК, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.

2.2.2. Отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его во внесудебном одностороннем порядке исключительно в случаях, предусмотренных разделом 6 Договора.

2.2.3. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу РК в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций демонтировать РК, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу в соответствии с законодательством РФ.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. В течение трех месяцев с даты заключения Договора обратиться в АМС г. Владикавказа с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2.3.1.1. Установить на предоставленном рекламном месте РК в точном соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции, требованиями нормативно-правовых актов РФ.

2.3.2. Эксплуатировать РК в соответствии с разрешительной документацией, выданной администрацией местного самоуправления г.Владикавказа и с соблюдением нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, исключительно для установки и эксплуатации РК, указанной в разделе 1 Договора, а РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.4. Исполнить:
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по первому критерию в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по второму критерию в течение трех месяцев с даты заключения договора;
- свое конкурсное предложение (внесенное в составе заявки на участие в конкурсе) по третьему критерию по требованию организатора конкурса в течение срока действия договора.

2.3.5. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние РК и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

Проводить осмотр технического и эстетического состояния РК не реже 1 раза в месяц.

2.3.6. Обеспечить безопасность РК для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.7. По истечении срока действия Договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж РК, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, в первоначальное состояние за свой счет, и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 (пятнадцати) дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) Договора.

2.3.8. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию РК в соответствии с разделом 3 Договора. Представлять в течение 10 (десяти) дней Стороне 1 копии платежных документов об осуществлении предусмотренных Договором платежей с отметкой банка об исполнении.

2.4. Сторона 2 имеет право:

2.4.1. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия Договора.

2.5. Сторона 2 не вправе размещать РК с нарушением установленных норм и правил.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию РК.

3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Плата начисляется с момента заключения (подписания) Договора. Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной 2 в размере _____ рублей (прописью), засчитывается в счет исполнения Стороной 2 обязанностей, предусмотренных пунктом 3.2. Договора.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию РК за период с «____» _____ 20__г. (с даты подписания) по 31 декабря 20__ года (первый платеж) составляет _____ рублей (прописью).

Сумма первого платежа, указанная в настоящем пункте, оплачивается Стороной 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения (подписания) Договора.

Плата за последующие периоды рассчитывается за период с 1 января по 31 декабря и считается расчетным периодом.

Плата за расчётный период вносится Стороной 2 ежеквартально равными частями от годового размера платы не позднее 10 (десятого) числа последнего месяца текущего квартала.

3.3. Размер платы по Договору подлежит изменению с учетом требований Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Владикавказ, утверждённого решением Собрания представителей г.Владикавказ от 21.02.2012 №30/2 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ».

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 на счет: Получатель: УФК по РСО-Алания (Администрация местного самоуправления г.Владикавказа), л/счет 04103005030, ИНН 1501002346, КПП 151501001. Номер казначейского счета: 03100643000000011000, Единый казначейский счет:40102810945370000077 (в Отделение НБ Республика Северная Осетия – Алания Банка России // УФК по РСО-Алания г.Владикавказ) БИК 019033100, ОКТМО (90701000), КБК:59811109080040002120.

3.5. Размер оплаты за установку и эксплуатацию РК установленный на день подписания Договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами г.Владикавказ иного размера платы.

Об изменении платы за установку и эксплуатацию РК Сторона 1 уведомляет Сторону 2 через средства массовой информации.

6 Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

3.6. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по Договору.

3.7. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

3.8. Сторона 1 и Сторона 2 осуществляют ежегодные сверки по платежам.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнений условий Договора виновная сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и Договором.

4.2. В случае невнесения платы по Договору, внесения ее с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. Договора, Сторона 2 оплачивает Стороне 1 пеню в размере 0,07% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа. Оплата пени не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию РК в соответствии с условиями Договора.

4.3. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию РК за все время просрочки в двукратном размере.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный Стороне 1 при установке и эксплуатации РК, несет Сторона 2. Сторона 2 обязана за свой счёт устранить причинённый ущерб или возместить его в денежном эквиваленте Стороне 1 согласно суммам, указанным в дефектной ведомости, выставленной Стороной 1. В случае, если Сторона 2 уклоняется от возмещения ущерба, Сторона 1 имеет право взыскать ущерб в соответствии с законодательством РФ.

5. Срок действия договора

5.1. Договор заключен на срок: 10 (десять) лет и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно:

по соглашению Сторон;

в судебном порядке при нарушении условий Договора;

в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2. Договора;

при прекращении деятельности Стороны 2 - индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть (прекратить) Договор в одностороннем порядке в случаях:

не обращения Стороны 2 в течение трех месяцев с даты заключения Договора в АМС г.Владикавказа с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе;

невыполнения Стороной 2 своего конкурсного предложения (внесенного в составе заявки на участие в конкурсе) в сроки, установленные в Договоре;

неуплаты Стороной 2 суммы первого платежа в установленный Договором срок;

неуплаты или просрочке Стороной 2 очередного платежа по Договору более двух кварталов подряд;

аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.1. В случае отказа Стороны 1 от исполнения Договора (досрочное одностороннее расторжение Договора) по основаниям, указанным в пункте 6.2. Договора, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 2 мотивированного уведомления с соответствующими подтверждающими документами.

6.3. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию РК по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного одностороннего расторжения Договора по инициативе Стороны 2.

При досрочном одностороннем расторжении Договора по инициативе Стороны 2, он считается расторгнутым (прекращенным) по истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Стороной 1 соответствующего уведомления.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Прочие условия

7.1. Стороны уведомляют друг друга о любых изменениях их реквизитов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом исполненным.

7.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами Договора, разрешаются путем переговоров.

7.3. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде в установленном действующим законодательством РФ порядке.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

7.5. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Сторона 1: Сторона 2:

Подписи сторон

Сторона 1 Сторона 2

_____ _____

_____ _____

(расшифровка подписи) (расшифровка подписи)

_____ _____

М.П. М.П.

Передаточный Акт

Приложение к договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«___» _____ 20__г. №_____

«___» _____ 20__г. г.Владикавказ

1. Администрация местного самоуправления г.Владикавказа, в лице _____ , в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__г. № _____ передает, а _____, принимает рекламное место, расположенное по адресу: _____, площадью _____ кв.м.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого рекламного места и подтверждает факт его передачи по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «____» _____ 20__г. № _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Передал: Принял:

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ (Ф.И.О.) _____ (Ф.И.О.)

М.П. М.П.

Приложение № 4
к постановлению АМС г.Владикавказа
от __26.03.2024_г. №_553__

Положение
о конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №03р-24 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные функции, порядок работы конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - комиссия). Комиссия является постоянно действующим органом по подготовке и проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 06.09.2013 №327 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Собрания представителей г.Владикавказа от 09 ноября 2021г. №25/63 «Об утверждении «Положения о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г.Владикавказ», постановлением АМС г. Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 11.04.2017 №450 «Об утверждении изменений Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 18.10.2017 №1316 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа от 21.09.2018 №986 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа №1672 от 15 июля 2014г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №635 от 17.05.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау), постановлением АМС г.Владикавказа №1065 от 10.09.2019 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау), постановлением АМС г.Владикавказа №618 от 10.09.2021 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №880 от 11.05.2023 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №1562 от 09.08.2023 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», постановлением АМС г.Владикавказа №345 от 28.02.2024 «О внесении изменений в постановление АМС г.Владикавказа от 15.07.2014 №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. В состав комиссии могут включаться представители муниципальных учреждений и унитарных предприятий, руководители, заместители руководителей и специалисты структурных подразделений АМС г. Владикавказа, государственных учреждений и предприятий, независимые эксперты, обладающие познаниями в конкретной сфере деятельности (по согласованию).

1.4. На заседания комиссии могут быть приглашены в качестве консультантов иные специалисты (по согласованию).

2. Основные функции комиссии

2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных Положением о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г. Владикавказ, утвержденным Решением Собрания представителей г. Владикавказа от 09 ноября 2021г. №25/63 (далее по тексту - Положение) и конкурсной документацией по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ (далее - конкурсная документация);
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством РФ, Положением и конкурсной документацией случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3. Порядок работы комиссии

3.1. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием.

3.4. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение «за» или «против».

3.5. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Приложение № 5
к постановлению АМС г.Владикавказа
от __26.03.2024_г. №_553__

Персональный состав
конкурсной комиссии по подготовке и проведению открытого конкурса №03р-24 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ

Председатель комиссии - Хабаев Константин Кимович - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Заместитель председателя комиссии – Караев Аслан Гаврилович – начальник Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа - главный архитектор г.Владикавказ;

Секретарь комиссии – Еналдиева Ивета Александровна - начальник Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Члены комиссии:

Кусов Сослан Барсбиевич - заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Будаев Эрик Таймуразович - главный специалист Отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Сережников Михаил Александрович - главный специалист Отдела градостроительных планов земельных участков и адресной регистрации Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Дзапаров Арсен Будзиевич – главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа;

Чехоев Эльдар Эльбрусович – главный специалист Отдела объектов капитального строительства и информационного обеспечения градостроительной деятельности Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа.

(Окончание. Начало в №30, 31)

Профессиональная квалификационная группа
«Общеотраслевые должности служащих первого уровня»:

Квалификационные уровни	Должности специалистов, отнесенные к квалификационным уровням	Размер оклада (должностного оклада), ставки заработной платы, в рублях
1 квалификационный уровень	гардеробщик; дворник; горничная; грузчик; оператор котельной; дезинфектор; заготовитель продуктов и сырья кастелянша; кассир билетный; контролер-кассир; кастелянша, кладовщик; контролер контрольно-пропускного пункта; конюх; ремонтировщик плоскостных спортивных сооружений; кухонный работник; мойщик посуды; прачка; садовник; сторож (вахтер); подсобный рабочий, рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий; уборщик служебных помещений; уборщик территорий и иные наименования профессий рабочих, по которым предусмотрено присвоение 1, 2, 3 квалификационных разрядов в соответствии с Единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих	10 900
2 квалификационный уровень	профессии рабочих, отнесенные к первому квалификационному уровню при выполнении работ по профессии с производным наименованием «старший»	11 000

Профессиональная квалификационная группа
«Общеотраслевые должности служащих второго уровня»:

Квалификационные уровни	Должности специалистов, отнесенные к квалификационным уровням	Размер оклада (должностного оклада), ставки заработной платы, в рублях
1 квалификационный уровень	ассистент (помощник) по оказанию технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, водитель автомобиля; стекольщик, буфетчик, дежурный по общежитию, плотник, пожарник, слесарь-сантехник, слесарь по ремонту газового оборудования, электромонтер по обслуживанию электрооборудования, водитель автомобиля, водитель автобуса и иные наименования профессий рабочих, по которым предусмотрено присвоение 4 и 5 квалификационных разрядов в соответствии с Единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих	11 000
2 квалификационный уровень	повар; плотник; слесарь-сантехник; слесарь-электрик по ремонту электрооборудования; слесарь-ремонтник; тракторист; столяр; охранник; оператор котельной; сантехник; электрик; электросварщик; оператор ЭВМ и иные наименования профессий рабочих, по которым предусмотрено присвоение 6 и 7 квалификационных разрядов в соответствии с Единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих	11 200
3 квалификационный уровень	наименования профессий рабочих, по которым предусмотрено присвоение 8 квалификационного разряда в соответствии с Единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих	11 400

Профессиональная квалификационная группа
«Средний медицинский и фармацевтический персонал»:

Квалификационные уровни	Должности, отнесенные к квалификационным уровням	Размер оклада (должностного оклада), ставки заработной платы, в рублях
1 квалификационный уровень	инструктор по лечебной физкультуре	11 600
3 квалификационный уровень	медицинская сестра (брат); медицинская сестра (брат) по массажу	11 900

Профессиональная квалификационная группа «Врачи и провизоры»:

Квалификационные уровни	Должности, отнесенные к квалификационным уровням	Размер оклада (должностного оклада), ставки заработной платы, в рублях
2 квалификационный уровень	врач-специалист; спортивный врач	16 200

РАЗМЕРЫ БАЗОВЫХ ОКЛАДОВ, НЕ ОТНЕСЕННЫХ
К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ ГРУППАМ

Наименование должностей	Базовый размер оклада, руб.
1	2
Администратор зала	11 000
Ведущий специалист	13 100
Консультант	10 900
Помощник руководителя	13 400

9. Условия оплаты труда руководителя Учреждения, его заместителей и главного бухгалтера

9.1. Условия оплаты труда руководителя Учреждения устанавливаются в трудовом договоре, заключаемом на основе типовой формы трудового договора, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2013 года № 329 «О типовой форме трудового договора с руководителем государственного (муниципального) учреждения».

9.2. Заработная плата руководителя учреждения, его заместителей и главного бухгалтера состоит из должностного оклада, выплат компенсационного и стимулирующего характера и производится в пределах фонда оплаты труда работников учреждения.

9.3. Должностной оклад руководителя учреждения устанавливается приказом Учредителя в кратном отношении к среднему окладу работников, которые относятся к основному персоналу возглавляемого им учреждения и составляет не более 2 размеров этих средних окладов.

К основному персоналу относятся работники, непосредственно обеспечивающие выполнение основных функций, для реализации которых создано учреждение. Перечень должностей, профессий работников, относящихся к основному персоналу учреждения для определения размера должностного оклада руководителя, устанавливается в соответствии с приложением 6 к настоящему Положению.

9.4. Расчет должностного оклада тренера производится из базового оклада и повышающих коэффициентов к нему (за квалификацию, за специфику работы и персональный повышающий коэффициент) с учетом фактического объема тренерской нагрузки.

Расчет среднего оклада работников основного персонала учреждения осуществляется за календарный год, предшествующий году установления должностного оклада руководителя учреждения.

Средний оклад работников основного персонала учреждения определяется путем деления суммы окладов работников основного персонала учреждения за отработанное время в предшествующем календарном году на сумму среднемесячной численности работников основного персонала учреждения за все месяцы календарного года, предшествующего году установления должностного оклада руководителя учреждения.

9.5. Должностные оклады заместителей руководителя учреждения устанавливаются приказом руководителя учреждения на 10 - 20 процентов ниже должностного оклада руководителя учреждения. Должностной оклад главного бухгалтера устанавливается приказом руководителя учреждения на 20 - 30 процентов ниже должностного оклада руководителя учреждения.

9.6. Руководителю Учреждения устанавливаются следующие виды выплат стимулирующего характера:

за интенсивность и высокие результаты работы;

за стаж работы, выслугу лет;

за опыт работы и достижения, отмеченные государственными и ведомственными званиями и наградами;

за ученую степень;

иные выплаты, направленные на стимулирование работника к качественному результату труда, а также поощрение за выполненную работу.

9.7. Выплаты стимулирующего характера руководителю Учреждения, а также критерии, позволяющие оценить результативность и качество работы руководителя Учреждения, устанавливаются Комитетом молодёжной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказ, с учетом целевых показателей эффективности работы Учреждения сроком на 1 год.

9.8. Решение об установлении персонального повышающего коэффициента принимается Комитетом молодёжной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказ персонально в отношении каждого руководителя Учреждения за:

внедрение новых форм и применение передовых методов работы, за использование новых технологий, высокую эффективность работы;

за превышение плановых объемных показателей деятельности учреждения;

за особые достижения в труде, за инициативный, творческий подход к выполнению заданий (за успешное выполнение особо важных, сложных или срочных работ);

за высокую результативность профессиональной деятельности и качественное предоставление услуг в области физической культуры и спорта.

Размер персонального повышающего коэффициента устанавливается в размере до 2.

Персональный повышающий коэффициент руководителю Учреждения устанавливается на определенный срок (квартал, полугодие, 9 месяцев, год).

9.9. Руководителю Учреждения, имеющего в оперативном управлении спортивные и иные сооружения по решению Учредителя может быть установлена стимулирующая выплата в размере 50% от должностного оклада.

9.10. Заместителям руководителя, главному бухгалтеру Учреждения выплаты стимулирующего характера устанавливаются руководителем Учреждения в соответствии с настоящим Положением.

9.11. С учетом условий труда руководителю Учреждения, его заместителям, главному бухгалтеру устанавливаются выплаты компенсационного характера, предусмотренные в настоящем Положении.

9.12. При изменении должностного оклада руководителя Учреждения производится перерасчет должностных окладов заместителей руководителей и главных бухгалтеров.

10. Выплата материальной помощи

10.1. Работникам Учреждений при наличии экономии фонда оплаты труда может быть оказана материальная помощь (материальное поощрение) в виде единовременных (разовых) денежных выплат в связи с торжественным событием, юбилеем, смертью близких родственников (родителей работника, мужа (жены), детей), утратой жилья, имущества в результате несчастного случая, стихийного бедствия или иных непредвиденных обстоятельств, длительным (более месяца) лечением в стационарных медицинских учреждениях, тяжелым материальным положением, в других исключительных случаях. Решение об оказании материальной помощи принимается руководителем на основании письменного заявления работника.

10.1. Выплата материальной помощи производится:

работникам - на основании локального нормативного правового акта Учреждения;

руководителю Учреждения на основании локального нормативного правового акта Комитета молодёжной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказ.

Материальная помощь является выплатой социального характера и при исчислении средней заработной платы работников не учитывается.

11. Иные вопросы оплаты труда

11.1. Вопросы оплаты труда, не урегулированные настоящим Положением, регулируются Учреждением самостоятельно в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.1. На основе настоящего Положения учреждение разрабатывает и утверждает локальные акты по оплате труда в порядке, установленном трудовым законодательством.

11.2. При формировании штатного расписания руководителю Учреждения необходимо исходить из принципа достаточности численного состава работников учреждения для гарантированного выполнения ими услуг, функций, задач и объемов работ.

11.3. При отсутствии или недостатке соответствующих (бюджетных и/или внебюджетных) финансовых средств руководитель Учреждения вправе приостановить выплату стимулирующих выплат, уменьшить либо отменить их выплату.

11.4. Административно-управленческий персонал Учреждения - работники Учреждения, занятые управлением (организацией) оказания услуг (выполнения работ), а также работники Учреждения, выполняющие административные функции, необходимые для обеспечения деятельности Учреждения.

Основной персонал Учреждения - работники Учреждения, непосредственно оказывающие услуги (выполняющие работы), направленные на достижение определенных уставом Учреждения целей деятельности этого Учреждения, а также их непосредственные руководители.

Вспомогательный персонал Учреждения - работники Учреждения, создающие условия для оказания услуг (выполнения работ), направленных на достижение определенных уставом Учреждения целей деятельности этого Учреждения, включая обслуживание зданий и оборудования.

11.5. За нарушение требований, установленных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, руководитель Учреждения несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

Приложение № 1
к Положению
об оплате труда работников учреждений спортивной направленности,
подведомственных Комитету молодёжной политики, физической культуры и спорта АМС г. Владикавказа

Рекомендуемый размер выплаты за подготовку спортсменов, занявших призовые места по каждому спортивному мероприятию

N п/п	Вид официального спортивного соревнования	Занятое место или участие в спортивном соревновании без учета занятого места	Рекомендуемый размер выплат тренеру за подготовку спортсмена (команды), занявшего (ей) призовые места, проценты	
			Без параллельного зачета	С параллельным зачетом
1. Официальные международные спортивные соревнования				
1.1.	Олимпийские игры, Паралимпийские игры, Сурдлимпийские игры, чемпионат мира	1	до 200	до 100
		2 - 3	до 160	до 80
		4 - 6	до 100	до 50
		участие	до 80	до 40
1.2.	Кубок мира (сумма этапов или финал), чемпионат Европы	1	до 160	до 80
		2 - 3	до 100	до 50
		4 - 6	до 80	до 40
		участие	до 60	до 30
1.3.	Кубок Европы (сумма этапов или финал), первенство мира	1	до 100	до 50
		2 - 3	до 80	до 40
		4 - 6	до 60	до 30
		участие	до 40	до 20
1.4.	Этапы Кубка мира, первенство Европы, Всемирная универсиада, Юношеские Олимпийские игры, Европейский юношеский Олимпийский фестиваль	1	до 80	до 40
		2 - 3	до 60	до 30
		4 - 6	до 40	до 20
		участие	до 20	до 10
1.5.	Прочие официальные международные спортивные соревнования, включенные в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий	1	до 60	до 30
		2 - 3	до 40	до 20
		4 - 6	до 20	до 10
		участие	-	-
2. Индивидуальные, личные (группы, пары, экипажи) виды программ официальных спортивных соревнований; командные виды программ официальных спортивных соревнований с численностью команд до 10 спортсменов включительно				
2.1.	Чемпионат России, Кубок России (сумма этапов или финал)	1	до 100	до 50
		2 - 3	до 80	до 40
		4 - 6	до 60	до 30
		участие	до 40	до 20
2.2.	Первенство России (среди молодежи), Спартакиада молодежи (финалы)	1	до 80	до 40
		2 - 3	до 60	до 30
		4 - 6	до 40	до 20
		участие	до 20	до 10
2.3.	Первенство России (юниоры и юниорки, юноши и девушки) Спартакиада спортивных школ (финалы), Спартакиада учащихся (финалы)	1	до 60	до 30
		2 - 3	до 40	до 20
		4 - 6	до 20	до 10
		участие	-	-
2.4.	Прочие межрегиональные и всероссийские официальные спортивные соревнования, включенные в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, начиная со старшего юношеского возраста с учетом уровня соревновательной конкуренции	1	до 40	до 20
		2 - 3	до 20	до 10
		4 - 6	-	
		участие	-	
3. Официальные спортивные соревнования в командных игровых видах спорта, командные виды программ официальных спортивных соревнований с численностью команд свыше 8 спортсменов				
3.1.	За подготовку команды (членов команды), занявшей места: на Чемпионате России; на Кубке России	1	до 100	до 50
		2 - 3	до 80	до 40
		4 - 6	до 60	до 30
		участие	до 40	до 20
3.2.	За подготовку команды (членов команды), занявшей места: на Первенстве России (среди молодежи); на Спартакиаде молодежи (финалы)	1	до 80	до 40
		2 - 3	до 60	до 30
		4 - 6	до 40	до 20
		участие	до 20	до 10
3.3.	За подготовку команды (членов команды), занявшей места: на Первенстве России (юниоры и юниорки, юноши и девушки); на Спартакиаде спортивных школ (финалы); на Спартакиаде учащихся (финалы)	1	до 60	до 30
		2 - 3	до 40	до 20
		4 - 6	до 20	до 10
		участие	-	-
3.4.	За подготовку команды (членов команды), занявшей места на прочих межрегиональных и всероссийских официальных спортивных соревнованиях, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий	1	до 40	до 20
		2 - 3	до 20	до 10
		4 - 6	-	-
		участие	-	-

Приложение № 2
к Положению об оплате труда работников учреждений спортивной направленности,
подведомственных Комитету молодёжной политики, физической культуры и спорта
АМС г. Владикавказа

Критерии оценки работы тренерского состава за качество выполняемых работ и рекомендуемый размер стимулирующих выплат

N п/п	Критерии оценки работы тренерского состава за качество выполняемых работ	Рекомендуемый размер стимулирующей выплаты, в процентах к окладу должностному окладу), ставке заработной платы
1	2	3
1. На этапе начальной подготовки, а также при выполнении работы "Организация и проведение спортивно-оздоровительного этапа"		
1.1	Стабильность состава занимающихся, регулярность посещения ими тренировочных занятий (не менее 70% из числа занимающихся в группе)	10
1.2	Динамика прироста индивидуальных показателей физической и специальной подготовленности занимающихся (не менее чем у 80% занимающихся в группе)	10
1.3	Выполнение занимающимися спортивных разрядов (не менее чем у 60% занимающихся в группе)	10
2. На тренировочном этапе (этапе спортивной специализации)		
2.1	Стабильность состава занимающихся, регулярность посещения ими тренировочных занятий (не менее 80% из числа занимающихся в группе)	10
2.2	Динамика роста уровня специальной физической и технико-тактической подготовленности занимающихся в группе в соответствии с индивидуальными особенностями (не менее чем у 80% занимающихся в группе)	10
2.3	Результаты участия занимающихся в спортивных соревнованиях (улучшение спортивных результатов в сравнении с предыдущим периодом не менее чем у 80% занимающихся в группе)	20
2.4	Передача спортсменов в училище олимпийского резерва (за каждого спортсмена)	20
2.5	Включение спортсменов в составы спортивных сборных команд Республики Северная Осетия - Алания (за каждого спортсмена)	5
2.6	Включение спортсменов в составы спортивных сборных команд Российской Федерации (за каждого спортсмена)	50
3. На этапе совершенствования спортивного мастерства		
3.1	Выполнение спортсменами индивидуальных планов спортивной подготовки (не менее 80% от принятых обязательств)	10
3.2	Динамика спортивных достижений, результаты выступлений на официальных региональных, всероссийских и международных соревнованиях (в сравнении с предыдущим периодом не менее чем у 80% зачисленных на этап подготовки)	20
3.3	Включение спортсменов в составы спортивных сборных команд Республики Северная Осетия -Алания (за каждого спортсмена)	20
3.4	Включение спортсменов в составы спортивных сборных команд Российской Федерации (за каждого спортсмена)	50
3.5	Передача спортсменов в училище олимпийского резерва (за каждого спортсмена)	20

Приложение № 3
к Положению
об оплате труда работников учреждений спортивной направленности,
подведомственных Комитету молодёжной политики, физической культуры и спорта
АМС г. Владикавказа

Наполняемость групп и максимальный объем недельной тренировочной нагрузки на каждом этапе спортивной подготовки при отсутствии федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта

Этап спортивной подготовки	Период	Максимальное количество занимающихся в одной группе, человек	Максимальный объем тренировочных занятий в группе (подгруппе), часов в неделю	Расчетный норматив за подготовку одного спорт смена	Минимально допустимый объем нагрузки из расчета ставки (равный коэффициенту при почасовом методе расчета) - расчетные нормативы для работы с группой	Минимальное количество спортсменов при «подушевом» методе, уравнивающее оплату труда с почасовым методом расчета (для сравнения), человек
Этап совершенствования спортивного мастерства (ССМ)	Свыше года	10	24	39	1,33	6
	До одного года	10	24	24	1,33	6
Тренировочный этап (этап спортивной специализации) Т (СС)	Углубленной специализации (Т-2)	12	18	15	1,00	7
	Начальной специализации (Т-1)	14	12	9	0,67	7
Этап начальной подготовки (НП)	Свыше года (НП-2)	20	8	6	0,44	7
	До одного года (НП-1)	25	6	3	0,33	11

Примечание:

размеры расчетных нормативов оплаты труда тренерского состава Учреждения за подготовку одного спортсмена и для работы с группой устанавливаются Учреждением самостоятельно в соответствии с ФССП по виду спорта;

в командных игровых видах спорта максимальный состав группы определяется на основании правил проведения официальных спортивных соревнований и в соответствии с заявочным листом для участия в них;

при проведении занятий со спортсменами из различных групп максимальный количественный состав определяется по группе, имеющей меньший показатель в данной графе.

Приложение № 4
к Положению об оплате труда работников учреждений спортивной направленности,
подведомственных Комитету молодёжной политики, физической культуры и спорта
АМС г. Владикавказа

Рекомендуемые размеры
расчетных нормативов тренерского состава за подготовку одного занимающегося - инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья

Этап подготовки	Период	Расчетный норматив за подготовку одного занимающегося - инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья, %			
		Спорт слепых	Спорт глухих	Спорт лиц с поражением опорно-двигательного аппарата	Спорт ментальных инвалидов
Этап начальной подготовки	До 1 года	6,7	2,8	6,7	3,3
	Свыше 1 года	10,0	5,0	12,5	5,6
Тренировочный этап (этап спортивной специализации)	До 1 года	16,7	7,4	22,2	8,5
	2 и 3 год	33,3	12,5	33,3	16,7
	Свыше 3 лет	37,0	18,5	37	22,2
Этап ССМ	До 1 года	50,0	25	50	33,3
	Свыше 1 года	50,0	33,3	50	33,3

Примечание: размеры расчетных нормативов тренерского состава Учреждения за подготовку одного занимающегося - инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются Учреждением самостоятельно на основе федеральных стандартов спортивной подготовки по спорту инвалидов.

Приложение № 5
к Положению
об оплате труда работников учреждений спортивной направленности,
подведомственных Комитету молодёжной политики, физической культуры и спорта
АМС г. Владикавказа

Рекомендации по наполняемости групп и определению максимального объема недельной тренировочной нагрузки на каждом этапе спортивной подготовки инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Этап спортивной подготовки	Период	Оптимальный (рекомендуемый) количественный состав группы (человек)				Максимальный объем тренировочной нагрузки в неделю в астрономических часах, в т.ч. по индивидуальным планам
		Спорт слепых	Спорт глухих	Спорт лиц с поражением опорно-двигательного аппарата	Спорт ментальных инвалидов	
1	2	3	4	5	6	7
Этап начальной подготовки	До 1 года	5	12	5	10	6
	Свыше 1 года	5	10	4	9	9
Тренировочный этап (этап спортивной специализации)	До 1 года	4	9	3	8	12
	2 и 3 год	3	8	3	6	18
	Свыше 3 лет	3	6	2	5	20
Этап ССМ	До 1 года	2	4 - 5	2	3 - 4	24 (до 6)
	Свыше 1 года					28 (до 10)

Примечание:

На всех этапах подготовки могут привлекаться дополнительно к основному тренеру как тренеры по смежным видам спорта, так и специалисты, непосредственно обеспечивающие тренировочный процесс, в том числе психологи, сурдопереводчики, спортсмены-ведущие и иные специалисты. Порядок их привлечения и оплаты труда определяется Учреждением по согласованию с Учредителем.

Для занимающихся с тяжелыми сочетанными поражениями формирование групп по численности осуществляется в индивидуальном порядке.

В случае объединения в одну группу разных по возрасту, функциональному классу или уровню спортивной подготовленности разницу в степени функциональных возможностей не рекомендуется превышать трех функциональных классов, а разницу в уровне спортивной подготовленности - двух спортивных разрядов (званий).

Недельный режим тренировочной работы устанавливается в зависимости от специфики вида спорта, периода подготовки, задач подготовки.

Приложение № 6
к Положению
об оплате труда работников учреждений спортивной направленности,
подведомственных Комитету молодёжной политики, физической культуры и спорта
АМС г. Владикавказа

Перечень должностей (профессий) работников, относимых к основному персоналу учреждения по виду экономической деятельности «Дополнительное образование» (Академия спорта)

Старший тренер-преподаватель.
Тренер-преподаватель.
Старший инструктор-методист.
Инструктор-методист.
Инструктор по физической культуре.
Концертмейстер.

Перечень должностей (профессий) работников, относимых к основному персоналу учреждения по виду экономической деятельности «Прочая деятельность в области спорта» (ДОЛ Звездочка)

Начальник лагеря
Воспитатель
Инструктор по плаванию
Инструктор- методист

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВЛАДИКАВКАЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 29.02.2024 г. № 358

О внесении изменений в постановление администрации местного самоуправления г.Владикавказа от 30.03.2018 № 309 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г.Владикавказ на 2018-2024 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006 № 24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия – Алания», Уставом муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау), принятым решением Собрания представителей г.Владикавказ от 27.12.2005 (в редакции от 30.06.2023), решением Собрания представителей г. Владикавказ от 27.10.2023 № 52/81 «О внесении изменений в решение Собрания представителей г. Владикавказ от 23.12.2022 № 40/101 «О бюджете муниципального образования г. Владикавказ на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 24.11.2023 № 53/83 «О внесении изменений в решение Собрания представителей г. Владикавказ от 23.12.2022 № 40/101 «О бюджете муниципального образования г. Владикавказ на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 26.12.2023 № 55/89 «О бюджете муниципального образования г. Владикавказ на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», постановлением администрации местного самоуправления г.Владикавказа от 11.04.2022 № 584 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ г.Владикавказа» администрация местного самоуправления г.Владикавказа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановление АМС г.Владикавказа от 30.03.2018 № 309 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г.Владикавказ на 2018-2024 годы», изложив приложения к постановлению в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Финансовому управлению (Цоков К.В.) при формировании бюджета муниципального образования г.Владикавказ предусматривать выделение бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий муниципальной программы.

3. Управлению пресс-службы главы АМС г.Владикавказа (Биазарти Д.К.) опубликовать настоящее постановление в газете «Владикавказ» и на официальном сайте АМС г.Владикавказа и Собрания представителей г.Владикавказ.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на руководителя секретариата главы администрации Габараева Т.Х.

Глава администрации В. МИЛЬДЗИХОВ

Пояснительная записка
к изменениям, вносимым в муниципальную программу «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г.Владикавказ на 2018-2024 годы», утвержденную постановлением администрации местного самоуправления г.Владикавказа от 30.03.2018 №309 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г.Владикавказ на 2018-2024 годы».

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия – Алания от 25.04.2006 № 24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания», решением Собрания представителей г. Владикавказ от 26.12.2023 № 55/89 «О бюджете муниципального образования г. Владикавказ на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», с новым Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ г.Владикавказа, утвержденным постановлением администрации местного самоуправления города Владикавказа от 11.04.2022 №584 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ г.Владикавказа».

Объем финансовых средств, предусмотренных в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г.Владикавказ на 2018-2024 годы» составил:

в 2023 году

- 96 853,4 тыс. руб. в том числе 10 000,0 тыс. руб. - за счет средств муниципального бюджета и 86 853,4 тыс. руб. за счет республиканского и федерального бюджетов.

В 2024 году

- 77 477,2 тыс. руб. в том числе 10 000,0 тыс. руб. - за счет средств муниципального бюджета и 67 477,2 тыс. руб. за счет республиканского и федерального бюджетов.

Общий объем финансовых средств, предусмотренных в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г.Владикавказ на 2018-2024 годы» составил 924 955,7 тыс. руб., в том числе за счет федерального и республиканского бюджетов 850 303,7 тыс. рублей и за счет муниципального бюджета 74 652,0 тыс. рублей.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
местного самоуправления
г. Владикавказа
от 29.02.2024 г. №358

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г. Владикавказ на 2018-2024 годы»

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г. Владикавказ на 2018-2024 годы»

Наименование Программы	Муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования г. Владикавказ на 2018-2024 годы» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Управление благоустройства и озеленения администрации местного самоуправления г. Владикавказа (далее-УБиО)
Соисполнители Программы	Отсутствуют
Участники Программы	Подрядные организации, которые определяются по результатам торгов, в соответствии с действующим законодательством
Подпрограммы Программы	Отсутствуют
Цели Программы	Повышение уровня комфортности жизнедеятельности граждан посредством благоустройства дворовых территорий; повышение уровня комфортности жизнедеятельности граждан посредством благоустройства наиболее посещаемых муниципальных территорий общественного пользования муниципального образования
Задачи Программы	Повышение уровня благоустройства придомовых территорий; повышение уровня благоустройства наиболее посещаемых муниципальных территорий общественного пользования муниципального образования г. Владикавказ
Целевые индикаторы и показатели Программы	Приложение № 3 к Программе
Этапы и сроки реализации Программы	2018-2024 годы Этапы Программы не выделяются
Объёмы и источники финансирования программы	Общий объем финансирования мероприятий в 2018-2024 годах составляет 924 955,7 тыс. рублей, в том числе по годам: 2018 год – 107 000,0 тыс. руб. Из них: 100 000,0 тыс.руб.- федеральный, республиканский бюджеты; 7 000,0 тыс.руб.- бюджет муниципального образования г.Владикавказ 2019 год – 170 633,5тыс. рублей. Из них: 159 511,5тыс. руб.- федеральный, республиканский бюджеты; 11 122,0 тыс. руб.- бюджет муниципального образования г.Владикавказ 2020 год – 93 918,0 тыс. рублей. Из них: 85 918,0тыс. руб.- федеральный, республиканский бюджеты; 8 000,0тыс. руб.- бюджет муниципального образования г.Владикавказ 2021 год – 91 852,5 тыс. рублей. Из них: 83 852,5тыс. руб. – федеральный, республиканский бюджеты; 8 000,0тыс. руб. – бюджет муниципального образования г.Владикавказ 2022 год – 287 221,1 тыс. рублей. Из них: 266 691,1 тыс. руб. – федеральный, республиканский бюджеты; 20 530,0 тыс. руб. – бюджет муниципального образования г.Владикавказ 2023 год – 96 853,4 тыс. рублей. Из них: 86 853,4 тыс. руб. – федеральный, республиканский бюджеты; 10 000,0 тыс. руб. – бюджет муниципального образования г.Владикавказ 2024 год – 77 477,2 тыс. рублей. Из них: 0,0руб.– 67 477,2 федеральный, республиканский бюджеты; 10 000,0 тыс. руб. – бюджет муниципального образования г.Владикавказ
Ожидаемые результаты реализации Программы	Увеличение дворовых территорий многоквартирных домов, проездов к дворовым территориям, отвечающим нормативным требованиям; увеличение благоустроенных территорий общественного пользования, отвечающих потребностям жителей

Приложение №1
к муниципальной программе
«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования
г. Владикавказ на 2018-2024 годы»

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, ее текущего состояния, включая описание основных проблем

Настоящая Программа разработана с целью повышения уровня комфортности жизнедеятельности граждан посредством благоустройства дворовых территорий, а также наиболее посещаемых муниципальных территорий общественного пользования населением муниципального образования г. Владикавказ. Важнейшей задачей, определенной приоритетным национальным проектом «Формирование комфортной городской среды», решаемой в Программе, является улучшение состояния благоустройства придомовых территорий многоквартирных домов, а также улучшение состояния благоустройства, наиболее посещаемых гражданами муниципальных территорий общественного пользования. Под дворовыми территориями многоквартирных домов понимается совокупность территорий, прилегающих к многоквартирным домам, с расположенными на них объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства таких территорий, в том числе местами стоянки автотранспортных средств, тротуарами и автомобильными дорогами, включая автомобильные дороги, образующие подъезды к территориям, прилегающим к многоквартирным домам. Под наиболее посещаемыми муниципальными общественными территориями подразумеваются территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц, в том числе площади, улицы, пешеходные зоны, скверы, парки, зоны отдыха, территории памятников истории и культуры. Текущее состояние благоустройства большинства дворовых территорий, а также ряда наиболее посещаемых гражданами муниципальных общественных территорий общественного пользования муниципального образования г. Владикавказ не соответствует современным требованиям к местам проживания и пользования населением, обусловленными нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации, а именно: значительная часть асфальтобетонного покрытия внутриквартальных проездов имеет высокую степень износа, так как срок службы дорожных покрытий с момента массовой застройки многоквартирными домами, зонами массового пребывания населения истек, практически не производятся работы по озеленению дворовых территорий, малое количество парковок для временного хранения автомобилей, недостаточно оборудованных детских и спортивно-игровых площадок. Проблемы восстановления и ремонта асфальтового покрытия дворов, освещения дворовых территорий, ремонта (устройства) ливневой канализации либо вертикальной планировки, а также благоустроенности зон массового отдых населения на сегодня весьма актуальны и не решены в полном объеме в связи с недостаточным финансированием отрасли. Принимаемые в последнее время меры по частичному благоустройству дворовых территорий, территорий общественного пользования не приводят к должному результату, поскольку не основаны на последовательном комплексном подходе к решению проблемы и не позволяют консолидировать денежные средства для достижения поставленной цели. К благоустройству дворовых территорий, а также наиболее посещаемых муниципальных территорий общественного пользования, необходим последовательный комплексный подход, рассчитанный на среднесрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам и исполнителям. Реализация Программы позволит создать благоприятные условия среды обитания, повысить комфортность проживания и отдыха населения муниципального образования г. Владикавказ, обеспечить более эффективную эксплуатацию жилых домов, а также наиболее посещаемых общественных мест, улучшить условия для отдыха и занятий спортом, обеспечить физическую, пространственную и информационную доступность зданий, сооружений, дворовых территорий и наиболее посещаемых мест общественного пользования для инвалидов и других маломобильных групп населения. Проведение мероприятий по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов, расположенных на территории муниципального образования, а также территорий общего пользования будет осуществляться с учетом необходимости обеспечения физической, пространственной и информационной доступности зданий, сооружений, дворовых и общественных территорий для инвалидов и других маломобильных групп населения. Таким образом, комплексный подход к реализации мероприятий по благоустройству, отвечающих современным требованиям, позволит создать современную городскую комфортную среду для проживания граждан и пребывания гостей, а также комфортное современное «общественное пространство».

2. Описание рисков реализации Программы и мер управления рисками реализации Программы

Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками осуществляет ответственный исполнитель. К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый, административный и социальный риски реализации Программы.

Финансовый риск реализации Программы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по Программе финансовых обязательств. Способом ограничения финансового риска является корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей Программы в зависимости от достигнутых результатов. В зависимости от выделения денежных средств для реализации Программы будут достигнуты поставленные цели. Административный риск связан с неэффективным управлением Программой, которое может привести к невыполнению ее целей и задач. Способами ограничения административного риска являются:

координация деятельности участников Программы;

осуществление контроля над достижением целевых показателей Программы и ожидаемых конечных результатов её реализации; - разработка и утверждение плана мероприятий по реализации Программы;

осуществление мониторинга реализации Программы;

принятие мер по привлечению средств из различных источников для реализации мероприятий Программы в соответствии с действующим законодательством.

Социальный риск связан с низкой социальной активностью населения, отсутствием культуры соучастия в благоустройстве города и общественных пространств. Ограничить влияние социального риска на реализацию Программы предполагается за счет:

вовлечения населения муниципального образования в реализацию мероприятий по благоустройству;

общественного обсуждения проекта Программы.

3. Сроки реализации Программы в целом и с указанием промежуточных этапов реализации

Программа предполагает исполнение мероприятий в 2018-2024 годах. Этапы Программы не выделяются.

Приложение №2
к муниципальной программе
«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования
г. Владикавказ на 2018-2024 годы»

Перечень основных мероприятий Программы

N п/п	Наименование мероприятий	Категория расходов (ПСД, строительство, иные расходы)	Сроки выполнения	Краткое описание мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник Программы
1.	Благоустройство дворовых территорий	Иные расходы	2018-2019гг.	Совершенствование системы комплексного благоустройства МО г. Владикавказ	УБиО (ответственный исполнитель Программы); подрядные организации, которые определяются по результатам торгов, в соответствии с действующим законодательством (участники Программы)
2.	Благоустройство территорий общественного пользования	Иные расходы	2018-2024гг.	Повышение уровня благоустройства МО г. Владикавказ	

Приложение №3
к муниципальной программе
«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования
г. Владикавказ на 2018-2024 годы»

Перечень целевых индикаторов и показателей

N п/п	Наименование показателя (индикатора) достижения цели	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора) по годам							Примечание
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество благоустроенных дворовых территорий	ед.	26	52	0	0	0	0	0	
2.	Площадь благоустроенных дворовых территорий	м²	15 600	28 600	0	0	0	0	0	
3.	Количество благоустроенных территорий общественного пользования	ед.	2		16	21	82	17	5	
4.	Площадь благоустроенных территорий общественного пользования	м²	5 000	7 000	38 240	16 500	68 550	12 100	4 000	

(Продолжение следует.)

УПРАВЛЕНИЕ ПО КОНТРОЛЮЗА ГОРОДСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ АМС Г. ВЛАДИКАВКАЗА

Управление по контролю за городским хозяйством АМС г. Владикавказа сообщает, что самовольно установленную рекламную конструкцию (вывеску «КапРиз») по адресу: ул. Ленина, 31, необходимо демонтировать в 10-дневный срок с момента настоящей публикации. В противном случае конструкция будет демонтирована силами и средствами АМС г. Владикавказа в соответствии с Порядком демонтажа самовольно установленных нестационарных объектов на территории МО г. Владикавказ, утвержденным постановлением АМС г. Владикавказа от 03.03.2023 №372.

Управление по контролю за городским хозяйством АМС г. Владикавказа сообщает, что самовольно установленные некапитальные металлические конструкции (14 гаражей и шкаф) по адресу: ул. Кантемирова, 6, необходимо демонтировать в 10-дневный срок с момента настоящей публикации. В противном случае указанные конструкции будут демонтированы силами АМС г. Владикавказа в соответствии с Порядком демонтажа самовольно установленных нестационарных объектов на территории МО г. Владикавказ, утвержденным постановлением АМС г. Владикавказа от 03.03.2023 № 372.

Управление по контролю за городским хозяйством АМС г. Владикавказа сообщает, что самовольно установленный нестационарный объект (забор из металлических конструкций) по адресу: пер. Беляевский, 3, необходимо демонтировать в 10-дневный срок с момента настоящей публикации. В противном случае объект будет демонтирован силами и средствами АМС г. Владикавказа в соответствии с Порядком демонтажа самовольно установленных нестационарных объектов на территории МО г. Владикавказ, утвержденным постановлением АМС г. Владикавказ от 03.03.2023 № 372.

Управление по контролю за городским хозяйством АМС г. Владикавказа сообщает, что самовольно установленный нестационарный объект (киоск) по адресу: ул. Пушкинская, Комсомольский парк, необходимо демонтировать в 10-дневный срок с момента настоящей публикации. В противном случае объект будет демонтирован силами и средствами АМС г. Владикавказа в соответствии с Порядком демонтажа самовольно установленных нестационарных объектов на территории МО г. Владикавказ, утвержденным постановлением АМС г. Владикавказа от 03.03.2023 № 372.

ВЫСТАВКА

«ВИБРАЦИИ ДУШИ» ЗАРЫ ДУДАР

С 21 марта по 21 апреля в Северо-Осетинском Художественном музее им. М. Туганова владикавказцы и гости столицы смогут познакомиться с арт-объектами дизайнера из Нальчика, члена Международной ассоциации дизайнеров, члена Союза дизайнеров России, лауреата IV Артиады России Зары Дудар. На ее персональной выставке представлены декоративные работы, выполненные в авторской технике.

Названия работ Зары Дудар говорят сами за себя: «Медитация», «Эйфория», «Харизма», «Меланхолия», «Нерешительность», «Вибрации души». Ее работы создают особое настроение. За плечами Зары – огромный творческий багаж: это и создание в 1997 году в Нальчике экспериментального молодежного театра моды «Кора», открывшегося премьерой спектакля «Душа к душе», и костюмы к спектаклям разных режиссеров (например, к спектаклю «Наследие Бахрама» по пьесе Льва Успенского в молодежном театре Нальчика «Коврик»), и персональная выставка декоративно-прикладных работ «Следы жизни» в Италии в 2009 году. Перечислять можно до бесконечности: кажется, что у Зары не одна жизнь, а сто.

Ее творческое содружество с известным художником Муратом Дышеком – отдельная тема. Это он предложил Заре попробовать себя не только в производстве одежды, но и в декоративно-прикладном искусстве. Один из их совместных проектов – коллекция изделий из кожи дивана, принадлежавшего когда-то Бенито Муссолини («Письма из прошлого», Италия, г. Анкона, 2007 год).

Искусствоведы отмечают в работах Зары Дудар неожиданные колористические решения, умение работать с самыми разными материалами, новаторство и в то же время – архаичность, приверженность архетипам древней культуры Кавказа.

«Вибрации души» – первая персональная выставка Зары Дудар во Владикавказе. Не пропустите!

Мадина ТЕЗИЕВА

ОБЗОР

СПОРТИВНЫЙ КУРЬЕР

В связи с произошедшим 22 марта терактом в подмосковном зале «Крокус Сити Холл», повлекшим за собой многочисленные жертвы, были перенесены все матчи футбольных лиг России, намеченные на прошедшие выходные. Кроме того, был отменен запланированный на 25 марта товарищеский матч сборной России с командой Парагвая. Не состоялась в воскресенье и игра 24-го тура владикавказской «Алании» с московской «Родиной», а также поединок во второй лиге «Алании-2» с клубом «Строитель» из Каменска-Шахтинского. О новых датах матчей будет сообщено дополнительно. Футбольный клуб «Алания» выразил соболезнования родным погибших в результате страшных событий в Подмосковье.

***

В турецком городе Анталья с 29 по 31 марта пройдет турнир Большого шлема по дзюдо. Престижные соревнования соберут на татами более 600 участников из 97 стран. В составе сборной России выступят и дзюдоисты из Северной Осетии. Бронзовый призер Олимпийских игр в Токио (2020 г.), а также чемпионатов мира и Европы, заслуженный мастер спорта Мадина Таймазова будет соревноваться в весовой категории до 70 кг. Чемпион Европы, чемпион мира среди военнослужащих, мастер спорта международного класса Алан Хубецов поборется за победу в категории до 81 кг. Решающие схватки турнира покажут на спортивных телеканалах «Матч! Арена» и «Матч! Боец».

***

На чемпионате и первенстве Северо-Кавказского федерального округа по плаванию, которые прошли в Волгограде с 19 по 22 марта, успешно выступила сборная РСО-А. В турнире принимали участие мужчины и

женщины не моложе 2010 г.р., юноши и девушки 2009–2010 г.р., юниоры и юниорки 2006–2008 г.р. Наша команда завоевала 38 медалей – 4 золотые, 21 серебряную и 13 бронзовых. Особо отличилась Елена Андрушкевич, занявшая первое место на дистанции 50 метров брассом (первенство) и 200 метров брассом (чемпионат), выполнив норматив кандидата в мастера спорта. Также двукратным победителем соревнований стал Артур Дзагоев, выигравший дистанцию 100 метров баттерфляем (чемпионат) и 100 метров баттерфляем (первенство).

Вячеслав ГУРЬЕВ

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ БОРИСА ЩУКИНА
РУССКИЙ ТЕАТР им. Евгения Вахтангова

Театральный институт имени Бориса Щукина (г. Москва) объявляет целевой набор студентов в 2024 году по специальности «Актерское искусство» для Академического русского театра им. Е. Вахтангова

Обучение очное, 4 года

Приглашаются юноши и девушки, имеющие среднее (полное) образование, учащиеся 11 классов, а также имеющие диплом о среднем профессиональном образовании.

Предварительное прослушивание состоится 29 марта 2024 г. в 11:00

Прием документов и заявления на поступление в институт осуществляется по итогам прохождения прослушивания 11 апреля 2024 г. в 15:00 в Академическом русском театре им. Е. Вахтангова:

- очное прослушивание чтецкой программы: проза, басня, стихотворение;
- произведения должны быть разные по жанру и настроению;
- небольшой объем произведения;
- выявление способности к импровизации, темперамента, умения передать характер.

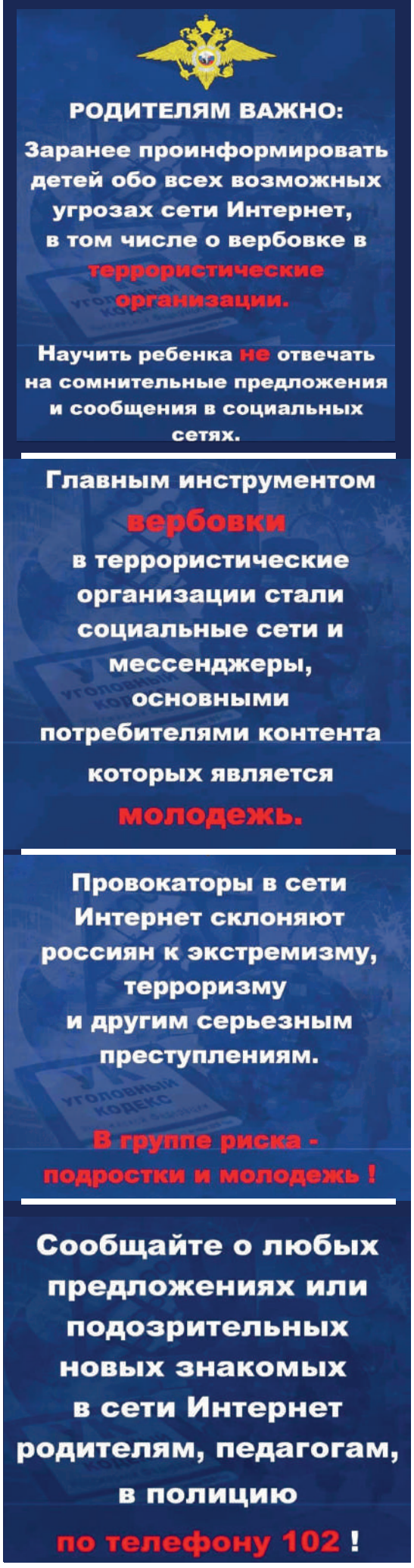
Справки по тел.: 53-24-77, 54-86-93

ВНИМАНИЮ ЖИТЕЛЕЙ!

Подросткам из разных регионов страны в мессенджерах стали массово поступать сообщения с прямыми предложениями совершить теракт за денежное вознаграждение. В случае отказа злоумышленники переходят к угрозам.

Главной целью подобных действий является дестабилизация российского общества.

В случае обнаружения подобных сообщений необходимо обратиться в полицию по номеру 102.



ВЛАДИКАВКАЗ
9 772219 107108

Главный редактор – А.Г. Хинчагова;
зам. главного редактора – Диана Варзиева;
корреспонденты – Зарина Маргиева, Марина Кудухова, Мадина Тезиева, Екатерина Джиоева, Алена Джиоева;
верстка – Марат Багаев, Аслан Кудзаев;
корректор – Алана Бигулова.

Учредитель АМС г. Владикавказа. Адрес учредителя: 362040, пл. Штыба, 2.
Газета выходит три раза в неделю. Подписной индекс 10984.

Адрес редакции и издателя: 362002, ул. Тамаева/Джанаева, 30/36.
Почтовый адрес: 362025, ул. Джанаева, 36.
Телефоны:
50-15-10 – зам. главного редактора
50-15-35 – бухгалтерия;
E-mail: vladgazeta@rso-a.ru

Номер подписан в печать по графику – 18:00
фактически – 18:00
Тираж 803 экз. Заказ №626

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. За содержание авторских материалов редакция ответственности не несет.
Использование материалов и клише допускается только с письменного разрешения редакции. При перепечатке ссылка на «Владикавказ» обязательна.
Редакция не вступает в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Материалы под рубрикой «На коммерческой основе» печатаются на коммерческой основе. За их содержание редакция ответственности не несет.

Отпечатано в ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮЖНЫЙ РЕГИОН» 357625, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Октябрьская, зд. 458 «в», тел./факс: (87934) 6-87-66

Газета зарегистрирована в Южном окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № 10-4734 от **29.05**.2002 г.